

AEC CONNECT

FOURTH ISSUE / 2023



OR กับโอกาส
การลงทุนใหม่ที่ไม่หยุดนิ่ง



Editor's Talk

คุยกับบรรณาธิการ

นอกเหนือจากประเทศไทยแล้ว ธนาคารกรุงเทพมีความแข็งแกร่งและกว้างขวางในเอเชีย เรียกว่าเป็นธนาคารไทยที่เป็น Most International Bank อันที่จริงถ้าในฝั่งของอาเซียนลูกค้าของเรา ส่วนใหญ่ก็จะเป็นลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ ในแง่ของธุรกิจพื้นฐานสำหรับการที่จะให้บริการกับลูกค้าต่างๆ เหล่านี้ ก็เหมือนธนาคารต่างๆ ทั่วไป แต่ที่สำคัญมากกว่า คือความเป็น "เพื่อนคู่คิด" เพราะฉะนั้นโดยภาพรวมเราไม่ได้ให้บริการแค่เรื่องการทำธุรกรรมด้านการเงินอย่างเดียว แต่ที่สำคัญที่เป็นจุดขายก็คือ ความรู้และความสัมพันธ์ที่ค่อนข้างกว้างขวางและลึกซึ้งในประเทศนั้นๆ

สำหรับ AEC Connect Newsletter ฉบับนี้ก็ยังเต็มเปี่ยมไปด้วยความรู้ด้านการค้าและการลงทุนในอาเซียนที่เราสรรหามาอัดเต็มเพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของเราที่ต้องการส่งเสริมศักยภาพให้นักธุรกิจไทยมีความรู้และความสามารถในการแข่งขัน ปรับเปลี่ยนได้ทันการณ์ และเติบโตได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

"ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เอเชีย"

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์

รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
บรรณาธิการบริหาร

In This Issue



AEC Business Forum 2023
ASEAN Rising : Capture New Growth **4**

อาเซียนทุ่มลงทุน
เชื่อมั่นตลาดการบิน **8**

OR กับโอกาส
การลงทุนใหม่ที่ไม่หยุดนิ่ง **12**

'TikTok' จับมือ 'GoTo'
เจาะตลาด 'อินโดนีเซีย' ครั้งใหม่ **18**

'สิงคโปร์' เปิดโอกาสธุรกิจ
จับตลาดผู้สูงวัย **20**

ถอดสูตรความสำเร็จ 'Gardenia'
ขนมปังขวัญใจชาวฟิลิปปินส์ **22**

President Message

.....

ธนาคารกรุงเทพมองเห็นศักยภาพของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกในปี 2566 ขณะเดียวกันเราก็มั่นใจในศักยภาพของลูกค้าผู้ประกอบการไทย ที่จะสามารถออกไปแข่งขันหรือขยายตลาดและธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในภูมิภาคอาเซียนนี้ได้เช่นกัน

ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะ ‘สถาบันการเงินชั้นนำของภูมิภาค’ ที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของอาเซียน ซึ่งพร้อมให้การสนับสนุนลูกค้าอย่างเต็มที่ทั้งในด้านเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุม 9 ประเทศจาก 10 ประเทศในอาเซียน โดยเฉพาะธุรกิจที่แข็งแกร่งใน 2 ประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของภูมิภาค ทั้งอินโดนีเซียที่ดำเนินการผ่านธนาคารเพอร์มาตา (Permata Bank) ซึ่งเป็นธุรกิจในเครือของเรา และประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่หลักของธนาคารกรุงเทพที่ดำเนินธุรกิจอย่างแข็งแกร่งมาเกือบ 80 ปี และด้วยบริการทางการเงินหลากหลายครบวงจร รวมถึงข้อมูลและความรู้ที่อัปเดตอย่างต่อเนื่องนั้นเป็นสิ่งสำคัญไม่แพ้กัน

ธนาคารจึงตั้งใจจัดงานสัมมนา AEC Business Forum 2023 ครั้งที่ 5 นี้ เพื่อเป็นอีกแหล่งข้อมูลสำคัญที่จะช่วยเปิดมุมมองของการทำธุรกิจและการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย ให้ก้าวออกไปคว้าโอกาสใหม่ๆ ที่มีอยู่ทั่วภูมิภาค เพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)





AEC BUSINESS FORUM 2023

ASEAN RISING:
Capture New Growth



AEC BUSINESS FORUM 2023

ธนาคารกรุงเทพ จัดงานสัมมนาใหญ่ AEC Business Forum 2023

ฉายภาพความเติบโตของเศรษฐกิจอาเซียน หนุนผู้ประกอบการไทย
รุกตลาดในภูมิภาค และเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน

“
 เรามองเห็นศักยภาพ
 ของภูมิภาคอาเซียน
 ซึ่งเป็นหนึ่งในภูมิภาค
 ที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก
 ในปี 2566 ขณะเดียวกัน
 เราก็มั่นใจในศักยภาพ
 ของลูกค้าผู้ประกอบการ
 ไทย ที่จะสามารถออกไป
 แข่งขันหรือขยายตลาด
 และธุรกิจให้เติบโต
 ยิ่งขึ้น”

.....
 ชาติศิริ โสภณพนิช

ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะสถาบัน
 การเงินชั้นนำของภูมิภาคจัดงานสัมมนา
 ประจำปี AEC Business Forum 2023 ครั้งที่
 5 เชิญนักธุรกิจชั้นนำร่วมแสดงวิสัยทัศน์
 ฉายภาพความเติบโตทางเศรษฐกิจของ
 อาเซียน ภายใต้หัวข้อ “ASEAN Rising :
 Capture New Growth” โดย นายชาติศิริ
 โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่
 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าว
 ต้อนรับและแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับทิศทาง
 ของอาเซียน “ธนาคารมีความเชื่อมั่นใน
 ศักยภาพการเติบโตของภูมิภาคอาเซียน
 ว่าจะสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจน
 ก้าวสู่การเป็นเขตเศรษฐกิจขนาดใหญ่
 อันดับ 4 ของโลกภายในปี 2030 จากข้อมูล
 ของ IMF คาดว่าเศรษฐกิจอาเซียนจะ
 เติบโต 4.2% ในปีนี้และ 4.6% ในปีหน้า ซึ่ง
 สูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลก ทั้งยังมีศักยภาพที่
 จะเป็นเป้าหมายการลงทุนที่น่าดึงดูดมาก
 ที่สุดแห่งหนึ่งในโลกด้วยความสมบูรณ์
 ของทรัพยากรธรรมชาติ จำนวนประชากร



กว่า 650 ล้านคนซึ่งมีส่วนของวัย
 แรงงานค่อนข้างสูง ทั้งอยู่ในทำเลที่ดีเข้า
 ถึงตลาดใหญ่อย่างจีนและอินเดียได้ง่าย
 จึงถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการ
 ไทยที่จะต้องพิจารณาถึงการลงทุนและ
 ขยายธุรกิจไปสู่ระดับภูมิภาคมากขึ้นเพื่อ
 ตอบรับกับโอกาสทางธุรกิจที่สูงขึ้นเช่นกัน
 โอกาสนี้ ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะ
 ‘สถาบันการเงินชั้นนำของภูมิภาค’ ได้จัด
 สัมมนาประจำปี AEC Business Forum
 2023 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 2 พฤศจิกายน
 2566 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท
 เซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งที่ 5
 เพื่อสนับสนุนให้นักธุรกิจไทยสามารถ
 ไขว่คว้าโอกาสที่มีอยู่มากมายทั่วภูมิภาค
 และมองเห็นโอกาสใหม่ๆ จากธุรกิจ
 อุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตได้มากขึ้น
 โดยธนาคารได้รับเกียรติจากวิทยากร
 ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนนักธุรกิจชั้นนำของ
 ภูมิภาคอาเซียนตอบรับเข้าร่วมอภิปราย
 และแสดงวิสัยทัศน์อย่างคับคั่งเช่นเดิม”



The Rise of EV



“เรามองเห็นศักยภาพของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่เติบโตเร็วที่สุดในโลกในปี 2566 ขณะเดียวกันเราก็เชื่อมั่นในศักยภาพของลูกค้าผู้ประกอบการไทย ที่จะสามารถออกไปแข่งขันหรือขยายตลาดและธุรกิจให้เติบโตยิ่งขึ้นในภูมิภาคอาเซียนนี้ได้เช่นกัน ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะ ‘สถาบันการเงินชั้นนำของภูมิภาค’ ที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของอาเซียน ซึ่งพร้อมให้การสนับสนุนลูกค้าอย่างเต็มที่ทั้งในด้านเครือข่ายสาขาที่ครอบคลุม 9 จาก 10 ประเทศอาเซียน โดยเฉพาะธุรกิจที่แข็งแกร่งใน 2 ประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุดของภูมิภาค ทั้งอินโดนีเซียที่ดำเนินการผ่านธนาคารเพอร์มาตา (Permata Bank) ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของเรา และประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่หลักของธนาคารกรุงเทพที่ดำเนินธุรกิจอย่างแข็งแกร่งมาเกือบ 80 ปี”

นายชาติศิริ โสภณพนิช กล่าวเพิ่มเติม

เริ่มต้นงานสัมมนาด้วยการบรรยายพิเศษ (Keynote Speech) จาก นายหลิว เสวี่เลียง ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายขาย ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก บริษัท บีวายดี ออโต้ อินดัสทรี จำกัด ผู้ผลิตรถยนต์พลังงาน

ไฟฟ้าจากประเทศจีน แสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับศักยภาพตลาดที่กำลังเติบโตขึ้นของภูมิภาคอาเซียน ฉายภาพทิศทางและโอกาสเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ที่จะขยายมาสู่ภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น โดยนายหลิวมองว่าในภูมิภาคอาเซียนนั้น มีศักยภาพในการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงสามารถแข่งขันกับญี่ปุ่นและอินเดียจนมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลกได้ ซึ่งบีวายดีเห็นถึงศักยภาพในจุดนี้ จึงได้เข้ามาสร้างฐานการผลิตในประเทศไทยตั้งแต่ปีที่ผ่านมา โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรที่สำคัญในภาคการเงินอย่างธนาคารกรุงเทพ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมรถยนต์อีวีในไทยให้เติบโตได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ นายหลิว ยังให้ความเห็นถึงผลกระทบต่ออุตสาหกรรมรถยนต์พลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง ว่าเป็นเรื่องหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะได้รับผลกระทบจากการขยายตัวของรถยนต์พลังงานไฟฟ้า โดยมองว่าหากทุกฝ่ายร่วมมือกันปรับตัว จะเป็นโอกาสที่จะทำให้สามารถมุ่งสู่เป้าหมายที่วางไว้ได้ในอนาคต

ภาคบ่ายเริ่มต้นงานสัมมนา โดยนางเมลิษา รุสลี กรรมการผู้จัดการ

ธนาคารเพอร์มาตา กล่าวต้อนรับและบรรยายพิเศษ หัวข้อ ‘Indonesia Rising’ ด้วยการฉายภาพเศรษฐกิจของประเทศอินโดนีเซีย และเป้าหมายของรัฐบาลอินโดนีเซียที่ต้องการผลักดันเศรษฐกิจให้มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลกในปี 2045 ควบคู่ไปกับการเป็นประเทศที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2060 มุ่งสนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียว ภายใต้ Road map ที่ชัดเจน เช่น การส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) การเงินสีเขียว (Green Finance) รวมทั้งการส่งเสริมเศรษฐกิจสีน้ำเงิน หรืออุตสาหกรรมทางทะเล จากการที่อินโดนีเซียมีเกาะเป็นจำนวนมาก โดยในปี 2022 มีเม็ดเงินลงทุนจากนักลงทุนต่างชาติเพิ่มขึ้นถึง 47% จากปี 2021 นอกจากนี้ นางเมลิษา ยังให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ธนาคารเพอร์มาตาเป็นธนาคารที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 8 ของอินโดนีเซีย และเรามีความภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของธนาคารกรุงเทพ ซึ่งเป็นสถาบันการเงินชั้นนำระดับภูมิภาค เพื่อช่วยสนับสนุนนักลงทุนให้พบเจอโอกาสสร้างความสำเร็จทั้งในและนอกภูมิภาคอาเซียน


Indonesia Rising



งานสัมมนาในครั้งนี้ เปิดเวทีให้อภิปราย 2 ช่วง โดยในช่วงแรก ภายใต้หัวข้อ “Rising Sectors” ซึ่งได้รับเกียรติจากนักธุรกิจชั้นนำตัวแทนของอุตสาหกรรมดาวเด่นมาแสดงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ ได้แก่ ตัวแทนอุตสาหกรรมเทคโนโลยี นายเดวิด หลี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ตัวแทนอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ ดร.ทรงพล ดิจกิจ ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท สยามไบโอไซเอนซ์ จำกัด และตัวแทนอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ดร.โรเบิร์ต แย๊ป ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วายซีเอช กรุ๊ป

ช่วงที่สอง ภายใต้หัวข้อ “Rising Countries” เจาะลึกลงรายละเอียดด้านเศรษฐกิจ ของประเทศที่นำลงทุนในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งได้รับเกียรติจาก 3 นักธุรกิจชั้นนำมาแบ่งปันมุมมอง และความน่าสนใจของเศรษฐกิจแต่ละประเทศ ประกอบด้วย นายจอห์น เรียดี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท PT. Lippo Karawaci Tbk นายโยฮัน นีเวน ประธานบริษัท Ho Chi Minh City Securities

Corporation และ นายก๊วก เมง เวย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท K2 Strategic Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ ก๊วก กรุ๊ป กลุ่มธุรกิจชั้นนำจากประเทศมาเลเซียที่มีความสัมพันธ์กับธนาคารมาตั้งแต่ยุคเริ่มต้นสมัยนายชิน ไซภณพนิช ผู้ก่อตั้งธนาคารกรุงเทพ

ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะ ‘สถาบันการเงินชั้นนำของภูมิภาค’ ให้บริการทางการเงินหลากหลายครบวงจรและมีเครือข่ายสาขาในต่างประเทศที่กว้างขวางเกือบ 300 แห่ง ครอบคลุม 14 เขตเศรษฐกิจสำคัญของโลก รวมถึง 9 ใน 10 ประเทศอาเซียน จึงมีความเชี่ยวชาญและความเข้าใจในเศรษฐกิจและกฎระเบียบต่างๆ ของแต่ละประเทศ ซึ่งการจัดงานสัมมนา AEC Business Forum 2023 ถือเป็นอีกแหล่งข้อมูลสำคัญที่จะช่วยเปิดมุมมองของการทำธุรกิจและการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย ให้ก้าวออกไปคว้าโอกาสใหม่ๆ ที่มีอยู่ทั่วภูมิภาค เพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและยั่งยืนในระยะยาว “ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี” 

อาเซียนทุ่มลงทุน เชื่อมั่นตลาด การบินโต



โครงการขยายสนามบินหลักกำลังเกิดขึ้นในประเทศต่างๆ
อย่างไทย กัมพูชา และเวียดนาม รวมถึงสายการบินใหม่ก็เตรียม
เปิดตัวในปีที่จะถึงนี้ ซึ่งสิ่งนี้เกิดจากความเชื่อมั่นว่าการท่องเที่ยว
ทางอากาศจะเติบโตในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยได้รับ
แรงหนุนจากนักท่องเที่ยวจีนและอินเดีย

อย่างไรก็ดี ยังคงมีข้อสงสัยว่าจะสามารถเกิดขึ้นได้จริงหรือไม่
ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน และยังคงมีความ
กังวลเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยวที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลง
สภาพอากาศที่มากขึ้น

สนามบินเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ กำลังกลายเป็นตลาดอันร้อนแรงที่เต็มไปด้วยผู้เล่นทั้งจากภาครัฐและเอกชนเข้ามาแข่งขันกัน ซึ่งในปัจจุบัน ภูมิภาคนี้มีการจราจรทางอากาศคิดเป็น 10% ของการจราจรทั่วโลก โดยมีผู้โดยสารมากกว่า 500 ล้านคนในปี 2562 ที่ผ่านมา ขณะที่ Boeing คาดว่าตัวเลขดังกล่าวจะเติบโตอยู่ที่ประมาณ 9.5% ต่อปีในอีก 2 ทศวรรษข้างหน้า สูงกว่าค่าเฉลี่ยทั่วโลกที่ 6.1%

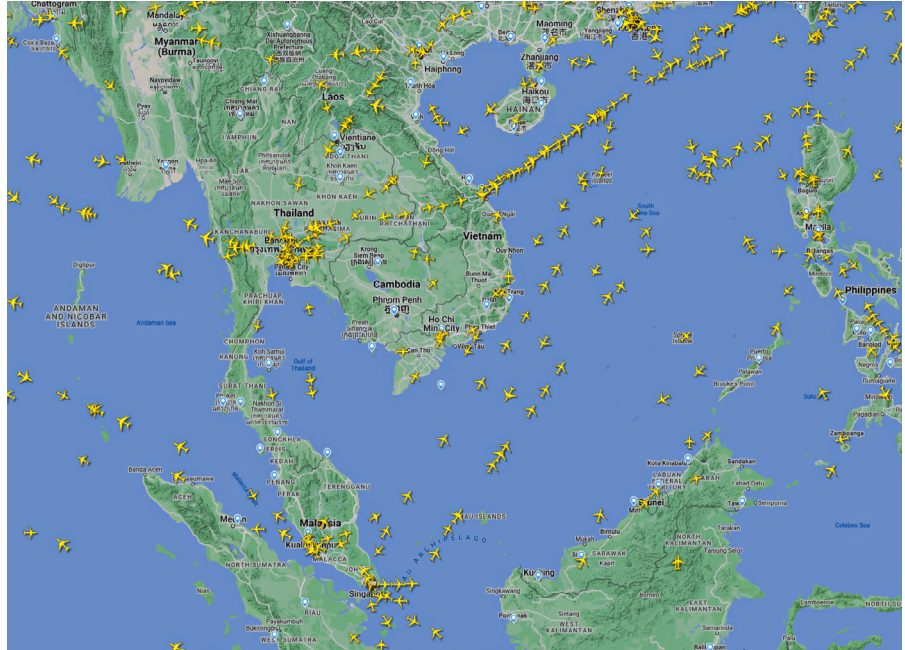
รัฐบาลของประเทศต่างๆ ทั้งทั้งภูมิภาคตั้งแต่กรุงเทพฯ ไปจนถึงฮานอย กำลังทุ่มเงินมหาศาลลงไปที่การปรับปรุงและขยายโครงสร้างพื้นฐานของสนามบิน

สนามบินสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินนานาชาติหลักของกรุงเทพฯ ก็มีการเปิดอาคารผู้โดยสารแห่งใหม่ในเดือนกันยายน 2566 ที่ผ่านมา และลานบินลานที่ 3 ก็กำลังอยู่ระหว่างการก่อสร้าง อีกทั้งยังมีแผนขยายอาคารผู้โดยสารแห่งที่ 3 ของสนามบินดอนเมือง รวมถึงขยายการรองรับนักท่องเที่ยวที่เชียงใหม่เป็น 2 เท่า และขยายศูนย์กลางการท่องเที่ยวหมู่เกาะสำคัญอย่างภูเก็ตด้วย

ขณะที่ กัมพูชามีแผนใหญ่ในการสร้างสนามบินแห่งใหม่มูลค่า 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในกรุงพนมเปญ คาดว่าจะเกิดขึ้นในปี 2568 และจะเป็นศูนย์กลางแห่งภูมิภาคแข่งขันกับกรุงเทพฯ และสิงคโปร์ ด้วยจำนวนผู้โดยสารประมาณ 50 ล้านคนภายในปี 2593

นอกจากนี้ กัมพูชายังเพิ่งเปิดตัวสนามบินใหม่ในเสียมเรียบที่ได้รับเงินลงทุนจากจีนมูลค่า 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเรียกว่าเป็นประตูสู่นครวัด สถานที่ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากที่สุดในประเทศ

การก่อสร้างดังกล่าวนับเป็นหนึ่งในโครงการโครงสร้างพื้นฐาน Belt and Road



(BRI) ของจีน โดยสนามบินเสียมเรียบถูกออกแบบให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้ 12 ล้านคนต่อปีภายในปี 2583 ซึ่งสูงกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดที่เดินทางเข้าประเทศในปี 2562 ถึง 2 เท่า อย่างไรก็ตาม ขณะที่หลายฝ่ายกำลังคาดหวังให้การท่องเที่ยวกลับคืนสู่ภาวะปกติ ก็ยังมีบางส่วนที่กำลังต่อสู้กับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม เวียดนามก็ไม่ได้มีสนามบินเพียงแค่นั้น นครโฮจิมินห์ ยังมีการดำเนินการสร้างสนามบินที่จะกลายเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนามมูลค่า 1.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในเมืองลองถัน (Long Thanh) ซึ่งทำให้ตอนนี้มีผู้หนาแน่นปกคลุมไปทั่วเมืองอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียง

ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น?

จำนวนนักท่องเที่ยวยังไม่สูงถึงระดับในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19 โดยนาย Mayur Patel จาก OAG กล่าวว่าจำนวนนักท่องเที่ยวอาจไม่สามารถแตะระดับเดิมได้ก่อนช่วงปลายปี 2567 หรือต้นปี 2568

สำหรับไทย ซึ่งภาคการท่องเที่ยว

คิดเป็นประมาณ 1 ใน 5 ของ GDP ก็ได้ยกระดับมาตรการในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ผ่านการออกวีซ่าเมื่อเดินทางมาถึงให้แก่นักท่องเที่ยวชาวจีนและอินเดีย ซึ่งเป็น 2 ประเทศที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก

นักวิเคราะห์หลายคนคาดว่า การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวจะถูกขับเคลื่อนโดยชนชั้นกลางชาวจีนและชาวอินเดียที่เติบโตมากขึ้น รวมถึงการขยายตัวของคนรุ่นใหม่ที่มีแนวโน้มจะออกไปท่องเที่ยวมากกว่าคนรุ่นพ่อแม่

อย่างไรก็ดี OAG เตือนว่าการท่องเที่ยวในภูมิภาคมีการพึ่งพาจีนมากเกินไปในบางครั้ง ซึ่งในตอนนี้ตัวเลขนักท่องเที่ยวจีนยังคงต่ำกว่าระดับก่อนเกิดการแพร่ระบาด เนื่องจากต้องต่อสู้กับการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะเห็นได้จากสนามบินทางตอนใต้ของไทยอย่างสนามบินนานาชาติเบตง ก็ได้กลายเป็นอนุสาวรีย์ไปจากการขยายตัวที่ผิดพลาด โดยสนามบินเบตงเปิดให้บริการปี 2565 ในพื้นที่ห่างไกลที่อยู่ใกล้ชายแดนมาเลเซีย ซึ่งสนามบินประสบปัญหาด้านจำนวนผู้โดยสาร และสายการบินต่างๆ ต้องหยุดดำเนินการ

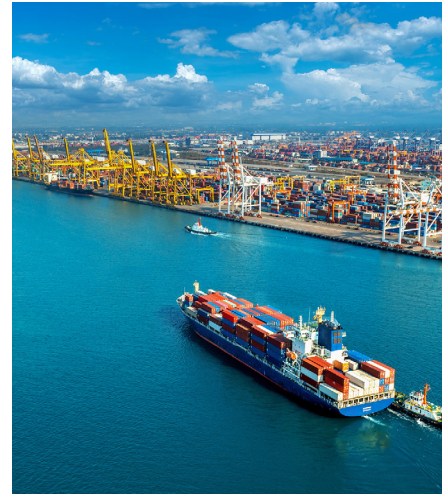
'เวียดนาม' มีศักยภาพ พร้อมเป็น 'Transit Hub'

Cushman & Wakefield บริษัทผู้ให้บริการด้านอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ระดับโลกให้ข้อสังเกตว่า เวียดนามได้กลายเป็นจุดหมายปลายทางของบรรดาบริษัทด้านการผลิตและโลจิสติกส์จำนวนมาก ด้วยการเติบโตของอีคอมเมิร์ซ ควบคู่ไปกับความต้องการที่เพิ่มสูงขึ้นในด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มีระบบโลจิสติกส์ชั้นนำ ผู้เชี่ยวชาญของบริษัทระบุว่า เวียดนามตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ติดกับระเบียงเศรษฐกิจทางตอนใต้ของจีน ซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของบริษัทอุตสาหกรรม เคมี การค้า และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์รายใหญ่มากมาย

ขณะที่ บริษัทผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ระดับโลกหลายรายก็เลือกเวียดนามเป็นจุดหมายปลายทาง เช่น Panasonic,

LG Display, Canon, Foxconn, Samsung, Jinko Solar และอื่นๆ นอกจากนี้ เวียดนามยังมีข้อได้เปรียบจากระบบการคมนาคมที่หลากหลาย โดยแนวชายฝั่งที่ทอดยาวเป็นที่ตั้งของท่าเรือขนาดใหญ่หลายแห่ง เส้นทางรถไฟ 2 เส้นทางที่เชื่อมกับจีน รวมทั้งถนนที่ยาวหลายแสนกิโลเมตร

ที่น่าสังเกตคือ มีการลงทุนในระบบท่าเรือของประเทศจำนวนมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยที่ได้มาตรฐานสากล โดยเฉพาะท่าเรือตู้คอนเทนเนอร์ที่เมืองไฮฟองและนครโฮจิมินห์ ซึ่งติด 50 อันดับแรกของท่าเรือที่ใหญ่ที่สุดในโลก ด้วยเงื่อนไขที่น่าดึงดูดเหล่านี้ ทำให้เวียดนามมีศักยภาพมากพอที่จะแข่งขันกับศูนย์กลางโลจิสติกส์ระดับ



โลกต่างๆ เช่น นครดูไบ ของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ฮองกง หรือแม้แต่มังคัลโปร์ และนครเซี่ยงไฮ้ ของจีน ซึ่งไม่ใช่เพียงความต้องการที่จะเป็นศูนย์กลางการขนส่งสินค้าระดับโลกเท่านั้น แต่ยังเป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานการผลิตระดับโลกอีกด้วย

ที่มา : <https://en.vietnamplus.vn/vietnam-potentially-becomes-global-transit-hub/269353.vnp>

น้ำมันแพง ดัน EV ใน 'ลาว' มาแรง

เนื่องจากต้นทุนเชื้อเพลิงที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ผู้คนใน สปป.ลาว ต่างหันมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้ามากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อประหยัดค่าน้ำมันและลดมลพิษทางอากาศ ขณะที่รัฐบาล สปป.ลาว ก็สนับสนุนให้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างจริงจัง เพื่อพัฒนาการใช้พลังงานสะอาดในการขนส่ง ลดความจำเป็นในการนำเข้าเชื้อเพลิง และรับประกันความมั่นคงทางพลังงานที่มากขึ้น



เมื่อปี 2565 จำนวนยานยนต์ไฟฟ้าที่ใช้ทำงานอยู่มีทั้งสิ้น 3,201 คัน แบ่งเป็นรถยนต์ 1,428 คัน และรถจักรยานยนต์ 1,773 คัน โดยปัจจุบันมีสถานีชาร์จมากกว่า 20 แห่งใน สปป.ลาว และตัวแทนจำหน่าย 18 แห่ง ได้แสดงความสนใจนำเข้ารถยนต์ไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายทั่วประเทศ ขณะที่ ในเดือนเมษายน 2566 สปป.ลาว นำเข้ายานยนต์ไฟฟ้าจำนวน 3,895 คัน โดยในจำนวนนี้เป็นรถจักรยานยนต์ 1,773 คัน

อย่างไรก็ตาม สปป.ลาว มีศักยภาพในการผลิตไฟฟ้าสูง ดังนั้น การส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าทั่วประเทศจึงเป็นทิศทางที่ต้องการในการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรภายในที่มีอยู่และรักษาสมาคมดุลทางการค้า

ที่มา : <https://english.news.cn/20231001/07f3632ffa-03494ca10383b42c9a23a7/c.html>



CAMBODIA

'กัมพูชา' กระตุ้นเศรษฐกิจ ดึงต่างชาติลงทุน 'ภาคอสังหาริมทรัพย์'

ดร.สุชน มาเนต นายกรัฐมนตรีกัมพูชา ได้ออกคำสั่งหลายฉบับที่มุ่งส่งเสริมให้มีการลงทุนจากต่างชาติในภาคอสังหาริมทรัพย์ของกัมพูชามากขึ้น และยังกระตุ้นให้บริษัทการเงินรายย่อยต่างๆ ดำเนินการให้เจ้าของบ้านสามารถรีไฟแนนซ์สินเชื่อบ้านที่ค้างชำระได้ง่ายขึ้น โดยหวังว่าจะช่วยผลักดันภาคธุรกิจดังกล่าวของประเทศ ทั้งนี้ ในรัฐธรรมนูญแห่งพระราชอาณาจักรกัมพูชา ค.ศ. 1993 ระบุว่า ผู้ที่สามารถเป็นเจ้าของที่ดินในกัมพูชาได้จะต้องเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ถือสัญชาติกัมพูชาเท่านั้น แม้ว่าชาวต่างชาติจะสามารถซื้อสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ซึ่งบางครั้งอาจต่ออายุได้ถึง 50 ปีก็ตาม

ดร.สุชน มาเนต กล่าวในการประชุมภาครัฐและเอกชนประจำปีในกรุงพนมเปญว่า รัฐบาลจะอนุญาตให้ชาวต่างชาติใช้ตัวแทนชาวกัมพูชาในการซื้ออสังหาริมทรัพย์ได้ แม้ว่าเงื่อนไขที่ดินจะใส่ชื่อชาวกัมพูชาเป็นเจ้าของ แต่สัญญาอีกฉบับที่แยกออกมาจะช่วยคุ้มครองนักลงทุนต่างชาติ อีกทั้งชาวต่างชาติยังสามารถซื้ออสังหาริมทรัพย์โดยการซื้อที่ดิน ชื่ออาณาบริเวณท้องที่เฉพาะ ตามที่รัฐบาลจะกำหนด หรือซื้อผ่านทางบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ได้ แต่ก็ได้ไม่ได้หมายความว่ารัฐบาลกำลังจะขายที่ดินทั้งหมดให้ชาวต่างชาติ เพราะคนกัมพูชาจะยังคงเป็นเจ้าของที่ดินและยังให้ความเคารพต่อสิ่งที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ เพียงแต่จะกำหนดเงื่อนไขบางประการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศเท่านั้น

ที่มา : <https://www.rfa.org/english/news/cambodia/real-estate-foreigners-11152023160800.html>

MYANMAR

ธนาคารกลางเมียนมายกเลิกการกำหนดควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ และจะอนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์และตัวแทนที่มีใบอนุญาต สามารถกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเองได้ นับเป็นการผ่อนคลายการควบคุมอย่างเข้มงวดในช่วงที่ผ่านมา

สื่อภาครัฐรายงานว่า ธนาคารกลางเมียนมาจะยกเลิกการกำหนดควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินตราต่างประเทศ และจะอนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์และตัวแทนที่มีใบอนุญาต สามารถกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเองได้ นับเป็นการผ่อนคลายการควบคุมอย่างเข้มงวดในช่วงที่ผ่านมา เศรษฐกิจเมียนมาได้รับความเสียหายหลังการรัฐประหารในปี 2564 หน่วยงานด้านการเงินก็พยายามที่จะควบคุมเงินตราต่างประเทศเพื่อลดอุปสงค์ลง พร้อมกับปราบปรามการซื้อขายในตลาดมืด โดยในปีนี้มีธุรกิจที่ให้บริการด้านการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ไม่ปฏิบัติตามกฎถูกเพิกถอนใบอนุญาตไปแล้วกว่า 140 แห่ง นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนจากการใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัวแบบที่มีการจัดการไปสู่การควบคุมของฝ่ายบริหาร ซึ่งรวมถึงกฎเกณฑ์ที่ทำให้บริษัทต่างๆ ต้องยกเลิกการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและต้องรายงานการซื้อขายสกุลเงินตราต่างประเทศ ขณะที่ผู้ส่งออกจำเป็นต้องแปลงรายได้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐให้เป็นสกุลเงินจ๊าตด้วยอัตราแลกเปลี่ยนทางการที่ธนาคารกลางกำหนด และในเดือนสิงหาคม ได้มีคำสั่งห้ามกระทรวงและรัฐบาลในท้องถิ่นใช้สกุลเงินตราต่างประเทศในการทำธุรกรรมภายในประเทศเพื่อลดแรงกดดันที่มีต่อเงินจ๊าตด้วย

ที่มา : <https://www.bangkokpost.com/business/general/2699444/myanmar-central-bank-to-no-longer-set-forex-rates>

VIETNAM

'เวียดนาม' พงาด! เศรษฐกิจดิจิทัลโตเร็วสุดในอาเซียน

ตามรายงาน e-Conomy SEA ฉบับที่ 8 โดย Google, Temasek และ Bain & Company เผยแพร่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน ระบุว่าเวียดนามจะยังคงมีเศรษฐกิจดิจิทัลที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ระหว่างปี 2566-2568 โดยจะเติบโต 20% ในระยะเวลา 2 ปี ซึ่งเป็นระดับเดียวกับฟิลิปปินส์ ตามด้วยไทย (17%) อินโดนีเซีย (15%) มาเลเซีย (14%) และสิงคโปร์ (13%) แม้ว่าจะเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจมหภาคที่เกิดขึ้นทั่วโลก แต่มูลค่าการซื้อขายรวม (GMV) ของเวียดนามก็คาดว่าจะสูงถึงเกือบ 4.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568 ซึ่งสูงเป็นอันดับ 3 ในภูมิภาค รองจากอินโดนีเซีย (1.09 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ) และไทย (4.9 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ) ทั้งนี้ ภาคธุรกิจหลักที่ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของเวียดนามนั้นรวมถึงอีคอมเมิร์ซ ซึ่งจะเติบโต 22% สู่ระดับ 2.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 การท่องเที่ยวออนไลน์ เติบโตเพิ่มขึ้น 21% เป็น 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และสื่อออนไลน์ เติบโตเพิ่มขึ้น 15% เป็น 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : <https://en.vietnamplus.vn/vietnams-digital-economy-grows-fastest-in-sa/270882.vnp>

Vision of Beyond



pttstation

OR

กับโอกาส

การลงทุนใหม่
ที่ยั่งยืน

คุณดิชกัต ปันยารชุน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (ไออาร์)



คงปฏิเสธไม่ได้ว่าสถานการณ์โลกที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อในด้านต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะด้านพลังงานที่กระจายตัวเป็นวงกว้างที่แม้แต่ไทยเองก็หลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่สถานการณ์โลกอันเลวร้ายก็ไม่สามารถหยุดยั้งพลังแห่งการพัฒนาของผู้นำในธุรกิจค้าปลีกน้ำมันอันดับหนึ่งของประเทศอย่าง 'OR' หรือ 'บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)' ได้

OR มี PTT Station อยู่ทั้งในและต่างประเทศกว่า 2,500 แห่ง และยังคงขยายกลุ่มธุรกิจ Lifestyles นำโดยแบรนด์กาแฟชั้นนำอย่าง Café Amazon ให้มีจำนวนสาขามากกว่า 4,000 สาขา อีกทั้งกำลังมุ่งทะยานการลงทุนสู่ถนนทุกสายในภูมิภาคอาเซียน เพื่อสร้างความสำเร็จและการยอมรับในตลาดโลก

Vision of Beyond ในฉบับนี้จึงได้นำวิสัยทัศน์อันน่าสนใจของ 'คุณดิษทัต ปันยารชุน' ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) ที่ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ในรายการ AEC TAKE-OFF เกี่ยวกับกลยุทธ์ขับเคลื่อนความสำเร็จของ OR มาเป็นแรงบันดาลใจให้แก่นักธุรกิจทุกท่านให้สามารถขยายธุรกิจออกไปยังอาเซียนได้อย่างมีทิศทาง

AEC TAKE-OFF: ตอนนี้ OR ทำอะไรอยู่บ้าง มีภาพรวมธุรกิจอย่างไรบ้าง

คุณดิษทัต: คร่าวๆ ก็คือ OR มีพันธกิจอยู่ 4 พันธกิจที่สำคัญ ได้แก่ 1. Seamless Mobility อธิบายง่ายๆ ก็คือธุรกิจพลังงาน 2. All Lifestyles ซึ่งก็คือ Non-Oil Business 3. Global Market คือธุรกิจที่ไปร่วมการค้าระหว่างประเทศ และ 4. OR Innovation เป็นพันธกิจที่เป็นเอกลักษณ์ของเรา ด้วยความพยายามที่จะปรับตัวให้ตอบสนองชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้

เทคโนโลยีมาขับเคลื่อนธุรกิจให้ผู้คนสามารถเข้าถึงเราได้มากขึ้น

AEC TAKE-OFF: ธุรกิจทั้ง 4 กลุ่มนี้ กลุ่มไหนที่ OR ให้ความสำคัญต่อการผลักดันการเติบโตของ OR มากที่สุด

คุณดิษทัต: จริงๆ แล้วใน 4 ธุรกิจนี้มันมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ซึ่งเรามองว่าเป็น Ecosystem ยากที่จะแยกออกจากกันได้ แต่ถ้าในเชิงของการลงทุนหรือทิศทางในอนาคต ธุรกิจของผู้ค้าน้ำมันก็มี Threat พอสมควร ประกอบกับเรื่องเทคโนโลยีที่เข้ามาอย่างรวดเร็ว ซึ่ง OR ก็ตระหนักถึงการ Disruption แต่คงไม่ได้เกิดภายในวันนี้ อาจเกิดในอีก 10-15 ปี แต่เราก็ไม่ได้หยุดคิดที่จะปรับตัว อันนี้คือเอกลักษณ์ของ OR

อีกสิ่งหนึ่งที่เรามองคือเรื่องของรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่เข้ามาอย่างรวดเร็ว ซึ่งนับว่าเป็นโอกาส โดย OR เองก็เข้าไปวางโครงสร้างพื้นฐาน มีไปเปิด EV Station กระจายทั่วประเทศไทย ซึ่งปัจจุบันนี้ครบทุกจังหวัดแล้ว และเราจะติดตั้ง EV Charging ประมาณ 10,000 จุดทั่วประเทศ และในทุกๆ PTT Station ภายในปี 2030 ซึ่งในฐานะผู้ค้าพลังงาน เรามองว่าไม่ว่าพลังงานจะเปลี่ยนแปลงไปในรูปแบบใดจะน้ำมันหรือ EV หรืออื่นๆ ในอนาคต เราก็ยังเป็นผู้นำทางด้านพลังงานเสมอ

AEC TAKE-OFF: เท่ากับว่า 4 ธุรกิจนี้จะต้องผสมผสานกันถึงจะขับเคลื่อนความเติบโตของ OR ไปได้

คุณดิษทัต: ใช่ เราตั้งเป้าหมายในปี 2030 ไว้หลายเรื่อง 1. เรื่องการกระจายรายได้ให้กับประชาชน 2. เรื่องการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน 3. เรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม ซึ่งก็เป็นความมุ่งมั่นของเราที่จะผลักดันเรื่องนี้ นอกจากการทำธุรกิจเพียงอย่างเดียว

อย่างธุรกิจ Mobility ซึ่งปัจจุบันก็เป็นธุรกิจหลักของเรา แต่หากย้อนไปเมื่อ 20 ปีที่แล้ว เราเป็นผู้ขายน้ำมันอย่างเดียว คนเข้า PTT Station ก็มาแค่เติมน้ำมัน แต่ในปัจจุบันเราไม่ได้มองว่าการขายน้ำมันจะเป็นรายได้ของเราเพียงอย่างเดียว เรามองว่ามันเป็นโอกาสในการสร้าง Ecosystem ให้สมบูรณ์ เราจึง Diversify ตัวเองไปสู่พันธกิจที่ 2 คือเรื่องของ Lifestyles หรือธุรกิจ Non-Oil ก็จะทำให้ PTT Station น่าสนใจมากขึ้น

เรายังมองเห็นโอกาสใหม่ๆ โดยเฉพาะธุรกิจเกี่ยวกับ Health and Wellness เพราะว่าปัจจุบันนี้ทุกคนสนใจความสวยความงาม และต้องยอมรับว่าในอีกไม่ช้าประมาณ 5 ปี เราก็จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เราพยายามจะหว่านโอกาสที่จะสามารถเติมเต็ม Value Chain ของเราได้ อย่างไรก็ตาม เราพยายามที่จะทำสินค้าใหม่ๆ ออกมา โดยเฉพาะเรื่องธุรกิจความงาม

เพราะฉะนั้นในอีกไม่ช้า เราก็จะ Diversify ตัวเองจากพอด้านน้ำมัน พอด้านอาหารและเครื่องดื่มต่างๆ ไปเป็นผู้ส่งเสริมความสวยความงามและดูแลสุขภาพทั้งข้างในและข้างนอก PTT Station

สำหรับพันธกิจที่ 4 ก็คือ OR Innovation เราจะผันตัวจาก Physical Platform มาอยู่บน Digital Platform ทำให้ OR มีความใกล้ชิดกับผู้บริโภคมากขึ้น อันนี้ก็จะเห็นว่ามี การส่งเสริมกันระหว่างพันธกิจ

นอกจากธุรกิจความสวยความงาม อาจนำไปสู่เรื่องของภาคการท่องเที่ยว ซึ่งตอนนี้เราก็คพยายามระดมความคิดว่าในอนาคตช่วงกลางปีหน้าหรือปลายปีหน้า อาจจะได้เห็น OR ทำธุรกิจโรงแรมราคาประหยัด (Budget Hotel) ตั้งอยู่ใน PTT Station เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่าเราพยายามสร้าง Ecosystem ให้มีความสวยงาม มีความสะดวกสบาย ให้ผู้คนสามารถคิดถึงเราได้ตลอดเวลา

AEC TAKE-OFF: คือแต่ก่อน OR เป็นที่หนึ่งในใจของผู้บริโภคเรื่องน้ำมัน แต่ในปัจจุบัน นอกจากน้ำมันและพลังงานทางเลือกแล้ว ยังพยายามเป็นที่หนึ่งในใจในเรื่องของ Lifestyle ต่างๆ อีกด้วย

คุณดิษทัต: ใช่ เราพยายามจะตอบโจทย์อยากจะทำถึง และตอบคำถามผู้บริโภคเสมอว่าผู้บริโภคต้องการอะไร เราก็จะพยายามจะเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าไป

AEC TAKE-OFF: เท่ากับว่าทั้งหมดที่กล่าวมาก่อนหน้า ก็อาจจะเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งที่ทำให้ OR พลิกหนีจากการถูก Disruption ด้วยใช่ไหม

คุณดิษทัต: ใช่ครับ ปัจจุบันกำไรของ OR 70% มาจากธุรกิจ Mobility อีกประมาณ 30% มาจาก Lifestyles แต่ในอนาคตอีก 7 ปี เราจะพยายามทำให้สัดส่วนของกำไรระหว่างธุรกิจน้ำมันกับธุรกิจ Non-Oil หรือ Lifestyles อยู่ที่ 50:50 ซึ่งจะเห็นได้ว่า

OR มีความเข้มแข็ง ไม่ว่าธุรกิจน้ำมันจะถูก Disrupt หรือได้รับผลกระทบในเรื่องอะไรก็ตาม เรายังมีอีกฝั่งหนึ่งที่เป็นธุรกิจค้าปลีกอยู่

AEC TAKE-OFF: OR มีการลงทุนเกี่ยวกับการแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธุรกิจกลุ่มนี้มีความสำคัญอย่างไรกับ OR

คุณดิษทัต: ในทุกจังหวัดมี PTT Station และ Café Amazon และอีกมากมาย ซึ่งหลายๆ จังหวัดก็มีคลังน้ำมันของเรา รวมถึงมีการขนส่งทางเรือ ทางรถยนต์ ซึ่งก็ต้องยอมรับว่าเราอาจจะกระทบต่อความรู้สึกหรืออาจทำให้สภาพแวดล้อมไม่สวยงามได้ โดยแนวคิดของเรา เราอยากให้ทุกที่ที่เราไปทำธุรกิจมีคนรักเรา จึงตั้งคอนเซ็ปต์ว่าในรัศมี 5 กิโลเมตรของคลังน้ำมันหรือ PTT Station เราจะดูแลชุมชนสังคมนั้นๆ ไม่ว่าจะโรงเรียน โรงพยาบาล และจะให้ความสำคัญกับการจ้างงานประชาชนที่อยู่ในละแวกนั้นก่อน

ดังนั้น OR 2030 ที่กำลังจะไปถึงอีก 7 ปี เราจะยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในสถานที่ที่เราไป และจะกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน ขณะเดียวกันก็จะไม่ลืมดูแลสิ่งแวดล้อมด้วย โดยในแง่ของสิ่งแวดล้อม เราจะผลักดันให้ OR เป็น Low Carbon Society ซึ่งนอกจากจะเป็นผู้ค้าแล้ว เราจะสามารถวัดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ต่างๆ และจะชดเชยมันให้ได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์



Upcycling หรือ Reuse ต่างๆ เรามองว่าเป็นการบริหารต้นทุนไม่ได้เป็นต้นทุน

AEC TAKE-OFF: OR มีการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ รวมถึงอาเซียนแทบเกือบจะทุกประเทศ บริษัทฯ เคยเผชิญกับปัญหาอะไรกับการขยายธุรกิจไปในอาเซียน และมีวิธีแก้ไขปัญหายังไง

คุณดิษทัต: Global Market เป็นธุรกิจที่สามารถขยายได้ตามกลยุทธ์ของเรา เพราะว่าโลกไม่มีข้อจำกัด แต่ไทยมีข้อจำกัดสำหรับ OR ถ้ามองว่าทำไม คือ ต้องยอมรับว่าเรามีส่วนแบ่งตลาดสูงมาก โดยเฉพาะเรื่องของการค้าปลีก ดังนั้นเมื่อมีส่วนแบ่งการตลาดสูงถ้าเราเกิน 50% ขึ้นมา มันกลายเป็นการผูกขาด กลายเป็นเอาเปรียบคน

อย่างไรก็ดี OR เป็นอันดับ 1 ในยอดขายปลีกน้ำมัน รวมถึงน้ำมันเครื่อง PTT Lubricants เราก็เป็นอันดับ 1 การขายน้ำมันเครื่องบินเราก็เป็นอันดับ 1 จะเห็นได้ว่า OR มีความทะเยอทะยานที่จะก้าวไปสู่อันดับ 1 ให้ได้ เรามีแนวคิดที่จะเจริญเติบโต จึงจำเป็นต้องออกนอกประเทศเพื่อพิสูจน์ว่าสามารถแข่งขันในต่างประเทศได้ไหม ซึ่งเราก็ทำทลายตัวเองโดยไปอยู่ใน AEC ไม่ว่าจะเป็น ประเทศพม่า สปป. ลาว กัมพูชา เวียดนาม หรือฟิลิปปินส์ ซึ่งก็มีความท้าทายมากเพราะเราเป็นนักธุรกิจที่เข้าไปลงทุนในประเทศเขา สิ่งที่เราคิดอยู่เสมอคือต้องเป็นพลเมืองที่ดี ต้องเป็นที่รักของเขาให้ได้

OR มีโครงการ Overseas Pool เพื่อเตรียมตัวบุคลากรของเราก่อนไปปฏิบัติงานต่างประเทศ บุคลากรต้องได้รับการอบรมเรื่องวัฒนธรรม กฎกติกา มารยาท และต้องเข้าใจธุรกิจอย่างดี ขณะเดียวกันก็ต้องหา Local Partners โดยแต่ละประเทศจะมีความเหมือนและไม่เหมือนกันอยู่เยอะ ซึ่งเราไม่สามารถใช้รูปแบบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จในไทยไปวางไว้เฉยๆ ได้ ต้องมีการปรับตัวและหา Local Partners ที่เข้ากับธุรกิจของเรา

Business Model ของ OR ไม่ว่าจะ PTT Station หรือ Café Amazon ที่ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว แล้วเห็นถึงความสะดวกและความทันสมัย เพราะว่าเรามี Partner ที่ดี โดย PTT Station จำนวน 2,100 สาขา มีเราเป็นเจ้าของแค่ 20% อีก 80% เราให้โอกาสผู้ประกอบการ SMEs ให้มาอยู่กับเรา ซึ่งเราต้องการเติมเต็มโอกาสเพื่อทุกการเติบโตร่วมกัน

AEC TAKE-OFF: ประเทศไหนในอาเซียนที่คิดว่าท้าทายที่สุด มี Lesson Learned อะไรไหมคะ

คุณดิษทัต: ในทุกๆ ประเทศก็มีความท้าทายอยู่แล้ว อย่างจีนเป็นตลาดใหญ่มาก ทุกคนก็อยากเข้าจีน แต่การแข่งขันในจีนก็สูงมาก เพราะฉะนั้นกลยุทธ์คืออะไรที่เราทำได้ดีกว่าต่อไป ทำได้ไม่ดีเราต้อง Cut Loss หรือ Exit Strategy ซึ่งผมเชื่อมั่นในเรื่องของการ Exit ออกไปและ

Revisit กลยุทธ์แล้วทำขึ้นมาใหม่ ในบางครั้งที่เรากระจายตัวอย่างรวดเร็วเกินไป ไปเน้นปริมาณมันอาจจะไม่ใช่ เราต้องเน้นคุณภาพ

นอกจากนี้ OR ให้ความสำคัญกับ Knowledge Management (KM) ซึ่งเราก็มี KM Day ผมอยากจะให้เอา Lesson Learned ที่ผิดพลาดมาแชร์กัน เพราะถ้าไม่ผิดพลาดเราก็ไม่มีการเรียนรู้ ถ้าไม่ผิดพลาดเราก็จะไม่ลุกขึ้นมาทำงานใหม่ๆ เพราะฉะนั้นผมก็พยายามบอกน้องๆ ว่าต้องก้าวออกจาก Comfort Zone แล้วทำทลายตัวเองให้ไป Growth Zone ให้ได้ ผมมองว่าองค์กรที่ดีต้องมีแนวคิดแบบนั้น

AEC TAKE-OFF: ขอให้คุณดิษทัตช่วยฝากเคล็ดลับไว้เล็กน้อย ถ้าส่วนตัวต้องเผชิญกับปัญหาหรือวิกฤตอะไรต่างๆ คุณดิษทัตมีคติประจำใจในการทำงานอย่างไรบ้างคะ

คุณดิษทัต: ผมเจอปัญหาหมาเยอะ ซึ่งผมว่าปัญหาเป็นสิ่งที่ทำให้ผมมีองค์ความรู้ และมีประสบการณ์มาก เพราะฉะนั้นพอได้เจอปัญหาเยอะๆ เราจะตัดสินใจอย่างรวดเร็วรอบคอบมาก ซึ่งอย่างที่ได้อธิบายไปว่าปัญหาไว้ให้แก้ ไม่ได้มีไว้ให้กลัว ผมก็จะบอกเพื่อนๆ น้องๆ ถึงสิ่งที่เราเจอปัญหาคือสิ่งที่สั่งสอนเรา ให้เรามีความเข้มแข็งขึ้น ในอนาคตเราก็จะประสบความสำเร็จ 🍀



'เบียดมาขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ' ท่ามกลางความท้าทาย

ในที่สุดเมียนมาก็ได้เพิ่มอัตราค่าแรงขั้นต่ำต่อวันหลังจากหยุดชะงักไปนาน 5 ปี เป็น 5,800 จ๊าด หรือประมาณ 98.73 บาท ต่อ 8 ชั่วโมง จาก 4,800 จ๊าด หรือประมาณ 81.71 บาท โดยอัตราค่าแรงใหม่มีผลต่อแรงงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศและหมายความว่าลูกจ้างจะได้รับเงินเดือนขึ้นราว 20% จากค่าจ้างเดิม ซึ่งการขึ้นค่าจ้างครั้งก่อนมีขึ้นในปี 2561

สำหรับอัตราค่าแรงใหม่ได้เริ่มนำไปใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ที่ผ่านมา โดยก่อนหน้านี้รัฐบาลเมียนมาได้ดำเนินการปฏิรูปในด้านต่างๆ ท่ามกลางสถานการณ์เงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น โดยธนาคารพัฒนาเอเชียหรือ 'เอดีบี' คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อจะแตะ 14% ในเดือนกันยายน สวนทางกับหมู่ประเทศเอเชียกำลังพัฒนาที่อาจจะเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อที่ลดลงสู่ระดับ 3.6% จาก 4.2%

ทางเลือกของรัฐบาลเมียนมาที่ต้องการจะแก้ไขอัตราแลกเปลี่ยนที่ 2,100 จ๊าด ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ นำไปสู่ความแตกต่างกันอย่างมากในอัตราแลกเปลี่ยนของแต่ละผู้รับแลกเปลี่ยนนับตั้งแต่ 3,300 ถึง 4,000 จ๊าด ต่อดอลลาร์สหรัฐ ค่าเงินที่อ่อนลงอย่างมากส่งผลกระทบต่อราคา

อาหารและยาให้พุ่งสูงขึ้น เช่น น้ำมันปรุงอาหารและข้าว ราคาพุ่งขึ้นไป 2-3 เท่าจากเมื่อปี 2564 เลยทีเดียว

ขณะที่ เมื่อมองมิติของด้านการลงทุน แม้ว่านักลงทุนจะถอนการลงทุนออกจากเมียนมาจำนวนมาก แต่จีนยังคงยกระดับความสัมพันธ์กับเมียนมาอย่างต่อเนื่อง โดยจีนมีโครงการลงทุนอยู่ราว 597 โครงการ คิดเป็นมูลค่ากว่า 23% ของจำนวนการลงทุนจากต่างประเทศทั้งหมดในเมียนมา ซึ่งข้อมูลจากสถาบันกลยุทธ์และนโยบายของเมียนมา ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ปี 2564 จนถึงเดือนมีนาคม 2566 เมียนมาอนุมัติการลงทุนจากต่างประเทศไปแล้ว 5,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในจำนวนนี้ประมาณ 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มาจากจีน

นอกจากนี้ บริษัทต่างๆ ของจีนกำลังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทั้งท่าเรือและทางรถไฟของเมียนมา นอกเหนือไปจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายใต้ระเบียบเศรษฐกิจจีน-เมียนมา (CMEC) ซึ่งถ้าหาก CMEC ประสบความสำเร็จ จีนจะสามารถเคลื่อนย้ายสินค้าผ่านเมียนมาไปยังเอเชียใต้ เอเชียตะวันตก แอฟริกาตะวันออก และยุโรป ช่วยย่นระยะทางการทำธุรกิจ

ของบริษัทของจีนให้สั้นขึ้น ยิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานยังช่วยให้จีนนำเข้าวัตถุดิบจากเมียนมาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ท่อลำเลียงที่เชื่อมรัฐยะไข่, มะเกวयी, มัณฑะเลย์ และรัฐฉาน สุ่มณฑลยูนนาน ของจีน โดยเมียนมาและจีนมีท่อลำเลียงน้ำมันดิบและก๊าซระยะทางกว่า 700 เมตร โดยในปี 2565 เมียนมาส่งออกก๊าซธรรมชาติมูลค่าราว 1,430 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

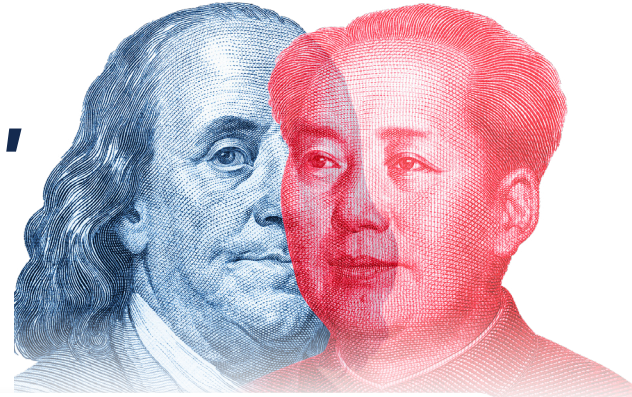
อย่างไรก็ดี อนาคตของเศรษฐกิจเมียนมายังคงขึ้นอยู่กับพันธมิตรนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จีน และความสามารถในการจัดการกับความขัดแย้งภายในประเทศและการฟื้นฟูเสถียรภาพของประเทศ โดยการเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำครั้งล่าสุดนี้ถูกมองว่าเป็นเพียงการบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่บรรดาแรงงาน และเป็นอีกหนึ่งก้าวบนเส้นทางที่ท้าทายสู่การฟื้นฟูทางเศรษฐกิจและความมั่งคั่งของเมียนมา

หมายเหตุ: อ้างอิงค่าเงินบาท ณ วันที่ 6 พ.ย. 2566

ที่มา :

- Myanmar Implements Long-Awaited Minimum Wage Hike (aseanbriefing.com)
- Myanmar regime ups minimum wage by 20% amid inflation - Nikkei Asia

การลงทุนใน 'เวียดนาม' จีนพุ่ง สหรัฐฯ แฉว



ท่ามกลางการแย่งชิงขึ้นเป็นประเทศที่มีอิทธิพลในเวียดนามของประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่สุด 2 แห่งของโลกพบว่า การลงทุนของจีนในเวียดนามเติบโตอย่างรวดเร็วในปีนี้ สวนทางกับสหรัฐอเมริกาที่การบริโภคและการค้าชะลอตัวลง

ศูนย์กลางการผลิตที่ทอดยาวไปตามแนวทะเลจีนใต้อย่างเวียดนาม ได้กลายเป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญของห่วงโซ่อุปทานโลก ซึ่งมักจะมีการพึ่งพาชิ้นส่วนประกอบจากจีนและพึ่งพาผู้บริโภคจากสหรัฐอเมริกา

ทางด้านเศรษฐกิจดูเหมือนว่าจีนจะมีความได้เปรียบมาโดยตลอด ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากนโยบายการค้าของสหรัฐฯ เอง ประกอบกับความตึงเครียดระหว่าง 2 ประเทศมหาอำนาจ และการคว่ำบาตรจีนที่นำโดยสหรัฐฯ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาที่ผลักดันให้จีนต้องหันไปลงทุนในเวียดนาม จากตัวเลขสถิติอย่างเป็นทางการของเวียดนามพบว่า การลงทุนที่จดทะเบียน

แล้วจากจีนและฮ่องกงพุ่งสูงถึง 8.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วง 11 เดือนแรกของปีนี้ มากกว่าช่วงเดียวกันของปีที่แล้วถึง 2 เท่า ส่งผลให้จีนกลายเป็นนักลงทุนรายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม

ขณะที่การลงทุนที่จดทะเบียนแล้วจากสหรัฐฯ กลับลดลงเหลือ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2566 จาก 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปีก่อนหน้า ทำให้สหรัฐฯ กลายเป็นนักลงทุนรายใหญ่อันดับ 10 ของเวียดนาม รองจากซามัวและเนเธอร์แลนด์

การค้าแบบทวิภาคีก็หดตัวลงเช่นกัน เนื่องจากผู้บริโภคในสหรัฐฯ ต้องต่อสู้กับวิกฤตค่าครองชีพและไม่มีการยกเว้นภาษีใดๆ จากการเยือนประเทศของนายโจ ไบเดน

สำหรับการส่งออกจากเวียดนามไปยังสหรัฐฯ ก็ลดลงถึง 15% สู่ 7.925 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี และการนำเข้าของสหรัฐฯ ก็ลดลงเช่นกัน แต่การส่งออกของเวียดนามไปยังจีนกลับเพิ่มขึ้น 5% อยู่ที่เกือบ 5 หมื่น

ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แม้ว่าการนำเข้าจะลดลงเพราะส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าส่วนประกอบจากจีนมาเพื่อประกอบสำหรับส่งออกไปทางฝั่งตะวันตก

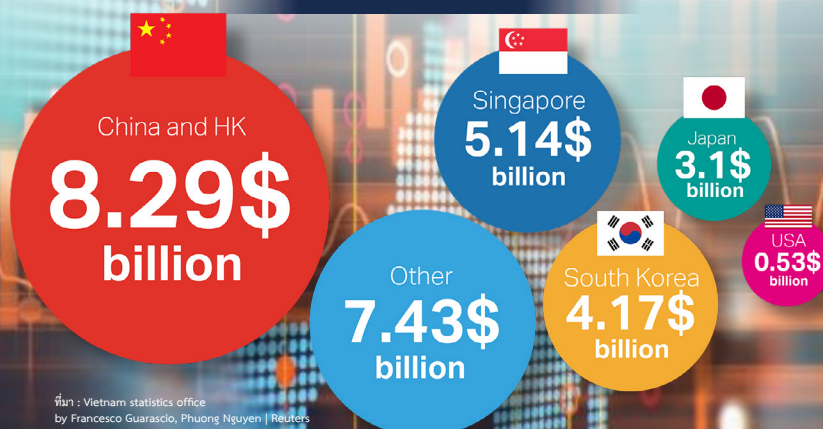
แต่ถึงแม้จีนและเวียดนามจะมีการแลกเปลี่ยนสินค้าทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งแต่ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศก็ยังคงซับซ้อนจากข้อพิพาทเรื่องขอบเขตพื้นที่ในทะเลจีนใต้ ซึ่งการต่อต้านจีนเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้ทั่วไปสำหรับชาวเวียดนามและนำไปสู่การประท้วงอยู่บ่อยครั้ง

อย่างไรก็ดี จากการลงทุนของจีนเติบโตอย่างรวดเร็วโดยเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าในปีนี้ สูงกว่าระดับในช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สู่ 3.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนหนึ่งมาจากกลยุทธ์ในการลดความเสี่ยงของบริษัทต่างๆ ท่ามกลางความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน

ที่มา : China's investments to Vietnam boom as Xi visits Hanoi, US spending down, Francesco Guarascio, Reuters

การลงทุนที่จดทะเบียนในเวียดนาม

ช่วง 11 เดือนแรกของปี 2023



ที่มา : Vietnam statistics office by Francesco Guarascio, Phuong Nguyen | Reuters

'TikTok' จับมือ 'GoTo' เจาะตลาด 'อินโดนีเซีย' ครั้งใหม่



'อินโดนีเซีย' ถือเป็นฮับใหญ่ของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ โดยมูลค่าอีคอมเมิร์ซของประเทศคาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 6 เท่า ระหว่างปี 2561-2567 เป็น 689 ล้านล้านรูเปียห์ หรือราว 4.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ อินโดนีเซียยังเป็นตลาดแห่งแรกและตลาดใหญ่ที่สุดสำหรับ 'TikTok Shop' ซึ่งเริ่มให้บริการครั้งแรกในปี 2564 และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากบรรดานักช้อปอายุน้อยที่เน้นเลือกซื้อสินค้าผ่านวิดีโอ ทำให้บริษัทขยายไปสู่ตลาดอื่นๆ รวมถึงสหรัฐฯ



แต่การเติบโตในอินโดนีเซียของ TikTok นั้นต้องหยุดชะงักลง หลังรัฐบาลอินโดนีเซียออกคำสั่งห้ามทำธุรกรรมซื้อขายสินค้าบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียตั้งแต่เดือนกันยายนที่ผ่านมา และมีผลบังคับใช้ไปเมื่อเดือนตุลาคม เพื่อปกป้องผู้ค้ารายย่อยในท้องถิ่น ตลอดจนรับประกันการแข่งขันด้านราคาที่ยุติธรรมสำหรับธุรกิจขนาดย่อมและขนาดกลางในประเทศ หลีกเลี่ยงการเป็นเจ้าตลาดผูกขาดทั้งข้อมูลและอีคอมเมิร์ซ ซึ่งคำสั่งดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ TikTok Shop ที่ยอดขายกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยกระทบต่อบรรดาผู้ค้าประมาณ 6 ล้านคน และอินฟลูเอนเซอร์ 7 ล้านคนที่พึ่งพาแพลตฟอร์มดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม TikTok พร้อมกลับมาโลดแล่นในอินโดนีเซียอีกครั้งแล้ว เมื่อ ByteDance ซึ่งเป็นบริษัทแม่ ได้บรรลุข้อตกลงร่วมทุนกับ Tokopedia แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซียของ GoTo Group ในด้านบริการช้อปปิ้งออนไลน์และธุรกิจอีคอมเมิร์ซอีกหลายอย่าง แทนที่จะแข่งขันกันโดยตรงกับแพลตฟอร์มดังกล่าว ซึ่งถือเป็นการ

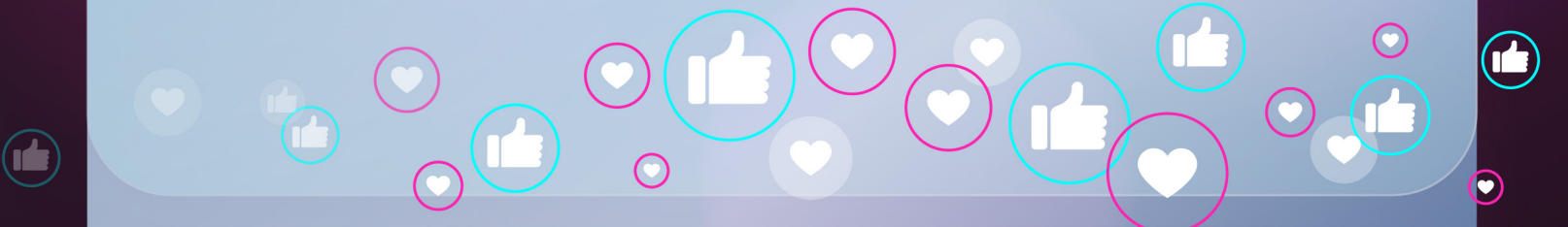
กลับมาเริ่มต้นธุรกิจช้อปปิ้งออนไลน์ในอินโดนีเซียอีกครั้งของ TikTok หลังจากโดนคำสั่งระงับ

ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว TikTok วางแผนจะลงทุนมากกว่า 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ Tokopedia โดย TikTok จะถือถือหุ้น 75% และ GoTo Group บริษัทแม่ของ Tokopedia เดิมนั้นจะยังคงถือหุ้นส่วนที่เหลือ พร้อมผนวก TikTok Shop เข้าเป็นส่วนหนึ่งในบริการของ Tokopedia อีกด้วย นอกจากนี้ ทั้งสองบริษัทจะโปรโมตสินค้าของอินโดนีเซียบนแพลตฟอร์ม ตลอดจนช่วยธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางของประเทศในการพัฒนากลยุทธ์การผลิตและการขาย

ทั้งนี้ แม้จะมีการบรรลุข้อตกลงกันแล้ว แต่สิ่งที่ต้องติดตามคือการตอบสนองของรัฐบาลอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นหนึ่งในประเทศที่พยายามกีดกันการเข้ามาขายธุรกิจอย่างเสรีของ TikTok เช่นเดียวกับมาเลเซียที่อยู่ระหว่างการศึกษากับกฎเกณฑ์ต่างๆ สำหรับ TikTok และการบริหารจัดการธุรกิจอีคอมเมิร์ซทั้งหลายด้วย

สำหรับ GoTo Group ซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีของอินโดนีเซียแล้ว ข้อตกลงกับ TikTok อาจดูมีความเสี่ยง เนื่องจากจะช่วยให้คู่แข่งค้าปลีกออนไลน์รายใหญ่สามารถกลับมาปักหลักในประเทศได้ แต่ในทางกลับกัน ก็จะทำให้ GoTo Group มีพันธมิตรด้านโซเชียลมีเดียระดับโลกที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณการจับจ่ายซื้อของ การขนส่ง และการชำระเงินของทั้งคู่ด้วยเช่นกัน

ปัจจุบัน ตลาดอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซียมีการแข่งขันที่ดุเดือด เพราะนอกจาก Tokopedia แล้ว ยังมีผู้เล่นรายใหญ่อื่นๆ ที่เข้ามาแย่งชิงพื้นที่ตลาดอย่าง Shopee และ Lazada ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดโดยประมาณที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้น กลยุทธ์ความร่วมมือกันระหว่าง Tokopedia และ TikTok ที่มีจำนวนผู้ใช้งานในอินโดนีเซียถึงราว 125 ล้านคน จะช่วยยกระดับให้ทั้งสองบริษัทสามารถชิงความได้เปรียบในการแข่งขันนี้ได้ รวมถึงจะช่วยให้ภาพรวมธุรกิจการให้บริการอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีความน่าสนใจและน่าดึงดูดมากขึ้น



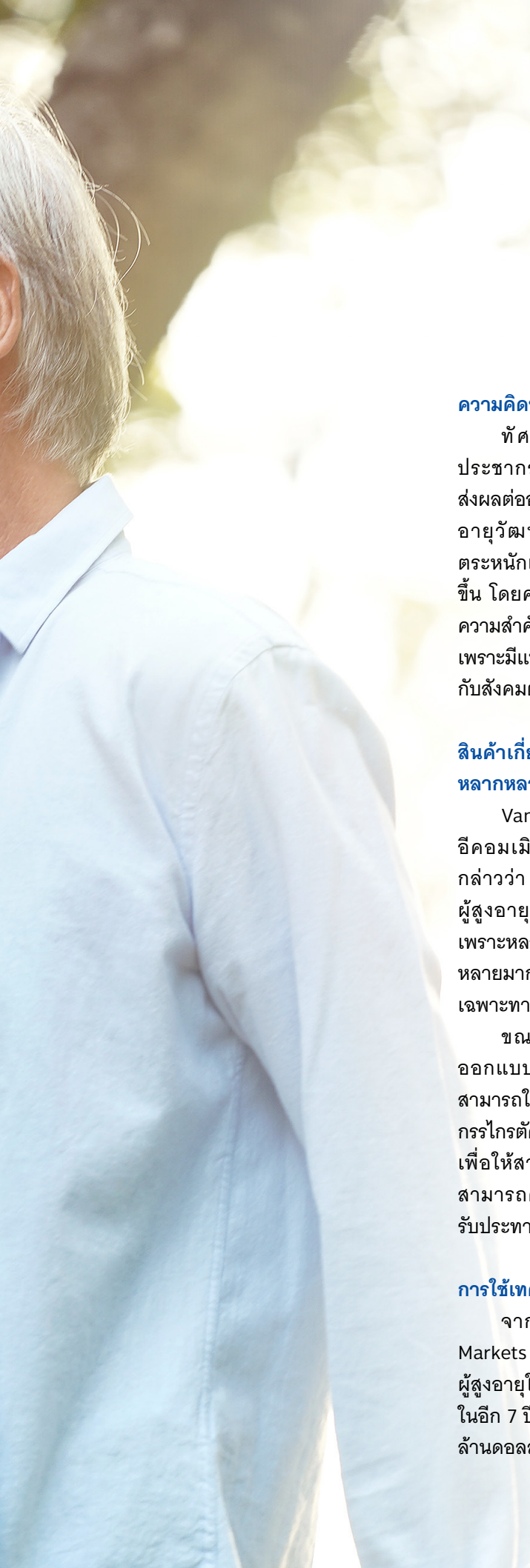
- ที่มา :
- <https://www.bbc.com/news/business-67678703>
 - <https://kr-asia.com/all-you-need-to-know-about-tiktoks-potential-partnership-with-tokopedia-in-indonesia>
 - <https://time.com/6342570/indonesia-tiktok-tokopedia-e-commerce-partnership/>

'สิงคโปร์' เปิดโอกาสธุรกิจ จับตลาดผู้สูงอายุ

ประชากรของสิงคโปร์สูงอายุขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยจากรายงานประชากรปี 2566 ของรัฐบาลพบว่า ประชากรสิงคโปร์อายุ 65 ปีขึ้นไปคิดเป็นเกือบ 1 ใน 5 ของประชากรทั้งหมด เพิ่มขึ้น 11.7% จากทศวรรษที่แล้ว

เมื่ออายุมีมาตรฐานของประชากรเพิ่มขึ้น โอกาสสำหรับการทำธุรกิจในสิงคโปร์ที่เกี่ยวกับสินค้าและบริการสำหรับผู้สูงอายุก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ปัจจุบันมีตั้งแต่สตาร์ทอัพด้านบริการสุขภาพที่นำเทคโนโลยี AI เข้ามารักษาผู้ป่วยสูงอายุ ไปจนถึงแพลตฟอร์มที่ช่วยคัดสรรสินค้าไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้สูงอายุ ซึ่งเศรษฐกิจสีเงินหรือเศรษฐกิจผู้สูงอายุในสิงคโปร์กำลังเติบโต และมีหลายบริษัทต้องการเข้าไปครอบครองส่วนแบ่งตลาดเหล่านั้น

ทั้งนี้ จากรายงาน Silver Economy Index 2020 ของ Aging Asia พบว่า สิงคโปร์เป็นตลาดประชากรผู้สูงอายุที่มีศักยภาพมากที่สุดท่ามกลาง 15 ประเทศในเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งคาดว่าเศรษฐกิจสีเงินของประเทศจะมีมูลค่าแตะ 7.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568



ความคิดของผู้สูงอายุที่เปลี่ยนแปลงไป

ทัศนคติเรื่องการใช้จ่ายของประชากรผู้สูงอายุที่เปลี่ยนแปลงไปจะส่งผลต่ออุปสงค์ที่เพิ่มมากขึ้นในเศรษฐกิจอายุวัฒน์ ซึ่งในปัจจุบัน คนสูงวัยจะตระหนักเรื่องการดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยคนในยุค Baby Boomer จะให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพมาเป็นอันดับ 1 เพราะมีแนวโน้มที่จะทำงานและมีส่วนร่วมกับสังคมต่อไปในช่วงบั้นปลายของชีวิต

สินค้าเกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุมีความหลากหลายมากขึ้น

Vanessa Keng ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทอีคอมเมิร์ซ The Golden Concepts กล่าวว่า ตลาดที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผู้สูงอายุกำลังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะหลายบริษัทมีการขายสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น รวมถึงมีการพัฒนาในสาขาเฉพาะทางต่างๆ แบบเชิงลึกด้วย


ขณะที่ บริษัทหลายแห่งก็มีการออกแบบสินค้ามาเพื่อช่วยผู้สูงอายุให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างอิสระ ไม่ว่าจะเป็นกรรไกรตัดเล็บที่มีแวนขยาย ตะขอเกี่ยวชิป เพื่อให้สามารถใส่ชุดเองได้ หรือช้อนที่สามารถดัดงอเพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถรับประทานอาหารเองได้ เป็นต้น

การใช้เทคโนโลยีช่วยผู้ป่วย

จากรายงานของ Research and Markets คาดว่าตลาดเทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุในระดับโลกจะเติบโตขึ้น 3 เท่า ในอีก 7 ปีข้างหน้า มีมูลค่าแตะ 8.2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573

ซึ่งบริษัทต่างๆ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ อย่างเช่น AI หรืออุปกรณ์บ้านอัจฉริยะต่างๆ ในการจัดหาโซลูชันด้านสุขภาพสำหรับผู้สูงวัย ยกตัวอย่างเช่น บริษัทสตาร์ทอัพลิงคโพร SmartPeep และ SoundEye ใช้เทคโนโลยีในการตรวจจับการล้มของผู้สูงอายุ โดยสามารถส่งเสียงแจ้งเตือนเพื่อขอความช่วยเหลือเมื่อผู้ป่วยอยู่ในอันตรายได้ หรืออย่าง Tetsuyu ที่พัฒนาแอปฯ โดยใช้ AI มาให้ผู้ดูแลสามารถติดตามบาดแผลหรือวัดสัญญาณชีพของผู้ป่วยผ่านอุปกรณ์ใดก็ได้ที่มีอินเทอร์เน็ต

โอกาสจากบ้านพักคนชรา

Chia Hui Xiang นักวิจัยจาก Saw Swee Hock School of Public Health ของมหาวิทยาลัยแห่งชาติสิงคโปร์ กล่าวว่า ถึงแม้จะมีผู้เล่นเข้าสู่ตลาดผู้สูงอายุมากขึ้นเรื่อยๆ แต่ก็ยังมีโอกาสสำหรับภาคธุรกิจ ในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการความช่วยเหลือและเรื่องที่พิถีพิถันสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งกระทรวงสาธารณสุขและสำนักงานการวางแผนพัฒนาเมืองของสิงคโปร์ก็กำลังร่วมมือกันสร้างโครงการนำร่องสำหรับผู้สูงอายุกลุ่มที่ต้องการความช่วยเหลือร่วมกับผู้เล่นในอุตสาหกรรมรายอื่นๆ อยู่ 

ที่มา : As Singapore's aging population grows, businesses are courting older consumers, Audrey Wan, CNBC

ผู้เรียบเรียง: ณภัตสร มีไผ่แก้ว



ถอดสูตรความสำเร็จของ 'Gardenia' ขนมปังขวัญใจชาวฟิลิปปินส์

"Masarap kahit walang palaman" หรือ "อร่อยได้แม้ไม่มีไส้" สโลแกนนี้สำหรับชาวฟิลิปปินส์จำนวนมากนั้น ชวนให้นึกถึงวัยเด็ก ความทรงจำที่ได้เพลิดเพลินกับกลิ่นหอมๆ ของขนมปังที่อบสดใหม่ระหว่างรับประทานอาหารเช้า แล่นอร่อยกับครอบครัว ความทรงจำถึงวันหยุด วันเกิด และโอกาสพิเศษต่างๆ โดยบรรดาอาหารอย่างป็นชิต สปาเก็ตตี้ หรือ แฮมจะไม่สมบูรณ์เลย หากไม่มีขนมปังขาวแบบคลาสสิกที่นุ่มอร่อยในทุกคำที่กัดสักแผ่นสองแผ่นมารับประทานคู่กันด้วย

สำหรับ Gardenia Philippines แล้ว “Masarap kahit walang palaman” ไม่ได้เป็นเพียงแค่อโลแกน แต่เป็นหนึ่งในปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตที่สำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจจนกลายเป็นผู้ผลิตขนมปังชั้นนำของประเทศได้

ทั้งนี้ แแบรนด์ Gardenia เข้าสู่ตลาดขนมปังของฟิลิปปินส์ และก่อตั้งโรงงานในจังหวัดลากูนาเมื่อปี 2541 ถือเป็นก้าวใหม่ให้กับประเทศ และเป็นจุดเริ่มต้นความขึ้นชชอบในขนมปังแบรนด์นี้ของชาวฟิลิปปินส์ด้วย

ขนมปัง Gardenia แทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวันของชาวฟิลิปปินส์แบบไม่รู้ตัว ในทุกๆ เช้า บนโต๊ะอาหาร จะมีการรับประทานขนมปังขาวแบบคลาสสิกของ Gardenia หนึ่งแถว ไข่ แยม และกาแฟร้อนหนึ่งแก้ว พร้อมกับการแบ่งปันเรื่องราวอันอบอุ่นใจระหว่างมื้ออาหารเช้า หรือผู้ปกครองส่งบุตรหลานไปโรงเรียนพร้อมกล่องอาหารกลางวันที่มีแซนวิชที่ทำจากขนมปังของ Gardenia ที่เด็กๆ ชื่นชอบ ขณะที่บรรดาคนงานและพนักงานต่างพกขนมปัง Gardenia รสชาติต่างๆ สักชิ้นสองชิ้นใส่ถุงเพื่อนำไปรับประทานระหว่างการเดินทางที่ยาวนานในแต่ละวัน หรือในมือเด็ก พ่อแม่และลูกบางคนแอบเข้าไปในครัวเพื่อหาอาหารว่างก็จะหยิบขนมปัง Gardenia มาทาด้วยสเปรดที่พวกเขาชื่นชอบ

เบื้องหลังเรื่องราวอันแสนอร่อยนี้ เริ่มต้นมาจากองค์ประกอบหลัก 2 ประการ คือ การใช้เทคโนโลยีการอบที่ทันสมัยที่สุดของสหรัฐอเมริกาและยุโรป และส่วนผสมชั้นเลิศต่างๆ ที่คัดสรรมาจากบรรดาซัพพลายเออร์ที่ดีที่สุดในตลาดโลก ซึ่งเมื่อนำองค์ประกอบเหล่านี้มารวมกัน ทำให้ Gardenia สามารถปฏิวัติวงการอุตสาหกรรมการอบขนมในท้องถิ่น และผลิตขนมปังคุณภาพระดับโลกสำหรับครอบครัวชาวฟิลิปปินส์อย่างต่อเนื่องไม่ว่าพวกเขาจะอยู่ส่วนไหนของประเทศก็ตาม

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทในการสร้างความมั่นใจในคุณภาพที่สม่ำเสมอและมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร Gardenia ได้ค้นพบสูตรแห่งความสำเร็จ โดยค่อยๆ พัฒนาจากแบรนด์ขนมปังที่ไม่มีใครรู้จักในช่วงทศวรรษ 1990 จนกลายมาเป็นแบรนด์โปรดของทุกคน

นอกจากนี้ Gardenia ยังตั้งมั่นที่จะนำความเชี่ยวชาญด้านการอบและผลิตภัณฑ์คุณภาพดีที่สุดส่งไปถึงมือผู้บริโภคอย่างทั่วถึง นั่นคือเหตุผลว่าทำไมนอกเหนือจากโรงงานขนมปังแห่งแรกในจังหวัดลากูนาแล้ว Gardenia ยังได้ขยายการดำเนินงานไปยังภูมิภาคอื่นๆ ของประเทศอีกด้วย

ในปี 2554 Gardenia ได้เปิดตัวโรงงานอัตโนมัติเต็มรูปแบบที่เมืองลาปู-ลาปู ในเซบู และตามด้วยการก่อตั้งโรงงานผลิตที่ล้ำสมัยอีกแห่งหนึ่งในปี 2562 ตั้งอยู่ในเมืองคากายันเดโอโร โดย



ขนมปัง Gardenia หลายพันชิ้นที่อบสดใหม่ทุกวันที่โรงงานเหล่านี้ล้วนใช้เทคโนโลยีการอบที่ดีที่สุดในโลก และถูกจัดส่งไปยังซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าปลีกอื่นๆ ในภูมิภาควิซายาสและมินดาเนา

จากการที่ Gardenia มีโรงงานผลิตขนมปังในเมืองสำคัญๆ หลายแห่งในฟิลิปปินส์ ประกอบกับการมีระบบการจัดจำหน่ายที่เป็นเอกลักษณ์ และมีรถบรรทุกส่งของจำนวนมาก ทำให้สามารถจัดส่งขนมปังสดใหม่ทุกวันให้กับบรรดาผู้ค้าปลีกได้ เป็นการยืนยันว่าชาวฟิลิปปินส์ทั่วประเทศจะสามารถเข้าถึงขนมปังที่มีคุณค่าทางโภชนาการและรสชาติดีได้ทุกที่ทุกเวลา

ความอุทิศหะ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และนวัตกรรม ควบคู่ไปกับการปรารถนาอย่างจริงใจที่จะยกระดับชีวิตของชาวฟิลิปปินส์ให้ดีขึ้น ทำให้ความสำเร็จของ Gardenia นั้นหาใครเทียบไม่ได้ และในปัจจุบัน ก็ได้พัฒนาเป็นแบรนด์ขนมปังชั้นนำที่เติบโตเร็วที่สุดในฟิลิปปินส์ 🍞

ที่มา :

- <https://business.inquirer.net/434591/bready-to-serve-for-25-years-and-more-gardenia-embraces-sustainability-in-serving-philipino-consumers-beyond-baking>
- <https://business.inquirer.net/304713/sharing-a-slice-of-the-philipinos-rebirth>
- <https://www.philstar.com/the-freeman/cebu-lifestyle/2023/03/31/2254877/baked-fresh-daily-every-philipino-25-years-world-class-bread-and-delightful-moments-gardenia>

'ลันซาเบย์'

อีก 1 ดินแดนสวรรค์ ที่ถูกลืม

แต่ละปี นักท่องเที่ยวหลายล้านคนจากทั่วทุกมุมโลก ถูกดึงดูดให้เดินทางไปยังเวียดนามเพื่อไปชมความงามของ 'ฮาลองเบย์' หรืออ่าวฮาลอง แหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การ UNESCO ในปี 2537 ซึ่งทำให้สถานที่แห่งนี้กลายเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก โดยฮาลองเบย์เป็นส่วนหนึ่งของอ่าวตังเกี๋ย อยู่ทางตอนเหนือของเวียดนาม แต่สิ่งทั้งหลายๆ คนอาจไม่รู้ก็คืออ่าวตังเกี๋ยนั้นจริงๆ แล้วมีอ่าวถึงสามแห่ง ได้แก่ อ่าวฮาลอง อ่าวไบตุลอง และอ่าวลันซา

แม้ 'ลันซาเบย์' หรืออ่าวลันซา จะอยู่ติดกับฮาลองเบย์ แต่สถานที่แห่งนี้ถือว่าเป็น 'สวรรค์ที่ถูกลืม' เป็นเหมือนอัญมณีล้ำค่าที่ยังไม่ได้รับการเจียรไนก็ว่าได้ มีความงามซ่อนเร้นและเป็นทางเลือกในอุดมคติสำหรับนักท่องเที่ยวที่รักการพักผ่อนแบบเงียบสงบ เพราะลันซาเบย์ตั้งอยู่แยกออกมา และมีคนมาเที่ยวชมน้อยกว่าเมื่อเทียบกับอ่าวที่เป็นแลนด์มาร์คชื่อดังที่อยู่ติดกัน อย่างฮาลองเบย์ ทำให้มีน้ำที่ใสสะอาด มีถ้ำที่รอให้นักท่องเที่ยว

เข้าไปสำรวจ และแน่นอนว่ามีชื่อเสียงมากที่สุดก็คือ หาดทรายอันขาวสะอาด ซึ่งหาได้ยากในฮาลองเบย์

ลันซาเบย์ตั้งอยู่ทางตะวันออกของเกาะก๊ีบบา หมู่เกาะท่องเที่ยวที่ใหญ่เป็นอันดับที่สองของเวียดนาม ในจังหวัดไฮฟอง ประกอบด้วยเกาะหินปูนที่สวยงามประมาณ 400 เกาะในรูปทรงที่แตกต่างกัน และแม้จะมีขนาดเล็กกว่าเพียง 70 ตร.กม. แต่ด้วยความงามที่ยังไม่มีใครได้สัมผัส ลันซาเบย์จึงได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในอ่าวที่สวยงามที่สุดในโลกเมื่อเดือนพฤษภาคม 2563 โดย MBBW สำหรับช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการไปเที่ยวลันซาเบย์ คือ ช่วงฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน-พฤศจิกายน) ตามด้วยฤดูใบไม้ผลิ (กุมภาพันธ์-เมษายน) เนื่องจากสภาพอากาศดี เหมาะสำหรับการว่ายน้ำ พายเรือคายัค ดำน้ำตื้น หรือล่องเรือ

หากใครที่กำลังมองหาวันหยุดพักผ่อนที่ไม่ซ้ำใคร ลันซาเบย์ถือเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกที่ไม่เลวเลย เพราะนักท่องเที่ยวไม่หนาแน่น แลนมความสวยงามของทัศนียภาพนั้นก็ไม่มีใคร



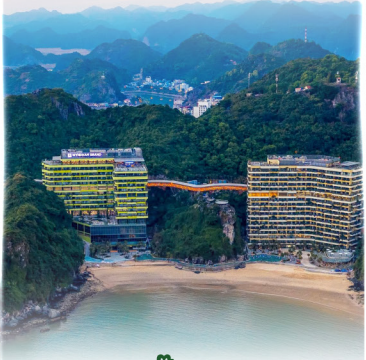
สำหรับไฮไลท์ที่ห้ามพลาดเมื่อได้ไปเยือนลันฮายเบย์ ได้แก่



ชายหาด Van Boi

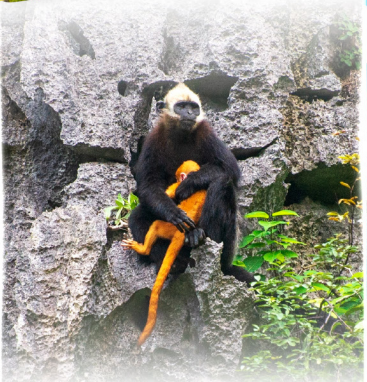
อีกหนึ่งจุดหมายปลายทางที่ไม่ควรพลาด ตั้งอยู่ในพื้นที่อันเงียบสงบของลันฮายเบย์ เป็นแดนสวรรค์อันลึกลับที่ให้นักเดินทางต้องตื่นตาไปกับน้ำทะเลใสราวกับคริสตัลจนสามารถมองเห็นพื้นทราย รวมไปถึงปะการังหลากสีสัน นอกจากนี้ ทะเลที่นี่ยังไม่ลึกและเงียบสงบ เหมาะสำหรับการว่ายน้ำและดำน้ำตื้น

- ที่มา :
- <https://www.vietnamonline.com/destination/halong-bay/travel-tips/halong-bay-vs-lan-ha-bay-which-one-visit.html>
 - <https://www.halonghub.com/blog/lan-ha-bay/>
 - <https://ambassadorcruise.com/lan-ha-bay-vietnam-a-paradise-next-to-halong-bay/>



เกาะกิตบาและชายหาดกิตบา

เกาะกิตบาเป็นหนึ่งในสามเกาะที่ใหญ่ที่สุดในเวียดนาม ประกอบด้วยเกาะเล็กๆ 367 เกาะ โดยจุดหมายปลายทางลำดับต้นๆ ที่ทุกคนต้องไปเยี่ยมชมเมื่อมาเยือนกิตบา คือชายหาดที่สวยงามน่าทึ่ง ซึ่งได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งในชายหาดที่สวยงามที่สุดทางตอนเหนือของเวียดนาม มีพื้นที่ชายหาดเล็กๆ 3 แห่ง ได้แก่ Cat Co 1 2 และ 3 ซึ่ง Cat Co 2 ถือว่าสวยงามที่สุด มีน้ำใสสะอาด สีเขียวมรกต และมีชายฝั่งที่มีทรายสีขาวทอดยาว โดยถนน 1-4 ไกลจากเกาะเป็นย่านที่คึกคักที่สุด มีกิจกรรมความบันเทิงที่พิก และร้านอาหารที่รอต้อนรับนักท่องเที่ยวมากมาย



อุทยานแห่งชาติกิตบา

สถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดแห่งหนึ่งบนเกาะกิตบา ซึ่งได้รับเลือกจากองค์การ UNESCO ให้เป็นเขตสงวนชีวมณฑลในเวียดนามตอนเหนือ ครอบคลุมพื้นที่ 263 ตารางกิโลเมตร โดยการเยี่ยมชมอุทยานแห่งชาตินี้เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวที่หลงใหลในธรรมชาติได้ตีมด่าป่าเขาเขตร้อนและธรรมชาติ สถานที่แห่งนี้ยังเป็นแหล่งกำเนิดของระบบนิเวศอันหลากหลายและมีคุณค่าของพืชและสัตว์ต่างๆ นอกจากนี้ อุทยานแห่งชาติกิตบายังเป็นที่อยู่อาศัยของ 'ค้างคาวกิตบา' หรือที่รู้จักกันในชื่อ 'ค้างหัวขาว' ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนโดยองค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติให้เป็นสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมที่ใกล้สูญพันธุ์อย่างยิ่ง และเป็นหนึ่งในสัตว์หายากที่สุดในโลก



หมู่บ้านชาวประมงลอยน้ำ Cai Beo

หนึ่งในหมู่บ้านโบราณที่ใหญ่ที่สุดและมีชื่อเสียงที่สุดในเวียดนาม อยู่ห่างจากเกาะกิตบาไปทางใต้ประมาณ 1 กิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่กว้าง 18,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยบ้านหลังเล็กๆ 300 หลัง ซึ่งผู้คนส่วนใหญ่ยังชีพด้วยการทำฟาร์มสัตว์น้ำที่นำมาประกอบอาหารทะเลและทำการประมง ผู้ไปเยือนจะได้พบกับโรงเรือสีสดใสเรียงเป็นแถวบนผืนน้ำสีเขียว ท้องฟ้าสีคราม และล้อมรอบด้วยภูเขาสูงตระหง่าน ดงามราวกับภาพวาด อีกทั้งยังจะได้มีโอกาสในการเรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวประมงผ่านการพูดคุยและได้ทำกิจกรรมตกปลาอีกด้วย โดยนอกจากบรรยากาศที่เงียบสงบและภูมิทัศน์ที่สวยงามแล้ว ความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่นยังสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้แบบไม่รู้ลืม



AEC CONNECT

ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่
อีเมล : aecconnect@bangkokbank.com
โทรศัพท์ : (66) 2230-2758