

泰國旅遊業盛景常在 (一)

2017年泰國經濟得益於全球經濟的進一步恢復而水漲船高，GDP同比增幅達到3.9%。出口貿易和旅遊業成為推動泰國經濟迅速發展的主要推動力。盤谷銀行研究部針對泰國旅遊業關於國外遊客方面的數據進行整理、研究。

2017年泰國旅遊業一覽

2017年赴泰的境外遊客總計3,538.12萬人次，較上年同期增長8.8%，已連續增長三年。並超過2007年至2016年每年2,145.28萬人次平均值64.9%。其中第四季度遊客人數為928.04萬人次，是自2007年第一季度以來的單季最高人數，超過2016年同期19.5%，已連續增長4個季度，且比上季度提高5.7%。

2017年來泰國旅遊的外國遊客來自世界各地，但若從區域劃分，主要來自東亞（不包含東盟國家）、東盟和歐洲三個區域，分別佔41.7%、25.8%和18.4%。

東亞地區（不包含東盟國家）的遊客數量高達1,452.27萬人次，較上年同期增長11.6%。連續增長3年。其中第四季度遊客人數為359.49萬人次，增幅48.0%，但較上季度減少9.3%。

東盟地區遊客人數達911.99萬人次，同比增長6.2%，同樣連增3年。第四季度人數236.76萬人次，增長6.0%，連增13個季度。

歐洲地區的遊客全年為651.12萬人次，同比增幅5.4%，連增2年。2017年第四季度人數為195.44萬人次，增幅6.4%，連增8個季度。

若按國別區分，遊客人數最高的前五大客源國依次為中國、馬來西亞、南韓、老撾和日本，分別佔比27.7%、9.5%、4.8%、4.6%和4.4%。

2017年來自中國的遊客人數達到980.58萬人次，較2016年升高12.0%，已經連續上升3年；來自馬來西亞的遊客人數為335.48萬人次，同比降低4.0%，在過去連增兩年後出現回落；南韓遊客人數170.91萬人次，同比增幅16.7%，連續增長3年。此外，老撾遊客161.26萬人次，較上年增長16.2%，連續增長11年。另一主要旅遊客源國是俄國，遊客總數為134.62萬人次，同比大增23.5%，連續增長2年。

2017年外國遊客為泰國經濟帶來1.824萬億銖的收入，較2016年提高11.7%，已連續增長3年。

2018年首季泰國旅遊業小結

2018年首季外國遊客總人數為1,060.87萬人次，同比上升15.4%，連續增長5個季度，較上年第四季度升高14.3%。

2018年首季外國客源以區域劃分，是東亞（不包含東盟國家）、歐洲和東盟三個區域，所佔比例分別為42.5%、23.6%和21.1%。遊客人數依次為450.99萬人次、249.84萬人次和223.57萬人次，同比增幅為24.5%、23.6%和8.0%。

以國別計，排名與2017年相差不大，依次為中國、馬來西亞、俄國、南韓和日本，所佔比例分別為29.9%、8.0%、5.8%、4.7%和4.1%。遊客人數分別達到317.45萬人次、84.53萬人次、61.90萬人次、50.14萬人次和43.32萬人次，分別較上年增長30.2%、3.9%、26.6%、8.2%和6.1%。

2018年首季度外國遊客為泰國經濟提供了高達5,733億泰銖的收入，同比增長19.0%，已連續增長14個季度，並超過2017年第四季度16.1%。

