

12 มกราคม 2561



**ธนาคารกรุงเทพ ร่วมกับ มูลนิธิเทสโก้เพื่อไทย เชิญชวนบริจาคผ่าน QR Code
ประเดิมแคมเปญ ‘อาหารดี พี่ให้น้อง’ ขับเคลื่อน ‘สังคมไร้เงินสด’**

นางปรีศนี อู๋ยามะพันธุ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (ซ้าย) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และนางสาว สลิลลา สีหพันธุ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กร (ขวา) บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเต็ม จำกัด ร่วมเปิดตัวแคมเปญ ‘อาหารดี พี่ให้น้อง’ โดยมูลนิธิเทสโก้เพื่อไทย ขอเชิญชวนลูกค้า พนักงาน และประชาชนทั่วไปร่วมบริจาคเงินสมทบทุนซื้ออาหารเสริมสร้างโภชนาการที่ดีให้แก่เด็กผู้ยากไร้ทั่วประเทศ เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทางร่างกาย สมอง และสติปัญญาให้สามารถเติบโตแข็งแรงสมวัยได้อย่างเต็มศักยภาพ โดยให้ทุกคนสามารถร่วมบริจาคได้เองง่ายๆ สะดวก รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลาบนช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ‘QR Code’ ธนาคารกรุงเทพ ด้วยแอปพลิเคชัน ‘บัวหลวง เอ็มแบงกิ้ง’ และโมบายแบงกิ้งของทุกธนาคารไทย ได้ตั้งแต่วันที่ 13-31 มกราคม 2561 ทั้งนี้ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปเป็นทำธุรกรรมการเงินบนช่องทางดิจิทัลและขับเคลื่อนนโยบายผลักดันให้ประเทศไทยเดินหน้าสู่การเป็น ‘สังคมไร้เงินสด’