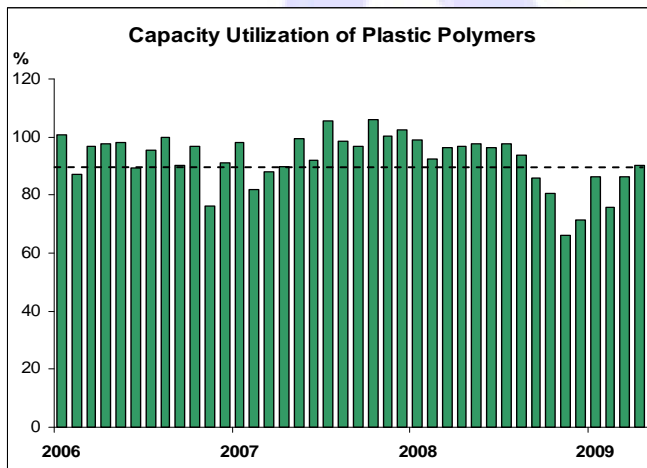
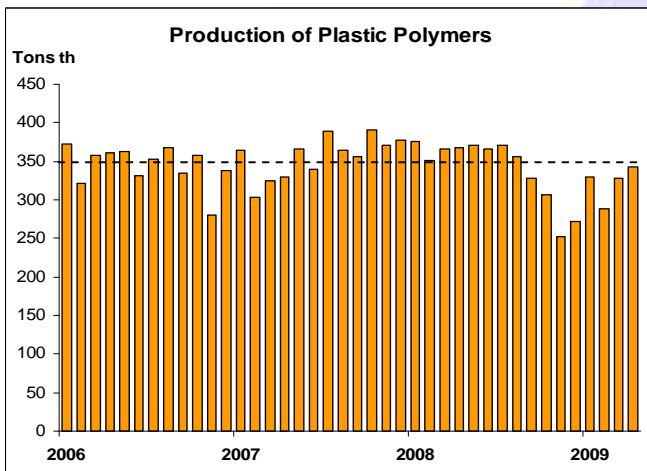




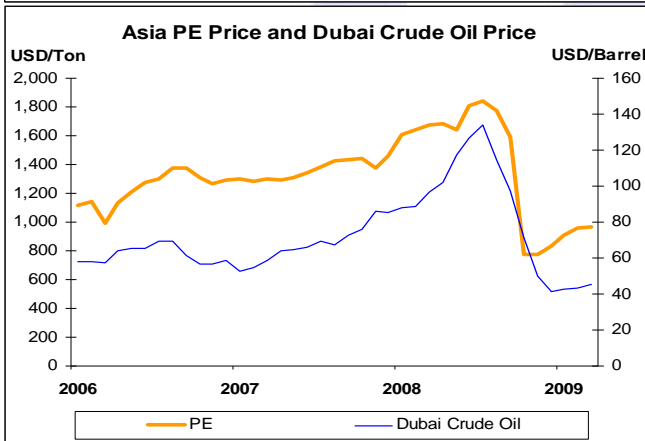
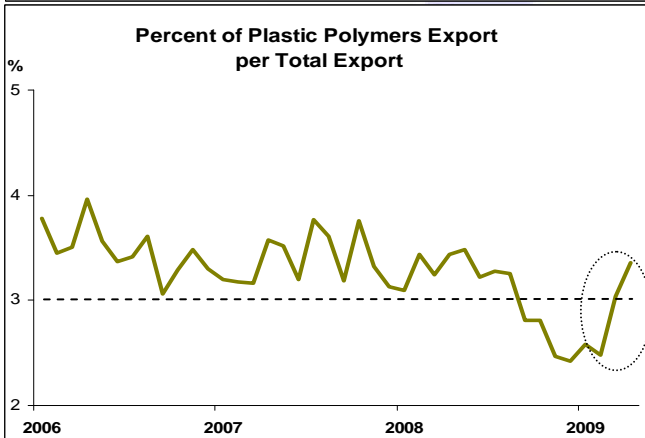
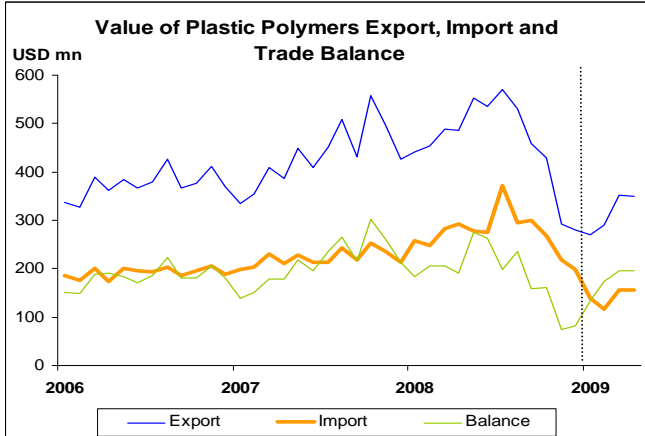
เม็ดพลาสติก: การผลิต และการส่งออก มีสัญญาณของการฟื้นตัวที่ชัดเจน

- เดือน เม.ย. 52 การผลิตเม็ดพลาสติกของไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ โดยมีปริมาณการผลิต 3.4 แสนตัน เข้าใกล้ปริมาณการผลิตระหว่างปี 49-51 การใช้กำลังการผลิตกลับมาอยู่ในระดับสูงกว่า 90% หลังจากโรงงานปิโตรเคมีที่ปิดซ่อมบำรุงกลับมาผลิตเต็มกำลังอีกครั้ง
- 4 เดือนแรก ปี 52 ไทยส่งออกเม็ดพลาสติกรวม 1.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 32.4% YoY อย่างไรก็ตาม การส่งออกเม็ดพลาสติกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือน ก.พ. 52 เนื่องจากราคาเม็ดพลาสติกเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบ



การผลิต

- เดือน เม.ย. 52 การผลิตเม็ดพลาสติกของไทยเริ่มกลับสู่ภาวะปกติ โดยมีปริมาณ 3.4 แสนตัน สูงที่สุดในรอบ 8 เดือน แม้ว่าจะยังหดตัว 6.7% YoY แต่เพิ่มขึ้น 4.7% MoM และเพิ่มขึ้น 36.5% จากระดับต่ำสุดเดือน พ.ย. 51
- อัตราการใช้กำลังการผลิต เดือน เม.ย. 52 อยู่ที่ 90.2% เพิ่มขึ้นจากจุดต่ำสุดเดือน พ.ย. 51 ที่ 66.1% ทั้งนี้ อัตราการใช้กำลังการผลิต อยู่ในระดับต่ำติดต่อกัน 7 เดือนนับตั้งแต่เดือน ก.ย. 51 ถึง มี.ค. 52 เนื่องจากราคาเม็ดพลาสติกลดลงอย่างต่อเนื่องระหว่าง ก.ค. 51 – ต.ค. 51 ทำให้ผู้ประกอบการไม่มั่นใจด้านราคา จึงปิดซ่อมบำรุงโรงงาน อาทิ PTT ปิดซ่อมบำรุงโรงงานขนาดกำลังการผลิต 4 แสนตันต่อปี ช่วง พ.ย. 51 – ม.ค. 52 ROC ลดอัตราการใช้กำลังการผลิตลง 30% สำหรับโรงงานปิโตรเคมีขนาดกำลังการผลิต 8 แสนตันต่อปี ช่วง พ.ย. 51 - ก.พ. 52 และ IRPC ลดอัตราการใช้กำลังการผลิตลง 25% สำหรับโรงงานขนาดกำลังการผลิต 3.6 แสนตันต่อปี ช่วง ต.ค. 51 – ม.ค. 52 เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันทุกโรงงานได้กลับมาทำการผลิตเต็มกำลังอีกครั้ง
- สำหรับช่วงเดือน พ.ค. – มิ.ย. 52 คาดว่า ปริมาณการผลิตจะอยู่ระหว่าง 3.4-3.8 แสนตัน และการใช้กำลังการผลิตน่าจะไม่ต่ำกว่า 90% เนื่องจากราคาปิโตรเคมีมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก รวมถึงการส่งออกเริ่มมีสัญญาณดีขึ้น



การส่งออก และนำเข้า

- 4 เดือนแรก ปี 52 การส่งออกเม็ดพลาสติกของไทยมีมูลค่ารวม 1,264.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 32.4% YoY ขณะที่การนำเข้ามีมูลค่า 565.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัว 47.8% YoY โดยไทยยังเป็นผู้ส่งออกสุทธิต่อเนื่องตั้งแต่ ก.ย. 40 เป็นต้นมา
- การส่งออกเม็ดพลาสติกเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัว โดยมูลค่าส่งออกเดือน เม.ย. 52 เพิ่มขึ้นถึง 29.1% จากจุดต่ำสุดเดือน ม.ค. 52 ปัจจัยสำคัญมาจากราคาเม็ดพลาสติกเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก โดยราคา PE ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เดือนมี.ค. 52 อยู่ที่ 966 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน เพิ่มขึ้น 25.2% จากจุดต่ำสุดเดือน ต.ค. 51 ที่ 771 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อตัน
- 4 เดือนแรก ปี 52 การส่งออกเม็ดพลาสติกไปยังตลาดหลัก 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน ฮองกง และอินเดีย หดตัว 14.0% YoY 46.6% YoY และ 8.6% YoY ตามลำดับ แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 50 การส่งออกไปจีนเพิ่มขึ้น 14.2% ทั้งนี้ มูลค่าส่งออกไปยังตลาดหลักทั้ง 3 ประเทศ คิดเป็น 43.3% ของมูลค่าส่งออกเม็ดพลาสติกทั้งหมด
- เม็ดพลาสติกที่มีมูลค่าส่งออกสูง ได้แก่ PET และ PE คิดเป็น 33.3% และ 28.2% ของมูลค่าส่งออกเม็ดพลาสติกทั้งหมดตามลำดับ โดยเม็ดพลาสติกทั้ง 2 ชนิดนี้ ส่วนมากใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตบรรจุภัณฑ์อาหาร
- 4 เดือนแรก ปี 52 แหล่งนำเข้าเม็ดพลาสติกหลักของไทย 3 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และสหรัฐฯ หดตัว 51.3% YoY 53.8% YoY และ 35.0% YoY ตามลำดับ โดยการนำเข้าจากทั้ง 3 แหล่งรวมกันคิดเป็น 46.8% ของมูลค่านำเข้าเม็ดพลาสติกทั้งหมด

Plastic Polymers Export Value (4 Months)

Unit: USD mn

	2006	2007	2008	2009
1. China	274.0	278.8	370.2	318.5
% YoY	21.0	1.8	32.8	-14.0
2. Hong Kong	291.5	226.0	227.0	121.1
% YoY	1.6	-22.5	0.4	-46.6
3. India	39.3	66.8	118.6	108.4
% YoY	-33.1	70.2	77.4	-8.6
4. Vietnam	83.1	103.3	155.5	98.1
% YoY	12.8	24.4	50.5	-36.9
5. Japan	62.7	70.0	94.1	77.2
% YoY	-7.5	11.7	34.5	-17.9
Other	643.7	707.3	843.3	520.3
% YoY	6.2	9.9	19.2	-38.3
Total	1,414.6	1,485.5	1,870.0	1,264.5
% YoY	6.7	5.0	25.9	-32.4

Source: Ministry of Commerce Thailand

Plastic Polymers Import Value (4 Months)

Unit: USD mn

	2006	2007	2008	2009
1. Japan	208.8	212.4	274.9	133.8
% YoY	5.2	1.7	29.5	-51.3
2. Singapore	105.1	122.3	147.8	68.3
% YoY	-0.3	16.4	20.9	-53.8
3. USA	74.4	82.4	96.8	62.9
% YoY	5.4	10.8	17.4	-35.0
4. South Korea	71.6	78.8	93.7	56.5
% YoY	11.3	10.2	18.9	-39.7
5. China	25.1	47.9	52.4	44.7
% YoY	18.6	90.7	9.3	-14.6
Other	251.0	296.9	417.0	199.5
% YoY	118.7	118.3	140.4	47.8
Total	736.0	840.8	1,082.6	565.6
% YoY	9.6	14.2	28.8	-47.8

Source: Ministry of Commerce Thailand