

# NON-BRANCH & DIGITAL BANKING

Be the Change, Starting with you.

ตำแหน่งที่เปิดรับ:

## MARKETING: LEAD & CAMPAIGN MANAGEMENT (BANCASSURANCE)

### ROLE & RESPONSIBILITIES

- พัฒนาโปรแกรมส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยและประกันชีวิตสำหรับลูกค้า รวมทั้งโปรแกรมสำหรับกระตุ้นช่องทางการขาย (Marketing & Sales Campaign) ที่เหมาะสม แข่งขันได้ในตลาด เพื่อให้การขายธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- ช่วยแก้ไขปัญหา ประสานงานสาขา/ช่องทางการขายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดต่อกับพันธมิตรทางธุรกิจ ประกันภัยและประกันชีวิต เพื่อให้การดำเนินงานด้านการตลาดสำเร็จตามแผนที่กำหนด
- ติดตาม กระตุ้นยอดขาย ตลอดจนร่วมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย กิจกรรมทางการตลาด ออกบูธผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และสรุปผลสำเร็จของ Marketing & Sales Campaign นำเสนอ
- วิเคราะห์ ประมวลผลข้อมูล ติดตามผลสำเร็จของ Marketing & Sales Campaign รวมถึงผลประกอบการของผลิตภัณฑ์ประกันภัยและประกันชีวิต เพื่อจัดทำรายงานและนำเสนอผู้บริหารตามที่ได้รับมอบหมาย

### QUALIFICATIONS

- จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ด้าน บริหารธุรกิจ, การตลาด, สถิติ หรืออื่น ๆ
- มีประสบการณ์ด้าน Marketing, Lead และ Campaign 3 ปีขึ้นไป
- มีทักษะการวางกลยุทธ์ แก้ไขปัญหา
- เคยทำงานในบริษัทประกันชีวิต จะพิจารณาเป็นพิเศษ
- สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้ในระดับดี-ดีมาก
- ใช้โปรแกรม Microsoft Office ได้ในระดับดี

### CONTACT

คุณกัญญนันท์ จันทรโชควิ

อีเมล: Kanyanan.Chanchoketawee@bangkokbank.com

โทร. 02-685-7704, 065-472-4576

### APPLY

สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน



## MARKETING COMMUNICATION

### ROLE & RESPONSIBILITIES

- รับผิดชอบ ดูแล Communication Materials / Chanel สำหรับลูกค้าของธนาคาร ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และ Online Media อาทิ Welcome Booklet / Website / ของขวัญปีใหม่ เป็นต้น
- รับผิดชอบวางแผนการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าให้มากที่สุด และจัดทำ Content สื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ (ทั้งภาษาไทย และอังกฤษ) รวมถึงทำหน้าที่ประสานงานกับทีม โฆษณาเพื่อออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- ศึกษาข้อมูลคู่แข่งในการทำสื่อต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุง และวางแผนงบประมาณ ขออนุมัติงบประมาณในการทำสื่อ
- สถานที่ปฏิบัติงาน: สำนักงานใหญ่สีลม

### QUALIFICATIONS

- จบการศึกษาระดับปริญญาตรี/โท สาขาวิชาด้านบริหารธุรกิจ การเงิน เศรษฐศาสตร์ การตลาด หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์การทำงานด้าน Marketing Communication อย่างน้อย 2 ปี
- ใช้งานโปรแกรม Excel และ PowerPoint ได้ในระดับดี
- มีทักษะด้านการสื่อสาร / ประสานงาน / มีไหวพริบความคิดสร้างสรรค์ / มีทักษะภาษาอังกฤษระดับดี สามารถสื่อสารได้

### CONTACT

คุณดวงกมล ปาลวัฒน์วิไชย

อีเมล: Doungkamon.palavatvichai@bangkokbank.com

โทร. 063-2124381

### APPLY

สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน



## MARKETING MANAGER - CREDIT CARD

### ROLE & RESPONSIBILITIES

- ศึกษา คัดค้นสิทธิประโยชน์และบริการใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดลูกค้าบัตรเครดิตตามประเภทบัตรเครดิต เช่น บัตรเครดิตร่วมกับองค์กรต่างๆ รวมถึงพัฒนา/ปรับปรุงสิทธิประโยชน์และบริการใหม่ๆ ที่มีอยู่ให้ทันสมัยและสร้างความพอใจสูงสุดให้ลูกค้าอยู่เสมอ
- วางแผนในการขยายฐานบัตรเครดิตแต่ละประเภทโดยพัฒนาช่องทางการขายให้เพิ่มขึ้น เช่น Tele Sale รวมถึงผ่านช่องทางของผู้ออกบัตรร่วม (Co-Brand)
- ติดตามภาวะการแข่งขันในเรื่องการตลาดสมาชิกบัตรเครดิต ทำการวิเคราะห์และให้ข้อเสนอแนะแก่ผู้บังคับบัญชา เพื่อประกอบการตัดสินใจในการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด
- จัดทำโครงการส่งเสริมการขายตามประเภทของบัตรเครดิตร่วมกับองค์กรภายนอกที่ร่วมทำธุรกิจ เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ผ่านบัตรเครดิตของธนาคาร
- วางแผนและดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มจำนวนสมาชิกบัตรเครดิตและปริมาณการใช้บัตรให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- สถานที่ปฏิบัติงาน: สำนักงานอาคารตรีทิพย์

### QUALIFICATIONS

- ป.ตรี/โท ด้านบริหารธุรกิจ / การตลาด หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง
- อายุไม่เกิน 35 ปี
- มีทักษะภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ดี มีทักษะการวิเคราะห์ การเจรจา การขาย และการนำเสนองาน
- มีประสบการณ์ 3-5 ปีขึ้นไป ด้านการตลาด / การขาย หากมีประสบการณ์ในงานการตลาดบัตรเครดิต / บัตรเดบิต จะพิจารณาเป็นพิเศษ
- สามารถเดินทางได้

### CONTACT

คุณดวงกมล ปาลวัฒน์วิไชย

อีเมล: Doungkamon.palavatvichai@bangkokbank.com

โทร. 063-2124381

### APPLY

สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน



## MERCHANT ACQUIRING

### ROLE & RESPONSIBILITIES

- Develop and manage Card Accepted Merchant in the assigned segment business.
- Monitor and analyze volume merchants, market competition and provide solutions and strategy to all partners.
- Identify business opportunity and strengthen relationship for merchant acquisition development.
- Ensure the high level of customer satisfaction and service.
- Collaborate with distribution team and create analysis reports to senior management team to define business direction and plan.
- Working Location: Operating at Silom Head Office

### QUALIFICATIONS

- Bachelor's Degree or higher in Business, Marketing, Economics or E-Commerce
- Direct experience at least 2-3 years in sale and marketing, knowledge in Merchant Acquiring / Card Issuing business would be an advantaged.
- Must be exempt from military service.
- Strong analytical and communication with high influencing and negotiation skills
- Good presentation, interpersonal and ability to work independently and self-started.
- Good in both written and spoken in English.
- Computer literate in Microsoft Word, Excel and Power Point

### CONTACT

คุณดวงกมล ปาลวัฒน์วิไชย

อีเมล: [Doungkamon.palavatvichai@bangkokbank.com](mailto:Doungkamon.palavatvichai@bangkokbank.com)

โทร. 063-2124381

### APPLY

สแกน QR CODE เพื่อสมัครงาน

