ASEAN DIGEST
MARCH 2024

AEC CONNECT

เจาะกลยุทธ์

อุตสาหกรรมแบตเตอรี่ EV อินโดนีเซีย

อินโดนีเซีย กำลังพัฒนาห่วงโซ่อุปทานรถยนต์ไฟฟ้า
โดยตั้งเป้าขึ้นเป็นหนึ่งในผู้ผลิตแบตเตอรี่รถ EV
รายใหญ่ที่สุด 3 อันดับแรกของโลก ภายในปี 2570

อินโดนีเซียกำลังหาทางใช้ประโยชน์จาก ‘นิกเกิล’ เพื่อสร้างตลาดรถ EV ในประเทศ โดยมีกลยุทธ์สำคัญดังนี้

1.‘สำรองนิกเกิล’ ของอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีสำรองนิกเกิลมากที่สุดในโลกที่ประมาณ 21 ล้านตัน
คิดเป็น 22% ของสำรองนิกเกิลทั่วโลก

อินโดนีเซียเห็นถึงโอกาสทางเศรษฐกิจที่มีอยู่มหาศาล จึงหันไปเน้นการเพิ่มกำลังการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางการผลิตแบตเตอรี่ EV

2.อินโดฯ สั่ง ‘ห้ามส่งออกนิกเกิล’

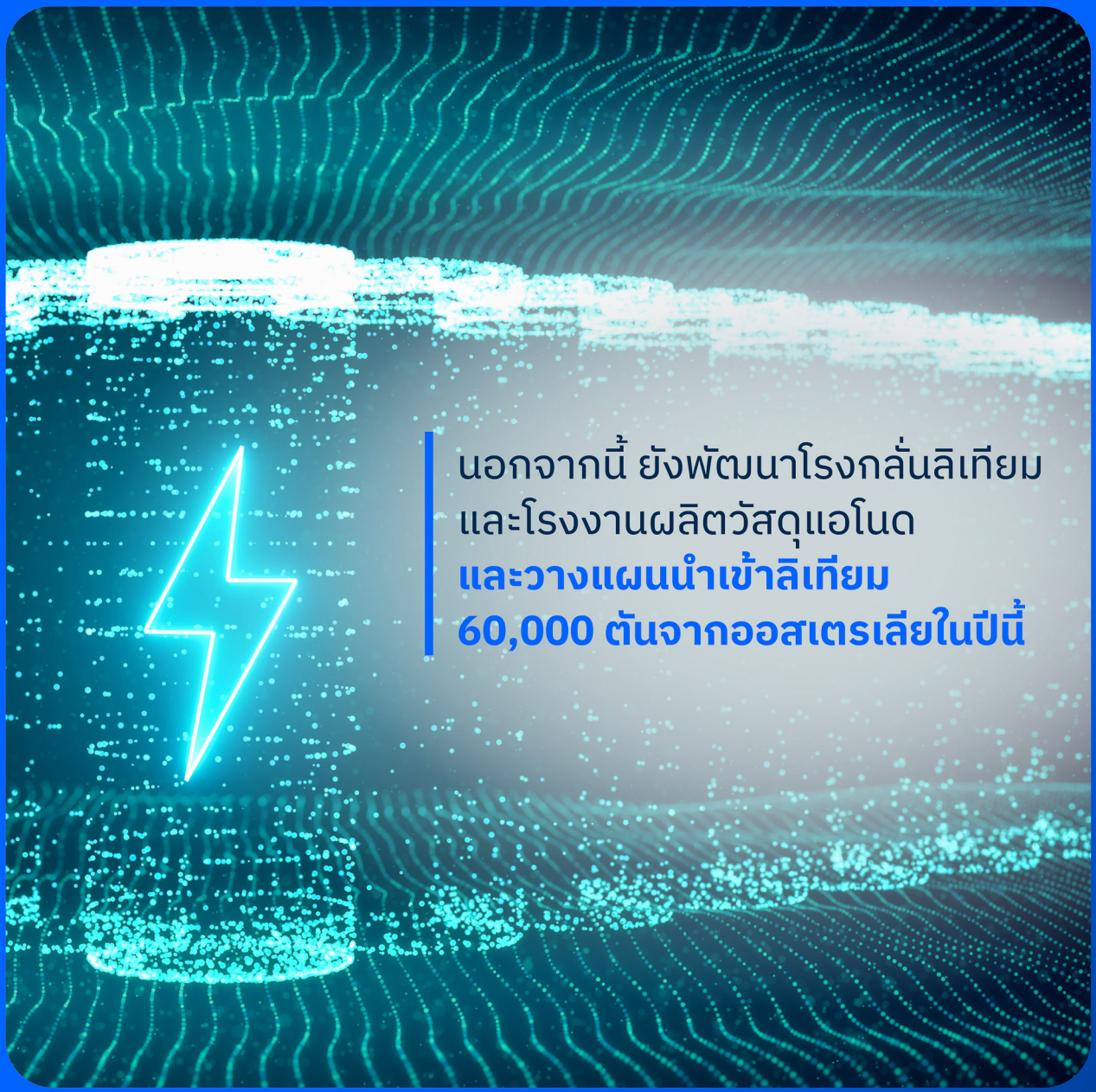
อินโดนีเซียห้ามการส่งออกแร่นิกเกิลครั้งแรกในปี 2557 และกำหนดให้ผู้ผลิตต้องสกัดนิกเกิลให้บริสุทธิ์หรือแปรรูปภายในประเทศก่อนทำการส่งออก

โดยนักลงทุนต่างชาติ
ซึ่งส่วนใหญ่มาจากจีน
เริ่มลงทุนในห่วงโซ่อุปทานนิกเกิล
โดยเฉพาะการสร้างโรงถลุงแร่

Note : อินโดนีเซียมีโรงถลุงแร่กว่า 60 แห่งในปี 2566
เพิ่มจาก 2 แห่งในปี 2559 และส่งออกนิกเกิลแปรรูป
แตะ 3 หมื่นล้านเหรียญในปี 2565จาก 1 พันล้านเหรียญในปี 2558

3.สร้าง ‘ห่วงโซ่อุปทาน’ แบตเตอรี่รถ EV

BYD
TESLA
ผู้ผลิตรถ EV ระดับโลกทั้ง
Tesla จากสหรัฐอเมริกาและ
BYD จากจีน กำลังทำข้อตกลง
เพื่อเข้าลงทุนในอินโดนีเซีย


นอกจากนี้ ยังพัฒนาโรงกลั่นลิเทียม
และโรงงานผลิตวัสดุแอโนด
และวางแผนนำเข้าลิเทียม
60,000 ตันจากออสเตรเลียในปีนี้

ที่มา:

- Indonesia’s Electric Battery Industrial Strategy, Ayman Falak Medina, ASEAN Briefing

LINE

ช่องทางการติดตามข้อมูลข่าวสาร

AEC Connect

ให้คำปรึกษาด้านการค้าและการลงทุน
ช่วยเปิดโอกาสทางธุรกิจใน ASEAN