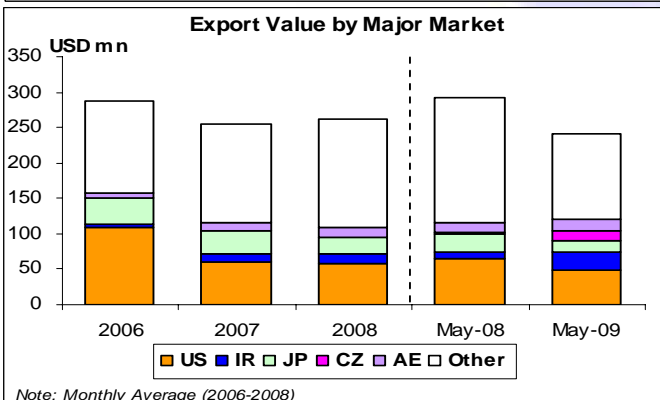
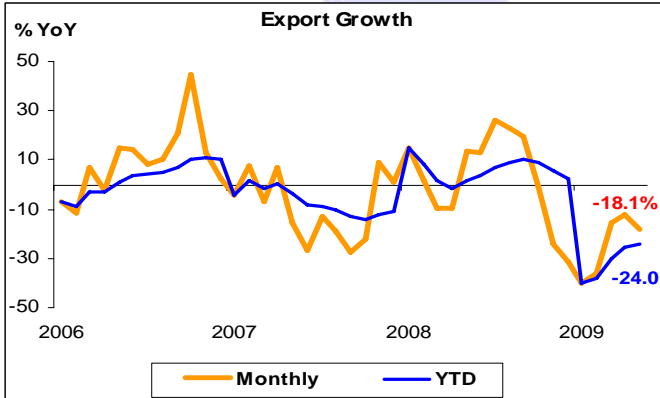
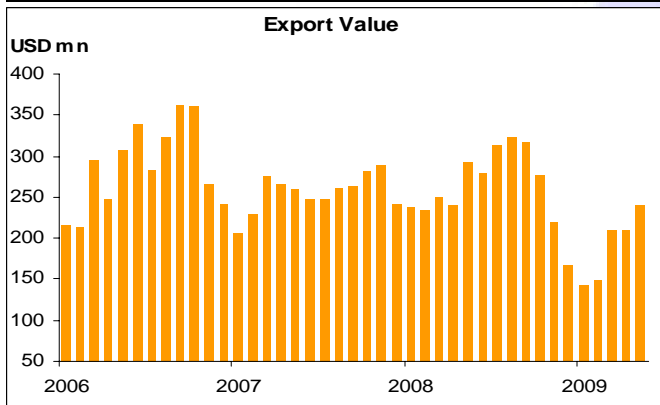




มูลค่าส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน พ.ค. 2552

- การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน พ.ค. 52 หดตัว 18.1% YoY แต่ขยายตัว 14.3% MoM
- ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ สหรัฐฯ อิหร่าน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเช็ก และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ตามลำดับ โดยการส่งออกไปยังตลาดหลัก หดตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น สาธารณรัฐเช็ก และอิหร่าน
- หากพิจารณา 5M/52 สาธารณรัฐเช็ก เป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 ของไทย มูลค่าส่งออก ขยายตัว 2,047.2% YoY อย่างไรก็ตาม การส่งออก เดือน พ.ค. หดตัว 22.0% MoM และ 64.7% จากเดือน มี.ค. 52 ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุด



- การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน พ.ค. 52 มีมูลค่า 240.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 18.1% YoY แต่ขยายตัว 14.3% MoM หากพิจารณา 5M/52 การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ มีมูลค่า 953.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 24.0% YoY
- ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ สหรัฐฯ อิหร่าน ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเช็ก และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ คิดเป็น 20.3% 10.5% 6.5% 6.3% และ 6.1% ของมูลค่าส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบทั้งหมด ตามลำดับ โดยการส่งออกไปยังตลาดหลัก หดตัวเกือบทุกตลาด ยกเว้น สาธารณรัฐเช็ก และอิหร่าน ที่ขยายตัว 791.4% YoY และ 170.9% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณา 5M/52 สาธารณรัฐเช็ก เป็นตลาดส่งออกอันดับ 2 ของไทย มีมูลค่าส่งออก 112.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัว 2,047.2% YoY อย่างไรก็ตาม การส่งออก เดือน พ.ค. 52 มีมูลค่า 15.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 22.0% MoM และ 64.7% จากเดือน มี.ค. 52 ที่มีมูลค่าส่งออกสูงสุดถึง 43.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- ในช่วงปี 2534-51 สหรัฐฯ และญี่ปุ่น เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 และ 2 ของไทยมาโดยตลอด ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปยัง 2 ประเทศนี้มีมูลค่าลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2548 และหากพิจารณา 5M/52 การส่งออกไปยังสหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว 35.2% YoY และ 41.1% YoY ตามลำดับ