泰國已步入老齡社會

據統計，2015年全球年齡在60歲以上的人口超過9億人，約佔總人口的12%。預計至2030年，將增至15億人，所佔比例約為18%。

在部份發達國家，以65歲為分界，65歲以上為老齡人；包括泰國在內的發展中國家，大多將60歲以上者定為老齡人。按國際慣例，一個國家或地區中60歲以上的人口數量佔總人口的比例達到10%，或是65歲以上的人口數量佔比達到7%，即可視為該地區或國家進入老齡社會。

最近三、四十年中，泰國人口結構急劇變化，老齡人口迅速增長。**泰國國家促進經濟及社會發展辦公室的報告顯示，2010年泰國65歲以上人口佔比達9%，證明泰國已正式步入老齡社會。**

泰國社會的老齡化狀況

國際上使用老齡指數（Aging index）來評判國家的老齡化程度，指數低於50為年輕社會（young society），指數在50-119.9之間為老齡社會（aged society），指數在120-199.9之間為完全老齡社會（completed aged society），指數超過200的是超老齡社會（super aged society）。

就東盟+3（中國、日本、南韓）的範圍而言，2013年按老齡指數排名，日本、南韓和新加坡的老齡化程度居前三名。日本的老齡指數接近250，處於超老齡社會；南韓則剛超過120，處在完全老齡社會。泰國老齡指數超過80，略高於中國，兩國均與新加坡一同劃分在老齡社會。其餘八個東盟國家均屬於年輕社會。

2015年泰國人口總數為6,500萬人，其中年齡超過60歲者約為1,000萬人，約佔總人口的15%。預計2021年這個比例將升至20%，泰國將步入完全老齡社會階段；而20年後的2035年，這個比例將增至30%，屆時泰國也將進入超老齡社會。

在1963年-1983年間，平均每年出生人口超過百萬，1977年出生率為30/1000；2013年出生人口降至80萬人，出生率為12.5/1000；預計至2033年，出生人口可能降至60萬人，出生率跌至9/1000。

與此同時，分析1964年-1965年、2010年-2015年和2025年-2030年三個時期，泰國男性人均壽命從55歲增至72歲和76歲，女性平均壽命超過男性，三個時期分別為62歲、79歲和83歲。

導致泰國老齡人口比例迅速升高的主要原因正是出於出生率走低，平均壽命提高這兩個因素。

據政府部門統計，2013年泰國60歲以上人口數量為873萬人，老齡指數最高的前三個府依次為喃邦、喃奔和帕府，老齡指數最低的三個府分別為陶公、甲米和惹拉府。

泰國老齡社會有著以下特點：

- 社會結構：老齡人所處的家庭從以往的大家庭趨向小家庭，30年前平均每個家庭有5個成員，現在只有3個成員。獨居老人的比例正在增加，2002年個人獨居和僅夫妻兩人的泰國家庭分別佔6%和16%，這個比例到2014年提高到9%和19%。
- 經濟收入：許多老齡人身處貧困家庭，2014年有34%的老齡人生活在收入低於貧困線的家庭中。2007年主要收入來自子女供養的老齡人佔52%，到了2014年降至37%；同期仍有工作收入的老齡人從29%增至34%。2014年60-64歲階段有59%的老齡人的工作收入為其主要收入，該比例在65-69歲階段的老齡人中佔46%。
- 健康狀況：2013年，泰國老齡人中有2%屬於癱瘓、無法自理的狀況，有19%行動不便，出入困難。據統計，泰國老齡人最常見的健康問題包括行動不便（佔58%）、聽力和溝通問題（佔24%）、視力問題（佔19%）、學習能力問題（佔4%）、心理問題（佔3%）和智力問題（佔2%）。老齡人最常見的疾病包括血壓疾病（佔41%）、糖尿病（佔18%）和膝關節老化（佔9%）。

泰國學者、專家向政府有關部門提出一系列政策性建議，希望政府能重視老齡社會存在的問題，通過各種政策和措施的實施，解決問題，並對泰國進入完全老齡社會做好應對準備。相關建議包括：

- 支持老齡人享有穩定、有尊嚴的生活：推動地方行政機構和社區扮演老齡人照顧者的角色，分擔家庭的負擔；在城市和鄉村建立獨居老齡人看護制度；設計、開發、改良更適合老齡人生活的居住環境、交通工具和基礎設施；在社會各界、民衆中倡導以理解的眼光看待老齡人；鼓勵老齡人社團、群體發揮更重要的作用。
- 促進老齡人健康：改進公共衛生系統，使其更便利地為老齡人提供服務；倡導民衆從小關注身體健康，未來成為健康的老齡人；組織志願者接受相關護理培訓，為社區老齡人提供服務。
- 推動老齡人理財，使其擁有穩定、持續的收入來源：樹立新觀念，讓社會各界認識到老齡勞工的能力，並倡導企業雇傭老齡勞工；修改阻礙雇用老齡勞工的法規、條例，並延長政府公務員和國企職員的退休年齡；教導民衆學習、制定儲蓄計劃，合理消費，以備養老之需；普及退休金制度，使其涵蓋全部老齡人，並調整生活費制度，使其與不斷升高的消費水平和通脹相適應。

泰國社會的老齡化狀況將日益擴大、加深。一方面，政府和民間相關部門、機構將面臨更多、更緊迫的挑戰，需要更健全、完善的政策、制度和更多設施、設備，乃至人力資源，以滿足老齡人從衣食住行等基礎層次到精神、娛樂等高層次的多方面需求；另一方面，民衆從青壯年時期就要保持健康的身體，制定周全的理財計劃，以保證自身在老齡階段能享有安穩的晚年生活。

退休人士市場商機

隨著泰國社會老齡化程度的持續深化，老齡人口將越來越多，適齡勞工越來越少。同時，國家公共衛生基礎設施數量較少，現行公共衛生系統和社會福利系統一樣，尚不夠完善，都還不足以面對未來更大的壓力。

儘管老齡人口的急速增長給泰國國家和社會帶來了巨大壓力和重大挑戰，但同時也造就了多個新市場，其中之一即是退休人士市場。在該市場內，除了醫院服務外，還有多種服務和產品正受到退休人士的關注。譬如：

奢侈品（luxury）市場：據有關業者預測，未來15年內，年薪達到150萬美元的退休人士將增加140%。這批高收入退休人士多已擺脫了償還房貸、車貸的負擔，子女多已學成參加工作，因此退休人士有著高於其他年齡層的購買力，有能力、有意願購買此前想買但還沒買的奢侈品。

眼鏡及隱形眼鏡市場：有眼鏡業者預計，至2020年，全球有視力問題者高達7億人。多種原因所致，現在還有58%視力有問題者未戴眼鏡或隱形眼鏡。退休人士絕大多數有視力問題，使用眼鏡或隱形眼鏡費用不太高，是退休人士乃至普通顧客的首選。

老年紙尿褲市場：過去5年來，全球衛生紙市場總值提高25%，嬰兒紙尿褲市場提高44%，而老年紙尿褲市場增幅高達55%。儘管現階段主要消費市場仍在發達國家，但發展中國家也緊隨其後。無論在退休人士數量增幅、收入增幅、購買渠道的便利性等方面，各種因素均有利於發展中國家市場的迎頭趕上。過去5年中，中國、印度和印度尼西亞三國的老年紙尿褲增長率分別是165%、188%和649%。

化妝品市場：雖然護髮和皮膚保養品的銷量已有大幅增長，但僅有35%的退休人士使用此類產品。若想吸引退休人士成為該市場主要客戶，要從多方面入手。一般而言，化妝品價格是影響客戶購買的重要因素之一，但在退休人士中，價格反而是影響最小的因素。由此可見，深入、全面地了解退休人士有助於業者獲得商機。

照顧老齡人士服務市場：這是又一值得關注的新興行業，但高價格成為阻礙其發展的主要原因。以美國市場為例，登門看護老齡人士每月費用在6,000-8,000美元間，令許多有需求者望而卻步。但科學技術日新月異，可以通過屏幕監控老齡人士的行動，據悉可有效降低看護成本約20%。因此，未來老齡人士看護費用有望逐步降低，使用此項服務的客戶將會越來越多。

人口老齡化已成為人類發展的不可逆轉的趨勢，如何在這種格局下平穩發展與進步，成為各界探討的新課題。但是，危機中總是蘊涵著機遇。迎面而上，敏銳地把握機遇，不但可以取得事業上的成功，同時還可以為推動社會的發展貢獻一份力量。

2013年東盟國家人口年齡結構一覽

國 家	人 口（百萬人）	所佔比例 (%)			
		0-14歲	15-64歲	60歲以上	65歲以上
文萊	0.4	25.3	70.7	5.7	4.0
柬埔寨	14.7	30.1	65.7	6.7	4.2
印度尼西亞	247.2	26.1	68.1	7.1	5.8
老撾	6.5	32.1	63.9	6.9	4.0
馬來西亞	29.8	29.1	65.6	7.4	5.3
緬甸	49.1	24.4	70.3	7.5	5.4
菲律賓	98.1	34.3	61.8	5.7	3.8
新加坡	5.3	15.6	73.9	20.0	10.5
泰國	64.6	18.7	71.4	12.5	9.9
越南	90.7	22.8	71.1	9.5	6.1
東盟十國	606.4	28.2	66.3	7.6	5.5

來源：聯合國《世界人口展望：2012年修订版》報告
（World Population Prospects: 2012 Revision）