

ยอดขายปลีกของจีน เดือน ธ.ค. 2566

- ยอดขายปลีกของจีน เดือน ธ.ค. 66 มูลค่า 4,355.0 Bn CNY ขยายตัว 7.4% YoY และ 2.5% MoM หากพิจารณา ปี 66 มูลค่า 47,149.5 Bn CNY ขยายตัว 7.2% YoY
- ยอดขายปลีก ประกอบด้วย ยอดขายปลีกสินค้า (Goods) และยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม (Catering Services) โดย เดือน ธ.ค. 66 คิดเป็น 87.6% และ 12.4% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 66 คิดเป็น 88.8% และ 11.2% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ
- ยอดขายปลีกสินค้า เดือน ธ.ค. 66 มูลค่า 3,814.5 Bn CNY ขยายตัว 4.8% YoY และ 3.3% MoM หากพิจารณา ปี 66 มูลค่า 41,860.6 Bn CNY ขยายตัว 5.8% YoY
- ยอดขายปลีกสินค้าหมวดสำคัญ เดือน ธ.ค. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกหมวด ยกเว้น หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน หากเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นเกือบทุกหมวด ยกเว้น หมวดเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน
- ยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ธ.ค. 66 มูลค่า 540.5 Bn CNY ขยายตัวถึง 30.0% YoY และ 11.7% MoM หากพิจารณา ปี 66 มูลค่า 5,289.0 Bn CNY ขยายตัวถึง 20.3% YoY
- ยอดขายปลีกออนไลน์ เดือน ธ.ค. 66 มูลค่า 1,469.3 Bn CNY ขยายตัว 10.7% YoY แต่หดตัว 11.8% MoM หากพิจารณา ปี 66 มูลค่า 15,426.4 Bn CNY ขยายตัว 11.9% YoY
- ยอดขายปลีกออนไลน์ เดือน ธ.ค. 66 คิดเป็น 33.7% ของยอดขายปลีกทั้งหมด โดยแบ่งเป็น ยอดขายปลีกสินค้า และยอดขายปลีกบริการ คิดเป็น 84.8% และ 15.2% ของยอดขายปลีกออนไลน์ทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 66 คิดเป็น 32.7% ของยอดขายปลีกทั้งหมด โดยแบ่งเป็น ยอดขายปลีกสินค้าและยอดขายปลีกบริการ คิดเป็น 84.4% และ 15.6% ของยอดขายปลีกออนไลน์ทั้งหมด ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Total Retail Sales of Consumer Goods	5	5	5	5	5	5	Dec-23
Goods	5	4	5	5	5	5	Dec-23
Enterprises above Designated Size	5	5	5	5	5	5	Dec-23
Automobile	5	4	5	5	4	4	Dec-23
Petroleum and Related Products	5	5	5	5	5	5	Dec-23
Grain, Oil and Food	5	5	5	5	5	5	Dec-23
Garments, Footware, Hats and Knitware	5	4	4	4	4	5	Dec-23
Household Appliances and Equipments	4	3	3	3	4	3	Dec-23
Other Enterprise Sizes	5	5	5	5	4	2	Dec-23
Catering Services	5	5	5	5	5	5	Dec-23
Online¹	5	3	5	5	5	5	Dec-23

¹การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-66)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

ที่มา: CEIC

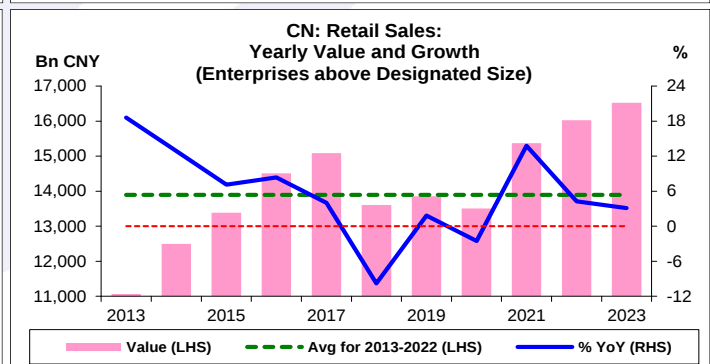
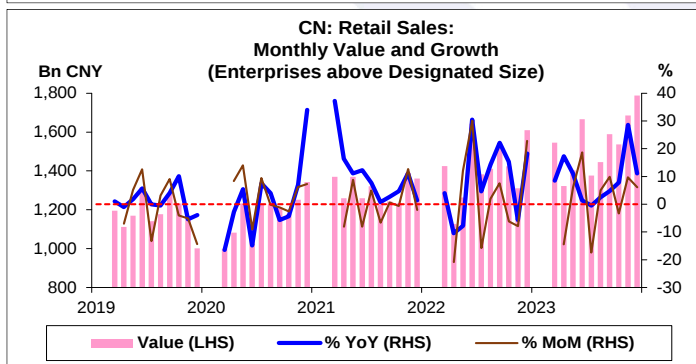
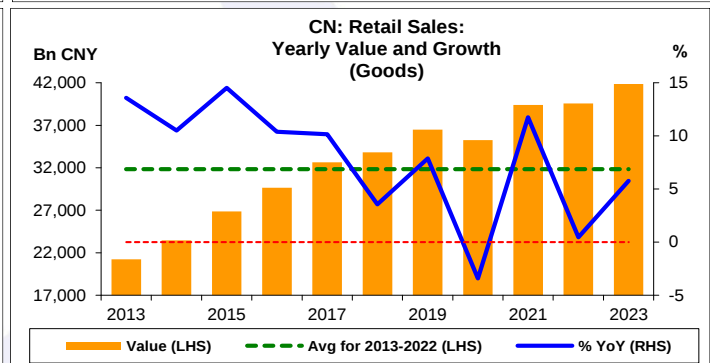
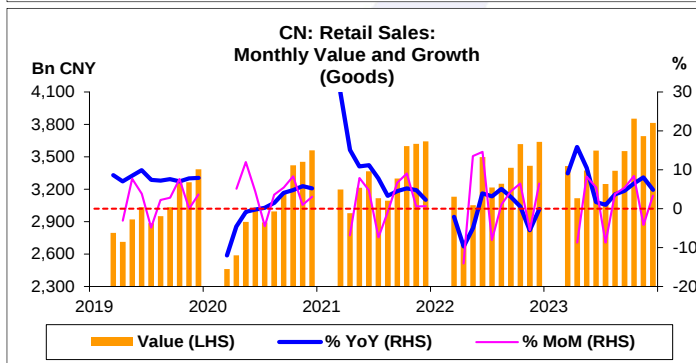
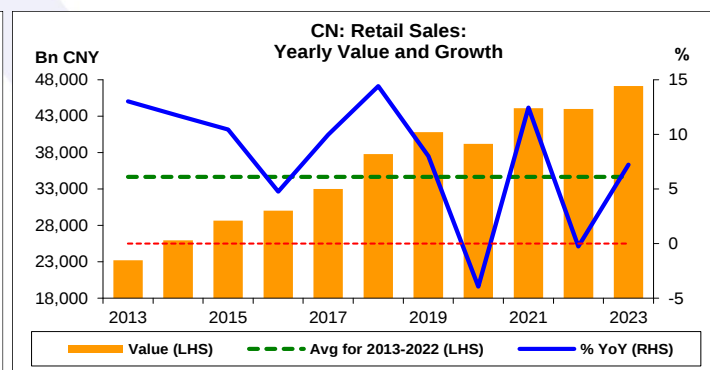
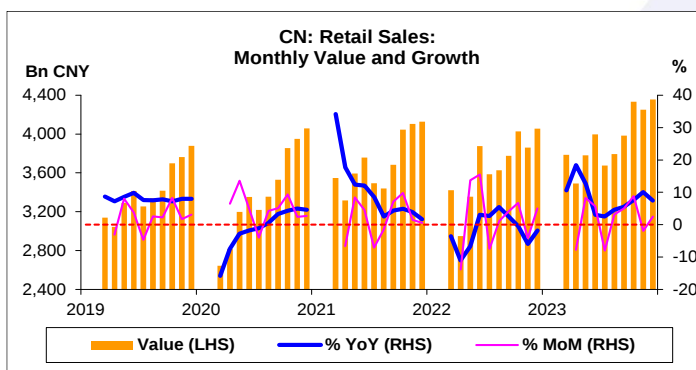
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

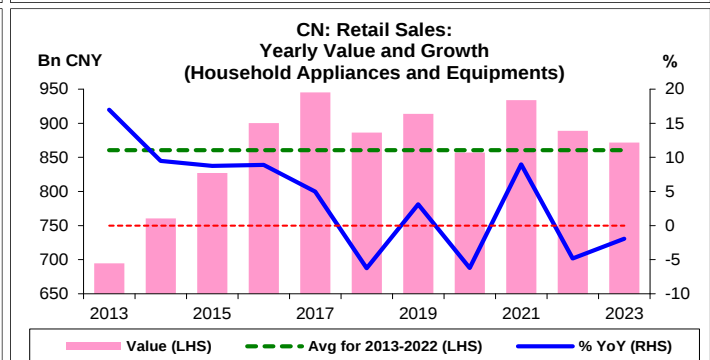
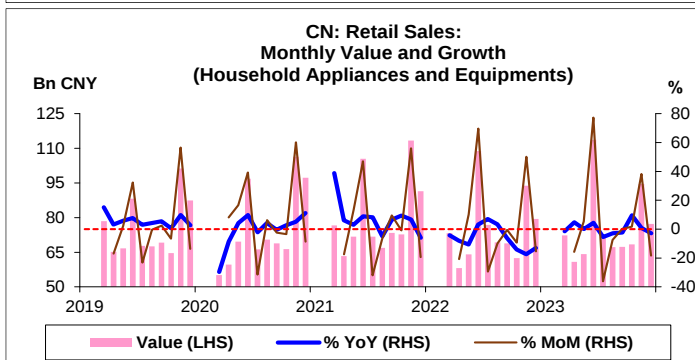
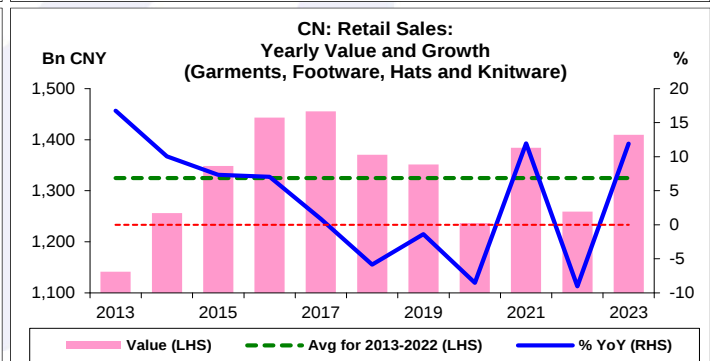
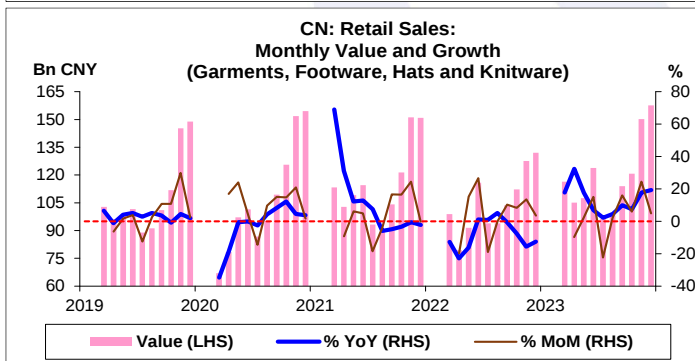
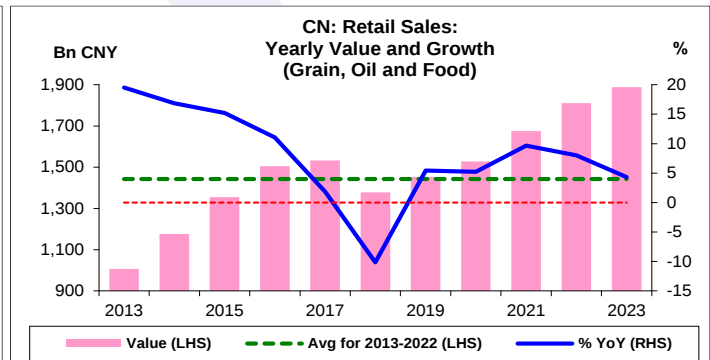
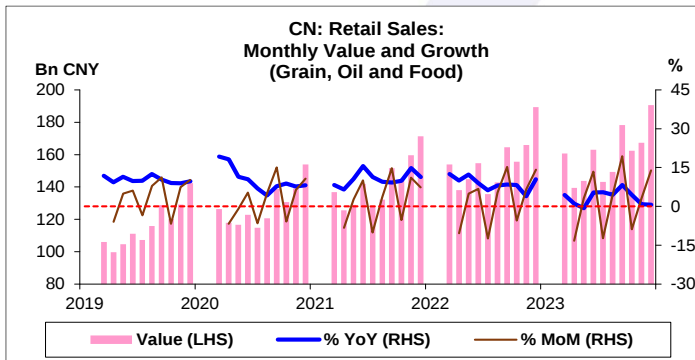
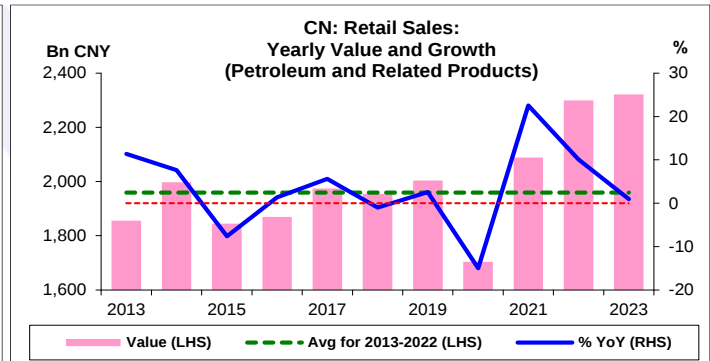
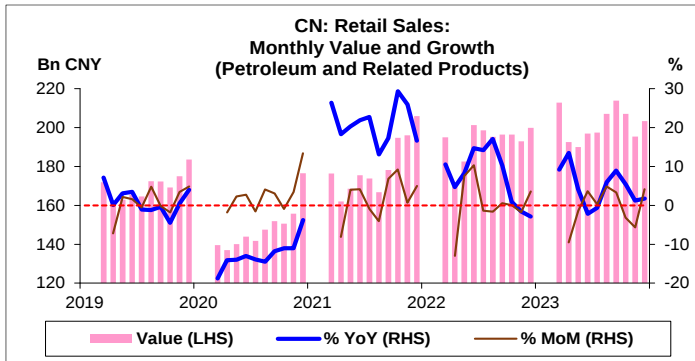
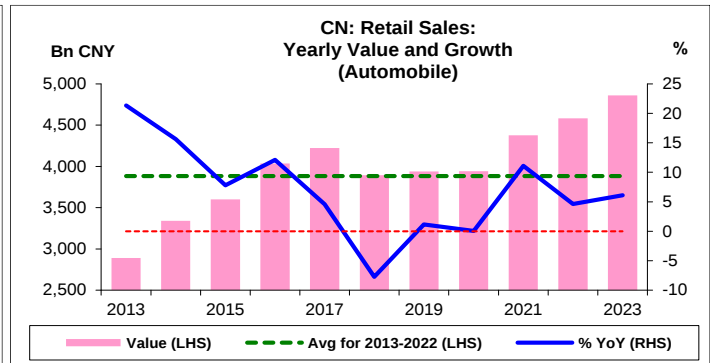
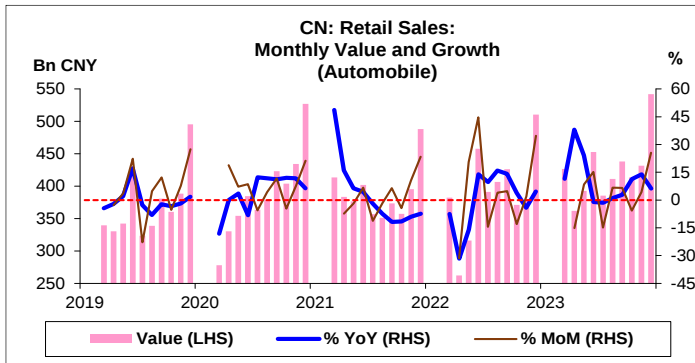
2. ยอดขายปลีกบริการออนไลน์ หมายถึง e-commerce สินค้า และบริการและผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (เช่น ไฟล์เพลงออนไลน์ดิจิทัล แอปพลิเคชัน และซอฟต์แวร์ เป็นต้น)

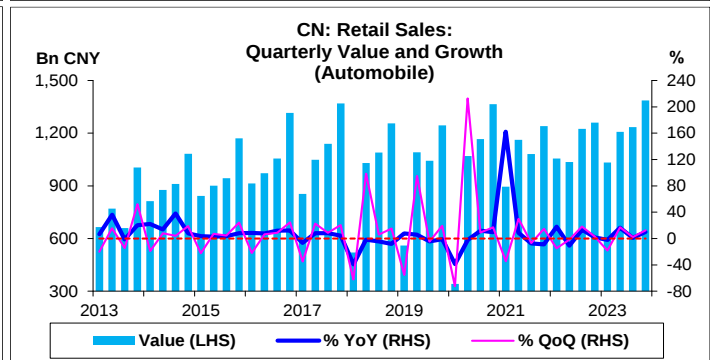
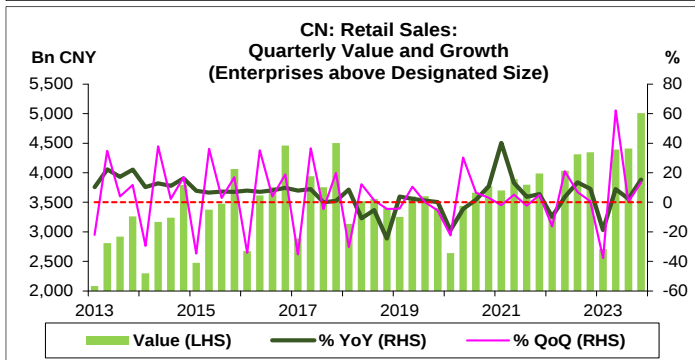
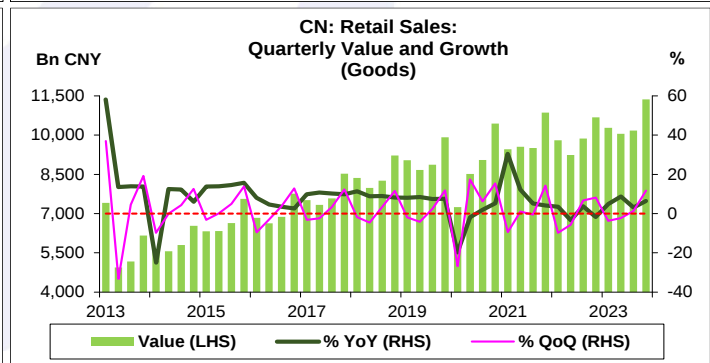
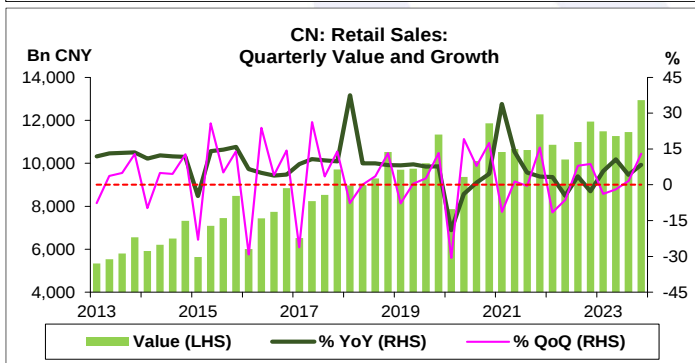
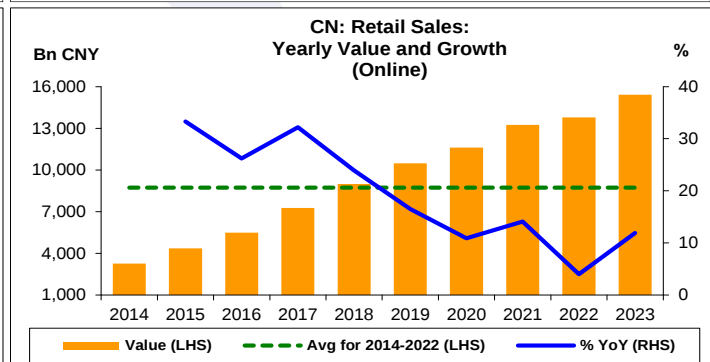
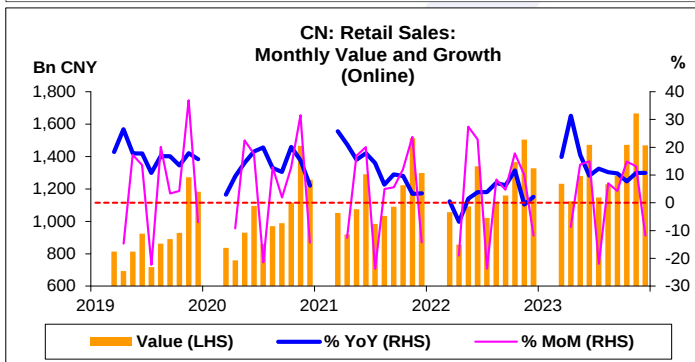
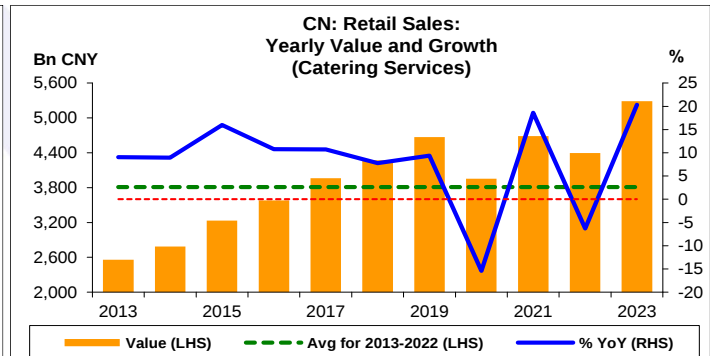
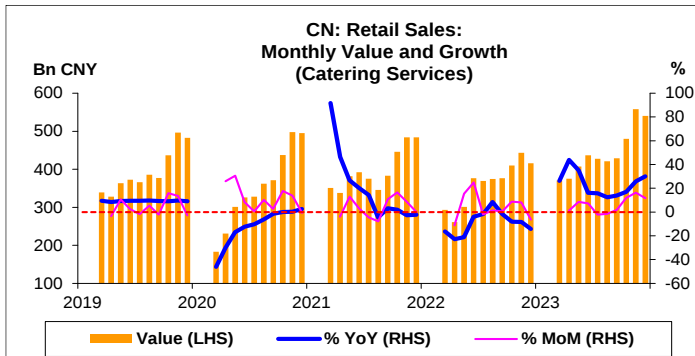
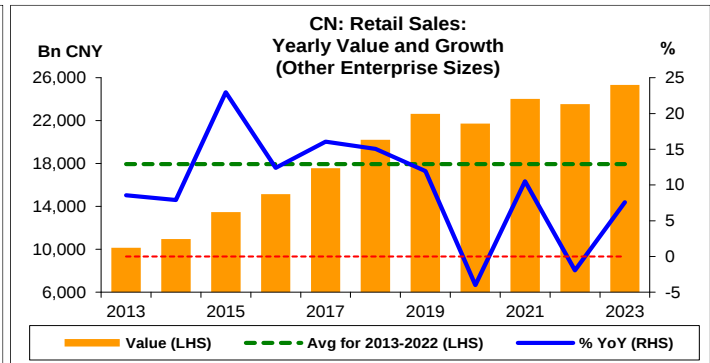
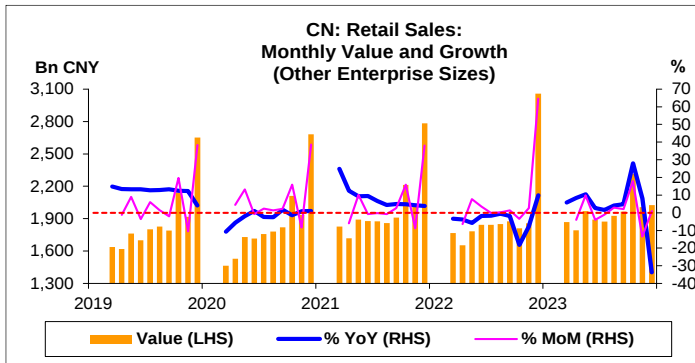
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-66)

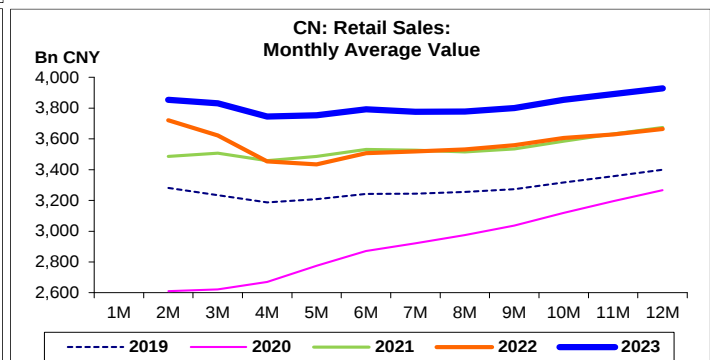
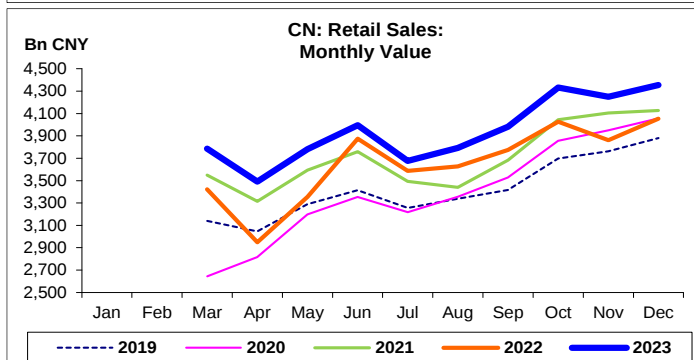
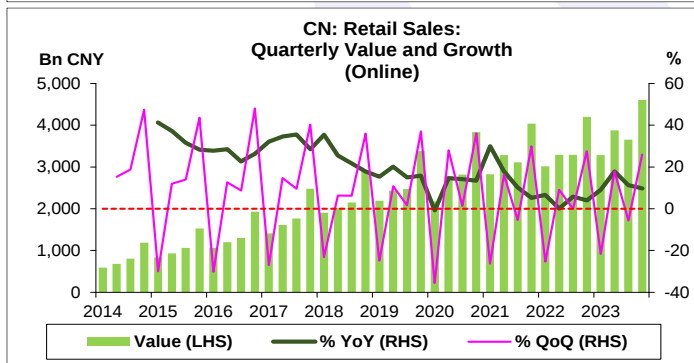
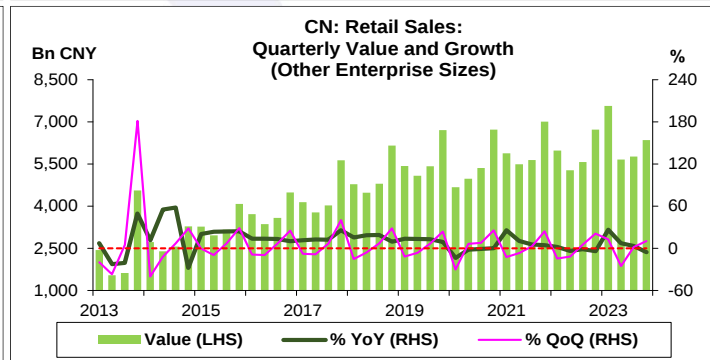
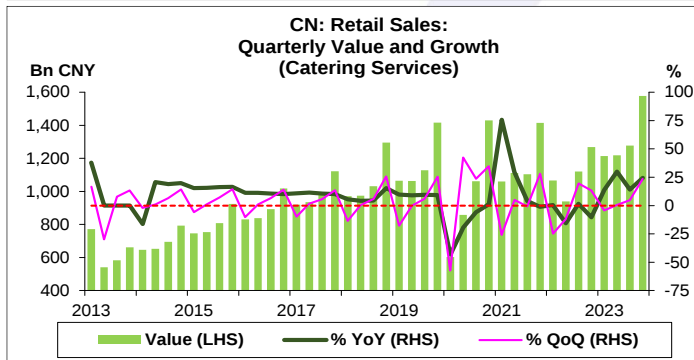
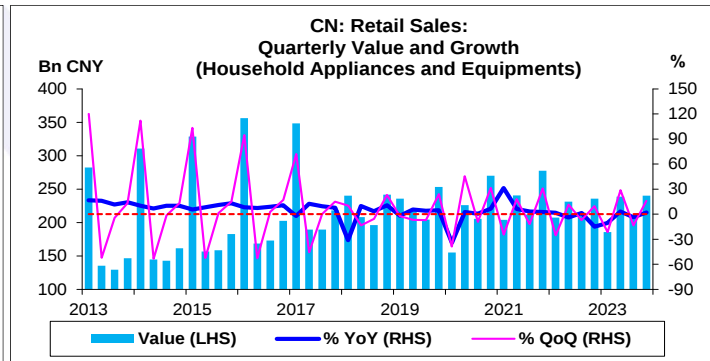
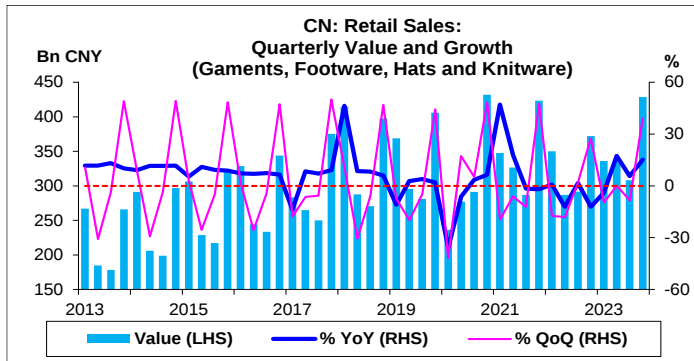
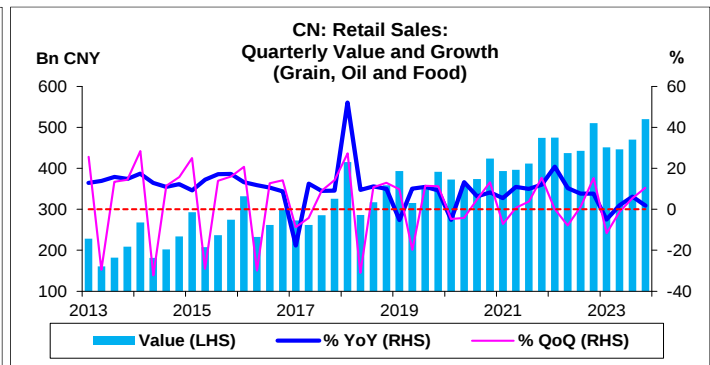
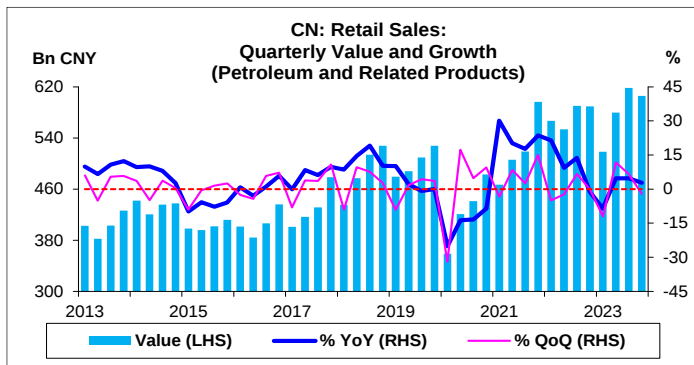
	Average YoY Growth	CAGR
Total Retail Sales of Consumer Goods	8.0	7.8
Goods	7.7	7.6
Enterprises above Designated Size	5.6	5.3
Automobile	7.0	6.7
Petroleum and Related Products	3.5	3.1
Grain, Oil and Food	7.9	7.6
Garments, Footwear, Hats and Knitwear	3.7	3.4
Household Appliances and Equipments	3.8	3.6
Other Enterprise Sizes	9.7	9.5
Catering Services	8.2	7.7
Online¹	19.2	18.8

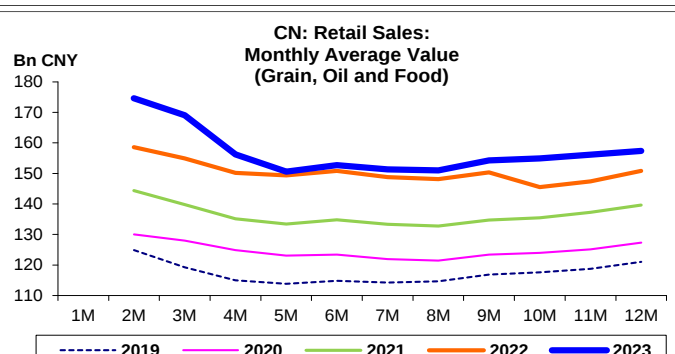
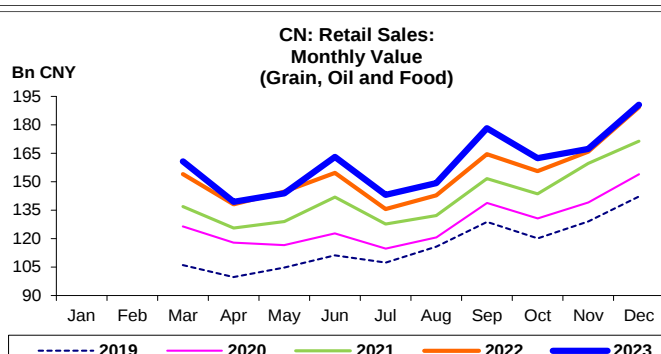
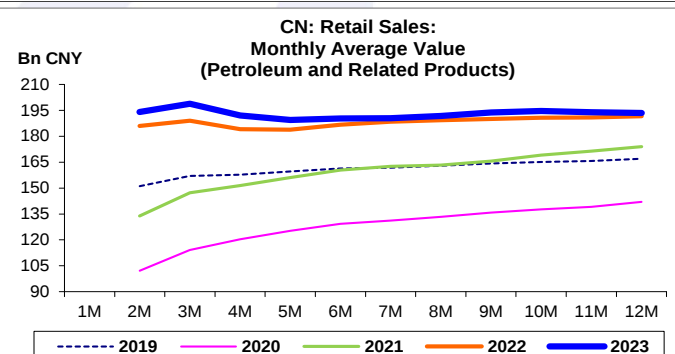
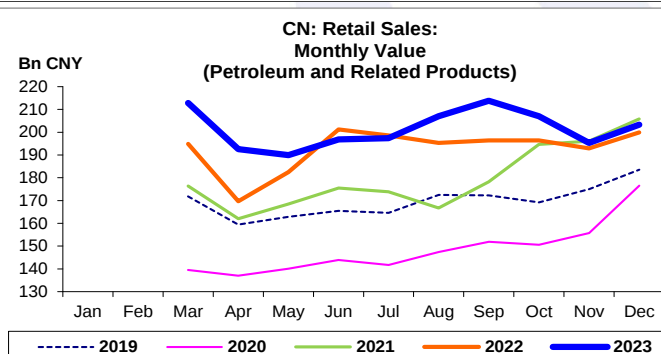
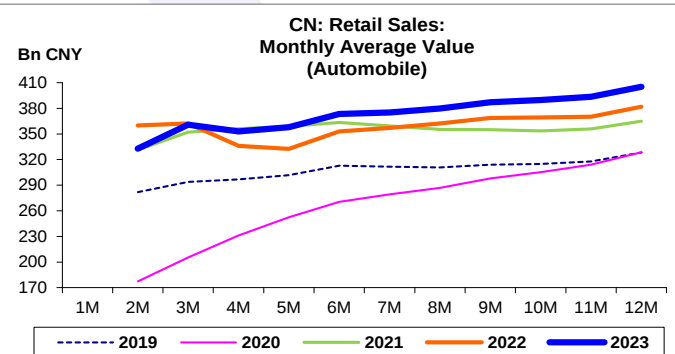
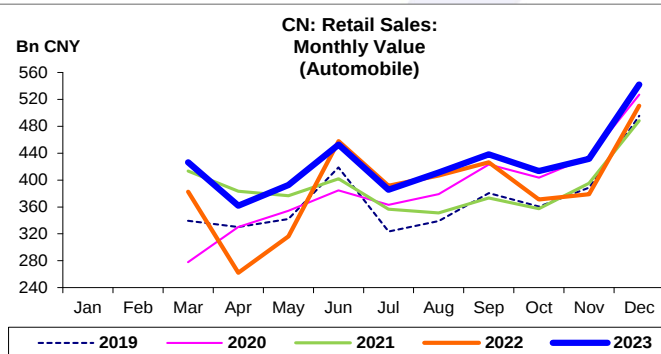
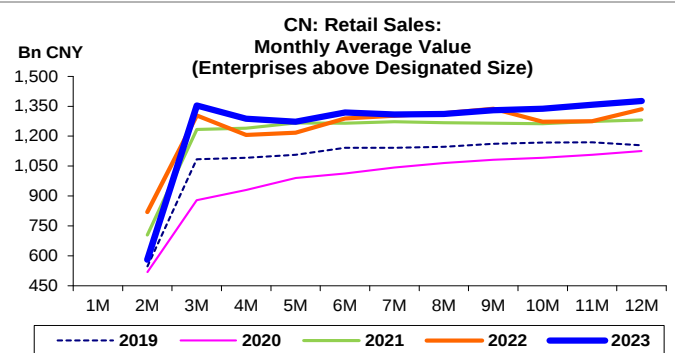
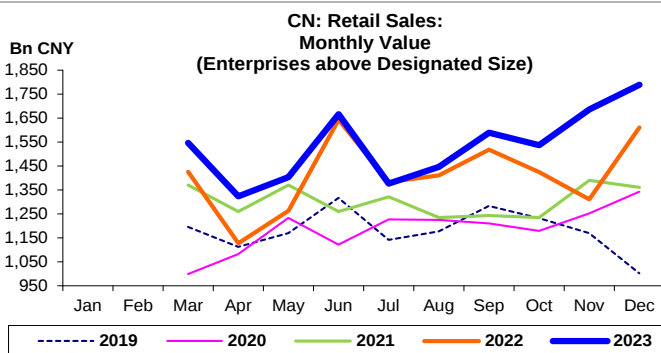
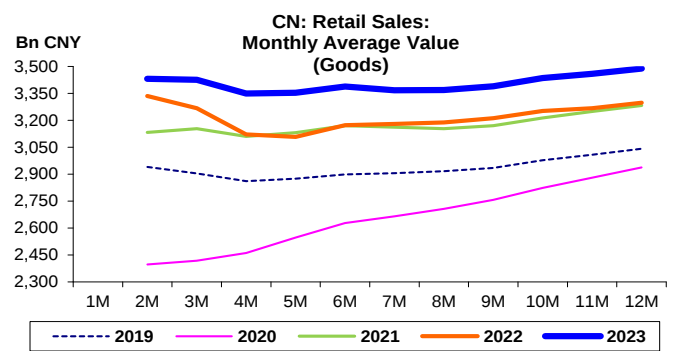
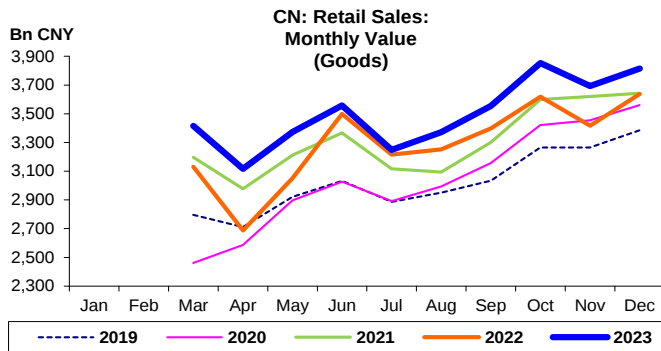
¹ข้อมูลปี 2557-66

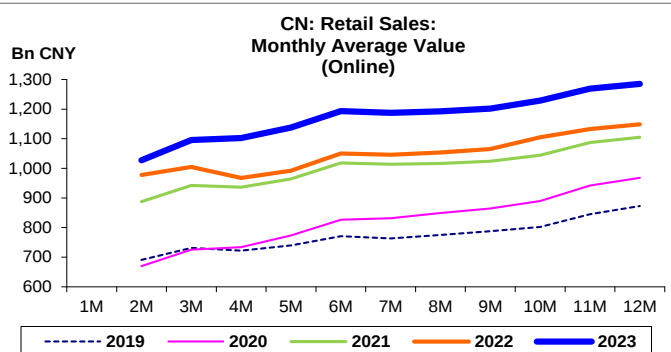
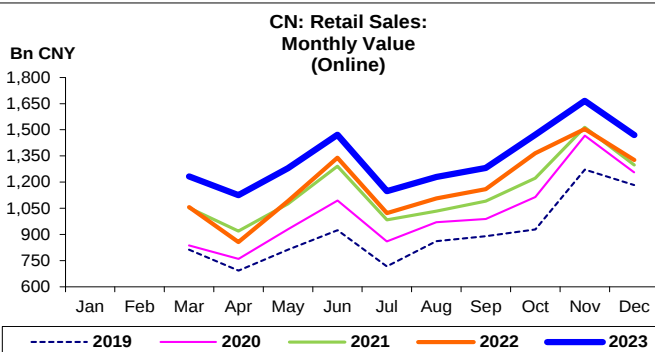
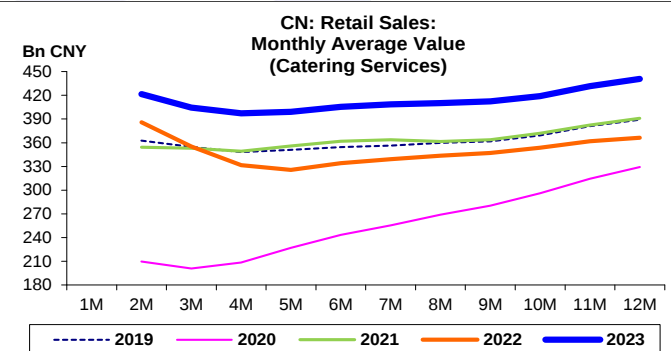
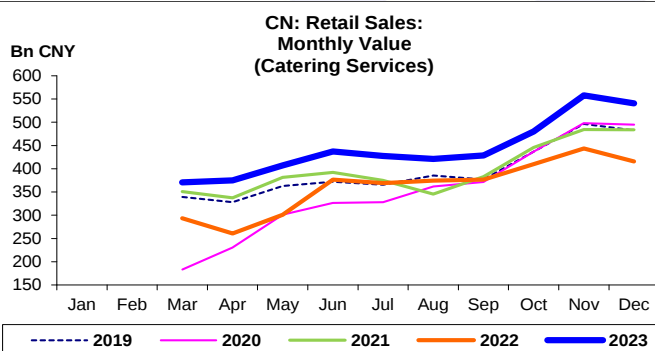
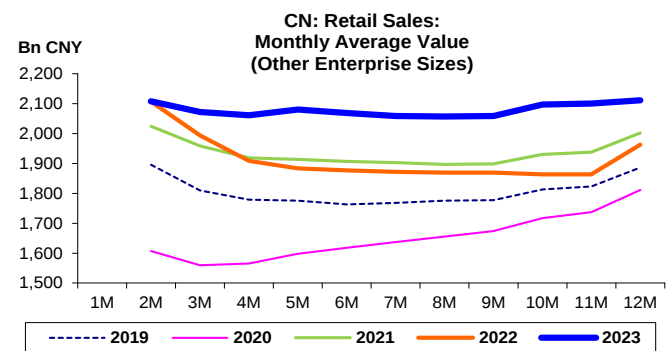
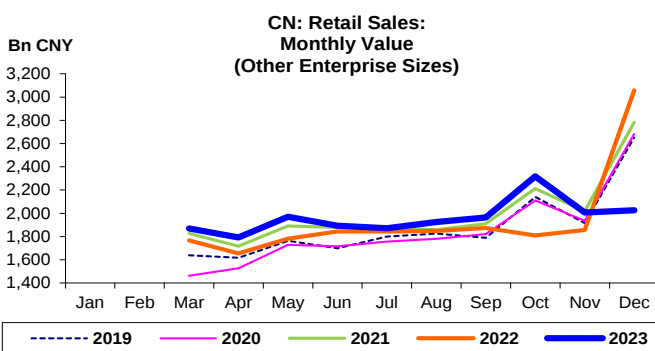
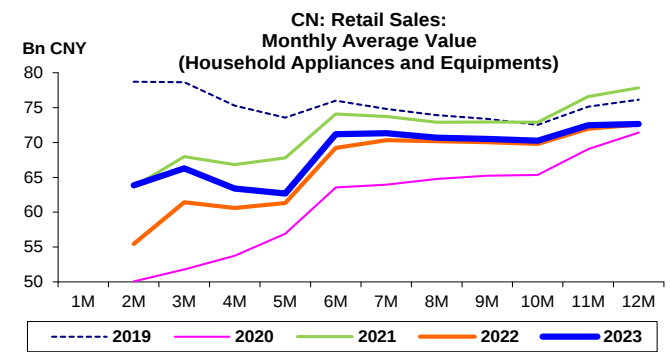
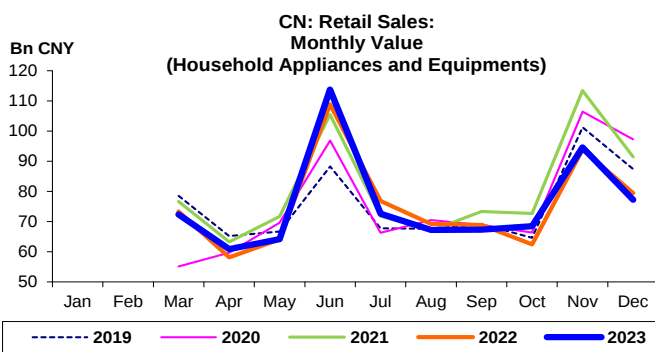
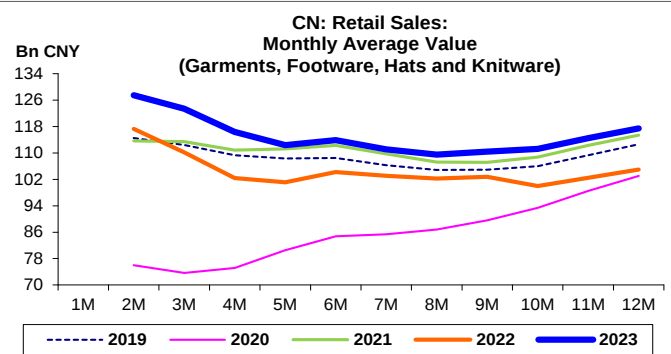
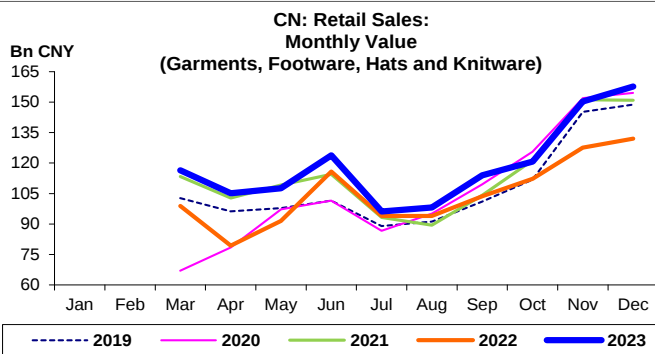


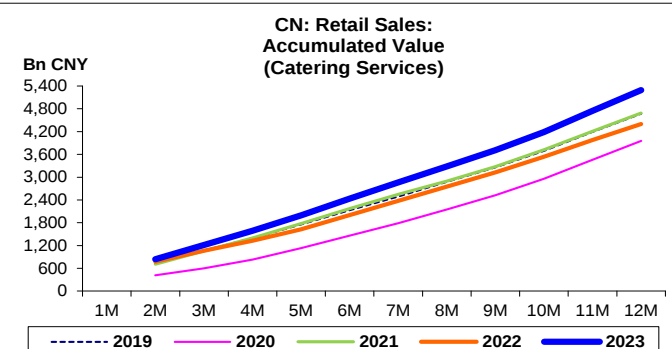
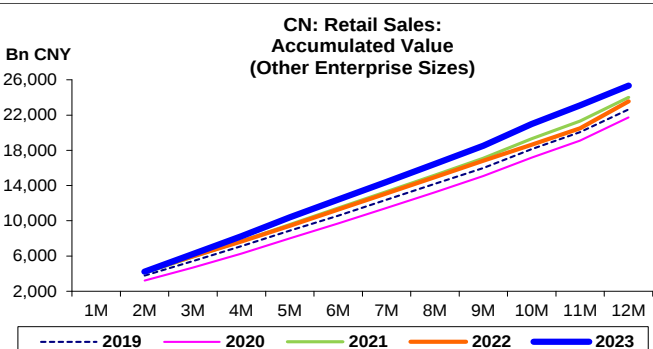
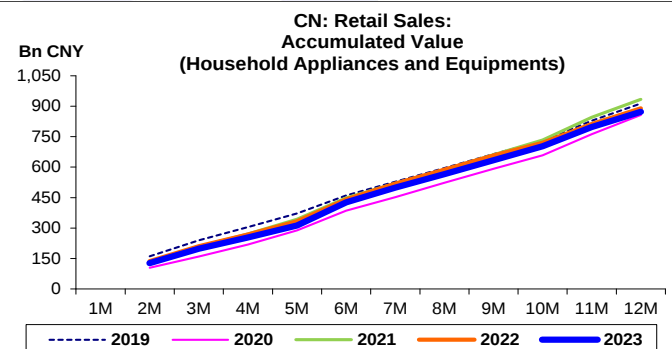
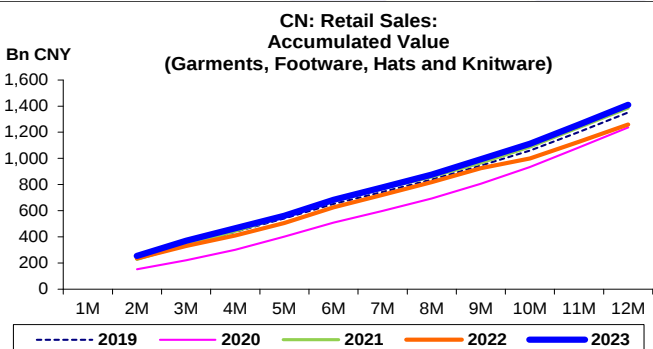
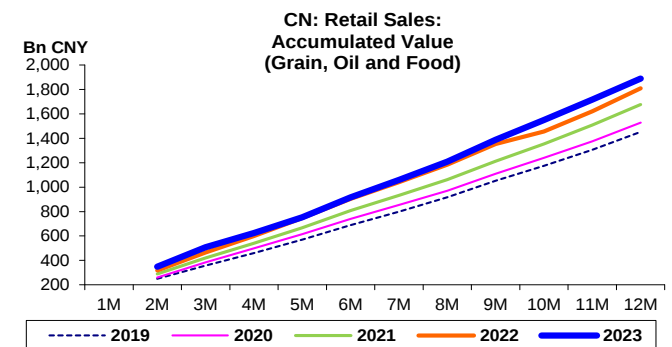
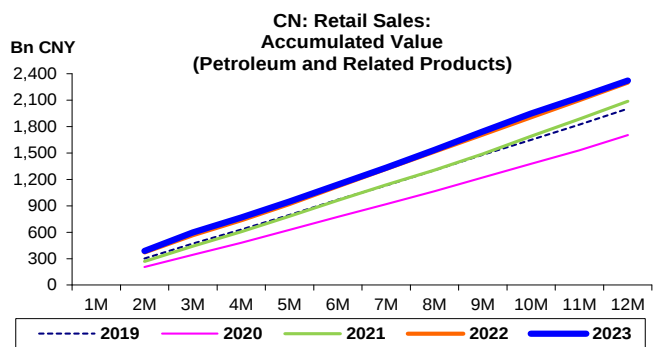
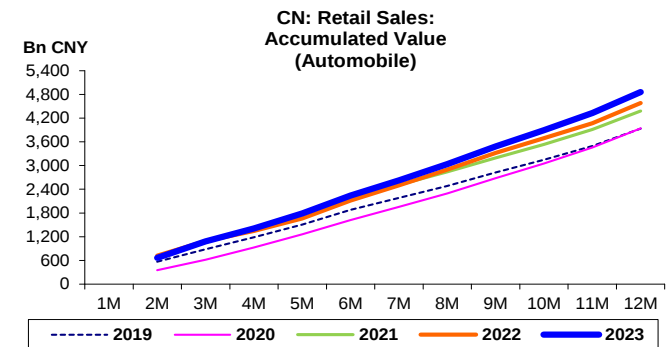
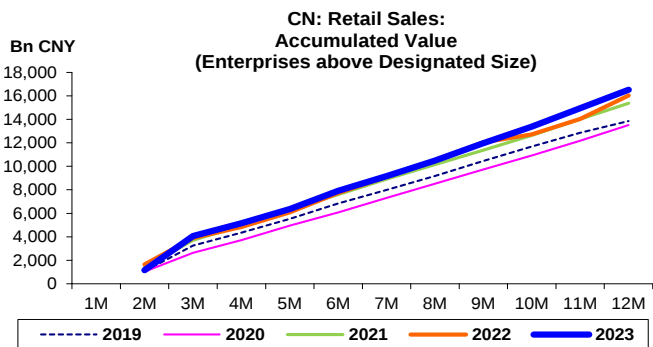
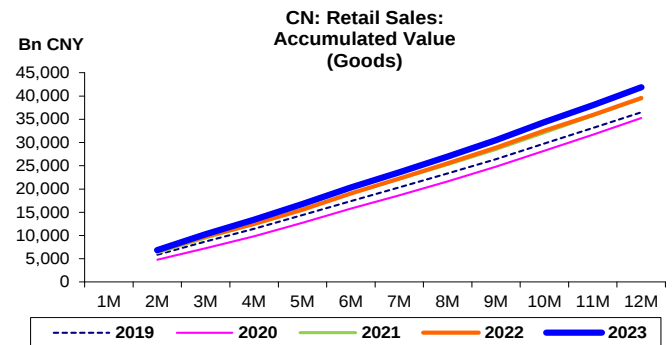
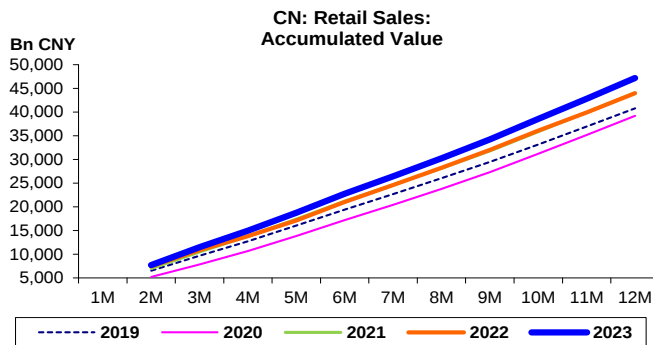


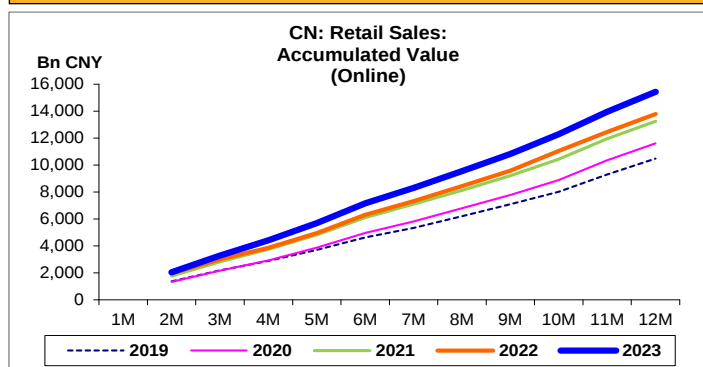












Retail Sales of Consumer Goods: Value and Growth

Bn CNY	2022	2023	2022				2023							
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Sep	Oct	Nov	Dec
1. Total Retail Sales of Consumer Goods	43,973.3	47,149.5	10,864.6	10,177.9	10,987.8	11,943.0	11,492.2	11,266.5	11,451.9	12,938.8	3,982.6	4,333.3	4,250.5	4,355.0
% YoY	-0.2	7.2	3.3	-4.6	3.5	-2.7	5.8	10.7	4.2	8.3	5.5	7.6	10.1	7.4
% QoQ, % MoM	-	-	-11.5	-6.3	8.0	8.7	-3.8	-2.0	1.6	13.0	5.0	8.8	-1.9	2.5
1.1 Goods	39,579.2	41,860.6	9,799.1	9,239.8	9,865.6	10,674.7	10,278.6	10,047.3	10,174.3	11,360.4	3,553.9	3,853.3	3,692.5	3,814.5
% YoY	0.5	5.8	3.6	-3.3	3.7	-1.7	4.9	8.7	3.1	6.4	4.6	6.5	8.0	4.8
% QoQ, % MoM	-	-	-9.8	-5.7	6.8	8.2	-3.7	-2.3	1.3	11.7	5.4	8.4	-4.2	3.3
1.1.1 Enterprises above Designated Size	16,025.3	16,520.7	3,335.0	4,033.7	4,311.6	4,345.0	2,706.9	4,392.0	4,411.3	5,010.6	1,589.0	1,536.3	1,685.8	1,788.5
% YoY	4.3	3.1	-9.8	3.7	13.5	9.0	-18.8	8.9	2.3	15.3	4.7	7.9	28.6	11.1
% QoQ, % MoM	-	-	-16.3	21.0	6.9	0.8	-37.7	62.3	0.4	13.6	9.9	-3.3	9.7	6.1
1.1.1.1 Automobile	4,577.2	4,861.4	1,056.2	1,036.2	1,224.4	1,260.4	1,032.1	1,207.4	1,234.9	1,386.9	438.3	413.5	431.4	542.0
% YoY	4.5	6.2	18.0	-10.8	13.3	1.6	-2.3	16.5	0.9	10.0	2.8	11.4	13.9	6.2
% QoQ, % MoM	-	-	-14.9	-1.9	18.2	2.9	-18.1	17.0	2.3	12.3	6.6	-5.6	4.3	25.6
1.1.1.2 Petroleum and Related Products	2,299.8	2,321.9	566.9	553.5	590.2	589.2	518.5	579.4	618.2	605.7	213.9	207.0	195.3	203.4
% YoY	10.1	1.0	21.4	9.4	13.8	-1.2	-8.5	4.7	4.7	2.8	8.9	5.4	1.2	1.8
% QoQ, % MoM	-	-	-5.0	-2.4	6.6	-0.2	-12.0	11.8	6.7	-2.0	3.3	-3.2	-5.7	4.1
1.1.1.3 Grain, Oil and Food	1,866.8	1,888.7	475.3	437.6	443.0	510.8	451.5	446.4	470.6	520.3	178.2	162.4	167.3	190.6
% YoY	11.4	1.2	20.9	10.4	7.7	7.6	-5.0	2.0	6.2	1.9	8.3	4.4	0.9	0.6
% QoQ, % MoM	-	-	0.1	-7.9	1.2	15.3	-11.6	-1.1	5.4	10.6	19.4	-8.9	3.0	13.9
1.1.1.4 Garments, Footware, Hats and Knitware	1,300.3	1,409.5	350.1	286.7	291.6	371.9	336.1	336.6	308.2	428.6	113.9	120.7	150.3	157.6
% YoY	-6.1	8.4	0.8	-12.2	1.7	-12.2	-4.0	17.4	5.7	15.2	9.9	7.5	17.8	19.4
% QoQ, % MoM	-	-	-17.3	-18.1	1.7	27.5	-9.6	0.1	-8.4	39.0	16.1	6.0	24.5	4.9
1.1.1.5 Household Appliances and Equipments	889.0	871.9	211.0	231.1	215.0	231.9	185.6	238.8	207.1	240.3	67.3	68.5	94.6	77.3
% YoY	-4.8	-1.9	1.3	-3.9	1.4	-15.1	-12.0	3.3	-3.6	3.6	-2.3	9.6	2.7	-0.1
% QoQ, % MoM	-	-	-22.7	9.5	-7.0	7.9	-20.0	28.7	-13.3	16.0	0.1	1.7	38.2	-18.3
1.1.1.6 Others	5,092.2	5,167.4	646.2	1,752.8	1,677.0	1,253.3	183.0	1,692.6	1,572.2	1,806.6	577.5	564.2	646.9	617.8
% YoY	3.7	1.5	-59.5	17.0	11.8	0.3	-71.7	-3.4	-6.2	44.1	3.5	7.3	82.9	23.3
% QoQ, % MoM	-	-	-48.3	171.3	-4.3	-25.3	-85.4	824.7	-7.1	14.9	12.5	-2.3	14.7	-4.5
1.1.2 Other Enterprise Sizes	23,553.9	25,339.8	5,981.4	5,280.1	5,567.4	6,724.9	7,571.7	5,655.3	5,763.0	6,349.8	1,964.9	2,317.1	2,006.7	2,026.0
% YoY	-1.9	7.6	1.8	-3.8	-1.4	-4.1	26.6	7.1	3.5	-5.6	4.8	28.0	8.0	-33.7
% QoQ, % MoM	-	-	-14.7	-11.7	5.4	20.8	12.6	-25.3	1.9	10.2	2.0	17.9	-13.4	1.0
1.2 Catering Services	4,394.1	5,289.0	1,065.5	938.6	1,120.8	1,269.1	1,213.6	1,219.2	1,277.6	1,578.5	428.7	480.0	558.0	540.5
% YoY	-6.3	20.4	0.6	-15.6	1.5	-10.3	13.9	29.9	14.0	24.4	13.8	17.1	25.8	30.0
% QoQ, % MoM	-	-	-24.7	-11.9	19.4	13.2	-4.4	0.5	4.8	23.5	1.8	12.0	16.3	11.7
2. Online Retail Sales	13,785.3	15,426.4	3,013.0	3,287.7	3,287.8	4,196.9	3,286.3	3,875.9	3,657.7	4,606.6	1,281.2	1,471.6	1,665.6	1,469.3
% YoY	4.0	11.9	6.6	0.1	5.8	4.0	9.1	17.9	11.3	9.8	10.6	7.7	10.7	10.7
% QoQ, % MoM	-	-	-25.3	9.1	0.0	27.7	-21.7	17.9	-5.6	25.9	4.3	14.9	13.2	-11.8

Source: CEIC