

# NON-BRANCH & DIGITAL BANKING

Be the Change, Starting with you.

ตำแหน่งที่เปิดรับ:

## DATA SCIENTIST - CUSTOMER ANALYTICS

### ROLE & RESPONSIBILITIES

- ร่วมงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้าใจความต้องการทางธุรกิจ กำหนดปัญหาตลอดจนวิเคราะห์จัดทำ Solution เพื่อนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าทางธุรกิจ
- จัดทำ Data Analytics นำเสนอผลการวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอที่เป็นประโยชน์กับองค์กรธุรกิจทั้งช่องทาง Digital และ Traditional เพื่อสนับสนุนงานแคมเปญ การตลาด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก จัดทำระบบหรือแบบจำลองด้วยเทคนิค AI / ML / Data-mining เพื่อให้เข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า รวมถึงหาข้อมูลเชิงลึกต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ
- ออกแบบและจัดทำ Framework การทำ A/B Testing รวมถึงการประเมินผลแบบจำลอง
- ดำเนินงาน Data Science ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ พัฒนาเครื่องมือ Monitoring และดูแลการใช้งานในแต่ละรอบ
- สถานที่ปฏิบัติงาน : สำนักงานใหญ่ สีลม

### QUALIFICATIONS

- ปริญญาตรีหรือสูงกว่าในสาขาวิศวกรรมศาสตร์, วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์, วิทยาศาสตร์ข้อมูล, สถิติ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีความรู้ ความเข้าใจด้าน Machine Learning และภาษา Python, Pyspark และ SQL
- มีประสบการณ์ในสายงาน Data Science งาน ML Engineer หรือสายงานที่เกี่ยวข้อง
- หากมีประสบการณ์ optimization และประยุกต์ใช้กับงาน Digital Marketing จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- มีประสบการณ์การใช้ Azure technologies stack and Databricks
- สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และมีความสนใจเรียนรู้ทั้งด้าน Technical และด้านธุรกิจ
- ยินดีรับนักศึกษาจบใหม่

### CONTACT

คุณกัญญนันท์ จันทรโชคทวี

อีเมล: Kanyanan.Chanchoketawee@bangkokbank.com

โทร. 02-685-7704, 065-472-4576

### APPLY

สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน



## DATA ENGINEER – CUSTOMER ANALYTICS

### ROLE & RESPONSIBILITIES

- บริหารจัดการและควบคุมข้อมูลเพื่อสนับสนุนการทำงานของทีมแคมเปญ และ Data science
- ออกแบบการจัดเก็บข้อมูล พัฒนาระบบ ดูแลจัดการ Data pipeline และจัดทำเป็นระบบอัตโนมัติเพื่อช่วยให้ข้อมูลสามารถใช้งานได้ตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างมีคุณภาพ
- นำเสนอแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ออกแบบการจัดเก็บข้อมูล และสร้างโปรแกรมรวบรวมข้อมูลทั้งข้อมูลภายในและภายนอก
- ประสานงาน และร่วมงานกับทีมที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจ Cloud-platform infrastructure เพื่อนำมาใช้ประโยชน์และจัดการปัญหา
- ดำเนินงานร่วมกับทีมแคมเปญ และ Data science เพื่อให้การสนับสนุนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ Data pipeline, Data ops และ Data infrastructure
- ริเริ่ม พัฒนาระบบ และปรับปรุงกระบวนการทำงาน Data engineer
- จัดทำ ETL และ ELT โดยใช้ SQL, NoSQL และ Databricks
- สถานที่ปฏิบัติงาน : สำนักงานใหญ่ สยาม

### QUALIFICATIONS

- ปริญญาตรีหรือสูงกว่าในสาขาวิศวกรรมศาสตร์, วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์, วิทยาศาสตร์ข้อมูล, IT หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีความสามารถในการใช้ภาษา UNIX, Python, Spark และ SQL
- มีความรู้และเข้าใจเรื่อง Data lake, Data warehouse, Big data tools, NoSQL และ API
- หากมีประสบการณ์ในสายงาน Data engineering, ML engineer, Data modeling, Data science จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- หากมีประสบการณ์ Cloud platform มีประสบการณ์การใช้ Azure technologies stack and Databricks จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- หากมีประสบการณ์ในการจัดการข้อมูล Mobile app. และ Digital marketing จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และมีความสนใจเรียนรู้ทั้งด้าน Technical และด้านธุรกิจ

### CONTACT

คุณกัญญนันท์ จันทรโชคทวี

อีเมล: Kanyanan.Chanchoketawee@bangkokbank.com

โทร. 02-685-7704, 065-472-4576

### APPLY

สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน



## TARGETED CAMPAIGN

### ROLE & RESPONSIBILITIES

- ร่วมกับธุรกิจพัฒนา Targeted Campaign กำหนดแนวทางการคัดเลือกลูกค้าสำหรับ Campaign วางแผนและดำเนินการออก Targeted campaign ร่วมกัน
- สื่อสารกับช่องทางการขาย เกี่ยวกับรายละเอียดของ Campaign ที่จะนำเสนอ
- ศึกษาประสิทธิภาพของการนำเสนอ Campaign แก่ลูกค้าบุคคลของธนาคาร และนำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงลักษณะและรูปแบบของ Campaign ในอนาคต
- ประสานงานกับสายเทคโนโลยีในการสร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลลูกค้าบุคคลของธนาคาร เพื่อใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า รวมทั้งชี้ปัญหาที่พบในข้อมูลลูกค้า เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปรับปรุงแก้ไข
- สถานที่ปฏิบัติงาน : สำนักงานใหญ่ สีลม

### QUALIFICATIONS

- ป.ตรี/ป.โท สาขาวิศวกรรมศาสตร์/วิศวกรรมการเงิน/เศรษฐศาสตร์/สถิติ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์ด้านวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมลูกค้า 3 ปีขึ้นไป หรือประสบการณ์ด้าน Data Driven Marketer/Marketing Intelligence
- มีความคิดเป็นระบบ มีทักษะการคิดวิเคราะห์
- มีความสนใจด้านการทำ Campaign และมีความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
- มีความกระตือรือร้น อดทน มุ่งมั่น

### CONTACT

คุณกัญญนันท์ จันทรโชควี

อีเมล: Kanyanan.Chanchoketawee@bangkokbank.com

โทร. 02-685-7704, 065-472-4576

APPLY [สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน](#)

