

BANGKOK BANK

# AEC CONNECT

FIRST ISSUE / 2018



**เชื่อมสิงคโปร์-มาเลเซีย**

ทุกสถานีมีโอกาสทางธุรกิจ



**หลักสูตรปั้นดาวเด่น  
นักธุรกิจไทยสู่อาเซียน**

: AEC Business Leader3



## Editor's TALK คุยกับบรรณาธิการ

สวัสดีครับท่านผู้อ่าน ปี พ.ศ. 2561 นี้ เป็นปีที่อาเซียนต้องเผชิญกับ “ความเปลี่ยนแปลง” และต้อนรับสิ่งใหม่ๆ หลายเรื่อง เช่น สิงคโปร์ได้เริ่มบทบาทการเป็นประธานอาเซียนอย่างเป็นทางการแล้ว โดยจะมุ่งเน้นสร้างความแข็งแกร่งการรับรู้ปรับตัวของอาเซียนและส่งเสริมนวัตกรรมในหมู่ประเทศสมาชิก นอกจากนี้ เลขาธิการอาเซียนคนใหม่ “ดาโต๊ะ ปาดูกา ลิม จ็อก ฮอย” อดีตปลัดกระทรวงการต่างประเทศและการค้าของ บรูไนดารุสซาลาม ยังเข้ามาดำรงตำแหน่งเลขาธิการอาเซียนคนที่ 14 อย่างเป็นทางการด้วย โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะสร้างความเข้มแข็งในภูมิภาคและพัฒนาให้อาเซียนก้าวทัน “ความเปลี่ยนแปลง” ทางด้านเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

ธนาคารกรุงเทพเองก็ปรับเปลี่ยนให้ทันกระแสเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการทำงานและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น การนำ Fintech มาใช้เพื่อให้เกิด “ประโยชน์สูงสุดต่อการให้บริการลูกค้า” โดยเฉพาะการโอนเงินและชำระเงินผ่านช่องทางใหม่ๆ เช่น PromptPay และการใช้ QR Code เป็นต้น สิ่งเหล่านี้สะท้อนว่าธนาคารกรุงเทพปรับตัวอยู่เสมอและมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานตามแนวคิด “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” และธนาคารกรุงเทพยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์การลงทุนและทำธุรกิจในต่างประเทศด้วย ซึ่งจะให้การดำเนินธุรกิจในต่างประเทศสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่เสมอ แต่หากว่าเราเตรียมพร้อมและปรับตัวเผชิญหน้ากับความเปลี่ยนแปลงที่ท้าทาย ก็อาจจะเป็นโอกาสที่จะผลักดันให้เราบรรลุความสำเร็จได้

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เอเชีย”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตารวงศ์  
รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ  
บรรณาธิการบริหาร

## —CONTENT—

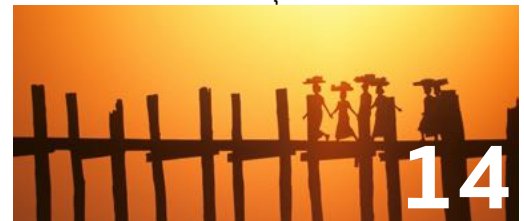
หลักสูตรบินดาวเด่นนักธุรกิจไทยสู่อาเซียน



HSR เชื่อมสิงคโปร์-มาเลเซีย ทุกสถานีมีโอกาสทางธุรกิจ



เมียนมาขึ้นค่าแรง นักลงทุนไทยไปทางไหนดี



Chou Cheng Ngok ร้าน Popular Bookshop



BITCOIN



ธุรกิจเพื่อสังคมแต่สตรียากจนในเม็กซิโก







คุณชาติศิริ โสภณพนิช  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

# Inspiring Change

ปัจจุบันธนาคารกรุงเทพให้ความสำคัญกับเรื่อง ‘คิดเพื่อเปลี่ยน - Inspiring Change’ เนื่องด้วย  
ความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินชีวิต การทำงาน รวมทั้งธุรกิจของธนาคาร  
โดยประกอบด้วย 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ Regionalization, Urbanization และ Digitalization

**Regionalization** แม้ว่าการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจภายในภูมิภาค ส่วนหนึ่งส่งผลดีต่อธุรกิจ  
การค้าที่ขยายตัวมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันบางธุรกิจก็ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันทาง  
การค้าที่เข้มข้นขึ้น

**Urbanization** ประเทศในอาเซียนรวมถึงประเทศไทย ขณะนี้เมืองรองต่างกำลังเติบโตตาม  
เมืองหลัก การจับจ่ายใช้สอยก็เพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากร สร้างโอกาสในการทำธุรกิจมากขึ้น

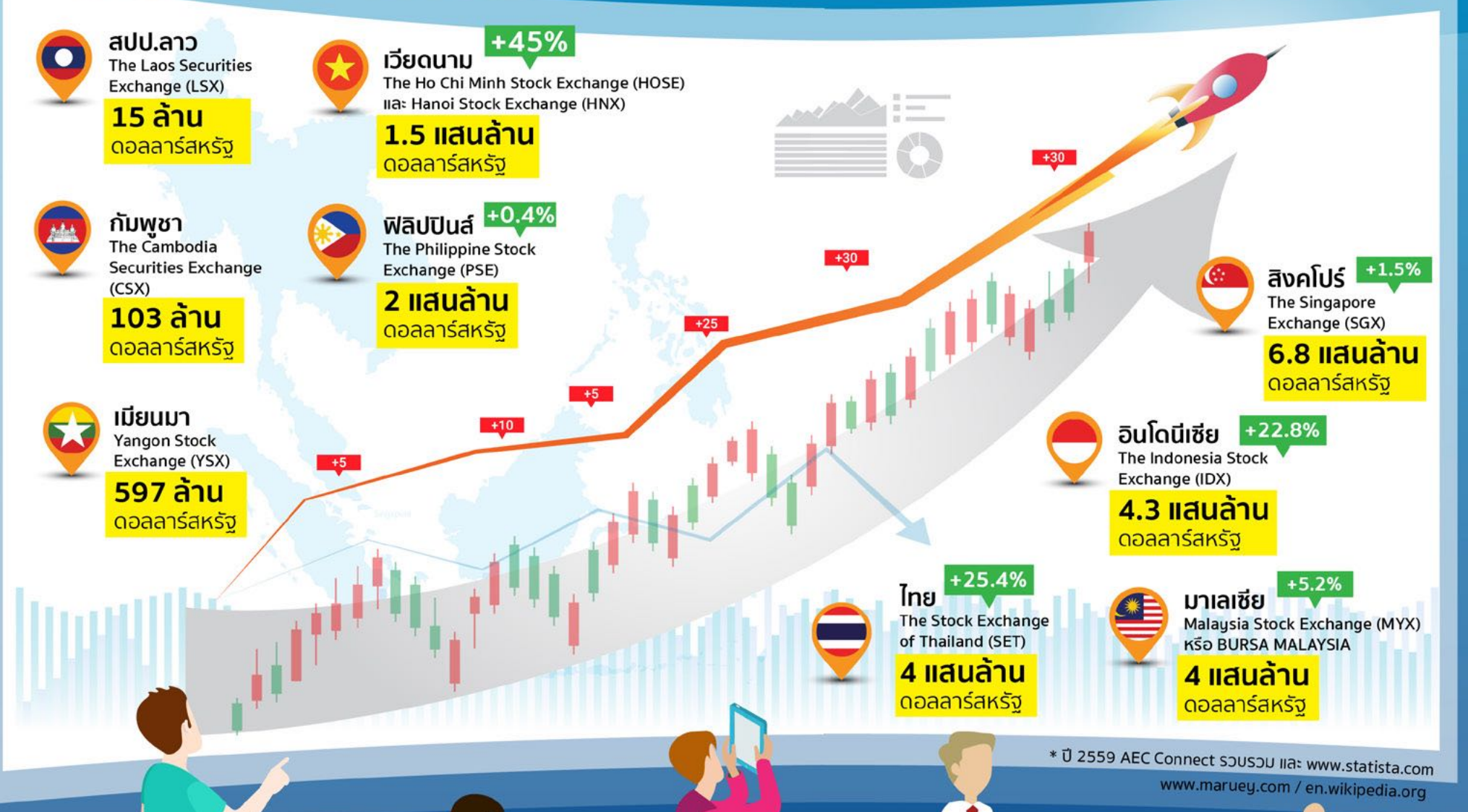
**Digitalization** ทุกวันนี้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีส่วนสำคัญในชีวิต และส่งผลกระทบต่อ  
การทำธุรกิจทุกประเภทโดยเฉพาะภาคการเงินการธนาคาร โดยดิจิทัลทำให้ขั้นตอนการทำงาน  
รวดเร็ว ผ่านช่องทางที่สะดวก และยังสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างละเอียด

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในกระแสสังคมโลกนี้ ธนาคารกรุงเทพจึงต้องให้ความสำคัญกับ  
การคิดเพื่อเปลี่ยน ไม่ใช่เปลี่ยนแค่การทำธุรกิจของธนาคารเท่านั้น หากยังรวมถึงความเปลี่ยนแปลง  
ที่กระทบต่อธุรกิจของลูกค้า เพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ๆ



# มูลค่าตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอาเซียน

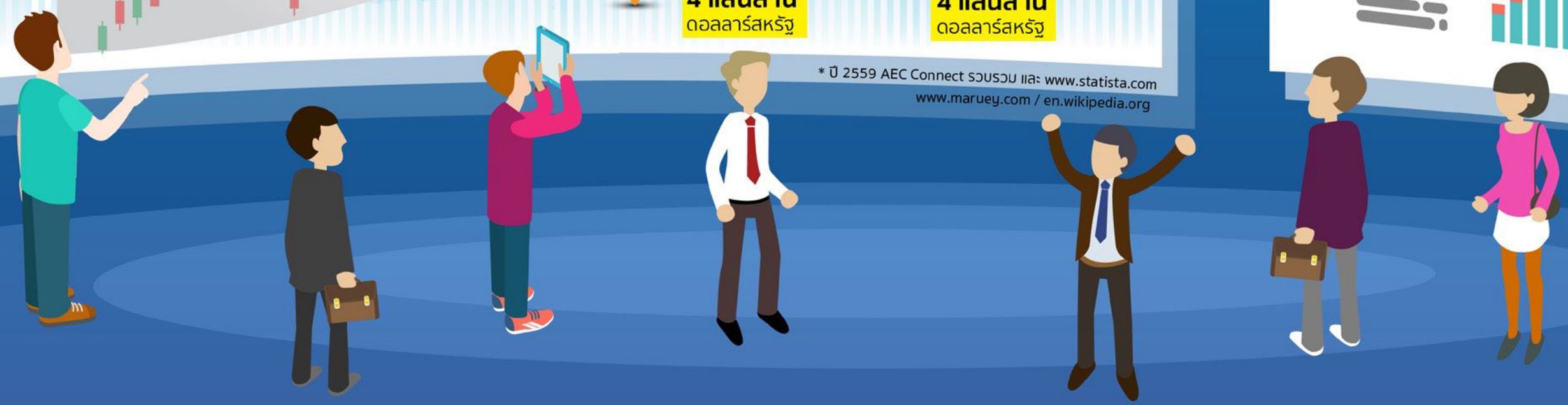
## Market capitalization value in ASEAN



### มูลค่ารวมตลาดหลักทรัพย์ในอาเซียน

ปี 2556	2.20 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ
ปี 2557	2.37 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ
ปี 2558	2.20 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ
ปี 2559	2.19 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา [www.statista.com](http://www.statista.com)







# หลักสูตรปั้นดาวเด่น นักธุรกิจไทยสู่อาเซียน

อาเซียนตลาดขนาดใหญ่ที่ประชากรกว่า 600 ล้านคน เป็น ‘แม่เหล็ก’ ดึงดูดนักธุรกิจทั้งไทยและต่างชาติ กว่าปีจตุมนการแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น ปัจจัยเสี่ยง จากกฎระเบียบข้อบังคับภายในของแต่ละประเทศ อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ





**ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์**  
รองผู้จัดการใหญ่  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)  
และผู้อำนวยการสูงสุด  
AEC Business Leader

**ธนาคารกรุงเทพ** จัด หลักสูตรผู้นำนักธุรกิจแห่งอาเซียน รุ่นที่ 3 ‘AEC Business Leader’ ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-เมษายน 2561 เป็นการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบเจาะลึก กลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจและสร้างเครือข่ายทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อเตรียมความพร้อมและเริ่มต้นธุรกิจผ่านประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของนักธุรกิจจากบริษัทชั้นนำและผู้จัดการสาขาธนาคารกรุงเทพในภูมิภาคอาเซียน

คุณไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และผู้อำนวยการหลักสูตร AEC Business Leader กล่าวว่า การอบรมครั้งนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 3 มีผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 44 คน โดยเนื้อหาที่มีความเข้มข้นมากขึ้นภายใต้ธีม **Go ASEAN Together** เพื่อมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพนักธุรกิจรุ่นใหม่ให้ก้าวสู่การเป็นนักธุรกิจตัวจริงของภูมิภาค พร้อมทั้งด้วยวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์ระดับชั้นนำในอาเซียน มาถ่ายทอดองค์ความรู้ กลเม็ดเคล็ดลับเจาะตลาดและเรื่องราวประสบการณ์การทำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

“อาเซียนนับเป็นภูมิภาคที่มีเสน่ห์มาก นอกจากจะเป็นตลาดใหญ่ที่มีประชากรถึง 600 ล้านคน แต่สำคัญยิ่งไปกว่าคือมีการบริโภคที่เติบโตต่อเนื่อง ภายในปี 2563 คาดการณ์การใช้จ่ายใช้สอยจะสูงถึงประมาณ 1.9 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันกว่า 7 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นเม็ดเงินเยอะมากๆ ภายในช่วงเวลา 2 ปีนี้ เม็ดเงินตรงนี้ยังไม่นับรวมมูลค่าของฐานการผลิตและส่งออกที่จะหลั่งไหลเข้ามาต่อเนื่องอาเซียน จึงเป็นโอกาสทางการตลาดอย่างมหาศาลของนักธุรกิจทั่วโลกเห็นโอกาสตรงนี้ต่างก็ตบเท้าเข้ายึดพื้นที่ธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพเองต้องการเห็นนักธุรกิจไทยก้าวเข้าสู่ตลาดในอาเซียนได้ และประสบความสำเร็จเช่นกัน จึงได้นำประสบการณ์ องค์ความรู้ และคอนเนคชั่นที่มีทั้งหมดมาสนับสนุนนักธุรกิจไทยผ่านหลักสูตร AEC Business Leader”

สำหรับภาคเอกชนไทย มีโอกาสสูงในการขยายธุรกิจ เนื่องจากสินค้าไทยได้รับความนิยมในภูมิภาคนี้ และธนาคารกรุงเทพถือเป็นธนาคารพาณิชย์ไทยอันดับต้นๆ ที่สามารถขยายสาขาไปยังอาเซียนอย่างครอบคลุม โดยสาขาในบางประเทศได้เปิดมานานกว่า 20 ปีแล้ว จึงมีประสบการณ์สูง สามารถให้คำแนะนำสนับสนุนช่วยเหลือนักธุรกิจไทยให้ก้าวไปแข่งขันได้ในตลาดอาเซียนอย่างโดดเด่น





“ธนาคารกรุงเทพ ไม่เพียงแต่เป็นแหล่งของเงินทุน แต่ยังเป็นพันธมิตร เป็นเพื่อนคู่คิด ให้คำแนะนำปรึกษา สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่นักธุรกิจ เชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะหลักสูตร AEC Business Leader ครั้งนี้ ทุกคนจะได้รู้จักและมีโอกาสส่งเสริมธุรกิจกันได้ พร้อมเชื่อมโยงไปยังรุ่น 1 และรุ่น 2 ในปีที่ผ่านมาด้วย”

**คุณเนนทร์ บูรณสิน** ผู้จัดการธนาคารกรุงเทพ สาขาอย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา กล่าวถึงแนวโน้มการลงทุนว่า เมียนมามีพื้นที่มากกว่าไทยร้อยละ 15 ความน่าสนใจคือยังคงมีทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ ชายแดนติดกับหลายประเทศทั้งจีน อินเดีย สปป.ลาว และไทย จึงมีโอกาสเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าสู่ภูมิภาค

ทั้งนี้ รูปแบบของการพัฒนาเมียนมาปัจจุบัน คล้ายกับไทยเมื่อ 30-40 ปีก่อน มีการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ค่าแรงขั้นต่ำยังไม่สูงมาก 4,800 จ๊าด/วัน หรือประมาณ 115-120 บาท สินค้าส่งออกไปยังประเทศตะวันตก ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี **ศุลกากร (GSP)** ซึ่งปัจจุบันมีนักลงทุนจากจีนเข้ามาลงทุนเพื่อใช้ประโยชน์จากอัตราภาษีส่วนนี้จำนวนมาก

การทำธุรกิจในเมียนมาจำเป็นต้องหาพันธมิตรทางธุรกิจ โดยนักธุรกิจเมียนมาในขณะนี้จะมี 2 รุ่นหลักๆ คือรุ่นพ่ออายุตั้งแต่ 50 ขึ้นไป และรุ่นลูกอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป อาจมีหลักคิดแตกต่างกันบ้าง แต่สิ่งที่ทั้งสองรุ่นให้ความสำคัญเหมือนกัน คือการให้เกียรติ ให้ความนับถือ ดังนั้นก่อนเริ่มเจรจาธุรกิจ จะต้องเริ่มต้นจากการสร้างความไว้วางใจ ให้ความสำคัญกับขนบธรรมเนียมประเพณีต่างๆ ของเมียนมา อาทิ การแต่งกาย การพูดคุย ฯลฯ

**ด้านคุณธราชาติ ซึ่งอดีตซีอีโอ** ผู้จัดการทั่วไปธนาคารกรุงเทพ สาขาในประเทศเวียดนาม กล่าวว่า เวียดนามมีแนวโน้มเติบโตมากจากการบริโภค การลงทุนภาครัฐ ภาคเอกชน และส่งออกที่เพิ่มขึ้น ประชากรกว่า 93 ล้านคนส่วนใหญ่ยังอยู่ในวัยแรงงาน คนชั้นกลางที่เป็นผู้บริหารใหญ่มีจำนวนมาก หนี้สินภาคครัวเรือนต่ำ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) มูลค่าล้านล้านบาท แตกต่างจากไทย 30 เท่า เวียดนามยังมีเสถียรภาพทางการเมือง กฎระเบียบที่เข้มงวด และมาตรการควบคุมเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมีประสิทธิภาพ

“รัฐบาลเวียดนามเรียนรู้ความผิดพลาดของแต่ละประเทศในอดีต ส่งผลต่อนโยบายในเรื่อง

ต่างๆ เช่นการไม่เปิดเสรีให้กู้เงินดอลลาร์สหรัฐ ค่าเงินในเวียดนามจึงมีเสถียรภาพเพราะรัฐบาลควบคุม ส่วน GDP รัฐบาลก็กำหนดให้การเติบโตไม่ต้องสูงมาก และทำให้เงินเฟ้อกับดอกเบี้ยอยู่ในอัตราที่ต่ำมาตลอด 5 ปี พร้อมกับดูแลการใช้เงินให้เหมาะสม ขจัดการผูกขาด และเร่งแก้ปัญหาหนี้เสีย (NPL) ได้ภายในเวลาเพียง 3 ปี”

ธนาคารกรุงเทพขยายสาขาไปยังเวียดนามตั้งแต่ปี 2535 ถึงปัจจุบันเป็นเวลา 26 ปีแล้ว มีสำนักงานอยู่ที่นครโฮจิมินห์และกรุงฮานอย ดังนั้นจึงสะสมแหล่งข้อมูลความรู้มากมาย โดยการลงทุนในเวียดนามต้องมี 2 เรื่องหลัก คือความรู้เกี่ยวกับท้องถิ่น (Local Knowledge) และความรู้เครือข่าย (Connection Knowledge) ในฐานะที่มีประสบการณ์ยาวนานในเวียดนาม ธนาคารสามารถสนับสนุนทั้ง 2 ด้านให้กับนักธุรกิจไทยได้

อย่างไรก็ตาม เวียดนามก็มีข้อจำกัดซึ่งนักธุรกิจต้องคำนึงถึงคือระเบียบกฎหมายที่เข้มงวด การดำเนินธุรกิจต้องถูกต้องถูกทาง การหาผู้ร่วมทุนควรดำเนินการอย่างรวดเร็วเพราะคู่ค้าให้ความสำคัญกับมูลค่าในปัจจุบันมาก นอกจากนี้บุคลากรไม่ค่อยผูกพันกับองค์กรมากนัก อาจทำให้พนักงานมีปัญหาขาดแคลนพนักงานได้



คุณชดาพร อูร์จฉัท ผู้จัดการธนาคารกรุงเทพ สาขานครหลวงเวียงจันทน์ สปป. ลาว กล่าวถึง ภาพรวมของ สปป. ลาว ว่าเป็นประเทศที่ปกครอง ในระบอบสังคมนิยม มีแผนพัฒนาประเทศชัดเจน และขยายวงกว้างอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สนามบิน รถไฟ และมี กำลังซื้อที่สูงแม้มีจำนวนประชากรเพียง 7 ล้านคน แต่การทำธุรกิจหรือลงทุนในสปป. ลาว ขณะนี้ กฎหมายอนุญาตให้ใช้เฉพาะเงินกับเท่านั้น

ทั้งนี้ รัฐบาล สปป. ลาว มีแผนกระจายความเจริญ โดยจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษทั่วประเทศ บางพื้นที่กั้นดงและห่างไกลจากตัวเมืองมากไม่่ง่ายที่จะหาแรงงาน ดังนั้นนักธุรกิจที่สนใจจึงควร เริ่มต้นที่เวียงจันทน์ก่อน เมื่อประสบความสำเร็จ แล้วจึงขยายไปในพื้นที่ต่างๆ และหากนักธุรกิจ ต้องการจะส่งสินค้าไปยัง สปป. ลาว สามารถที่จะ ใช้ประโยชน์จากเขตส่งออกพิเศษ “เดือนสวรรค์” ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดหนองคาย ที่สามารถสนับสนุน การบริหารจัดการต้นทุนการขนส่งได้เป็นอย่างดี เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของผู้ประกอบการไทย

“ปัจจุบันความเจริญยังกระจุกตัวที่เวียงจันทน์ มีห้างสรรพสินค้าไทย เช่น ห้างริมปิง ส่วนใหญ่ วางขายสินค้าจากไทยซึ่งได้รับความนิยมมาก ในส่วนของการลงทุนและการขยายธุรกิจ แนะนำ ว่าควรมีผู้ร่วมทุนด้วย ต้องศึกษากฎระเบียบ ต่างๆ ให้รอบคอบ โดยธนาคารกรุงเทพพร้อมให้ คำปรึกษาและแนะนำจากประสบการณ์กว่า 20 ปี ในการดำเนินธุรกิจที่สปป. ลาว”

คุณเยี่ยมศรี อุบลพงษ์ ผู้จัดการธนาคารกรุงเทพ สาขากัมพูชา เลาถึงเคล็ดลับการลงทุนในกัมพูชา ว่าเศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 7 โดยอุตสาหกรรม

ที่แนวโน้มเพิ่มขึ้นคือ อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ ส่วนเกษตรกรรมลดลงเพราะปัญหาภัยแล้ง การ ปลูกยังเป็นแบบธรรมชาติเครื่องมือไม่ทันสมัยน่า จะเป็นโอกาสของการผลิตจำหน่ายเครื่องจักรกล ทางการเกษตร

“กัมพูชาเป็นประเทศขนาดเล็กประชากร 15 ล้านคน ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน คนมีการศึกษา พุฒภาษาอังกฤษได้ ทักษะฝีมือดี สัดส่วนประชากร ประมาณร้อยละ 5 เป็นกลุ่มคนรวย ชนชั้นกลาง ที่มีกำลังซื้อก็มีจำนวนมากจึงต้องมองหาธุรกิจที่ จะจับกลุ่มตลาดนี้ให้ได้”

อีกธุรกิจที่น่าสนใจคือการท่องเที่ยวมีแนวโน้ม เติบโตสูง คนจีนเดินทางไปกัมพูชามากและเป็น กลุ่มที่มีกำลังซื้อ ประกอบกับแรงกดดันทางการ เมืองจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป ทำให้เงินเป็น ประเทศพันธมิตรอันแน่นแฟ้นของกัมพูชามากขึ้น อย่างไรก็ตาม การทำธุรกิจในกัมพูชา นักธุรกิจไทย ควรศึกษาการลงทุนให้ถ่องแท้ โดยสามารถรับคำ ปรึกษาได้จากสถานทูต สมาคมธุรกิจไทย-กัมพูชา รวมถึงธนาคารกรุงเทพที่เป็นเพื่อนคู่คิด แนะนำ เครือข่ายพันธมิตร สนับสนุนการการค้าเงินธุรกิจให้ ถูกต้องถูกทางและประสบความสำเร็จในกัมพูชาได้

หลักสูตร AEC Business Leader เป็นหลักสูตรที่ มุ่งมั่นจะสนับสนุนให้นักธุรกิจไทยก้าวสู่ตลาด การค้า AEC ได้อย่างมีทิศทาง โดยธนาคารกรุงเทพ พร้อมที่จะสนับสนุนในทุกด้าน เพื่อให้ นักธุรกิจ ไทยประสบความสำเร็จ “Go ASEAN Together”

สนใจเข้าร่วมหลักสูตรอบรมหลักสูตรนักธุรกิจ แห่งอาเซียน ติดต่อศูนย์ AEC Connect เบอร์โทร 02-2302758 และ 02-2301507

## AEC Business Leader วิชา-วิชชั่น ปันธุรกิจคลื่นลูกใหม่



บรรยากาศการเรียนรู้หลักสูตรผู้นำนักธุรกิจแห่ง อาเซียนรุ่นที่ 3 มีสีสันและเปี่ยมไปด้วยมิตรภาพหลากหลาย สาขาทั้งอสังหาริมทรัพย์ พลังงาน อุตสาหกรรม ยานยนต์ จิวเวลรี่ ฯลฯ ได้เติมเต็มความรู้จากวิทยากรชั้นนำ เพื่อก้าวสู่ ภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นใจ

รุ่งฟ้า วนพงศ์ทิพากร บริษัท วนา แอสเสท กล่าวว่า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในภูมิภาคนี้เติบโตสูงมาก แต่กฎระเบียบ การลงทุนแต่ละประเทศต่างกันออกไป จึงต้องศึกษาข้อมูล ให้ชัดเจน ซึ่งการเปิด AEC ส่งผลบวกต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ มาก มีการตั้งโรงงานใหม่ การจ้างงาน และพัฒนาโครงสร้างพื้น ฐานอย่างรถไฟความเร็วสูง โมเตอร์เวย์

“การเรียนรู้หลักสูตร AEC Business Leader ทำให้เรา เห็นภาพกว้างของธุรกิจที่หลากหลาย ช่วยบริหารความเสี่ยงได้ ดีขึ้นและที่สำคัญคือป้องกันความคิดกับดักความสำเร็จของธุรกิจ ระดับกลาง เพราะโดยทั่วไปแล้วเมื่อกิจการอยู่ระดับหนึ่งก็จะ เริ่มลดระดับการพัฒนาตัวเอง คอร์สนี้จึงช่วยสร้างแรงขับเคลื่อน ที่สำคัญมาก”

ชีพมนต์ จันทพงษ์พันธุ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า บริษัทศึกษา นโยบายการลงทุนของประเทศต่างๆ ในกลุ่ม CLMV และ เริ่มต้นธุรกิจพลังงานลมในประเทศเวียดนามแล้ว โดยจับมือ กับพันธมิตรซึ่งเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในท้องถิ่นถือเป็นกุญแจ ความสำเร็จและจะพัฒนาต่อไป

“ประโยชน์ที่ได้จาก AEC Business Leader คือการเปิดโลกความรู้และจุดประกายความคิดที่เคยติดอยู่ ในกรอบเดิมๆ จนอาจลืมเรื่องแพลตฟอร์ม นวัตกรรมและ มาร์เก็ตติ้ง จึงต้องกลับมาคิดว่าจะอยู่กับความสำเร็จแค่ไหนนี้ หรือมองให้ทะลุไปสู่ไอเดียใหม่ๆ ทางธุรกิจ”

ชีพมนต์ กล่าวอีกว่า การเรียน AEC Business Leader ยังได้พบเพื่อนๆ แวดวงธุรกิจ ซึ่งเป็นคอนเน็คชั่นที่ดีใน การก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน รวมถึงเพื่อนคู่คิดอย่างธนาคารกรุงเทพ ซึ่งมีบุคลากรที่มากประสบการณ์และมีเครือข่ายในอาเซียน สามารถให้คำปรึกษาได้อย่างมั่นใจในฐานะผู้รู้อย่างแท้จริง



## MYANMAR

### โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติ Myingyan เริ่มจ่าย ไฟฟ้าเข้าระบบ

โรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติพลังความร้อนร่วม Myingyan ในเมืองมัตตะเลย์ เริ่มเดินเครื่องผลิตและจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเฟสแรก 143 เมกะวัตต์ เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 ทั้งนี้โครงการโรงไฟฟ้า Myingyan มีกำลังการผลิตไฟฟ้าทั้งหมด 225 เมกะวัตต์ ดำเนินการโดย Semcorp Myingyan Power Company Limited มีสัญญาดำเนินงาน 22 ปี ก่อนที่จะส่งมอบโรงไฟฟ้าให้กับรัฐบาลเมียนมา เมื่อก่อสร้างแล้วเสร็จจะเป็นโรงไฟฟ้าก๊าซธรรมชาติใหญ่ที่สุดในเมียนมา

ที่มา : The Global New Light of Myanmar

## LAOS

### บู้กั้งดอกคอมเจาะตลาด สปป. ลาว รับนักท่องเที่ยว

บู้กั้งดอกคอมเปิดสาขาในนครหลวงเวียงจันทน์ ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวใน สปป.ลาว ซึ่งมีนักท่องเที่ยวประมาณ 4 ล้านคนต่อปี และคาดว่าจะในปี 2568 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามามากกว่า 7.5 ล้านคน จุดหมายปลายทางยอดนิยม 10 อันดับแรกได้แก่หลวงพระบาง เวียงจันทน์ วังเวียง ปากเซ ท่าแขก หลวงเชียง สหวันนะเขต ดอนเต็ด โพนสะหวัน และบ้านซอน โดยไทย ฝรั่งเศส และเกาหลีใต้ เป็นชาติที่นิยมเดินทางมามากที่สุด

ที่มา : [www.posttoday.com](http://www.posttoday.com)



## CAMBODIA

## INDONESIA

### กัมพูชาส่งออกข้าวพุ่ง -อินโดฯ นำเข้าเพิ่ม

กระทรวงเกษตรกัมพูชาเปิดเผยว่า ปริมาณส่งออกข้าวของกัมพูชาในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เป็น 635,600 ตัน โดยได้รับอานิสงส์จากการเพิ่มโควตานำเข้าข้าวของจีนจากเดิม 1 แสนตัน เป็น 2 แสนตัน และจะขยายโควตาเป็น 3 แสนตันใน 2561 ขณะที่การส่งออกข้าวไปยังสหภาพยุโรปยังมีแนวโน้มทรงตัว

ด้านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าของอินโดนีเซียแถลงว่ารัฐบาลนำเข้าข้าวจากไทยและเวียดนามเพิ่มจำนวน 5 แสนตัน เนื่องจากราคาข้าวในประเทศที่พุ่งสูงขึ้นและเสี่ยงต่อการขาดแคลน โดยต้องการเฉพาะข้าวคุณภาพดีเท่านั้นเพื่อไม่ให้เกิดกระทบกับเกษตรกรและฤดูกาลเก็บเกี่ยวภายในประเทศ

ที่มา : นสพ.กรุงเทพธุรกิจ และ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)

## VIETNAM

### เวียดนามได้สิทธิ GSP ส่งออกกุ้ง ขยายตัว 22%

สมาคมผู้ส่งออกและผู้ผลิตอาหารทะเลเวียดนาม (VASEP) ประเมินการว่ามูลค่าส่งออกกุ้งของเวียดนามในปี 2560 จะขยายตัวร้อยละ 22 เป็น 3.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีตลาดหลักคือสหภาพยุโรป เนื่องจากเวียดนามยังได้รับสิทธิทางภาษี GSP ในขณะที่ไทยและจีนไม่ได้รับสิทธิ GSP แล้ว สำหรับปี 2561 คาดว่าการส่งออกกุ้งของเวียดนามยังมีแนวโน้มสดใส ทั้งในตลาดสหภาพยุโรปและจีน เนื่องจากคาดว่า FTA เวียดนาม-อียู น่าจะมีผลบังคับใช้ภายในปี 2561 ซึ่งจะทำให้เวียดนามมีแต้มต่อทางภาษีเหนือคู่แข่งสำคัญอย่างอินเดียที่ถูกอียูสั่งระงับนำเข้ากุ้ง หลังพบปัญหาสารตกค้าง

ที่มา : News Vietnam Net







INDONESIA

## อินโดนีเซียเปิด แอร์พอร์ตลิงค์สายแรก เชื่อมจาการ์ตา

รัฐบาลอินโดนีเซียเปิดให้บริการรถไฟด่วนสนามบินสู่ใจกลางเมืองหรือแอร์พอร์ตลิงค์เพื่อบรรเทาสภาพการจราจรที่ติดขัดเข้าชั้นวิกฤต โดยเฉพาะในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน ซึ่งจะลดระยะเวลาการเดินทางเข้าสู่ใจกลางกรุงจาการ์ตาเหลือไม่ถึง 1 ชั่วโมง ประธานาธิบดีโจโก วิโดโด เป็นประธานในพิธีเปิดบริการรถไฟด่วนท่าอากาศยานสายแรกของประเทศเพื่อเชื่อมต่อระหว่างท่าอากาศยานนานาชาติซูการ์โน-ฮัตตา ที่ตั้งอยู่ชานกรุงจาการ์ตา เมื่อวันที่ 2 มกราคม 2561

ที่มา : [www.dailynews.co.th](http://www.dailynews.co.th)

ภาพประกอบ : [www.mgrronline.com](http://www.mgrronline.com)



VIETNAM

## เวียดนามเตรียมเจรจา เขตการค้าเสรีกับ 60 ประเทศ

นาย Vuong Dinh Hue รองนายกรัฐมนตรีเวียดนาม กล่าวในการประชุมร่วมกับคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่กรุงฮานอยว่า ในปี 2561 จะดำเนินการตามแผนงาน (Roadmap) ภายใต้อุดมการณ์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ รวมไปถึงพันธมิตรทางการค้าที่สำคัญที่ได้ให้สัตยาบันไว้กว่า 60 ประเทศทั่วโลก หากเจรจาสำเร็จจะทำให้เวียดนามนำสนใจและได้เปรียบสูง เนื่องจากมีแต้มต่อทางภาษีในการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่างๆ อาทิ ความตกลงพันธมิตรทางการค้าระดับภูมิภาค (RCEP) เขตการค้าเสรี (FTA) แบบทวิภาคีกับอิสราเอลและคิวบา และข้อตกลงหุ้นส่วนในทุกด้านและก้าวหน้าภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP)

ที่มา : [The Voice of Vietnam](http://The Voice of Vietnam)



INDONESIA

MYANMAR

## อินโดนีเซีย-เมียนมา ประกาศขึ้นอัตราค่าจ้าง ขั้นต่ำปี 2561

รัฐบาลเมียนมาภายใต้การนำของนางออง ซาน ซูจี ปรับขึ้นอัตราค่าแรงขั้นต่ำรายวันในปี 2561 อีกร้อยละ 33 เป็นวันละ 4,800 จ๊าด หรือประมาณ 115-120 บาท จากเดิมอยู่ที่ 3,600 จ๊าดหรือประมาณ 100 บาท ในทุกธุรกิจที่มีคนงานตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป นับเป็นครั้งแรกหลังประกาศใช้อัตราค่าแรงขั้นต่ำในปี 2558 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ทั่วทุกภูมิภาค

ขณะที่รัฐบาลท้องถิ่นของอินโดนีเซียได้ประกาศค่าแรงขั้นต่ำใหม่ตามที่กฎหมายแห่งชาติให้เทศบาลส่วนท้องถิ่นสามารถกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ โดยมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561 ทั้งนี้รัฐบาลอินโดนีเซียกำหนดขึ้นค่าแรงขั้นต่ำร้อยละ 8.71 สอดคล้องกับค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้

ที่มา : [www.posttoday.com](http://www.posttoday.com) และ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)



# HSR เชื่อมสิงคโปร์-มาเลเซีย

## ทุกสถานีมีโอกาสทางธุรกิจ



โครงการรถไฟความเร็วสูง  
กัวลาลัมเปอร์-สิงคโปร์  
หรือ The Kuala Lumpur  
-Singapore High Speed  
Rail (HSR) เป็นหนึ่งในการ  
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน  
ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน  
เมกะโปรเจกต์ที่ใช้เงิน  
ลงทุนเป็นสัดส่วนมากถึง  
ร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับ  
งบประมาณทั่วโลกที่ใช้ไป  
ในปี 2559

HSR เชื่อมโยงสองประเทศในอาเซียนนี้ ตั้ง  
เป้าหมายแล้วเสร็จในปี 2569 ทำให้การเดินทาง  
จากสถานี Bandar ศูนย์กลางคมนาคมของ  
กัวลาลัมเปอร์ มาถึงย่าน Jurong East ของ  
สิงคโปร์ใช้เวลาไม่เกิน 90 นาที ด้วยความเร็วสูง  
ถึง 350 กิโลเมตรต่อชั่วโมง

คุณเจริญลาภ ธรรมมาณีชานนท์ VP และ ผู้จัดการ  
ทั่วไป ธนาคารกรุงเทพสาขาสิงคโปร์ กล่าวว่า ความ  
ร่วมมือจะส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ การค้า  
การลงทุน เพราะขณะนี้หลายประเทศสนใจ  
เข้าร่วมประมูล HSR อาทิ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้  
และฝรั่งเศส กระตุ้นเม็ดเงินใหม่ๆ ให้หมุนเวียน  
ในสิงคโปร์สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ  
การจ้างงานใหม่ๆ การก่อสร้าง โลจิสติกส์และ  
ท่องเที่ยว ช่วยลด Carbon Footprint ใน



คุณเจริญลาภ ธรรมมาณีชานนท์



สิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณภาพชีวิตชาวสิงคโปร์ให้ดีขึ้นอีกด้วย

นอกจากนั้น ระยะเวลาการเดินทางที่สั้นลง ทำให้ประชาชนของทั้ง 2 ประเทศเดินทางติดต่อกันได้สะดวก ไม่ว่าจะเรื่องธุรกิจหรือการท่องเที่ยว จะส่งผลดีต่อเขต Jurong lake ซึ่งถูกวางบทบาทโดยรัฐบาลสิงคโปร์ให้เป็นเขตเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ

ทั้งนี้ บริษัทอสังหาริมทรัพย์ยักษ์ใหญ่ Capitaland คาดว่า ปริมาณการเดินทางระหว่าง 2 ประเทศ จะส่งผลดีต่อธุรกิจค้าปลีกที่อยู่ในบริเวณรอบๆ สถานี HSR โดยเฉพาะของกลุ่ม Capitaland ที่มีสาขาห้างสรรพสินค้าในสิงคโปร์ทั้งหมด 19 แห่ง อยู่ในเขตพื้นที่ Jurong East 3 แห่ง

“โครงการรถไฟความเร็วสูง ถือเป็นก้าวสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างสิงคโปร์และมาเลเซียที่ใกล้ชิดกันมากขึ้น ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจในเมืองที่รถไฟความเร็วสูงแล่นผ่าน ดังนั้น ประโยชน์จากโครงการจึงมีทั้งด้านการท่องเที่ยว แรงงาน และการลงทุน”

คุณเจริญลาภ มองด้วยว่า โครงการนี้สร้างโอกาสที่ดีของนักธุรกิจไทย ซึ่งสนใจมาลงทุนทางการท่องเที่ยว ค้าปลีก และโรงแรมที่พัก โดยเฉพาะในบริเวณรอบสถานี Jurong East จะได้รับประโยชน์อย่างมาก พร้อมช่วยผลักดันให้สิงคโปร์พัฒนาเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การเงินและการท่องเที่ยวของอาเซียนอย่างโดดเด่นชัดเจน

นอกจากนั้น ถ้าโครงการ The Kuala Lumpur-Singapore High Speed Rail ก่อสร้างเสร็จและเชื่อมโยงเส้นทางกับประเทศไทยซึ่งมีโครงการรถไฟความเร็วสูงร่วมกับประเทศจีนอยู่แล้วได้ ย่อมทำให้สิงคโปร์มีโอกาสเปิดตลาดการค้ากับจีนได้อีกมหาศาล

...นี่จึงเป็นเมกะโปรเจกต์โครงสร้างพื้นฐานระหว่างประเทศที่ทุกคนต้องจับตามองอย่างแท้จริง!



Kuala Lumpur-Singapore High Speed Rail

2026  
—expected completion

90mins  
—travel time between Kuala Lumpur and Singapore

350km  
— 8 stops between Singapore and Malaysia

Note: alignment of High Speed Rail stations is purely illustrative

www.railprofessional.com



malaymailonline/ Saw Siow Feng

โครงการ The Kuala Lumpur-Singapore High Speed Rail เริ่มต้น เมื่อผู้นำทั้งสองประเทศลงนามความร่วมมือเมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559 ครอบคลุมทั้งการก่อสร้าง เทคโนโลยีระบบปฏิบัติการและความปลอดภัย

มีการเชื่อมต่อเส้นทางคมนาคมจำนวน 8 สถานี แบ่งเป็นในพื้นที่ของมาเลเซีย 7 สถานี ได้แก่ Bandar Malaysia, Sepang-Putrajaya, Seremban, Melaka, Muar, Batu Pahat, Iskandar Puteri และในสิงคโปร์อีก 1 สถานีคือ Jurong East

รัฐบาลทั้งสองประเทศ ตั้งบริษัทลูกขึ้นมารับผิดชอบโครงการคือบริษัท MyHSR และ SG HSR ดูแลการบริหารจัดการพื้นที่ภายในประเทศของตนเอง รวมถึงการเงินและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ล่าสุดเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2560 ตัวแทนทั้งสองประเทศบรรลุข้อตกลงตั้งบริษัทกลางที่ชื่อ The Assets Company ทำหน้าที่บริหารจัดการ HSR ร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการเปิดประมูล การออกแบบ การบำรุงดูแลรักษา ระบบราง สัญญาณไฟและระบบการสื่อสารที่ต้องเชื่อมโยงกันข้ามพรมแดน ที่สำคัญคือพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รอบๆ สถานีทั้ง 8 แห่งด้วย  
ที่มา : <http://www.sghsr.com.sg>



# ‘เมียนมา’ ขึ้นค่าแรง นักลงทุนไทย ไปทางไหนดี

กระแสร้อนแรงเรื่องการปรับขึ้นค่าแรงงานขั้นต่ำประจำปี 2561 ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะที่ประเทศไทย แต่เพื่อนบ้านอาเซียนอย่าง ‘เมียนมา’ ก็เป็นประเทศที่ปรับขึ้นเช่นเดียวกัน ที่สำคัญคือการปรับครั้งนี้ ขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึงร้อยละ 33 ทำให้ค่าแรงงานในเมียนมาจะอยู่ที่วันละประมาณ 115-120 บาทต่อคน จากเดิมที่ไม่ถึง 100 บาทต่อคน

โดยอัตราค่าแรงงานใหม่อยู่ระหว่างเสนอเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของรัฐสภา ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ประมาณเดือนเมษายน 2561 หรือพร้อมๆ กับประเทศไทย (โกลบอลนิวไลท์ออฟเมียนมา : 4 มกราคม 2561)

ผลสะท้อนจากการปรับขึ้นค่าแรงงานในเมียนมา กระทบต่อผู้ประกอบการไทยอย่างเลี่ยงไม่ได้ เพราะปัจจุบันอุตสาหกรรมในประเทศไทยใช้แรงงานเมียนมาในการผลิตจำนวนมาก และผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนในเมียนมาเพิ่มขึ้นอย่างมากเช่นกัน



## เปรียบเทียบค่าจ้างแรงงานในเมียนมาในระดับต่างๆ (อัตราค่าแรงต่อเดือน)

1,500 USD



ผู้จัดการคนไทย

600 USD



หัวหน้างาน  
ชาวเมียนมา

400 USD



พนักงานบัญชี  
การเงิน

300 USD



พนักงานทั่วไป  
(ธุรการ, ล่าม)

200 USD



พนักงานขับรถ

ค่าสวัสดิการสังคม : เฉลี่ย 42 USD นายจ้างจ่ายสมทบร้อยละ 3 สูงสุดไม่เกิน 15 USD ต่อคน

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



## FDI ไหลเข้าด้านเศรษฐกิจเมียนมาพุ่ง

ข้อมูลของกรมการจัดหางานไทย ระบุว่าปัจจุบันมีแรงงานเมียนมาจดทะเบียนบัตรประจำตัวคนซึ่งไม่มีสัญชาติไทย (บัตรชมพู) ในประเทศไทยทั้งหมด จำนวน 788,007 คน การปรับขึ้นค่าแรงงานเป็นปัจจัยสำคัญที่อาจดึงดูดให้แรงงานเมียนมาไหลกลับประเทศในช่วงที่เศรษฐกิจกำลังบูมจากการลงทุนโดยตรงของต่างชาติ

ปัจจุบันเมียนมามีประชากร 54.83 ล้านคนใกล้เคียงกับประเทศไทย และคาดการณ์ว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ของเมียนมาในปี 2561 จะขยายตัวร้อยละ 7.6 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 7.5 ถือว่ามีการขยายตัวเกินร้อยละ 7 ต่อเนื่องมาหลายปี ผลจากการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ซึ่งคณะกรรมการการลงทุนเมียนมา (DICA) ได้ออกกฎหมายเพิ่มสิทธิประโยชน์พร้อมลดหย่อนภาษีแก่ผู้ที่เข้ามาลงทุน เช่น ยกเว้นภาษีรายได้เป็นเวลา 5 ปี ยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีจากการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการผลิตเชิงพาณิชย์ เป็นต้น

‘เมียนมา’ จึงกลายเป็นแหล่งลงทุนเนื้อหอมสำหรับนักลงทุนต่างชาติก็ว่าได้ โดยในช่วง 10 เดือนแรก (มกราคม-ตุลาคม) 2560 มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ 4,242 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สิงคโปร์เป็นผู้ลงทุนอันดับ 1 คิดเป็นมูลค่า 1,711 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อันดับ 2 คือ จีน มูลค่า 841 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามด้วยเนเธอร์แลนด์ 519 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนไทยอยู่ลำดับที่ 10 มีมูลค่า 90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยอุตสาหกรรมที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุดคืออุตสาหกรรมการผลิต อสังหาริมทรัพย์ และการคมนาคม และการสื่อสาร ส่วนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร ได้รับความสนใจอย่างมากเช่นกัน

สำหรับธุรกิจไทยที่เข้าไปลงทุนในเมียนมามีหลายประเภท อาทิ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. ลงทุนโครงการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติแหล่งยาดานาและเยตาคุน โครงการขุดก๊าซ (ในทะเล) กลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ หรือ CP เข้าไปตั้งแต่ปี 2539 กลุ่ม SCG ธุรกิจการขายวัสดุก่อสร้าง (ผ่านเอเยนต์) ในเมียนมา และขณะนี้กำลังก่อสร้างโรงงานผลิตปูนซีเมนต์กำลังผลิต 1.7 ล้านตัน/ปี ที่เมืองเมะลาเีย เป็นการร่วมทุนระหว่าง SCG (ร้อยละ 70) กับฝ่ายเมียนมา (ร้อยละ 30) ลงทุน 378 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) เปิดสถานีบริการน้ำมันบางจากในเมียนมาแล้ว 1 แห่ง ที่จังหวัดเมียวดีอยู่ตรงข้ามกับอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก ในปี 2555 และตั้งเป้าเพิ่มเป็น 5 แห่งภายในปี 2560,

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เปิดตลาดจำหน่ายเครื่องดื่มมีตัวแทนจำหน่ายประจำอยู่ตามแนวชายแดน และ บริษัท กรุงเทพอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เตรียมขยายการลงทุนในธุรกิจโรงพยาบาล (เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน : 2561)

## เอกชนไทยยังเดินหน้าขยายลงทุนต่อ

‘ยูทธนา ศิลปสรรค์วิรัช’ เลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย ยอมรับว่าอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มใช้แรงงานชาวเมียนมาจำนวนมาก ดังนั้น การปรับขึ้นค่าแรงของเมียนมาครั้งนี้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ถึงร้อยละ 33 จากปกติที่รัฐบาลทหารในอดีตปรับขึ้นร้อยละ 5-10 อาจจะมีผลให้ทำให้แรงงานที่อยู่ในไทยตัดสินใจย้ายกลับประเทศเพื่อไปอยู่กับครอบครัว จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมภายในได้ เอกชนควรปรับตัวโดยนำเทคโนโลยีด้านต่างๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมมากขึ้นเพื่อก้าวไปสู่การเป็นอุตสาหกรรม 4.0 และแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอนาคต

ในมุมมองของนักธุรกิจที่เข้าไปประกอบธุรกิจในเมียนมา ‘ยศธน กิจกุลศล’ อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มไทย ซึ่งเข้าไปบริหารห้างค้าปลีก GMP ร่วมกับนักลงทุนเมียนมา และยังมีแผนจะเข้าไปร่วมทุนตั้งโรงพยาบาลเอกชนร่วมกับกลุ่มโรงพยาบาลธนบุรี ซึ่งจะเปิดดำเนินการในช่วงกลางปีนี้ กล่าวว่า ยังคงมองเห็นสัญญาณการเติบโตของเศรษฐกิจและกำลังซื้อของเมียนมาว่ามีโอกาสจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง แม้จะมีการปรับขึ้นค่าแรงแล้วก็ตาม ซึ่งจะส่งผลดีกับสินค้าที่ไทยส่งออกไปจำหน่าย โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกมีการขยายตัวดี ส่งผลบวกกับการส่งออกสินค้าอุปโภคบริโภคของไทย

ด้านการลงทุนมองว่าโรงงานเครื่องนุ่งห่มไทยยังคงมีแนวโน้มที่จะขยายการลงทุนออกไปยังกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนอย่างต่อเนื่อง โดยจะพิจารณาจากทิศทางค่าแรงงานเป็นหลัก เพราะโรงงานเสื้อผ้าเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นและโรงงานไทยส่วนมากรับจ้างผลิต (OEM) ซึ่งต้องแข่งขันด้านราคา

อย่างไรก็ดี แม้ว่าเมียนมาจะมีต้นทุนค่าแรงต่ำกว่าไทยอยู่ก็ตาม แต่แรงงานบางส่วนยังขาดทักษะ ดังนั้นโรงงานที่จะเข้าไปลงทุนคงต้องหาแนวทางพัฒนาประสิทธิภาพแรงงานควบคู่กันไปด้วย

นี่คือเสียงสะท้อนและมุมมองจากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำของเมียนมา ของขวัญจากรัฐบาลนางอง ซาน ซูจี ซึ่งดูเหมือนนักธุรกิจไทยจะมั่นใจว่าอนาคตของเพื่อนบ้านรายนี้ ยังคงสดใสเดินทางไปอย่างแน่นอน





## อหังการ Chou Cheng Ngok ร้าน Popular Bookshop ไม่มีวันตาย



“ผมเกิดจาก bookshop และจะตายไปกับ bookshop ผมคือคนขายหนังสืออย่างแท้จริง” Chou Cheng Ngok ซีอีโอวัย 80 ปี แห่ง Popular Holdings บริษัทยักษ์ใหญ่ในตลาดหลักทรัพย์ SGX ผู้มีสินทรัพย์เป็นอาณาจักรร้านหนังสือแห่งสิงคโปร์ และขยายสาขาออกไปสู่ภูมิภาค

ความนิยมของ Popular Bookshop คือแทบทุกย่านทุกชุมชนไปจนถึงบนห้างสรรพสินค้าของสิงคโปร์จะเห็นแบรนด์นี้ตั้งอยู่โดดเด่น แต่กว่าจะประสบความสำเร็จ คงต้องย้อนกลับไป 90 ปี เริ่มต้นจากการที่บิดาของ Chou Cheng Ngok ก่อตั้งบริษัทเล็กๆ ขึ้นนามว่า ‘Cheng Hing Company’ ในปี พ.ศ. 2467 เป็นร้านจำหน่ายหนังสือภาษาจีนแห่งแรกๆ ตั้งอยู่ที่ South Bridge Road

กิจการไปได้ดี จนขยายออกไปยังถนนสายต่างๆ และก้าวไกลถึงในมาเลเซียและฮ่องกง เพราะทั้งสองประเทศล้วนมีชาวจีนอพยพรุ่นแรกๆ เข้ามาอาศัยและทำการค้าขายจำนวนมาก จากนั้นจึงก่อตั้งบริษัท Popular Book Company ขึ้นมามุ่งสู่ความทันสมัยโดยร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษเพื่อให้กิจการครบวงจร

ยุคที่การอ่านเฟื่องฟูและระบบการศึกษาของสิงคโปร์ขยายตัวถึงขีดสุด Popular Book Company ก็ยิ่งทำการตลาดเพื่อเข้าถึงผู้คนมากขึ้นด้วยการจัดเทศกาลหนังสือ กระตุ้นการซื้อและครองใจคนอ่าน เรียกว่า ‘BookFest’ ใน 3 ประเทศ

ปัจจุบัน Popular Bookshop มีสาขามากถึง 180 แห่ง ในสิงคโปร์ มาเลเซีย และฮ่องกง พร้อมด้วยพนักงานกว่า 4,000 คน จนถึงยุคที่เรียกว่า Internet of Things เมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา ผู้คนสะดวกในการซื้อสินค้าจากออนไลน์ และหาความรู้ได้จากโซเชียลมีเดียทั้งหลาย มากกว่าไปร้านหนังสือ แต่ Chou Cheng Ngok ไม่เคยย่อท้อหรือคิดจะวางมือจากรูกรักหนังสือที่เขาหลงใหล ทุกๆ วันยังผูกพันกับการได้จับหน้าปกเปิดดูทีละหน้าๆ ซึมซับตัวหนังสือจนถึงประโยคสุดท้าย

“แม้ว่าคุณจะอ่านได้จาก Kindle แต่ท้ายที่สุดถ้ามันเป็นหนังสือที่คุณชอบ คุณก็ยังคงเดินออกจากบ้านเพื่อไปซื้อมาเป็นเจ้าของ”





ดังเช่นชีวิตประจำวันของ Mr. Chou เขาชอบอ่านแมกกาซีนอย่าง The Economist หรือไม่ก็ Forbes ทุกครั้งที่ปลีกตัวว่างจากการบริหาร

“ผมสาบานกับคุณได้เลยว่า สิ่งสิ่งพิมพ์จะไม่มียวันตาย ความรู้สึกเมื่อได้สัมผัสหนังสือมันแตกต่าง... ไม่มีใครปฏิเสธได้”

ซีอีโอของ Popular มองเห็นปัญหาที่บรรดาร้านค้าปลีกต้องประสบอยู่ขณะนี้คือค่าเช่าพื้นที่สูงขึ้น ไม่ใช่เรื่องคนไม่อ่านหนังสือเล่ม เช่นสโตร์ของ bookshop ต้องถอยไปอย่าง Borders และ Page One เนื่องจากต้นทุนการบริหารและอนาคตการขายหนังสืออย่างเดียวอยู่ไม่รอดต้องปรับตัวเหมือนเช่น Kinokuniya เป็นตัวอย่างที่ดี

“ผมจะไม่บอกใครว่า เฮ้ พวกคุณทำอะไรกันอยู่ ร้านหนังสือจะตายแล้วนะ เราต้องเข้าใจจิตวิญญาณของยุคสมัยด้วย เราจะเป็น bookshop ต่อไปนั่นแหละ แต่ไม่ได้ขายหนังสืออย่างเดียวแล้ว”

อายุไม่ใช่อุปสรรคเพราะ Mr.Chou ยังทำงานตลอด 7 วันต่อสัปดาห์ เพื่อรักษาอาณาจักรหนังสือแห่งนี้ต่อไป มีเวลาว่างก็ไปบรรยายสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา และคิดว่าจะสู้ต่อ

ในเกมธุรกิจนี้ไหวหรือไม่? เพราะสื่อสมัยใหม่บอกว่าเขาเป็นนักธุรกิจเก่าๆ ที่ดื้อรั้น เชื่อว่า E-Commerce ไม่สามารถเอาชนะร้านจำหน่ายได้ การให้สัมภาษณ์สถานี Channel News Asia เมื่อเร็วๆ นี้ สิ่งที Mr.Chou ท่องคาถาไว้ก็คือปรับตัวสร้างความหลากหลายให้สินค้า รักษาความนิยม มีแรงกระตุ้นและปรับปรุง Packaging ใหม่ๆ ไม่ยึดติดกับรูปแบบเดิมเพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน

ในฐานะผู้คร่ำหวอดเส้นทางนี้มานาน เชื่อว่าปัจจุบันไม่มีใครจะเดินออกไปร้านหนังสืออย่างเดียว แต่ต้องการทำหลายๆ อย่าง ซือหลายๆ สิ่งพร้อมกันในคราวเดียว สอดคล้องผลการสำรวจสภาวัฒนธรรมแห่งชาติสิงคโปร์ พบว่าแนวโน้มคนร้อยละ 56 ไม่อ่านวรรณกรรมกันแล้ว

“อนาคตของ Popular นะหรือ อาจจะใช้ขายหนังสือร้อยละ 20 และอีกร้อยละ 80 เป็นสิ่งที่ไม่ใช่หนังสือนะสิ” เขาเชื่อมั่นว่าการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดนี้จะทำให้ขยายสาขาต่อไปได้อีก เพราะบริษัทแห่งนี้เริ่มต้นจาก ‘peanut’ หรือเมล็ดถั่วในสมัยของเขา แล้วค่อยๆ เติบโตขึ้นมาเป็นเวลา 40 ปี ก่อนจะส่งต่อให้แก่เขารับช่วงอีก 50 ปี พันธสัญญาที่ให้ไว้ในภาษาจีน เรียกว่า fa yang guang da หรือ “ทำให้สูงยิ่งขึ้นกว่าเก่า” รักษาแบรนด์ Popular เอาไว้ให้ลูกหลาน

ปัจจุบัน Popular Bookshop ปรับสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในร้าน จากหนังสือและยกระดับเป็นศูนย์กลาง Hobby Shop มีเครื่องเขียน อุปกรณ์การเรียน Gadget ต่างๆ สำหรับเชื่อมต่อความรู้ผ่านอิเล็กทรอนิกส์

ส่วนของหนังสือเล่มก็ยังมีการขายแบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ [www.popular.com.sg](http://www.popular.com.sg) ซึ่งเน้นไปที่หนังสือภาษาอังกฤษ เนื่องจากคนรุ่นใหม่ของสิงคโปร์ส่วนใหญ่ใช้ภาษาสากลในชีวิตประจำวันเกือบหมดแล้ว และถ้าค้นหาทาง YouTube ก็เจอพวกการรีวิวหนังสือหรือไม่ก็ Gadget ใหม่ที่ซื้อมาจากร้าน Popular ราวกับว่าเป็นแหล่งขบปึงที่คนสิงคโปร์และนักท่องเที่ยวขาดไม่ได้ไปเสียแล้ว

“ผมคิดว่าร้านหนังสือเป็นส่วนหนึ่งของความศิวิไลซ์...โดโนเสาร์สูญพันธุ์เพราะมันไม่ปรับตัว แต่มนุษย์นั้นมีความสามารถปรับตัวได้”

ความพยายามของ Chou Cheng Ngok เพื่อให้ Popular กลับมายิ่งใหญ่ ยังคงดำเนินต่อไปภารกิจของเขาไม่วันเกษียณ ดังที่ภาษาจีนบอกไว้ pa si buay zao แปลว่า “อย่ายอมแพ้จนกว่าจะเอาชนะความตายได้”

ภาพประกอบ : [www.localnewsingapore.com/](http://www.localnewsingapore.com/)  
[facebook/PopularBookstoreSingapore](https://facebook.com/PopularBookstoreSingapore)



# BITCOIN

‘บิตคอยน์’ (Bitcoin) สกุลเงินสมมุติที่ถูกสร้างขึ้นในรูปแบบดิจิทัลหรือ Cryptocurrency จัดเป็นระบบการเงินรูปแบบใหม่ ที่ใช้เป็นตัวกลางสามารถแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการได้ โดยไม่มีการตรวจสอบเหมือนระบบการเงินเดิมที่มีธนาคารกลางควบคุมดูแล การดำเนินธุรกรรมทำได้อย่างรวดเร็ว คล่องตัว ค่าธรรมเนียมต่ำ ไม่มีเอกสารที่ซับซ้อนยุ่งยาก แค่อาวน์โหนดโปรแกรมและสร้างบัญชีผู้ใช้ (Bitcoin Address) ขึ้นมา ก็สามารถทำธุรกรรมภายใต้ระบบเครือข่ายหรือ Blockchain ที่จะช่วยป้องกันความเสี่ยงปลอดภัยจากโจรกรรมในระบบ





การได้มาของบิตคอยน์ 2 วิธีหลักๆ อย่างแรกคือ ‘การขุด’ คงเทียบได้กับเหมืองบิตคอยน์ที่อยู่ในระบบคอมพิวเตอร์ นักขุดหรือ Miner ต้องอาศัยซอฟต์แวร์ เครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นเครื่องมือในการขุด หรือแก้ไขสมการทางคณิตศาสตร์ในระบบคอมพิวเตอร์ ต้องแข่งขัน Miner คนอื่น หากชนะหรือแก้สมการได้สำเร็จผลตอบแทนจะออกมาเป็นบิตคอยน์ โดยบิตคอยน์นับว่าเป็นแร่ในระบบคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่จำกัดเพียง 21 ล้านหน่วย ปัจจุบันนักขุดผู้เก่งกาจสามารถขุดบิตคอยน์ออกไปแล้วจำนวนมาก เหลืออยู่ประมาณ 5 ล้านหน่วยเท่านั้น

ด้วยจำนวนบิตคอยน์ที่มีจำกัด ประกอบกับโจทย์สมการทางคณิตศาสตร์ที่ทวีความยากขึ้น ทำให้การได้มาของบิตคอยน์ยากขึ้นไปด้วย จึงเป็นที่มาของวิธีที่สองคือ การเทรดหรือซื้อขายด้วยสกุลเงินอื่น ราวปี 2552 ช่วงเริ่มต้นของบิตคอยน์ การขุดหรือได้มาไม่ใช่เรื่องยาก อัตราแลกเปลี่ยนได้ถูกกำหนดไว้เพียงแค่ 1 BTC เท่ากับ 0.000764 ดอลลาร์สหรัฐเท่านั้น หากแต่ความต้องการเพิ่มขึ้น มีการเก็งกำไรกันอย่างกว้างขวาง ทำให้ราคาของบิตคอยน์ทะยานสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจนน่าตกใจ สถิติสูงสุดถูกบันทึกได้เมื่อปีที่ผ่านม (ณ 8 ธันวาคม 2560) ราคาทะลุไปถึง 18,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อ 1 BTC

นับได้ว่าบิตคอยน์เป็นสกุลเงินดิจิทัลยอดนิยม ปรากฏการณ์ที่มาแรงในตลาดฝั่งตะวันตกและกำลังเป็นกระแสที่ไหลบ่าสู่ภูมิภาคเอเชีย ดอกย้ำด้วยภาวะที่ดอกเบียดำ ตลาดหุ้นถึงจุดอิ่มตัว การลงทุนสูงในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บิตคอยน์จึงเป็นทางเลือกใหม่ให้กับนักลงทุนเกิดช่องทางธุรกิจใหม่ๆ สำหรับรับเทรดบิตคอยน์ หรือแม้กระทั่งธุรกิจเอกชน ร้านค้าที่เปิดช่องทางการชำระค่าสินค้าและบริการเป็นบิตคอยน์ได้แล้ว

สำหรับประเทศไทย เริ่มมีผู้ประกอบการที่เปิดเทรดบิตคอยน์แล้ว 4 ราย ได้แก่ 1.bx.in.th เว็บกระดานเทรดบิตคอยน์แห่งแรกในไทย 2.coins.co.th 3.satang.com และ 4.coinbx.com มีร้านค้าที่รับชำระเงินด้วยบิตคอยน์แล้ว อาทิ ร้านก๋วยเตี๋ยวและลูกชิ้นปลา “ลิ้ม-เหล่า-โหวง, ร้านอาหารทะเล Sea Breeze, ร้านเครื่องเสียงรถยนต์ MIRAGE AUDIO เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม แม้ระบบของบิตคอยน์จะมีความสะดวกรวดเร็ว มูลค่าที่เพิ่มขึ้นสร้างกำไรและความร่ำรวยให้กับนักลงทุนมากมาย แต่ความเสี่ยงของเงินสกุลนี้ก็ยังมีอยู่มากเช่นกัน จากค่าเงินที่มีความผันผวนสูง และเป็นช่องทางการฟอกเงินอีกหนึ่งรูปแบบ รวมทั้งยังมีโอกาสเกิดโจรกรรมทางอินเทอร์เน็ต เพราะไม่มีมีการระบุข้อมูลของผู้ใช้ การจับตัวผู้กระทำผิดมาลงโทษจึงทำได้ยาก และจากการที่บิตคอยน์ไม่มีตัวตนจริง จึงมีโอกาสสูญหายได้ถ้าถูกโจมตีจากไวรัสที่เข้ามาป่วนระบบ รวมถึงการที่ธนาคารกลางของหลายประเทศยังไม่สามารถควบคุมปริมาณเงินในระบบให้มีเสถียรภาพได้ด้วย

# ต้องคอยนานแค่ไหน ถ้าจะใช้ Bitcoin ในอาเซียน?



 <b>สิงคโปร์</b>	รัฐบาลให้การสนับสนุนนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ เตรียมวางระบบการโอนเงินในประเทศ การแลกเปลี่ยนและซื้อขายด้วยสกุลเงินดิจิทัล
 <b>มาเลเซีย</b>	ธนาคารกลางมีความกังวลมาก โดยจะออกกฎหมายที่ดูแลการซื้อขาย Cryptocurrency ที่ผิดกฎหมายป้องกันการฟอกเงิน อาชญากร และผู้ก่อการร้าย
 <b>เวียดนาม</b>	รัฐบาลยังไม่ยอมรับ บิตคอยน์ เป็นสกุลเงินที่ถูกกฎหมาย
 <b>อินโดนีเซีย</b>	ธนาคารกลางอินโดนีเซีย สั่งห้ามบริษัท Fintech ทรนสกุลเงินใหม่เนื่องจากยังขาดระบบกำกับตรวจสอบที่เหมาะสม
 <b>ฟิลิปปินส์</b>	ธนาคารกลางสนับสนุนนวัตกรรมทางการเงินใหม่เพื่อให้ธุรกิจเติบโตในโลกยุค 4.0 โดยอนุมัติใบอนุญาตแก่บริษัท Fintech ทำธุรกรรมในสกุล บิตคอยน์ แล้ว
 <b>ไทย</b>	กระทรวงการคลังมอบให้ธนาคารแห่งประเทศไทย ศึกษาผลได้ผลเสียที่ชัดเจน แต่ยังไม่กำหนดว่าจะออกกฎหมายรองรับได้เมื่อใด

ดังนั้น เพื่อป้องกันความเสี่ยง ความไม่ปลอดภัยดังกล่าว หลายรัฐบาลในอาเซียน ทั้งสิงคโปร์ เวียดนาม มาเลเซีย รวมถึงประเทศไทย จึงอยู่ระหว่างออกกฎหมาย ปรับปรุงระเบียบกฎหมายในการควบคุมการฟอกเงิน การตรวจสอบและเอาผิดกับผู้โจรกรรมระบบบิตคอยน์ได้ นักลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงสูงและมั่นใจถึงระบบเครือข่ายอาจจำเป็นต้องรอให้มีกฎหมาย หากแต่สำหรับนักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้น้อย คงต้องรอสักหน่อย ให้ระเบียบกฎหมายของแต่ละประเทศประกาศให้ชัดเจน และค่อยเข้าไปลงทุน

แหล่งข้อมูล : [www.siamblockchain.com/](http://www.siamblockchain.com/) [www.bitcoin.co.th/](http://www.bitcoin.co.th/)  
[www.money.kapook.com/view84147.html](http://www.money.kapook.com/view84147.html)



# Reese Fernandez -Ruiz

ธุรกิจเพื่อสังคม  
แต่สตรียากจนในมะนิลา

“Payatas” ชุมชนแออัดและพื้นที่ทิ้งขยะขนาดใหญ่ในกรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ มีประชากรยากจนอยู่อาศัยประมาณ 12,000 ครอบครัว หรือราว 500,000 คน

กองทุนเขาขยะขนาดใหญ่นับเป็นแหล่งรายได้เลี้ยงชีพสำหรับกลุ่มสตรีแม่บ้าน เก็บเศษผ้าวัสดุเหลือทิ้งนำมาถักทอเป็นพรมเช็ดเท้า แต่การผลิตที่ผ่านมาไม่สามารถเข้าถึงตลาดโดยตรง เป็นช่องทางให้พ่อค้าคนกลาง เข้ามาแสวงหาประโยชน์รับซื้อพรมเพียงผืนละ 0.02 ดอลลาร์สหรัฐ หรือผืนละ 50-60 สตางค์เท่านั้น แต่นำไปจำหน่ายต่ได้กำไรเพิ่มหลายเท่าตัว

Reese Fernandez-Ruiz นักศึกษาหน้าสวยวัย 20 ต้นๆ อาสาสมัครสอนหนังสือในชุมชน เห็นปัญหาการประกอบอาชีพและถูกเอารัดเอาเปรียบ หลังจบการศึกษาแล้วเธอจึงรวมตัวกับกลุ่มเพื่อนก่อตั้ง Rags2Riches หรือ R2R บริษัทเพื่อสังคมเข้าไปช่วยเหลือด้านการตลาด จัดจำหน่ายสินค้า และค้นหาทีมงานผู้เชี่ยวชาญอบรมฝึกฝนพัฒนาอาชีพให้กับกลุ่มแม่บ้าน



จากพรมเช็ดเท้าธรรมดาสามารถต่อยอดแต่งเติมเป็นสินค้าแฟชั่นอุปกรณ์ตกแต่งบ้านที่สวยงาม สร้างมูลค่าเพิ่มเป็นที่ถูกอกถูกใจสำหรับลูกค้าชายตีมากในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ โดยรายได้จากการจำหน่าย บริษัทจะแบ่งปันไปยังกลุ่มสตรีที่ผลิตถึงร้อยละ 40

“ความท้าทายของ R2R ไม่ใช่เพียงแค่การบริหารจัดการทางธุรกิจ การตลาดหรือเงินลงทุนเท่านั้น แต่ยังมีความท้าทายในการสร้างความไว้วางใจให้กับกลุ่มสตรีที่พวกเขาอดทนอดกลั้น ถูกเอารัดเอา



“

ฉันไม่ได้ต้องการเพียง  
สร้างงานและรายได้  
ให้กับชุมชน แต่ยังมี  
ต้องการสร้างสินค้า  
ที่มีความเป็นธรรมและ  
ยั่งยืนด้วย ซึ่งทุกคน  
ก็มีแต่ได้กับได้

”



เปรียบมาโดยตลอด เราเริ่มจากกลุ่มสตรีเล็กๆ 2-3 คน ได้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงทางรายได้ ชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น จนปัจจุบันมีกลุ่มสตรีเข้าร่วมฝึกอบรมอาชีพกับบริษัทแล้วกว่า 900 คน และประมาณร้อยละ 50 สามารถขยับขึ้นมาเป็นหุ้นส่วนของ R2R ด้วย”

R2R ก่อตั้งในปี 2550 ด้วยเงินทุนเพียง 200 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 6,000 บาท สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดดกว่า 3 เท่าใน 5 ปีแรก สร้างความเชื่อถือให้กับผู้ร่วมลงทุนใหม่และแหล่งสินเชื่อสำหรับการขยายกิจการ มีกำลังที่เข้าไปช่วยเหลือชุมชนผู้ยากจนให้มากและกว้างขวางขึ้น

สำหรับลูกค้ามี 2 กลุ่มหลักคือ องค์กรขนาดใหญ่ที่ซื้อสินค้าไปขายต่อหรือนำไปเป็นของที่ระลึก อาทิ Metrobank ธนาคารที่ใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์ หรือสายการบิน Air Asia สัดส่วนรายได้ราวร้อยละ 60 กลุ่มที่สองคือผู้บริโภคที่ซื้อปลีก ทำรายได้อีกร้อยละ 40 ซึ่งส่วนมากจะเป็นลูกค้าภายในประเทศทั้งสิ้น

“ลูกค้าชาวฟิลิปปินส์มีความสำคัญมาก ไม่ควรพึ่งพาแต่รายได้จากต่างประเทศ เพราะถ้าลูกค้า

เหล่านั้นประสบปัญหาทางการเงิน เช่น วิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นยุโรปและสหรัฐอเมริกาแล้ว บริษัทก็จะได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ที่สำคัญกว่าคือทำให้ลูกค้าเกิดความภูมิใจในสินค้าของตัวเอง และได้มีส่วนร่วมสนับสนุนช่วยเหลือชาวฟิลิปปินส์ด้วยตัวเอง ไม่จำเป็นต้องรอความช่วยเหลือจากชาติอื่น”

อย่างไรก็ตาม Reese ไม่ละเลยโอกาสที่จะขยายธุรกิจไปในต่างประเทศ R2R ได้รับเชิญจาก London Fashion Week ในปี 2556 หนึ่งในเวทีแสดงแฟชั่นที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลก ไปโชว์สินค้าในสาขาแบรนด์จากต่างประเทศ มีโอกาสพบปะกับตัวแทนจำหน่ายในประเทศอังกฤษหลายราย สินค้าของ R2R จึงเริ่มวางขายในร้าน Anthropologie ทั่วประเทศอังกฤษ และได้รับการกล่าวถึงในนิตยสาร Vogue ปัจจุบันสินค้าของ R2R หรือ RIIR ยังมีการวางขายในประเทศญี่ปุ่นและกำลังจะวางจำหน่ายในร้าน Country Road ทั่วออสเตรเลีย

ซีอีโออายุน้อยคนนี้จะยอมรับถึงความอ่อนด้อย ประสบการณ์ของเธอจึงต้องเพิ่มความเอาใจใส่ในเนื้องาน การจัดทีมที่เข้มแข็ง ยอมรับใน

ความคิดเห็นกันและกัน ความมุ่งมั่น ประกอบกับการบริหารกิจการอย่างรอบคอบ ยึดปรัชญา 4P คือ บุคลากร (People) กำไร (Profit) รักโลก (Planet) และตัวอย่างที่ดีทางสังคม (Positive Influence) ความสำเร็จของการบริหารงาน การันตีด้วยรางวัลผู้ประกอบการรุ่นใหม่ดีเด่นจากนิตยสารฟอร์บส์ เมื่อปี 2558

จากจุดเริ่มต้นถึงวันนี้กว่า 10 ปีแล้ว ความสำเร็จไม่ใช่ชีวิตผลเพียงแต่ผลประโยชน์ แต่ยังคงสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดธุรกิจเพื่อสังคมต่อเนื่องไปอีกหลายกิจการ เป็นเรื่องที่ดีทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมของประเทศ ตอกย้ำหลักคิดของ Reese ที่ว่า

“ฉันไม่ได้ต้องการเพียงสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชน แต่ต้องการสร้างสินค้าที่มีความเป็นธรรมและยั่งยืนด้วย ซึ่งทุกคนก็มีแต่ได้กับได้”

ภาพประกอบ : [instagram/rags2richesinc](https://www.instagram.com/rags2richesinc)  
[instagram/reesefernandez](https://www.instagram.com/reesefernandez)



# GO Indonesia?



การจราจรที่คับคั่งในอินโดนีเซีย ทั้งในกรุงจาการ์ตาและเมืองสุราบายา กลายเป็นเรื่องธรรมดา เมื่อทุกคนต้องเผชิญปัญหาการติดบนท้องถนน วันละหลายชั่วโมง แม้แต่ **ประธานาธิบดี โจโก วิโดโด** ก็ยังประสบเรื่องนี้ด้วยตัวเองเมื่อปลายปีก่อนเขาต้องออกจากทำเนียบรัฐบาลเพื่อไปเปิดงานครบรอบ 72 ปี กระทรวงกลาโหมในชั่วโมงเร่งด่วน สุดท้ายคือลงจากรถแล้ว “เดิน” ระยะทาง 3 กิโลเมตร

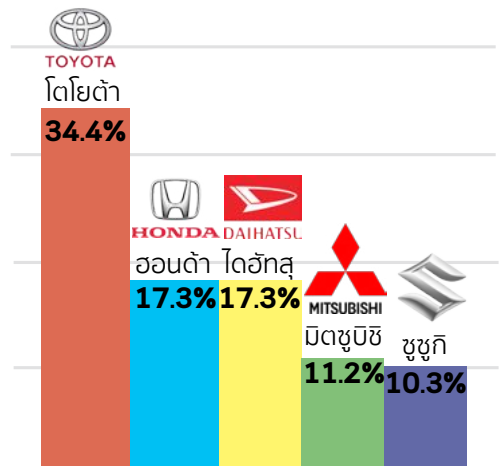
ดัชนี Global Traffic Scorecard Report ปีที่ผ่านมา ประเมินสภาพความหนาแน่นของจราจรทั่วโลก ปรากฏว่าความหนาแน่นของการจราจรกรุงจาการ์ตาพุ่งขึ้นจากอันดับ 82 มาเป็น 22

เศรษฐกิจของอินโดนีเซียมีขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียน แม้ปี 2559 เศรษฐกิจโลกจะผันผวน แต่ยังสามารถเติบโตถึงร้อยละ 5 และธนาคารกลางอินโดนีเซียคาดว่าในปี 2560 จะขยายตัวอีกร้อยละ 5.1 จากปัจจัยการบริโภคในประเทศและเม็ดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างชาติเพิ่มขึ้น ประกอบกับอัตราว่างงานต่ำที่สุดในรอบ 20 ปี

ข้อมูลของสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์อินโดนีเซีย หรือ **GIKINDO** รายงานว่ายอดจำหน่ายรถยนต์ทุกยี่ห้อในปี 2560 มีมากถึง 1,079,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 และตั้งเป้าหมายปี 2561 นี้ ยอดขายจะพุ่งขึ้นไปเป็น 1,100,000 คัน จากสภาพเศรษฐกิจที่ดีมาากๆ ความเชื่อมั่นผู้บริโภคกลับมา ราคาน้ำมันที่ลดลง และรัฐบาลชุดนี้ทุ่มเม็ดเงินกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยและลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

รัฐบาลอินโดนีเซียพยายามออกมาตรการหลายๆ เรื่องเพื่อบรรเทาปัญหาการจราจรติดขัด ทั้งมาตรการไปด้วยกัน หรือ Car-Pooling หรือห้ามขับซิ่งรถจักรยานยนต์ในบางพื้นที่ แต่ทั้งนี้รัฐบาลท้องถิ่นก็หวังว่าในอีก 2 ปีนี้ รถไฟฟ้าใต้ดินที่ใกล้แล้วเสร็จจะช่วยบรรเทาปัญหาจราจรไปได้บ้าง

## 5 อันดับส่วนแบ่งการตลาดค่ายรถยนต์ต่างๆ ในอินโดนีเซียปี 2560



ที่มา : GIKINDO และ www.marklines.com



## National Gallery Singapore



สิงคโปร์เป็นศูนย์กลางทางการเงินและธุรกิจแห่งอาเซียน ทุกๆ วัน Changi Airport ครคร่ำไปด้วยผู้คนจากทั่วสารทิศที่มาเจรจาการค้า ท่องเที่ยว และค้นหาวัฒนธรรมใหม่ๆ

แน่นอนว่าหลัง Business อันแสนวุ่นวาย การต่อรองเคร่งเครียด และ 'ดิล' ที่เพิ่งจับมือกันในห้องประชุม ย่อมทำให้คุณยิ้มได้...ถึงเวลาทิ้งกระเป๋าเอกสารไว้ที่โรงแรม ออกมาพักผ่อนสบายๆ ก่อนบินกลับในวันรุ่งขึ้น

แนะนำว่า ถ้าเวลาน้อยแต่ต้องการสถานที่ดูๆ ไอคอนของชาวสิงคโปร์ตอนนี้ล่ะก็ **National Gallery Singapore** เป็นตัวเลือกที่ไม่เลวทีเดียว เพราะนี่คือพิพิธภัณฑ์สมัยใหม่ที่ทันสมัย ยิ่งใหญ่อลังการที่สุดในภูมิภาคทีเดียว

สถาปัตยกรรมล้ำค่าจากศตวรรษที่ 19 อาคารเก่าแก่ของ Supreme Court และ City Hall

ออกแบบตกแต่งใหม่ให้เป็นที่โชว์ผลงานศิลปะกรรมกว่า 8,000 ชิ้น และห้องแสดงนวัตกรรมศิลปะแห่งยุค 4.0 ใช้เทคโนโลยีผสมผสานกับอาร์ตดีไซน์ เสมือนหลุดเข้าไปในโลกสมมุติสุดแสนวิจิตร

ความตื่นตาตื่นใจภายใน National Gallery Singapore ที่พลาดไม่ได้คือการแสดงของกลุ่ม Team Lab ผลงาน **visual arts** ที่โด่งดังระดับโลกที่มีให้ชมไปจนถึงเดือนสิงหาคมนี้ ใน 2 ชุดก็คือ **Walk Walk Walk** และ **Flower and People**

รอบๆ National Gallery Singapore ยังมีพื้นที่ให้เดินเล่นและช้อปปิ้งอีกเพียบ โดยโอเวนทีล่าสุดเมื่อ 19-28 มกราคมที่ผ่านมาคืองาน Light to Night Festival เปลี่ยนลุคของอาคารสำคัญ 5 แห่งในย่าน **Civic District** ให้เจิดจรัสไปด้วยแสง สี และดนตรียามค่ำคืน สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างมากและมีผู้มาเยือนไม่ขาดสาย



ที่มา : <https://www.mccy.gov.sg/en>  
<http://www.visitsingapore.com>





**AEC Connect**

ชั้น 2 สำนักธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่

อีเมล : [AECConnect@bbl.co.th](mailto:AECConnect@bbl.co.th)

โทรศัพท์ : (66) 0-2230-2758