



C.P. GROUP



CP for good deeds



CP
FOR
SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

Panel Discussion: Driving Sustainability in the Era of Climate Change

ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ

ประธานคณะกรรมการด้านความยั่งยืนองค์กร

และการพัฒนากลยุทธ์ เครือเจริญโภคภัณฑ์

18 มีนาคม 2026

FORWARD
FASTER 
FOR A BETTER TOMORROW

การเปลี่ยนผ่านสู่ Green Transition

การริเริ่มครั้งใหญ่นี้ไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็นเงื่อนไขของการอยู่รอดในเศรษฐกิจยุคใหม่

1 Geopolitics

โลกกำลัง 'รีเซ็ตกติกา'

- CBAM และ Carbon Tax
- 70% ของ GDP โลก มี Net Zero Target



2 Tech Disruption

New Cost Curve

- ต้นทุนพลังงานทดแทนลดลง 80% ใน 10 ปี
- AI+IoT พลังงานลดลง 15-30%
- Battery Cost ลดลง ~90% ตั้งแต่ปี 2010



3 Capital Flow

เงินไหลไปหาธุรกิจสีเขียว

- ESG assets > \$30 trillion
- บริษัทที่มี ESG Score สูง
- เงินลงทุนในพลังงานสะอาดสูง กว่าฟอสซิลถึง 2 เท่า



4 Consumer Shift

Demand เปลี่ยนจริง

- 70% ของผู้บริโภคยอมจ่ายเพิ่มเพื่อสินค้าที่ยั่งยืน
- Gen Z & Millennials 60% เลือก Brand จาก Purpose



การขับเคลื่อนองค์กรมุ่งสู่มาตรฐานสูงสุด

Compliance

DEFENSIVE
การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับ

Efficiency

OPTIMIZE
3 สูง 1 ต่ำ

Excellence

LEAD THE CHANGE
ยกระดับมาตรฐานและผู้นำในอุตสาหกรรม

SCOPE 3 คิดเป็น 94% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด

Units : Million TonCO₂e



Scope 1:
Direct GHG emissions
• stationary combustion (e.g., fuels, heating sources)
• mobile combustion (e.g., car, vans, trucks)

1.18 1.3%



Scope 2:
Indirect GHG emissions
• The generation of purchased energy (e.g., purchased electricity, steam, heat and cooling.)

4.64 5.1%



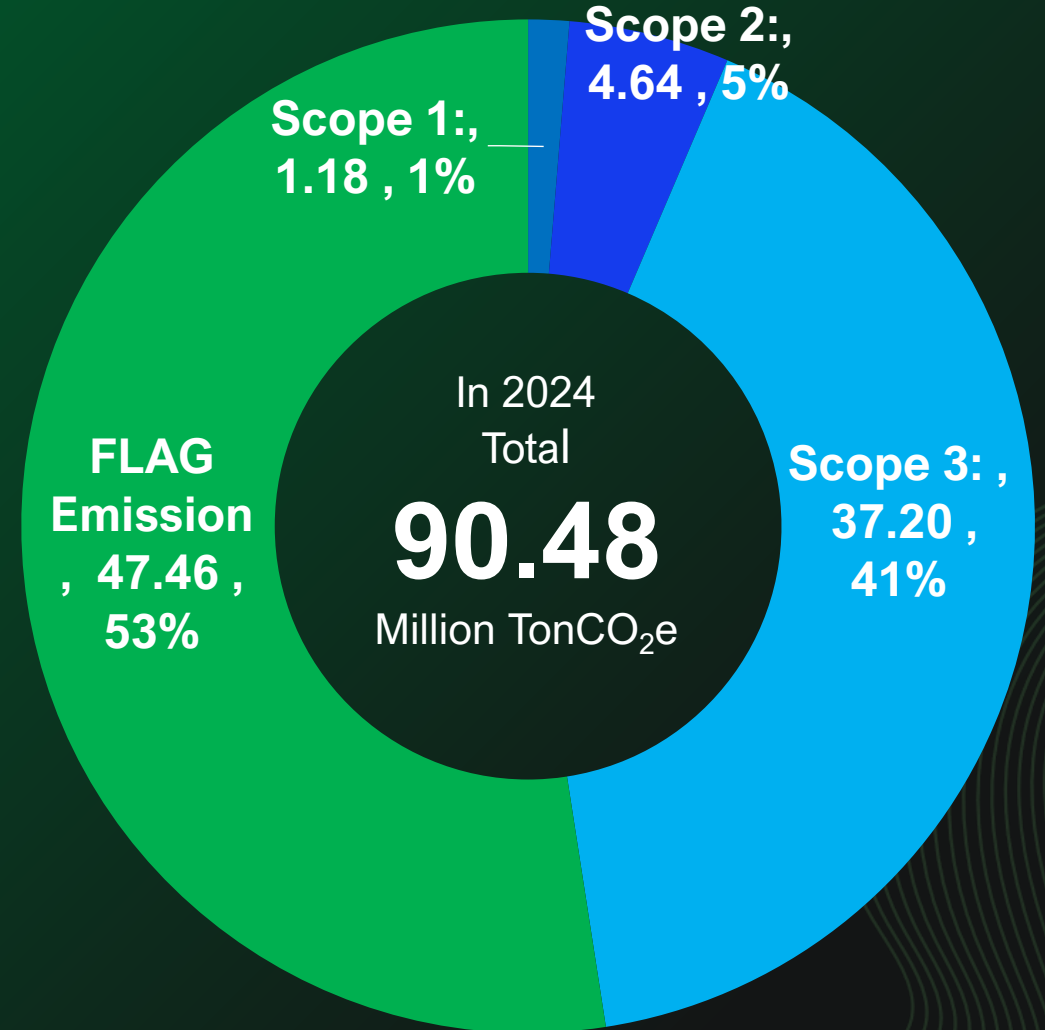
Scope 3:
Other Indirect GHG emissions
• From activities of the organization, occurring from sources that they do not own or control.

37.20 41.1%



FLAG Emission*
Other Indirect GHG emissions
• From activities of the organization, occurring from sources that they do not own or control.

47.46 52.5%



*(FLAG) Forest, Land and Agriculture

FROM CHALLENGE TO COMPETITIVE ADVANTAGE

**SCOPE 3 IS NOT A CARBON PROBLEM
IT IS AN ECOSYSTEM TRANSFORMATION**

THE CHALLENGE

>90%

of emissions **Scope 3**

4 Structural Challenges



FRAGMENTED SUPPLIERS
(millions of Farmers)



DATA GAP
(No Measurement, No Management)



MISALIGNED INCENTIVES



COST PRESSURE VS SURVIVAL REALITY

*No company can solve
Scope 3 alone.*

CP "3 CO-CREATION ENGINES"



The winners of Net Zero are not those who reduce carbon fastest,
but those who can align the entire ecosystem.

THE IMPACT



FOR FARMERS
Higher yield + Lower Cost
Access to Green Market



FOR BUSINESS
Lower Emissions
(Real Scope 3 Reduction)



FOR MARKET
Transparent & Trusted
Supply Chain

CP SUPPLIER FORUM 2025: FOR SUSTAINABLE GROWTH





C.P. GROUP



CP for good deeds



CP
FOR
SUSTAINABILITY

ซีพี...เพื่อความยั่งยืน

THANK YOU

**FORWARD
FASTER** 

FOR A BETTER TOMORROW

