

NON-BRANCH & DIGITAL BANKING

Be the Change, Starting with you.

ตำแหน่งที่เปิดรับ:

PRODUCT OWNER: DIGITAL BANKING

ROLE & RESPONSIBILITIES

- วางแผน ร่วมกำหนดทิศทางในการพัฒนาช่องทาง Bualuang mBanking รวมถึงศึกษาสภาพการ แข่งขัน ทิศทางของตลาด Global Trend และร่วมในการทำวิจัย เพื่อศึกษาความต้องการของลูกค้า
- พัฒนาบริการ / Features ใหม่ ๆ จัดทำ Business Requirement และร่วมในการออกแบบระบบ ออกแบบกระบวนการขั้นตอนในการใช้งาน และปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยคำนึงความ สดวกและตอบสนอง ต่อความต้องการของลูกค้า ความปลอดภัยในการใช้งาน และควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ วางกล ยุทธ์ทางการตลาด สร้างความรู้ กระตุ้นการใช้บริการของลูกค้า Digital Banking & New Solution
- เป็น Product Owner ดูแลงานตั้งแต่ วิเคราะห์ตลาด กำหนด วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ออกแบบกระบวนการขั้นตอน รวมถึง Training รองรับลูกค้าผู้ใช้งาน
- สถานที่ปฏิบัติงาน : สำนักงานใหญ่ สีลม

QUALIFICATIONS

- การศึกษาระดับป.โทขึ้นไป สาขาการตลาด/บริหารธุรกิจ /เศรษฐศาสตร์ /วิศวกรรมศาสตร์/วิทยาศาสตร์ คอมพิวเตอร์ หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์อย่างน้อย 7 ปีขึ้นไป และหากมีประสบการณ์ทำงานแบบ Agile หรือ Scrum จะพิจารณา เป็นพิเศษ
- มีทักษะ PMO บริหารโครงการ
- ภาษาอังกฤษอยู่ในเกณฑ์ดี
- มีประสบการณ์ในงานด้าน Digital, Customer Experience Design, Business Development
- มีประสบการณ์ ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Mobile Application / E-payment / E-wallets / E-Commerce

CONTACT

คุณกัญญนันท์ จันทรโชคนวิ

อีเมล: Kanyanan.Chanchoketawee@bangkokbank.com

โทร. 02-685-7704, 065-472-4576

APPLY [สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน](#)



PRODUCT OWNER: SELF-SERVICE

ROLE & RESPONSIBILITIES

- รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ Consumer Segment สามารถ Identifying Customer เพื่อแสวงหาความต้องการที่แท้จริง เกิดคุณค่าให้กับธนาคาร และศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน และผลตอบแทนในโครงการต่างๆ เพื่อนำเสนอทางเลือกที่เหมาะสม
- คิดแคมเปญดิจิทัลของ Self Service เป็นหลัก เพื่อพัฒนาช่องทางการขายและบริการ รวมถึงพัฒนาเครื่องมือหรือระบบเพื่อรองรับข้อมูลข่าวสารให้กับลูกค้า
- วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม จัดทำแผนธุรกิจ ประมาณการงบประมาณ ควบคุมงบประมาณ ติดตามความคืบหน้า และนำเสนอรายงาน
- แสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ และศึกษารายละเอียดโครงการตามที่ได้รับมอบหมาย
- ให้คำปรึกษาคู่พัฒนาช่องทาง นำเสนอและประสานงานกับสาขาเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิดการใช้งาน features/functionalities บน Self Service / ตู้คีออส
- สถานที่ปฏิบัติงาน : สำนักงานใหญ่ สีลม

QUALIFICATIONS

- การศึกษาระดับป.ตรีขึ้นไป สาขาวิศวกรรมศาสตร์ คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์ การตลาด บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์อย่างน้อย 3 ปีขึ้นไป ในด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ATM Machine / kiosk system หรือ Business Analyst
- มีความรู้ ความสนใจการทำงานเกี่ยวข้องกับ Digital / IT, Customer Experience Design, Business Development
- มีความเข้าใจในเรื่องของ Customer Centric Strategic Planning
- เปิดกว้างในการเรียนรู้ และรูปแบบวิธีการทำงานใหม่
- มีทักษะเชิงคิดวิเคราะห์ ละเอียดรอบคอบ และทำงานเป็นระบบ

CONTACT

คุณกัญญนันท์ จันทรโชควิ

อีเมล: Kanyanan.Chanchoketawee@bangkokbank.com

โทร. 02-6857-704, 065-472-4576

APPLY

สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน



PRODUCT MANAGEMENT – PAYMENT

ROLE & RESPONSIBILITIES

- รับผิดชอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงกระบวนการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้และเกิดความพึงพอใจสูงสุด
- จัดเตรียมข้อมูลการตลาด รวมถึงข้อมูลของผู้แบ่ง ความต้องการของลูกค้า ช่องทางการขายและการพัฒนาการขายที่มีประสิทธิภาพ
- ติดตามการดำเนินการของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ
- ประสานงานกับกลุ่ม sale, implementation , operation และ IT ในการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าสามารถใช้งานได้อย่างราบรื่น
- สถานที่ปฏิบัติงาน : สำนักงานแสงทองธานี ถนนสาร

QUALIFICATIONS

- ปริญญาตรีด้านวิศวกรรมศาสตร์, การบริหารธุรกิจ , สารสนเทศน์ , เศรษฐศาสตร์ , การตลาดหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง หรือปริญญาโท MBA
- ประสบการณ์ทางด้าน Transaction Banking
- มีประสบการณ์ทางด้าน Business Analyst การบริหารจัดการโครงการ หรือมีความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
- มีทักษะทางการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- มีทักษะการสื่อสารที่ดี นำเสนอได้ดี
- สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (TOEIC 600 หรือเทียบเท่า)

CONTACT

คุณสิริอร รณะนันท์

อีเมล: Siriorn.rananand@bangkokbank.com

โทร. 063-212-5582

APPLY [สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน](#)



PRODUCT MANAGEMENT – CROSS-BORDER PAYMENTS BUSINESS

ROLE & RESPONSIBILITIES

- Responsible for the design and development of international remittance products for customers of foreign financial institutions (FI) and foreign money transfer agents (Non-FI), as well as the expansion of the bank's electronic service channels, which enable customers to send and receive money transfers in a variety of ways.
 - 1) **Product Development - Develop new products and services.**
 - Research and monitor the development of new products and services. Money transfers and foreign payments, as well as the ability of prominent financial institutions to deliver services abroad.
 - Create products and services that meet the needs of customers. in accordance with the bank's business plan and official policy
 - Create a product development plan and prioritize it. and establish outcome goals in order to meet business metrics.
 - Carry out other tasks as assigned
 - 2) **MIS - Analyze business data.**
 - Use statistical procedures to process and evaluate business data in order to get results based on business trends. can be used in annual strategy planning and quarterly evaluations.
 - Oversee the summary of critical business operations. To convey information about the performance of business metrics in an efficient manner (KPIs)
 - Coordinate and disseminate business information to appropriate departments.
 - Carry out other tasks as assigned
 - 3) **Product Development (Implementation) - Get ready for clients to use our service.**
 - Coordination of client papers required to register information prior to beginning service and forwarding them to the operational department for acknowledgment and processing of customer records into the system.
 - Explain to consumers the procedures and connection to the bank's service channels in order to shorten the time it takes to begin utilizing the service.
 - Track and connect with clients electronically in order to view service status and provide assistance if consumers have difficulty using the Bank's services. and collaborate with relevant departments to assist solve problems as soon as possible.
 - Carry out other tasks as assigned.
 - 4) **Product Strategy - Initiatives Strategic**
 - Establish the operational management structure and strategy for the international money transfer and remittance industry. Present the management with the idea of considering and developing a development strategy for the design of the bank's products to suit market demand.

- Monitor the activities of the relevant agencies in accordance with their primary tasks and responsibilities. Schedule a meeting at the executive level (Forum) to discuss and review the work plan for efficiency.
- Summarize the key performance indicators (KPI) provided by management and coordinate with respective departments to ensure goals are met. and monitor quarterly and annual performance.
- Carry out other tasks as assigned
- Working Location: Head Office Silom

QUALIFICATIONS

- Bachelor's degree or higher in IT, Computer Engineering, Computer Science, Engineering or related field
- At Least 0-3 years' experience as product owner, product manager (or equivalent) in financial institutions
- Supporting managerial decision making by synthesizing insights from quantitative analyses, benchmarks, research, collection of input from several stakeholders, etc.
- Ideally with experience on technology-related initiatives and in interacting with IT teams.
- Skills strong problem solving and analytical skills, ability to frame and communicate effectively complex problem/solutions, result-focused mindset, detail orientation

CONTACT **คุณดวงกมล ปาลวัฒน์วิไชย**

อีเมล: Doungkamon.palavatvichai@bangkokbank.com

โทร. 063-2124381

APPLY **สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน**

