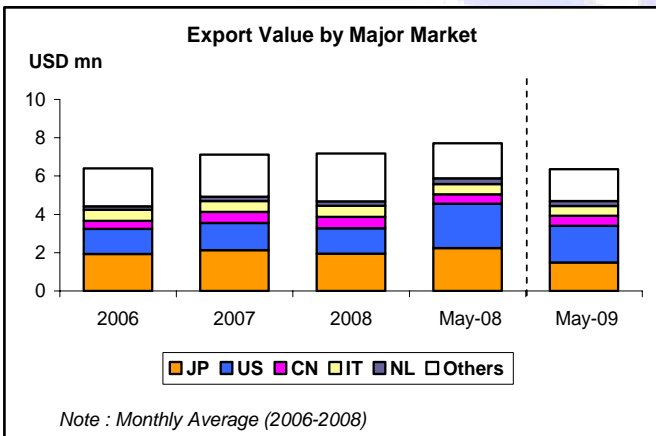
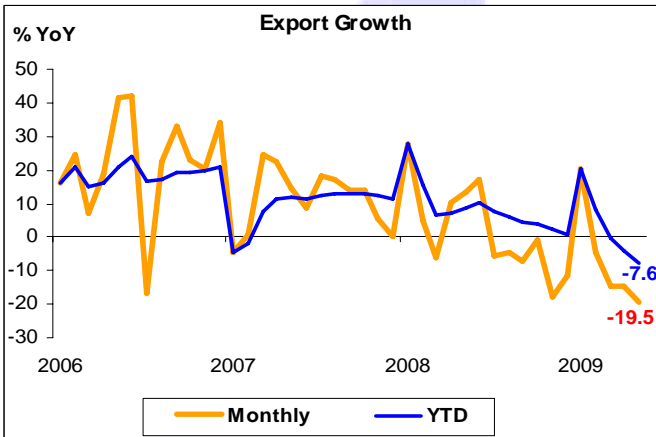
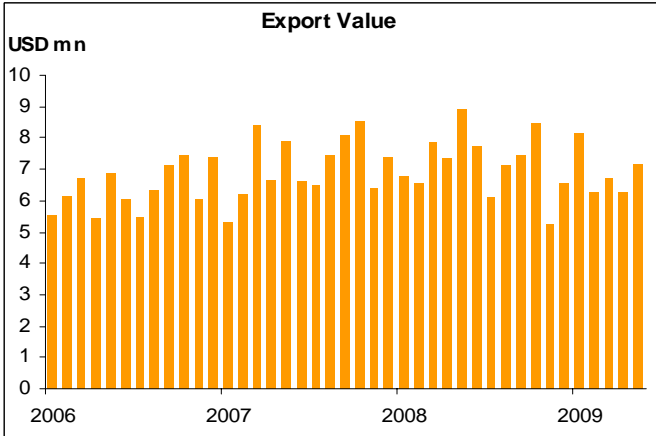




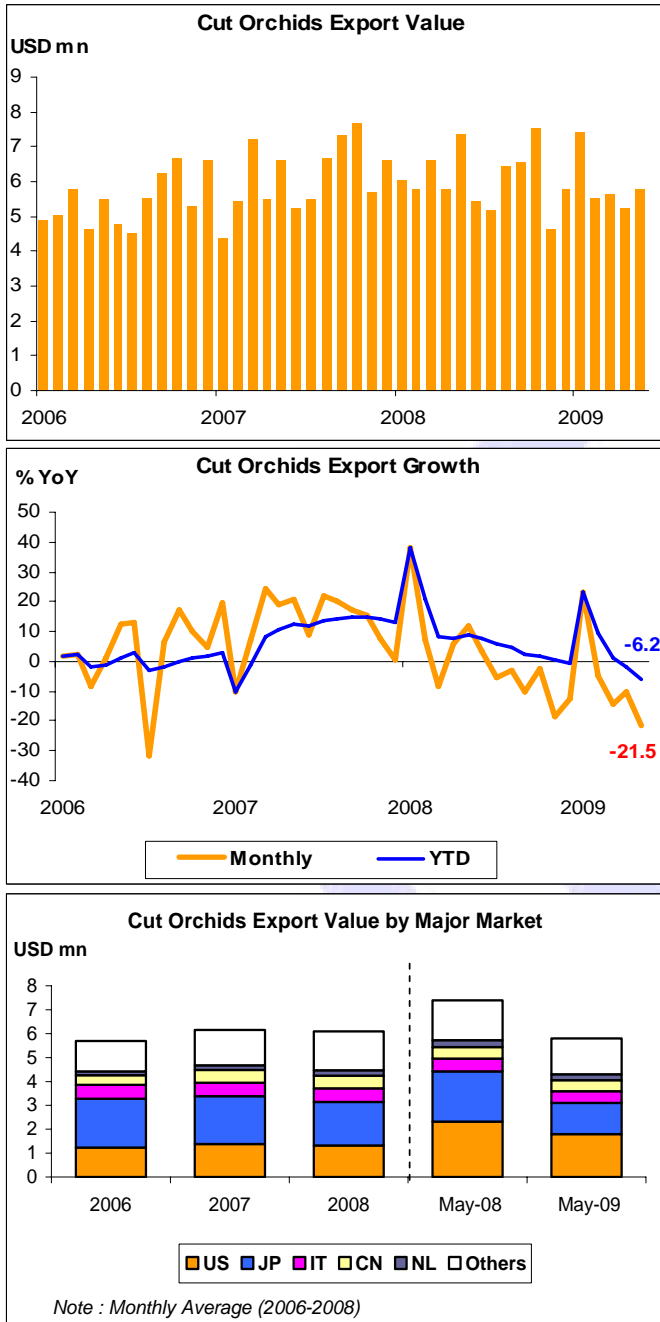
**มูลค่าส่งออกกล้วยไม้รวม เดือน พ.ค. 2552**

- มูลค่าส่งออกกล้วยไม้รวม เดือน พ.ค. 52 หดตัว 19.5% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่เพิ่มขึ้น 15.0% MoM
- ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อิตาลี และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- ช่วง 5M/52 มูลค่าส่งออกดอกกล้วยไม้ และต้นกล้วยไม้ คิดเป็น 85.8% และ 14.2% ของมูลค่าส่งออกกล้วยไม้รวม ตามลำดับ



Note : Monthly Average (2006-2008)

- การส่งออกกล้วยไม้รวม เดือน พ.ค. 52 มีมูลค่า 7.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 19.5% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่เพิ่มขึ้น 15.0% MoM หากพิจารณา 5M/52 การส่งออกกล้วยไม้มีมูลค่า 34.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 7.6% YoY
- ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อิตาลี และเกาหลีใต้ คิดเป็น 28.2% 22.0% 7.1% 6.8% และ 5.5% ของมูลค่าส่งออกกล้วยไม้รวม ตามลำดับ
- เดือน พ.ค. 52 มูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ จีน และเกาหลีใต้ เพิ่มขึ้น 69.2% MoM 7.4% MoM และ 90.9% MoM ตามลำดับ แต่มูลค่าส่งออกไปญี่ปุ่น และอิตาลี หดตัว 13.6% MoM และ 11.5% MoM ตามลำดับ
- หากพิจารณา 5M/52 มูลค่าการส่งออกไป ญี่ปุ่น จีน และเนเธอร์แลนด์ หดตัว 15.6% YoY 4.2% YoY และ 20.1% YoY ตามลำดับ แต่มูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ และอิตาลี เพิ่มขึ้น 11.4% YoY และ 1.3% YoY ตามลำดับ
- ช่วง 5M/52 มูลค่าส่งออกดอกกล้วยไม้ และต้นกล้วยไม้ คิดเป็น 85.8% และ 14.2% ของมูลค่าส่งออกกล้วยไม้รวม ตามลำดับ



### ดอกกล้วยไม้

- การส่งออกดอกกล้วยไม้ เดือน พ.ค. 52 มีมูลค่า 5.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 21.5% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่เพิ่มขึ้น 10.8% MoM หากพิจารณา 5M/52 การส่งออกดอกกล้วยไม้ มีมูลค่า 29.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 6.2% YoY
- ตลาดส่งออกดอกกล้วยไม้ 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อิตาลี จีน และเนเธอร์แลนด์ คิดเป็น 31.8% 23.0% 8.5% 7.9% และ 4.4% ของมูลค่าส่งออกดอกกล้วยไม้ตามลำดับ
- เดือน พ.ค. 52 มูลค่าส่งออกดอกกล้วยไม้ไปญี่ปุ่น อิตาลี และจีน หดตัว 12.4% MoM 11.5% MoM และ 2.9% MoM ตามลำดับ แต่มูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์ เพิ่มขึ้น 72.8% MoM และ 27.1% MoM ตามลำดับ
- หากพิจารณา 5M/52 มูลค่าการส่งออกไป ญี่ปุ่น จีน และเนเธอร์แลนด์ หดตัว 14.2% YoY 8.9% YoY และ 5.4% YoY ตามลำดับ แต่มูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ และอิตาลี เพิ่มขึ้น 10.3% YoY และ 1.3% YoY ตามลำดับ