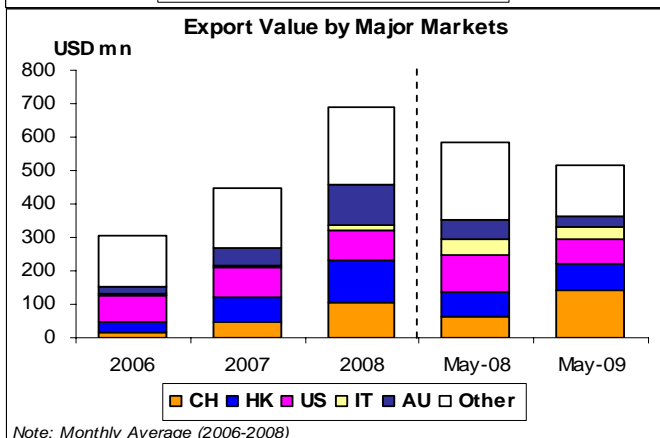
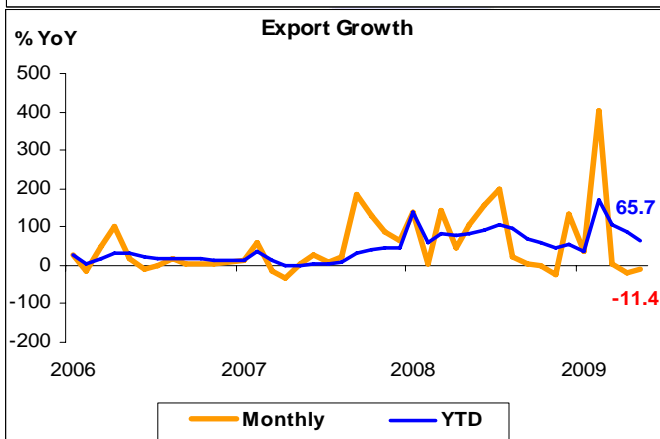
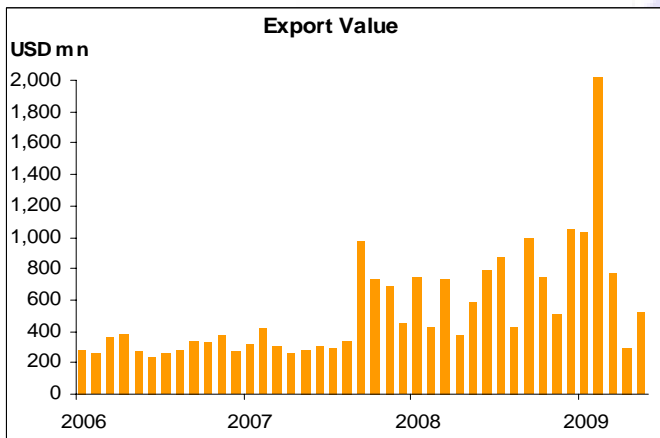




มูลค่าส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับ เดือน พ.ค. 2552

- มูลค่าส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับ เดือน พ.ค. 52 หดตัว 11.4% YoY แต่ขยายตัว 73.3% MoM
- ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง สหรัฐฯ อิตาลี และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เดือน พ.ค. 52 การส่งออกไปยังตลาดหลัก หดตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น สวิตเซอร์แลนด์เท่านั้น หากพิจารณา 5M/52 สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง และออสเตรเลีย ยังคงขยายตัว ขณะที่สหรัฐฯ และอิตาลี หดตัว



Note: Monthly Average (2006-2008)

- การส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับ เดือน พ.ค. 52 มีมูลค่า 517.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 11.4% YoY แต่ขยายตัว 73.3% MoM หากพิจารณา 5M/52 การส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับ มีมูลค่า 4,763.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 65.7% YoY โดยเดือน ก.พ. 52 เพียงเดือนเดียว มีมูลค่าส่งออกสูงถึง 2,150.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็น 42.1% ของมูลค่าส่งออกใน 5M/52
- ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง สหรัฐฯ อิตาลี และออสเตรเลีย คิดเป็น 27.7% 14.7% 14.2% 7.2% และ 6.8% ของมูลค่าส่งออกอัญมณี และเครื่องประดับทั้งหมด ตามลำดับ
- เดือน พ.ค. 52 การส่งออกไปยังตลาดหลัก หดตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น สวิตเซอร์แลนด์เท่านั้น ที่ขยายตัว 130.1% YoY อย่างไรก็ตาม หากพิจารณา 5M/52 สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง และออสเตรเลีย ยังคงขยายตัว 420.4% YoY 65.3% YoY และ 161.6% YoY ตามลำดับ ขณะที่ สหรัฐฯ ซึ่งเคยเป็นตลาดส่งออกอันดับหนึ่งในปี 49-50 และอิตาลี หดตัว 39.1% YoY และ 17.5% YoY ตามลำดับ