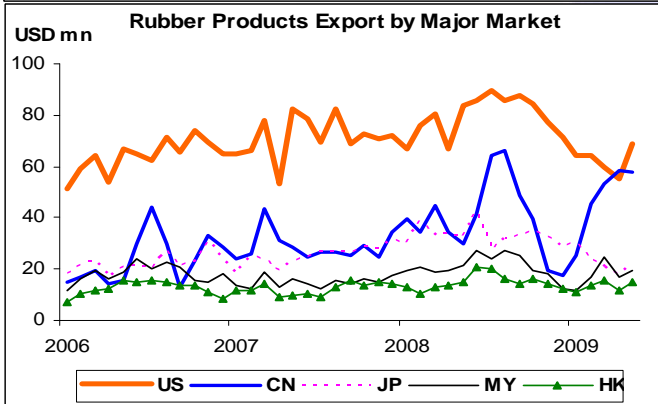
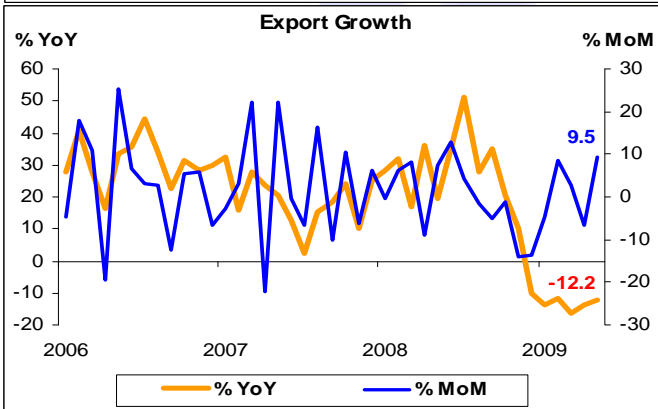
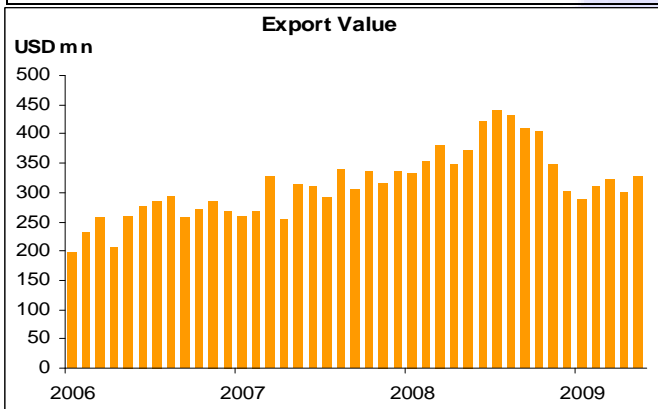




มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือน พ.ค. 2552

- มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือน พ.ค. 52 หดตัว 12.2% YoY แต่ขยายตัว 9.5% MoM
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และฮ่องกง ตามลำดับ
- สัดส่วนมูลค่าส่งออกของไทยไปสหรัฐฯ ลดลงมาก จาก 30.5% ในปี 45 เหลือ 20.2% ใน 5M/52 ขณะที่จีน เพิ่มขึ้นมาก จาก 2.1% เป็น 15.5% ในช่วงเวลาเดียวกัน
- เดือน พ.ค. 52 มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราไปสหรัฐฯ ปรับตัวสูงขึ้นมาใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยปี 49-50 ขณะที่จีน สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 49-50 กว่าเท่าตัว



- การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารา เดือน พ.ค. 52 มีมูลค่า 328.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 12.2% YoY แต่ขยายตัว 9.5% MoM หากพิจารณา 5M/52 การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพารามีมูลค่า 1.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 13.6% YoY แต่ยังคงสูงกว่าช่วงเดียวกันนับตั้งแต่ปี 34 เป็นต้นมา
- ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 52 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และฮ่องกง คิดเป็น 20.9% 17.5% 6.5% 6.0% และ 4.6% ของมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราทั้งหมด ตามลำดับ
- เดือน พ.ค. 52 มูลค่าส่งออกไปยังสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว 18.1% YoY 33.9% YoY และ 6.6% YoY ตามลำดับ ขณะที่จีน และฮ่องกง ขยายตัว 91.2% YoY และ 1.2% YoY ตามลำดับ และหากเทียบกับเดือนก่อน มูลค่าส่งออกไปยัง สหรัฐฯ ญี่ปุ่น มาเลเซีย และฮ่องกง ขยายตัว 24.2% MoM 16.5% MoM 15.4% MoM และ 27.9% MoM ตามลำดับ ขณะที่จีน หดตัว 1.5% MoM
- สัดส่วนมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราของไทยไปสหรัฐฯ ลดลงมาก จาก 30.5% ในปี 45 เหลือ 20.2% ใน 5M/52 ขณะที่สัดส่วนมูลค่าส่งออกไปจีน เพิ่มขึ้นมาก จาก 2.1% เป็น 15.5% ในช่วงเวลาเดียวกัน
- เดือน พ.ค. 52 มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยางพาราไปสหรัฐฯ 68.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในระดับใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ยปี 49-50 หลังจากลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือน ก.ย. 51 ขณะที่มูลค่าส่งออกไปจีน 57.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สูงกว่าค่าเฉลี่ยปี 49-50 กว่าเท่าตัว