

เศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียนง่อโต
หนึ่งล้านล้านเหรียญ
แต่อาจไม่ราบรื่นนัก



เศรษฐกิจดิจิทัลของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
มีศักยภาพในการเติบโตอย่างมาก

โดยได้แรงหนุนจากการมีปัจจัยพื้นฐาน
ที่แข็งแกร่ง เช่น



การมีผู้บริโภคด้านดิจิทัลกว่า
460 ล้านคน



มีประชากรวัยหนุ่มสาว
และมีความเข้าใจด้านเทคโนโลยี
อย่างดี



มีอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
ที่เพิ่มมากขึ้น



โดยเศรษฐกิจดิจิทัลในกลุ่ม ASEAN-6
คาดว่าจะเติบโต 6% ต่อปี

(อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม)

\$1 Trillion

2573

และจากรายงาน e-Conomy SEA 2022
คาดว่าตลาดดังกล่าวจะมีมูลค่าสูงถึง
1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573

(อ้างอิงจาก Google, Temasek และ Bain & Company)



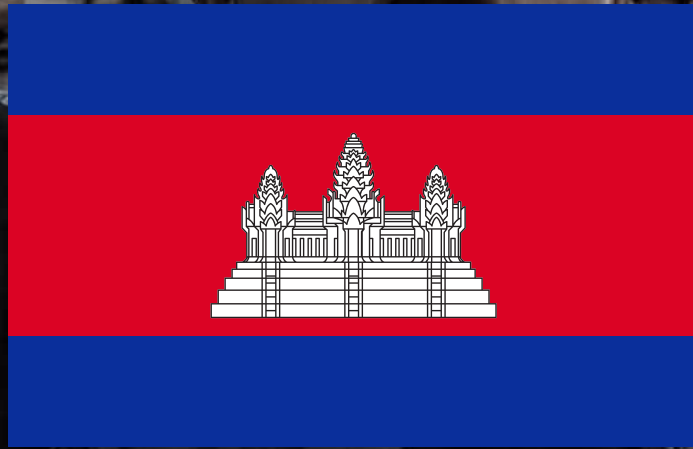
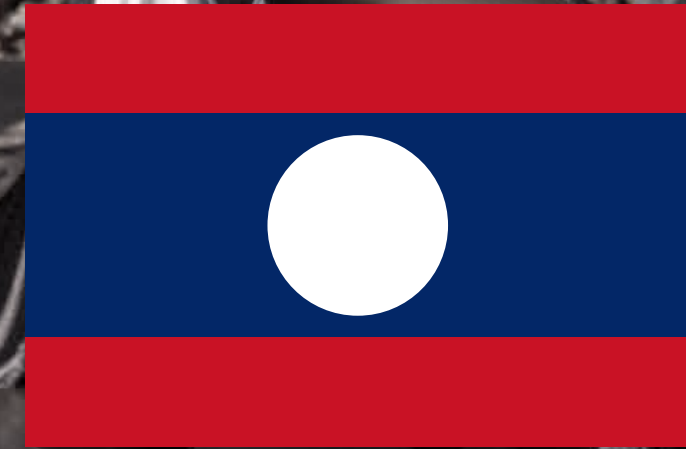
อย่างไรก็ดี อาจยังคงมีอุปสรรคจาก
การแบ่งแยกระหว่างเมืองกับชนบท
ไปจนถึงความรู้ดิจิทัลที่อยู่ในระดับต่ำ



โดยจากรายงานของ
ASEAN Digital Integration Index พบว่า
สิงคโปร์และมาเลเซียมีตัวชี้วัดด้านดิจิทัล
หลายตัวที่อยู่ในระดับดี



ขณะที่บรูไน อินโดนีเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม
ยังขาดตัวชีวิตอย่างน้อยหนึ่งอย่าง



สำหรับกัมพูชา ลาว และเมียนมา มีคะแนนตัวชี้วัด
ทุกตัวต่ำกว่าค่าเฉลี่ย และเมียนมาอาจตามหลัง
ทุกประเทศในอาเซียนจากวิกฤตภายในประเทศ

ตัวอย่างตัวชี้วัด เช่น

- การคุ้มครองข้อมูลและความปลอดภัยทางไซเบอร์
- ทักษะด้านดิจิทัล
- การเป็นผู้ประกอบการ
- การชำระหนี้แบบดิจิทัล
- นวัตกรรม
- ความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน



ซึ่งการมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจดิจิทัล
จำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีกรอบการกำกับดูแล
ขั้นพื้นฐาน



เพราะการพัฒนาไม่เท่าเทียมกัน มาจากการกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจดิจิทัลที่ไม่เท่ากัน และแต่ละประเทศมีระดับในการพัฒนากรอบการกำกับดูแลที่แตกต่างกัน



อย่างไรก็ดี อาเซียนได้มีการวางนโยบาย
และกรอบการทำงานที่สำคัญเพื่อกำหนด
แนวความร่วมมือด้านดิจิทัลของรัฐบาล เช่น

- แผนแม่บทอาเซียนด้านดิจิทัลปี 2025
- แผนแม่บทว่าด้วยความเชื่อมโยง
ระหว่างกันในอาเซียนปี 2025

ที่มา:

Southeast Asia's digital economy may be set to hit \$1 trillion, but roadblocks remain, Sheila Chiang, CNBC



AEC Connect

ให้คำปรึกษาด้านการค้าและการลงทุน
ช่วยเปิดโอกาสทางธุรกิจใน ASEAN