

BANGKOK BANK

AEC CONNECT



SECOND ISSUE / 2018



Manila Bay | Philippines

AEC FLAGSHIP

‘ฟิลิปปินส์’ เปิดกว้างการลงทุน
ธุรกิจบริการ-บริโภครักษาเติบโตสูง

GO ASEAN TOGETHER

ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล
อีก 15 ปี อาเซียนคือภูมิภาค
ที่ดีที่สุดในโลก



Editor's TALK คุยกับบรรณาธิการ

อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีเสน่ห์อย่างมากสำหรับนักลงทุนจากต่างชาติ ดูได้จากเม็ดเงินลงทุนในอาเซียนนับย้อนไป 10 ปีที่เติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดด จะมีสะดุดบ้างก็เป็นช่วงปี 2551- 2552 ซึ่งเป็นช่วงวิกฤตซับไพร์มในสหรัฐฯ และเมื่อ 2 ปีที่แล้วจากปัญหาเศรษฐกิจโลกซบเซา แต่ถึงอย่างนั้นเม็ดเงินลงทุนในอาเซียนในช่วงปี 2559 ก็ยังสูงมากถึง 3.4 ล้านล้านบาท ปัจจัยที่ทำให้สามารถดึงดูดนักลงทุนนั้นเป็นเพราะอาเซียนปรับตัวและสามารถผ่านวิกฤตเศรษฐกิจในหลายๆ ครั้งได้ดี และที่สำคัญคือการแก้ไขและปรับกฎระเบียบการค้าการลงทุนให้ทันสมัยรองรับการลงทุนจากต่างชาติ

นักลงทุนชาวไทยเองก็เห็นโอกาสและพยายามที่จะขยายธุรกิจสู่อาเซียนเช่นเดียวกัน ตัวเลขของธนาคารแห่งประเทศไทยเมื่อปี 2560 แสดงให้เห็นว่าเม็ดเงินจากนักลงทุนไทยที่เข้าไปยังประเทศในอาเซียนรวมแล้วกว่า 2 แสนล้านบาท ธนาคารกรุงเทพเองมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและผลักดันนักลงทุนไทยสู่อาเซียน จึงจัดหลักสูตรผู้นำธุรกิจแห่งอาเซียน “AEC Business Leader” ขึ้น และสำหรับหลักสูตรในรุ่นที่ 3 ของปีนี้เสร็จสิ้นลงเมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา พร้อมกับความประทับใจของผู้เข้าร่วมอบรมที่ชื่นชมว่าเนื้อหาเข้มข้นและยังได้เรียนรู้ประสบการณ์จากนักธุรกิจชั้นนำตัวจริงของภูมิภาคจากการไปศึกษาดูงานในประเทศเมียนมาและเวียดนาม ซึ่งเป็นโอกาสของการต่อยอดธุรกิจในอนาคต

ธนาคารกรุงเทพ มีเจตนาปรารถนาในการเป็นเสาหลักและส่งเสริมศักยภาพของนักลงทุนไทย ให้สามารถขยายธุรกิจไปยังตลาดการค้า “AEC” ได้อย่างประสบความสำเร็จ และผมเชื่อมั่นว่าหลักสูตร AEC Business Leader จะสามารถตอบโจทย์นี้ได้เป็นอย่างดี แล้วพบกับโครงการ AEC Business Leader รุ่นที่ 4 ในปีหน้าครับ

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เอเชีย”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตรวรงค์
รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ
บรรณาธิการบริหาร

—CONTENT—

วิสัยทัศน์ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล



6

AEC Business Leader 3



8

ฟิลิปปินส์ เปิดกว้างการลงทุน



14

สงครามการค้ามหาอำนาจกับภูมิภาคอาเซียน



16

AEC นวัตกรรม 'K Pop'



18

Cheryl Gan นักธุรกิจเจ้าของแบรนด์ดัง HYSSES



20



INSPIRING CHANGE

พลังสร้างสรรค์ พลังสู่ความสำเร็จ

ธนาคารกรุงเทพมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนลูกค้าในการปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก พร้อมส่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ดังปรัชญาการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ในความเป็น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” โดยมีหัวใจหลักของการทำงาน แบ่งออกเป็นหลายมิติ ได้แก่

- เพิ่มศักยภาพของลูกค้า
- สร้างความมั่นใจในทุกการเปลี่ยนแปลง
- มุ่งเน้นนวัตกรรมเพื่ออนาคต
- เคียงข้างลูกค้าในการดำเนินธุรกิจ
- เชื่อมโยงธุรกิจไทยสู่ภูมิภาค
- ร่วมพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

โปรแกรมสุขภาพ in ASEAN

อัตราการเติบโตธุรกิจประกันวินาศภัย (พ.ศ.2554-2559)



เบี้ยประกันเฉลี่ยของอาเซียนเพิ่มขึ้น **6.1%**
สูงกว่าตลาดโลกที่ขยายตัวเพียง **2.9%**

1. ฟิลิปปินส์
2. อินโดนีเซีย
3. ไทย
4. เวียดนาม

อัตราเติบโตธุรกิจประกันชีวิต (พ.ศ.2554-2559)



เบี้ยประกันเฉลี่ยของอาเซียนเพิ่มขึ้น **9.2%**
สูงกว่าตลาดโลกที่ขยายตัวเพียง **1.4%**

1. ฟิลิปปินส์
2. เวียดนาม
3. อินโดนีเซีย
4. ไทย



สัดส่วนธุรกิจประกันภัยในอาเซียน



ประเทศไทย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย ครองตลาด 3 ใน 4 ของมูลค่ารวมทั้งภูมิภาค

มูลค่าเบี้ยประกันชีวิตและประกันวินาศภัยในอาเซียน (USD billion)



ที่มา Swiss Re Institute, various sigma editions



วิสัยทัศน์ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล อีก 15 ปี อาเซียน คือภูมิภาคที่ดีที่สุดในโลก

อาเซียนนับเป็นภูมิภาคที่มีทิศทางการเติบโตสูงมาก จากจำนวนประชากรกว่า 600 ล้านคน ทรัพยากรธรรมชาติมหาศาลและต้นทุนแรงงาน ยังไม่เป็นอุปสรรค และบรรยากาศทางการเมือง เริ่มมีเสถียรภาพ ปัจจัยเหล่านี้ล้วนสนับสนุนให้นักลงทุนเข้าไปแสวงหาโอกาสใหม่ๆ

ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ให้เกียรติกล่าวปาฐกถาหัวข้อ ‘ASEAN Forecast 2018’ ในการอบรมหลักสูตรนักธุรกิจ แห่งอาเซียน AEC Business Leader รุ่นที่ 3 เมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดยมีคุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ และ คุณไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ และ ผู้อำนวยการหลักสูตร AEC Business Leader ร่วมให้การต้อนรับ

คุณชาติศิริ กล่าวว่า “หลักสูตร AEC Business Leader มีวัตถุประสงค์ สนับสนุนนักธุรกิจรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความสามารถ ขยายธุรกิจไปสู่ภูมิภาค ได้สำเร็จและมั่นคง โดยในรุ่นที่ 3 นี้จะมีกิจกรรมเดินทางไปเรียนรู้ ตลาดประเทศเมียนมาและ เวียดนาม ซึ่งมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ประชากร จำนวนมากอยู่ในวัยทำงาน สภาพแวดล้อมคล้ายคลึงกับไทย ในอดีตสามารถนำโมเดลการพัฒนา ไปประยุกต์ใช้กับการลงทุนได้”

คุณชาติศิริ กล่าวต่อไปว่า ปัจจัยที่พึงระวังสำหรับการลงทุนในต่างประเทศคือความผันผวนของเงินตราและเสถียรภาพทางการเมืองในแต่ละประเทศ การรับฟังความรู้และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ จะเป็นการดีต่ออายุให้กับนักธุรกิจ ซึ่งธนาคารกรุงเทพมีประสบการณ์และความรู้ในพื้นที่การลงทุนต่างๆ เป็นทางเลือกที่ดีสำหรับผู้ประกอบการไทย พร้อมให้คำปรึกษาประเด็นต่างๆ เสมือนเป็น ‘เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน’

ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรีกล่าวในการปาฐกถาว่า ภายใน 15 ปีข้างหน้า อาเซียนจะเป็นภูมิภาคที่ดีที่สุดในโลก เพราะทุกประเทศมีอัตราการเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 จึงเป็น ‘ตัวเลือกที่ใช่’ น่าสนใจยิ่งกว่าจีนและอินเดียซึ่งการเข้าไพลงทุนค่อนข้างยากและซับซ้อน โดยสิ่งที่อยากมุ่งเน้น 3 ประเด็นหลักคือการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทิศทางความเปลี่ยนแปลงต่างๆที่กำลังเกิดขึ้นและนโยบายของรัฐบาลเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงรองรับโอกาสทางธุรกิจ

ปรากฏการณ์ที่จะพลิกโฉมหน้าอาเซียนแบบหน้ามือเป็นหลังมือ คือการเคลื่อนเข้าสู่ยุคดิจิทัล ธุรกิจการค้าอยู่บนพื้นฐานของเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่หรือ Big Data การใช้จักรกลอัตโนมัติ (AI) ในภาคผลิต หลากๆ สิ่งถูกคำนวณโดยหุ่นยนต์และซอฟต์แวร์ ทุกอย่างกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างผสมผสานและลงตัว

“ยกตัวอย่างประเทศเมียนมาที่ถูกมองว่ายากจนกว่าเรา แต่อินเทอร์เน็ตกลับเร็วและเสถียรมากกว่า

ผู้คนที่ใช้สมาร์ทโฟนใช้กันแพร่หลาย การซื้อขายออนไลน์ อาหารหลายอย่างที่เราส่งไปขายในเมียนมามีราคาแพง แสดงว่ากำลังซื้อสูงขึ้น”

ในขณะที่อาเซียนยกระดับตัวเอง หลากๆ ประเทศก็มีนโยบายเชื่อมโยงเส้นทางเข้ามาเพื่อประโยชน์ทางการค้าและการเดินทาง โดยเฉพาะนโยบาย **หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (One Belt, One Road)** ของสาธารณรัฐประชาชนจีน ทั้งถนนและรถไฟมุ่งสู่อาเซียนและเปิดประตูสู่ยุโรปซึ่งจะเปลี่ยน **Supply Chain** ทั้งหมดของโลกในอนาคต

อินเดียก็มองมาที่อาเซียนเช่นเดียวกันและกำลังเจรจากับบังกลาเทศปรับปรุงเส้นทางการขนส่งสินค้าตาม **ระเบียงเศรษฐกิจ บังกลาเทศ-จีน-อินเดีย-เมียนมา (Bangladesh-China-India-Myanmar Economic Corridor : BCIM)**

ด้านญี่ปุ่นใช้นโยบาย Indo-Pacific Region เชื่อมโยงเส้นทางการขนส่งทางเรือ 2 ฝั่งมหาสมุทรอินเดียและแปซิฟิก เพราะรู้ว่าอาเซียนเป็นที่จับตามองจึงไม่ต้องการ ‘ตกขบวน’ การค้าการลงทุน

“รัฐบาลกำลังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเป็นศูนย์กลางและเชื่อมโยงไปยังตลาดกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งมีประชากร 200 ล้านคน และขยายไป

สู่บังกลาเทศด้วย รวมเป็นตลาด 400 ล้านคน” ดร.กอบศักดิ์ กล่าวอีกว่า ขณะนี้รัฐบาลได้จัดทำนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิต มุ่งเน้นนวัตกรรมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล จัดตั้งศูนย์ทดสอบอาหาร ศูนย์วิจัยและพัฒนา ศูนย์รวมการศึกษา ก้าวสู่ความเป็นประเทศที่รายได้ระดับสูง (Hi End) กระจายการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่ฝีมือหรือนวัตกรรม รวมถึงโรงงานรับจ้างผลิต (OEM) ไปยังต่างประเทศที่ต้นทุนค่าแรงถูกกว่า

พร้อมตอบสนองนโยบายดึงดูดการลงทุนของต่างชาติ อาทิ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) จะเปิดประมูลในปีี้ และก่อสร้างเสร็จอีก 5 ปีข้างหน้า โครงการขยายสนามบินสุวรรณภูมิเฟส 2 และท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 โครงการรถไฟฟ้ามหานคร การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ สร้างถนนขยายแดน นอกจากนี้ยังมีโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ของทั้งภาครัฐและเอกชนที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ

รัฐบาลชุดปัจจุบันยังได้ลงทุนพัฒนา **‘ระบบราง’** มากที่สุดในรอบ 30 ปี ได้แก่ การสร้างรถไฟทางคู่ครอบคลุมทั่วประเทศ อาทิ เส้นทางเด่นชัย-เชียงใหม่-เชียงใหม่, เส้นทางบ้านไผ่-มหาสารคาม-ร้อยเอ็ด-มุกดาหาร-นครพนม เป็นต้น

“โครงการต่างๆ ที่กำลังเกิดขึ้นเพื่อพลิกโฉมประเทศไทยรองรับศูนย์กลางเศรษฐกิจที่จะเปลี่ยนทิศไปยังกลุ่ม CLMV คือกัมพูชา สปป. ลาว เมียนมา และเวียดนาม ขยายครอบคลุมภูมิภาคอาเซียนและอินโด-จีน่า และจะพยายามผลักดันให้ทุกประเทศในอาเซียนมาร่วมประชุมหารือพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกันไปอีก 15 ปีข้างหน้า”

รัฐบาลได้ให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศและสร้างความเข้มแข็งแก่นักธุรกิจไทย เพื่อก้าวไปลงทุนกลุ่มประเทศ CLMV อาทิ สนับสนุนผู้ประกอบการรุ่นใหม่หรือกลุ่ม Startup ให้เกิดขึ้น การมอบ **‘สมาร์ตวีซ่า’** เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้ามาทำงาน ส่งการเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Startup ในประเทศไทย เป็นต้น

“สิ่งต่างๆ เหล่านี้ พาเราก้าวไปข้างหน้า ผมจึงหวังว่านักธุรกิจไทยจะเป็นนักรบเศรษฐกิจรุ่นใหม่คือหัวหอกของประเทศที่นำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดแสวงหาโอกาสดีๆ ในประเทศอาเซียน รัฐบาลหวังให้ทุกคนช่วยกันเป็นส่วนหนึ่งในการยกระดับและฐานะทางเศรษฐกิจของประเทศให้ดีขึ้นในอนาคต” ดร.กอบศักดิ์ กล่าวทิ้งท้ายให้นักธุรกิจที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตร AEC Business Leader



AEC
BUSINESS
LEADER 3



สร้างนักธุรกิจแห่งอนาคต หลักสูตร AEC Business Leader





คุณเดชา ตูลานันท์
ประธานกรรมการบริหาร
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

โครงการอบรมหลักสูตร “AEC Business Leader” ปีที่ 3 ประจำปี 2561 ปิดฉากลงพร้อมความสำเร็จ ได้รับเสียงตอบรับจากผู้อบรมดีเกินคาดประทับใจ กับเนื้อหาหลักสูตรที่เข้มข้น สามารถพัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจในประเทศอาเซียน พร้อมเปิดประตูสู่โอกาสได้รู้จักนักธุรกิจตัวจริงที่พร้อมจะพัฒนาต่อยอดเป็นพันธมิตรคู่ค้า

คุณเดชา ตูลานันท์ ประธานกรรมการบริหารธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีปิดโครงการ AEC Business Leader (ผู้นำธุรกิจแห่งอาเซียน) รุ่นที่ 3 ภายใต้แนวคิด “Go ASEAN Together” เมื่อวันที่ 28 เม.ย. 2561 โดยแสดงความยินดีกับผู้เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรนักธุรกิจแห่งอาเซียน “AEC Business Leader” รุ่นที่ 3 ทั้งหมด 43 ท่าน และหวังให้หลักสูตรนี้เป็นเสมือนประตูที่เปิดสู่ออกาสทางการค้าในประเทศอาเซียน

“เป็นที่ทราบกันดีว่า ขณะนี้ภูมิภาคอาเซียนนั้นเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีเสน่ห์สำหรับนักลงทุน

อย่างมาก โดยเฉพาะประเทศที่เป็นฐานการผลิตอย่างกลุ่มประเทศ CLMV จึงหวังอย่างยิ่งว่าองค์ความรู้และเนื้อหาภาคปฏิบัติรวมถึงการลงพื้นที่สำรวจโอกาสทางการค้า ในหลักสูตร “AEC Business Leader” จะสนับสนุนให้ผู้ร่วมอบรมทุกท่านก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่แห่งอาเซียนที่เต็มเปี่ยมไปด้วยวิสัยทัศน์ด้านการค้าและการลงทุน”

ในโอกาสนี้ คุณเดชาได้มอบประกาศนียบัตรให้กับผู้เข้าร่วมอบรม และได้มอบรางวัลมูลค่า 100,000 บาท ให้กลุ่มผู้ชนะเลิศการนำเสนอแผนธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว “SKINDOM Mask” ไปยังประเทศเวียดนาม โดยสามารถจัดทำแผนการตลาดและวางกลยุทธ์ได้อย่างโดดเด่น

ชัดเจน สามารถจับเทรนด์ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความงามซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างมากในประเทศเวียดนาม ซึ่งกรรมการเห็นตรงกันว่ามีความเป็นไปได้ที่จะนำแผนธุรกิจนี้มาดำเนินธุรกิจได้จริง

สำหรับการแข่งขันแผนธุรกิจในปีนี้ แบ่งการนำเสนอแผนธุรกิจออกเป็น 6 กลุ่ม โดย 3 กลุ่มจัดทำแผนธุรกิจสำหรับประเทศเวียดนามและอีก 3 กลุ่ม ทำแผนธุรกิจสำหรับประเทศเมียนมา โดยแต่ละกลุ่มนำความรู้ที่ได้จากการอบรมอย่างเข้มข้นในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายนที่ผ่านมา และการลงพื้นที่สำรวจธุรกิจในประเทศเวียดนามและเมียนมามาวิเคราะห์เพื่อสร้าง Business Model และนำเสนอแผนธุรกิจได้



จากซ้ายไปขวา : คุณธราบดี ซึ้งอดิชัยวิทย์, คุณณกนศักดิ์ โมกขมรรคกุล, คุณปฐม ยวงวนิชย์, คุณจรัมพร โชติกเสถียร, คุณณัฐวิณ พงษ์เกตุรารัตน์, คุณวิภาพร พูลเกษ และ คุณคนเนศร์ บุรณสิน



อย่างน่าสนใจ ซึ่งในการตัดสินครั้งนี้ได้รับเกียรติจากกรรมการตัดสินผู้ทรงคุณวุฒิประกอบด้วย คุณจรัมพร โชติกเสถียร กรรมการธนาคารกรุงเทพ คุณณกนศักดิ์ โมกขมรรคกุล ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ คุณณัฐวิณ พงษ์เกตุรารัตน์ รองนายกสมาคมธุรกิจไทยในเมียนมาและที่ปรึกษาภาคีสหพันธ์ธุรกิจทวายพาณิชย์ คุณปฐม ยวงวนิชย์ กรรมการบริหาร บริษัท PYI Consulting ประเทศเวียดนาม คุณธราบดี ซึ้งอดิชัยวิทย์ ผู้จัดการทั่วไป สาขาในประเทศเวียดนาม ธนาคารกรุงเทพ และคุณคนเนศร์ บุรณสิน ผู้จัดการสาขาอย่างกึ่ง ประเทศเมียนมา ธนาคารกรุงเทพ

ด้านผู้เข้าอบรมได้กล่าวถึงความประทับใจในหลักสูตร “AEC Business Leader” ที่มีความแตกต่างจากหลักสูตรอื่นๆ ซึ่งโดดเด่นในเรื่องของเนื้อหาที่เข้มข้น ไม่ใช่ทฤษฎีทั่วไป แต่มุ่งเน้นประสบการณ์การทำธุรกิจของนักธุรกิจตัวจริงในประเทศอาเซียนที่มาเปิดเบื้องลึกความล้มเหลวก่อนที่จะก้าวสู่ความสำเร็จ และความแตกต่างในการทำธุรกิจแต่ละประเทศ ทั้งในแง่ของวิถีคิดและวิถีปฏิบัติ นอกจากนี้ยังประทับใจற்பิດງານต่างประเทศที่ในปีนี้ลงสำรวจโอกาสธุรกิจทั้งที่ประเทศไทยและเมียนมา ทำให้ได้พบกับนักธุรกิจชั้นนำที่สามารถเชื่อมความรู้จักและสร้างคอนเนคชั่นที่ต่อยอดสู่การขยายธุรกิจในอนาคต

คุณศรัณย์ โลहनันทชัย ผู้จัดการทั่วไป บจ.ยูส สโตเรจ อีควิเมนต์ ระบุว่า ได้รับข้อมูลเชิงลึก จากหลักสูตร “AEC Business Leader” ซึ่งมี ประโยชน์ต่อธุรกิจที่ทำอยู่ในขณะนี้ อีกทั้งยัง ได้คอนเนคชั่นที่ดีมาก โดยเพื่อนๆ ที่ร่วมอบรมมา จากหลายสาขาอาชีพทำให้สามารถแลกเปลี่ยน ประสบการณ์กันได้เป็นอย่างดี ที่สำคัญยังให้ความ ช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกันในการขยาย ธุรกิจสู่อาเซียน ขณะที่ คุณอੰณณา ตั้งตันตรานนท์ ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกการเงิน บจ.นัฐพงษ์เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส กล่าวว่า เนื้อหาและการออกแบบ หลักสูตร เห็นได้ชัดถึงความตั้งใจและใส่ใจใน รายละเอียดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกหัวข้อ วิทยากรที่เปี่ยมล้นไปด้วยประสบการณ์มีความ เชี่ยวชาญในตลาด AEC นอกจากนี้เพื่อนๆ ผู้ร่วม อบรมและทีมงานเป็นกันเอง ทำให้บรรยากาศ การเรียนเป็นไปอย่างสนุกสนานและอบอุ่น

หลักสูตรผู้นำธุรกิจแห่งอาเซียน AEC Business Leader เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพ นักธุรกิจรุ่นใหม่แห่งอาเซียน เหมาะสำหรับ นักธุรกิจและผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยาย ธุรกิจไปในภูมิภาคอาเซียน ผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้เชิงลึกและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการทำธุรกิจการค้า การลงทุน รวมถึงสร้าง เครือข่ายพันธมิตรคู่ค้า ได้พบนักธุรกิจชั้นนำใน ประเทศอาเซียนต่อโจทย์การก้าวสู่ “ผู้บริหาร ตัวจริงรุ่นใหม่แห่งภูมิภาคอาเซียน”



คุณศรัณย์ โลहनันทชัย



คุณอੰณณา ตั้งตันตรานนท์



กลุ่มผู้ชนะเลิศการนำเสนอแผนธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงผิว “SKINDOM Mask”

ผู้สนใจเข้าร่วมอบรมหลักสูตร AEC Business Leader สามารถติดตามรายละเอียดการเปิดรับ สมัครรุ่นที่ 4 ได้ทางเว็บไซต์ของธนาคารกรุงเทพหรือติดต่อศูนย์ AEC Connect เบอร์โทรศัพท์ 02-2301507 และ 02-2302758 อีเมล AECconnect@bbl.co.th





CAMBODIA

นายกฯ ฮุน เซน ลั่น ยกระดับสู่ประเทศพัฒนา

นายกรัฐมนตรี ฮุน เซน ของกัมพูชา กล่าวระหว่างงานเปิดการประชุมว่าด้วยอนาคตของกัมพูชาปี 2561 ว่าวิสัยทัศน์ของกัมพูชาก็คือการเป็น “ประเทศที่มีรายได้ปานกลางระดับสูง” ภายในปี 2573 และเป็นประเทศที่มีรายได้สูงในปี 2593 รัฐบาลจะมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องมือทางเทคนิคให้ทันสมัย และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขณะที่รายงานจากธนาคารโลก ระบุว่าปัจจุบันกัมพูชาเป็นประเทศที่มีรายได้ปานกลางระดับต่ำ รายได้ประชาชาติต่อหัวอยู่ที่ 1,070 ดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ประเทศที่มีรายได้ปานกลางระดับสูงจะต้องมีรายได้ต่อหัวประชากรอยู่ที่ 3,956 ดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา : www.prachachat.net



BRUNEI DARUSSALAM

บรูไนคว้าเลขาริการ อาเซียนคนที่ 14

สำนักงานเลขาธิการสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน) ทำพิธีส่งมอบตำแหน่งเลขาริการอาเซียน คนที่ 14 ให้แก่ นายดาโต๊ะ ปาดูกาลิม จ็อก ฮอย (Dato Paduka Lim Jock Hoi) สัญชาติบรูไน อดีตปลัดกระทรวงการต่างประเทศและการค้าของบรูไนแล้ว โดยจะมีวาระ 5 ปี อยู่ที่สำนักงานใหญ่ในกรุงจากร์ตา ขณะที่ตำแหน่งประธานหมุนเวียนของอาเซียนประจำปี 2561 คือสิงคโปร์ มีวาระระหว่างวันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคมนี้

ที่มา : www.mfa.go.th/ ภาพประกอบ : asean.org

VIETNAM

ร้องสหรัฐฯ เว้นภาษีนำเข้า เหล็กและอะลูมิเนียม

ที่มา : www.posttoday.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร รายงานว่า กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเวียดนาม (MOIT) เรียกร้องให้รัฐบาลสหรัฐฯ พิจารณายกเว้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมของเวียดนาม หลังจากที่สหรัฐฯ ประกาศขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมทุกรายการจากทั่วโลกในอัตราร้อยละ 25 และร้อยละ 10 ตามลำดับ มีผลบังคับใช้วันที่ 23 มีนาคม 2561 เป็นต้นไป โดยระบุว่าผลิตภัณฑ์เหล็กและอะลูมิเนียมของเวียดนามใช้ในการก่อสร้างประเภทงานโยธาสาธารณสุขไม่กระทบต่อการรักษาความมั่นคงและมีสัดส่วนเพียงเล็กน้อยไม่เกิดความเสียหายภายใน ด้านสมาคมเหล็กแห่งประเทศไทย (VSA) ระบุว่าสหรัฐฯ เป็นผู้นำเข้าเหล็กกล้าจากประเทศเวียดนามอันดับ 2 เวียดนามส่งออกเหล็กกล้าไปยังสหรัฐฯ 1.24 แสนตัน มูลค่า 104.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึง 2 เท่า

CAMBODIA

กัมพูชาติเดียเปิดบริการ รถไฟสายสนามบินนานาชาติ

สำนักข่าวท้องถิ่นพนมเปญโพสต์ ระบุว่า เส้นทางรถไฟสายใหม่ระหว่างสนามบินนานาชาติพนมเปญและสถานีรถไฟมอญวิงค์ (Monivong Boulevard) เปิดให้บริการในวันที่ 10 เมษายน 2561 ตามการเปิดเผยของ นายเฮียน ซัมเนียง รองผู้อำนวยการคณะรัฐมนตรี กระทรวงโยธาธิการและคมนาคม โดยรถไฟมีระยะทาง 10 กิโลเมตร ใช้เวลาเดินทางประมาณ 22-30 นาที น้อยกว่าการเดินทางด้วยรถสามล้อหรือรถยนต์จากใจกลางเมืองมายังสนามบิน “รถไฟสายใหม่จะช่วยลดความแออัดของการจราจร และลดเวลาในการเดินทางจากใจกลางเมืองไปยังสนามบิน” นายเฮียน กล่าว / ที่มา : www.posttoday.com





VIETNAM

ตลาดคอนโดมิเนียมในเวียดนามปีนี้สดใส

สำนักข่าว Vietnam News รายงานว่าธุรกิจคอนโดมิเนียมในกรุงฮานอยปีนี้จะเติบโตอย่างรวดเร็ว รองรับการเช่าอยู่อาศัยระยะของสำนักงานนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจ แต่หลายฝ่ายก็ยังเป็นห่วงเรื่องภาวะการล้นตลาด ปัจจุบันคอนโดมิเนียมมีสัดส่วนเกินครึ่งหนึ่งของตลาดอสังหาริมทรัพย์ทั้งหมด โดยปีที่ผ่านมามีจำนวน 22,837 ยูนิตทั่วประเทศ คาดการณ์ว่าในปีนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 29,000-30,000 ยูนิต (ข้อมูลจากสมาคมอสังหาริมทรัพย์เวียดนาม หรือ VNREA) ด้าน นายสติเฟิน ไวแอดด์ CEO โกลบอลเรียลเอสเตทเวียดนาม กล่าวว่า ตลาดการท่องเที่ยวที่เติบโตทำให้คอนโดมิเนียมในรูปแบบของรีสอร์ทเพิ่มขึ้นโดยปีที่ผ่านมามียอดนักท่องเที่ยวถึง 13 ล้านคน ขยายตัวร้อยละ 29.1 ทำให้ปีนี้การก่อสร้างคอนโดมิเนียมจึงเพิ่มขึ้น แต่ทิศทางในอนาคตยังไม่ชัดเจน ขึ้นกับแนวโน้มตลาดนักท่องเที่ยวเป็นหลัก

ที่มา : Vietnam News / ภาพประกอบ : condotelvietnam.com

MYANMAR

เร่งเพิ่มบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ YSX

U Thet Htun Oo ผู้จัดการอาวุโสตลาดหลักทรัพย์ย่างกุ้ง (The Yangon Stock Exchange : YSX) เปิดเผยว่าตลาดหุ้นเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจเมียนมา ปัจจุบันยังมีบริษัทจดทะเบียนและนักลงทุนค่อนข้างน้อย แต่หลังจากมีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ดึงนักลงทุนต่างชาติเข้ามาซื้อขายหลักทรัพย์ ระดมทุนให้บริษัทท้องถิ่นสามารถขยายกิจการเหมือนในต่างประเทศ สอดคล้องกับความเห็นของ Daw Saw Kalaya Su ผู้อำนวยการกรมความสัมพันธ์เศรษฐกิจต่างประเทศ กระทรวงวางแผนและการคลังชี้ว่า เมียนมายังคงขาดเงินทุนและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจขนาดกลางและเล็ก แต่เชื่อว่าภายใน 2 ปีนี้ YSX จะสมบูรณ์แบบมากขึ้น จากที่มีบริษัทจดทะเบียนอยู่ 5 แห่ง นักลงทุนที่ซื้อขายเพียง 500 ราย โดยเร็วๆ นี้จะมีบริษัทจดทะเบียนเพิ่มขึ้น คือ Myanmar Agribusiness Public Corporation (MAPCO) และ Great Hor Kham Public Co. Ltd
ที่มา : www.globalnewlightofmyanmar.com



SINGAPORE

โหวตสนามบินซางจีเบอร์ 1 ของโลก

สกายแทร็กซ์ (Skytrax) องค์กรสำรวจความคิดเห็นโดยสารและผู้ใช้บริการจากทั่วโลก เผยอันดับท่าอากาศยานดีที่สุดในโลกประจำปี 2561 (2018 World Airport Awards) โดยการสำรวจจากนักเดินทางทั่วโลก 13.73 ล้านคน จำนวน 100 สัญชาติ ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2560-กุมภาพันธ์ 2561 ครอบคลุม 550 สนามบินทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการเช็คอิน การบริการลูกค้า การช้อปปิ้ง การรักษาความปลอดภัย รวมถึงการตรวจคนเข้าเมือง ปีนี้รางวัลยังคงตกเป็นของแชมป์เก่าเมื่อปีที่ผ่านาคือ ท่าอากาศยานซางจีเบอร์ ประเทศไต้หวัน นับเป็นการครองแชมป์ปีที่ 6 ติดต่อกัน ส่วนท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิของประเทศไทยนั้น ถูกจัดให้เป็นสนามบินที่ดีที่สุดอันดับ 36 ขยับขึ้นจากปีที่แล้ว 2 อันดับ

ที่มา : นสพ.มติชน

‘ฟิลิปปินส์’ เปิดกว้างการลงทุน ธุรกิจบริการ-บริโภคโอกาสเติบโตสูง

ฟิลิปปินส์ถือเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตอยู่ในอันดับต้นๆ ของอาเซียน จากรายงานของธนาคารโลกระบุว่าในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ขยายตัวร้อยละ 6.7 และในปี 2561 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.8 จากปัจจัยสนับสนุนหลายประการทั้งนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งแก้ปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานกระจายความมั่งคั่ง ตลอดจนภาวะการว่างงานที่ลดน้อยลง ส่งผลให้อัตราการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้น

ในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ทางธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ **คุณดุซุญ วิษณุภรณ์** VP ธนาคารกรุงเทพ สาขาเมนิลา กล่าวว่า การที่เศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ขยายตัวอย่างต่อเนื่องนั้น สาขารัฐกิจภาคบริการนับว่าบทบาทสำคัญที่สุด เพราะคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 ของจีดีพี ประกอบด้วย การค้าปลีกและค้าส่ง บริการด้านอสังหาริมทรัพย์ การขนส่ง การท่องเที่ยวและโรงแรม รวมถึงธุรกิจที่ยังขยายตัวดีต่อเนื่องคือ **Business Process Outsourcing** หรือการรับจ้างเป็นผู้แทนให้บริการแก่ภาคธุรกิจ

รองลงมาเป็นภาคอุตสาหกรรมสัดส่วนร้อยละ 32 ได้แก่การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เพอร์นิเจอร์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า อาหารแปรรูป ฯลฯ สำหรับภาคเกษตรมีสัดส่วนต่อเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ร้อยละ 10 ที่สำคัญได้แก่ การประมง มะพร้าว ข้าว ข้าวโพด ถั่วเหลือง สับปะรด มะม่วง เป็นต้น

ประเด็นหลักที่สนับสนุนขับเคลื่อนธุรกิจที่มีศักยภาพ นำลงทุนคือ **นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์** รัฐบาลตั้งเป้าหมายเข้าถึงคนทุกกลุ่มสร้างตำแหน่งงาน และทำให้คนส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจ ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

“สิ่งที่รัฐบาลฟิลิปปินส์ให้ความสำคัญมากที่สุดคือการเพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน สุขภาพและการศึกษา เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรมลดการผูกขาด ทำกฎระเบียบให้ง่ายขึ้น เพื่อส่งเสริมการสร้างงานโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กรวมถึงเพิ่มการลงทุนภายในประเทศด้วยการปฏิรูปนโยบายภาษีให้เอื้ออำนวยและไม่ให้เกิดช่องว่างในการลงทุน”

รัฐบาลของประธานาธิบดี โรดริโก ดูแตร์เต มีนโยบายใช้จ่ายเงินร้อยละ 2.5 ของจีดีพีในโครงสร้างพื้นฐานและอีกร้อยละ 4.3 ในเรื่องบริการสาธารณะ พยายามแก้ปัญหาระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งบประมาณให้ชัดเจนขึ้นเพื่อเร่งก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทั้งโรงงานผลิตไฟฟ้า ถนน สนามบิน ท่าเรือ รถไฟฟ้า สิ่งปลูกสร้างต่างๆ นอกจากจะช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับแรงงานในประเทศแล้ว ยังสร้างโอกาสกระตุ้นการลงทุนจากต่างชาติ ส่งผลต่อเนื่องไปยังภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหารเครื่องดื่ม การเกษตร วัสดุก่อสร้าง เครื่องสำอาง ชิ้นส่วนรถยนต์ รวมถึงธุรกิจโรงแรม

คุณดุซุญยังมองเกี่ยวกับธุรกิจที่มีศักยภาพน่าสนใจว่า เมื่อเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ขยายตัวทั่วประเทศเช่นนี้ ส่งผลให้มีการจ้างงานมากขึ้น ประชาชนมีเวลาให้กับครอบครัวน้อยลง โดยเฉพาะผู้หญิงซึ่งมีแนวโน้มเข้าสู่ตลาดแรงงานไม่แตกต่างจากผู้ชายวิถีของครอบครัวเดิมๆ เริ่มเปลี่ยนแปลงไปเป็นครอบครัวสมัยใหม่ที่มีชีวิตเร่งรีบนิยมใช้สินค้าที่สะดวกรวดเร็วและประหยัดเวลา





คุณดุขฎิ์ เขมสะพันธุ้มนั้ส

ตั้งนั้นเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้า จึงต้องออกแบบหรือจัดหาสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงได้ โดยการกระจายสินค้าจะผ่านช่องทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่ต่างๆ ได้แก่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อหรืออาจกระจายให้กับโรงงานที่นำไปผลิตต่อหรือผู้ค้าปลีกหรือผู้บริโภคโดยตรง

ในกรณีของผู้ประกอบการไทยอาจจะขายสินค้าผ่านทางพันธมิตรทางธุรกิจในฟิลิปปินส์ คนกลางหรือตัวแทนจำหน่ายไปยังผู้บริโภค

“การประกอบธุรกิจในประเทศฟิลิปปินส์ สิ่งสำคัญคือต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบโดยเคร่งครัด มีพันธมิตรที่เชื่อถือได้ การทำสัญญากับคู่ค้าจะต้องรัดกุมและเข้าใจตรงกันทั้งสองฝ่าย ดำเนินการอย่างรอบคอบ”

สำหรับตัวอย่างผู้ประกอบการไทยได้เข้าไปลงทุนและประสบความสำเร็จหลายราย อาทิ บริษัท SCG ในสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้าง โดยผลิตและจำหน่าย Corrugated Paper ส่วนธุรกิจเทรดดิ้งก็มีบริษัท Charoen Pokphand Foods Philippines (CPFP) ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์บกและสัตว์น้ำ ไม่ว่าจะเป็นสุกร ไก่ ปลา กุ้ง

ในธุรกิจท่องเที่ยว บริษัท Erawan Group เปิดโรงแรมแบบประหยัด (Budget Hotel) ชื่อ Hop Inn ส่วนธุรกิจด้านเทคโนโลยี ก็มีบริษัท Halcyon Technology และ กลุ่มบริษัท EGCO Group (Electricity Generating Public Company Limited) ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ในนามบริษัท Quezon Power incorporation เป็นต้น

ทั้งนี้ ธนาคารกรุงเทพได้เปิดดำเนินงานสาขามะนิลามานานกว่า 20 ปีแล้วมีประสบการณ์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการลงทุน สามารถให้คำปรึกษาเพื่อดำเนินธุรกิจที่ประสบผลสำเร็จ ตั้งแต่การจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท การเปิดบัญชีนำเงินลงทุนเข้ามาในฟิลิปปินส์ การใช้บริการสินเชื่อและบริการทางการเงินครบวงจร อำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในการทำธุรกรรม รวมถึงยังมีเครือข่ายให้บริการเชื่อมต่อการลงทุนในประเทศที่ธนาคารกรุงเทพมีสาขาอยู่ ทั้งในประเทศไทย, อาเซียน, ฮองกง, จีน, ไต้หวัน, ญี่ปุ่น เป็นต้น

ตั้งนั้น หากผู้ประกอบการไทยมีความสนใจเข้าไปหาโอกาสดีๆ ในประเทศฟิลิปปินส์สามารถขอคำปรึกษาและบริการได้ เพราะเราคือ “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี” สำหรับทุกคน

- ▶ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์แตกต่างจากประเทศอื่นๆ ในอาเซียนอย่างมาก เนื่องจากพึ่งพาภาคบริการเป็นหลักส่วนภาคอุตสาหกรรมและการเกษตรเป็นรอง
- ▶ ประเทศมีสภาพเป็นเกาะน้อยใหญ่ ประกอบด้วย 3 หมู่เกาะหลักได้แก่ Luzon, Visayas และ Mindnao
- ▶ แบ่งพื้นที่ย่อยๆ เป็น 17 ภูมิภาค 81 จังหวัด 144 เมือง 1,491 เทศบาล และ 42,028 หมู่บ้าน
- ▶ ประชากร 103 ล้านคน อยู่ในวัยเด็กร้อยละ 34.6, วัยทำงานร้อยละ 61.1 และวัยชราร้อยละ 4.3
- ▶ การปกครองแบบประชาธิปไตย แบบสาธารณรัฐ การเลือกตั้งประธานาธิบดีจะจัดขึ้นทุก 6 ปี
- ▶ การที่ฟิลิปปินส์เคยอยู่ภายใต้การปกครองของสหรัฐฯ ทำให้สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ดี
- ▶ วัฒนธรรมอาหารจะเป็นการผสมผสานกันระหว่าง สเปน จีน อเมริกัน และเอเชีย
- ▶ ภาษาท้องถิ่นหลัก 5 อันดับแรกได้แก่ Tagalog, Cebuano, Ilokano, Hiligaynon และ Bikol
- ▶ สกุลเงินเปโซ
- ▶ เวลาเร็วกว่าประเทศไทย 1 ชั่วโมง
- ▶ ระบบธนาคารและการเงินดำเนินการผ่าน 3 หน่วยงานหลัก คือ 1. ธนาคารกลางฟิลิปปินส์ หรือ Bangko Sentral ng Pilipinas (BSP) 2. สำนักคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ Securities and Exchange Commission (SEC) 3. สำนักคณะกรรมการเกี่ยวกับประกัน หรือ Insurance Commission (IC)





สงครามการค้ามหาอำนาจ ลั่นคลอนตลาดภูมิภาคอาเซียน

ช่วงครึ่งปีที่ผ่านมา โลกเผชิญหน้ากับภาวะ Trade War หรือสงครามการค้า ที่ถูกจุดขึ้นโดยรัฐบาลนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ที่ต้องการแก้ปัญหาขาดดุลการค้ามหาศาลมีเป้าหมายคือสินค้าจากประเทศจีนเป็นหลัก

สำนักงานสถิติแห่งชาติของสหรัฐฯ ระบุว่ามูลค่าการค้าขาดดุลการค้าต่อจีนปี 2560 อยู่ที่ 375,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 11.73 ล้านล้านบาท สูงสุดเป็นประวัติการณ์คิดเป็นสัดส่วนถึง 2 ใน 3 ของการขาดดุลรวม ไม่เพียงเท่านั้นจีนยังได้เปรียบดุลการค้ากับสหรัฐฯ ในช่วงเดียวกันถึง 276,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 8.6 ล้านล้านบาท

มาตรการที่ออกมาคือการประกาศขึ้นภาษีนำเข้าภายใต้กฎหมาย Trade Expansion Act of 1962 มาตรา 232 กับสินค้าเหล็กและอะลูมิเนียมจากทั่วโลกในอัตราร้อยละ 25 และร้อยละ 10 ตามลำดับ มีผลบังคับใช้วันที่ 23 มีนาคม แม้ยังไม่ชัดเจนว่าเป็นการเล่นงานจีนโดยตรง แต่สุดท้ายก็ทำให้หลายชาตินั่งไม่ติด โดยเฉพาะสหภาพยุโรป เวียดนาม ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้

เวียดนามเพื่อนบ้านในอาเซียนค่อนข้างวิตกกังวลไม่น้อย เพราะเป็นผู้ส่งออกเหล็กกล้าไปสหรัฐฯ อันดับที่ 12 โดยช่วง 2 เดือนแรกของปี 2561 มีการส่งออกถึง 1.24 แสนตัน มูลค่า 104.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯหรือประมาณ

3,126 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 เท่าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เรียกว่ากำลังไปได้ดีแต่ต้องมาสะดุด

เช่นเดียวกับประเทศไทยได้รับผลกระทบเพราะส่งออกไปสหรัฐฯ ในปี 2560 กว่า 7,608 ล้านบาท ทำให้กระทรวงพาณิชย์จะนำเรื่องนี้เข้าหารือเวทีการประชุม คณะมนตรีภายใต้กรอบการค้าและการลงทุน (Trade and Investment Framework Agreement : TIFA) ไทย-สหรัฐฯ

ในส่วนกระทรวงการค้าระหว่างประเทศและอุตสาหกรรมมาเลเซียระบุว่า เหล็กและอะลูมิเนียมที่มาเลเซียส่งออกไปยังสหรัฐฯ เมื่อปีก่อนมีจำนวนเพียงร้อยละ 0.2 ของการค้าทั้งหมด จึงไม่ออกตัวแรงในเรื่องนี้

สงครามการค้า หรือ Trade War ระหว่างสหรัฐฯ และจีนระบุดขึ้นจริงๆ เมื่อทำเนียบขาวส่งสัญญาณขึ้นภาษีนำเข้าจากสินค้าจีนโดยตรงกว่า 1,000 รายการ อัตราร้อยละ 25 ตามรายงานของสำนักข่าว BBC โดยให้เหตุผลว่าจีนบังคับใช้มาตรการที่ไม่เป็นธรรมต่อบริษัทสัญชาติสหรัฐฯ ที่เข้าไปลงทุน รวมถึงกฎหมายห้ามต่างชาติครอบครองกิจการทำให้หลายบริษัทต้องยอมถ่ายโอนเทคโนโลยีนับเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาร้ายแรง

แน่นอนว่าแผนของสหรัฐฯ นำไปสู่การตอบโต้จากรัฐบาลจีนอย่างดุเดือดไม่น้อยกว่ากัน โดยวันที่ 23 มีนาคม กระทรวงพาณิชย์จีนออก

2 มีนาคม
ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ลงนาม
ขึ้นภาษีนำเข้าเหล็กร้อยละ
25 และอะลูมิเนียมร้อยละ 10
ยกเว้นแคนาดาและเม็กซิโก
รวมถึงพันธมิตรบางประเทศ



16 มีนาคม
ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ประกาศ
ฟ้องร้องสหรัฐฯ ต่อองค์การ
การค้าโลก (WTO) ขณะที่
รัฐบาลจีนก็แสดงความไม่
พอใจอย่างชัดเจน

10 มีนาคม

นายฌอง-คล็อด ยุงเกอร์
ประธานคณะกรรมาธิการ
สหภาพยุโรป (EU) ประกาศ
ใช้มาตรการ 'ตาต่อตาฟัน
ต่อฟัน' ด้วยการขึ้นภาษีนำเข้า
สินค้าแบรนด์เนมจากสหรัฐฯ

18 มีนาคม
การประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน-
ออสเตรเลีย ณ นครซิดนีย์
เร่งรัดข้อความตกลงหุ้นส่วน
ทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค
(RCEP) ของ 16 ประเทศ
ได้แก่ อาเซียน 10 ประเทศ
และคู่เจรจาอีก 6 ประเทศ คือ
จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้
ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

23 มีนาคม



ทำเนียบขาวขึ้นภาษีสินค้าจีน
กว่า 1,000 รายการ อีกร้อยละ
25 ถ้าจีนไม่เร่งแก้ปัญหาเขต
ทรัพย์สินทางปัญญา การลงทุน
ที่ไม่เป็นธรรมพร้อมจะฟ้อง
ร้องต่อ องค์การการค้าโลก
WTO

Timeline

รัฐบาลสหรัฐฯ เดินเกม กดดันจีนในปี 2561

6 เมษายน



ประธานาธิบดีสหรัฐฯ มีคำสั่ง
ให้ USTR พิจารณามาตรการ
ตอบโต้รัฐบาลจีนอีกครั้ง ด้วย
การเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจาก
จีนมูลค่า 6 หมื่น - 1 แสนล้าน
ดอลลาร์สหรัฐฯ

2 เมษายน



กระทรวงพาณิชย์จีนประกาศ
ขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ
128 รายการ สูงสุดร้อยละ 25
เช่นกัน อาทิ เนื้อสัตว์แช่แข็ง
เนื้อหมู ท่อเหล็ก ผลิตภัณฑ์
อะลูมิเนียม ไนน์ผลไม้สดและ
แห้ง ฯลฯ

28 เมษายน

การประชุมสุดยอดผู้นำ
อาเซียนที่สิงคโปร์ แสดงการ
แสดงความเป็นห่วงผลกระทบ
จากสงครามการค้าระหว่าง
จีน-สหรัฐฯ และยืนยันเดิน
หน้ากระชับความร่วมมือใน
ภูมิภาคอาเซียน

18 เมษายน



กระทรวงพาณิชย์จีนแถลง-
การณ์ปรับเพิ่มอัตราภาษี
สินค้าเกษตรประเภทข้าวฟ่าง
จากสหรัฐฯ บังคับให้ต้องวาง
เงินมัดจำร้อยละ 178.6 อ้างว่า
มีการทุ่มตลาดและอุดหนุน
ราคาอย่างไม่เป็นธรรม



แถลงการณ์ว่า “จีนจะไม่นิ่งเฉยและปล่อยให้สิทธิตามกฎหมาย
กับผลประโยชน์ต้องถูกทำลาย โดยจะใช้มาตรการที่จำเป็นทั้งหมด
เพื่อปกป้องสิทธิ”

ตามมาด้วยการขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากสหรัฐฯ 128 รายการ สูงสุด
ร้อยละ 25 อาทิ เนื้อสัตว์แช่แข็ง เนื้อหมู ท่อเหล็ก ผลิตภัณฑ์อะลูมิเนียม ไนน์
ผลไม้สดและแห้ง ฯลฯ มุ่งเป้าไปที่สินค้าภาคอุตสาหกรรมและเกษตร โฟกัส
ไปยังฐานเสียงสำคัญของทรัมป์ เช่น รัฐเท็กซัสและรัฐโอไฮโอ

บอสใหญ่แห่งไวท์เฮาส์ แถลงทันควันวันที่ 6 เมษายนว่าจีนเลือกทำร้าย
เกษตรกรและผู้ผลิตของสหรัฐฯ แทนที่จะร่วมมือกับสหรัฐฯ แก้ปัญหาขาด
ดุลการค้า จึงมีคำสั่งให้สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ หรือ USTR พิจารณาว่า
สมควรจะเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนเพิ่มขึ้นอีก 100,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
หรือไม่ แต่ก็ได้เปิดประตูพร้อมเจรจาต่อเมื่อจีนขานรับการค้าเสรี เป็นธรรม
และต่างตอบแทน

หมากเกมการค้าของมหาอำนาจ สันเสถียรมาถึงภูมิภาคอาเซียน
อย่างเต็มแรง เพราะจิตพิของ 10 ประเทศสมาชิกล้วนเติบโตจากการส่งออก
ไปต่างประเทศโดยเฉพาะสหรัฐฯ และจีน ดังนั้นนโยบายการค้าขึ้นภาษีนำเข้า
แบบขนานใหญ่ย่อมมีทั้งผลบวกและผลลบตามมา

ข้อดีคือสินค้าจากเพื่อนบ้านอาเซียนสามารถสอดแทรกเข้าไปทดแทน
สินค้าราคาถูกจากจีนในตลาดอเมริกาได้ แต่ตรงกันข้ามสินค้าจีนที่ขายไม่
ออกอาจเบนเข็มส่งออกมาทุ่มตลาดอาเซียน

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เปรียบให้เห็นกรณีสินค้าเหล็กที่
ประเทศต่างๆ ผลิตแล้วไม่สามารถส่งออกปสหรัฐฯ มีแนวโน้มจะส่งมาขายที่
อาเซียนซึ่งมีความต้องการใช้เหล็กมากขึ้นจากการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่ขยายตัว
และที่ผ่านมามีข่าวจีนทุ่มตลาดเหล็กในประเทศอื่นๆ เมื่อความต้องการใช้
ในประเทศลดลงหรือส่งออกไม่ได้

ความกังวลเหล่านี้ขยายวงไปสู่เวทีระดับภูมิภาค
เมื่อ การประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 32 โดยนายกรัฐมนตรี
ลี เซียน ลุง ของสิงคโปร์ ระบุว่าความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ
และจีนมีการตอบโต้กันไปมา เป็นสิ่งที่อาเซียนกำลังวิตกถึงผลกระทบอย่าง
หลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้นำแต่ละประเทศจึงต้องเร่งส่งเสริมการรวมตัวทางการค้า
สร้างความมั่นคงในภูมิภาคให้แข็งแกร่ง

หนึ่งในมาตรการรับมือภัยคุกคามจากสงครามครั้งนี้ ได้แก่ ความตกลง
หุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ระหว่างอาเซียน 10 ประเทศ
กับคู่เจรจาอีก 6 ประเทศ ได้แก่ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย
และนิวซีแลนด์ จะสรุปผลการเจรจาภายในปี 2561 รวมถึงความร่วมมือ
ทางศุลกากร อิ-คอมเมิร์ซ และระบบการจ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์ข้าม
พรมแดน ฯลฯ

เมื่อสองขั้วมหาอำนาจต่างกำลังแสดงพลังให้โลกรู้ถึง ศักยภาพทาง
เศรษฐกิจ ขณะอาเซียนยังเป็นเพียงภูมิภาคเล็กๆ จะใช้ประโยชน์จาก
สงครามการค้านี้ได้อย่างไร นับเป็นความท้าทายที่ผู้กำหนดนโยบายและ
ผู้ประกอบการต้องติดตามอย่างใกล้ชิดช่วงครึ่งหลังของปี 2561

AC
KPOP
บนวิถี

วันนี้ถ้าเราเดินเข้าไปตามเด็กวัยรุ่นในอาเซียน อาจต้องแปลกใจเมื่อพบว่าศิลปิน
ในดวงใจของใครหลายคนเป็นนักร้องจากเกาหลีใต้ วัฒนธรรม 'เค ป็อบ'
(K Pop Culture) กลายเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในช่วง 10 ปีที่ผ่าน
มาจนถึงปัจจุบัน ทั้งร้อง เต้น และละครซีรี่ย์เกาหลี แพร่กระจายไปทั่วอาเซียน
ผ่านทางแพลตฟอร์มดิจิทัลที่พัฒนาขึ้น โดยเฉพาะ Youtube
และ Social Media ต่างๆ





วัยรุ่นในไทย สิงคโปร์ หรืออินโดนีเซีย ฯลฯ ไม่จำเป็นต้องรอสื่อในประเทศนำเสนอ พวกเขาสามารถชมมิวสิกวิดีโอ คอนเสิร์ต วาไรตี้ หรือซีรี่ส์เกาหลีได้ทันที ติดตามข่าวสารของศิลปินคนโปรดผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ สร้างความรู้สึกใกล้ชิดและผูกพัน ทั้งๆ ที่อยู่กันคนละประเทศอาเซียนกลายเป็นตลาดที่สำคัญกระทั่งมีการกล่าวกันว่าภูมิภาคนี้รู้จักเกาหลีจากยี่ห้อรถยนต์ สมาร์ทโฟนซัมซุง และ K Pop

ในอีกมุมมองหนึ่ง วัฒนธรรม K Pop มีแบ่งวกับเศรษฐกิจ จากเดิมที่อาเซียนมีอัตรา 'การละเมิดลิขสิทธิ์' สูงมาก แต่ปัจจุบันกลุ่มเด็กวัยรุ่นและผู้นิยม K Pop อุดหนุนสินค้าที่มีลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง เป็นวิธีสนับสนุนศิลปินในดวงใจ หรือการฟังเพลงออนไลน์สามารถทำได้ง่ายผ่าน สตรีมมิ่ง เซอร์วิสที่มีลิขสิทธิ์ เช่น Spotify, Apple Music

การปลูกฝังทัศนคติเหล่านี้ช่วยให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ในอาเซียน กลายเป็นผู้ประกอบการที่ยั่งยืนทางปัญญา ส่งผลดีกลับมาช่วยวงการบันเทิงของอาเซียนเองอีกด้วย

การติดตามศิลปินเกาหลีของกลุ่มผู้นิยม K Pop ไม่เพียงฟังเพลงอย่างเดียว แต่ยังมีแฟนคลับไปสตูดิโอรายการต่างๆ ที่ศิลปินไปออก หรืออีเวนต์สนุกๆ ที่จัดขึ้น เกิดการถ่ายทอดวิถี K pop และซึมซับวัฒนธรรมเกาหลีได้ ไปจนถึงแรงบันดาลใจให้เดินทางไปเที่ยวแดนกิมจิอย่างไม่ขาดสาย ขณะเดียวกันยังเกิดความนิยมในสินค้าแบรนด์เกาหลีมากขึ้น

ในแง่มุมมองเศรษฐกิจ อาเซียนและสาธารณรัฐเกาหลีมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด กรอบความร่วมมือระหว่างอาเซียน จีน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี หรือ ASEAN Plus Three เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2540 ต่อมาอาเซียน และสาธารณรัฐเกาหลี ได้ลงนาม **เขตการค้าเสรีอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี (ASEAN-Korea Free Trade Agreement)** ในปี 2552 และเริ่มลดภาษีสินค้าหลายรายการเป็นร้อยละ 0 เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553

ภาพรวมด้านเศรษฐกิจยังพบว่าอาเซียนเป็นคู่ค้ารายใหญ่อันดับ 1 ใน 5 ของสาธารณรัฐเกาหลี มีมูลค่าส่งออกและนำเข้าทั้งสองฝ่ายสูงถึง 1.19 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะการเกิดขึ้นของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ยิ่งส่งผลดีต่อความแนบแน่นดังกล่าว

เมื่อปลายปี 2560 นายมุน แจ อิน ประธานาธิบดีเกาหลีใต้ ประกาศนโยบาย **The New Southern Policy** ตั้งเป้าหมายจะกระชับความสัมพันธ์ระหว่างสาธารณรัฐเกาหลีและอาเซียนเพิ่มขึ้น พร้อมขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างทั้งสองประเทศ ขณะที่ภาคธุรกิจก็มองตลาดอาเซียนซึ่งมีประชากรกว่า 600 ล้านคน เป็นตลาดใหญ่และดึงดูดนักลงทุนเกาหลี

นักธุรกิจไทยก็ควรใช้ข้อมูลพฤติกรรมกลุ่มผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ในอาเซียนที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อวางแผนในการเข้าถึงตลาดในอนาคต เช่น ธุรกิจด้านบันเทิง เอ็นเตอร์เทนเมนต์

...กระแสวัฒนธรรม K Pop นับเป็นประสบการณ์ชั้นดีในการเรียนรู้ไปสู่ AEC ได้อย่างโดนใจนั่นเอง



Cheryl Gan

คุณแม่ลูกสี่ นักธุรกิจเจ้าของแบรนด์ดัง



Cheryl Gan เจ้าของผลิตภัณฑ์น้ำมันหอมระเหยและสารสกัดจากธรรมชาติ ภายใต้แบรนด์ดังจากสิงคโปร์ 'HYSSES' ซึ่งเป็นผลสำเร็จในช่วงปีที่ผ่านจากการแตกไลน์ขยายจากแบรนด์เดิม 'Mt. Sapola' สร้างชื่อเสียงและมีผู้หลงใหลในสุนทรีย์สัมผัสมากถึง 25,000 ราย



ด้วยวัยเพียง 40 ปี เจ้าของธุรกิจมูลค่านับพันล้านบาท ไม่ได้เริ่มจากเส้นทางชีวิตที่พ่อแม่เลือกให้เดิน แต่ Gan ค้นพบตัวเองว่า **อาชีพวิศวกรคอมพิวเตอร์** คงไม่เหมาะสำหรับผู้หญิงที่มีความฝันเจิดจรัส จึงตัดสินใจลาออกจากงานประจำทำตามความฝันในการเป็นผู้ประกอบการ

เมื่อ 10 ปีก่อน เธอเริ่มเปิดร้านเล็กๆ เป็นของตัวเองขาย **ชุดดั่งเต้าฮวย** ทั่วไปทั้งๆ ที่ไม่มีความรู้เรื่องการทำขนมแม้แต่น้อย ในที่สุดก็ประเดิมด้วยความล้มเหลว แต่ความฝันยังคงตื่นอยู่เสมอ เธอไม่ถอดใจใช้เป็นบทเรียนเพิ่มทุนประสบการณ์การทำธุรกิจอย่างระมัดระวังมากยิ่งขึ้น

ในการเดินทางมาเยือนประเทศไทย...สวรรค์สำหรับนักชิมอาหาร ท่องเที่ยว และสปาดีๆ สร้างไอเดียให้ Gan กลับสู่บ้านเกิดในสิงคโปร์และพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสารสกัดธรรมชาติภายใต้แบรนด์ Mt. Sapola โดยร่วมทุนกับนักธุรกิจชาวไทย





เธอรูยทางด้วยร้านเล็กๆ จัดวางสินค้าให้หน้าเลือกซื้อหา ภายใต้ความช่วยเหลือของสามีที่เข้าใจควบคู่กับการสร้างครอบครัวของตัวเอง พร้อมด้วยลูกน้อยถึง 4 คน ไม่ใช่เรื่องง่ายๆ แต่ความตั้งใจยังล้นเหลือ ปรากฏว่างานนี้ ‘โดนใจ’ ตลาด และ ‘ครองใจ’ ผู้บริโภค

Gan ประสบความสำเร็จจากร้าน Mt. Sapola สาขาแรกในสิงคโปร์และประเทศไทย จนกระทั่งขยายเป็น 14 สาขาในสิงคโปร์และอีก 7 สาขาในมาเลเซีย รายได้รวม 10 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์หรือราวๆ 250 ล้านบาท

มาจนถึงปี 2560 ที่ผ่านมา เธอต่อยอดธุรกิจด้วยการสร้างแบรนด์ใหม่ HYSES (อ่านออกเสียงว่า high-ses) ตามคำแนะนำของทีมงานที่ร่วมกันพัฒนาธุรกิจ นับเป็นอีกก้าวของผลิตภัณฑ์เพื่อความงามและสุขภาพ ด้วยการสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว ออกแบบโลโก้และเว็บไซต์ใหม่ หวังครองใจและขยายฐานลูกค้าไปทั่วโลก ก้าวไปสู่การเป็นที่รู้จักในฐานะบริษัทชั้นนำด้าน Aromatherapy

ผลิตภัณฑ์ใหม่ในชื่อ HYSES จะยังคงคล้ายคลึงรูปแบบเดิม ซึ่งเอกลักษณ์ หรือ Signature คือกลิ่นหอมของตะไคร้ ซึ่งได้เริ่มมาตั้งแต่ร้านค้าแห่งแรกจนถึงปัจจุบัน ส่วนรูปแบบของแพคเกจจิ้งเปลี่ยนแปลงให้ทันสมัย แปลกตา แต่เมื่อลูกค้าได้ทดลองผลิตภัณฑ์ก็จะคุ้นเคยกับมันดีและรู้ว่านี่คือแบรนด์ใหม่ของ Mt. Sapola



ความสำเร็จที่เธอคิดไว้กลับไม่ใช่เรื่องยอดขาย ขยายสาขาหรือมูลค่าผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ Gan หวังว่าวันหนึ่งทีมงานทุกคนจะช่วยเธอบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ โดยไม่จำเป็นต้องหวังพึ่งคนใดคนหนึ่งหรือรอให้เธอมาตัดสินใจเท่านั้น



“เรามั่นใจว่า HYSES จะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าด้านน้ำมันหอมระเหยเพื่อสุขภาพกายใจ ตอนนี้เรากำลังเปิดตลาดในกรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ เพื่อเป็นฐานเข้าสู่สหภาพยุโรป รวมถึงที่ประเทศออสเตรเลียด้วย”

Gan ไม่เพียงแต่เป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการบริหารธุรกิจทะเลหลักพันล้านบาท แต่ยังเป็นคุณแม่ที่ต้องดูแลเจ้าตัวน้อยอย่างใกล้ชิด ซึ่งเธอให้ความสำคัญมากๆ และสามารถจัดการงาน ครอบครัว และธุรกิจ ได้อย่างสมดุลลงตัว

ในช่วงปิดเทอมของลูกคนโตซึ่งอายุ 14-15 ปีนั้น Gan จะให้มาฝึกงานที่โรงงานเพื่อเรียนรู้กระบวนการผลิต แต่ก็ไม่ได้คิดหวังจะให้พวกเขามารับช่วงต่อการบริหาร เพราะรู้ว่าเด็กรุ่นใหม่ยอมทำตามความฝัน เธอจึงอยากให้ลูกๆ ประกอบอาชีพที่ตนเองชอบ เหมือนสมัยที่เธอเริ่มต้นทำงานใหม่ๆ

ทุกๆ สุดสัปดาห์ เธอจะพักภารกิจงานประจำทุ่มเทเวลาให้กับครอบครัว การเรียนของลูกๆ และไลฟ์สไตล์ที่ครอบครัวควรจะทำ แต่ในฐานะผู้บริหาร ถ้ามีงานต้องตัดสินใจเร่งด่วนก็พร้อมที่จะกลับไปออฟฟิศได้ทันที...

“เมื่องานเรียกร้องให้ต้องไปจัดการ ฉันทก็ต้องกลับไปที่บริษัทในช่วงเสาร์อาทิตย์ เพราะอย่าลืมนว่ามีพนักงานที่ต้องดูแลอีก 100 ชีวิต และพวกเขาก็มีครอบครัวเช่นเดียวกัน ดังนั้น ในบางเวลางานก็จำเป็นและอยู่เหนือกว่าเรื่องส่วนตัว”









ความสำเร็จที่เธอคิดไว้กลับไม่ใช่เรื่องยอดขาย ขยายสาขาหรือมูลค่าผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ Gan หวังว่าวันหนึ่งทีมงานทุกคนจะช่วยเธอบริหารธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ โดยไม่จำเป็นต้องหวังพึ่งคนใดคนหนึ่งหรือรอให้เธอมาตัดสินใจเท่านั้น

ที่มา : <http://www.businesstimes.com.sg/lifestyle/weekend-interview/cheryl-gan>
ภาพประกอบ : ladyboss.asia / ollwithcarol /hysses.com

World Cup 2018

สร้างสีสันเศรษฐกิจอาเซียน

คาดการณ์ตัวเลขเศรษฐกิจภูมิภาคอาเซียนปี 2561

	WB	ADB		WB	ADB
	6.9%	7.1%		6.7%	8.0%
	5.3%	5.3%		6.7%	6.7%
	6.6%	7.0%		3.6%	3.6%
	5.2%	5.4%		6.5%	6.5%

ที่มา www.worldbank.org และ www.adb.org



กระแสปุชบอลโลกที่รัสเซีย วันที่ 14 มิถุนายน -15 กรกฎาคม 2561 จุดประกายความสุขให้คนทั่วโลกไม่ว่าแม้แต่ภูมิภาคนี้ที่ผู้คนคลั่งไคล้ในเกมลูกหนังอย่างมากมาย

Gianni Infantino ประธานฟีฟ่า เดินทางมาที่นครย่างกุ้ง เมียนมาเมื่อปีก่อน เพื่อเปิดคลินิกสอนฟุตบอลและส่งเสริมกีฬาในประเทศกำลังพัฒนา โปรยยาหอมไว้ว่า

“อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีความหลงใหลของฟุตบอลสูงมาก และมีแรงสนับสนุนจากแฟนบอลมหาศาล แล้วทำไมไม่เสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดฟุตบอลโลกร่วมกัน”

เท่านั้นเอง! ประเทศไทยและอินโดนีเซียก็ประกาศจะฉะฉานกำลังเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดฟุตบอลโลกในปี 2577

เมื่อจับชีพจรเศรษฐกิจในช่วง เวิลด์ คัพ

ฟีเวอร์ พบว่าประเทศเพื่อนบ้านเราต่างฉวยจังหวะนี้ ปลุกเร้ากระแสการบริโภคภายในและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเต็มสูบ

อย่างเวียดนาม สำนักข่าวรอยเตอร์สรายงานว่า เวลาที่ฟุตบอลแมทช์ใหญ่ๆ ยอดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและโทรทัศน์มักสูงขึ้นเป็นพิเศษ โดยเฉพาะ 1 เดือนก่อนหน้า ร้านเบียร์ ร้านกาแฟ ผับ บาร์ ท้องถนนและบ้านเรือนผู้คนนับล้านต่างคลั่งไคล้ สี่แยกไฟแดงยังติดจอขนาดใหญ่ ส่วนสถานีรถไฟที่ตั้งทีวี 300 นิ้ว

ประเทศอินโดนีเซีย แม้ผู้คนส่วนใหญ่จะเป็นชาวมุสลิม แต่ฟุตบอลโลกก็มาแรงไม่แตกต่างกัน และถ้าทีมชาติที่เป็นชาวมุสลิมแข่งขัน ก็จะมีใจช่วยเป็นพิเศษ

จังหวัดที่คึกคักกับ World Cup ก็คือ จาการ์ตา เมดาน สุราบายา มากัสซาร์ และ

จายาปุระ หัวเมืองใหญ่ที่มีเศรษฐกิจดีและผู้คนนิยมไปตากอากาศ ยอดซื้อเสื้อผ้าและรองเท้ากีฬาเพิ่มสูงขึ้นทันที

ด้านสิงคโปร์ ซึ่งปกติเป็นเมืองที่ผู้คนจากทั่วโลกนิยมมาประชุม พักผ่อนและท่องเที่ยวอยู่แล้ว ไม่พลาดที่จะเกาะกระแสฟุตบอลโลก 2561 นี้ ถนนช้อปปิ้งชื่อดังอย่าง ‘ออร์ชาร์ด’ ละลานตาไปด้วยชอคเกอร์และซูเปอร์สตาร์ดังๆ

ห้างสรรพสินค้าและร้านอาหารเพิ่มไปด้วยแพชั่นแห่งเกมลูกหนังที่ 4 ปีจะมีแค่ครั้งเดียว กระตุ้นการท่องเที่ยวให้คึกคักและที่สำคัญคนสิงคโปร์ไม่ชอบดูบอลคนเดียวในคอนโดมิเนียมหรือในบ้าน มักจะออกมาปาร์ตี้กับเพื่อนๆ เซียร์ที่มีโปรดด้วยกันอย่างสนุกสนาน

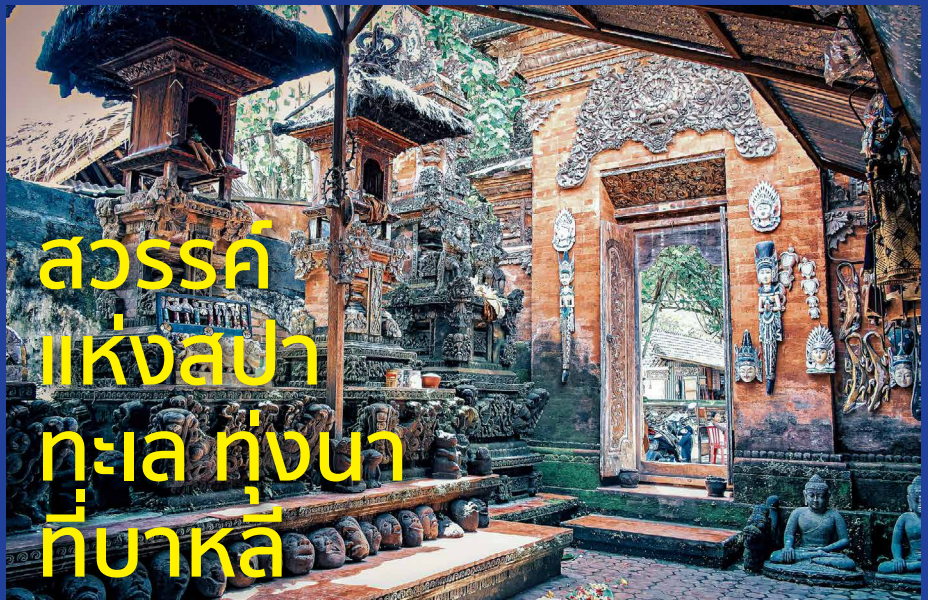
ปีนี้ ทุกประเทศในอาเซียนยังคงมุ่งมั่นที่จะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการบริโภคภายใน



ประเทศ แนนอนด้วยประชากรกว่า 600 ล้านคน บวกกับกระแสฟุตบอลโลกที่รัสเซียเป็นส่วนหนึ่งที่จะจุดประกายการจับจ่ายใช้สอยให้เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ยิ่งสมัยนี้มีคนอาเซียนนิยมใช้อินเตอร์เน็ต สมาร์ทโฟน และโซเชียลมีเดีย มากถึง 370 ล้านคนแล้ว เพิ่มช่องทางให้ผู้ประกอบการใช้เทศกาลนี้ทำ อี-มาร์เก็ตติ้ง และ อี-คอมเมิร์ซ ได้อีกด้วย

ธนาคารโลก (World Bank) และ ธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) คาดการณ์ตรงกันว่าจีดีพีของอาเซียนในปีนี้จะเติบโตร้อยละ 5.1 การลงทุนและบริโภคภายในประเทศมีส่วนสำคัญยิ่ง นอกเหนือไปจากการส่งออกสินค้าและการท่องเที่ยว...จนดูเหมือนปี 2561 ภูมิภาคนี้จะได้ รับโอกาสและเสียงเชียร์จากทั่วโลกจริงๆ



สวรรค์ แห่งสปา ทะเล กุ้งนา ที่บาหลี่

ท่ามกลางความวุ่นวายจากงานประจำวัน เสี่ยงโทรศัพท์ดังตลอดเวลา ขอแนะนำว่าลองมาผ่อนคลายใน 'บาหลี่' หนึ่งในสถานที่ๆ นักรูทกิจอยากพักผ่อนมากที่สุดในโลก

เสน่ห์ของเกาะแห่งนี้ ช่วยให้คุณฟังเสียงคลื่นซัดชายหาดจริงๆ ไม่ใช่คลื่น 4 จีที่ตามไปทุกแห่ง สุดกลิ่นอายโบราณสถานและศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดมาหลายชั่วอายุคน จนลิ้มเศษส่วนตัวเลขทางบัญชีได้ชั่วขณะ

หากปลีกเวลามาได้ไม่นาน ควรเลือกจุดที่น่าสนใจ 'แลนด์มาร์ค' คือวัดน้ำพุศักดิ์สิทธิ์ The Pura Tirta Empul หรือ The Pura Taman Saraswati แต่ถ้าวอกขม Unseen ก็แนะนำเส้นทางสาย Campuhan Ridge Walk ซึ่งชาวต่างชาติชอบกันมาก อยู่ทางใต้ของเกาะเขตท่องเที่ยวที่เรียกว่า Ubad



สัมผัสสันเขาแนวยาวเกือบๆ 9 กิโลเมตร ที่เต็มไปด้วยทุ่งหญ้าและนาข้าวเขียวขจี ชวนหลีกหนีจากฉากหลังและเรื่องจำเจเดิมๆ สู่อารมณ์แห่งความงามของธรรมชาติ สมอบที่เหนื่อยล้ากลับโล่งสบายคิดโปรเจกต์ใหม่ๆ ได้แน่นอน

บนทางสายเดียวกันยังมีวัดสวยๆ ให้ดื่มด่ำอย่าง Pura Gunung Lebah พระเจดีย์โบราณ ที่บ่งบอกถึงจิตวิญญาณของชาวบาหลี่ แนะนำว่าควรมาในช่วงเช้าตรู่เพื่อรับแสงตะวันใหม่ หรือไม่ก็ยามเย็นเพื่อชมอาทิตย์ตกดิน ฟินสุดๆ

ส่วนผู้ที่ชื่นชอบสปา...บาหลี่คือสวรรค์ของคนรักสุขภาพและความงามอย่างแท้จริง มีโรงแรม รีสอร์ท หรือสถานที่ให้บริการอยู่มากมาย ตั้งแต่ระดับสามดาวถึงห้าดาวทีเดียว บางแห่งพิเศษกว่าคือมีการใช้ซ็อกโกแลตหรือผลไม้หอมกลิ่นคมาช่วยบำบัดผิวพรรณให้สดใสผ่อนคลายอีกด้วย

ทริปดีๆ ที่เกาะบาหลี่ อินโดนีเซีย เหมาะสำหรับนักรูทกิจที่มีเวลาว่างไม่มาก แต่ได้สัมผัสครบทั้งทะเล ภูเขา ทุ่งนาและสปาหรู

ข้อมูลเพิ่มเติม : www.bali-indonesia.com/magazine/campuhan-ridge-walk-bali และ www.thehoneycombers.com/bali



AEC Connect

ชั้น 2 สำนักธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่

อีเมล : AECConnect@bbl.co.th

โทรศัพท์ : (66) 0-2230-2758