



## ASEAN "The Rising Star"

สัมมนา AEC 2025:  
Shaping the Future of ASEAN

04

กลยุทธ์รองรับตลาดพหุภังใน

CLMV

14





# บริการโอนเงินไปต่างประเทศ ผ่านบิวหลวง ไอแบงก์กิ้ง



ไกลแค่ไหน  
ก็ใกล้แค่ปลายนิ้ว

## Editor's Talk

คุยกับบรรณาธิการ



อาเซียน" กำลังเป็นกลุ่มประเทศที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก จากรายงานของ ASEAN Business Outlook Survey ระบุว่าอาเซียนจะเป็นตลาดที่สำคัญของโลกในอีก 2 ปีข้างหน้า ด้วยปัจจัยหลักๆ 3 ด้าน คือ 1) การเติบโตของเศรษฐกิจที่รวดเร็ว 2) จำนวนชนชั้นกลางที่มากขึ้น และ 3) การเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในแต่ละประเทศอาเซียน หากได้เดินทางไปยังประเทศอาเซียนในขณะนี้ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) จะเห็นว่าการพัฒนาในประเทศเหล่านี้รวดเร็วมาก และแน่นอนว่าสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นกับอาเซียนนี้ ย่อมเป็นโอกาสทางธุรกิจทั้งในเรื่องของสินค้าอุปโภคบริโภค รวมไปถึงการลงทุนขนาดใหญ่

ทั้งนี้แม้ว่าอาเซียนจะเป็นชุมทองในด้านการค้าการลงทุน แต่สิ่งหนึ่งที่ต้องบอกว่าเป็นข้อดีของนักธุรกิจของไทยคือการศึกษาข้อมูลอย่างรอบด้าน และจริงๆ แล้วที่สำคัญอย่างยิ่งก็คือการลงไปสำรวจพื้นที่อย่างละเอียด ใช้เวลากับประเทศนั้นๆ เพื่อให้คุ้นเคยกับพฤติกรรมผู้บริโภคและวิถีชีวิตของลูกค้าที่เราต้องการเข้าไปทำตลาด ซึ่งถ้าเข้าใจสิ่งเหล่านี้ก็จะเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี

“การขายตลาดไปยังภูมิภาคอาเซียน แม้จะไม่ได้ง่าย แต่ก็ไม่ยากเกินไปที่จะประสบความสำเร็จ หัวใจสำคัญคือต้องเข้าใจตลาด”

“ธนาคารกรุงเทพฯ เพื่อนคู่คิด บิวดู่ออีซี”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวงษ์  
บรรณาธิการบริหาร

## Bualuang Banking

**สะดวก** เพิ่มบัญชีผู้รับเงินในต่างประเทศ เพียง 3 ขั้นตอน ไม่ต้องไปที่สาขา

**ประหยัด** ค่าธรรมเนียมโอนเงินขั้นต่ำ 300 บาทต่อรายการ







# AEC 2025:

## Shaping the Future of the ASEAN

10 ประเทศอาเซียนก้าวสู่ปีแรกของการรวมกลุ่มประชาคม โดยประกอบด้วย 3 ด้านหลัก คือ เศรษฐกิจ การเมือง และ สังคม แต่การหลอมรวมจนไปถึงการบูรณาการทางเศรษฐกิจอย่างสมบูรณ์ (Total Economic Integration) คงต้องใช้เวลาในการเดินทางไปสู่เป้าหมาย โดยทั้ง 10 ประเทศได้เห็นชอบแผนการพัฒนาอาเซียนใน 10 ปีนับจากนี้ หรือที่เรียกว่า AEC Blueprint 2025 ซึ่งจะทำให้ทุกประเทศทวีความร่วมมืออย่างเข้มข้นในทุกๆ ด้าน ได้แก่การขจัดอุปสรรคทางการค้าให้หมดไป สร้างความเชื่อมโยงครอบคลุมภูมิภาค

แต่การพัฒนาในอีก 10 ปีข้างหน้า อาเซียนจะต้องไปในทิศทางใด นำมาสู่แนวคิดในการสัมมนาใหญ่ประจำปีของธนาคารกรุงเทพ ภายใต้หัวข้อ **“AEC 2025 : Shaping the Future of ASEAN”** ซึ่งได้รับเกียรติจากวิทยากรชั้นนำของไทยและภูมิภาค ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น



**ด้านที่สอง** คือ การสร้าง Supply Chain ในระดับภูมิภาค โดยอาศัยทรัพยากรและแรงงานจากประเทศในกลุ่ม CLMV ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม ผสมกับเทคโนโลยีการผลิตและการขนส่งในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ บรูไน และไทย ที่มีความก้าวหน้ากว่า เพื่อสร้างฐานการผลิตในภูมิภาคที่สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก

**ด้านที่สาม** คือ การคว้าวากาสในการทำธุรกิจจากการขยายตัวของสังคมเมือง หรือ Urbanization ที่ปัจจุบันกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางในอาเซียนเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว พฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการเปลี่ยนไป และใช้เทคโนโลยีในชีวิตประจำวันมากขึ้น เช่น การใช้ smart phone ทำธุรกรรมทางการเงิน และการใช้ช่องทาง e-commerce สั่งซื้อสินค้า



**คุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ** แสดงวิสัยทัศน์ต่ออนาคตอาเซียนว่าเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐและภาคธุรกิจต้องกำหนดอนาคตและทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยในขณะนี้อาเซียนมีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ และจะยกระดับขึ้นสู่สถานะการค้าที่ทรงพลังมากที่สุดในโลก ซึ่งศักยภาพของอาเซียนมีความโดดเด่นกว่าที่ผ่านมา นำมาซึ่งโอกาสการค้า การลงทุนในภูมิภาค อย่างน้อยใน 3 ด้าน

**ด้านแรก** คือ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาค ทั้งด้านการคมนาคม พลังงานน้ำ และเครือข่ายโทรคมนาคม ซึ่งทางบริษัท McKinsey คาดว่าจะก่อให้เกิดเม็ดเงินลงทุนประมาณ 7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ในอีกสิบห้าปีข้างหน้า

ทั้งนี้การจะพัฒนา AEC อย่างเต็มศักยภาพในอีก 10 ปีข้างหน้า เพื่อให้อาเซียนบรรลุเป้าหมายในการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน เป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีเศรษฐกิจที่เท่าเทียม และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกได้นั้น รัฐบาลของประเทศสมาชิกอาจแบ่งการพิจารณาเชิงนโยบายใน 3 ระดับดังนี้

**ระดับประเทศ** คือการกำหนดและวางบทบาท หรือ Position เพื่อผลักดันประเทศให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเป็นส่วนหนึ่งของ AEC

**ระดับภูมิภาค** ส่งเสริมความร่วมมือเพิ่มขึ้น เช่น การป้องกันกำแพงทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (non-tariff barriers) การเคลื่อนย้ายกำลังแรงงานและเงินทุนอย่างเสรี ตลอดจนความร่วมมือเรื่องการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น







**ระหว่างภูมิภาค** สร้างความร่วมมือกับภูมิภาคอื่นๆ เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองในสนามการค้าโลก

ขณะที่ **ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์** อดีตเลขาธิการ การประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) และอดีตผู้อำนวยการใหญ่ องค์การการค้าโลก (WTO) ให้เกียรติกล่าวปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ **“ประเทศไทยกับทศวรรษใหม่แห่งการพลิกโฉมเศรษฐกิจ ภายใต้ความร่วมมือ AEC”** พร้อมกล่าวถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ต่อความอยู่ดีกินดีของพลกนิกรชาวไทย สรุปเป็นหลักใหญ่ได้ 3 ประการคือ การสร้างความสมดุล (Balance) ความมั่นคง (Resilient) และความยั่งยืน (Sustainability) ซึ่งทั้งหมดนี้คือปรัชญาของหลักเศรษฐกิจพอเพียง



ดร.ศุภชัย กล่าวว่า การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เมื่อปลายปี 2015 คือจุดเริ่มต้นของการเดินทางระยะไกลของการรวมตัวกัน และการจะพลิกโฉมเศรษฐกิจในภูมิภาคก็ได้กำหนดกรอบไว้อยู่ในแผนแม่บท AEC Blueprint 2025 ซึ่งมีหลักสำคัญๆ 4 ด้าน

1. Single Market and Production Base ตลาดและฐานการผลิตเดียว
2. Competitive Economy Region สร้างภูมิภาคให้มีความสามารถในการแข่งขัน
3. Equitable Economic Development การพัฒนาประเทศสมาชิกให้ไปด้วยกัน
4. Fully Integrated into Global Economy อาเซียนต้องเป็นภูมิภาคที่มีบทบาทนำในเวทีโลก



แต่สิ่งที่ยังน่าห่วงที่อาจกระทบต่อการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนได้อย่างแท้จริง ในเรื่องแรกนั้นคือสิ่งที่อาเซียนยังขาดอยู่คือ **Awareness** การตระหนักถึงความเป็นอาเซียน และ **Togetherness** คือการอยู่ร่วมกัน ซึ่งเป็นพื้นฐานที่หล่อหลอมให้อาเซียนมีความเป็น **Community** หรือความเป็นชุมชนอย่างแท้จริง และยังมีความสำคัญที่จะส่งเสริม **ASEAN Centrality** หรือการให้อาเซียนนั้นเป็นศูนย์กลาง โดยเฉพาะการเจรจากรอบการค้าต่างๆ ที่เกิดขึ้นในภูมิภาคจะต้องมีอาเซียนเป็นศูนย์กลาง ซึ่งในเรื่องนี้นับเป็นเป้าหมายสำคัญเสมอมาของอาเซียน

ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์

ในเรื่องต่อมาคือบทบาทของสำนักเลขาธิการอาเซียน หรือ ASEAN Secretariat ที่จะต้องแบกรับภาระมากขึ้นในการส่งเสริมให้ประชาคมมีความแข็งแกร่ง และจะต้องให้ความสำคัญกับการวิจัยประเมินข้อดีข้อเสียต่างๆ จากการรวมกลุ่ม นอกจากนี้สิ่งสำคัญอีกสิ่งคืออาเซียนจะต้องปฏิบัติตามกรอบกติกาต่างๆ ที่สร้างขึ้นมาอย่างเคร่งครัด และในข้อสุดท้ายที่อาจบั่นทอนเป้าหมายการก้าวสู่เสรีด้านการค้าการลงทุน คือ **Non-Tariff Barriers** ในขณะที่เป้าหมายของอาเซียนคือพยายามขจัด **Tariff Barriers** หรือกำแพงภาษีการค้า แต่ประเทศสมาชิกกลับสร้างมาตรการที่ไม่ใช่ภาษีขึ้นมาเป็นอุปสรรคทางการค้าใหม่ขึ้นมา

อดีตผู้อำนวยการใหญ่ องค์การการค้าโลก กล่าวสรุปถึงกระบวนการที่จะพลิกโฉมประชาคมอาเซียนได้นั้น มีอยู่ด้วยกัน 5 ประการ ซึ่งรัฐบาลแต่ละประเทศจะต้องคำนึงและต้องให้ความสำคัญ



1. **Digitization** ในปัจจุบันนั้นไม่สามารถหลีกเลี่ยงดิจิทัลได้ ซึ่งแม้จะมีข้อดีอยู่มาก แต่ต้องพึงระวังในเรื่อง ความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล และเทคโนโลยีในอาเซียนที่ยังไม่ทัดเทียมกัน และหากไม่มีการรองรับที่ดี อาจกลายเป็นความเสี่ยงได้เช่นเดียวกัน
2. **Connectivity** รัฐบาลประเทศอาเซียนควรมีนโยบายกำหนดส่งเสริมความเชื่อมโยงของภูมิภาค ซึ่งจะช่วยเหลือต่อการเคลื่อนไหวของสินค้า เงินทุน และแรงงาน ดังเช่นวิสัยทัศน์ของอาเซียน
3. **Productivity** การสร้างผลผลิตให้มีประสิทธิภาพ จะต้องเน้นการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการศึกษา นอกจากนี้ยังต้องสนับสนุนประเทศ CLMV เพราะการเชื่อมโยงเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเหล่านี้ ที่จะเชื่อมโยงต่อไปยังจีน จะเป็นประโยชน์กับประเทศไทย



4. **Global Integration** การบูรณาการเข้ากับโลก ประเทศสมาชิกไม่ควรที่จะแข่งขันกันเอง หรือไม่แบ่งกรอบการเจรจาการค้าออกเป็นหลายกรอบ โดยความร่วมมือระหว่างกันจะช่วยสร้างอำนาจทางเศรษฐกิจ “Power of Economies” ให้กับภูมิภาคอาเซียน
5. **Currency Regime** ควรมีข้อตกลง หรือ Code of Conduct ป้องกันการเปลี่ยนแปลงค่าเงินมากเกินไป ปัจจุบันจะเห็นการแข่งขันกันลดค่าเงิน ลดอัตราดอกเบี้ย หรือนโยบายดอกเบี้ยติดลบ ซึ่งกระทบต่อเศรษฐกิจโลก



ศ.ดร.ออง ทุน เทต



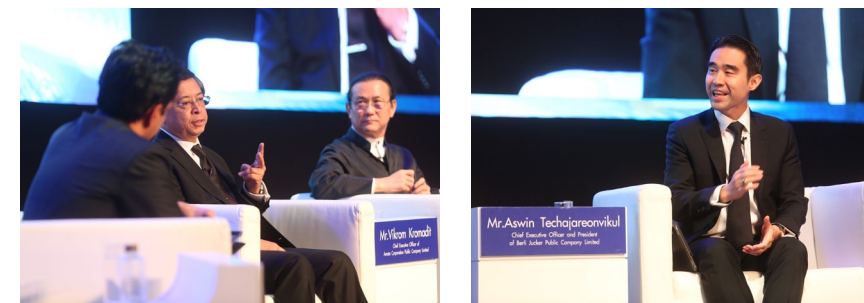
ในเวทีสัมมนาครั้งนี้ยังได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภาครัฐและเอกชนระดับภูมิภาคมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อการก้าวสู่เป้าหมายต่อไปของภูมิภาคอาเซียน โดยต่างเห็นว่าสิ่งสำคัญของการรวมกลุ่มอาเซียน คือจะต้องมองถึงความเป็นหนึ่งเดียวในแง่ของประชาคมหรือ Community

**คุณโทมัส เลมบอง** ประธานคณะกรรมการความร่วมมือด้านการลงทุน (BKPM) ประเทศอินโดนีเซีย และอดีตรัฐมนตรีการค้า กล่าวว่าอาเซียนจำเป็นต้องก้าวเดินไปด้วยกัน อาเซียนในทศวรรษหน้าทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการพัฒนา ไม่กีดกันกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งออกจากกระบวนการพัฒนา ไม่สร้างช่องว่างระหว่างคนจนคนรวย การเติบโตของอาเซียนนั้นต้องเติบโตอย่างมีคุณค่า และในท่ามกลางความเติบโตของอาเซียนนั้นไม่สามารถหลีกเลี่ยงความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและดิจิทัล แต่ควรระมัดระวังในการใช้ประโยชน์สิ่งเหล่านี้



คุณโทมัส เลมบอง

# วิสัยทัศน์ CEO : ก้าวสู่ทศวรรษใหม่แห่งอาเซียน



**คุณเทวินทร์ วงศ์วานิช** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ปตท.

ทิศทางพลังงานในอนาคตมุ่งสู่พลังงานทดแทน หรือ Go Green, Go Electric มากขึ้น แต่ในอีก 10 ปีข้างหน้าภูมิภาคอาเซียนยังพึ่งพิงการนำเข้าพลังงานเป็นหลัก (Net Importer) ทั้งน้ำมัน ก๊าซ และถ่านหิน จึงจำเป็นต้องลงทุนในด้านพลังงาน และอาจมีการกำหนดราคาหรือภาษี เพื่อให้ใช้พลังงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้อาเซียนยังสามารถเป็นศูนย์กลางการขนส่งน้ำมันและก๊าซจากตะวันออกกลางไปยังเอเชียได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อภูมิภาคอย่างยิ่ง



**คุณวิกรม กรมดิษฐ์** ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการบริหาร บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชั่น

ภูมิภาคเอเชียมีความสำคัญต่อการค้าโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน ซึ่งทุ่มเงินเข้าไปยังนโยบาย One Belt, One Road และธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานแห่งเอเชีย หรือ AIIB ดังนั้นจีนคืออนาคตของภูมิภาคอาเซียน ขณะที่เมื่อมองลงมาถึงอาเซียน โดยเฉพาะ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม) นับว่ามีความได้เปรียบด้านการค้าการลงทุน เนื่องจากรายได้ประชากรที่ต่ำและเศรษฐกิจเติบโตต่อเนื่อง แต่ทั้งนี้ไทยก็ยังเป็นผู้นำแห่งภูมิภาคในหลายด้าน



**คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. บีเจซี

การทำธุรกิจ Trading ในอนาคตต้องครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ และต้องใกล้ชิดผู้บริโภคให้มากขึ้น ทั้งยังต้องปรับตัวให้ทัน ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคชาวอาเซียน โดยเฉพาะในเวียดนาม กัมพูชา สปป.ลาว ขณะนี้เริ่มมองหาความสะดวกสบาย บริโภคสินค้าที่มีคุณภาพมากขึ้นเนื่องจากรายได้ที่สูงขึ้น และที่สำคัญในท่ามกลางกระแสธุรกิจ E-Commerce การจะยืนหยัดธุรกิจ Trading ได้นั้น สิ่งที่ไม่ได้ที่จะกระโดดลงไปเป็นผู้เล่นในธุรกิจนี้เสียเอง



ทางด้าน**คุณสแตนลีย์ คัง** ประธานหอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย มองเช่นเดียวกันว่าในอีก 10 ปีข้างหน้า การพัฒนาด้านคมนาคมจะมีความเข้มข้นขึ้น ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ด้วย ซึ่งอาเซียนกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จำเป็นต้องเตรียมด้านบุคลากรที่มีคุณภาพไว้รองรับ และต้องปรับตัวให้เข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลงให้ได้ในส่วนของนักลงทุนของไทยก็ควรเปิดใจกว้างรับกระแสการลงทุนจากภายนอก ขณะเดียวกันต้องกล้าก้าวออกไปสู่ภูมิภาคเช่นเดียวกัน



คุณสแตนลีย์ คัง

ขณะที่ **ศจ.ดร.ออง ทุน เทต** ที่ปรึกษาสหพันธ์หอการค้าและอุตสาหกรรมสหภาพเมียนมา มองว่าอาเซียนในขณะนี้เน้นในเรื่องของการแข่งขันมากขึ้น กันไป ควรที่จะร่วมมือกันอย่างสร้างสรรค์ ต้องคำนึงถึงคุณค่าแห่งความเป็นอาเซียน (ASEAN) ให้มาก พร้อมๆ ไปด้วยกับพยายามที่จะลดความแตกต่างลงให้ได้มากที่สุด เพื่อให้อาเซียนก้าวสู่ประชาคมได้ตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้

ด้าน **ดร.โรเบิร์ต ยัพ** ประธานบริหารกลุ่มสายอาชีพ ประเทศสิงคโปร์ สะท้อนภาพอนาคตอาเซียนผ่านสายตาของนักธุรกิจสิงคโปร์ ว่าขณะนี้ให้ความสำคัญของการรวมกลุ่มประชาคมอาเซียนมากขึ้น เพราะเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา เพียงแต่กระบวนการนั้นอาจจะไม่ได้รวดเร็วนัก ซึ่งอาเซียนจะต้องสร้างความเชื่อมโยงผ่านระบบคมนาคมขนส่งทั้งทางบก ทะเล อากาศ



ดร.โรเบิร์ต ยัพ



# Econ Update

## จับประเด็นเศรษฐกิจ



ภาพ: vitenamnews.vn

### เวียดนามลุยระบบภาษีผ่านออนไลน์

กรมสรรพากรเวียดนาม เดินหน้าปฏิรูปด้านภาษีผ่านระบบออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกการทำธุรกิจ โดยนำร่องคืนภาษีผ่านระบบออนไลน์ใน 13 จังหวัด และคาดว่าจะครอบคลุมทั่วประเทศในไตรมาสแรกของปี 2560 ตามนโยบายพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ โดยกรมสรรพากรเวียดนามตั้งเป้าหมายไว้ว่าร้อยละ 95 ของบริษัทในเวียดนามสามารถชำระภาษีผ่านช่องทางออนไลน์ในสิ้นปี 2559 พร้อมกันนี้จะทำให้รัฐบาลสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในการจัดเก็บภาษีจากการออกใบเสร็จชำระเงินออนไลน์

ที่มา: นสพ.โพสต์ทูเดย์ 28 ธ.ค.59

### BOI ออกมาตรการหนุน SME ลงทุน

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ขยายสิทธิพิเศษให้กับนักลงทุน 6 มาตรการ ประกอบด้วย การผ่อนปรนเงื่อนไขให้กับ SME เพื่อเร่งรัดการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์ การจ้างแรงงานต่างด้าวไร้ฝีมือ รวมถึงการผ่อนปรนระเบียบการลงทุนให้กับ SME ในการประกอบธุรกิจในเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยขนาดโครงการตั้งแต่ 1 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) สามารถลงทุนเริ่มต้นไม่น้อยกว่า 5 แสนบาท และอนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศมาใช้ในโครงการได้ไม่เกิน 10 ล้านบาท

ที่มา: บีไอโอ 8 ธ.ค. 59



ภาพ: www.bangkokbanksme.com

### อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์กับพหุชาโดเด่นสุดใน CLMV



ภาพ: http://www.construction-property.com

ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) ซึ่งการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ใน 4 ประเทศกลุ่ม CLMV ประกอบด้วย กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม มีแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจค่อนข้างสูงโดดเด่นที่สุดคือกัมพูชา แม้ว่าจะมีประชากรเพียง 15 ล้านคน แต่รัฐบาลเปิดกว้างในการลงทุนให้กับนักลงทุนต่างชาติ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงถึงร้อยละ 7 ปัจจุบันกลุ่มทุนหลักๆ ที่เข้าไปลงทุน ได้แก่ ไต้หวัน จีน สิงคโปร์ เกาหลี และญี่ปุ่น ทั้งนี้การลงทุนโครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ยังกระจุกตัวอยู่ในเมืองหลวงคือกรุงพนมเปญ

ที่มา: โพสต์ทูเดย์ 28 ธ.ค.59

### ไทยดิ้นหน้าแผนพัฒนาเดินเรือแม่น้ำล้านช้าง-แม่น้ำโขง

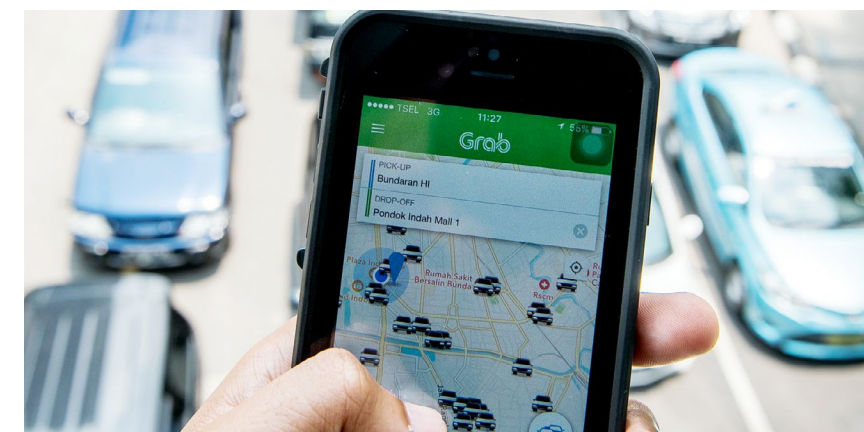
คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนพัฒนาการเดินเรือระหว่างประเทศในแม่น้ำล้านช้าง-แม่น้ำโขง พ.ศ.2558-2568 ครอบคลุมพื้นที่แม่น้ำโขงระหว่างเมืองซือเหมาในจีน ถึงเมืองหลวงพระบางใน สปป.ลาว เพื่ออำนวยความสะดวก ส่งเสริมการค้าให้มีความปลอดภัยทั้งการเคลื่อนย้ายสินค้าและคนโดยสาร พร้อมทั้งลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม ซึ่งการปรับปรุงร่องน้ำทางเดินเรือในแม่น้ำดังกล่าวทำให้สามารถรองรับเรือขนาด 500 ตันได้

ที่มา: สนช. อินโฟเควสท์ 27 ธ.ค.59



ภาพ http://www.moc.gov.cn

### Grab ระดมทุนเพิ่ม 750 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายบริการครอบคลุมอาเซียน



ภาพ: trito.id

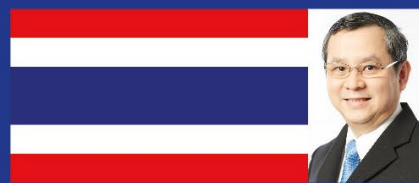
แกร็บ (Grab) แพลตฟอร์มเรียกใช้บริการรถโดยสารที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ระดมเพิ่มทุนรอบใหม่รวมมูลค่ากว่า 750 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ยกฐานะขึ้นเป็นบริษัทที่มีเงินทุนรวมกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แกร็บมีเครือข่ายบริการขนส่งครอบคลุม 31 เมืองทั่ว 6 ประเทศในอาเซียน และเป็นหนึ่งในแพลตฟอร์มโทรศัพท์มือถือที่มีผู้ใช้งานบ่อยที่สุดในภูมิภาคนี้ด้วยการจองใช้บริการมากถึง 1.5 ล้านครั้งต่อวัน ปัจจุบันแกร็บเปิดให้บริการในรูปแบบรถยนต์ส่วนบุคคล รถจักรยานยนต์ รถแท็กซี่ และเตรียมแผนลงทุนการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือแกร็บเพย์ (GrabPay) เนื่องจากในอาเซียนมีประชากรมากถึงร้อยละ 43 ที่ไม่มีบัญชีธนาคาร จึงเป็นโอกาสที่ธุรกิจจะเติบโตได้

ที่มา: เวิร์ฟ 21 ก.ย. 59



# ธนาคารกรุงเทพ และ AEC พร้อมก้าวไปด้วยกัน

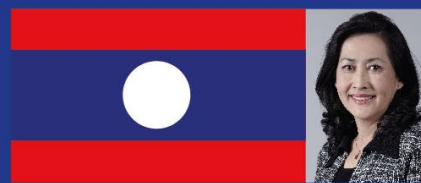
## วางใจให้ธนาคารกรุงเทพช่วยคุณเปิดโอกาสทางธุรกิจใน AEC



### ไทย

ไทย ตั้งอยู่ในใจกลางของอาเซียน เป็นศูนย์กลางการผลิตและการคมนาคมขนส่งของภูมิภาค มีรายได้ประชากรต่อหัว 5,519 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 2.9% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 1.9% ต่อปี

ไทย ส่งออกไปยังอาเซียน 26% และนำเข้า 22% มีประชากร 68.7 ล้านคน สกุลเงินที่ใช่ คือ บาท  
คุณชยฤทธิ์ อุษิฉัตรวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ รับผิดชอบกิจการธนาคารต่างประเทศ (ส่วน) โทร. (66) 2230 1507 อีเมล AECconnect@bbl.co.th



### สปป.ลาว

สปป.ลาว ตั้งปีทีจะเป็นศูนย์กลางพลังงานของภูมิภาค ปัจจุบันมีโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐาน หลายโครงการซึ่งจะเป็นตัวผลักดันให้เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.2% รายได้ประชากรต่อหัว 1,760 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 4.1% ต่อปี

สปป.ลาว มีประชากร 6.9 ล้านคน สกุลเงินที่ใช่ คือ กีบ  
คุณชดาพร อรุณฉัตร ผู้จัดการสาขา โทร. (856) 21 213 560 อีเมล bblvte@laotel.com



### ฟิลิปปินส์

ฟิลิปปินส์ ได้รับความสนใจจากนักลงทุน และมีความโดดเด่นด้านธุรกิจบริการระบบ หรือธุรกิจเอสเอสอี เนื่องจากประชากรมีความชำนาญภาษาอังกฤษ และมีอัตราการรู้หนังสือสูงถึง 95% เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 6% รายได้ประชากรต่อหัว 2,870 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 4.1% ต่อปี

ฟิลิปปินส์ มีประชากร 99.4 ล้านคน สกุลเงินที่ใช่ คือ เปโซ  
คุณชญัญ เขม-พินธุ์นัส ผู้จัดการสาขา โทร. (63) 2752 0333 อีเมล bangkokbank@bbl.com.ph



### กัมพูชา

กัมพูชา ได้กลายเป็นจุดหมายของการลงทุนที่สำคัญ และมีตลาดผู้บริโภคที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง กัมพูชานำเข้าส่งออกเป็นหลักกว่า 80% เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.1% รายได้ประชากรต่อหัว 1,090 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 3.9% ต่อปี

กัมพูชา มีประชากรประมาณ 15.3 ล้านคน สกุลเงินที่ใช่ คือ เรียล  
คุณเยี่ยมศรี อุนสมพงษ์ ผู้จัดการสาขา โทร. (855) 23 224 404-9 อีเมล bblcambodia@bangkokbank.com



### มาเลเซีย

มาเลเซีย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการส่งออกน้ำมันเป็นหลัก มาเลเซียตั้งปีจะเป็นศูนย์กลางการผลิตยา หรืออีคอมเมิร์ซกับของภูมิภาค รายได้ประชากรต่อหัว 10,933 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 4.7% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 3.1% ต่อปี

มาเลเซีย เป็นคู่ค้าอันดับ 5 ของไทย มีประชากร 30.3 ล้านคน สกุลเงินที่ใช่ คือ ริงกิต  
คุณอึ้ง จุ้ยนง ภัทษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประเทศไทย โทร. (60) 32 173 7200 อีเมล bbb@bangkokbank.com



### สิงคโปร์

สิงคโปร์ นับเป็นศูนย์กลางการเงินโลก ได้รับการจัดอันดับว่ามีปัจจัยเอื้อต่อการทำธุรกิจมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลกด้วยอัตราภาษีที่ต่ำ และมีรายได้ประชากรต่อหัวสูงถึง 56,287 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 1.9% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 1% ต่อปี

สิงคโปร์ เป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของไทย มีประชากร 5.5 ล้านคน สกุลเงินที่ใช่ คือ ดอลลาร์สิงคโปร์  
คุณเจริญลาภ ธรรมานีสมานนท์ ผู้จัดการทั่วไป โทร. (65) 6410 0400 อีเมล customersvc.SG@bangkokbank.com



### อินโดนีเซีย

อินโดนีเซีย มีเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และใหญ่เป็นอันดับ 16 ของโลก สินค้าส่งออกสำคัญ คือ น้ำมันดิบ ป่าน้ำมัน ถ่านหิน ยางพารา และเครื่องใช้ไฟฟ้า เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 4.7% รายได้ประชากรต่อหัว 3,492 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 6.4% ต่อปี

อินโดนีเซีย เป็นคู่ค้าอันดับที่ 7 ของไทย มีประชากร 251 ล้านคน สกุลเงินที่ใช่ คือ รูเปียห์  
คุณฮิลดา เตฮีสอนันต์ ผู้จัดการทั่วไป โทร. (62) 21 231 1008 อีเมล bbl.jk@bangkokbank.com



### เมียนมา

เมียนมา เป็นประเทศกำลังพัฒนาประมาณถึง 50 ปี และได้กลายเป็นที่นำสนใจของนักลงทุน เนื่องจากมีแรงงานวัยทำงานจำนวนมาก และอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ รายได้ประชากรต่อหัว 1,203 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 6.6% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 5.5% ต่อปี

เมียนมา มีประชากร 51.4 ล้านคน สกุลเงินที่ใช่ คือ จัต  
คุณคนทร์ บุณณสิน ผู้จัดการสาขา โทร. (95) 1 558 022 อีเมล bbl.ygb@bangkokbank.com



### เวียดนาม

เวียดนาม ก้าวเข้าสู่การเป็นสมาชิกของความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (TPP) ทำให้เวียดนามนำส่งงานมากขึ้นในการเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 6.8% รายได้ประชากรต่อหัว 2,052 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 4.1% ต่อปี

เวียดนาม เป็นคู่ค้าอันดับที่ 12 ของไทย มีประชากร 90.6 ล้านคน สกุลเงินที่ใช่ คือ ด่ง  
คุณรณานันท์ สິงอติชัยวิทย์ ผู้จัดการทั่วไป โทร. (84) 8 3821 4396-8 อีเมล bblhcm@bangkokbank.com



# Econ Trend

ทันเทรนด์

## กลยุทธ์ครองใจผู้หญิงในตลาด CLMV

# Purchasing Power of Women



ภาพ: ciitypassguide.com



ภาพ: tripadvisor.co.uk



ภาพ: www.pond5.com



ภาพ: Insideretail.asia



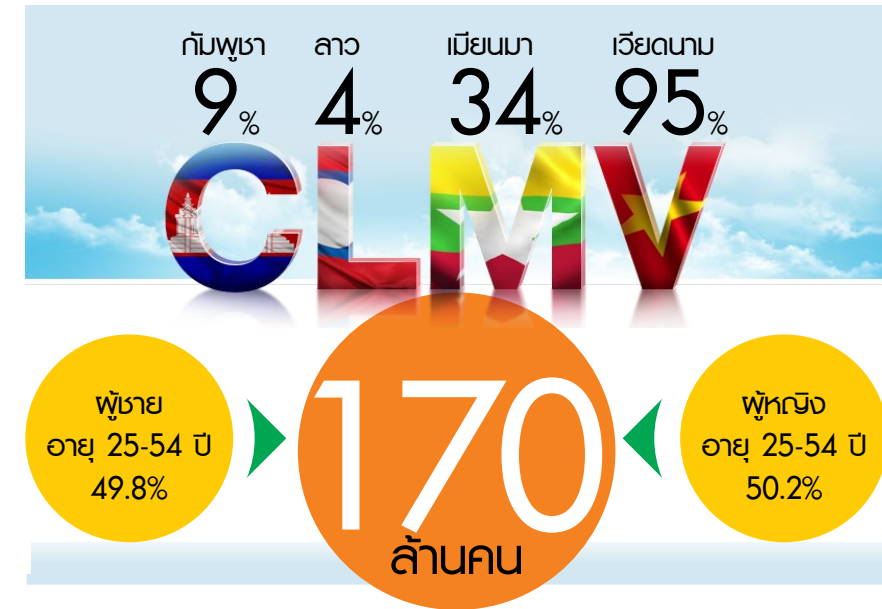
ภาพ: pinterest.com

### ตลาดผู้บริโภค กลุ่ม “ผู้หญิง”

หนึ่งในพื้นฐานของการวางกลยุทธ์การตลาด คือการกำหนดกลุ่มเป้าหมายของสินค้า จึงจะทำให้ทิศทางการวางแผนการตลาด การทำโฆษณา หรือทำแคมเปญต่างๆ มีประสิทธิภาพ ซึ่งกลุ่ม “ผู้หญิง” ก็เป็นอีกกลุ่ม หรือ Segment ที่ต้องให้ความสำคัญต่อการกำหนดกลยุทธ์การขายเช่นเดียวกัน และปฏิเสธไม่ได้ว่ายังเป็นกลุ่มที่มีอำนาจการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับครอบครัว และสินค้าสำหรับเด็ก ดังนั้นหากเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคของของกลุ่มผู้หญิงในแต่ละกลุ่มอายุ อาชีพ และรายได้ ก็มีโอกาที่สินค้าจะประสบความสำเร็จ

ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการและนักธุรกิจของไทยไม่น้อยที่สนใจบุกเบิกตลาดในประเทศในอาเซียนโดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV ที่ตลาดกำลังเติบโตอย่างมาก เนื่องจากมีชนชั้นกลางที่เพิ่มขึ้น และ Segment ในกลุ่มผู้หญิงก็เป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มจะขยายตัวเนื่อง

### ประชากร



### เหตุผลที่ไม่ควรมองข้ามตลาด “ผู้หญิง” ในกลุ่มประเทศ CLMV

1. มีการศึกษาสูงขึ้น
2. ได้รับการจ้างงานในระบบเพิ่มขึ้น
3. ได้รับโอกาสในตำแหน่งบริหาร
4. มีรายได้สูงกว่ารายได้ระดับปานกลาง

### กลยุทธ์ครองใจตลาด “ผู้หญิง” ใน CLMV

ไม่ว่าจะทำการตลาดในกลุ่มใด ก็จำเป็นที่จะต้องเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละประเทศอย่างถ่องแท้ เพราะยังมีปัจจัยสำคัญในการทำการตลาดแต่ละประเทศ ทั้งเรื่องวัฒนธรรม สังคม ความเชื่อ และวิถีชีวิต ซึ่งการทำการตลาดโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่มผู้หญิงในตลาด CLMV ก็มีปัจจัยที่ต้องคำนึงถึงเช่นกัน

**C** แม้เศรษฐกิจของกัมพูชาจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แต่เหตุการณ์สงครามและความแตกแยกเมื่ออดีตยังคงส่งผลกระทบต่อชีวิตในปัจจุบันอยู่ สำหรับผู้หญิงชาวกัมพูชาในปัจจุบันมีความหวังที่จะใช้ชีวิตที่ทันสมัยเหมือนกับประเทศอื่นๆ ในอาเซียน และอยากจะเป็นผู้หญิงที่ได้รับการยอมรับและมีความเชื่อมั่นมากขึ้น จึงต้องการการสนับสนุนและแรงบันดาลใจในการพัฒนากายภาพของตนเอง

การสื่อสารกับผู้หญิงชาวกัมพูชาจึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างพลังใจและการพัฒนากายภาพของผู้หญิงที่จะก้าวสู่การเป็นผู้หญิงยุคใหม่ที่มีความมั่นใจ



ภาพ: Insideretail.sg

**L** วัฒนธรรมของ สปป.ลาว ได้รับอิทธิพลจากศาสนาพุทธอย่างมาก ซึ่งจะแฝงอยู่ในวิถีชีวิต ความเชื่อ และการดำเนินชีวิต ปัจจุบันนี้รัฐบาลพยายามสร้างความเท่าเทียมกันของผู้ชายและผู้หญิง ซึ่งผู้หญิงก็เข้าสู่ระบบแรงงานมากขึ้น เป็นสาวออฟฟิศมากขึ้น แม้ว่าผู้หญิงลาวจะต้องการมีหน้าที่การงานที่ดีขึ้น แต่ก็ยังคงต้องคำนึงถึงกรอบของสังคมที่ให้คุณค่ากับกิริยามารยาทที่เรียบร้อยและอ่อนน้อม

การสื่อสารกับผู้หญิงชาวลาวจึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างพลังและความเข้มแข็งแต่ยังคงไว้ซึ่งความอ่อนหวานและเป็นกุลสตรี

**M** ผู้หญิงชาวเมียนมาในปัจจุบันทำงานนอกบ้านมากขึ้นด้วยเหตุผลหลักคือการหารายได้เพิ่มเติมเพื่อดูแลครอบครัว ซึ่งในยุคที่การเมืองการปกครองเปลี่ยนแปลงไปสู่รัฐบาลพลเรือน รัฐบาลก็ส่งเสริมให้มีความเท่าเทียมและมีโอกาสในหน้าที่การงานเพิ่มขึ้น แต่สังคมก็ยังมองว่าผู้หญิงจะต้องทำหน้าที่ดูแลครอบครัว ดังนั้นผู้หญิงที่ทำงานนอกบ้านจึงถูกมองว่าละเลยหน้าที่ดูแลครอบครัว

การสื่อสารกับผู้หญิงชาวเมียนมาจึงต้องให้ความสำคัญต่อบทบาทในสังคมของผู้หญิงยุคใหม่ที่มีสิทธิและโอกาสในการทำงานเท่าเทียมกับผู้ชาย และการมีรายได้ก็ถือเป็นช่องทางที่ช่วยดูแลครอบครัวให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



ภาพ: sea-globe.com



ภาพ: pinterest.com

**V** เวียดนามเป็นประเทศที่ได้รับอิทธิพลวัฒนธรรมและความเชื่อมาจากจีนค่อนข้างสูง ดังนั้นบทบาทและคุณค่าของผู้หญิงคือการอุทิศตนเพื่อครอบครัว ให้ความสำคัญต่อผู้สูงอายุ ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันผู้หญิงเวียดนามจะทำงานนอกบ้านมากขึ้น มีภาระการงานมากมายแค่ไหน ก็ต้องกลับมาดูแลครอบครัว ผู้หญิงสมัยใหม่จึงอยากได้การยอมรับและมองเห็นถึงในคุณค่าของตัวเอง

การสื่อสารกับผู้หญิงชาวเวียดนามจึงต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่น โอกาสที่จะแสดงออกถึงคุณค่าของตัวเองแต่ยังคงอยู่ภายใต้ขนบประเพณีของสังคม

กลุ่มประเทศ CLMV มีความเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่ของทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมาก และกำลังยกระดับประเทศให้ทัดเทียมกับประเทศอื่นๆ ส่งผลให้ผู้หญิงในประเทศเหล่านี้มีบทบาททางสังคมและโอกาสอาชีพการงานมากยิ่งขึ้น ดังนั้นการทำการตลาดกลุ่ม “ผู้หญิง” ในประเทศเหล่านี้จึงต้องเข้าใจพฤติกรรม วางกลยุทธ์การตลาดให้โดนใจ เพราะเป็นกลุ่มที่มีอำนาจการตัดสินใจซื้อที่ไม่ควรละเลย



## Policy Watch

รู้ทันกฎระเบียบ



# ขยายการค้าไปอาเซียน เตรียมพาด้านมาตรฐานแรงงานเข้ม (บทวิเคราะห์โดยทีดีอาร์ไอ)

ช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีคำร้องเรียนข้อพิพาทจากประเทศกำลังพัฒนาว่าประเทศพัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา หรือประเทศในสหภาพยุโรป กำหนดมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (non-tariff measures) รูปแบบใหม่ๆ มากขึ้น มีการนำเรื่องมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชนมาใช้เป็นเงื่อนไขให้ผู้ผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศเหล่านี้ต้องปฏิบัติตาม เช่น การกีดกันสินค้าที่ผลิตจากโรงงานที่ไม่ได้มาตรฐานแรงงานตามเกณฑ์มาตรฐานแรงงานสากลหรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้เฉพาะโดยประเทศผู้นำเข้า ขณะเดียวกันก็มีความพยายามผลักดันเรื่องมาตรฐานแรงงานมาเป็นประเด็นทางการค้าในเวทีการเจรจาพหุภาคีตั้งแต่สมัยข้อตกลง GATT จนกระทั่งเป็นองค์การการค้าโลก (WTO) แล้ว แต่ก็ไม่เป็นผลสำเร็จ องค์การการค้าโลก (WTO) มีมติว่าจะไม่หยิบยกเอาประเด็นด้านมาตรฐานแรงงานมาเจรจาใน WTO และให้องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) เป็นผู้ที่มีอำนาจในการจัดการเกี่ยวกับมาตรฐานแรงงาน ประเทศพัฒนาแล้วจึงหาทางออกโดยการบรรจุประเด็นมาตรฐานแรงงานผ่านการทำข้อตกลงทางการค้าแบบทวิภาคีแทน



มาตรฐานแรงงาน (labour standard) คือ กฎเกณฑ์หรือข้อกำหนดในการใช้แรงงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับสภาพการทำงานและสภาพการทำงานเป็นหลัก เช่น ค่าจ้างทำงาน ชั่วโมงการทำงาน รวมถึงความปลอดภัยในการทำงาน มาตรฐานแรงงานที่มีถูกนำมาอ้างอิงและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่ มาตรฐานหลักในการใช้แรงงาน (Core Labour Standards) ที่กล่าวถึงสิทธิพื้นฐานของแรงงานตามข้อตกลงร่วมกันระหว่างสมาชิกองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)

มาตรฐานหลักในการใช้แรงงานของ ILO มีลักษณะที่เป็นกึ่งกฎหมาย (soft law) ซึ่งเป็นข้อตกลงระหว่างประเทศที่อยู่ในรูปของ

ประเทศต่างๆ ในอาเซียนได้ให้สัตยาบันอนุสัญญาพื้นฐานของ ILO ด้านมาตรฐานแรงงาน ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องศึกษาทำความเข้าใจเพื่อประโยชน์ในการวางแผนธุรกิจและบริหารจัดการแรงงานให้เป็นไปตามข้อตกลงสากล







อนุสัญญา (conventions) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้เมื่อประเทศนั้นๆ ให้สัตยาบัน (Ratification) ผ่านองค์กร ILO โดยมาตรฐานหลักในการใช้แรงงาน (Core Labour Standard) ของ ILO มีอนุสัญญาพื้นฐาน (Fundamental conventions) ทั้งหมด 8 ฉบับ ซึ่งแบ่งเป็น 4 หมวด ได้แก่ หมวดว่าด้วยเสรีภาพในการรวมตัวกัน (Freedom of association) หมวดการคุ้มครองการใช้แรงงาน

บังคับ (Forced labour) หมวดว่าด้วยการคุ้มครองแรงงานเด็ก (Child labour) และหมวดว่าด้วยการคุ้มครองการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ซึ่งในแต่ละหมวดจะมีอนุสัญญาที่เกี่ยวข้องอย่างละ 2 อนุสัญญา “การให้สัตยาบันถือเป็นกลไกในการผลักดันให้รัฐบาลของประเทศนั้นต้องดำเนินการจัดทำมาตรฐานแรงงานในประเทศให้เป็นไปตามหลักสากลตามอนุสัญญาที่ให้สัตยาบันไว้”



## ตารางที่ 1 อนุสัญญาหลักตามมาตรฐานแรงงาน (Fundamental Conventions)

### ที่กลุ่มประเทศอาเซียนให้สัตยาบัน

	เสรีภาพในการรวมตัวกัน (Freedom of association)		การคุ้มครองการใช้แรงงานบังคับ (Forced labour)		การคุ้มครองแรงงานเด็ก (Child labour)		การคุ้มครองการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน (Discrimination)	
	C087	C098	C029	C105	C138	C182	C100	C111
สหอนุสัญญา								
บรูไน					●	●		
กัมพูชา	●	●	●	●	●	●	●	●
อินโดนีเซีย	●	●	●	●	●	●	●	●
ลาว			●	●	●	●	●	●
มาเลเซีย		●	●	●	●	●	●	●
เมียนมาร์	●		●	●	●	●	●	●
ฟิลิปปินส์	●	●	●	●	●	●	●	●
สิงคโปร์		●	●	●	●	●	●	●
ไทย			●	●	●	●	●	●
เวียดนาม			●		●	●	●	●

ที่มา: Information System on International Labour Standards

จากการศึกษาข้อมูลเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนรายประเทศ (AEC) เสนอต่อ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ในเบื้องต้น ผู้เขียนพบว่าประเทศในกลุ่มอาเซียนมีการให้สัตยาบันอนุสัญญาพื้นฐานของ ILO ที่แตกต่างกันไป (ตารางที่ 1) กัมพูชา อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เป็นเพียงสามประเทศในอาเซียนที่ให้สัตยาบันในอนุสัญญาพื้นฐานครบทั้ง 8 ฉบับ ส่วนมาเลเซียและสิงคโปร์ แม้ว่าจะให้สัตยาบันในอนุสัญญาพื้นฐานไว้เพียง 6 ฉบับ แต่ก็ถือว่าให้สัตยาบันครอบคลุมครบทั้ง 4 หมวด ในขณะที่ไทย ลาวและเวียดนามให้สัตยาบันไว้ 5 ฉบับ และไม่มีการให้สัตยาบันในอนุสัญญาในด้านเสรีภาพในการรวมตัวกันเลย สำหรับเมียนมาร์ มีการให้สัตยาบันไว้เพียง 3 ฉบับ แต่ครอบคลุมเกือบทุกหมวดยกเว้นด้านการคุ้มครองการเลือกปฏิบัติในการจ้างงาน

ขณะที่บรูไนไม่มีการให้สัตยาบันเพียง 2 ฉบับในหมวดการคุ้มครองแรงงานเด็กหมวดเดียวเท่านั้น เป็นที่สังเกตได้ว่าในอนุสัญญาพื้นฐาน การคุ้มครองแรงงานเด็กเป็นหมวดที่ทุกประเทศในอาเซียนให้สัตยาบันไว้เกือบทั้งหมด แสดงถึงการให้ความสำคัญในด้านการคุ้มครองแรงงานเด็กของกลุ่มประเทศอาเซียน ในขณะที่ให้ความสำคัญน้อยในหมวดเสรีภาพในการรวมตัวกัน

นอกจากนี้ประเทศในกลุ่มอาเซียนก็มีการเจรจาการค้าเสรีกับหลายประเทศทั่วโลกมากขึ้นรวมทั้งประเทศที่พัฒนาแล้ว ที่น่าสนใจคือ บรูไน มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ได้ตกลงเข้าร่วมความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans-Pacific Partnership: TPP) ซึ่งมีข้อผูกพันด้านมาตรฐานแรงงานและสิทธิมนุษยชนอย่างเข้มงวด ดังนั้น นับเป็นการยกระดับมาตรฐานแรงงานในอาเซียนให้เป็นที่น่าพอใจยิ่งขึ้น

เป้าหมายสำคัญของ AEC ด้านหนึ่งคือ การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก โดยการสร้างเครือข่ายการผลิตและจัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศอาเซียนด้วยกัน การค้าและการลงทุนในอาเซียนจึงเสี่ยงไม่ได้ที่จะได้รับผลกระทบจากการยกระดับมาตรฐานแรงงานดังกล่าว ในกรณีของประเทศไทยมีสิ่งที่ท้าทายอยู่หลายประการ เช่น ประเด็นการคุ้มครองสิทธิในอุตสาหกรรมประมงโดยเฉพาะกุ้งและทูน่า ที่มีสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสำคัญ แม้ว่าในรายงานการค้ามนุษย์ (TIP Report) ในปี 2559 ประเทศไทยจะถูกปรับอันดับให้สูงขึ้นมาสู่ Tier 2 Watch List หลังจากตกไปสู่อันดับ Tier 3 อยู่เป็นเวลา 2 ปี แต่ก็ยังถือว่าอยู่ในระดับมาตรฐานที่ต่ำในการแก้ปัญหาการค้ามนุษย์ ไทยยังต้องดำเนินการปราบปรามการค้ามนุษย์ที่ยังคงมีอยู่จำนวนมากและบังคับใช้กฎหมายปราบปรามอย่างเข้มงวด

ประการต่อมา ในด้านการลงทุนของไทยในประเทศอาเซียน โดยเฉพาะในประเทศอาเซียนที่อยู่ในความตกลง TPP ที่มีข้อผูกพันด้านมาตรฐานแรงงานที่เข้มงวด เช่น เวียดนาม อาจเป็นการเพิ่มภาระต้นทุนให้กับนักลงทุนไทยในการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์ในประเทศที่เข้มงวดขึ้น

ดังนั้น การศึกษาและเข้าใจประเด็นด้านมาตรฐานแรงงานในอาเซียนโดยละเอียดจึงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อวางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของไทยในการขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนในอนาคต

พันปรีชา ภูทอง  
นักวิจัยอาวุโส

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ)



# Investment Pulse

## ชีพรการลงทุน



### ปตท. เตรียมขยายปั๊มน้ำมันในกัมพูชา และเปิดโอกาสนักธุรกิจท้องถิ่นเป็นดีลเลอร์

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มีนโยบายขยายการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียน โดยมีแผนขยายจำนวนสถานีบริการในกัมพูชาจากปัจจุบัน 28 แห่งเป็น 90 แห่งและทั่วประเทศอาเซียนเป็น 500 แห่ง ภายในปี 2563 ปัจจุบัน ปตท. มีสถานีบริการน้ำมัน ในอาเซียนรวมทั้งสิ้น 170 แห่ง ประกอบด้วย ลาว 29 แห่ง กัมพูชา 28 แห่ง เมียนมา (8 แห่ง) และ ฟิลิปปินส์ 105 แห่ง ซึ่งการขยายธุรกิจนี้ ปตท. ได้เปิดโอกาสให้นักลงทุนในท้องถิ่นเป็นดีลเลอร์ธุรกิจสถานีบริการน้ำมันภายใต้มาตรฐานแบรนด์ ซึ่งสะท้อนถึงกลยุทธ์การขยายธุรกิจน้ำมันในประเทศอาเซียนที่ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจท้องถิ่นเติบโตไปด้วยกัน

ที่มา: บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 28 พ.ย 59

### JWD มั่นใจครึ่งปีหลังสดใส รับแผนเปิดคลังสินค้าในภูมิภาค AEC

JWD ผู้นำธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์ภาคพื้นดินอย่างครบวงจร ผุดโครงการขยายการลงทุนคลังสินค้าในกลุ่มประเทศ CLMV อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดการเป็นผู้นำตัวจริงในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ภาคพื้นดินในภูมิภาคอาเซียน โดยภายในปี 2560 JWD จะมีพื้นที่คลังสินค้าใน CLMV รวมกว่า 12,800 ตารางเมตร สามารถรองรับการให้บริการแก่ลูกค้าในภูมิภาคนี้ได้เป็นอย่างดีและมีประสิทธิภาพและส่งผลดีต่ออัตราการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ JWD ยังได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัทไทยจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ LINK ASIA LOGISTICS เพื่อให้บริการขนส่งสินค้าข้ามแดนในอาเซียน

ที่มา : บริษัท เอ็ม ที มัลติมีเดีย จำกัด 8 ส.ค. 59



### WCG DIAMOND ยึดหัวหาดธุรกิจจิวเวลรี่ใน สปป.ลาว



บริษัท ดับบลิว ซี จี โดมอนด์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายจิวเวลรี่แบรนด์ WCG DIAMOND ระบุในปี 2559 นี้ ผลประกอบการธุรกิจ จิวเวลรี่ใน สปป.ลาว จนถึงเดือนตุลาคมเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยเติบโตถึงร้อยละ 10 จากปีที่แล้ว เนื่องจากการร่วมมือกับพันธมิตร ร้านค้าสีห้อมมีสุข (SMJ) ขยายตลาดในประเทศลาว โดยลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงมีความสนใจลงทุนสินค้าประเภทเครื่องประดับราคาแพง ทั้งนี้การแข่งขันในธุรกิจจิวเวลรี่ที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับประเทศไทย จึงมีแนวโน้มที่ตลาดจะขยายตัวได้อีก WCG DIAMOND จึงเลือกที่ลงทุนใน สปป. ลาวเป็นแห่งแรกของอาเซียน

ที่มา: พีอาร์บูม 1 พ.ย 59

### TACC พร้อมส่งโปรดัคใหม่บุกตลาดกัมพูชาในช่วงปลายปี



บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) ผู้ผลิตและจัดทาเครื่องดื่มชาเขียวและกาแฟรายใหญ่ในเซเว่นฯ เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในกัมพูชาเพิ่มเติม เพื่อรองรับกำลังซื้อที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยจะยังคงเป็นสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่ม หลังจากส่งชาเขียว "เซนย่า" ติดตลาดกัมพูชาได้สำเร็จ และสามารถครองส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับหนึ่ง ทั้งนี้ TACC มองว่าตลาดกัมพูชายังเติบโตได้อีกมาก นอกจากนี้กัมพูชายังเป็นฐานการผลิตที่สำคัญในการส่งสินค้าเข้าสู่เวียดนาม และจีน จากสิทธิพิเศษ GSP และ MFN ที่กัมพูชาได้รับ

ที่มา: IR network 13 ก.ย. 59

### สยามแก๊ส เพิ่มการลงทุนธุรกิจพลังงานในอาเซียน

บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ ขยายฐานการลงทุนยังประเทศอาเซียน โดยตั้งบริษัทย่อยในสิงคโปร์ ดำเนินธุรกิจพลังงานไฟฟ้ารองรับขยายธุรกิจในอนาคต พร้อมเข้าซื้อกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมขนาด 230 เมกะวัตต์ ในเมียนมา ซึ่งถือเป็นอีกก้าวของสยามแก๊สในการเข้าสู่ธุรกิจพลังงานอื่นนอกเหนือจากแก๊สแอลพีจี ทั้งนี้นับตั้งแต่รัฐบาลเมียนมาประกาศนโยบายปฏิรูปการเมืองและเศรษฐกิจ ส่งผลให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างรวดเร็ว พร้อมกับการเร่งพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อรองรับการขยายตัวทางการค้าและการลงทุน รวมทั้งการบริโภคในประเทศที่เพิ่มขึ้นตามกำลังซื้อที่สูงขึ้นด้วย



ที่มา: บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน) 10 ต.ค.59

ภาพ: http://www.prachachat.net

### ไทยเบฟ จัดทัพผู้บริหารครั้งใหญ่ หวังเป็นเบอร์ 1 ธุรกิจเครื่องดื่มในอาเซียน



บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด(มหาชน) วางวิสัยทัศน์ 2020 ก้าวสู่ "ผู้นำ" เครื่องดื่มในอาเซียน โดยต้องการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากตลาดต่างประเทศเป็นร้อยละ 50 พร้อมกันนี้ได้ปรับโครงสร้างผู้บริหารระดับสูงครั้งใหญ่ เพื่อรองรับการเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มครบวงจรอาเซียน โดยขณะนี้ได้ศึกษาการลงทุนธุรกิจเครื่องดื่มในเมียนมาและกัมพูชา ส่วนฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียจะเป็นการลงทุนขยายตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ยังสนใจเข้าไปขยายธุรกิจโลจิสติกส์ การจัดจำหน่ายและกระจายสินค้าในเมียนมาด้วย ปัจจุบันไทยเบฟฯ เป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจรชั้นนำของอาเซียน มีมูลค่าธุรกิจเกือบ 6 แสนล้านบาท และเป็นบริษัทเครื่องดื่มครบวงจร 1 ใน 5 ของเอเชีย

ที่มา: กรุงเทพธุรกิจ 13 ก.ย. 59



# BBL Connect

## รอบรู้ข่าวหลวง

เปิดหลักสูตร “AEC Business Leader”  
รุ่น 2 หวังสร้างความแข็งแกร่ง  
SME ไทยในตลาด AEC



(1 ต.ค 59) ธนาคาร  
กรุงเทพ เตรียมเปิด  
“AEC Business  
Leader” รุ่น 2 หลักสูตร  
อบรมผู้บริหารระดับสูง  
แบบเข้มข้นเพื่อพัฒนา  
ศักยภาพนักธุรกิจรุ่น  
ใหม่แห่งอาเซียน พร้อม  
ด้วยการศึกษาดูงานทั้ง  
ในภูมิภาคอาเซียนที่จะ  
ได้พบกับนักธุรกิจชั้นนำ  
ของภูมิภาค หลักสูตร  
อบรมผู้บริหารเข้มข้น  
75 ชั่วโมงนี้โดดเด่นด้วย

ผู้เชี่ยวชาญวิทยากรชั้นแนวหน้าของไทยและภูมิภาค รวมถึงการสร้างเครือข่ายธุรกิจ  
ที่แข็งแกร่งในระดับภูมิภาค ก้าวสู่ “ผู้บริหารตัวจริงรุ่นใหม่ของภูมิภาคอาเซียน” กับ  
โครงการ AEC Business Leader

## ธนาคารกรุงเทพโซ่ศักยภาพ เปิดจุดให้บริการ AEC Connect สาขาชายแดน

(10 ก.ย 59) ธนาคารกรุงเทพเปิดจุดให้บริการ  
AEC Connect สนับสนุนผู้ประกอบการ  
ไทยในจังหวัดชายแดน โดยจะให้คำปรึกษา  
เรื่องกฎหมาย กฎระเบียบการค้า การลงทุน  
สภาพเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มศักยภาพการค้า  
ลงทุนในตลาดอาเซียน โดยเปิดตัว  
จุดบริการแห่งแรกที่สำนักงานธุรกิจแม่สอด  
จังหวัดตาก โดยได้รับเกียรติจากคุณบรรพต  
ก่อเกียรติเจริญ ที่ปรึกษาหอการค้าจังหวัด  
ตาก ร่วมแสดงความยินดี และทยอยเปิดจุดบริการในจังหวัดอื่น ๆ อีก 5 แห่ง  
ได้แก่ สาขาอรัญประเทศ สาขาเชียงราย สาขาหาดใหญ่ และสาขายะลา



## สานพลังประชารัฐ จัดทัพธุรกิจไทยไปเมียนมา



(21 ก.ย.59) ธนาคารกรุงเทพร่วมกับกระทรวงพาณิชย์จัดสัมมนา “จัดทัพธุรกิจไทย  
ไปเมียนมา” เพื่อส่งเสริมนักลงทุนของไทยในการขยายตลาดสู่ประเทศเพื่อนบ้าน  
ภายใต้โครงการประชารัฐ โดยได้ตั้งพันธมิตรภาครัฐและเอกชนเปิดคลินิกให้  
คำปรึกษาแก่นักธุรกิจไทย ในโอกาสนี้คุณอภิชาติ ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงานระบุว่า ภาครัฐและภาคเอกชน  
ได้บูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อเตรียมความพร้อมให้ธุรกิจไทย  
ขยายตลาดในประเทศเมียนมา ซึ่งปัจจุบันการส่งออกของไทยไปยังเมียนมามีมูลค่า  
4,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทยตั้งเป้าเพิ่มมูลค่าการค้าให้เป็น 10,000-12,000  
ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่คุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร  
กรุงเทพเน้นย้ำถึงความสำคัญของการสัมมนาครั้งนี้ว่ามีจุดประสงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับ  
ประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ และมีทำเลที่ตั้งที่เป็นประตูเชื่อมต่อกับ  
ประเทศต่างๆ ในเอเชียได้อย่างดี



## ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศจีน) ได้รับการยกย่องจากเทศบาลนครเซี่ยงไฮ้

(27 ก.ย. 59) นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะ  
ประธานกรรมการ ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศจีน) จำกัด ได้รับรางวัล “Shanghai  
Magnolia Silver Award 2016” จากนายจางเสี่ยวซ่ง ผู้อำนวยการสำนักงานกิจการ  
ต่างประเทศ เทศบาลนครเซี่ยงไฮ้ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน  
ในฐานะบุคคลผู้มีผลงานดีเด่น สร้างคุณประโยชน์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม  
และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ต่อเทศบาลนครเซี่ยงไฮ้ ทั้งนี้การมอบ  
รางวัล Magnolia Silver Award ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี นับตั้งแต่ปี 2532 ซึ่ง  
เทศบาลนครเซี่ยงไฮ้จะมอบรางวัลให้กับชาวต่างประเทศ ผู้ทำคุณประโยชน์ด้าน  
ความร่วมมือฉันท์มิตร การแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ  
และสังคมของนครเซี่ยงไฮ้ โดยในปีนี้ นายชาติศิริ โสภณพนิช เป็น 1 ใน 50 คน  
จาก 19 ประเทศทั่วโลกที่ได้รับการยกย่องจากรางวัลดังกล่าว



# SAME DAY TRANSFER

โอนเงินไฉ่ รับเงินได้ ภายในวันเดียวกัน



โอนเงินบาทและดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อชำระค่าสินค้าและบริการให้แก่ผู้รับเงิน  
ใน AEC ได้จริง...ภายในวันเดียวกัน\*

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักธุรกิจที่มีศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจส่งออกและนำเข้าทั่วประเทศ หรือ  
Trade Finance Call Center โทร. 02-680-9559 (จันทร์ - ศุกร์ เวลา 8:30-17:00 น.)

\*สำหรับผู้รับเงินที่มีบัญชีกับสาขาของธนาคารกรุงเทพ หรือธนาคารของผู้รับเงินในกรณีที่ผู้รับเงินไม่มีบัญชี  
กับสาขาของธนาคารกรุงเทพที่ตั้งอยู่ในประเทศกลุ่ม AEC  
\*เงื่อนไขการให้บริการและค่าธรรมเนียมเป็นไปตามประกาศของธนาคารกรุงเทพ และธนาคารผู้รับเงินปลายทางกำหนด  
และธนาคารขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า





## “พระเสด็จดับขันธ์”

แผ่นดินแผ่นดินฟ้ามีด ดับตะวัน  
สามโลกวิโยค กั้น- แสงโตก

หนาวเหน็บตระหนกพระธรณี  
ไฉ้อ่าประชาอุระระร้าง

น้ำตาตอกไม้ร่วง  
ปานใด ละครขาดใจ

ไฉ้อ่า พระทูนกระหม่อมแก้ว  
ร่วมฟ้าประชาชาติ ราษฎร

พลังแห่งแผ่นดิน..เสด็จแล้ว  
ฟ้าละมีด ดินละหม่น ก่นระกำ

(บทประพันธ์โดย “เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์” ศิลปินแห่งชาติ และ กวีซีไรต์)

ปางพระเสด็จดับขันธ์ นิราศแล้ว  
ไฉ้อ่า พระทูนกระหม่อมแก้ว ยะเยียบน้ำตาหนาว

ปลิวพิละทุกหา  
พระเสด็จ ณ แดนใต้

พิลาปร่ำระงมไพร  
ละครขาดแล้ว อยู่รอนรอน

นิราศแล้วจากแคว้นบรรลพธรณี  
มหิธรอ้าง พระทศธรรม

พญาโตกโตกแว้อวิเวกย้าย  
ยะเยียบขำ ร้างร้าง หนาวน้ำตา

น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด มหาชน