

AEC
BUSINESS
LEADER 3



GO ASEAN
TOGETHER

ASEAN



รายงานของ ASEAN Business Outlook Survey 2017 ระบุว่า อาเซียนจะกลายเป็นตลาดที่สำคัญของโลกใน 2 ปีข้างหน้า ด้วยปัจจัยหลัก ๆ 3 ด้าน คือ การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ค่อนข้างสูง ชนชั้นกลางที่มากขึ้น และ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ในแต่ละประเทศ ซึ่งจะทำให้การรวมกลุ่มของภูมิภาคมีความแข็งแกร่งขึ้น

ในขนาดตลาดด้านการบริโภคภาคเอกชน จะเป็นหนึ่งปัจจัยหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอาเซียน จากประชากรที่สูงถึง 625 ล้านคน และจะมีจีดีพีรวมกว่า 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้มีตลาดแรงงานเป็นอันดับ 3 ของโลกรองจากจีน และอินเดีย และคาดว่าในปี 2593 อาเซียนจะเป็นเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดอันดับ 4 ของโลก ”

VIETNAM



รายงาน "The World in 2050" โดย (PwC) ระบุ **"เวียดนาม"** เป็นประเทศในอาเซียนที่จะมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจมากที่สุดและเร็วที่สุด โดยในปี 2559 เศรษฐกิจของเวียดนามอยู่ในลำดับที่ 32 ของโลก แต่ในปี 2573 หรืออีก 12 ปีข้างหน้า ประเมินว่า เวียดนามจะเลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่ 29 ของโลก และในปี 2593 เวียดนามจะขยับไปอยู่ในอันดับที่ 20 ของโลก

การเติบโตอย่างรวดเร็วของเวียดนามในระยะ 30 ปีที่ผ่านมา สะท้อนการบริหารจัดการโครงสร้างเศรษฐกิจของรัฐบาล นโยบายต่างๆ ได้ถูกปฏิรูปและปรับปรุง ทั้งโครงสร้างงบประมาณ หนี้สาธารณะ มาตรการป้องกันและปราบปรามการคอร์รัปชั่น ส่งเสริมบรรยากาศการลงทุน และสร้างพลังขับเคลื่อนใหม่ให้เศรษฐกิจ และที่สำคัญคือเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่ นักลงทุนต่างชาติ

ตั้งแต่ “เมียนมา” เริ่มปฏิรูปประเทศ ในปี 2553 ประเทศก็ปรับเปลี่ยนอย่างมาก โดยเฉพาะการเปิดเสรีการค้าและการลงทุน ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนพัฒนาประเทศให้ สามารถก้าวสู่เวทีเศรษฐกิจและการค้าโลก เมียนมาเร่งเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ ด้วยการการปฏิรูปนโยบายเศรษฐกิจมหภาค ทบตอนปรับปรุงกฎหมายการลงทุนให้ทันสมัย

ความที่เมียนมาเป็นประเทศที่มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ อีกทั้งยังตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของเอเชีย รวมถึงมีประชากรวัยหนุ่มสาวจำนวนมาก ในขณะเดียวกันก็มีโครงการด้านการคมนาคมทั้งถนน สะพาน สนามบิน และท่าเรือ ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมก่อสร้างของประเทศ จึงเป็นฐานการผลิตที่ได้รับความนิยมสนใจจากนักลงทุนทั่วโลก



Content & Class

3 FEB - 28 APRIL 2018

Pave the Way to Success

ASEAN Market

- ASEAN: Forecast 2018
- ASEAN: Land of Opportunity
- Marketing Strategy & Branding
- Business Plan Management
- Logistics & Supply Chain
- Tax and Legal in ASEAN



Regional Experiences

- Sharing Experience of Doing Business by Top companies of ASEAN

JWD, Srichand, Betagro, Bulik, Air Asia, Sabina, Priceza, Neilson Thailand, Bolliger & Company, EY,



Local Business Network

- Business Trip to Vietnam and Myanmar
- Exclusive Meeting with Top CEOs and High government officials in ASEAN



Feb

Date

09.00 - 12.00

13.00 -16.00

Sat
3 Feb 18

Orientation
At Hua Hin

Sat
10 Feb 18

ASEAN Forecast 2018
By Dr. Kobsak Pootrakul

Think out of the Box
By CEO of Srichand/ Builk

Sat
17 Feb 18

ASEAN: Land of Opportunity
By Dr. Rachda Chiasaku,
Bolliger & Company

ASEAN Consumer Trend
By CEO of Nielsen Thailand

Sat
24 Feb 18

Marketing Strategy & Branding
in ASEAN
By A. Witaya Jarupongsophon, TU

Sharing Experience

“Key to enhance business model
to success in ASEAN”
By Betagro/Sabina

Mar

Date

09.00 - 12.00

13.00 -16.00

Sat
3 Mar 18

Workshop and Training

Business Plan for ASEAN
Dr. Sarit Chokchainirand, PYI Consulting

Risk
Management
By BBL

Trade Finance
By BBL

Sat
10 Mar 18

Logistics & Supply Chain
By Executive Committee of JWD Group

Tax and Legal in ASEAN
By EY

18.00–19.30 hrs.

19.30-21.00 hrs.

Sat
17 Mar 18

Exclusive Dinner Talk

“ASEAN: The Rising Star”
Central Group / Air Asia

Dinner Party

“Blue Night”

TBC

Sat
24 Mar 18

**E-commerce &
Digital marketing**
By CEO of Priceza Group

Sharing Experience

**“How to create market value in
CLMV”**
TOA / INDEX

Sat
31 Mar 18

Business Trip (27-31 Mar 2018)

**“Vietnam and Myanmar:
Explore the Opportunity and Chance”**

Apr

Date

09.00 - 12.00

13.00 -16.00

Sat
7 Apr 18

No Class
(Long Weekend)

Sat
14 Apr 18

No Class
(Songkran Festival)

Sat
21 Apr 18

Sharing Experience

"How to plan a strategy and
expand business to ASEAN

TICON / Peppermint Field

Credit
approval
By BBL

CLMV Insight
By BBL

Sat
28 Apr 18

Business Plan Competition

Business Trip

"VIETNAM & MYANMAR"

27 MAR-31 MAR 2018

“

เจาะลึกใจกลางเศรษฐกิจอาเซียน

‘เวียดนาม’ และ ‘เมียนมา’

พบนักธุรกิจชั้นนำตัวจริง

27-31 มีนาคม 2018

ตอบโจทย์ “รุกตลาดสู่ AEC”

”



จุดประสงค์การดำเนินงานในต่างประเทศ

Know Who

- พบนักธุรกิจชั้นนำของภูมิภาค
- ตีโจทย์ทิศทางการธุรกิจโดยบริษัทชั้นนำ
- เชื่อมเครือข่ายเอกชนและภาครัฐ
- ลงพื้นที่สำรวจโอกาสการค้าการลงทุน

Know How

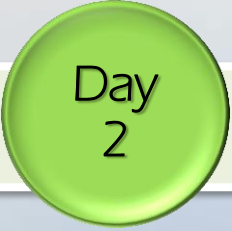
- เจาะลึกการทำธุรกิจในอาเซียน
- เทรนด์ธุรกิจ
- เส้นทางขนส่งโลจิสติกส์
- กฎหมาย กฎระเบียบ



Day
1

อังคาร 27 มีนาคม 2561 - นครโฮจิมินห์ เวียดนาม

05.30 น.	ผู้ร่วมคณะฯ พร้อมกันที่สนามบินสุวรรณภูมิเพื่อเช็คอินและโหลดสัมภาระขึ้นเครื่อง
07.45 น.	เดินทางสู่นครโฮจิมินห์ ซิตี้ โดยสายการบินไทย เที่ยวบินที่ TG 550
09.15 น.	เดินทางถึงสนามบินนานาชาติโฮจิมินห์ ซิตี้
10.00 น.	เยี่ยมชม เมืองและโบสถ์นอร์ธเอดาม (Notre Dame Cathedral) ไปรษณีย์กลาง และโรงละครโอเปร่า
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00 – 17.00 น.	สัมมนาเอ็กซ์คลูซีฟ “เวียดนาม: เปิดตำกึ๋นสร้างธุรกิจจาก 0-10” (ธนาคารกรุงเทพได้เชิญ เอกอัครราชทูตไทย ทูตพาณิชย์, ผู้บริหารบริษัทชั้นนำของไทยในเวียดนามร่วมบรรยายพิเศษ)
17.15 น.	เช็คอินโรงแรมที่พัก
18.30 น.	รับประทานอาหารค่ำ สุดหรู ต้มต้่าบรรยากาศของนครโฮจิมินห์
20.30 น.	กลับเข้าโรงแรมที่พัก และพักผ่อนตามอัธยาศัย



Day
2

พุธ 28 มีนาคม 2561 - นครโฮจิมินห์ เวียดนาม

07.30 น.	รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรมที่พัก
08.30 – 12.00 น.	เดินทางดูงานพร้อมรับฟังบรรยาย จาก บ.ศรีไทย ซุปเปอร์แวร์
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00 น.	เดินทางดูงาน ณ ห้างสรรพสินค้า เมโทร (MM Mega Market) / ห้าง Takashimaya
16.00 น.	เยี่ยมชมตลาดพื้นเมือง (Traditional market)
18.30 น.	งานเลี้ยงรับรองอาหารค่ำ เชื่อมสัมพันธ์นักธุรกิจไทย-เวียดนาม (เชิญนักธุรกิจประมาณ 20-30 ท่าน) <i>(CP Vietnam, SCG, Central group, Srithai Vietnam, C&C, Thai Bev, Srisawad Vietnam, PYI, Prime Group, MM MEGA Market, Vina Vistar, Starprint Vietnam, Luckystar Vietnam, RCK Vietnam, PNP Group, TBC Ball)</i>
21.30 น.	กลับเข้าโรงแรมที่พัก และพักผ่อนตามอัธยาศัย

Day
3

พฤษภาคม 29 มีนาคม 2561 - นครย่างกุ้ง เมียนมา

06.30 น.	เดินทางไปยังสนามบินนานาชาติ นครโฮจิมินห์
09.25 น.	ออกเดินทางไปยังย่างกุ้ง เมียนมา เที่ยวบิน VN943
11.10 น.	เดินทางถึงสนามบินย่างกุ้ง เมียนมา
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	เยี่ยมชมระแวกอัครราชทูตไทยประจำเมียนมา
15.00 น.	เดินทางดูงาน ณ ศูนย์จำหน่ายสินค้าอันดับ 1 “Pro 1” หรือ บริษัทโทรคมนาคมอันดับ 1 “Telenor”
17.00 น.	ร่วมฟังบรรยายพิเศษจาก สำนักคณะกรรมการค้าและการลงทุน (DICA) และสมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา (TBAM)
19.00 น.	รับประทานอาหารเย็น
21.30 น.	กลับเข้าโรงแรมที่พัก และพักผ่อนตามอัธยาศัย

Day
4

กำหนดการอาจปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

ศุกร์ 30 มีนาคม 2561 - นครย่างกุ้ง เมียนมา

07.00 น.	รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรมที่พัก
08.00 น.	เดินทางศึกษาดูงานที่เขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา
10.00 น. – 12.00	เดินทางถึงเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา และรับฟังการบรรยายพิเศษ พร้อมเยี่ยมชมโรงงานของไทยในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
13.30 น.	รับประทานอาหารกลางวัน และเดินทางกลับนครย่างกุ้ง
16.30 น.	เยี่ยมชมธนาคารกรุงเทพ สาขาย่างกุ้ง
17.00 น.	เดินทางไปยังโรงแรมที่พัก CHARTRIUM
18.00 น.	งานเลี้ยงรับรองอาหารค่ำ เชื่อมสัมพันธ์นักธุรกิจไทย- เมียนมา (เชิญนักธุรกิจประมาณ 20-30 ท่าน) (UMFCCI, Loi Hein Group, United Diamond Motor, Farmer Phoyarzar/ Pro 1, UMH, Dragon Mercury. Thilawa Economic Zone, Wilmar, Chu International, City Mart, Yupa dragon trading, Shwe Thaung Construction, TBAM)
21.30 น.	พักผ่อนตามอัธยาศัย

Day
5

เสาร์ 31 มีนาคม 2561 - นครอย่างกั๋ง เมียนมา

07.00 น.	รับประทานอาหารเช้า ณ โรงแรมที่พัก และเช็กเอาท์
09.00 น.	เดินทางกราบไหว้เจดีย์ชเวดากอง และพระทันใจ
12.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.30 น.	เยี่ยมชมและสำรวจตลาดสำคัญในนครอย่างกั๋ง
16.00 น.	ออกเดินทางไปสนามบินอย่างกั๋ง
17.00 น.	Check-in และรับประทานอาหารเช้า
19.50 น.	เดินทางออกจากสนามบินอย่างกั๋งสู่กรุงเทพฯ เที่ยวบิน TG306
21.40 น.	เดินทางถึงสนามบินสุวรรณภูมิ กรุงเทพฯ โดยสวัสดิภาพ

ค่าใช้จ่ายเข้าร่วมอบรมตลอดโครงการ

(ราคาพิเศษสำหรับลูกศิษย์ธนาคารกรุงเทพ)

฿ 100,000

ค่าอบรม

- วิทยากรชั้นแนวหน้า
- สถานที่อบรม พร้อมอาหารกลางวันและอาหารว่างเช้าและบ่าย (premium)
- กิจกรรมตลอดหลักสูตร ประกอบด้วยปฐมนิเทศ, สัมมนา Exclusive Talk, งานเลี้ยงสังสรรค์, เชื่อมชมบริษัทชั้นนำและรับฟังบรรยาย
- อุปกรณ์และรางวัลต่าง ๆ เสื้อรุ่น, เอกสารแพดแจก, รางวัลผู้ประกวดแผนธุรกิจชนะเลิศ, โล่และประกาศนียบัตร
- สิทธิพิเศษต่าง ๆ ของผู้เข้าร่วมอบรม ได้แก่การเข้าร่วมสัมมนาที่ธนาคารจัดขึ้นโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

฿ 40,000

ค่าเดินทางดูงาน

- ค่าตัวเครื่องบินกรุงเทพ*-เวียดนาม, เวียดนาม-เมียนมา, เมียนมา-กรุงเทพ
- ค่าโรงแรมที่พักระดับ 5 ดาว
- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ

***ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น สัมมนา, งานเลี้ยงรับรอง, อาหาร, เครื่องดื่มแอลกอฮอล์, ของที่ระลึกสำหรับวิทยากร ธนาคารกรุงเทพจะเป็นผู้รับผิดชอบ



1 AEC
BUSINESS LEADER
BECOME
“NUMBER ONE”
IN ASEAN

