

BANGKOK BANK

AEC ONNECT



SECOND ISSUE / 2019



ASEAN TOGETHER





ปัจจุบัน “อาเซียน” นับเป็นฐานที่มั่นที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมด้านนวัตกรรมต่างๆ ซึ่งสอดคล้องไปกับ “การปฏิวัติดิจิทัลของโลก” โดยมีธุรกิจ start-ups เกิดขึ้นมากมายในภูมิภาคและหลายบริษัทที่กลายเป็น “Unicorn” ที่มีมูลค่าบริษัทมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เช่น Grab และ Go-Jek

ในภาคการเงินก็ให้ความสำคัญในการพัฒนาด้านนวัตกรรมเช่นกัน ล่าสุด มีการจัดประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังและผู้ว่าการธนาคารกลางอาเซียน (AFMGM) ครั้งที่ 5 ที่จังหวัดเชียงราย ที่มุ่งขับเคลื่อนความร่วมมือที่สำคัญหลายด้าน โดยเฉพาะความร่วมมือในนวัตกรรมทางด้านการชำระเงินที่จะช่วยเชื่อมโยงภูมิภาค (ASEAN Payment Connectivity) โดยธนาคารกรุงเทพ ได้คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เช่น การบริการธุรกรรม Letter of Credit (L/C) ระหว่างอินโดนีเซียและไทย และภายในอาเซียนและการทดลองให้บริการชำระเงินด้วย QR ช่วยให้ลูกค้าสามารถชำระเงินระหว่างประเทศผ่านเครือข่ายของ UnionPay

นอกจากการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการทั้งในและต่างประเทศ ธนาคารยังคงส่งเสริมธุรกิจไทยขยายธุรกิจสู่ “อาเซียน” อย่างต่อเนื่อง โดยได้เปิดโครงการ AEC Business Leader รุ่นที่ 4 แล้วอย่างเป็นทางการ พร้อมได้รับเกียรติจากวิทยากรกิตติมศักดิ์ทั้งจากภาครัฐบาลและภาคเอกชน รวมถึงผู้จัดการสาขาของธนาคาร มาถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์อย่างเข้มข้น ซึ่งเราได้นำมาแบ่งปันใน AEC Connect Newsletter ฉบับนี้ด้วย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะเป็นประโยชน์สำหรับทุกท่าน

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เอเชีย”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์
รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ
บรรณาธิการบริหาร

CONTENT



AEC Business Leader
หลักสูตรปั้นผู้นำธุรกิจอาเซียน
รุ่นที่ 4



08
คิดแบบ ‘เซียงเพียว’
เทคนิคเจาะตลาดกับพู่ชา



12
E-Sports
สู่กีฬาสากลในซีเกมส์ 2562



14
รัฐมนตรีคลังอาเซียน
พนักกรรมการกลาง เชื่อมระบบ
ภาษี ตลาดเงิน ตลาดทุน



16
Miss Vietnam Academy
เจียรไนความสวยสาวเวียดนาม
สู่เวทีนางงาม



18
คนรุ่นใหม่ฟิลิปปินส์ชอบ ‘คลิก’
ผลิตภัณฑ์การเงินออนไลน์



20
สปป. ลาว เสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยว
ตลาดเล็ก อัตราเติบโตพุ่ง
กำลังซื้องสูง

THE ASIAN BANKER®

LEADERSHIP ACHIEVEMENT AWARDS 2019

29 May 2019 | Bangkok, Thailand



คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

President message

ธนาคารกรุงเทพยังคงให้ความสำคัญกับ 3 ปัจจัยหลักที่กำลังสร้างความเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกภูมิภาคทั่วโลก ได้แก่ การหลอมรวมกันทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค (Regionalization) การที่เทคโนโลยีดิจิทัลกลายเป็นปัจจัยสำคัญทั้งในธุรกิจและการดำเนินชีวิต (Digitalization) และการเติบโตขึ้นเป็นสังคมเมืองของพื้นที่ต่างๆ (Urbanization) เพื่อมุ่งสู่การเป็นหนึ่งในธนาคารชั้นนำของภูมิภาคอาเซียนและทวีปเอเชีย

เนื่องด้วยโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา ก็มีความมุ่งมั่นที่จะเห็นธนาคารในช่วง 10 ปีข้างหน้า จะสามารถพัฒนา ปรับตัวรับทิศทางการเปลี่ยนแปลงที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญ คือ การใกล้ชิดและสนับสนุนลูกค้า เพื่อเป็นแรงผลักดันสำคัญให้เศรษฐกิจไทยพัฒนาและเจริญเติบโตมากยิ่งขึ้น

คุณชาติศิริ โสภณพนิช รัชมอบ 2 รางวัลจาก The Asian Banker Leadership Achievement Awards 2019 จัดโดย ดี เอเชีย แบงเกอร์ (The Asian Banker) วารสารด้านการเงินชั้นนำของเอเชีย ได้แก่ 1. รางวัล The Best Managed Bank in Thailand 2019 หรือรางวัลธนาคารที่มีการบริหารจัดการที่ดีที่สุดในประเทศไทย และ 2. The Asian Banker CEO Leadership Achievement for Thailand Award 2019 หรือ รางวัลนักการธนาคารที่ประสบความสำเร็จที่สุด ซึ่งคัดเลือกจากการสำรวจความคิดเห็นและการพิจารณาผลงานที่โดดเด่นใน 4 มิติ ที่มีความสอดคล้องกัน คือ



ผลการดำเนินงานขององค์กร
ที่มีความมั่นคงและยั่งยืน



ความสำเร็จอย่างเป็น
รูปธรรมขององค์กร



การนำเสนอวิสัยทัศน์ใน
ระยะยาวที่ชัดเจนและ
พัฒนากลยุทธ์ทาง
ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกัน



การประสานการทำงาน
ร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนองค์กร
ไปในทิศทางเดียวกัน
ได้อย่างมีเอกภาพ

Vision of beyond

A E C BUSINESS LEADER

หลักสูตรปั้นผู้นำ ธุรกิจอาเซียน รุ่นที่ 4

AEC Business Leader Program หลักสูตรอบรมพิเศษ
เชิงปฏิบัติการที่ธนาคารกรุงเทพจัดขึ้น สำหรับผู้ประกอบการ
ไทยที่ต้องการเตรียมความพร้อมที่จะขยายธุรกิจสู่
ตลาดอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ และประสบความสำเร็จ
โดยมีผู้ผ่านการอบรมหลักสูตรนี้มาแล้ว 3 รุ่น
รวมกว่า 100 คน

สำหรับปี 2562 AEC Business Leader Program เดินทาง
มาถึงรุ่นที่ 4 มีระยะเวลาอบรมตั้งแต่เดือนเมษายน – สิงหาคม
2562 รวม 13 สัปดาห์ เริ่มหลักสูตรเมื่อ 11 พฤษภาคมที่ผ่านมา ณ
โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ โดยมีผู้บริหารระดับสูงของ
ธนาคาร คุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่
คุณจรัมพร โชติกเสถียร กรรมการธนาคาร และผู้จัดการ
โครงการพิเศษด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม คุณวีระศักดิ์
สุดันทวีบูลย์ รองผู้จัดการใหญ่ ผู้รับผิดชอบสายลูกค้า
ธุรกิจรายกลาง คุณไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่
ผู้รับผิดชอบกิจการธนาคารต่างประเทศและผู้จัดการสาย
สาขาต่างประเทศ กิจการธนาคารต่างประเทศ และ
คุณสอาด อีโรจนวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายค้าเงินตรา
ต่างประเทศ สายบริหารการเงิน เข้าร่วมเป็นเกียรติในพิธี
พร้อมได้รับเกียรติจาก ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล อธิการบดี
ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษเจาะลึกการ
ลงทุนในกลุ่มประเทศอาเซียน

 GO ASEAN
TOGETHER





1. คุณชาติศิริ โสภณพนิช 2. คุณจรัมพร โชติกเสถียร 3. คุณวีระศักดิ์ สุนทรวิบูลย์ 4. คุณไชยฤทธิ์ อุษิตวรวงค์ 5. คุณสอาด ธีรโรจนวงศ์

วิสัยทัศน์อาเซียนมุ่งหน้าสู่ตลาดเดียว

คุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ กล่าวว่า การอบรมในครั้งนี้เป็นการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจให้ผู้ประกอบการไทยรู้จักประเทศต่างๆ ในภูมิภาคมากขึ้น เพื่อพิจารณาโอกาสขยายฐานธุรกิจได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และประสบความสำเร็จ โดยธนาคารกรุงเทพพร้อมเป็นเพื่อนคู่คิด ให้คำปรึกษาแนะนำ รวมถึงแนวทางที่เป็นประโยชน์กับนักธุรกิจไทยทุกเมื่อ

“ปัจจุบันอาเซียนเข้าสู่ภาวะการพัฒนา เชื่อมโยงเส้นทางการค้าและการลงทุนต่างๆ ซึ่งในอนาคตตลาดจะกลายเป็นเนื้อเดียว หรือ **Common Market** เหมือนสหภาพยุโรป ผู้ประกอบการไทยที่เตรียมขยายธุรกิจไปในต่างประเทศอาจพบความยากลำบากในช่วงแรก แต่หากมุ่งมั่นพัฒนาอุปสรรคและดำเนินการตามขั้นตอนให้ถูกต้องสุดท้ายจะได้ประโยชน์จากการเชื่อมประสานนี้”

สร้าง Land - Linked ใน สปป. ลาว

ด้าน คุณไชยฤทธิ์ อุษิตวรวงค์ รองผู้จัดการใหญ่ ผู้รับผิดชอบกิจการธนาคารต่างประเทศและ

ผู้จัดการสายสาขาต่างประเทศ กิจการธนาคารต่างประเทศ ในฐานะผู้อำนวยการหลักสูตร AEC Business Leader กล่าวว่า หลักสูตรนำธุรกิจแห่งอาเซียนรุ่นที่ 4 เนื้อหายังคงเข้มข้นและเจาะลึกถึงโอกาสการลงทุน โดยเริ่มต้นจากกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งได้เชิญผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ คุณธราบดี ซึ่งอดีชียวิทย์ SVP & General Manager สาขาในประเทศเวียดนาม, คุณทศทิศ รอดประเสริฐ VP & Marketing Manager สาขาอย่างกึ่ง เมียนมา, คุณชดาพร อรุจฉัท AVP & Branch Manager สาขานครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว และคุณเยี่ยมศรี อุบลพงษ์ AVP & Branch Manager สาขาแก้มพูชา มาให้ความรู้และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ แบ่งปันประสบการณ์ทั้งด้านบวกและลบให้นักธุรกิจพิจารณาเพื่อสามารถเข้าไปลงทุนได้อย่างถูกต้องเหมาะสม

คุณชดาพร อรุจฉัท AVP & Branch Manager สาขานครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว เล่าถึงภาพรวมปัจจุบันว่า สปป. ลาว มีนโยบายเปลี่ยนแปลงจากประเทศด้อยพัฒนาสู่ประเทศกำลังพัฒนา ลงทุนโครงการต่างๆ เพื่อปลดล็อกพื้นที่ที่เป็น Land-Locked สู่ Land-Linked ทั้งถนน รถไฟความเร็วสูง แหล่งน้ำ เทคโนโลยีการ

สื่อสาร และระบบสาธารณสุข ส่วนใหญ่เป็นการช่วยเหลือจากรัฐบาลจีน

ธุรกิจที่น่าสนใจ อาทิ โครงการก่อสร้างพื้นฐานต่างๆ อุปกรณ์เครื่องจักร การทำเหมืองแร่ ทรัพยากรธรรมชาติ และธุรกิจค้าปลีก ซึ่งสินค้าไทยมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ชื่นชอบและขายแดนติดกันจึงมีเมืองแฝด เช่น หนองคาย - เวียงจันทน์ มุกดาหาร - สะหวันนะเขต อุบลราชธานี - ปากเซ เป็นต้น แต่มีปัจจัยเสี่ยง ได้แก่ กฎระเบียบเปลี่ยนแปลงบ่อย อัตราแลกเปลี่ยนผันผวน การตั้งราคาซื้อขายสินค้าต้องใช้เงินสกุลท้องถิ่น และประเทศจีนมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจอย่างมาก อาจทำให้สินค้าที่ สปป. ลาว เคยนำเข้าจากไทยลดลง เช่น น้ำมันดิบส่งผ่านชายแดนเงินดอนใต้ หรือรถจักรยานยนต์นำเข้าจากจีนถูกกว่า

แก้มพูชานำลงทุนเกษตร - อสังหา

คุณเยี่ยมศรี อุบลพงษ์ AVP & Branch Manager สาขาแก้มพูชา กล่าวว่า แก้มพูชามีพื้นที่ขนาด 1 ใน 3 ของประเทศไทย มีประชากร 16 ล้านคน ขณะนี้การเมืองมีเสถียรภาพภายใต้การบริหารของสมเด็จพระเจาฯ สุว เชน ทำให้เศรษฐกิจยังเติบโต



ได้ดี ธุรกิจที่มีโอกาสได้แก่ อสังหาริมทรัพย์ โครงสร้างพื้นฐาน สินค้าอุปโภคบริโภค การเกษตร และโลจิสติกส์ โดยผู้ประกอบการไทยสามารถจดทะเบียนบริษัทและถือหุ้นได้ร้อยละ 100 แต่ไม่สามารถซื้อที่ดิน ส่วนต้นทุนค่าแรงถูก อัตราแลกเปลี่ยนไม่ผันผวนมากใช้เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐร่วมกับสกุลท้องถิ่นได้

สำหรับความเสี่ยงที่นักธุรกิจไทยต้องพิจารณาคือ การนำเงินออกค่อนข้างยาก การจ่ายภาษีนิติบุคคลทุกเดือนร้อยละ 20 และแรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานไร้ฝีมือ ที่สำคัญภูมิพูอาจถูกสหภาพยุโรปตัดสิทธิพิเศษทางการค้าภายใต้โครงการ Everything but Arms (EBA) เพื่อตอบโต้การลดสิทธิเสรีภาพไม่เป็นประชาธิปไตยของรัฐบาลสมเด็จฯ ฮุน เซน จึงอาจส่งผลกระทบต่อ การส่งออกในอนาคต

เวียดนามเติบโต 3 เท่าในทศวรรษหน้า

ด้านประเทศเวียดนาม คุณธราบดี ซังอดีตชัยวิทย์ SVP & General Manager สาขาในประเทศเวียดนาม กล่าวว่า ขณะนี้เป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดสำหรับการลงทุนจากปัจจัยหลายด้าน เช่น ต้นทุนค่าแรงที่ยังไม่สูง การเมืองมีเสถียรภาพ ตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ เงินเฟ้อและดอกเบี้ยต่ำ ค่าเงินมีเสถียรภาพ รัฐบาลเปิดเสรีการค้ากับหลายประเทศและได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีส่งสินค้าไปสหภาพยุโรป ตลอดจนลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมากมาย ทำให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

คาดว่าอีก 10 ข้างหน้าเวียดนาม จะเติบโตเพิ่มขึ้นอีก 3 เท่า

“การทำธุรกิจในเมืองไทยขณะนี้เริ่มอึดอัด ต้นทุนสูงกว่าหลายประเทศในภูมิภาค เวียดนามจึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับขยายการลงทุน”

คุณธราบดี ระบุด้วยว่า แม้เวียดนามจะได้เปรียบในหลายด้าน แต่การลงทุนต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งเรื่องกฎหมายที่ซับซ้อน ควรได้รับความแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และควรลงทุนด้วยตัวเองร้อยละ 100 หรือหาหุ้นส่วนคนไทย อีกทั้งควรดำเนินการทุกอย่างให้ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ควรไปร่วมทุนหรือตั้งนอมินีคนท้องถิ่น

ขยายธุรกิจอย่างจริงจังในเมียนมา

คุณทศทิศ รอดประเสริฐ VP & Marketing Manager สาขา楊กุ้ง เมียนมา กล่าวว่า การลงทุนในเมียนมาเหมาะสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) อุตสาหกรรมแนวโน้มน่าเติบโต ได้แก่ แก๊ส น้ำมัน รองเท้า สิ่งทอ น้ำตาล หยก ข้าว อาหารทะเล วัสดุก่อสร้าง เครื่องยนต์ การเกษตร ปุ๋ย และธุรกิจท่องเที่ยว ปัจจัยหลักที่ต้องคำนึงถึง คือ อัตราแลกเปลี่ยนที่ผันผวน นักธุรกิจต้องมีความพร้อมและเชี่ยวชาญในการบริหารเงินตราต่างประเทศ



- 1. คุณชดาพร อัจฉฉัตร
- 2. คุณเยี่ยมศรี อุบลวงษ์
- 3. คุณทศทิศ รอดประเสริฐ
- 4. คุณธราบดี ซังอดีตชัยวิทย์

“โอกาสการลงทุนในเมียนมา คือ ต้องรู้จักแข็งของเราที่มีความเชี่ยวชาญอะไร สำรวจวิเคราะห์พื้นที่การลงทุนและประเมินความเป็นไปได้ของตลาดให้ชัด เช่น ธุรกิจอาหารทะเลก็ควรเลือกเมืองมะริด เกษตรกรรมเมืองปะเต็งหรือกรณีปลายข้าวของไทยราคาสูงกว่าเมียนมา การไปลงทุนทำเส้นก๋วยเตี๋ยว เพื่อส่งขายยุโรปก็จะได้เปรียบมากกว่า เป็นต้น”

ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล

‘ปัจจุบันเป็นโอกาสดีที่สุดของการลงทุนในอาเซียน’

ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล อธิบดีรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ปาฐกถาพิเศษหัวข้อ “ASEAN Insight : เจาะลึกอาเซียน” ว่าความอยู่รอดเชิงเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ท่ามกลางโลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มี 2 คำตอบ คือการปรับปรุงเทคโนโลยีให้ทันสมัยและขยายการลงทุนพึ่งพาดตลาดเอเชียใน 3 พื้นที่หลัก คือ อินเดีย จีน และอาเซียน

การลงทุนในจีนและอินเดียอาจสร้างผลตอบแทนที่ดีเพียงระยะสั้นเมื่อเทียบกับอาเซียนที่เป็นมิตรกับต่างชาติ โครงสร้างพื้นฐานพร้อมและตลาดใหญ่ทำกำไรได้ในระยะยาว บริษัทต่างชาติจึงเลือกลงทุนในอาเซียนและส่งสินค้าไปขายจีนและอินเดียแทน

“ประเทศไทยต้องหิวฉวยโอกาสนี้ให้ได้ จากอดีตเราเติบโตร้อยละ 13 แต่ปัจจุบันเหลือแค่ร้อยละ 3 สะท้อนว่าเศรษฐกิจเดิมเริ่มอืดตัว ต้องเปลี่ยนกลยุทธ์ขยายฐานใหม่ พลิกการเติบโตของประเทศให้กลับมาอีกครั้ง ซึ่งนักธุรกิจรุ่นใหม่เป็นหัวหอกสำคัญในครั้งนี้”



รัฐบาลไทยมุ่งเน้นการลงทุนเรื่องของเทคโนโลยี นวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม ใช้แรงงานน้อยลงเพื่อแก้ปัญหาต้นทุนสูง ส่วนอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นก็สนับสนุนให้ขยายฐานหรือย้ายไปลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน พยายามเปิดประเทศพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจรอบๆ ชายแดนและโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกและเชื่อมโยงการค้าในภูมิภาค จัดทำโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือ EEC พัฒนาสู่เมืองใหม่หรือเมืองดิจิทัล ศูนย์กลางอุตสาหกรรมทันสมัย ผลิตรสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่ม เพียบพร้อมด้วยสาธารณูปโภค สนามบิน ท่าเรือ รถไฟ ฯลฯ

นอกจากนั้น ยังริเริ่มโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ หรือ SEC (Southern Economic Corridor) เชื่อมการขนส่งมายัง EEC จะสร้างท่าเรือระนองบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ได้ราว 8 แสนตู้ หากประสบความสำเร็จก็จะขยายเป็นท่าเรือถาวรฝั่งตะวันตก เปิดประตูเชื่อมต่อไปยังประเทศแถบแปซิฟิกและคาบสมุทรอินเดีย

“เราต้องสร้างเครือข่ายดึงความน่าสนใจในตัวเราออกมา อย่างน้อยเป็นศูนย์กลางการเติบโตของกลุ่ม CLMV และบังกลาเทศ ตลาดใหญ่ที่มีประชากร 230-400 ล้านคน และชวนผู้นำ CLMV มาประชุมหารือสร้างถนนหนทาง สนามบิน ระบบอินเทอร์เน็ต ของแต่ละประเทศที่สามารถเชื่อมโยงโครงการกันเพื่อเป็นตลาดอันดับ 3 ของโลกให้ได้”

ดร.กอบศักดิ์ ย้ำว่า ช่วงเวลานี้การขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนถือว่าดีที่สุด ทุกประเทศกำลังตื่นตัวเร่งดำเนินการ นักธุรกิจไทยถือว่าได้เปรียบด้านประสบการณ์ มีเครือข่ายและมีที่ปรึกษาที่ตัวอย่างธนาคารกรุงเทพซึ่งเป็นพี่เลี้ยงที่สามารถให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำ ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนการลงทุนให้ประสบความสำเร็จได้



คิดแบบ“เซียงเพียว”

เทคนิคเจาะตลาดกัมพูชา



ธนาคารกรุงเทพ ได้นำคณะผู้เข้าอบรมโครงการ **AEC Business Leader รุ่นที่ 4**

ซึ่งเป็นโครงการอบรมสำหรับผู้ประกอบการไทยที่ต้องการเตรียมความพร้อมและเริ่มต้นธุรกิจในกลุ่มอาเซียนอย่างประสบความสำเร็จ เยี่ยมชมโรงงาน

บริษัท เบอร์โทรสม (1958) จำกัด ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ยาหม่อง ยาหม่องน้ำ

และครีมบรรเทาอาการปวดเมื่อยตามร่างกายแบรนด์ “เซียงเพียว” และ “เป็ปเปอร์มินท์ฟิลด์” พร้อมรับฟังบรรยายจาก คุณสุวรรณา เอี่ยมพิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เกี่ยวกับการสร้างแบรนด์ที่ยั่งยืนและการเจาะตลาดกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะประเทศกัมพูชา



คุณสุวรรณา เอี่ยมพิกุล เล่าว่า จุดเริ่มต้นของเซียงเพียวมาจากคุณพ่อ (นายบุญเจือ เอี่ยมพิกุล) ซึ่งได้คิดค้นและผลิตยาหม่องน้ำยี่ห้อ “เซียงเพียวอีว” เมื่อปี ค.ศ. 1958 โดยหลังจากที่ตนมาบริหารต่อจากบิดาได้พัฒนาบริษัทและตราสินค้าให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นโดย Rebranding “เซียงเพียวอีว” ให้กลายเป็น “เซียงเพียว” เพื่อรองรับผลิตภัณฑ์ไลน์ใหม่ที่กำลังจะมีขึ้นในอนาคตและกำเนิด “เป็ปเปอร์มินท์ฟิลด์” แบรินต์สำหรับคนรุ่นใหม่และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัยเหมาะกับผู้บริโภคในยุคนี้ นับเป็นการสร้างเบอร์แตรมเพื่อก้าวสู่ความเป็นสากล และเข้าสู่ตลาดต่างประเทศอย่างจริงจังและยั่งยืน



CSR เพื่อช่วยเหลือและเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ชื้อความภูมิใจให้กับพนักงาน คิดถึงความยั่งยืนของทั้งพนักงานและองค์กร

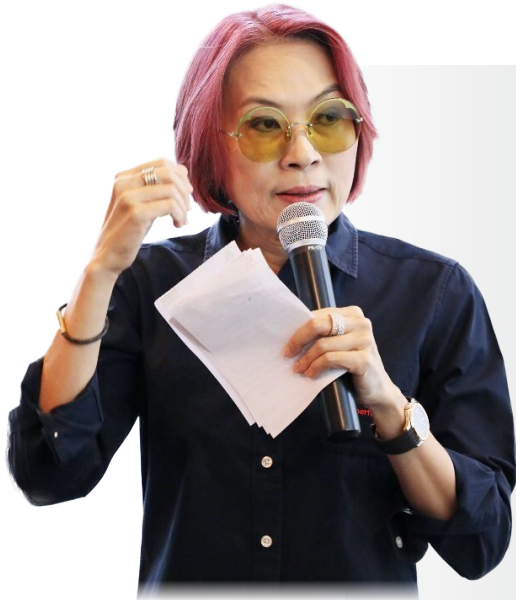
ด้านแผนการรุกตลาดต่างประเทศ คุณสุวรรณาเผยว่า จากนั้น “เบอร์โทรสมจะเดินหน้าสู่ความเป็นโกลบอลแบรนด์เต็มตัว ด้วยกลยุทธ์ “One World One Brand” เพื่อสร้างแบรนด์

ไทยให้เป็นที่รู้จักในเวทีโลก นอกจากการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้มีคุณภาพชีวิต

ที่ดียิ่งขึ้น และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายแล้ว เบอร์โทรสมจะสร้างความแข็งแกร่งในประเทศที่สามารถเข้าไปจำหน่ายแล้วให้ครอบคลุมช่องทางการขายให้มากขึ้น เช่น ประเทศจีน

นอกจากการดำเนินงานทางธุรกิจแล้ว เบอร์โทรสมยังใส่ใจในการตอบแทนสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมมากมายตามปณิธานในการดำเนินธุรกิจที่ว่า “Building a Stronger Community for All” มุ่งสู่สังคมที่ตีร่วมกัน โดยการสร้างแบรนด์ให้เข้มแข็ง ไม่หวังที่จะทำเงินอย่างเดียว ต้องหาจุดแข็งของตัวเองให้เจอและผลิตสินค้าที่มีคุณภาพที่ลูกค้าพึงพอใจ รวมถึงการทำ

ส่วนเรื่องการวางกลยุทธ์ อันดับแรกต้องศึกษาตลาดที่จะเข้าไปลงทุนก่อน หาข้อมูลคู่แข่ง เช่น ราคาสินค้า กิจกรรมและวิธีการสื่อสารต่อผู้บริโภค จากนั้นจึง ทำ SWOT Analysis หา market drivers และสุดท้าย คือ การทำ Pricing strategy & Benchmarking



หัวใจหลักของการลุย ตลาดอาเซียนคือต้องมี แผนการตลาดและ การเลือกใช้สื่อเพื่อให้ไป ถึงกลุ่มเป้าหมาย

คุณสุวรรณา เอี่ยมพิกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบอร์แทรม (1958) จำกัด



กัมพูชา ลาว เวียดนาม ฟิลิปปินส์ สหรัฐอเมริกา โคลัมเบีย เยอรมัน
มอลโดวา และมองโกเลีย

ขณะที่คุณเยี่ยมศรี อุบลพงษ์ AVP & Branch Manager สาขา กัมพูชา ให้ข้อมูลโดยรวมเกี่ยวกับการค้าและการลงทุนใน กัมพูชาว่าความเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชายังคงแข็งแกร่ง โดย GDP สูงร้อยละ 6.9 ในปี 2560-2561 และคาดการณ์ว่าจะลดลงเล็กน้อยในปี 2562 ที่ร้อยละ 6.8 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแข่งขันด้านการส่งออกและนโยบายปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมสิ่งทอและรองเท้าที่มีสัญญาณชะลอตัว ด้านเรื่องค่าแรงขั้นต่ำในภาคเอกชนมีการปรับค่าแรงสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจากค่าแรง 153 ดอลลาร์สหรัฐ/เดือน ในปี 2559 เพิ่มเป็น 182 ดอลลาร์สหรัฐ/เดือน เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2562 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ดี คุณเยี่ยมศรี ย้ำว่าจากกรณีคณะกรรมการยุโรปประกาศจะเริ่มกระบวนการพิจารณาตัดสิทธิพิเศษทางการค้าต่อกัมพูชา ภายใต้โครงการ Everything but Arms (EBA) สถานการณ์ยังไม่น่ากังวลนัก

ในตลาดกลุ่มประเทศอาเซียน บริษัทเบอร์แทรมนับว่ามีฐานที่แข็งแกร่งในตลาดประเทศกัมพูชา โดยยายหม่องเซียงเพียวเข้าไปสร้างตำนานความสำเร็จในกัมพูชามานานกว่า 20 ปีแล้ว ชาวกัมพูชารู้จักและเรียกกันติดปากว่า “ยาหม่องตราดาเป๊ะ” ล่าสุดได้ส่งผลิตภัณฑ์ยาตมเซียงเพียวเข้าไปทำตลาดเพิ่มโดย埔รมใน 7 จังหวัดหลัก เน้นเจาะกลุ่มวัยรุ่นและกลุ่มนักท่องเที่ยว คุณสุวรรณา บอกว่าหัวใจหลักของการลุยตลาดอาเซียน คือ แผนการตลาดและแนวทางการเลือกใช้สื่อเพื่อให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยยกตัวอย่าง การโฆษณาผลิตภัณฑ์เซียงเพียวในกัมพูชา ซึ่งทางบริษัทได้ไปสำรวจตลาดและหาข้อมูลพฤติกรรม การใช้ผลิตภัณฑ์เซียงเพียวของคนกัมพูชา แล้วจึงนำคุณสมบัติต่างๆ ของผลิตภัณฑ์มาใส่ในโฆษณา นอกจากนี้ยังใส่รายละเอียดต่างๆ โดยทั้งคำพูด ภาษากาย วัฒนธรรม ต้องนำเสนอให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนกัมพูชา เรียกได้ว่าโฆษณาชิ้นนี้ทำขึ้นเพื่อคนกัมพูชาโดยเฉพาะ

ปัจจุบันสินค้าของเบอร์แทรมภายใต้แบรนด์ “เซียงเพียว” และ “เป็ปเปอร์มินท์ฟิลด์” ส่งออกจำหน่ายไปใน 15 ประเทศทั่วโลก ได้แก่ สิงคโปร์ ฮองกง เกาหลี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เมียนมา



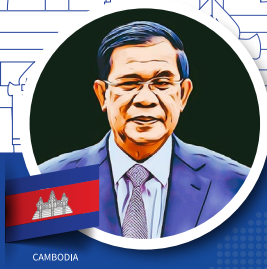
ใครเป็นใครในกลุ่มผู้นำอาเซียน



พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา



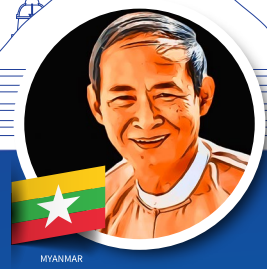
ทองลุน สีสุลิด



สมเด็จฯ ฮุน เซน



เหวียน ฝู จ่อง



วิน-มยิน

นายกรัฐมนตรีของประเทศไทย ลำดับที่ 29 โดยดำรงตำแหน่งผู้นำประเทศตั้งแต่ปี 2557 โดยรัฐบาลมีวิสัยทัศน์การบริหารภายใต้สโลแกน ‘มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน’ พาคคนไทยก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง แก้ปัญหาการคอร์รัปชัน ส่งเสริมธุรกิจเอสเอ็มอีและนวัตกรรม เพื่อผลักดันประเทศไทยสู่ยุค 4.0 ควบคู่ไปกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ส่งเสริมการท่องเที่ยว และการลงทุนของต่างชาติ ด้วยนโยบายเศรษฐกิจที่โดดเด่น คือ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

นายกรัฐมนตรี สปป. ลาว ในวัย 73 ปี ดำรงตำแหน่งมาตั้งแต่ปี 2559 อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศที่ต่างไปจาก สปป. ลาว หลุดพ้นความยากจนในปี 2563 พร้อมผลักดันสู่การเป็นประเทศที่มีความทันสมัย โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเปิดกว้างเพื่อดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกำจัดจุดอ่อนต่างๆ อาทิ การห้ามส่งออกไม้เพื่อลดการทำลายทรัพยากรธรรมชาติและจัดระบบการเก็บภาษีเพื่ออุดหนุนธุรกิจคอร์รัปชัน ทำให้การจัดเก็บรายรับเข้างบประมาณได้มากเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้นายทองลุนได้รับความนิยมจากประชาชนสูงขึ้น

นายกรัฐมนตรีกัมพูชา ผู้นำหลายสมัยในวัย 66 ปี อดีตนายทหารที่ก้าวสู่เส้นทางการเมืองในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ก่อนดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีตั้งแต่ปี 2528 ด้วยวัยเพียง 33 ปี นับเป็นผู้นำที่อายุน้อยและอยู่ในเก้าอี้ยาวนานที่สุดในโลกกว่า 30 ปี โดยมีบทบาทสำคัญช่วยพลิกฟื้นเศรษฐกิจกัมพูชาหลังวิกฤตการณ์เมืองในประเทศสิ้นสุดลง สมเด็จฯ ฮุน เซน มีฐานเสียงประชาชนในระดับล่างค่อนข้างมาก แม้ถูกต่างชาติวิพากษ์วิจารณ์ถึงนโยบายการบริหารประเทศแต่ก็ชนะการเลือกตั้งครั้งล่าสุดและสามารถอยู่ในตำแหน่งได้จนถึงปัจจุบัน

ประธานาธิบดีคนที่ 9 ของประเทศเวียดนาม ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ปี 2561 โดยเป็นผู้นำคนแรกของเวียดนามที่ดำรงตำแหน่งสำคัญควบคู่กัน คือ ประธานาธิบดีและเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์ สานต่อแนวนโยบายขับเคลื่อน ‘ความทันสมัยทางเศรษฐกิจ’ ของเวียดนามในช่วง 5 ปี (2559-2563) ตั้งเป้าเป็นประเทศอุตสาหกรรม (industrialized country) ในปี 2563 อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเฉลี่ยที่ร้อยละ 6.5-7 ต่อปี เขายังโดดเด่นในฐานะผู้นำการปราบปรามคอร์รัปชัน การสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพคนรุ่นใหม่ และตั้งเป้าหมายให้เวียดนามเป็นประเทศมหาอำนาจด้านการผลิต (Manufacturing powerhouse)

ประธานาธิบดีเมียนมา ขึ้นดำรงตำแหน่งช่วงเดือนมีนาคม 2561 แทนนาย ลิน จ่อ ที่ลาออกจากตำแหน่งผู้นำไปเนื่องจากปัญหาสุขภาพ เขาเป็นอดีตสมาชิกผู้แทนราษฎรในนามของพรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย หรือเอ็นแอลดี ผันตัวจากนักกฎหมายมืออาชีพ ก่อนก้าวสู่เส้นทางการเมืองเต็มตัว และเป็นหนึ่งในคนสนิทของ นางออง ซาน ซู จี ที่ปรึกษาแห่งรัฐและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ สานต่อแนวนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจการค้า การลงทุน และกฎหมายที่ทันสมัย แม้อำนาจการบริหารที่แท้จริงยังขึ้นอยู่กับนางออง ซาน ซู จี เป็นหลักก็ตาม



MALAYSIA

PHILIPPINES

INDONESIA

SINGAPORE

BRUNEI DARUSSALAM

ดร.มหาธีร์ มูฮัมหมัด

โรดริโก ดูแตร์เต

โจโก วิโดโด

ลี เซียน ลุง

สมเด็จพระราชาธิบดีฮัสซานัล โบลเกียห์

นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย วัย 93 ปี เป็นผู้นำที่มีอายุมากที่สุดในโลก ชีวิตพลิกผันจากอดีตนายแพทย์สู่แวดวงการเมือง ได้รับเลือกตั้งเป็นสมาชิกผู้แทนราษฎร ครองเก้าอี้รัฐมนตรีหลายกระทรวง และดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรียาวนานกว่า 20 ปี นับจากปี 2524-2546 โดยบทบาทสำคัญคือวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนนำประเทศผ่านวิกฤตการเงิน ‘ต้มยำกุ้ง’ เมื่อปี 2540 และได้รับการยกย่องให้เป็นบุคคลสำคัญของมาเลเซียผู้วางรากฐานการพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เขาเว้นวรรคทางการเมืองไป 10 ปี ก่อนกลับมาลงสมัครรับเลือกตั้ง และคว้าชัยเหนือคู่แข่งอย่างนายนาจิบ ราซัค เมื่อเดือนพฤษภาคม 2561

ประธานาธิบดีคนที่ 16 ของฟิลิปปินส์ ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ปี 2559 ด้วยวัย 72 ปี อดีตนักเทศมนตรีเมืองดาเวนาอานกว่า 20 ปี ได้รับฉายาว่า “ดูแตร์เต แฮร์รี่” เพราะมีบุคลิกเด็ดเดี่ยวแบบเดียวกับพระเอกในเรื่อง Dirty Harry จากนโยบายปราบปรามอาชญากรรมในเมืองดาเวนาอานทำให้สถิติอาชญากรรมต่ำที่สุดในฟิลิปปินส์ ภายหลังเมื่อได้รับตำแหน่งประธานาธิบดี เขาประกาศนโยบายทำสงครามกับยาเสพติด แม้จะถูกโจมตีอย่างหนักจากองค์กรสิทธิมนุษยชน แต่ได้รับการสนับสนุนจากประชาชน นอกจากนั้นเขายังหันเหนโยบายต่างประเทศจากพึ่งพาสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก มาเชื่อมสัมพันธ์กับจีนซึ่งเคยเป็นคู่ขัดแย้งในประเด็นทะเลจีนใต้ ขณะที่ธนาคารโลกคาดว่าเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ปี 2562 จะขยายตัวได้ถึงร้อยละ 6.4

ประธานาธิบดีอินโดนีเซีย อดีตนักเทศมนตรีกรุงจาการ์ตา ผู้ได้รับฉายา ‘โอบามาแห่งอินโดนีเซีย’ จากบุคลิกที่ติดดิน เชื่อมโยงกับประชาชนระดับฐานราก เชิดชูระบอบประชาธิปไตย ให้ความสำคัญกับการปฏิรูปเศรษฐกิจและการศึกษา ทำให้โจโกวีชนะการเลือกตั้งผู้นำสมัยที่ 2 เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา นโยบายที่เห็นผลเป็นรูปธรรมทำให้เขาจะดำรงตำแหน่งตั้งแต่ปี 2557-2567 ขณะที่ประชากรในประเทศมีมากถึง 260 ล้านคน ทำให้อินโดนีเซียเป็นตลาดใหญ่ที่ได้รับความสนใจลงทุนทั่วโลก โดยโจโกวีตั้งเป้าพัฒนาประเทศให้จีดีพีเติบโตสูงถึงร้อยละ 7 และสร้างงานอีก 100 ล้านตำแหน่งในช่วง 5 ปีข้างหน้า

นายกรัฐมนตรีคนที่ 3 ของสิงคโปร์ ขึ้นดำรงตำแหน่งตั้งแต่ปี 2547 เป็นบุตรชายคนโตของอดีตนายกรัฐมนตรีลี กวน ยู โดยเชื่อมโยงกับประชาชนระดับฐานราก ต่อตามแนวทางของบิดา รักษาคุณค่าการอยู่ร่วมกันของผู้คนหลายเชื้อชาติ นำสิงคโปร์เผชิญความท้าทายใหม่ๆ จากการแข่งขันทางเศรษฐกิจ เชื่อมโยงระบบคมนาคมกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย สร้างรัฐสวัสดิการรับมือกับภาวะประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้น นายลี เซียน ลุง จะหมดวาระในปี 2564 นี้ และได้เสนอให้ นายเฮง สวี เกียต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังคนปัจจุบันรับไม้ต่อเป็นนายกรัฐมนตรีคนต่อไป

ทรงเป็นสมเด็จพระราชาธิบดีองค์ที่ 29 แห่งบรูไนและนายกรัฐมนตรี ได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในกษัตริย์ที่ร่ำรวยที่สุดในโลก มีพระราชพิธีเฉลิมฉลองการครองราชสมบัติครบ 50 ปี ไปเมื่อปี 2560 แม้มีอำนาจเด็ดขาดแต่พระองค์เข้าใจเรื่องการเปลี่ยนแปลงและนำประเทศไปสู่ยุคสมัยใหม่ โดยนำผู้มีวิสัยทัศน์และความสามารถมาดำรงตำแหน่งสำคัญในรัฐบาล ทรงได้รับความชื่นชมจากประชาชนอย่างกว้างขวางจากระบบสวัสดิการต่างๆ ที่สร้างคุณภาพชีวิต เสถียรภาพและความปลอดภัยให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี

E-SPORTS

สู่กีฬาสากลในซีเกมส์ 2562



อีสปอร์ต (e-Sports) หรือกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ ที่พัฒนาต่อยอดจากเกมออนไลน์แบบเดิม มาสู่การแข่งขันเพื่อหาผู้ชนะเหมือนกีฬาทั่วไป ทั้งการเล่นแบบบุคคลและประเภททีม กำลังกลายเป็นกระแสฮิตทั่วโลกและทั่วภูมิภาคอาเซียน

50%



LOADING...

ธุรกิจอีสปอร์ตเติบโตขึ้นทุกปี โดยสำนักวิจัย Newzoo ระบุว่า ช่วงสองปีที่ผ่านมา มีผู้ชมการแข่งขันอีสปอร์ตทั่วโลกมากกว่า 192 ล้านคน สร้างรายได้ 665 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าในปีนี้จะพุ่งไปถึง 1,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37 มีการบันทึกสถิติผู้ชมสูงสุด คือการแข่งขัน League of Legends World Championship Finals รอบ Final round เมื่อปี 2559 มีผู้ชมกว่า 43 ล้านคน และปี 2560 การแข่งขัน League of Legends ที่กรุงปักกิ่ง ของสาธารณรัฐประชาชนจีน สถิติผู้ชมมากขึ้นไปถึง 106 ล้านคน ตอกย้ำความนิยมกีฬาอีสปอร์ตอย่างกว้างขวาง และคาดว่าในปี 2564 ผู้ชมอีสปอร์ตทั่วโลกจะมีมากกว่า 300 ล้านคน คิดเป็นมูลค่าการตลาด 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภูมิภาคอาเซียนดูเหมือนจะไม่แพ้กระแสความคลั่งไคล้ในกีฬานี้โดยเฉพาะ กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่กำลังเล่นเกมออนไลน์มากที่สุด ดังเช่นประเทศสิงคโปร์ รัฐบาลร่วมกับภาคเอกชน บริษัท Sports Hub จัดทำโครงการ Singapore Sports Hub ซึ่งเดิมเคยเป็นศูนย์พัฒนานักกีฬาประเภทต่างๆ แต่ล่าสุดประกาศเปิดศูนย์อบรมกีฬาอีสปอร์ตเพิ่มเติมอย่างเป็นทางการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมการแข่งขัน SEA Games ในปีนี้ โดยมีกลุ่ม Team Flash ผู้เชี่ยวชาญอีสปอร์ตมาช่วยฝึกอบรม

“Singapore Sports Hub เป็นโครงการที่อยู่ภายใต้แผนการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรม ชุมชน และเยาวชนของสิงคโปร์ ซึ่งไม่เพียงเปิดศูนย์ฝึกอบรมกีฬาอีสปอร์ตเท่านั้น ยังมีการสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนให้อุตสาหกรรมอีสปอร์ตในสิงคโปร์เติบโตต่อเนื่องในอนาคต” อัดัม เฟอร์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของ Singapore Sports Hub กล่าว

นอกจากนั้น สมาคมไซเบอร์สปอร์ตและเกมออนไลน์ของสิงคโปร์ หรือ SCOGA (The Singapore Cybersports and Online Gaming Association) ร่วมกับเว็บไซต์และแอปพลิเคชันรวมเหล่านักพากย์เกม เปิดตัวสถาบัน eSports Academy สอนทั้งการแข่งขันอีสปอร์ต การพากย์เกม การเป็นนักแคสต์เกม การเป็นโค้ชและการจัดอีเวนต์ โดยเปิดสอนมานานกว่า 3 เดือนแล้ว ปรากฏว่ามีผู้สนใจสมัครเรียนถึง 400 คน

สำหรับประเทศไทยก็มีความตื่นตัวในการรองรับอีสปอร์ตเช่นเดียวกัน มีการตั้ง **สมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย** เพื่อพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างภาพลักษณ์กีฬาอีสปอร์ต โดยสถาบันอุดมศึกษาหลายแห่งเปิดหลักสูตรการเรียนที่เกี่ยวข้องกับอีสปอร์ต อาทิ คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาลัยศรีเอทีพีดีไอซ์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยเมื่อปี 2560 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังได้รับรองอีสปอร์ตเป็นกีฬาเพื่อการแข่งขันอีกด้วย

กระแสความแรงของอีสปอร์ตจึงเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง ทั้งภาครัฐและเอกชน ในภูมิภาคอาเซียนต่างส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาอีสปอร์ตของตนเองให้มีศักยภาพ มุ่งสู่การแข่งขันในระดับสากล สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ เมื่ออีสปอร์ตถูกบรรจุเข้าไปเป็น **‘กีฬาสาธิต’** ในเอเชียนเกมส์ที่จัดในประเทศอินโดนีเซียเมื่อปีที่ผ่านมานี้

ล่าสุด คณะกรรมการโอลิมปิกฟิลิปปินส์และประธานฝ่ายจัดการแข่งขันซีเกมส์ 2562 มีมติให้บรรจุอีสปอร์ต เป็นอีกหนึ่งประเภทของกีฬาชิงเหรียญรางวัล ในการแข่งขันซีเกมส์ 2562 ที่ฟิลิปปินส์เป็นเจ้าภาพ โดยมีการชิงชัยทั้งหมด 6 เหรียญทอง จากเกมทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ เกมคอนโซล เกมคอมพิวเตอร์ PC และผ่านโทรศัพท์มือถือ อย่างละ 2 เหรียญทอง

เกมเหล่านี้มีลีลาต่างๆ เหมือนกีฬาสากลทั่วไป ต้องอาศัยทั้งทักษะ การฝึกซ้อม การวางแผนกลยุทธ์ และการเล่นเป็นทีมซึ่งความเชี่ยวชาญเกิดขึ้นจากการแข่งขัน ตั้งแต่ระดับสมัครเล่น กึ่งอาชีพ และระดับอาชีพ นับเป็นความใฝ่ฝันของเยาวชนคนรุ่นใหม่จำนวนมาก



ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากระบบนิเวศและการเติบโตของอุตสาหกรรมอีสปอร์ตมีมากมาย อาทิ ธุรกิจสื่อและโฆษณา สถานที่จัดการแข่งขัน Streaming website รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเกม นอกจากนี้ยังมีอาชีพใหม่ๆ ที่ได้รับประโยชน์จากอุตสาหกรรมอีสปอร์ต ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการ นักแข่งเกม นักเขียนโปรแกรม ผู้ดูแลเกม นักพัฒนาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ และนักถ่ายทอดเกม เป็นต้น จึงถือว่าอีสปอร์ตเป็น Supply Chain ที่เชื่อมโยงกันอย่างน่าสนใจ และเปิดโอกาสด้านการลงทุนต่างๆ ได้อีกมาก

อย่างไรก็ตาม ภาพลักษณ์และทัศนคติเชิงลบยังคงมีอยู่เช่นกัน ความหวงใยต่อผลกระทบที่ตามมาต่อเด็กๆ คือความท้าทายที่วงการอีสปอร์ตต้องพัฒนาตนเองอย่างถูกต้องและมีแบบแผน ควบคู่ไปกับการเป็นพื้นที่ใหม่ในการยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอาเซียน

แหล่งข้อมูล :

<https://bualuang.fund/archives/4780/house-view-2>
www.thedrum.com

<https://esportsobserver.com/singapore-sports-hub-team-flash/>



23rd ASEAN Finance Ministers' Meeting 5 April 2019, Chiang Rai, Thailand



รัฐมนตรีคลังอาเซียน ผนึกธนาคารกลาง

เชื่อมระบบภาษี ตลาดเงิน ตลาดทุน

ที่มา : www.asean2019.go.th

ประเทศไทยกำลังนับถอยหลังเข้าสู่การประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 34 วันที่ 22-23 มิถุนายน 2562 ณ กรุงเทพมหานคร ความพิเศษของปีนี้ คือ นายกรัฐมนตรีไทยจะมีบทบาทสำคัญในฐานะประธานอาเซียน ล้อมรอบด้วยสมาชิกอีก 9 ชาติ



หนึ่งในไฮไลท์สำคัญของการประชุม คือ ความตกลงด้านเศรษฐกิจและการเงิน ซึ่งประเทศไทยเริ่มจัดการประชุมเพื่อเตรียมความพร้อมประเด็นต่างๆ แล้วเมื่อเดือนเมษายน 2562 ณ จังหวัดเชียงราย ประกอบด้วย การประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอาเซียน (ASEAN Finance Ministers' Meeting : AFMM) ครั้งที่ 23 มีนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเป็นประธาน

พร้อมกันนั้นยังมี การประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังและ ผู้ว่าการธนาคารกลางอาเซียน (ASEAN Finance Ministers' and Central Bank Governors' Meeting : AFMGM) ครั้งที่ 5 ที่นายอภิศักดิ์เป็นประธาน ร่วมกับ ดร.วิโรจน์ สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย

วิสัยทัศน์ของไทยในฐานะประธาน ได้กำหนดกรอบการดำเนินการ (Chair's Priorities) ใน 3 ประเด็น ได้แก่ ความเชื่อมโยง (Connectivity) ระบบการชำระเงินและบริการเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนในอาเซียน, ความยั่งยืน (Sustainability) เพื่อส่งเสริมภาคการเงินให้สามารถตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และการเข้าถึงบริการทางการเงินของประชาชน และการสร้างภูมิคุ้มกัน (Resilience) มุ่งสนับสนุนความปลอดภัยทางไซเบอร์

เวที AFMM ครั้งที่ 23 และ AFMGM ครั้งที่ 5 ติดตามความก้าวหน้า ของความร่วมมือทางการเงินอาเซียนด้วยความห่วงใย ท่ามกลางสถานการณ์ เศรษฐกิจโลกที่ผันผวนจากสงครามการค้า ค่าเงิน และการชะลอตัวของจีดีพี ในประเทศยักษ์ใหญ่ เช่น จีน สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป

โดยเห็นชอบจะร่วมกันผลักดันให้ภาคการค้ามีความสะดวกคล่องตัว มากขึ้น มีการเชื่อมโยงข้อมูลใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าอาเซียนแบบ อิเล็กทรอนิกส์ (ATIGA e-Form D) ผ่านระบบ ASEAN Single Window ได้ครบทั้ง 10 ประเทศภายในปีนี้

พร้อมผลักดันความคิดริเริ่มเรื่องมาตรฐาน หนังสือรับรองการมี ถิ่นที่อยู่เพื่อการรักษาถิ่นที่เป็นที่ยอมรับร่วมกันของประเทศสมาชิกอาเซียน (Standardised Certificate of Residence in ASEAN) และรับรองแนวทางการพัฒนาตลาดทุนอย่างยั่งยืน (Roadmap for Sustainable Capital Markets) ตามมติที่ประชุมหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน (ASEAN Capital Markets Forum : ACMF)

สำหรับการประชุม AFMGM ครั้งที่ 5 บรรยายภาคเป็นไปด้วยดี ในที่ ประชุมซึ่งมีผู้ว่าการธนาคารชาติและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของ

สมาชิก 10 ประเทศ ก็ติดตามความคืบหน้าของการเจรจาเปิดเสรีการค้า บริการทางการเงินและการส่งเสริมการใช้เงินสกุลท้องถิ่น ค่าขายระหว่าง กันมากขึ้น

การเชื่อมโยงธุรกรรมการชำระเงินในภูมิภาคอาเซียน การส่งเสริมการ เงินเพื่อความยั่งยืนทั้งในฝั่งตลาดทุนและในภาคการธนาคาร การส่งเสริมการ เข้าถึงบริการทางการเงินใน 10 ชาติ

ทั้งนี้ที่ประชุมยังรับรอง คู่มือกฎระเบียบการประกันภัยการขนส่งทาง ทะเล ทางอากาศ และสินค้าผ่านแดน (Handbook on ASEAN Insurers offering Cross-Border Marine, Aviation and Goods in Transit Insurance)

ระหว่างการประชุม AFMM ครั้งที่ 23 และ AFMGM ครั้งที่ 5 มีผู้แทนองค์กรระหว่างประเทศ ได้แก่ ธนาคารโลก (World Bank) ธนาคาร พัฒนาเอเชีย (ADB) กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และสำนักงาน วิจัยเศรษฐกิจมหภาคของภูมิภาคอาเซียน+3 (AMRO) ร่วมให้ข้อเสนอแนะ ในประเด็นที่เป็นประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและการพัฒนาในภูมิภาคอาเซียน

โดยธนาคารพัฒนาเอเชียคาดว่าในปี 2562 และ 2563 เศรษฐกิจ อาเซียนจะขยายตัวร้อยละ 4.9 และ 5.0 อย่างไรก็ตาม องค์กรระหว่างประเทศ ต่างๆ เห็นว่าอาเซียนควรคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ความตึงเครียดทางการค้าและความผันผวนของการเคลื่อนย้ายเงินทุนด้วย







ขณะที่ผู้แทนประเทศเวียดนามซึ่งจะเป็นเจ้าภาพอาเซียนในปี 2563 ต่อจากประเทศไทยแสดงความพร้อมจะรับดำเนินการต่อเนื่อง 2 ประเด็น คือการเชื่อมโยงระบบชำระเงิน (Payment Connectivity) และการเงินที่ ยั่งยืน (Sustainable Finance)

มติของการประชุมรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังและการประชุม ร่วมกับผู้ว่าการธนาคารกลางอาเซียนดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสุดยอด ผู้นำอาเซียนครั้งที่ 34 เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดรูปธรรมในการปฏิบัติต่อไป


การพัฒนา บริการเพื่อ เชื่อมโยงการ โอนเงินและ ชำระเงินใน อาเซียน

การประชุมผู้ว่า
การธนาคารกลาง
อาเซียนครั้งนี้ ได้มี
การร่วมมือระหว่าง
ประเทศสมาชิก ดังนี้

ที่มา : Bank of Thailand


 ไทย - กัมพูชา	<p>การชำระเงินข้ามแดนด้วย QR (Interoperable QR Payment)</p>
 ไทย - อินโดนีเซีย	<p>การยืนยันการชำระเงินข้ามแดนตาม Letter of Credit แบบอิเล็กทรอนิกส์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain</p>
 ไทย - สปป. ลาว	<ul style="list-style-type: none"> • การชำระเงินข้ามแดนด้วย QR • การโอนเงินข้ามแดนสำหรับภาคธุรกิจด้วยเทคโนโลยี Blockchain
 ไทย - เมียนมา	<p>การโอนเงินข้ามแดนด้วยเทคโนโลยี Blockchain</p>
 ไทย - สิงคโปร์	<ul style="list-style-type: none"> • การโอนเงินข้ามแดนด้วยเทคโนโลยี • การเชื่อมโยงโดยตรงระหว่างธนาคาร (API) • การชำระเงินข้ามแดนด้วย QR
 ไทย - มาเลเซีย - ฟิลิปปินส์	<p>การโอนเงินข้ามแดนด้วยเทคโนโลยี การเชื่อมโยงโดยตรงระหว่างธนาคาร (API)</p>

คนไทยและประเทศไทยจะได้ประโยชน์จาก ค่าธรรมเนียมโอน/รับเงินที่ถูกกลง และได้รับ บริการที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น




ส่งเงิน
กลับบ้าน

คนไทยที่ทำงานในต่างประเทศ
และแรงงานต่างด้าวในไทย




จ่ายค่า
ซื้อขาย
สินค้า
และบริการ

ประชาชนที่ค้าขายตาม
แนวชายแดนและเดินทาง
ต่างประเทศ



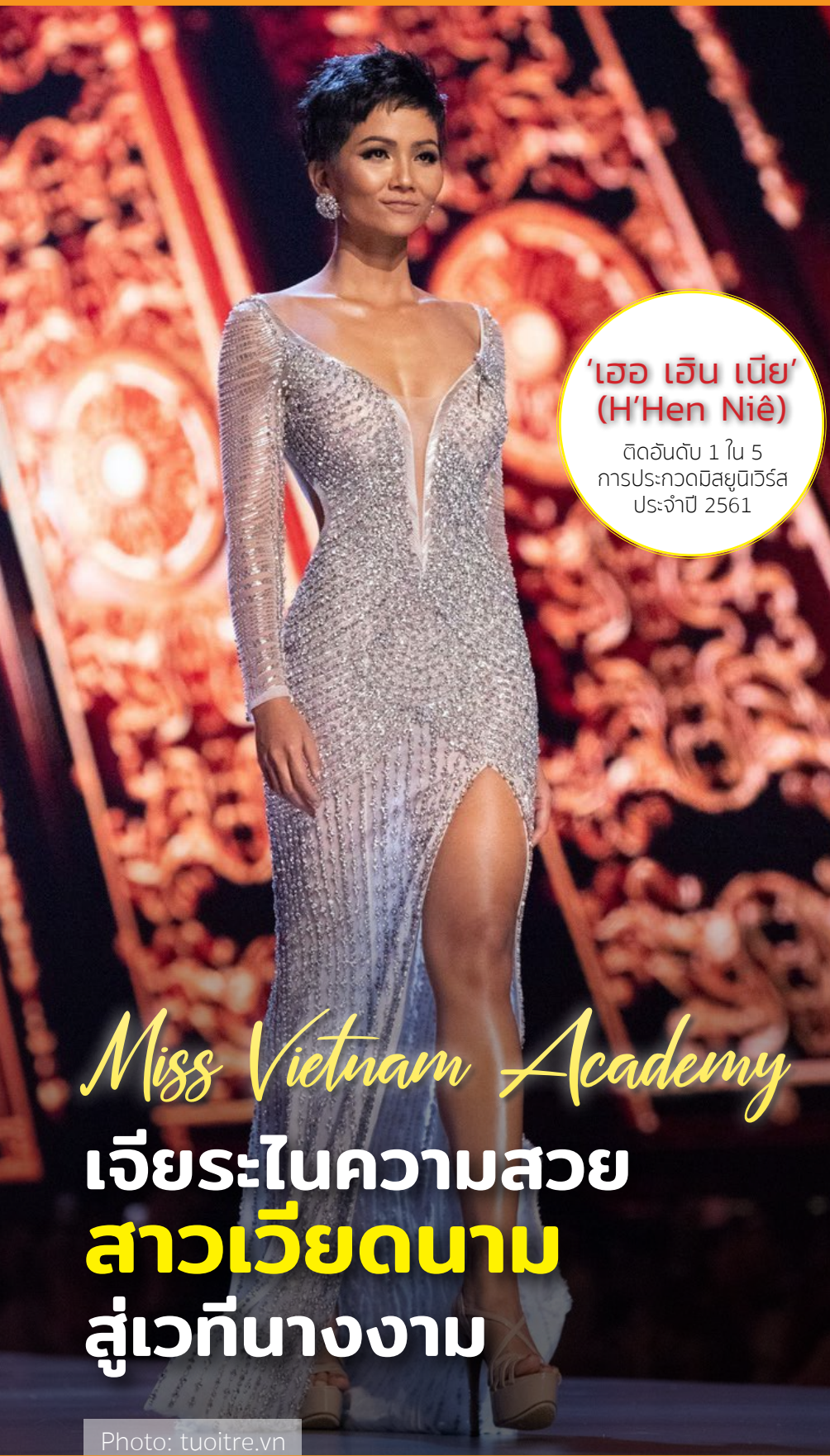
รับโอนค่า
สินค้า
และบริการ

ผู้ประกอบการ SMEs
ด้านการท่องเที่ยว โรงแรม
รวมถึงธุรกิจ E-Commerce



สะดวก
ปลอดภัย

ส่งเสริมธุรกรรมทางการเงินของ
ประชาชนและธุรกิจให้สะดวก
คล่องตัว และปลอดภัย



**'เฮอ เอ็น เนีย'
(H'Hen Niê)**

ติดอันดับ 1 ใน 5
การประกวดมิสยูนิเวิร์ส
ประจำปี 2561

Miss Vietnam Academy

**เจียรระโนในความสวย
สาวเวียดนาม
สู่วะที่นางงาม**

Photo: tuoitre.vn

การฝึกฝนเพื่อก้าวสู่การเป็นราชินีแห่งความงาม กำลังเป็นกระแสที่ได้รับความนิยมในหมู่สาวๆ ชาวเวียดนาม หลังจาก 'เฮอ เอ็น เนีย' (H'Hen Niê) หญิงสาวจากกลุ่มชาติพันธุ์ของประเทศเวียดนาม วัย 26 ปี ติดอันดับ 1 ใน 5 การประกวดมิสยูนิเวิร์ส ประจำปี 2561 ความสำเร็จที่ก้าวไกลถึงเวทีระดับโลกนี้สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามของ 'เฮอ เอ็น เนีย' และความช่วยเหลือจากทีมงานระดับมืออาชีพ อีกทั้งยังจุดประกายให้คนรุ่นใหม่หันมาพัฒนาความสวยและความสามารถมากขึ้นด้วย

M

iss Vietnam Academy คือ สถาบันการฝึกอบรมสาวงามเพื่อก้าวไปสู่เวทีประกวดระดับนานาชาติแห่งแรกของเวียดนาม โดยก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2560 จากความฝันของกลุ่มผู้บริหารกลุ่มหนึ่งที่มีประสบการณ์จัดเวทีประกวดนางงามระดับโลกและมองเห็นศักยภาพและโอกาสของสุภาพสตรีชาวเวียดนามที่มีมากไม่แพ้เพื่อนบ้านอย่างฟิลิปปินส์ซึ่งเป็นหนึ่งในชาติระดับแถวหน้าที่ประสบความสำเร็จในการปั้นหญิงสาวเข้าสู่เวทีประกวดระดับโลก โดยจะเห็นได้จากผลงานล่าสุดที่มิสฟิลิปปินส์ได้ครองมงกุฎผู้หญิงที่สวยที่สุดในจักรวาลปี 2561

Nguyễn Thị Thúy Nga ผู้อำนวยการสถาบัน Miss Vietnam Academy กล่าวว่า เวียดนามเคยได้ลิขสิทธิ์การจัดการประกวดนางงามที่ยิ่งใหญ่ระดับโลกมาแล้ว อาทิ มิสเวิลด์ มิสยูนิเวิร์ส และ มิสอินเตอร์เนชันแนล พูดได้ว่าเรามีประสบการณ์มากพอสมควร จนกระทั่งได้ไปเยี่ยมสถาบันการฝึกอบรมด้านความงามในประเทศเวเนซุเอลาและฟิลิปปินส์ ทำให้เราเข้าใจถึงบทบาทความสำคัญ



Nguyễn Thị Thúy Nga
ผู้อำนวยการสถาบัน
Miss Vietnam Academy

ภาพประกอบ : @missvietnamacademy

ของการฝึกอบรมระดับมืออาชีพ สมาชิกผู้ก่อตั้ง จึงร่วมกันสร้าง Miss Vietnam Academy ขึ้น มาเพื่อดูแลสาวงามอย่างจริงจัง

“เรามีแนวคิดที่จะสร้างสถาบันฝึกอบรมสาว งามมานานนับสิบปีแล้วค่ะ โดยการที่เรามีความ สัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรต่างๆ ในสายงานประกวด ทำให้เรามีโอกาสมากกว่าคนอื่นๆ ดังนั้น ในปี 2560 จึงเริ่มก่อตั้งสถาบันฝึกอบรมสาวงามแบบ มืออาชีพอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม การลงทุนใน ธุรกิจนี้ไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ ชาวเวียดนาม จำนวนมากไม่มีสายป่านทางการเงินเพียงพอที่จะอดทนเรียนทักษะขั้นพื้นฐานได้ยาวนาน 1-2 ปี ส่วนใหญ่ต้องการประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็ว ทั้งๆ ที่ต้องอาศัยเวลานานในการเรียนรู้เพื่อใช้มัน ได้อย่างเป็นธรรมชาติ”

นอกจากนี้ Miss Vietnam Academy ยังให้ ความสำคัญเกี่ยวกับผู้ฝึกสอนในสถาบันฯ เป็น อย่างมาก โดยได้ลงนามในสัญญากับ Aces & Queens สถาบันฝึกอบรมด้านความงามที่ใหญ่

ที่สุดในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อที่จะได้ร่วมงาน กับมืออาชีพด้านความงามอย่าง Rodgil Flores และ Jonas Gaffud โดยผู้เชี่ยวชาญทั้งสองคนนี้ เคยเป็นผู้ฝึกให้กับ Megan Young อดีตมิสเวิลด์, Pia Wurtzbach อดีตมิสยูนิเวิร์ส และ Catriona Gray มิสยูนิเวิร์สคนล่าสุดมาก่อน จึงร่วมกัน สร้าง Miss Vietnam Academy ขึ้นมาเพื่อดูแล สาวงามอย่างจริงจัง

สำหรับหลักสูตรการฝึกอบรมของ Miss Vietnam Academy มี 3 ระดับ เริ่มตั้งแต่ระดับพื้นฐาน, ระดับขั้นสูง และระดับมืออาชีพ โดยนักเรียนที่ สอบผ่านได้คะแนนดีสุดจะได้รับทุนการศึกษา ไปฝึกอบรม ณ ประเทศฟิลิปปินส์ ร่วมกับเพื่อนๆ สาวงามจากนานาชาติ ขณะที่การฝึกอบรมจะแบ่ง เป็น 2 ประเภท คือ 1. หญิงสาวที่มีคุณสมบัติ พร้อมจะเข้าประกวดความงาม และ 2. บุคคล ทั่วไปที่ต้องการเป็นคนที่สมบูรณ์แบบ

ปัจจุบัน Lê Âu Ngân Anh มิสโอเชียนเวียดนาม กำลังได้รับการฝึกฝนอยู่ในสถาบันฝึกอบรมสาว

งามแห่งนี้ เพื่อเตรียมก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นใน เวทีประกวดความงามระดับนานาชาติ โดยทาง ผู้อำนวยการสถาบัน Miss Vietnam Academy หวังว่าเธอจะพัฒนาความสามารถได้อย่างมาก ในปี 2562 เพราะมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและฝรั่งเศสได้เป็นอย่างดี เช่นเดียวกับ Trần Thị Hiên วัย 49 เจ้าของบริษัทที่ปรึกษา ด้านการก่อสร้างที่เตรียมเข้าแข่งขันมิสซิส เวิลด์ไวด์ ณ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเธอไม่ใช่เพียง ผู้เข้าประกวดที่สวยงามเท่านั้น แต่ยังเป็นสตรีที่ ประสบความสำเร็จมากที่สุดคนหนึ่งเลยทีเดียว แม้ทั้งคู่จะมีความพร้อมในเรื่องความงามและ ความสามารถในระดับหนึ่งแล้ว แต่ยังคงพัฒนา เพิ่มเติมในด้านต่างๆ อีก อาทิ ทักษะการแสดง, ทักษะการปฏิบัติตัวบนเวทีประกวดความงาม และการตอบคำถามในรอบต่างๆ เป็นต้น เพื่อช่วย ให้สามารถคว้ามงกุฎหรือตำแหน่งสำคัญต่างๆ จากเวทีประกวดสาวงามระดับโลกได้อย่างมั่นใจ

ข้อมูลเพิ่มเติม : <https://vietnamnews.vn/english-through-the-news/506191/training-for-beauty-queens.html#o7y1dkmE9bFWcj5I.97>



คนรุ่นใหม่ฟิลิปปินส์ชอบ ‘คลิก’ ผลิตภัณฑ์การเงินออนไลน์

ฟิลิปปินส์ได้ชื่อว่ามีเกาะมากสุดในอาเซียน สภาพภูมิประเทศ
ดังกล่าวจึงไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะขยายตลาดไปสู่ชาว ‘ฟิลิปปินส์’
ได้อย่างทั่วถึง แต่ในยุคดิจิทัล...ธุรกิจได้ก้าวข้ามอุปสรรคนั้น
ไปแล้ว เกิดสตาร์ทอัพและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ขึ้นมากมาย

ปัจจุบันฟิลิปปินส์มีประชากรกว่า 108 ล้านคน
มากเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน มีคนชั้นกลาง
และผู้คนที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตกว่า 44 ล้านคน
และหนึ่งในเว็บไซต์ที่กำลังได้รับความนิยมใน
ฟิลิปปินส์ก็คือ moneymax ที่ตอบสนองความ
ต้องการ ‘บริการทางการเงิน’ ไม่ว่าจะเป็นการ
เลือกประกันภัยรถยนต์ การทำบัตรเครดิต การ
รักษาพยาบาล บริการอินเทอร์เน็ต แม้กระทั่ง
บัตรเติมเงินสมาร์ตโฟน ฯลฯ เพียงแค่คลิก ก็เข้า
ถึงผลิตภัณฑ์การเงินได้อย่างง่ายดายผ่านโทรศัพท์
มือถือ



การสร้างเครือข่าย ลูกค้าบนเกาะต่างๆ ใน ฟิลิปปินส์ ในปัจจุบันนี้ ไม่ใช่เรื่องยากนัก เพียงแต่ต้องสร้าง ความคุ้นเคย มอบ ประสบการณ์ใหม่ๆ และความน่าเชื่อถือให้ ผู้บริโภค

วิธีการเข้าถึงผู้บริโภคแบบนี้ มาแรงแซงรูปแบบการขายแบบเดิมๆ เพราะสามารถเปรียบเทียบสิทธิประโยชน์ให้ดูกันแบบชัดเจนว่าแบรนด์ไหนดีกว่าหรือสถาบันการเงินนั้นน่าใช้บริการมากกว่ากัน

บน ‘แพลตฟอร์ม’ ออนไลน์จะอธิบายโปรโมชันของทุกค่าย ทุกเครือข่ายให้ลูกค้าเข้าใจ เข้าถึงก่อนตัดสินใจ โดยไม่ต้องรอนายหน้า ตัวแทนพนักงานขายโทรศัพท์ทำลูกค้าโดยตรงให้เสียเวลาทำงานหรือสร้างความลำบากใจ

ยกตัวอย่างการซื้อ **ประกันภัยรถยนต์** ซึ่งปัจจุบันฟิลิปปินส์ก็คล้ายๆ บ้านเรา คือ มีประกันตาม พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถยนต์ เป็นมาตรฐานหลักที่รถทุกคันต้องมี เพื่อคุ้มครองบุคคลที่ 3 แต่ทรัพย์สินของเราเองก็ต้องดูแลด้วยเช่นกัน และเพื่อให้ครอบคลุมถึงกรณีเราสูญเสียชีวิต ไข้ ทุพพลภาพ ก็ควรมีประกันชั้น 1-3 ไว้ดูแลเพื่อความอุ่นใจ

เว็บไซต์ **moneymax** มีวิธีง่ายๆ คือ จะให้ลูกค้ากรอกรายละเอียดของรถยนต์ว่ารุ่นอะไร ปีไหนเก่าใหม่ ใช้ขับในสถานที่ใด เมื่อกรอกรายละเอียดเสร็จแล้วก็เลือกรูปแบบความคุ้มครองว่าเป็นประกันประเภท 1 หรือ 2 หรือ 3 วงเงินขอมค่ารักษาพยาบาลมากหรือน้อย เพียงเท่านี้ในคอมพิวเตอร์จะแสดงค่าพรีเมียมของ 5 บริษัทประกันภัยรถยนต์ชั้นนำ ขึ้นมาทันที

เช่นเดียวกันกับ **‘ประกันสุขภาพ’** ก็ถือเป็นเรื่องสำคัญในยุคที่ค่ารักษาพยาบาลแพง การซื้อความเสียหายไว้ล่วงหน้าจึงเป็นทางเลือกที่ดีกว่า โดยมีค่าเบี้ยให้เลือก แล้วแต่ว่าเรามีกำลังจ่ายเท่าไรและต้องการความคุ้มครองระดับใด ถ้าเสียชีวิตแล้วคนข้างหลังจะได้เงินทำขวัญก็ไปซะ ระยะเวลาของกรมธรรม์สั้นๆ แค่ 17 ปี หรือทำกันแบบยาวๆ ไปเลย 99 ปี

ที่เน้นย้ำ คือ ลูกค้าสามารถเลือกเฉพาะความคุ้มครองที่ต้องการ เพื่อลดค่าใช้จ่ายลงได้อีก ข้อนี้ถือเป็นความแตกต่างจากกรมธรรม์ทั่วไปที่ครอบคลุมแบบ **Comprehensive Health Insurance**

แล้วถ้าอยากจะเป็นลูกค้าบัตรเครดิตดีสักใบ ก็มีผู้ให้บริการนับร้อยรูปแบบ ซึ่งแล้วแต่สถาบันการเงินใดจะให้เงินสูงที่สุดและคิดดอกเบี้ยต่ำที่สุดแน่นอนไฮไลต์ของนักช้อปสมัยนี้คือ **‘Cash Back’** การได้รับเงินสด มีส่วนลดที่มากกว่า หรือไปสนามบินแล้วได้กินอะไรอร่อยๆ ฟรีๆ **moneymax** จะนำไปโรมันชั่นเหล่านี้มาเปรียบเทียบให้ลูกค้าดูแบบม้วนเดียวจบ

ในเว็บไซต์และ **Facebook** ของ **moneymax** ยังให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคด้านความรู้ทางการเงิน อาทิ วิธีไปให้ถึงเป้าหมายเงินเก็บในปี 2562 และสะท้อนความคิดเห็นของลูกค้าในแง่มุมต่างๆ โดยคอมเมนต์ซึ่งส่วนมากจะเป็นคนรุ่นใหม่



บอกว่า ชอบความสะดวกในการซื้อประกันภัยรถยนต์ และบางคนชอบเรื่องดอกเบี้ยสินเชื่อ ส่วนบุคคลที่ไม่แพงเพื่อเริ่มต้นธุรกิจ เป็นต้น

การสร้างเครือข่ายลูกค้าบนเกาะต่างๆ ในฟิลิปปินส์ ในปัจจุบันนี้จึงไม่ใช่เรื่องยากนัก เพียงแต่ต้องสร้างความคุ้นเคย มอบประสบการณ์ใหม่ๆ และความน่าเชื่อถือให้ผู้บริโภค

moneymax นอกจากจะตอบโจทย์ความต้องการของคนฟิลิปปินส์ ยังตอบโจทย์เป้าหมายทางธุรกิจของตัวเองในยุคดิจิทัลแบบนี้

ข้อมูลเพิ่มเติม www.moneymax.ph

สปป. ลาว

เสนห์ดึงดูดนักลงทุน ตลาดเล็ก อัตราเติบโตพุ่ง กำลังซื้อสูง

การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “AEC Investment Clinic” ของธนาคารกรุงเทพ หัวข้อ “Modern สปป. ลาว ตลาดเล็ก...แต่กำลังซื้อสูง” โดยคุณชดาพร อัจฉิษฐ์ ผู้จัดการสาขานครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว ให้ความรู้เกี่ยวกับ กฎระเบียบและเทรนด์การค้าขายใน สปป. ลาว พร้อมแบ่งปันเรื่องราวทำ ธุรกิจอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ พร้อมข้อควรระวังก่อนตัดสินใจลงทุน

คุณชดาพร เล่าถึงภาพรวมเศรษฐกิจ สปป. ลาว ว่า อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ที่ ร้อยละ 2 จำนวนประชากรประมาณ 7 ล้านคน แม้อัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7 ปีจ้ยหลัก คือ รัฐบาลมีนโยบายยกระดับเป็น ประเทศกำลังพัฒนาหลักต้นสู่สากล เปิดรับการลงทุนจากต่างชาติ มีแผน ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ อาทิ รถไฟฟ้าความเร็วสูงไทย – สปป. ลาว เขต เศรษฐกิจพิเศษ 25 แห่ง สะพานมิตรภาพไทย - สปป. ลาว แห่งที่ 5 บึงกาฬ - ปากซัน และโครงการผลิตไฟฟ้าที่ตั้งเป้าหมายเป็น “แบตเตอรี่” แห่งเอเชีย

ประกอบกับ สปป. ลาว มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ดึงดูดให้นักลงทุนสนใจเข้าไปเป็นจำนวนมาก ซึ่งจีนเป็นประเทศที่บุกตลาดใน สปป. ลาว มากสุดถึงร้อยละ 80 รองลงมาคือไทยและเวียดนาม



พื้นที่
236,800 ตร.กม



ที่ตั้ง
เป็นภูเขาและที่ราบสูงประมาณร้อยละ 70 ของพื้นที่ ที่เหลือเป็นพื้นที่ราบซึ่งอยู่ตอนกลางและทิศตะวันตกของประเทศ ไม่มีทางออกสู่ทะเล



ประชากร
7.2 ล้านคน (CIA World Factbook 2018)



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
1.83 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (IMF, 2018)



อัตราเติบโตทางเศรษฐกิจ
ร้อยละ 6.8 (IMF, 2018)



GDP per Capita
1,842 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อคนต่อปี (World Bank, 2018)





นอกจากนั้น สปป. ลาว ยังผ่อนปรนเงื่อนไขการลงทุนในบางธุรกิจ เช่น กรณีของธุรกิจค้าปลีก เคียงสวนเฉพาะคน สปป. ลาว เท่านั้น ก็ให้ต่างชาติสามารถลงทุนในพื้นที่ที่รัฐบาลกำหนด เช่น ในห้างเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ ต้องมีเงินลงทุนขั้นต่ำ 4,000 ล้านกีบ หรือประมาณ 16 ล้านบาทต่างชาติถือหุ้นได้ร้อยละ 50 ถ้าลงทุน 10,000 ล้านกีบ ถือหุ้นได้ร้อยละ 70 และลงทุน 20,000 ล้านกีบหรือมากกว่า ถือหุ้นได้ร้อยละ 100

สินค้าส่งออกสำคัญของ สปป. ลาว คือ กาแฟ ผลิตรักษาจากไม้ อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ทองแดง ทองคำ และมันสำปะหลัง ส่วนสินค้านำเข้าหลักๆ คือ เครื่องจักร รถยนต์ น้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งไทยเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งรองลงมาคือจีนและเวียดนาม

“โอกาสทางธุรกิจของนักลงทุนไทย คือ อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ค้าปลีก เกษตร พลังงาน ท่องเที่ยว เหมืองแร่ อาหารแปรรูป เครื่องประดับ โดยสินค้าไทยได้รับความนิยมอย่างมาก มีนักลงทุนไทยเข้าไปใน สปป. ลาว แล้วหลายราย อาทิ เอสซีจี ปตท. ซีพีเอฟ เบทาโกร วุฒิสักดิ์ ห้างริมบิง และโซงวิว เป็นต้น แต่ก็มีธุรกิจที่แนะนำให้หลีกเลี่ยง คือ อสังหาริมทรัพย์ ที่อยู่อาศัย เพราะกฎระเบียบยังไม่แน่นอน”

สำหรับสิ่งที่นักลงทุนควรรู้และทำความเข้าใจถึงข้อจำกัดก่อนลงทุนในสปป. ลาว คือ โครงสร้างชลประทานอยู่ระหว่างการพัฒนา กฎระเบียบข้อบังคับยังไม่ถูกปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ตลาดในประเทศมีขนาดเล็ก ขาดแคลนแรงงานและระบบคมนาคมและการขนส่งสินค้ายังไม่ดีนัก จึงต้องศึกษาให้รอบด้านรู้จักคู่ค้าท้องถิ่นให้ถ่องแท้ แม้ สปป. ลาว จะมีวัฒนธรรมใกล้เคียงกับภาคอีสานของไทยก็ตาม

อีกประเด็นที่ต้องคำนึงถึง คือ สปป. ลาว กำลังทะยานขึ้นโดยมีเงินเข้ามาอ่วมโครงสร้างพื้นฐาน ถนน รถไฟความเร็วสูง สายส่งไฟฟ้าต่างๆ บริษัทจีนเข้าไปรับสัมปทานเกือบทั้งหมด เส้นทางสายใหม่ใหม่หรือหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางช่วยให้ สปป. ลาว เปลี่ยนจากประเทศปิดไม่มีทางออกสู่ทะเล สามารถเชื่อมประตูการค้าผ่านทางบกได้ สินค้าต่างๆ ที่ สปป. ลาว เคยนำเข้าจากไทยต่อไปไม่จำเป็นแล้ว และ สปป. ลาว ยังร่วมมือกับจีนในอีกหลายมิติ ทั้งสาขาพลังงาน เหมืองแร่ โทรคมนาคม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สังคมและวัฒนธรรม

“คน สปป. ลาว ให้การยอมรับและยกย่องประธานาธิบดี สี จิ้นผิง มาก ถึงขนาดเรียก ‘พ่อใหญ่สี’ เพราะมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาเมืองเวียงจันทน์ให้ผู้คนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น”

สำหรับการขอสินเชื่อเพื่อการค้าการลงทุนใน สปป. ลาว นั้น ธนาคารกรุงเทพ เป็นหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี พร้อมมีบริการธุรกรรมทางการเงินที่สะดวกคล่องตัว ไม่ว่าจะเป็นการเปิดบัญชีเงินฝาก บริการโอนเงินระหว่างประเทศ สินเชื่อธุรกิจ สินเชื่อธุรกิจนำเข้าและส่งออก และบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

INDONESIA

เปิดใช้รถไฟฟ้าใต้ดิน กรุงจาการ์ตา



▶ ประธานาธิบดีโจโก วิโดโด แห่งอินโดนีเซีย เป็นประธานในพิธีเปิดบริการรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีรถไฟอาซิสโดรา ณ กรุงจาการ์ตา โดยโครงการดังกล่าวมีมูลค่าการลงทุน 1,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อแก้ปัญหาการจราจรในเมืองหลวง ถือเป็นรถไฟฟ้าใต้ดินเฟสแรกความยาว 16 กิโลเมตร ใช้เวลาก่อสร้างเกือบ 6 ปี และได้รับการสนับสนุนจากญี่ปุ่น ส่วนเฟสที่ 2 จะเชื่อมต่อระหว่างตัวเมืองไปยังตอนเหนือของกรุงจาการ์ตา เริ่มต้นการก่อสร้างทันทีและคาดว่าจะเสร็จสิ้นในปี 2567 ก่อนจะขยายเพิ่มเติมต่อไปอีกในอนาคต

ที่มา: สำนักข่าวเอเอฟพี

THAILAND

ไทยติดอันดับ แหล่งท่องเที่ยว สูงวัย



▶ เว็บไซต์ของเวรลด์อีโคโนมิคฟอรัม รายงานว่า ประเทศไทยติดอันดับ 9 ประเทศที่น่าอยู่ที่สุดสำหรับคนวัยเกษียณเป็นครั้งแรก ทั้งนี้ การจัดอันดับดังกล่าวจัดทำโดยนิตยสารอินเตอร์เนชั่นแนล ลีฟวิ่ง ที่จัดทำดัชนีผู้เกษียณอายุประจำทุกปี โดยสำรวจจากปัจจัยต่างๆ ในสถานที่แต่ละแห่ง เช่น ภูมิอากาศ ทัศนียภาพ ท้องถิ่น อัตราค่าครองชีพ การสาธารณสุข การขอวีซ่า ไปจนถึงการยื่นขอสถานะผู้มีถิ่นพำนักในประเทศนั้นๆ สำหรับประเทศที่น่าอยู่ 10 ลำดับแรกในปีนี้เป็นประกอบด้วย ปานามา คอสตาริกา เม็กซิโก เอกวาดอร์ มาเลเซีย โคลอมเบีย โปรตุเกส เปรู ไทย และสเปน

LAO PDR

สปป. ลาวหนุน ปลูกไม้เศรษฐกิจ



▶ หลังจากผู้แทนสหภาพยุโรป (อียู) กับรัฐบาล สปป. ลาว ได้เจรจาทางการค้าร่วมกันแล้ว 2 ครั้ง คาดว่าอียูจะพิจารณาเปิดตลาดไม้สำเร็จรูปให้กับ สปป. ลาว เร็วๆ นี้ หากมั่นใจว่ารัฐบาลสามารถยุติการลักลอบตัดไม้อย่างผิดกฎหมายได้ ล่าสุดนายกรัฐมนตรียอง ลุน สีสุลิต แถลงแผนปฏิบัติการใหม่ว่าด้วยการส่งออกไม้แปรรูปว่า รัฐบาล สปป. ลาว จะส่งเสริมภาคเอกชนในการลงทุนปลูกต้นไม้สำหรับการส่งออก โดยเฉพาะ รวม 37,000 เฮกตาร์ ต่อปี จากปีก่อนหน้า สปป. ลาว ได้สั่งปิดโรงงานไม้ที่ไม่ได้มาตรฐาน 952 แห่ง จากที่มี 2,102 แห่ง ทั้งยังปิดโรงเลื่อยไม้ไป 1,206 แห่งด้วย

ที่มา: วีไอเอ ภาษาลาว

CAMBODIA

ทุนจีนยึดสิหนุวิลล์

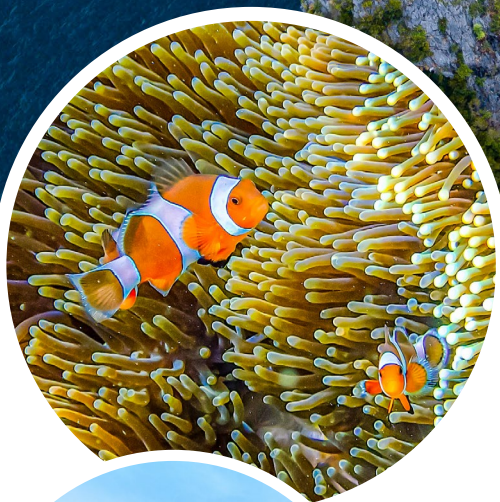


▶ ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมากลุ่มทุนจีนได้เข้าไปลงทุนพัฒนาธุรกิจกาสิโนในเมืองสิหนุวิลล์รวม 50 แห่ง ไม่นับร้านอาหารและโรงแรม ส่งผลให้สิหนุวิลล์ เมืองท่าเรือน้ำลึกแห่งเดียวของกัมพูชา ที่เคยได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองพักตากอากาศแห่งกัมพูชา กลายเป็นมาเก๊าหรือลาสเวกัสแห่งอาเซียน ประเด็นนี้ส่งผลให้ความสัมพันธ์ระหว่างจีนและกัมพูชามีความแน่นแฟ้นมากขึ้น โดยนายกรัฐมนตรียอง เชน ประกาศเดินหน้าพัฒนาความสัมพันธ์กับจีนแบบเต็มที่ เปิดรับการลงทุนโดยตรงของนักลงทุนจีนมากขึ้นเพื่อผลักดันกัมพูชาเป็นศูนย์กลาง One Belt, One Road (OBOR) ของประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ทำให้ปี 2561 มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางมา 1.2 แสนคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 126

ที่มา: สำนักข่าวเอเอฟพี

สำรวจสวรรค์แห่งใหม่ ... ที่อ่าวทะเลเมียนมา

Bleasure



ซัมเมอร์ที่ผ่านมา หลายคนปลีกเวลาจากธุรกิจส่วนตัวไปพักผ่อนให้เย็นกายสบายใจแตกต่างกันไปหลายรูปแบบ เกาะสวยๆ ที่น้ำทะเลสวยใส ทหาดทรายขาว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก็เป็นสถานที่ยอดนิยม โดยสถานที่ที่ถูกยกให้เป็นสวรรค์แห่งใหม่ของนักท่องเที่ยว คือ หมู่เกาะน้อยใหญ่ในประเทศเมียนมา

ท้องทะเลอันดามันยังคงสมบูรณ์ด้วยทรัพยากรธรรมชาติ ทะเลสีเขียวคราม สีสิ้นของปลานานาพันธุ์ ปะการังแปลกตา ขุนเขาแมกไม้ที่ยังคงสภาพเดิมไว้เป็นอย่างดี

ปัจจุบันเราสามารถเดินทางไปเที่ยวได้สะดวกสบาย ผ่านทางท่าเรือจังหวัดระนอง โดยมีบริษัททัวร์ไทยได้สัมปทานจากรัฐบาลเมียนมาทั้งหมด บางแห่งซูลูแลนเชิญชวนว่า “บรรยากาศของเกาะในเมียนมาได้พ่าย้อนหลังกลับไปสู่ธรรมชาติเมื่อ 200 ปีก่อน”

หมู่เกาะที่กำลังโด่งดังมากอย่าง ‘เกาะหัวใจมรกต’ หรือเกาะค็อกคอม (Cocks Comb) ที่บรรดานักเดินทางรู้จักกันดี ผืนน้ำเขียวครามงดงามจนมองเห็นปะการังและหมู่ปลาด้วยตาเปล่า ล้อมรอบด้วยภูเขาหินปูนและผืนป่า เมื่อมองจากด้านบนลงมาจึงสวยงามมาก

ใกล้ๆ กับเกาะหัวใจมรกต คือ เกาะนาวโอพี กำลังได้รับความนิยมจากคนไทยเช่นกัน เพราะนอกจากมีความสวยงามแล้วยังให้บริการที่พัก

หรรค์ต่างคืนอีกด้วย บริษัททัวร์ที่จัดมามากพาไปสัมผัส 2 เกาะหลักนี้ แต่เมียนมายังมีเกาะอื่นอีกที่กำลังได้รับความชื่นชมมากขึ้นเรื่อยๆ อาทิ หมู่เกาะแม็คเคลอียด (Macleod Island) ซึ่งมีจุดชมวิวและถ่ายภาพสวยๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นหาดเรนเดียร์ หาดญี่ปุ่น ฯลฯ หรือเกาะตาฟูก (Dunkin Island) และ เกาะมังกร (Load Heaven) เป็นต้น

เนื่องจากเป็นสัมปทานโดยบริษัทของคนไทย ทำให้การซื้อทัวร์มาเกาะต่างๆ ในเมียนมา มีความเป็น ‘ส่วนตัว’ ค่อนข้างสูง ปริมาณนักท่องเที่ยวถูกจำกัดอยู่ครั้งละไม่เกิน 40-50 คน ทำให้เราได้สัมผัสบรรยากาศของธรรมชาติและสะดวกต่อการดำดิ่งสู่สวรรค์ใต้ทะเล สถานที่ที่กบนหาดก็ใกล้ชิดกับผืนทรายละเอียดนุ่ม

การเดินทางมีทั้งแบบไปเช้า-เย็นกลับ เริ่มจากท่าเรือประภาคารจังหวัดระนอง นั่งสปีดโบ๊ตลำใหญ่ไปทำเอกสาร ณ จุดตรวจคนเข้าเมือง วิกตอเรียพอยท์หรือเกาะสองของเมียนมาเพียงไม่นาน เราก็มุ่งหน้าไปยังมหาสมุทรชมความสวยงามของเกาะน้อยใหญ่โดยใช้เวลาประมาณ 1 วัน และกลับมานั่งทานอาหารทะเลที่สดอร่อยพร้อมดื่มด่ำบรรยากาศช่วงพระอาทิตย์ตกดินที่ริมฝั่งได้แบบสบายๆ

สำรวจสวรรค์ทะเลเมียนมา คือวันพักผ่อนที่คุณต้องมาสัมผัสสักครั้งในชีวิต....



BANGKOK BANK

AECCONNECT

ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่ (สีลม) ชั้น 2

อีเมล : aecconnect@bangkokbank.com

โทรศัพท์ : (66) 2230-2758