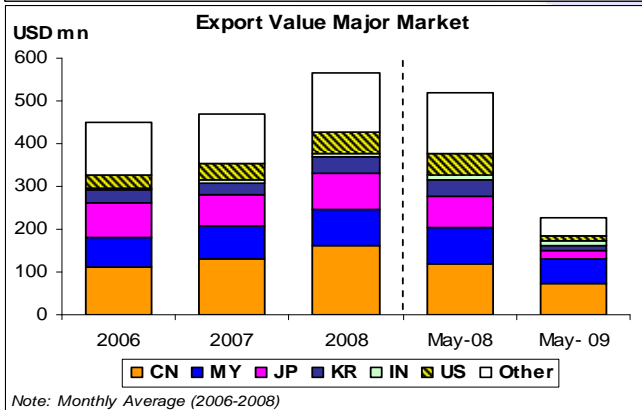
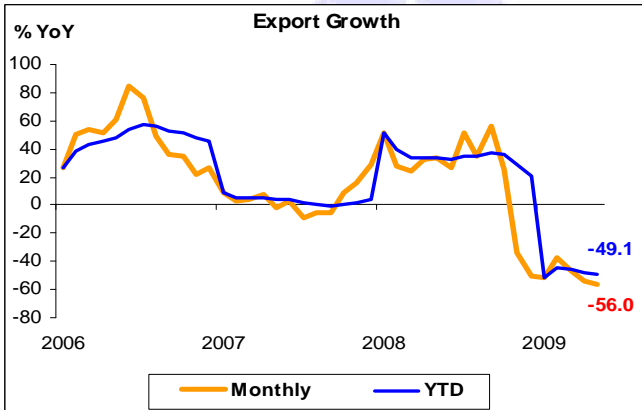
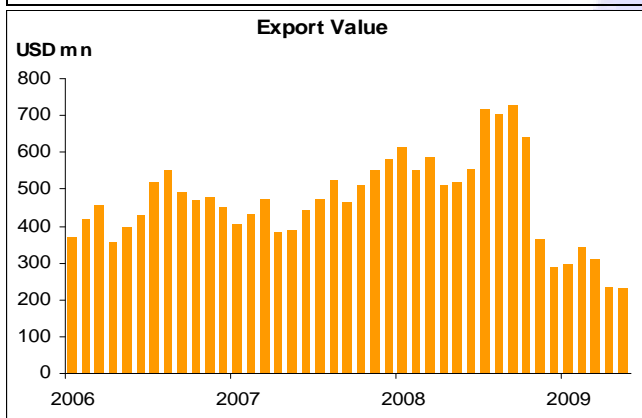




มูลค่าส่งออกยางพารา เดือน พ.ค. 2552

- มูลค่าส่งออกยางพารา เดือน พ.ค. 52 หดตัว 56.0% YoY และ 2.2% MoM ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 หากพิจารณา 5M/52 การส่งออกยางพารา หดตัว 49.1% YoY
- ตลาดส่งออกยางพารา 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดีย ตามลำดับ
- หากพิจารณา 5M/52 ตลาดส่งออกยางพารา 5 อันดับแรกของไทย ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ ตามลำดับ
- เดือน พ.ค. 52 อินเดียก้าวขึ้นมาเป็นตลาดส่งออกยางพารา 1 ใน 5 อันดับแรกของไทยเป็นครั้งแรกในรอบ 20 ปี



Note: Monthly Average (2006-2008)

- การส่งออกยางพารา เดือน พ.ค. 52 มีมูลค่า 228.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 56.0% YoY และหดตัว 2.2% MoM ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 หากพิจารณา 5M/52 การส่งออกยางพารามีมูลค่า 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 49.1% YoY
- ตลาดส่งออกยางพารา 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอินเดีย คิดเป็น 31.2% 25.9% 8.1% 6.1% และ 4.9% ของมูลค่าส่งออกยางพาราทั้งหมดตามลำดับ
- หากพิจารณา 5M/52 ตลาดส่งออกยางพารา 5 อันดับแรกของไทย ได้แก่ จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเกาหลีใต้ คิดเป็น 36.1% 18.9% 11.8% 7.3% และ 5.5% ของมูลค่าส่งออกยางพาราทั้งหมด ตามลำดับ
- ในช่วง ก.พ.-พ.ค. 52 มูลค่าส่งออกยางพาราของไทยไปยังสหรัฐฯ ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในเดือน พ.ค. 52 สหรัฐฯ กลายเป็นตลาดส่งออกยางพาราอันดับ 6 ของไทย โดยอินเดียก้าวขึ้นมาเป็นตลาดส่งออกยางพารา 1 ใน 5 อันดับแรกของไทยเป็นครั้งแรกในรอบ 20 ปี