

BANGKOK BANK

AEC CONNECT

FOURTH ISSUE / 2018



The Royal Palace
Phnom Penh, Cambodia

AEC
▼ FLAGSHIP
มองอนาคตเศรษฐกิจ
มาเลเซีย-กัมพูชา

Vision
▼ OF BEYOND
สเปคโตร์ AEC ปี 2562
เมื่อไทยก้าวสู่ 'ประธานอาเซียน'



Editor's TALK คุยกับบรรณาธิการ

ในปี 2561 นี้ ปัจจัยเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์การเมืองในหลายประเทศ ยังมีผลกับภาพรวมการเติบโตของประเทศในอาเซียนอยู่บ้าง แต่ธนาคารโลก หรือ World Bank ยังประเมินในเชิงบวก โดยในช่วงครึ่งปีแรกเศรษฐกิจในเอเชียตะวันออกและแปซิฟิกยังคงฟื้นตัว เนื่องจากการบริโภคภายในที่เพิ่มขึ้นมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันความต้องการแรงงานและการปรับเพิ่มค่าจ้างก็ทำให้ผู้บริโภคในอาเซียนมีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น

สำหรับในประเทศไทย มี 2 ประเทศที่มีความเคลื่อนไหวทางการเมืองที่สำคัญคือมาเลเซียและกัมพูชา ซึ่งได้จัดการเลือกตั้งเมื่อเดือนพฤษภาคมและกรกฎาคมที่ผ่านมา และภายหลังการเลือกตั้งจะมีความเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายต่างๆ อย่างไร วารสาร AEC Connect ในฉบับนี้มีบทสัมภาษณ์ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบางกอก แบงก์ เบอรส์ฮาด ประเทศมาเลเซีย และผู้จัดการธนาคารกรุงเทพ สาขา กัมพูชา ต่อมุมมองแนวโน้มเศรษฐกิจและความต่อเนื่องของนโยบายที่จะเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนมานำเสนอ

อาเซียนเผชิญความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งสถานการณ์การเมือง เศรษฐกิจระดับภูมิภาค และเศรษฐกิจระดับโลก แต่การเรียนรู้และการปรับตัวทำให้ประเทศในอาเซียนยังคงเดินหน้าไปสู่การพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจ ซึ่งในยุคที่การพัฒนาของเทคโนโลยีที่เติบโตแบบก้าวกระโดดและไลฟ์สไตล์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นความท้าทายของทุกภาคส่วนรวมถึงธนาคารกรุงเทพ แต่ธนาคารยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาในทุกด้านเพื่อตอบโจทย์กระแสความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนี้ และพร้อมสนับสนุนให้นักธุรกิจไทยสามารถเติบโตได้ทันกับความเปลี่ยนแปลงเช่นเดียวกัน

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เอเชีย”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์
รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ
บรรณาธิการบริหาร

CONTENT

สเปคโตร์ AEC ปี 2562



มองอนาคตเศรษฐกิจ มาเลเซีย-กัมพูชา



เขตเศรษฐกิจพิเศษกวาง



Make Indonesia Great Again



เศรษฐกิจอาเซียนกับสงครามการค้ามหาอำนาจ



Faez Fadhillah ผู้ปิดโลกออนไลน์ ท่องเที่ยวมุสลิม





STRONG ASEAN

ปี 2562 ที่จะถึงนี้ ไทยจะรับบทบาทสำคัญอีกครั้งในการดำรงตำแหน่งประธานอาเซียน ที่ผ่านมอาเซียนส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันหลายเรื่อง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายในการเป็นเขตเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งที่สุดแห่งหนึ่งในโลก ซึ่งการจะก้าวสู่จุดมุ่งหมายนี้ ประเทศต่างๆ ในภูมิภาคจำเป็นต้องประสานความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจและส่งเสริมให้บริษัทต่างๆ ทำธุรกิจร่วมกันมากยิ่งขึ้น โดยนำจุดแข็งของแต่ละประเทศมารวมกันเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ภูมิภาค เพื่อจะยกระดับความมั่งคั่งในภูมิภาค

สำหรับธนาคารกรุงเทพในฐานะสถาบันการเงินที่ให้บริการครอบคลุมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศจีน ญี่ปุ่น ไต้หวัน สหรัฐอเมริกาและอังกฤษ ให้การสนับสนุนลูกค้าและนักลงทุนจากหลากหลายอุตสาหกรรมขยายธุรกิจของในภูมิภาคมาเป็นเวลายาวนาน เรามีความมุ่งมั่นจะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในประเทศอาเซียน ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การสนับสนุนเงินกู้แก่โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การให้ความรู้ลูกค้าเพื่อเชื่อมโยงโอกาสการลงทุน รวมไปถึงการสนับสนุนความร่วมมือในภูมิภาค เพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปพร้อมๆ กับเป้าหมายของอาเซียนในการก้าวสู่ภูมิภาคที่มีความมั่งคั่ง

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)



รัฐบาลจีนสนับสนุนอาเซียนและประเทศในเอเชีย

ธนาคารเพื่อการลงทุนโครงสร้าง
พื้นฐานแห่งเอเชีย AIIB

20,000

ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ปี 2558-2560)

ที่มา : aiib.org



38,500

ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(ปี 2543-2557)

ที่มา : BBCThai.com

สถาบันการเงินที่ญี่ปุ่นเป็นผู้สนับสนุนหลัก

ธนาคารเพื่อความร่วมมือ
ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น JBIC

356,076

ล้านเยน (ปี 2559)

ที่มา : www.jbic.go.jp/en/



ธนาคารพัฒนาเอเชีย ADB

39,609

ล้านดอลลาร์สหรัฐ
(ปี 2549-2558)

ที่มา : adb.org

วงเงินกู้เพื่อการลงทุน ในภูมิภาคอาเซียน

ธนาคารพัฒนาเอเชีย

ธนาคารเพื่อความร่วมมือ
ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น

รัฐบาลจีน

1



อินโดนีเซีย



เวียดนาม



สปป. ลาว

2



ฟิลิปปินส์



ไทย



อินโดนีเซีย

3



เวียดนาม



อินโดนีเซีย



กัมพูชา

4



ไทย



เมียนมา



เวียดนาม

5



กัมพูชา



กัมพูชา



เมียนมา





คุณไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์

สัมภาษณ์พิเศษ คุณไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ

สปอตไลท์ AEC ปี 2562 เมื่อไทยก้าวสู่ ‘ประธานอาเซียน’

นับเป็นความท้าทายของผู้นำทางเศรษฐกิจ เมื่ออาเซียนกำลังเผชิญกับการ ‘เปลี่ยนผ่าน’ ครั้งสำคัญ เมื่อกำลังเจรจา RCEP ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค 16 ประเทศที่สำคัญสุดฉบับหนึ่งของโลก บวกกับกระแสการปรับตัวของผู้บริโภคที่ก้าวสู่ยุค Netizen ทำให้ทุกสายตาทั่วโลกจับจ้องมองมายังประเทศไทยในฐานะประธานอาเซียนปี 2562 ว่าจะรับมือกับการก้าวครั้งนี้ได้ดีแค่ไหน

คุณไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ สถาบันการเงินชั้นนำ ที่มีเครือข่ายสาขาให้บริการลูกค้าในภูมิภาคอาเซียนมาอย่างยาวนาน ให้สัมภาษณ์ถึงทิศทางของ AEC ในปีหน้าไว้ที่น่าสนใจ

ความสำคัญและพัฒนาการอาเซียนต่อเศรษฐกิจโลก ในวาระที่ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพปี 2562

อาเซียนมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกมาอย่างต่อเนื่อง ย้อนกลับไปเมื่อสมัยก่อน หลายประเทศในอาเซียนก็จะเน้นค้าขาย นำเข้าส่งออก แต่ระยะหลังๆ เรากลายเป็นฐานผลิตที่สำคัญและเป็นฐานส่งออกด้วย อย่างเช่นไทยเราเป็นฐานประกอบรถยนต์ ของบริษัทชั้นนำของโลกจากหลายประเทศ เวียดนามเป็นฐานผลิตโทรศัพท์มือถือค่ายเกาหลีใต้ เป็นต้น นั่นเพราะเรามีความโดดเด่นในหลายด้าน ทั้งในด้านของภูมิศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ และแรงงานที่มีอยู่มาก นอกจากนี้ที่สำคัญคือความร่วมมือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ก่อตั้งมา 50 ปีแล้ว ซึ่งภายใต้ความร่วมมือนี้ก็เกิดความตกลงขึ้นเพื่อประโยชน์ด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศอาเซียนด้วยกันเอง โดยพยายามลดอุปสรรคต่างๆ เช่นภาษีสินค้า ภาษีการลงทุน ภาษีการนำเข้าส่งออก อาเซียนเราค่อยๆ สร้างพลังของการรวมกลุ่มมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากประโยชน์ทางการค้าแล้ว ในอีกทางยังช่วยเพิ่มอำนาจต่อการค้ากับประเทศมหาอำนาจด้วย

ความเติบโตทางเศรษฐกิจของอาเซียนขยายตัวมาโดยตลอด จะมาชะลอลงบ้างก็เป็นผลจากเศรษฐกิจโลก แต่อาเซียนก็ยังมีสำคัญต่อเศรษฐกิจโลก นั่นก็เพราะอาเซียนยังคงเร่งพัฒนาความทันสมัย สาธารณูปโภค เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้ทันกระแสสังคมโลก ซึ่งในช่วงเวลานี้ของอาเซียน ประมาณสัก 15-20 ปีนี้ ต้องเรียกว่าเป็นช่วงการพัฒนาที่จะเปลี่ยนแปลงอาเซียนอย่างสิ้นเชิง จากการเร่งพัฒนาความสะดวกสบายในด้านต่างๆ เพื่อยกระดับให้ทัดเทียมเวทีโลก ประกอบกับภูมิภาคอื่นๆ ประสบปัญหาเศรษฐกิจภายใน หรือหลายประเทศที่เผชิญวิกฤตการเงินอย่างที่เราทราบกันไม่ว่าจะเป็นอเมริกา ประเทศในสหภาพยุโรป ประเทศในอเมริกาใต้ และต้องใช้ระยะเวลาในการเยียวยาเศรษฐกิจ ดังนั้นไม่ว่าจะมองในแง่ไหน อาเซียนก็คือภูมิภาคที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจโลกทั้งการเป็นฐานการผลิตและฐานของผู้บริโภค ซึ่งประชาชนในอาเซียนก็กำลังก้าวสู่ชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อสูงขึ้นด้วย

โจทย์ที่ยังคงท้าทายต่อภูมิภาคอาเซียน

ด้วยความที่อาเซียนมีความหลากหลายหรือมี Diversity ที่ค่อนข้างสูงมาก 10 ประเทศ ก็มี 10 ภาษา มีวัฒนธรรม ความคิด ความเชื่อที่แตกต่างกัน ทำให้กระบวนการของการผสมรวมเป็นหนึ่งเดียวกันค่อนข้างมีความท้าทายทีเดียว แม้อาเซียนจะมีความพยายามที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียวทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ผ่านกรอบความร่วมมือต่างๆ ของอาเซียน แต่ในบางเรื่องก็ยังคงไม่ก้าวหน้าตามที่วางแผนไว้ และยิ่งในยุคที่เรากำลังก้าวเข้าสู่กระแสเทคโนโลยีใหม่ๆ มีการพูดถึงหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็น Disruptive Technology, Fintech, Block Chain, เงินดิจิทัล, สังคมไร้เงินสด หรือ AI Robot สิ่งเหล่านี้คือกระแสโลกที่อาเซียนต้องปรับตัว รัฐบาลของแต่ละประเทศก็ต้องพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานรองรับเทคโนโลยีเหล่านี้ให้ทันด้วยเช่นเดียวกัน รวมถึงต้องมีความรอบคอบในเรื่องความปลอดภัย แล้วสิ่งเหล่านี้ต้องใช้เม็ดเงินในการลงทุนค่อนข้างสูงทีเดียว และในอีกประเด็นที่ต้องยอมรับว่ามีความท้าทายคือการเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านี้ เนื่องจากยังคงมีช่องว่างความเหลื่อมล้ำเรื่องรายได้และโอกาสทางการศึกษาของประชาชนในอาเซียน ขณะที่รัฐบาลในแต่ละประเทศต้องเร่งพัฒนาและผลักดันนโยบายด้านเศรษฐกิจ ในเวลาเดียวกันต้องไม่ลืมส่งเสริมความเข้าใจและการเข้าถึงนวัตกรรมเทคโนโลยีหรือการเข้าถึงโอกาสในเรื่องอื่นๆ ด้วย ผมมองว่ายังสามารถพัฒนาคุณภาพของประชากรในอาเซียนมากเท่าไร การเติบโตของทั้งอาเซียนก็จะมีความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน

การปรับตัวทางธุรกิจให้สอดคล้องกับยุค Netizen

ตอนนี้แม้กระทั่งชีวิตประจำวัน หรือเรื่องง่ายๆ เช่นการชมรายการโทรทัศน์ เราไม่จำเป็นต้องกลับไปดูที่บ้าน จองตัวหนึ่งก็ไม่จำเป็นต้องไปยืนรอคิวอีกต่อไปแล้ว เราทำสิ่งเหล่านี้ผ่านโทรศัพท์มือถือซึ่งผู้ใช้ก็ต้องเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีที่อยู่ในโทรศัพท์มือถือเพื่อจะใช้ให้เป็น สำหรับธุรกิจก็มองได้แบบเดียวกัน มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เกิดขึ้นแทบจะทุกวัน ซึ่งบริษัทใหญ่ระดับโลกหรือของไทยเองเฝ้ามองและติดตามความเปลี่ยนแปลงนี้อย่างใกล้ชิด หลายบริษัทก็เริ่มปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อให้อาสาสมัครอยู่รอดได้ ก็เหมือนการใช้โทรศัพท์มือถือ ธุรกิจจำเป็นต้องเรียนรู้ ศึกษา เพื่อนำประโยชน์ของเทคโนโลยีมาสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ธุรกิจ ให้กับสินค้า การเข้าใจได้เร็ว เรียนรู้ได้เร็ว ก็เป็นข้อได้เปรียบของธุรกิจ

ซึ่งการปรับรูปแบบทางธุรกิจในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนี้ ไม่จำเป็นต้องเลือกรูปแบบวิธีหนึ่ง สิ่งสำคัญคืออย่าปิดกั้นความคิดใหม่ๆ หรือยึดติดอยู่กับแนวทางเดิมๆ จะเห็นได้ว่ามีโมเดลธุรกิจที่น่าสนใจเกิดขึ้นมากมาย การดำเนินธุรกิจยุคใหม่อาจจะลองใช้หลายแนวทางผสมผสานกันไป เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจ ยกตัวอย่างให้เห็นภาพง่ายๆ เช่นการเปิดร้านขายของ ไม่จำเป็นที่จะต้องขายผ่านหน้าร้านเพียงอย่างเดียว อาจจะเพิ่มช่องทางขายออนไลน์ การสั่งซื้อสินค้าไม่จำเป็นที่ต้องมาที่ร้านเพียงอย่างเดียว อาจจะโทรศัพท์สั่ง หรือสั่งออนไลน์ หรือแม้แต่การเพิ่มบริการเพื่อสร้าง



ความประทับใจให้กับลูกค้า เช่นสิ่งของออนไลน์ส่งภายใน 2 ชั่วโมง อะไรทำนองนี้ ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับผู้ประกอบการธุรกิจด้วยที่ต้องมองหาโอกาสใหม่จากเทคโนโลยี แล้วปรับใช้ให้เหมาะกับธุรกิจของเรา แต่สิ่งที่ยากจะให้ระมัดระวังด้วยคือเทคโนโลยีเหล่านี้เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ก็ต้องมีการลงทุน ดังนั้นก็ต้องพิจารณาและเลือกใช้อย่างเหมาะสมและรอบคอบด้วย

ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) จะเพิ่มศักยภาพได้มากน้อยเพียงใด

RCEP เป็นกรอบความร่วมมือที่ขยายจาก 10 ประเทศในอาเซียน เป็นความร่วมมือของอาเซียนกับประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ สำหรับอาเซียนเราเอง ความพยายามในการลดภาษีสินค้าเหลือศูนย์ในทุกประเทศ ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว ซึ่งช่วยเอื้อประโยชน์ธุรกิจอย่างมากกับกลุ่มประเทศอาเซียน มีประชากรสูงกว่า 600 ล้านคน แต่หากว่าสามารถที่จะขยายฐานผู้บริโภคออกไปอีก นับรวมอีก 6 ประเทศที่กล่าวมา ประชากรในกลุ่ม RCEP มากถึงกว่า 3 พันล้านคน เกือบครึ่งหนึ่งของประชากรโลก ประโยชน์ทางธุรกิจก็จะเพิ่มขึ้นอีกหลายเท่าตัว ซึ่ง 10 ประเทศอาเซียนเป็นฐานการผลิตและ

ส่งออกที่สำคัญ ก็จะสามารถเพิ่มการส่งออกได้ แต่ทั้งนี้เองการลดภาษีเหลือ 0 ก็เปิดโอกาสให้สินค้าจากประเทศอื่นๆ ไหลทะลักเข้ามายังไทยด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากว่า RCEP สามารถบรรลุความตกลงได้ ภาคธุรกิจของไทยและของอาเซียนก็ต้องพิจารณาและมองแนวทางการปรับธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อตกลงด้านการค้า การลงทุน แม้ว่า การลดภาษีในประเทศสมาชิกของ RCEP จะเป็นลักษณะค่อยๆ ดำเนินการที่ละเฟส ใช้เวลาประมาณ 15 ปี เหมือนกรอบความตกลงของอาเซียนที่เพิ่งจะลดภาษีเหลือ 0 ครอบคลุมทุกประเทศเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ยกเว้นสินค้าอ่อนไหวในบางรายการ แต่นักธุรกิจควรที่จะตั้งรับความเปลี่ยนแปลงที่เป็นทั้งประโยชน์และความท้าทาย

บทบาทของธนาคารกรุงเทพ ต่อการขับเคลื่อนธุรกิจทั้งภาคการค้า ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ในอาเซียน

ธนาคารกรุงเทพ นับเป็นธนาคารพาณิชย์ของไทยที่ดำเนินธุรกิจ ให้การสนับสนุนนักธุรกิจครอบคลุมประเทศอาเซียน มายาวนาน และต้องบอกว่าเป็นสถาบันการเงินที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจในทุกภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะขนาด เล็กหรือขนาดใหญ่ให้สามารถต่อยอดธุรกิจ ซึ่งไม่เพียงแต่ต่อยอดเท่านั้นแต่ธนาคารยังช่วย

สนับสนุนในการต่อยอดนั้นให้มีความยั่งยืนอีกด้วย

ธนาคารกรุงเทพได้พัฒนาบริการทางการเงินที่หลากหลายและครบวงจรอย่างต่อเนื่อง โดยยึดโยงความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ด้วยการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย อาเซียน และภูมิภาคเอเชีย ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับภาวะตลาดในท้องถิ่น การจัดตั้งกิจการ และการนำเข้าวัตถุดิบ รวมไปถึงการให้บริการชำระเงินสำหรับลูกค้าและบริการด้านการส่งออก รวมทั้งให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และสินเชื่อเพื่อการค้าระหว่างประเทศ

นอกจากการสนับสนุนภาคเอกชนแล้ว ธนาคารที่ตั้งอยู่ในแต่ละประเทศในอาเซียน หรือในประเทศอื่น เราได้ให้ความสนับสนุนรัฐบาลท้องถิ่นด้วยเช่นเดียวกัน ซึ่งเรื่องนี้มีความสำคัญมาก การที่เราเข้าไปอยู่ในบ้านของคนอื่น เราต้องเข้าใจให้ความช่วยเหลือ แสดงน้ำใจต่อเจ้าบ้าน การให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ จึงทำให้ธนาคารกรุงเทพมีสายสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลท้องถิ่น อย่างเร็วๆ นี้ ผมก็เพิ่งมอบเงินช่วยเหลือน้ำท่วมให้กับรัฐบาล สปป. ลาว ซึ่งสิ่งสำคัญที่เรามอบให้กับรัฐบาลท้องถิ่นคือการส่งเสริม ร่วมมือ และสนับสนุน Knowledge องค์ความรู้ที่ธนาคารมีความ



LEADER



ธนาคารกรุงเทพ เป็นธนาคารพาณิชย์ของไทยที่ดำเนินธุรกิจ ให้การสนับสนุนนักธุรกิจครอบคลุมประเทศอาเซียน มาอย่างยาวนาน และต้องบอกว่าเป็นสถาบันการเงินที่ช่วยขับเคลื่อนธุรกิจในทุกภาคอุตสาหกรรม

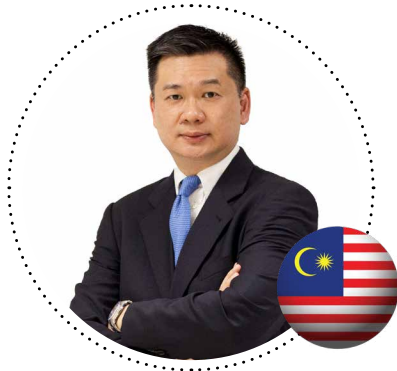
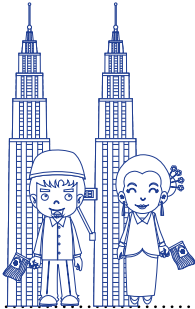


เชี่ยวชาญ อย่างเช่นธนาคารกรุงเทพให้การสนับสนุนอบรมความรู้ด้านการจัดการการเงิน และการบริการนำเข้าส่งออกให้กับเจ้าหน้าที่ของธนาคารแห่งชาติของเมียนมา หรือร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคของเมียนมา และบริษัทอินโดรามาในการอบรมนักศึกษาของเมียนมาให้ความรู้ความเชี่ยวชาญในเชิงปฏิบัติ เป็นต้น

นอกจากนี้ เรายังมีหลักสูตรอบรมสำหรับนักธุรกิจที่จะขยายตลาดสู่ประเทศในอาเซียนด้วย โดยตอนนี้เราจัดมาแล้ว 3 รุ่น จุดประสงค์ของธนาคารคือการใช้จุดแข็งที่ธนาคารมีทั้งในเรื่องขององค์ความรู้ คอนเนคชั่นกับภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่น มาช่วยส่งเสริมให้นักธุรกิจไทยสามารถ

ขยายธุรกิจไปยังประเทศอาเซียนได้สะดวกและมีทิศทาง ที่ผ่านมามีผู้เข้าร่วมอบรมก็ได้ทั้งความรู้เชิงลึกในการทำธุรกิจ การขยายตลาดจากนักธุรกิจชั้นนำของทั้งไทยและในอาเซียน และสำรวจสภาพเศรษฐกิจและธุรกิจในประเทศอาเซียน พร้อมได้ลงมือทำแผนธุรกิจขึ้นมาจริงๆ ซึ่งเราได้เชิญคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิทั้งของธนาคารและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องมาช่วยพิจารณาตัดสินแผนธุรกิจด้วย

สิ่งเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าธนาคารมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนภาคธุรกิจของไทยให้ก้าวสู่ตลาดอาเซียน และหวังให้ทุกธุรกิจประสบความสำเร็จ โดยมีธนาคารเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จนี้



Choo Joon Keong
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บางกอก แอ่งค์ เบอร์ฮาด



มองอนาคตเศรษฐกิจ มาเลเซีย-กัมพูชา เมื่อ 2 ประเทศเปลี่ยนผ่านสู่รัฐบาลใหม่

การก้าวสู่เก้าอี้ผู้นำมาเลเซียอีกครั้งของ ดร.มหาธีร์ โมฮัมหมัด ในวัย 92 ปี ที่ชนะคู่แข่ง นายนาจิบ ราซัค ลงใต้แบบเด็ดขาด ในการเลือกตั้งเมื่อเดือน พ.ค. 2561 เช่นเดียวกับ อีกหนึ่งผู้นำ สมเด็จพระราชาธิบดีจกพรรคประชาชนกัมพูชา (CPP) ก็คว้าชัยเมื่อปลายเดือน ก.ค.ที่ผ่านมามากมาย สามารถกวาดที่นั่งในสภาผู้แทนราษฎรได้มากมาย จะส่งผลกระทบต่อทิศทางเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศนับจากนี้

AEC Connect มีโอกาสสัมภาษณ์ทบทวนของคุณ Choo Joon Keong ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บางกอก แอ่งค์ เบอร์ฮาด และ คุณเยียมศรี อุบลพงษ์ AVP และผู้จัดการสาขา กัมพูชา สำหรับมุมมองต่อแนวโน้มทางเศรษฐกิจทั้ง 2 ประเทศ

Choo Joon Keong ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บางกอก แอ่งค์ เบอร์ฮาด

ทิศทางเศรษฐกิจมาเลเซียภายใต้รัฐบาลใหม่ของ ดร.มหาธีร์

รัฐบาลของ ดร.มหาธีร์ โมฮัมหมัด นายกรัฐมนตรีคนใหม่ให้ความสำคัญกับการปฏิรูปทางการเมือง การปฏิรูปสถาบันต่างๆ รวมถึงการบังคับใช้ภาษีการค้าและบริการ (Sales and Service Tax : SST) การปรับเพิ่มอัตราค่าแรงขั้นต่ำ และการทบทวนโครงการเมกะโปรเจกต์ต่างๆ ของรัฐบาลชุดที่ผ่านมา ในขณะที่รัฐบาลมุ่งเน้นพัฒนาและยกระดับคุณภาพรายได้ประชาชนโดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยถึงรายได้ปานกลาง นายกรัฐมนตรี ดร.มหาธีร์ ก็พยายามขยายกรอบความร่วมมือทางการค้าระดับทวิภาคี กับประเทศที่มีความสำคัญทางด้านการค้า อย่างเช่น ญี่ปุ่นและจีน และปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา ดร.มหาธีร์ มีกำหนดเยือนสหรัฐอเมริกาด้วย

ความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่อรัฐบาลชุดใหม่

ผมคิดว่าโดยทั่วไปนักลงทุนต่างประเทศยังให้ความสนใจมาเลเซียและยังมีความเชื่อมั่นต่อไป แม้ว่าความเชื่อมั่นจะลดลงเล็กน้อยบ้างก็ตาม จากการเปลี่ยนรัฐบาล แต่ก็ยังไม่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจมากนัก และมาเลเซียยังเป็นจุดหมายที่น่าดึงดูดสำหรับนักลงทุนต่างชาติเนื่องจากต้นทุนในเรื่องของอสังหาริมทรัพย์และค่าแรงที่สามารถแข่งขันได้ และแรงงานมีความ



หลากหลาย ทั้งนี้ตามรายงานของแกรนท์ ธอร์นตัน เมื่อเดือนกรกฎาคม ระบุว่าภาพรวมเศรษฐกิจหลังการเลือกตั้งปรับฟื้นตัวและความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจก็ดีขึ้นด้วย

มองอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจปีนี้และปีหน้าอย่างไร

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจของมาเลเซียยังเป็นบวก ถึงแม้ว่าจะเป็นลักษณะของการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งจะเห็นการเติบโตในลักษณะนี้จากหลายๆ อุตสาหกรรม อย่างเช่น กลุ่มเกษตร เหมืองแร่ และก่อสร้าง อย่างไรก็ตาม บริการยังคงเป็นตัวจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมาเลเซีย สำหรับตัวเลข GDP ไตรมาส 2 ของปี 2561 เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.5 น้อยกว่าที่คาดไว้ เป็นผลจากมาตรการที่รอบคอบมากขึ้นและดูจากสภาพความเป็นจริงก็ส่งผลให้ธนาคารกลางมาเลเซียปรับลดประมาณการตัวเลข GDP ของปี 2561 นี้ ลงเหลือร้อยละ 5 จากเดิมที่ตั้งเป้าไว้ร้อยละ 5.5

ทั้งนี้ ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อ GDP ของมาเลเซียในช่วงที่ผ่านมาคือ กำลังการผลิตน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่หยุดชะงัก และผลผลิตทางการเกษตรที่ลดลง แต่ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ก็เริ่มปรับตัวดีขึ้นและจะไม่ส่งผลกระทบต่อ GDP ในครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตามตัวเลขการส่งออกในเดือนมิถุนายน 2561 ปรับเพิ่มร้อยละ 7.6 เนื่องจากความต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้น ส่วนความตึงเครียดทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐฯ ก็อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมการค้าโลกที่ปริมาณและมูลค่าจะลดลงอย่างมาก และอาจกระทบกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของมาเลเซียเช่นกัน

โครงการรถไฟความเร็วสูงมาเลเซีย-สิงคโปร์จะล่อออกไป ส่งผลกระทบมากน้อยแค่ไหน

โครงการรถไฟความเร็วสูงเป็นการเลื่อนออกไปเป็นปี 2563 มากกว่าที่จะยกเลิก เพราะการพิจารณาในแง่ของภาระทางการเงิน แน่นอานว่าก็กระทบกับอุตสาหกรรมก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐานอยู่บ้าง แต่ในอีกแห่งหนึ่ง ก็เป็นข่าวดีสำหรับกลุ่มธุรกิจการบิน เช่น Jetstar Asia, Air Asia และ Singapore Airline เพราะโครงการรถไฟความเร็วสูงจะกระทบยอดผู้ใช้บริการของสาย

การบินเหล่านี้โดยเฉพาะเส้นทางกัวลาลัมเปอร์-สิงคโปร์ ซึ่งเป็นเส้นทางระหว่างประเทศที่มีผู้ใช้บริการมากสุดของโลกถึง 2,500 เที่ยวบินต่อเดือน

สาขาธุรกิจอะไรในมาเลเซียที่มีศักยภาพ น่าลงทุนสำหรับคนไทย

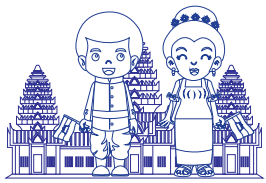
ผมคิดว่าธุรกิจ อี-คอมเมิร์ซ ในมาเลเซียกำลังเติบโตอย่างรวดเร็วครับ และภาคธุรกิจก็มุ่งไปสู่ Digitalization กันมากขึ้น ประชาชนร้อยละ 78 ต่างก็ใช้อินเทอร์เน็ต และจำนวนผู้ซื้อออนไลน์สูงถึงกว่า 15 ล้านคน ครึ่งหนึ่งของจำนวนประชากรเลยทีเดียว และในจำนวนนี้ร้อยละ 62 ของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือก็จะซื้อออนไลน์กัน

สินค้าที่ได้ประโยชน์ไปเต็มๆ จาก อี-คอมเมิร์ซ คือสินค้ากลุ่มแฟชั่น ความงาม อิเล็กทรอนิกส์ กีฬาและสันทนาการ นอกจากนี้ การที่กลุ่มอาลีบาบาประกาศที่จะเข้ามาลงทุน อี-คอมเมิร์ซ ย่อมส่งผลต่อความเชื่อมั่นในตลาด อี-คอมเมิร์ซของมาเลเซีย ส่วนกลุ่มธุรกิจอื่นที่นักลงทุนควรให้ความสนใจ ได้แก่ อุปกรณ์ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ยังคงเป็นหัวใจสำคัญของเศรษฐกิจมาเลเซีย จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของสมาร์ทโฟนรุ่นราคาปานกลาง รถยนต์รุ่นใหม่และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์

ความพร้อมในการให้บริการของธนาคารกรุงเทพสาขาประเทศมาเลเซีย

Bangkok Bank Berhad (BBB) ถือเป็นธนาคารพาณิชย์ไทยเต็มรูปแบบในมาเลเซียที่เสนอบริการทางการเงินแบบครบวงจร ตั้งแต่ปี 2502 และเป็นธนาคารพาณิชย์ของไทยแห่งเดียวในประเทศมาเลเซีย เราสามารถให้บริการแบบ one stop solution สำหรับธุรกรรมการเงินระหว่างไทยและมาเลเซีย ทั้งนี้บริการที่ตอบโจทย์นักธุรกิจและนักลงทุนไทยได้แก่

- บริการ Thai Baht Express Transfer (TBET) เป็นการโอนเงินแบบ “เรียลไทม์” ไปยังบัญชีธนาคารกรุงเทพของผู้รับผลประโยชน์ในประเทศไทย
- บริการ Appointed Cross Currency Dealer (ACCD) การชำระหนี้การค้าหรือบริการในสกุลเงินท้องถิ่น เช่น เงินบาทหรือริงกิต ระหว่างมาเลเซียและไทย
- บริการ AEC Same Day การทำธุรกรรมทางการเงินภายในวันเดียวกัน ไปยังบัญชีของธนาคารกรุงเทพ ในประเทศกลุ่ม AEC



คุณเยี่ยมศรี อุบลพงษ์
AVP และผู้จัดการสาขากัมพูชา



คุณเยี่ยมศรี อุบลพงษ์ AVP และผู้จัดการสาขากัมพูชา

มองทิศทางเศรษฐกิจกัมพูชา หลังการเลือกตั้ง 2018 อย่างไร

ต้องยอมรับว่า จุดแข็งของประเทศกัมพูชาคือการเมืองที่มีเสถียรภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการเลือกตั้งที่ผ่านมานายกรัฐมนตรีฮุนเซนจากพรรคซีพีพี (CPP) ก็ยังคงได้รับการเลือกตั้งกลับเข้ามาและแน่นอนว่าคงสานต่อนโยบายต่างๆ ในการพัฒนาประเทศ

กัมพูชาขณะนี้พยายามที่จะยกระดับทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมให้ทัดเทียมสากล ที่สำคัญคือการเดินทางนโยบายเปิดเสรีการค้าที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องมีการปรับกฎระเบียบต่างๆ ให้ทันสมัยเพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติและต้องนับว่าประสบความสำเร็จ โดยดูได้จากตัวเลขเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติปีที่แล้ว 2560 เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่าตัว จาก 3 พันกว่าล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มเป็นกว่า 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ปัจจุบันนักลงทุนลำดับต้นๆ ของกัมพูชาก็ยังคงเป็นจีน จะเห็นได้ว่าเงินเข้ามาลงทุนในโครงการสำคัญๆ ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมก่อสร้าง ระบบขนส่งและสาธารณูปโภค

นโยบายเศรษฐกิจ ที่สำคัญของรัฐบาลใหม่ให้ความสำคัญกับเรื่องใดและจะส่งผลต่อกับธุรกิจไทยเพียงใด

รัฐบาลยังคงเน้น 3 เรื่องสำคัญที่จะผลักดันให้เกิดขึ้นโดยเร็ว เรื่องแรกที่สำคัญมากคือการยกระดับรายได้ของประชาชนชาวกัมพูชา จะส่งผลต่อการบริโภค

ในประเทศมีการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น เรื่องที่สองคือการลดค่าไฟฟ้าลง ซึ่งในส่วนนี้แน่นอนว่าส่งผลต่อการทำธุรกิจจากนักลงทุนต่างชาติ เพราะจะช่วยลดต้นทุนได้ ทำให้ศักยภาพด้านการแข่งขันและการเป็นฐานผลิตน่าจะดีขึ้นตามไปด้วย และในเรื่องที่สามคือการพัฒนาความปลอดภัยสาธารณะให้มากขึ้น ซึ่งทั้ง 3 เรื่องนี้จะช่วยส่งเสริมความมั่นใจของนักลงทุนต่างชาติได้ดี และเมื่อต้นปีทางรัฐบาลกัมพูชาและไทยได้ทำข้อตกลงยกเลิกภาษีนำเข้า ซึ่งในส่วนนี้ก็จะช่วยนักธุรกิจไทยให้มีความสะดวกในการทำธุรกิจมากขึ้น

โครงการขนาดใหญ่ที่กำลังจะเกิดขึ้น

โครงการสำคัญๆ อย่างเช่นโครงการสนามบินแห่งใหม่ในกรุงพนมเปญ อันนี้ก็เป็นการลงทุนของจีน เขตเศรษฐกิจพิเศษสีหนุวิลล์ ทางด่วนจากพนมเปญไปสีหนุวิลล์ รวมไปถึงสปอร์ต คอมเพล็กซ์ เพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพซีเกมส์ในอีก 2 ปีข้างหน้า และมีหลายโครงการเลยอีกประมาณ 2-3 ปี จะได้เห็นความเปลี่ยนแปลงของกัมพูชาอย่างมาก ตอนนี้จะเห็นว่ามีการก่อสร้างเกิดขึ้นแทบจะในทุกๆ พื้นที่

แนวทางการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศของกัมพูชา

มาตรการหลักๆ ก็คือการใช้เกณฑ์จุดจูงใจทางภาษี อย่างถ้าลงทุนทั่วไปทางรัฐบาลก็จะยกเว้นภาษีเงินได้รวมสูงสุด 9 ปี ซึ่งจะขึ้นอยู่กับการลงทุนแต่ละประเภท หลังจากนั้นก็คือคิดภาษีเงินได้ทางธุรกิจเพียงร้อยละ 9 เป็นเวลาอีก 5 ปี มาตรการอื่นๆ ก็จะเป็นการยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสำหรับการผลิตเพื่อส่งออก



ปี 2561 มีผู้ประกอบการไทยไปลงทุนในกัมพูชาศึกคักเพียงใด สาขาธุรกิจใดที่เป็นดาวรุ่ง

ผู้ประกอบการและนักธุรกิจของไทยให้ความสนใจเข้ามาทำการค้าการลงทุนทำธุรกิจในกัมพูชามากขึ้นเรื่อยๆ อย่างที่บอกคือรัฐบาลค่อนข้างเปิดเสรีด้านการค้าการลงทุนและที่สำคัญรัฐบาลค่อนข้างจะต้อนรับนักลงทุนจากไทยมากพอสมควร ท่านปาน สรศักดิ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์กัมพูชาพูดอยู่เสมอว่าไทยกับกัมพูชาเป็นเพื่อนบ้านใกล้เรือนเคียงกัน มีความคล้ายคลึงกันในหลายเรื่อง ก็อยากให้นักลงทุนของไทยเข้ามาลงทุนในกัมพูชา และที่ตั้งความหวังไว้ในอีก 2 ปีข้างหน้า จำนวนนักลงทุนของไทยที่เข้ามาทำธุรกิจในกัมพูชาจะเพิ่มมากขึ้น โดยทางกัมพูชาก็อยากให้นักลงทุนไทยไปทำธุรกิจที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจบริการ เช่น การท่องเที่ยว ซึ่งรัฐบาลหวังรายได้ในส่วนนี้มากพอควร และมีพวกอุตสาหกรรม การแปรรูปอาหาร ซึ่งกัมพูชามีผลผลิตทางการเกษตรมาก แต่ยังไม่ทำในส่วนของการแปรรูปได้ไม่ตีพ้อ ส่วนนี้สามารถต่อยอดในเรื่องการส่งออกอาหารแปรรูปไปยังต่างประเทศได้ รวมไปถึงธุรกิจ SME และร้านอาหารและอีกธุรกิจหนึ่งที่น่าสนใจคือการเปิดโรงเรียน วิทยาลัยด้านการศึกษา คนที่นี้ต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตัวเองออกมาทีเดียว

ประเมินเศรษฐกิจกัมพูชาในปีนี้ และปี 2562

แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชา ย้อนหลังไป 20 ปี ก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติที่ไหลเข้ามาลงทุนในโครงการขนาดใหญ่จำนวนมาก สะท้อนถึงทิศทางเศรษฐกิจได้ว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมีแต่เติบโตไปเรื่อยๆ ยกเว้นกรณีได้รับผลกระทบจาก



ภาวะเศรษฐกิจโลก ซึ่งอาจจะส่งผลต่อภาคการส่งออกหรือนำเข้าบ้าง แต่ในภาพรวมกัมพูชานั้นเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ ที่เชื่อมโยงไปยัง สปป. ลาว และ เวียดนาม และทวีปเอเชีย และยุโรปได้ ผ่านท่าเรือสีหนุวิลล์ ตัวเลขเศรษฐกิจที่มีการประเมินกันก็อยู่ที่ร้อยละ 6.9 สำหรับปีนี้ และในปีหน้าก็ประมาณร้อยละ 6.7 เฉลี่ยอยู่ประมาณนี้ ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงทีเดียวเมื่อเทียบกับอัตราเฉลี่ยของประเทศในอาเซียน

บริการของธนาคารกรุงเทพที่สนับสนุนการทำธุรกิจในกัมพูชา

ธนาคารกรุงเทพ สาขา กัมพูชา สามารถให้บริการทางการเงินได้ทุกรูปแบบ เหมือนกับที่ประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นบริการเพื่อธุรกิจส่งออกและนำเข้า การเปิด L/C สำหรับการนำเข้า-ส่งออก สินเชื่อเพื่อธุรกิจนำเข้า-ส่งออก การโอนเงิน แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การเปิดบัญชีนิติบุคคล หรือ บุคคลธรรมดา สามารถให้บริการได้ครอบคลุมการทำธุรกิจหรือสนใจธุรกิจ ก็อาจจะแวะเข้ามาพูดคุยได้ที่สาขาหรือจะติดต่อผ่านทางศูนย์ AEC Connect ที่สำนักงานใหญ่ก็ได้เช่นเดียวกัน ซึ่งสามารถให้ข้อมูลเบื้องต้นในเรื่องของบริการทางการเงินได้

เส้นทาง เขตเศรษฐกิจ พิเศษทวาย (DAWEI)



📍 ปี 2551 บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ลงนามบันทึกความเข้าใจเบื้องต้นกับการท่าเรือแห่งชาติเมียนมา และกระทรวงคมนาคมของเมียนมา Myanmar Port Authority, Ministry of Transport โดยศึกษาสำรวจรูปแบบ และประเมินศักยภาพโครงการสร้างนิคมอุตสาหกรรมและท่าเรือน้ำลึกทวาย

📍 ปี 2552 รัฐบาลของนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ลงนามกับ พลเอก เต็ง เส่ง ประธานาธิบดีเมียนมา ผลักดันโครงการทวาย มูลค่า 4 แสนล้านบาท ระหว่างการประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ที่หัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

📍 ปี 2553 บริษัท อิตาเลียนไทย ลงนามในกรอบข้อตกลง หรือ Framework Agreement กับการท่าเรือแห่งชาติเมียนมา เพื่อดำเนินการพัฒนาโครงการท่าเรือน้ำลึกทวาย นิคมอุตสาหกรรม และเส้นทางคมนาคมเชื่อมระหว่างไทยกับเมียนมา

📍 ปี 2555 ภาครัฐบาลเมียนมา ออกแถลงการณ์แสดงความวิตกกังวลต่อการที่ประชาชนกว่า 3 หมื่นคน โรงเรียน 21 แห่ง และวัด 23 แห่ง จาก 19 หมู่บ้าน ต้องย้ายออกจากพื้นที่

📍 ปี 2556 รัฐบาลเมียนมาขอแก้ไขกรอบข้อตกลง โดยตั้ง บริษัท ดีเอสอีแอสดี ดีเวล็อปเมนต์ (DSEZ Development) นิติบุคคลเฉพาะกิจ (Special Purpose Vehicle - SPV) ถือหุ้นร่วมกันระหว่างไทยและเมียนมา 50 ต่อ 50

📍 ปี 2557 รัฐสภาเมียนมาเห็นชอบกฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย

📍 ปี 2558 บริษัทอิตาเลียนไทย ลงนามในสัญญาสัมปทานโครงการทวายระยะแรกกับ คณะกรรมการเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายของเมียนมา รวมทั้งสิ้น 7 สัญญา เพื่อพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและระบบสาธารณูปโภคต่างๆ พื้นที่ 27 ตารางกิโลเมตร

📍 ปี 2560 การประชุมคณะกรรมการประสานงานร่วมระหว่างไทย - เมียนมา เพื่อการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายและพื้นที่โครงการที่เกี่ยวข้อง (Joint Coordinating Committee for the Comprehensive Development of the Dawei Special Economic Zone and its Related Projects Areas : JCC) เห็นพ้องที่จะเร่งพัฒนาดนเชื่อมโยงพื้นที่โครงการทวายสู่ชายแดนไทย - เมียนมา (138 กม.) และพัฒนาโครงการทวายระยะแรก (DSEZ Initial Phase) ให้เป็นรูปธรรมโดยเร็ว

📍 ปี 2561 องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (ไจก้า) นำเสนอร่างรายงานฉบับสุดท้ายของการสำรวจโครงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ต่อ นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม แผนแม่บทการพัฒนาฉบับนี้จะไม่มียุทธศาสตร์ใหญ่ อาทิ บีโตร์เคมีหรืออุตสาหกรรมเหล็กต้นน้ำ

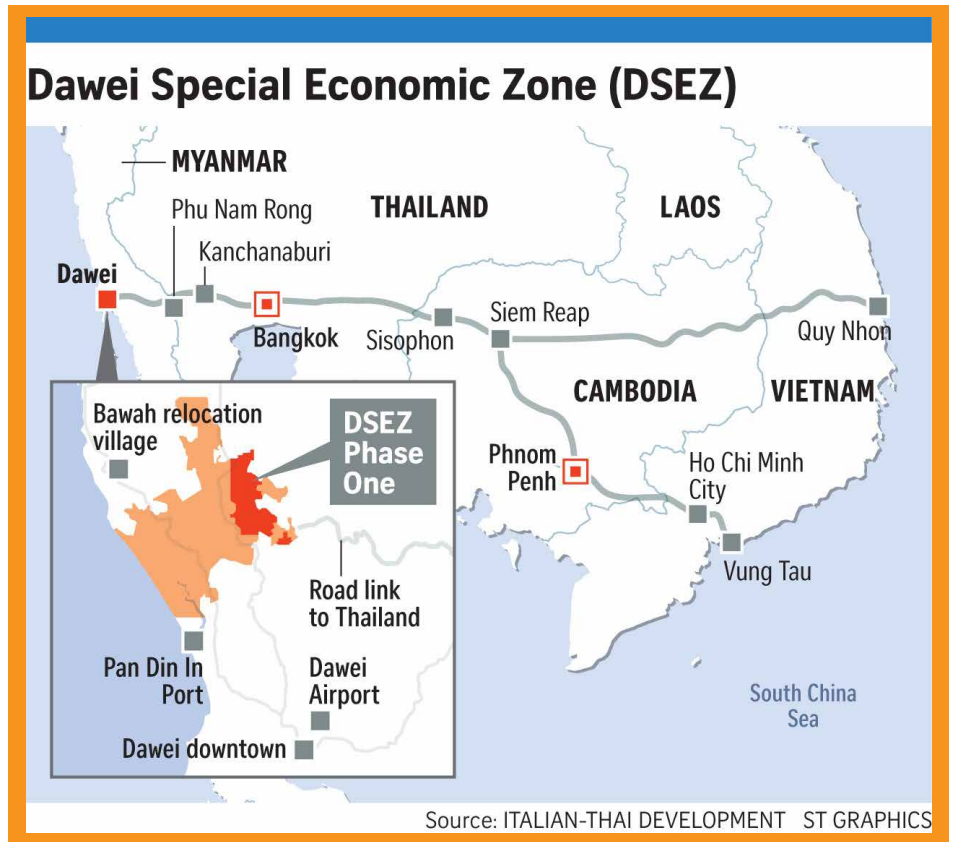
‘ทวาย’ ที่ยังรอวันข้าม ผ่านห้วงเวลา ‘ทไวไลท์’

กว่าจะมาถึง ณ วันนี้ ‘โครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย’ มีจุดเริ่มต้นเมื่อเกือบทศวรรษที่ผ่านมา เป็นความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐบาลเมียนมาชุดก่อนกับภาคเอกชนของไทยอย่าง บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับสัมปทานความไว้วางใจให้ดำเนินการก่อสร้างและบริหารโครงการมูลค่านับแสนล้านบาท

ทวายโปรเจกต์ ถูกเรียกขานเป็นอภิมหาโครงการของรัฐบาลเมียนมาที่ต้องการเปิดประตูการค้าบนอ่าวทวาย โดยปักหมุดท่าเรือน้ำลึกหรือ Deep Sea Port แห่งใหม่บนมหาสมุทรอินเดียครอบคลุมพื้นที่ 4 แสนไร่ หรือ 250 ตารางกิโลเมตร ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ห่างจากเมืองทวาย 30 กิโลเมตร

รัฐบาลเมียนมามุ่งหมายพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค เพราะโครงการตั้งอยู่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และตะวันออก-ตะวันตกของอาเซียน หมายความว่าเส้นทางคมนาคมรองรับการกระจายสินค้าไม่ว่าจะขนส่งจากฝั่งทะเลตะวันตกสู่ตะวันออกโดยไม่ต้องผ่านช่องแคบมะละกา ซึ่งแต่เดิมใช้เวลา 16-18 วัน ก็เหลือไม่ถึงครึ่ง พร้อมรองรับสินค้าจากจีนตอนใต้ไปสู่ตะวันออกกลาง แอฟริกาและยุโรป

มีการประเมินว่า ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ เพราะท่าเรือทวายอยู่ห่างจากด่านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรีเพียง 160 กิโลเมตร และห่างจากกรุงเทพมหานคร 350 กิโลเมตร ดังนั้นการเชื่อมโยงระบบขนส่งจากนิคม



อุตสาหกรรมภาคตะวันออกหรือท่าเรือแหลมฉบังไปยังท่าเรือน้ำลึกแห่งใหม่จะใช้เวลาเดินทางไม่เกิน 1 วัน

ปัจจุบันโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากหลังจากหยุดชะงักไปในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีปัญหาและอุปสรรคหลายด้าน อาทิ การเวนคืนที่ดินของชาวบ้าน ปัญหาชนกลุ่มน้อยที่อยู่อาศัยมานาน การหาผู้ร่วมลงทุนรายใหม่ และโครงสร้างพื้นฐานที่ยังล่าช้ากว่ากำหนด รวมถึงการเกิดเขตเศรษฐกิจพิเศษขึ้นอีกแห่งหนึ่งในเมียนมา ชื่อว่า ‘ติละวา’ พื้นที่ประมาณ 1.5 หมื่นไร่ ใกล้กับนครย่างกุ้ง ซึ่งญี่ปุ่นให้การสนับสนุนอย่างมาก

สำหรับรัฐบาลเมียนมาเองต้องการให้เขตเศรษฐกิจพิเศษทวายเกิดขึ้นได้จริง ซึ่งภายใต้การดำเนินนโยบายของนางออง ซาน ซู จี จึงให้ความสำคัญที่จะขับเคลื่อนโครงการนี้ต่อไปเพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

ไทยและเมียนมาได้จัดตั้ง คณะกรรมการระดับสูงระหว่างไทย-เมียนมาเพื่อการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (JHC) พร้อมตั้งองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่นหรือ ไจก้า มาศึกษาความเป็นไปได้ของรูปแบบการดำเนินงานและมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมสำคัญและมีความเป็นไปได้ที่สามารถเกิดขึ้นได้จริง

รัฐบาลเมียนมาได้ลงนามในสัญญาสัมปทานกับ บริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) เพื่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมระยะแรกแล้ว อาทิ ถนน 2 ช่องทางเชื่อมต่อโครงการทวายสู่ชายแดนประเทศไทย การสร้างท่าเรือขนาดเล็กเขตที่อยู่อาศัย อ่างเก็บน้ำ ระบบน้ำประปา โรงไฟฟ้าและโทรคมนาคม

นับเป็นการ ‘ริสตาร์ด’ เขตเศรษฐกิจพิเศษทวายให้พลิกฟื้นความหวัง และก้าวผ่านห้วงเวลา ‘ทไวไลท์’ สู่ “ความเรืองรอง” ทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน

Make Indonesia Great Again



‘Make Indonesia Great Again’ สโลแกนที่โดดเด่นของ ฮารี ทานโซเอ็ดบิโจ (Hary Tanoesoedibjo) นักธุรกิจหมื่นล้านชื่อดัง ซึ่งตั้งเป้าหมายว่าจะลงสมัครชิงตำแหน่งประธานาธิบดีอินโดนีเซียในปี 2562

เขาถูกยกให้เป็น โดนัลด์ ทรัมป์ แห่งอินโดนีเซีย ด้วยเหตุภูมิหลัง เส้นทางชีวิตทางธุรกิจ และการเมืองของเขานั้นคล้ายคลึงแทบจะโคลนนิ่งประธานาธิบดีแห่งสหรัฐอเมริกาเหมือนกันเลยทีเดียว

ฮารีเกิดในเมืองสุราบายา ชาวตะวันออกของอินโดนีเซีย เป็นบุตรคนสุดท้องของนักธุรกิจท้องถิ่นด้านรับเหมาเช่นเดียวกับตระกูลทรัมป์ โดยเขาจบการศึกษาปริญญาตรีสาขาพาณิชย์การที่มหาวิทยาลัย Carleton และปริญญาโทสาขาการบริหารธุรกิจที่มหาวิทยาลัยออกตาวา ประเทศแคนาดา ในปี 2531

หลังจากเรียนจบฮารีกลับมาช่วยธุรกิจของครอบครัวได้ไม่นาน ก็เริ่มธุรกิจของตัวเองในปี 2532 ด้วยเงินทุนราว 2 แสนบาท ก่อตั้ง PT Bhakti Investments ในเมืองสุราบายา โดยลงทุนด้านธุรกิจสื่อสาร การบริการทางการเงิน พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ

ปี 2533 เขาย้ายสำนักงานมาอยู่ที่กรุงจาการ์ตา ทำให้มีโอกาสขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจเพิ่มขึ้นทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ กองทุน ที่ปรึกษาทางการเงิน การซื้อและการควบรวมกิจการท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจเอเชียที่หลายบริษัทต้องประสบกับปัญหาล้มละลายจนต้องปิดกิจการ แต่ธุรกิจของฮารีกลับเติบโตอย่างต่อเนื่อง กระทั่งปี 2540 เขาสามารถนำธุรกิจเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ในนามของบริษัท PT Bhakti Investama Tbk

“

เมื่อเทียบกับเส้นทางธุรกิจ แล้ว ระยะเวลาและประสบการณ์ทางการเมืองของฮารีถือว่า ยังน้อย แต่ชัยชนะในการเลือกตั้งของประธานาธิบดีสหรัฐฯ ของทรัมป์ นับว่าเป็นแรงบันดาลใจให้เขามุ่งมั่นตามรอยนักธุรกิจและผู้นำรุ่นใหญ่

”



ธุรกิจของฮารีพัฒนาไปอย่างกว้างขวางและแข็งแกร่งขึ้น ก้าวขึ้นเป็นบริษัทด้านการลงทุนระดับชั้นนำรายปี 2556 ซึ่งได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทอีกครั้งเป็น PT MNC Investama Tbk ถือเป็นกลุ่มบริษัทขนาดใหญ่ครอบคลุมในธุรกิจหลากหลายทั้งด้านสินเชื่อ พลังงาน อสังหาริมทรัพย์ การสื่อสาร เป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์ 4 แห่งและเจ้าของรายการชื่อดังอีกหลายรายการ อาทิ อเมริกันไอดอลและเอ็กซ์แฟกเตอร์ จนได้รับความนิยมอย่างล้นหลามกระทั่งปี 2559 นิตยสารฟอร์บส ยกให้ฮารีเป็นผู้ร่ำรวยที่สุดในอินโดนีเซีย ด้วยทรัพย์สินมูลค่ากว่า 1.15 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากความสำเร็จจากการทำงานธุรกิจหลักด้านอสังหาริมทรัพย์และสื่อสารมวลชน ซึ่งบังเอิญเหมือนกับโดนัลด์ ทรัมป์ ฮารียังมีความสนใจทางการเมืองและไฝฝืนที่จะเป็นผู้นำประเทศด้วย...

เขาเริ่มเข้าสู่เส้นทางการเมืองในปี 2554 ด้วยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของพรรค Nasdem Party (Partai Nasional Demokrat) ซึ่งเป็นพรรคการเมืองที่ก่อตั้งโดย Surya Paloh (CEO ของ Metro TV) แต่เนื่องจากทัศนคติทางการเมืองไม่ตรงกัน ในปีถัดมาเขาจึงลาออกจากพรรค

Nasdem และย้ายมาอยู่ที่พรรค People's Conscience Party (Hati Nurani Rakyat, Hanura) นำโดย Wiranto อดีตผู้บัญชาการทหารที่แพ้การเลือกตั้งทั่วไปเมื่อปี 2557 และการไม่เห็นด้วยกับมติของพรรคในการเข้าร่วมกับ Joko Widodo ผู้ชนะการเลือกตั้งในขณะนั้น ฮารียิ่งตัดสินใจตั้งพรรคใหม่ของตัวเองในปี 2558 “Partai Perindo” หรือพรรคเอกภาพอินโดนีเซีย (Indonesian Unity Party)

เมื่อเทียบกับเส้นทางธุรกิจแล้ว ระยะเวลาและประสบการณ์ทางการเมืองของฮารีถือว่ายังน้อย แต่ชัยชนะในการเลือกตั้งของประธานาธิบดีสหรัฐฯ ของทรัมป์ นับว่าเป็นแรงบันดาลใจให้เขามุ่งมั่นตามรอยนักธุรกิจและผู้นำรุ่นใหญ่ เขามองเห็นปัจจัยบวกด้านจำนวนประชากรของอินโดนีเซียเกือบ 270 ล้านคน มากเป็นอันดับ 4 ของโลก และมีมูลค่าจีดีพีของประเทศติดอันดับที่ 16 ของโลก จึงสนับสนุนนโยบายด้านการอุดหนุนทุนการศึกษาและกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากเช่นเดียวกันกับทรัมป์

ฮารีเป็นเพียงนักธุรกิจไม่กี่คนที่ได้ร่วมลงทุนเมกะโปรเจกต์กับบริษัท Hotel Collection ซึ่งบริหารโดยนายโดนัลด์ ทรัมป์ ก่อนเข้ารับ

ตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ด้วยกัน 2 โครงการใหญ่ คือ การก่อสร้างรีสอร์ทแบบวิลล่ากว่า 300 หลัง ระดับไฮเอนด์พื้นที่ 1 แสนตารางฟุต ไมไกลจากกรุงจาการ์ตา และสวนสนุกในคอนเซ็ปต์เอ็มปาร์คกว่า 425 ไร่ โครงการขนาดใหญ่ที่คาดว่าจะเปิดให้บริการภายใน 1 ปีนับจากนี้ ภายใต้ชื่อว่า Lido และโครงการก่อสร้างรีสอร์ทหรู 2 แห่ง บนเกาะบาห์ลีและชาวตะวันตก

ด้วยความใกล้ชิดในฐานะเคยเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ ฮารียังได้รับเชิญให้เข้าร่วมในพิธีสาบานตนของประธานาธิบดีทรัมป์ ณ กรุงวอชิงตัน ดี. ซี. ความสัมพันธ์ของบุคคลทั้งสองประหนึ่ง “พี่สอนน้อง” ทั้งด้านธุรกิจและการเมืองทำให้คาดการณ์ว่าประเทศมุสลิมกับสหรัฐอเมริกาจะมีแนวโน้มที่จะมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน หลังจากทำที่แข็งแกร่งด้วยนโยบายการเข้าเมืองของคอนมูสลิม

การเลือกตั้งในปี 2562 หากนายฮารีสามารถก้าวเดินทางตามความไฝฝืนของตัวเอง และตามรอยประธานาธิบดีทรัมป์ ชนะการเลือกตั้ง ก้าวขึ้นเป็นผู้นำแห่งอินโดนีเซียคนใหม่ คงจะได้เห็นความพยายามที่จะนำประเทศกลับสู่ความยิ่งใหญ่อีกครั้ง ตามแนวนโยบายที่ว่า “Make Indonesia Great Again”!!!

เศรษฐกิจอาเซียน เติบโตภายใต้ความเสี่ยง สงครามการค้ามหาอำนาจ China - USA



อาเซียน นับเป็นกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ (emerging market) ที่มีศักยภาพ มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจดี ผลักให้เติบโตต่อเนื่อง และอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับภูมิภาคอื่น จากรายงานของ สำนักงานวิจัยเศรษฐกิจมหภาคของภูมิภาคอาเซียน+3 (ASEAN+3 Macroeconomic Research Office: AMRO) ระบุถึงทิศทางการเติบโตทางเศรษฐกิจของ 11 ประเทศอาเซียน และ 3 ประเทศ อันได้แก่ จีน ฮังกง และญี่ปุ่น ในปี 2561 และปี 2562 คาดว่าจะมีขยายตัวร้อยละ 5.4 และร้อยละ 5.2 ตามลำดับ ลดลงเล็กน้อยจากปี 2560 ที่มีการเติบโตร้อยละ 5.6 น่าจะเป็นผลจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของจีนและญี่ปุ่น

แหล่งข้อมูล

<https://www.focus-economics.com/regions/asean>
http://www.amro-asia.org/wp-content/uploads/2018/05/AMRO-AREO-Rport-2018_Full-Report.pdf
<https://thaipublica.org/2018/06/asean3-economy-amro/>

อย่างไรก็ตาม การเติบโตที่ยังคงสูง เกิดจากปัจจัยหนุนหลักสองด้านคือ อุปสงค์ภายในของแต่ละประเทศที่แข็งแกร่ง และการส่งออกที่ขยายตัวตามแรงกระตุ้นจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่เอื้ออำนวย ขณะที่เงินเฟ้อในภูมิภาคทรงตัวไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แม้เศรษฐกิจจีนจะชะลอตัวลง แต่ก็ถือว่าเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตที่แข็งแกร่งที่สุด เนื่องจากการดำเนินนโยบายเพื่อให้เศรษฐกิจสมดุลมากขึ้น ลดการพึ่งพิงการส่งออกและการลงทุน โดยคาดว่าจีนจะเติบโตร้อยละ 6.6 ในปี 2561 และร้อยละ 6.8 ในปี 2562 ส่วนญี่ปุ่นนั้นเติบโตร้อยละ 1.3 ในปี 2561 ลดลงจากปี 2560 ที่มีอัตราเติบโตร้อยละ 1.8 และคาดว่าในปีหน้าอัตราเติบโตจะลดลงเหลือร้อยละ 0.7 เพราะไม่มีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่มากพอ

เศรษฐกิจสองประเทศที่แนวโน้มมีเสถียรภาพในอีก 2 ปีข้างหน้า ได้แก่ **เวียดนามและกัมพูชา** ซึ่งการขยายตัวของ GDP อาจยังคงทรงตัวอยู่ที่ร้อยละ 6.6 และร้อยละ 6.8 ตามลำดับ เมียนมามีแนวโน้มเป็นประเทศที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคจากอัตราเติบโตร้อยละ 5.9 ในปี 2560 คาดว่าในปี 2561 อัตราการเติบโตจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.0 โดยบรูไนคาดว่าจะขยายตัวต่ำสุดที่ร้อยละ 1.6 แต่ถือว่าเพิ่มขึ้นเกือบเท่าตัวจากในปี 2560 และคาดว่าจะเพิ่มเป็นสองเท่าเป็นร้อยละ 3.4 ในปี 2562

การลงทุนจากภาครัฐในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ คาดว่าจะส่งผลให้เศรษฐกิจในปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 5.2 และร้อยละ 6.8 ตามลำดับ ด้านมาเลเซียการลงทุนจากภาคเอกชนเป็นตัวช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจเติบโตร้อยละ 5.3 เช่นเดียวกับเศรษฐกิจสิงคโปร์ที่เติบโตร้อยละ 3.0 แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี ทำให้อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซียทยอยปรับขึ้นอัตรา ดอกเบี้ยนโยบาย ตั้งแต่ต้นปี 2561 เช่นเดียวกับธนาคารกลางสิงคโปร์ที่ปรับกรอบอัตราแลกเปลี่ยนดอลลาร์สิงคโปร์ให้สามารถแข็งค่าได้มากขึ้น

สำหรับประเทศไทยการเติบโตทางเศรษฐกิจยังคงทรงตัวอยู่ในระดับร้อยละ 3.9 และคาดว่าจะลดลงในปีหน้าเหลือร้อยละ 3.7 ซึ่งอาจมาจากผลของการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่กระจายตัวและพึ่งพิงรัฐบาลค่อนข้างมาก ประกอบกับการลงทุนของภาคเอกชน และการใช้จ่ายของรัฐบาลที่ส่งผ่านไปยังภาคเศรษฐกิจอื่นๆ มีความล่าช้าไปบางส่วน

ทั้งนี้ การเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอาเซียน ต้องเผชิญกับภาวะความเสี่ยงหลักคือ **สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน** ที่อาจจะทวีความเข้มข้น ดึงเครียดและรุนแรงขึ้น ซึ่งทั้งสองประเทศนับเป็นประเทศนำเข้าสินค้าสำคัญของกลุ่มอาเซียน และถ้าหากสถานการณ์ยืดเยื้อถึงสิ้นปีก็จะมีผลกระทบต่อส่งออกของกลุ่มประเทศอาเซียนได้

โดยในส่วนของประเทศไทยคาดว่าจะมีผลกระทบต่อส่งออกในตลาดโลก เป็นมูลค่าราว **2,400-2,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ** หรือคิดเป็นร้อยละ 0.5-0.6 ของ GDP ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็ก รถยนต์และชิ้นส่วน

คาดการณ์การเติบโต และอัตราเงินเฟ้อเศรษฐกิจอาเซียน + 3

	Real GDP Growth (% yoy)			Headline Inflation (% yoy)		
	2017	2018(P)	2019(P)	2017	2018(P)	2019(P)
อาเซียน + 3	5.6	5.4	5.2	1.8	2.1	2.0
จีน	6.9	6.6	6.4	1.6	2.0	1.8
ฮ่องกง	3.8	3.4	3.0	1.5	2.1	2.3
ญี่ปุ่น	1.8	1.3	0.7	0.7	0.8	0.9
บรูไน	0.6	1.6	3.4	-0.2	0.2	0.4
กัมพูชา	6.9	6.8	6.8	2.9	3.2	3.4
อินโดนีเซีย	5.1	5.2	5.3	3.8	4.0	4.0
สปป.ลาว	6.8	6.8	7.1	0.8	2.1	2.5
มาเลเซีย	5.9	5.3	5.0	3.7	2.4	2.6
เมียนมา	5.9	7.0	7.4	6.8	3.9	4.5
ฟิลิปปินส์	6.6	6.8	6.9	3.2	4.3	3.3
สิงคโปร์	3.6	3.0	2.8	0.6	1.2	1.8
ไทย	3.9	3.9	3.7	0.7	1.0	1.6
เวียดนาม	6.8	6.6	6.6	3.5	3.4	3.5

ที่มา : AMRO's Projections

*P = Projections

นอกจากนั้น ยังมีปัจจัยเสี่ยงด้านต่างๆ ที่ต้องติดตาม คือ การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว กดดันให้สกุลเงินภายในประเทศอาเซียนอ่อนค่าลง ความผันผวนของราคาน้ำมันโลก ภาวะเงินเฟ้อในประเทศตลาดเกิดใหม่บางประเทศ ภูมิศาสตร์ทางการเมืองโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และการเลือกตั้งในประเทศตลาดเกิดใหม่บางประเทศ

โดยผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงอาจต่ำกว่าคาดการณ์ ขึ้นอยู่กับว่าภาครัฐกิจจะบริหารจัดการสถานการณ์ตรงหน้าเพื่อลดความเสี่ยงได้มากน้อยแค่ไหน ไม่ว่าจะเป็นการหาค่าตลาดใหม่ทดแทนหรือการโยกการส่งออกไปตลาดใหม่ที่ย้ายฐานการผลิต หลบเลี่ยงผลของสงครามการค้า แต่คงต้องใช้เวลาและขึ้นอยู่กับกำลังการผลิตในประเทศปลายทางด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ เพื่อพวงให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่องผู้ดำเนินนโยบายควร **ขยายพื้นที่ในการดำเนินนโยบาย (policy space)** โดยเฉพาะด้านนโยบายการเงินเตรียมรับมือกับภาวะการเงินโลกที่คงตัวในอนาคต ขณะเดียวกันนโยบายการคลังควรมีบทบาทในการสนับสนุนเศรษฐกิจมากขึ้น ควบคู่กับการคำนึงถึงฐานะทางการคลังและการรักษาวินัยการคลังด้วย

นักธุรกิจรุ่นใหม่

Faeez Fadhilillah

ผู้เปิดโลกออนไลน์ การท่องเที่ยวชาวมุสลิม

“การท่องเที่ยวถือเป็นหนึ่งหัวใจสำคัญในการสร้างมุมมองทางบวกที่จะนำไปสู่สังคมสันติภาพ” ประโยคของโจฮัน เกาล์ดุง (Johan Galtung) ผู้ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นบิดาของสันติศึกษาคนรุ่นใหม่ นำมาสู่หลักคิดในการดำเนินธุรกิจให้กับ “Faeez Fadhilillah” สตาร์ทอัพชาวมาเลเซีย ดีกรีเกียรตินิยมอันดับหนึ่งคณะวิศวกรรมศาสตร์จากมหาวิทยาลัยซิดนีย์ ผู้หลงใหลการท่องเที่ยวไปทั่วโลกและหลงรักประสบการณ์จากเรื่องราวต่างๆ มากมาย

ขณะที่การเดินทางในแบบฉบับของ **ชาวมุสลิม** อาจแตกต่างไปบ้าง เพราะพวกเขายึดมั่นกับการปฏิบัติตามหลักศาสนาอิสลามอย่างเคร่งครัด ทำให้มีรายละเอียดความต้องการไม่เหมือนนักท่องเที่ยวทั่วไป ตรงนี้เองทำให้ Faeez Fadhilillah เกิดไอเดียขณะที่เรียนในมหาวิทยาลัย ซักซวน “Juergen Gallistl” และเพื่อนๆ ร่วมสถาบัน จัดตั้งเว็บไซต์ **Tripfez** มีคอนเซ็ปต์คล้าย Agoda หรือ TripAdvisor คือรวบรวมข้อมูลด้านการท่องเที่ยวที่กระจัดกระจายมาจัดระเบียบให้ง่ายขึ้น

แต่ความพิเศษของ Tripfez คือเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการวางแผนเดินทางให้ชาวมุสลิมโดยเฉพาะแบบครบวงจร เป็นไปตามมาตรฐานฮาลาล หรือ **Salam Standard** ตอบสนองความจำเป็นในการเดินทางสำหรับชาวมุสลิม ตั้งแต่การจองห้อง



prestigeonline.com

พัก เปรียบเทียบได้ถึง 650,000 แห่ง ใน 83,000 เป้าหมายปลายทาง แพคเกจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับชาวมุสลิม จัดทริปแสวงบุญ ตลอดจนให้คำแนะนำเกี่ยวกับสถานที่ต่างๆ

“แพลตฟอร์มการค้นหาที่พักทั่วไป มักจะระบุถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Wi-Fi สระว่ายน้ำ ยิม ที่จอดรถ คุณสมบัติความหรูหราของที่พักอาศัย แต่มีบางสิ่งที่มองข้ามและขาดหายไปไม่ปรากฏในคำค้นหา คือสิ่งอำนวยความสะดวกหรือการจัดหาบริการที่เป็นมิตรสำหรับนักเดินทางชาวมุสลิม ไม่ว่าจะเป็นเสื้อสวดมนต์ มินิบาร์ที่ปราศจากแอลกอฮอล์ หรือเมนูอาหารฮาลาล”

แม้จะดูเป็นสิ่งที่เล็กน้อยที่เคยถูกมองข้าม แต่กลับเป็นกุญแจสำคัญสร้างแรงบันดาลใจให้ชาวมุสลิมจำนวนมากอยากเดินทางมากขึ้น บนพื้นฐานของความสะดวกสบายและความจำเป็นตามหลักปฏิบัติทางศาสนา

นักท่องเที่ยวมุสลิมนับว่ามีบทบาทมากสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวทั่วโลก จากรายงานของ **the Salam Standard Global Economic Impact of Muslim Tourism** ปี 2558/2559 ระบุถึงการท่องเที่ยวของชาวมุสลิมช่วงที่ผ่านมาเติบโตอย่างรวดเร็ว มีมูลค่าราว 138,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สร้างงานกว่า 4 ล้านตำแหน่งทั่วโลก



tripfez

ตอกย้ำด้วยรายงานของ **Master Card** และ **Halal Trip** ที่รีวิวจากเว็บไซต์ดัง **TripAdvisor** ระบุถึงทิศทางการท่องเที่ยวของชาวมุสลิมรุ่นใหม่ออกเดินทางกันมากขึ้น และคาดว่าจะมีการใช้จ่ายมากกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568

Faez พยายามรวบรวมข้อมูลที่จำเป็นทั้งที่พักอาศัย เครื่องถ่ายพันธมิตรต่างๆ ผลตอบรับที่ถูกรวบรวมเป็นเรดมาตรฐานให้ชาวมุสลิมได้รับทราบเป็นข้อมูลสำหรับการค้นหาและเลือกตัดสินใจคลิกจองและชำระค่าใช้จ่าย ซึ่งเขาจะมีส่วนแบ่งจากมูลค่าการจองในแต่ละครั้ง

แพลตฟอร์ม **Tripfez** จึงเหมือนประตูสำหรับนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม สร้างความสะดวกสบาย ตามมาตรฐานและความจำเป็นทางศาสนา สร้างแรงบันดาลใจให้กับนักเดินทางอย่างกว้างขวาง ยอดคลิกจองที่พักและแคมเปญท่องเที่ยวผ่านทางแพลตฟอร์มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นับเป็นความสำเร็จเกินคาดแม้ในความคิดของ Faez เองก็ตาม

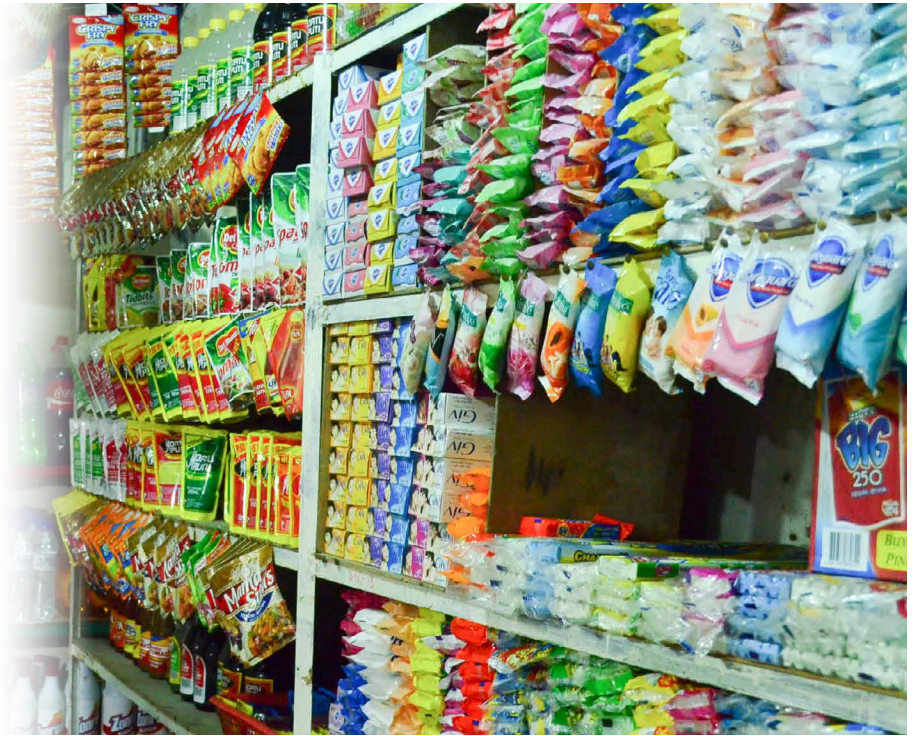
“เราเห็นความจำเป็นที่ต้องให้ความสำคัญแก่นักท่องเที่ยวทุกคนรวมถึงชาวมุสลิม ซึ่งโชคดีที่อุตสาหกรรมนี้ตอบสนองได้ดีมาก สามารถจัดการเป้าหมายที่อยากให้เกิดความสะดวกสบายและได้มาตรฐาน เกิดการตอบรับจากนักเดินทาง”

ในปี 2556 Faez ได้รับรางวัลจากเว็บไซต์ “**Web In Travel**” เป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่ยอดเยี่ยมแห่งปี 2556 (Startup of the year 2013) ในฐานะผู้ก่อตั้งแพลตฟอร์ม **Tripfez** เปิดโลกออนไลน์การท่องเที่ยวให้กับชาวมุสลิมทั่วโลก

กระทั่งในปี 2559 Faez ได้รับยกย่องจาก **นิตยสารฟอร์บส์** ว่าเป็นนักธุรกิจรุ่นใหม่อายุน้อยกว่า 30 ผู้ทรงอิทธิพลในเอเชียด้านค้าปลีกและอี-คอมเมิร์ซ ปัจจุบันเขายังดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการกิตติมศักดิ์ และคณะกรรมการบริหารของสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA)

Faez ทุ่มเทสำหรับความสำเร็จขั้นต่อไปซึ่งเขาใฝ่ฝันเอาไว้ นั่นก็คือขยายบริการของ **Tripfez** ให้กว้างขวางขึ้น จนเป็นชื่อที่คนทั่วโลกรู้จักและจดจำ นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวได้อย่างครอบคลุมและครบวงจร

Sari-sari ร้านโชห่วย แบบฟิลิปปินส์ ยืนหยัดสู้ภัยใหญ่ ธุรกิจค้าปลีก



ท่ามกลางสมรภูมิการแข่งขันธุรกิจค้าปลีกยุคใหม่ ซูเปอร์สโตร์ขนาดใหญ่ แปรนดัดต่างๆ รวมถึงร้านสะดวกซื้อขนาดเล็กที่เกิดขึ้นมากมาย ต่างจัดกลยุทธ์ช่วงชิงฐานลูกค้าเพื่อครองส่วนแบ่งการตลาดให้มากที่สุด ส่งผลต่อร้านค้าปลีกดั้งเดิมหรือ “โชห่วย” ที่มีกำลังไม่เพียงพอ จำต้องพ่ายแพ้ปิดกิจการ กลายเป็นธุรกิจในด้านานในที่สุด

แต่ในประเทศฟิลิปปินส์ เทรนด์ร้านค้าปลีกหรือร้านสะดวกซื้อกลับยังไม่สามารถยึดครองใจผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ เนื่องจากผู้คนยังคงนิยมใช้จ่ายซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคจากร้าน “Sari-sari” ซึ่งในภาษาตากาล็อกมีความหมายว่า “variety” หรือร้านโชห่วยดั้งเดิมที่มีสินค้าให้เลือกซื้อหลากหลายนั่นเอง

Sari-sari ตั้งอยู่ตามท้องถนน ตรอกซอกซอยตามชุมชน ร้านโชห่วยขนาดเล็กไม่กีดตารางเมตร แต่มีสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นให้ลูกค้าอย่างครบครัน ไม่ว่าจะเป็น สบู่ ยาสีฟัน ยาสระผม น้ำมันพืช ซอสปรุงรส เกลือ น้ำตาล บุหรี่ ฯลฯ ผู้คนสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกเรียกว่า **ซื้อง่าย ขายคล่อง (Fast-Moving Consumer Goods : FMCG)** มีราคาประหยัด และไม่จำเป็นต้องซื้อเป็นล็อตในปริมาณมากๆ หรือที่จัดแพ็คเกจไว้ ที่สำคัญ

ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปซื้อที่ห้างสรรพสินค้าหรือร้านสะดวกซื้อที่ไกลออกไป นอกจากนี้ ร้าน Sari-sari ยังเป็นทางเลือก เป็น **อาชีพเสริม** สำหรับคนในครัวเรือนให้มีรายได้ทุกวัน มากบ้างน้อยบ้าง แต่เจ้าของร้านไม่ต้องรอรับเงินในวันที่เงินเดือนออก เหมือนกับพนักงานประจำทั่วไป

จากรายงาน **Magna Kultura Foundation** หน่วยงานการพัฒนาการศึกษา การทำธุรกิจเพื่อสังคมในระดับรากหญ้าของฟิลิปปินส์ ระบุถึงตลาดค้าปลีกว่าเป็นกลุ่มที่มีนัยสำคัญต่อ GDP ของฟิลิปปินส์ โดยร้าน Sari-sari มีจำนวน 800,000 ร้านกระจายทั่วประเทศ นับเป็นธุรกิจขนาดเล็ก เป็นรากฐานของเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

ขณะที่การวิจัยล่าสุดของ **Kantar Worldpanel** บริษัทที่ปรึกษาด้านพฤติกรรมผู้บริโภค เจาะลึกโอกาสและความท้าทายสำหรับช่องทาง การซื้อปิ้งและร้านค้าปลีกทั่วทั้งฟิลิปปินส์ แสดงให้เห็นว่าการค้าแบบดั้งเดิมในฟิลิปปินส์มีส่วนในยอดขายแบบ **ซื้อง่ายขายคล่อง (Fast-Moving Consumer Goods : FMCG)** ช่วงปี 2560 ถึงร้อยละ 46 ขณะที่ซูเปอร์มาร์เก็ตคิดเป็นร้อยละ 30

Alexandre Duterrage ผู้จัดการทั่วไปของ Kantar Worldpanel ประเทศฟิลิปปินส์ กล่าวว่า แม้คนฟิลิปปินส์มีรายได้เพิ่มขึ้น แต่ยังคงเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าแบบดั้งเดิมและแผงขายของทั่วไปแม้จำนวนซูเปอร์มาร์เก็ตจะเกิดใหม่ตลอดเวลาก็ตาม

สิ่งที่แตกต่างระหว่างร้าน Sari-sari กับร้านสะดวกซื้อทั่วไปคือบรรยากาศที่เปรียบเสมือนเพื่อนบ้านของชาวชุมชน นอกจากสามารถจับจ่ายซื้อสินค้าได้สะดวกสบายแล้ว ยังเป็นที่พักผ่อนนันทบปะสังสรรค์ของชาวชุมชนอีกด้วย ม้านั่งที่ถูกจัดวางไว้หน้าร้าน มักจะเต็มไปด้วยผู้คนที่มานั่งดื่มกาแฟ แอลกอฮอล์ พูดคุยหรือกินเรื่องนั้นเรื่องนี่ ้วยรุ่นในท้องถิ่นก็มักมาซื้อเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวต่างๆ Sari-sari จึงไม่ใช่แค่ร้านค้า แต่เป็นหนึ่งใน **เอกลักษณ์ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตสำหรับคนฟิลิปปินส์** ที่ในวันนี้ยังสามารถยืนหยัดแข่งขันสู้กับห้างร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านสะดวกซื้อได้

แต่กาลเวลาที่แปรเปลี่ยนไป การค้าออนไลน์ที่มาแรงและอนาคตทางเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์ที่สดใส ไม่มีใครคาดเดาได้ว่าสถานะของ Sari-sari จะเป็นอย่างไร จะเหมือนประเทศไทยที่ร้านโชห่วยกลายเป็นวัฒนธรรมทางธุรกิจที่กำลังถูกลิ้มเลือน และหายไปจากท้องถิ่นหรือไม่?

งดงามสะท้านโลก ภูเขาไฟอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียถือเป็น 1 ใน 10 ของประเทศที่มีภูเขาไฟมากที่สุดในโลก เพราะมีถึง 139 ลูก แต่ด้วยที่ตั้งทางภูมิศาสตร์อยู่บน **แนววงแหวนแห่งไฟ (Ring of Fire)** รอยต่อระหว่างแผ่นเปลือกโลกที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา จึงเป็นประเทศที่เผชิญกับภัยธรรมชาติจากใต้พิภพบ่อยครั้ง ทั้งแผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด หรือสึนามิ แต่เส้นทางขึ้นภูเขาไฟที่แสนยากลำบาก ไม่ว่าจะเป็นภูเขาไฟรินจานี ภูเขาไฟโบรโม หรือภูเขาไฟควาวอ์เจียน ก็ยังคงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมสำหรับนักท่องเที่ยว มุ่งหน้าป่าทึบ ทิวทัศน์ช้อย่างต่าง ๆ เพื่อเผชิญหน้ากับความยิ่งใหญ่และความงดงามของธรรมชาติ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นนักปีนเขา แต่หลายคนมีอาชีพนักธุรกิจ นักบริหาร แพทย์ ฯลฯ ที่นิยมการท่องเที่ยวแบบกลางแจ้ง ไม่ต้องใช้เวลาเดินทางนานๆ แต่ทำหายต่อร่างกาย อย่าง **ภูเขาไฟรินจานี (Mount Rinjani)** ที่สูงสุดในเกาะลอมบอกและเป็นยอดที่ยังไม่ดับสนิท มีการปะทุอยู่เป็นระยะๆ การขึ้นถึงยอดเขาต้องเดินเท้า 3 วัน 2 คืน ผ่านเส้นทางธรรมชาติทั้งพื้นราบ ลาดชัน และในบางจุดต้องปีนป่าย เมื่อขึ้นไปพิชิตยอดเขา จะเห็นทั้งทะเลสาบสีฟ้ากระจ่ายสาดกลางปล่องภูเขาไฟ ห้อมล้อมด้วยทิวทัศน์ทอประกายไกลสุดลูกตา เป็นภาพความงดงามที่ทำให้ต้องตะลึงจนแทบลืมหายใจ

การเดินทางไปยังภูเขาไฟโบรโม (Mount Bromo) เป็นส่วนหนึ่งของ อุทยานแห่งชาติโบรโมเต็งเกอร์ เซอเมรุ (Bromo Tengger Semeru National Park) ตั้งอยู่ห่างจากเมืองสุราบายา (Surabaya) เมืองหลวงของชาวตะวันออก (East Java) ราวๆ 4-5 ชั่วโมง เป็นภูเขาไฟที่ยังไม่ดับสนิทเช่นกัน นักท่องเที่ยวต้องออกเดินตั้งแต่ตีสามเพื่อไปยังจุด **Penanjakan view point** เพื่อดูพระอาทิตย์ขึ้น ภูเขาไฟโบรโมยังพ่นเถ้าถ่านตลอดเวลา และเป็นสัญลักษณ์ของชาวตะวันออกที่ได้รับขนานนามว่า **“ลมหายใจของพระพรหม”** ตามความหมายของโบรโมในฐานะผู้สร้างสรรพสิ่งตั้งแต่กำเนิดมา

อีกหนึ่งภูเขาไฟที่ชวนทึ่งคือ **ควาวอ์เจียน** ตั้งอยู่ใกล้ๆ กับเมืองโพรโบลิงโก (Probolinggo) ในจังหวัดชาวตะวันออกเช่นกัน ด้วยความสูงประมาณ 2,380 เมตร มีจุดเด่นคือ **ลาวาสีฟ้า (Blue lava)** หรือ **เปลวไฟสีน้ำเงิน (Blue Flame)** ที่เกิดจากการเผาไหม้แร่กำมะถันใหญ่ที่สุดในโลก นักท่องเที่ยวจะ

ต้องเดินเท้าขึ้นทางชันในระยะทาง 3 กิโลเมตรให้ทันก่อนพระอาทิตย์ขึ้น ถึงจะให้เห็นสิ่งมหัศจรรย์ เปลวไฟสีน้ำเงิน หากแต่เมื่อฟ้าสว่างแล้วก็ยังได้พบกับทะเลสาบกรดกำมะถันสีเขียวสดใสมากกลางปล่องภูเขาไฟซึ่งแปลงสภาพกลายเป็นเหมืองกำมะถัน นับเป็นอีกหนึ่งภาพความประทับใจสำหรับนักท่องเที่ยว

ภูเขาไฟทั้ง 3 ลูกนี้ เป็นภูเขาไฟอันดับต้นๆ ของอินโดนีเซียที่เป็นที่นิยมสำหรับนักท่องเที่ยว แต่ก็ยังมีภูเขาไฟในอินโดนีเซียมากมายที่สวยงามและรัฐบาลกำลังพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค **ระบบจัดการความปลอดภัย** เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น

การท่องเที่ยวภูเขาไฟในอินโดนีเซีย สำหรับชาวอาเซียนแล้ว ไม่ต้องใช้เวลาเดินทางนานๆ ประหยัดค่าใช้จ่ายและยังคงรูปแบบการท่องเที่ยวธรรมชาติดั้งเดิม ทิวทัศน์งดงามอลังการ แต่สิ่งสำคัญคือนักท่องเที่ยวก็ต้องเตรียมร่างกายให้พร้อมกับการผจญภัย พร้อมปฏิบัติตามกฎระเบียบ และคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อความปลอดภัย ทั้งในช่วงของการเดินทางและยามเกิดภัยพิบัติต่างๆ ซึ่งไม่สามารถคาดการณ์ได้



AEC Connect

ชั้น 2 สำนักธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่

อีเมล : AECConnect@bbl.co.th

โทรศัพท์ : (66) 0-2230-2758