

ปักหมุดมาเลเซีย ฐานผลิตสินค้า 'ฮาลาล'

การสัมมนา “AEC Investment Clinic 2019” หนึ่งในหัวข้อที่น่าจับตา คือ ‘Trade war’ ...Malaysia’s golden opportunity or risk? โดยคุณ Choo Joon Keong CEO, Bangkok Bank Berhad, Malaysia ฉายให้เห็นศักยภาพพื้นฐานเศรษฐกิจของมาเลเซียปัจจุบันที่มีประชากร 32 ล้านคน จีดีพีเติบโตสูงกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ภาคส่งออกเป็นเครื่องยนต์หลัก แม้ภาวะ ‘สงครามการค้า’ จะทำให้อัตราเติบโตลดลงไปบ้าง แต่คาดว่าปี 2563 จีดีพีจะขยายตัวได้ร้อยละ 4.8 การลงทุนภาคเอกชนและมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเข้ามาขับเคลื่อนเต็มที่

ขณะที่การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศยังคงค้างสูง นักลงทุนหลัก คือ สหรัฐฯ จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ญูญุญได้แก่อันดับความสามารถในการแข่งขันที่ 27 ของโลก และที่ 2 ในอาเซียน ส่วนการอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ เวลด์แบงก์จัดให้ลำดับที่ 12 ถือว่าการเริ่มต้นธุรกิจในมาเลเซียน่าสนใจมาก

“ทุกอย่างในมาเลเซีย สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้หมด ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการค้าขาย การติดต่อราชการ ช่วยให้ นักลงทุนทำอะไรก็ง่ายและสะดวก”



Norman Dzulkarnain
Mohd Nasri

Choo Joon Keong



ข้อมูล ทั่วไป ประเทศ มาเลเซีย

ที่มา : กรมเอเชียตะวันออก กระทรวงต่างประเทศ

ข้อมูลทางเศรษฐกิจ
(worldbank, 2018)

GDP Growth
4.7 %

GDP per Capital
11,373 USD

GDP
358.58 billion USD

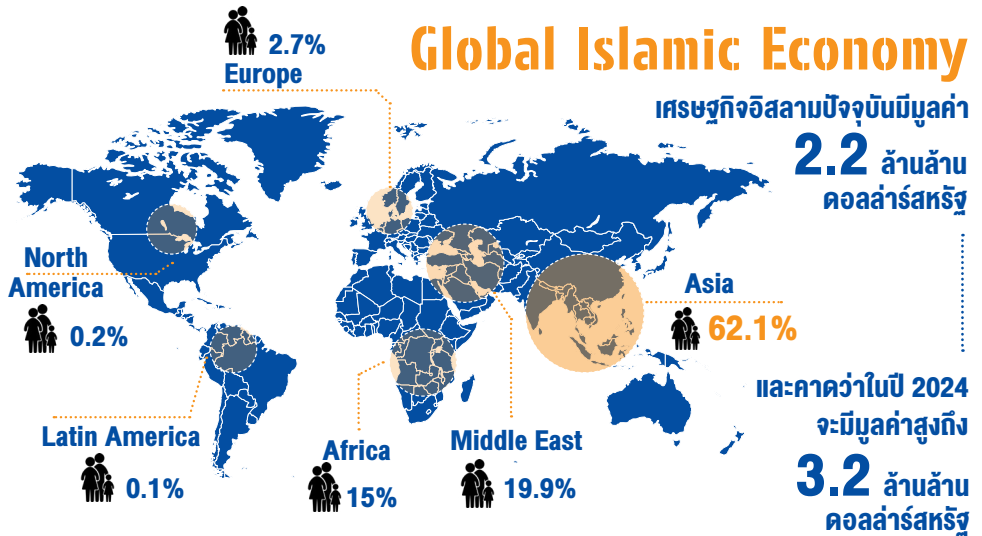
ประชากร 32.5 ล้านคน (Nov, 2018)	พื้นที่ 330,252 ตร.กม.
ศาสนา อิสลาม 61.3 % พุทธ 19.8 % คริสต์ 9.2 %	เมืองหลวง กรุงกัวลาลัมเปอร์
สกุลเงิน : ริงกิต (26/12/2019) 1 ริงกิต = 7.3 บาท	

โครงสร้างเศรษฐกิจของมาเลเซียหลักๆ คือภาคบริการและการผลิต เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ปิโตรเคมี พลาสติก ฯลฯ และยังเป็นศูนย์กลางอาหารฮาลาลโลก

นอกจากนี้ยังมีคนมาเลเซียมากกว่า 26 ล้านคน หรือร้อยละ 80 ใช้อินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันและใช้บริการอี-คอมเมิร์ซ 19 ล้านคน คาดว่าในปี 2568 ตลาดอี-คอมเมิร์ซมาเลเซียจะมีมูลค่า 1.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคนกลุ่มเจนเออร์ซันใหม่นิยมช้อปปิ้งออนไลน์

“ขณะนี้รัฐบาลมาเลเซียกำลังเร่งพัฒนา ด้านขนส่งและการค้าข้ามชายแดนให้มีประสิทธิภาพ พร้อมยกระดับแพลตฟอร์มออนไลน์และ Digital Marketing”

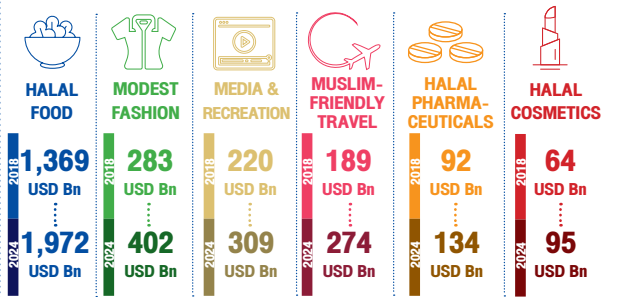
ด้านงบประมาณปี 2563 รัฐบาลเน้นแนวคิด “Shared Prosperity : Sustainable and Inclusive Growth Towards High-income Economy” คือการแบ่งปันความรุ่งเรือง ความยั่งยืนและมุ่งสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจ รายได้สูง มุ่งสู่เศรษฐกิจใหม่ยุคดิจิทัลและลงทุนเพื่อพัฒนาการศึกษาระดับมัธยม



ประเทศมาเลเซีย
ได้อันดับ 1 ในการจัดอันดับดัชนีเศรษฐกิจอิสลามระดับโลก

คาดการณ์ว่าในปี 2050 จะมีประชากรมุสลิมถึง 2.6 พันล้านคนทั่วโลก เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มี 1.8 พันล้านคนถึงร้อยละ 30

มูลค่า 6 อุตสาหกรรมหลักในชาติมุสลิม (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ)



(ที่มา : State of the Global Islamic Economy report / 2019-2020 / DinarStandard)

บริการ ACCD ค้ำขายสกุลเงินบาท-ริงกิต

คุณ Choo Joon Keong กล่าวอีกว่าด้วย ‘ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เอชซี’ จึงพร้อมให้บริการทางการเงินแก่นักธุรกิจไทย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการค้า ความสะดวกการนำเงินเข้าหรือออกอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งธนาคารกรุงเทพได้รับการแต่งตั้งเป็นสถาบันการเงินตัวแทนในการให้บริการธุรกรรมที่เรียกว่า **Appointed Cross Currency Dealer : ACCD** โปรแกรมนี้สนับสนุนโดยธนาคารแห่งประเทศไทย จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถซื้อขายระหว่างกันด้วยสกุลเงินท้องถิ่น โดยเฉพาะเงินบาทและเงินริงกิต

ด้านคุณ **Norman Dzulkarnain Mohd Nasri** ในฐานะ **Trade Commissioner Matrade in Thailand** กล่าวในหัวข้อ “Investment Policies and Promotional Measures for foreign investors” ว่ามาเลเซียต้องการเป็น ศูนย์กลางอุตสาหกรรม

ฮาลาล (The Global Hub for Halal Industries) เพราะมีระบบนิเวศของการผลิตอย่างสมบูรณ์แบบพร้อมด้วยโครงสร้างพื้นฐานเพื่อนักลงทุน นักอุตสาหกรรมฮาลาลและรัฐบาลสนับสนุน

นอกจากนี้มาเลเซียยังใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมอื่นๆ เป็นพันธมิตรในการผลิตที่ดีและเป็นหนึ่งในประเทศที่มีงานแสดงสินค้าฮาลาลที่ใหญ่ที่สุดในโลกคือ **Malaysia International Halal Showcase (MIHAS)** และทุกประเทศมั่นใจในการรับรองโดย **JAKIM** หนึ่งในผู้ให้ใบรับรองมาตรฐานสินค้าฮาลาล

“เราจะเป็น Halal Hub ประเทศที่ผลิตด้วยมาตรฐานระดับสูง และเดือนเมษายนนี้จะมีงาน MIHAS 2020 แสดงศักยภาพการผลิตใหญ่ที่สุดในโลก มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากเพื่อชมเทคโนโลยีและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ฮาลาล”

นอกจากฮาลาลแล้วมาเลเซียยังเข้มแข็งในอุตสาหกรรมยานยนต์ ปัจจุบันมีผู้รับจ้างผลิตให้แบรนด์ใหญ่ (OEMs) 20 แห่ง และรถจักรยานยนต์อีก 10 แห่ง ด้านอุตสาหกรรมการบินก็มีศักยภาพผลิตโครงสร้างและชิ้นส่วนประกอบจนถึงงานออกแบบและฝึกอบรมส่วนสินค้าไลฟ์สไตล์ อาทิ เสื้อผ้า รองเท้าเฟอร์นิเจอร์ ของขวัญ ของพรีเมียม จิวเวลรี่ รวมถึงเครื่องสำอาง ยา เวชภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ ฯลฯ

มาเลเซียมีนโยบายอนุญาตให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตและธุรกิจบริการ รวมถึงการส่งรายได้กลับประเทศได้ค่อนข้างเสรี นักธุรกิจที่สนใจ ‘ปักหมุด’ การลงทุนในมาเลเซีย สามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ **MATRADE (Malaysia External Trade Development Corporation)** สำนักงานกรุงเทพฯ