



บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด มหาชน

Chemicals Flagship of PTT Group

14

Million tons/yr
Petrochemical
Capacity

Business Units

Performance Chemicals
Advanced solutions



Polymers & Chemicals
Value-added applications



Bio & Circularity
Alternative Solutions / Stop the waste



Upstream & Intermediates
Fulfill Basic Needs



43

Global
Operation Sites

50*

Thailand
Production Sites

33

R&D Centers

39

Subsidiaries & JV
Companies

15,000

Employees

* Excluded Nakhonsawan BioComplex, to be commercialize in 2026



GC มุ่งสู่องค์กรที่ยั่งยืน

ที่คงความสามารถในการแข่งขันด้วย ‘ผลิตภัณฑ์แห่งอนาคต’

Megatrends

Climate Change & Energy Transition

Demographic Shift

Health & Wellness

Urbanization

Disruptive Technology

GC serve the Megatrends with our Key Product Groups

Performance Chemicals
Advanced solutions



Waterborne



Packaging Coating



Bio & Circularity
Alternative Solutions:



Stop the waste: recycling / upcycling



PPE Gown Field Bed



Polymers & Chemicals
Value-added applications



Reduce Single-Use



Upstream Intermediates
Fulfill Basic Needs



Remark:

Petro-based

Bio-based

GC มุ่งสู่องค์กรที่ยั่งยืน



บูรณาการความยั่งยืนสู่การดำเนินธุรกิจ

การสร้างคุณค่าทางธุรกิจ
และความยั่งยืน
2020–Now

การบูรณาการความยั่งยืน
เข้ากับการดำเนินธุรกิจ
2018–2019

การเปิดเผยข้อมูลด้าน
ความยั่งยืน
2012–2017



ESG Leadership

No. 1 S&P Global Sustainable 1
For 7 consecutive years in chemical sector (2019–2025)

Top 1%
S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023

CDP A Level Water B Level Climate

SUSTAINALYTICS Top 4th percentile in the Chemical Sector (Low Risk & Sustainalytics 2025 ESG Top-Rated)

MSCI BBB In Commodity Chemical Sector

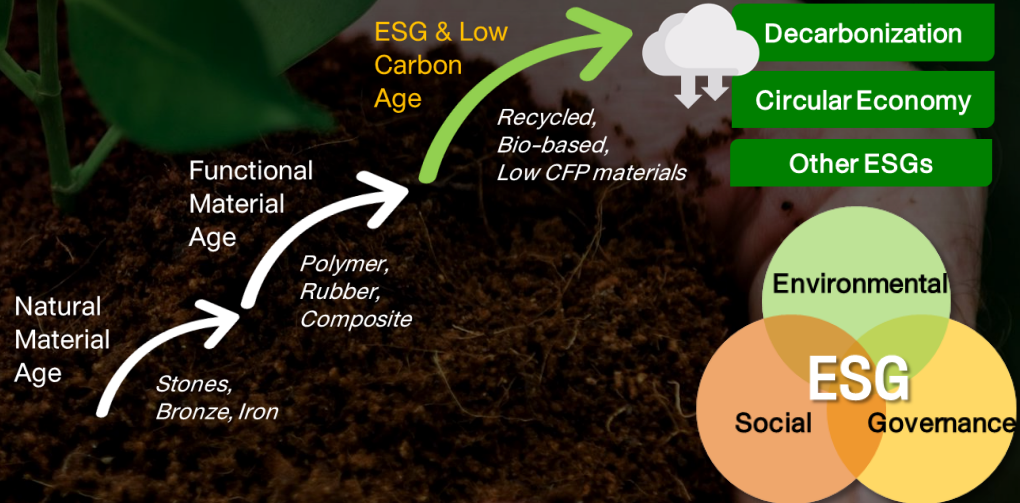
ecovadis GOLD | Top 5% Sustainability Rating APR 2025

- Labor & Human Rights
- Ethics
- Sustainable Procurement
- Environment

ความยั่งยืน ไม่ใช่ทางเลือก แต่เป็น ความจำเป็น

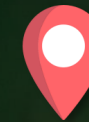
การเปลี่ยนผ่านธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Competitiveness
License to operate



เพื่อความอยู่รอดองค์กรต้องหา
“จุดสมดุล” ที่เหมาะสม

ระยะยาว



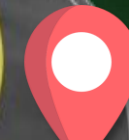
ขยายธุรกิจใหม่ และผลักดัน ESG
สู่การดำเนินงานจริงตามพันธสัญญาขององค์กร

ระยะสั้น

ระบุ จัดลำดับความสำคัญ
เร่งดำเนินการ เพื่อสร้างประโยชน์

- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่

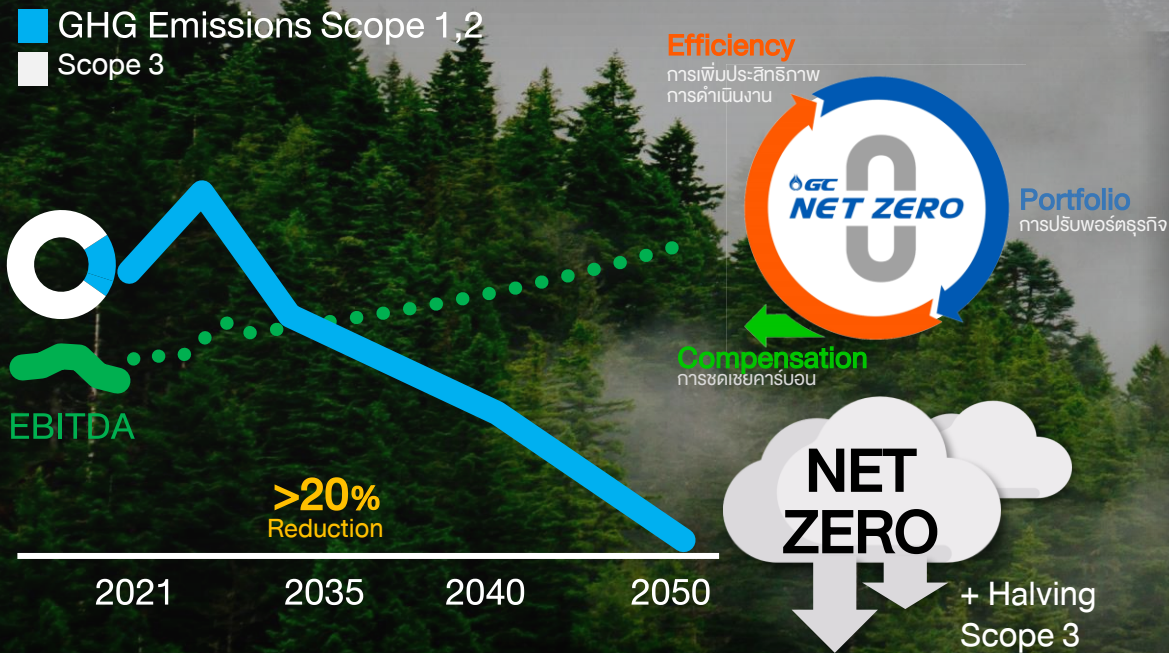
ระยะกลาง



สร้างความร่วมมือ และ
สนับสนุนเครื่องมือ
หรือกลไกที่เอื้อต่อการ
เปลี่ยนผ่าน

มุ่งสู่การเป็นองค์กร **Net Zero** พร้อมการ **เติบโตอย่างยั่งยืน**

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



แนวทางการดำเนินงานเพื่อความอยู่รอด

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
 - ลดการปล่อย GHG มากกว่า 20% ภายในปี 2035
 - มุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2050 (เทียบกับปีฐาน 2021)
 - สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างธุรกิจและแผนการเติบโตของ EBITDA
- เติบโตในธุรกิจมูลค่าสูงและคาร์บอนต่ำ**
 - พัฒนาโซลูชันผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน
 - สัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนคิดเป็น 20-30% ของรายได้รวม ภายในปี 2030
 - สร้างคุณค่าทางธุรกิจผ่านคุณสมบัติด้านความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์
- ความเป็นเลิศด้านความยั่งยืน**
 - > 90% ของมูลค่าสัญญาได้รับการประเมินด้าน ESG ภายในปี 2027
 - บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management)
 - ขับเคลื่อนการลดการปล่อย Scope 3 ผ่านความร่วมมือกับลูกค้า

กฎเกณฑ์ด้านสภาพภูมิอากาศ

เป็นประเด็นสำคัญต่อกอุตสาหกรรม ในระดับโลกและประเทศไทย



การปล่อย GHG ของอุตสาหกรรมที่ลดได้ยาก

(Hard-to-Abate Industries)



เคมีขั้นต้น

~6%



ปูนซีเมนต์

~14%



เหล็ก

~17%



น้ำมันและก๊าซ

~30+%

~16
GtCO₂e in 2025

Source: WEF, 2025

ความท้าทายหลัก:

1. ต้นทุนคาร์บอนเพิ่มขึ้น

- มาตรการด้านภาษี
- กลไกราคาคาร์บอน



2. ความโปร่งใส

ด้าน Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์

- ลูกค้าต้องการข้อมูลการปล่อยคาร์บอนตลอดทั้ง Value chain

3. วัสดุคาร์บอนต่ำ

- ลูกค้าที่มีเป้าหมาย Net Zero

จากความท้าทายสู่โอกาสทางธุรกิจ

GC มอง Regulatory Change เป็น Innovation Catalyst พัฒนาโซลูชันเพื่อ **ช่วยลดคาร์บอน**



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคาร์บอนต่ำ (Product Oriented)



Low Carbon Polymers, Recycled Resins, Bio-chemicals, Bio-fuel, Bio-plastic, Circular Materials ช่วยให้ลูกค้าสามารถลด Carbon Footprint ของสินค้าของตนเองได้

การพัฒนา Circular Economy และ Sustainable Products โซลูชัน (Service Oriented)



เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อย GHG, Scope 3 ของลูกค้า และตลอดทั้ง Value Chain

การปรับตัวต่อกฎเกณฑ์ใหม่เป็น

โอกาสในการ **Transform ธุรกิจ** และ **สร้างคุณค่าใหม่** ให้กับลูกค้าและสังคมในระยะยาว

Climate Change & Energy Transition

ตอบรับกระแสการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ด้วยการใช้เทคโนโลยีสะอาด และลดการใช้ทรัพยากร

HVB



Water based food can Coating (can interior and exterior)

สารเคลือบสูตรน้ำสำหรับเคลือบ
กระป๋องอาหาร (ภายในและภายนอก)
ลดการปล่อย VOC ช่วยลดโลกร้อน



Solventborne Resins

สารเคลือบผิวกึ่งแห้ง
เพื่อความทนทานต่อ
สภาวะแวดล้อม

HVP



**กุนติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
จาก HDPE คุณภาพสูง**



**กุนบรรจุภัณฑ์หลากหลาย
จาก LDPE**

บางลงแต่ยังคงความแข็งแรง

Bio



บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากพืช

ทางเลือกเพื่อลดขยะ Single-use



สารควบคุมความชื้น

สำหรับขนส่งสินค้าที่ต้องการอุณหภูมิต่ำ
เช่น วัคซีน ผลิตจากพืช สลายตัวตาม
ธรรมชาติ

น้ำมันหล่อลื่นชีวภาพ

สำหรับรถ EV กนต่อ

อุณหภูมิสูง

และทำงานร่วมกับกำลัง



Plant Health Solutions

ผลิตภัณฑ์บำรุงพืช เป็นมิตรต่อ

สิ่งแวดล้อม เพื่อให้พืชเติบโตได้

ในทุกสภาพแวดล้อม



Circularity



PCR PET: Food-Grade

ขวดเครื่องดื่ม และอาหาร



**PCR HDPE: Packaging-Grade
for Blow Molding Application**

ขวดสินค้าเพื่อนำมาขายส่วนบุคคล



Base & Intermediates



Lightweight Cap

ลดน้ำหนัก ลดการใช้เม็ด

พลาสติกกล แต่คงความแข็งแรง



Downgauged Film

ฟิล์มที่บางลง ใช้เม็ดน้อยลง แต่
ความเหนียว และทนแรงเท่าเดิม

วิสัยทัศน์อนาคตตบโจทย์ **ประสิทธิภาพและความยั่งยืน**

มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชันด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ผลิตภัณฑ์ยั่งยืนของ GC

GC's Sustainable Products

คุณลักษณะ / ประสิทธิภาพ:



การปล่อย
GHG ลดลง
GHG Emissions



การออกแบบเพื่อ
การหมุนเวียนการใช้
Circularity
& Design



การใช้วัตถุดิบ
ที่ยั่งยืน
Sustainable
Raw Materials



การจัดการ
พลังงาน
Energy
Management



การจัดการสาร
และวัตถุอันตราย
Hazardous Materials &
Substances

Product Highlights

✓ เคมีภัณฑ์และโพลีเมอร์คาร์บอนต่ำ
Low-carbon Chemicals & Polymers

✓ เคมีชีวภาพและโพลีเมอร์ชีวภาพ
Bio Chemicals & Polymers

✓ เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน
Sustainable Aviation Fuel (SAF)



~19%

ของรายได้ในปี 2025 มาจากกลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ยั่งยืน

เป้าหมาย ปี 2030: 20-30%

ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ชั้นนำของโลก



ขยายฐานจากสหรัฐฯ ตั้งโรงงานแห่งที่ 2

กำลังการผลิต: 75,000 ตันต่อปี
 ผลิตเชิงพาณิชย์ไตรมาส 2 ปี 2569
 ที่ตั้ง: นครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์
 จ.นครสวรรค์



วัตถุดิบจากอ้อย
ในประเทศไทย



ไทยเป็นฐานการส่งออก
สู่ตลาดภูมิภาคเอเชีย
ตะวันออกเฉียงใต้



เพิ่มมูลค่าด้วย
การวิจัยและพัฒนา (R&D)
วัสดุที่ยั่งยืน
(Sustainable Materials)

มีจุดเด่นที่เทคโนโลยีลิขสิทธิ์เฉพาะ

และมี R&D เพื่อตอบสนองความต้องการ

เฉพาะเจาะจงของลูกค้าได้หลากหลายการใช้งาน



การเคลือบผิว
บรรจุภัณฑ์กระดาษ



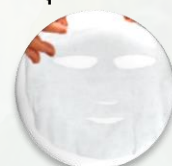
กาแฟคั่วบด
บรรจุทรง



ถุงชา



ชั้นวางในตู้เย็น



อุปกรณ์
เสริมความงาม



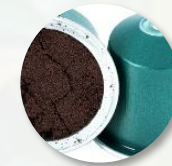
ผ้าอ้อม
สำเร็จรูป



บรรจุภัณฑ์
ชนิดยืดหยุ่น



อุปกรณ์
การออกแบบ



แคปซูลกาแฟ



ของใช้ในครัวเรือน



หน้ากากอนามัย



เส้นใยสำหรับใช้ในรูปแบบ
วิธีการพิมพ์ 3 มิติ

ผู้ผลิตเชิงพาณิชย์เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน รายแรกของไทย

จาก Bio Refinery; Co-Processing โดยใช้ Bio-mass Approach ได้รับการรับรองโดยมาตรฐาน ISCC CORSlA ซึ่งอยู่ภายใต้การรับรองขององค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO)



**บริหารสินทรัพย์
ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด**

กำลังการผลิต:

- ปัจจุบัน 6 ล้านลิตร/ปี
- อนาคต 24 ล้านลิตร/ปี

ที่ตั้ง:

- มาบตาพุด จ. ระยอง



**ลดก๊าซเรือนกระจก
ได้ถึง 80%**

เมื่อเทียบกับน้ำมันอากาศยานแบบดั้งเดิม



**ความร่วมมือกับ
Strategic Partners**



ธุรกิจพลาสติกรีไซเคิล ENVICCO

โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลคุณภาพสูงระดับสัมผัสอาหารได้ (Food Grade) มาตรฐานระดับสากล “แห่งแรกในไทย”



กำลังการผลิต: 45,000 ตัน/ปี
ที่ตั้ง: นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จ. ระยอง



หนึ่งในผู้ผลิตเม็ดพลาสติกรีไซเคิลที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



เม็ดพลาสติกรีไซเคิล (PCR PET) ที่ผ่านการรับรองจากองค์การอาหารและยา ให้ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคได้



สนับสนุนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- ลดขยะพลาสติกในประเทศ 60,000 ตัน/ปี
- สร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจขนาดเล็กมากกว่า 800 ล้านบาท/ปี

20+ แบนด์

PCR PET

PCR HDPE



ลูกค้าของ GC ซึ่งเป็น Brand ชั้นนำที่เลือกใช้เม็ดพลาสติกที่มีสัดส่วนของวัสดุรีไซเคิล (PCR contents)



FDA
USFDA



EFSA
The European Food Safety Authority (EFSA)



องค์การอาหารและยา (อย.)

ธุรกิจรีไซเคิลและอัพไซเคิล

ในปี 2563 GC ได้ริเริ่มและยกระดับ Platform ในการบริหารจัดการขยะพลาสติกครบวงจร และสร้าง Ecosystem ส่งเสริมรายได้สู่ชุมชน และสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจรีไซเคิล



จุดรับขยะพลาสติกใช้แล้ว

ขนส่งและคัดแยก

รีไซเคิล

อัพไซเคิล



400+

จุดรับพลาสติกใช้แล้ว



สถานีบริการน้ำมัน ปตท.

170+

Partner ภาคธุรกิจ สถาบัน องค์กร และ มหาวิทยาลัย



โรงพยาบาล โรงเรียน มหาวิทยาลัย ศูนย์การค้า และบริษัทเอกชน

30+

โรงเรียน



Bangkok Metropolitan Administration

10+
ชุมชน



การขนส่ง



Community Hubs



Community Hubs

ENVICCO



การผลิตเส้นใย
ทำจากพลาสติกรีไซเคิล



UPTOYOU Collection



UPTOYOU Collection



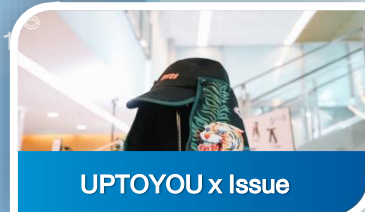
UPTOYOU Collection



UPTOYOU x Greyhound



UPTOYOU Collection

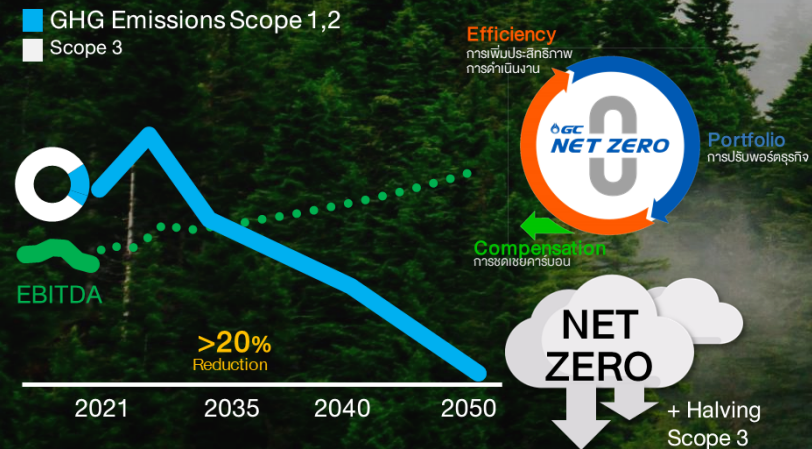


UPTOYOU x Issue



แนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2)

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



Efficiency-driven (Asset-level)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากหน่วยผลิตและอาคารต่าง ๆ

- การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Efficiency Improvement)
- การปรับใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy Adaptation)

Key Achievements & Highlights 2022 – 2025

435

โครงการประหยัดพลังงาน

~4.7

ล้านจิกะจูล (Mil GJ)
พลังงานที่สามารถลดลงได้ต่อปี

~0.4

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
(Mil CO₂e) ที่สามารถลดลงได้ต่อปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง
พร้อมรักษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ตัวอย่างการดำเนินงานด้าน Decarbonization ที่ผ่านมา (2022 – 2025)

Efficiency-driven



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
จากหน่วยผลิตและอาคารต่างๆ

Plant-wide Optimization



ผลตอบแทน
จากการลงทุน

170 ล้านบาท / ปี

Dynamic Realtime Optimization



ผลตอบแทน
จากการลงทุน

38 ล้านบาท / ปี

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและ อนุรักษ์พลังงาน

- การอนุรักษ์พลังงาน
- การติดตั้งอุปกรณ์แลกเปลี่ยนความร้อนตัวใหม่

การบริหาร
จัดการไอน้ำ



การศึกษา
เทคโนโลยีล้ำสมัย



- Membrane separation
- Biogas utilization
- H2 / fuel switching

การเปลี่ยนอุปกรณ์ / เครื่องกำเนิด
ไฟฟ้าตัวใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตพลังงานสะอาด

การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
ชนิดลอยน้ำ



การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์
บนอาคารต่างๆ



ตัวอย่างการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับใช้ในการผลิต



เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่

Potential as per projects in pipeline

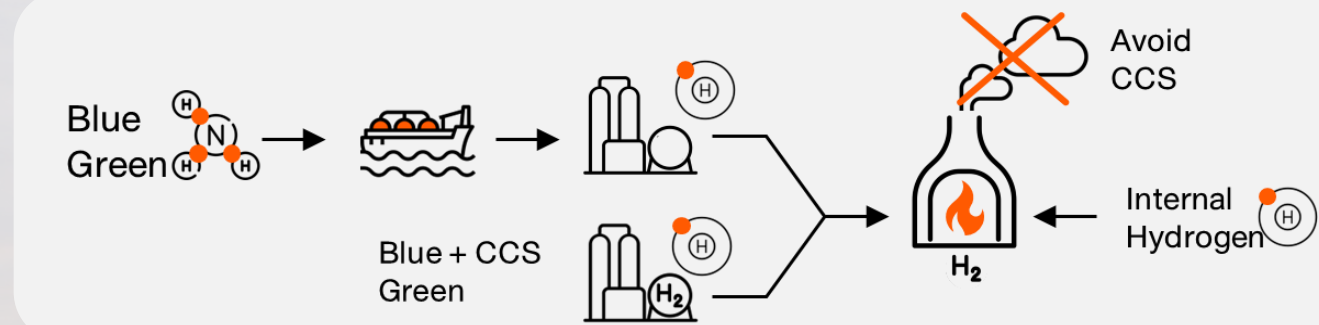
>1M tCO₂e / yr

Key focused areas:

การแยกไฮโดรคาร์บอน (Membrane for HC separation)

- Olefins / paraffins
- Phenol Dehydration

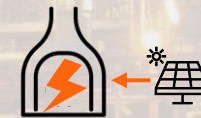
การเปลี่ยนไปใช้ไฮโดรเจนและเชื้อเพลิงทางเลือก (Hydrogen & fuel switching)



เทคโนโลยีการดักจับคาร์บอนขั้นสูง (Advanced carbon capture)

- Membrane
- Adv. Solvent
- Cyclone with solvent

การใช้ไฟฟ้าแทนพลังงานเชื้อเพลิง (Electrification)



Disruptive Technology

เชื่อมต่อโลกดิจิทัล

ด้วยนวัตกรรมที่คิด .. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับทุกเทคโนโลยี



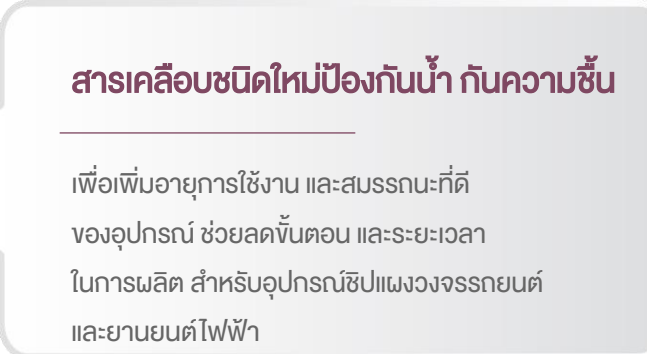
Coating for Printed Circuit Board (PCB)

สารเคลือบผิวในกระบวนการผลิตแผงวงจรเพื่อ กำหนดเส้นทางการสื่อสารของแผงวงจรใน ทรานซิสเตอร์มือถือและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์



นวัตกรรมสารเติมแต่ง

เพื่อลดการสะสมของไฟฟ้าสถิต
ผลิตจากไขมันพืช/สัตว์
(Bio-Based)



สารเคลือบชนิดใหม่ป้องกันน้ำ กันความชื้น

เพื่อเพิ่มอายุการใช้งาน และสมรรถนะที่ดี
ของอุปกรณ์ ช่วยลดขั้นตอน และระยะเวลา
ในการผลิต สำหรับอุปกรณ์ชิปแผงวงจรรถยนต์
และยานยนต์ไฟฟ้า



Composite Intelligent 3D Printing

ด้วยเทคโนโลยีที่มีความแม่นยำในการขึ้นรูป
ผสมกับวัสดุที่แข็งแรง และน้ำหนักเบา
ลดปริมาณ Waste ใช้กับรถยนต์สมรรถนะสูง
หรือเครื่องบิน



การมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับ Stakeholders

เสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดทั้ง Value Chain เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน



การอบรมด้านความยั่งยืนและการลดการปล่อยคาร์บอน
สำหรับพนักงานและลูกค้าทางธุรกิจ



ความร่วมมือกับลูกค้า
เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน



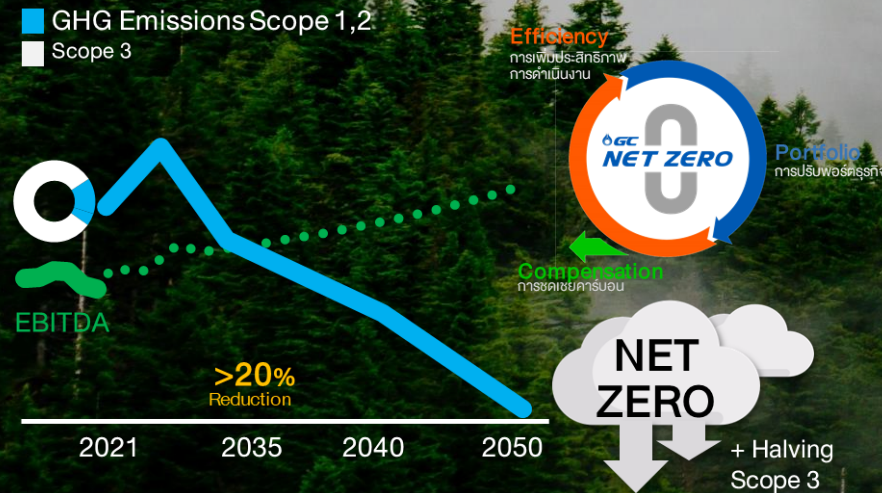
การมีส่วนร่วมกับ Suppliers
เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน



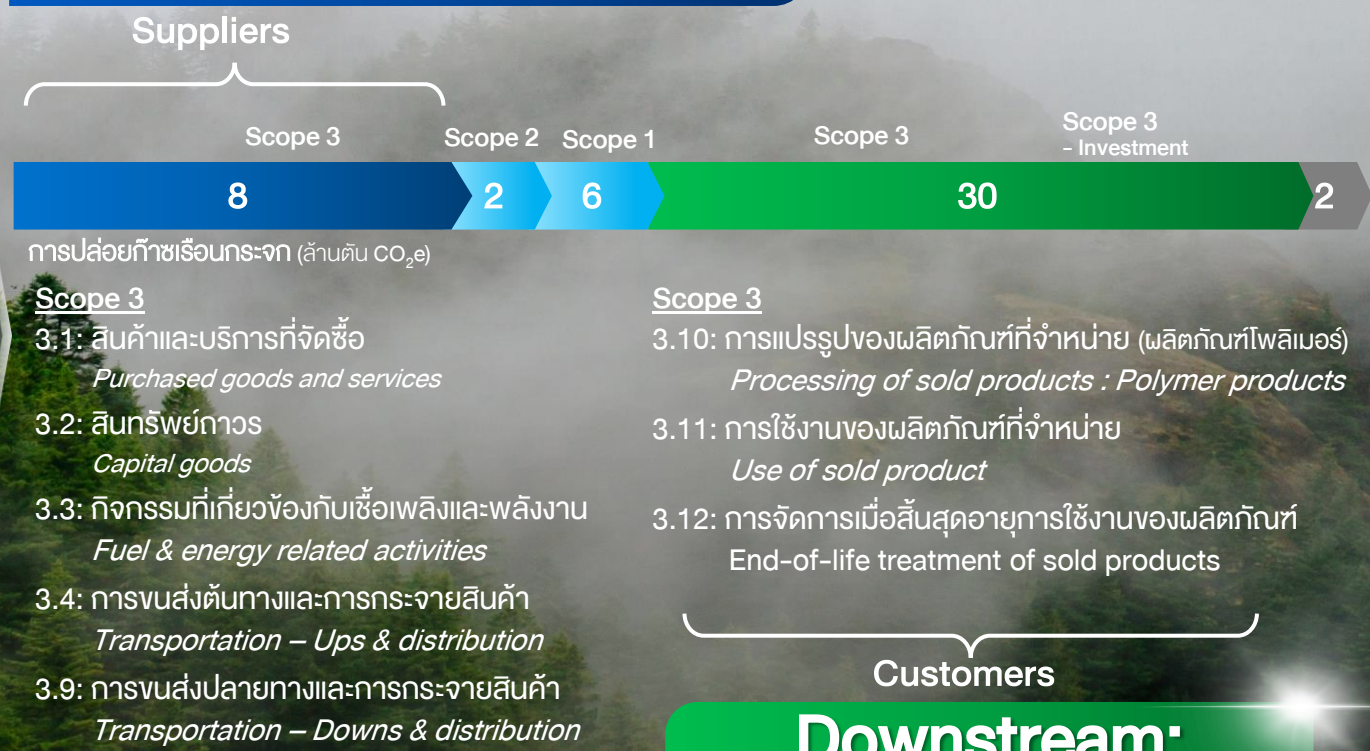
ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล
สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น นักลงทุนและผู้ถือหุ้น

จับเคลื่อนความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการบริหารจัดการ Scope 3

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



Upstream: การบริหารจัดการ Suppliers อย่างยั่งยืน



Downstream: ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

ตัวอย่าง การจัดการ Scope 3

โรงกลั่นชีวภาพ Bio Refinery (Co-Processing)

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

15,000 tCO₂e / ต่อปี

อ้างอิงตามวิธีการคำนวณ ISCC CORSIA และการเปรียบเทียบกับกรณีฐานของสายการบิน (BAU) จากการใช้ Jet A1 เป็นเชื้อเพลิงการบิน

เชื้อเพลิงอากาศยานแบบยั่งยืน Sustainable Aviation Fuel (SAF) ... เชื้อเพลิงที่เข้าเกณฑ์ CORSIA

- ✓ เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อ 15 มกราคม 2025
- ✓ สนับสนุนลูกค้าปลายทาง (สายการบิน) ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้กรอบ CORSIA



155+ โครงการด้านความยั่งยืน

GC พิจารณาผ่าน 3 มิติหลัก

ลดผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม

- สามารถลด GHG หรือ Environmental footprint ได้
- มีการประหยัดพลังงาน
- ลดการใช้ทรัพยากร

สร้างรายได้เพิ่ม

- สร้างรายได้หรือเพิ่ม Competitiveness ต่อธุรกิจ
- สร้างอาชีพให้กับชุมชน
- เพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบ หรือ ทรัพยากร

สามารถขยายผล

- สามารถขยายผลได้ในทุกภาคส่วน
- นำไปปรับใช้ใน Value chain

ติดตามวัดผล
อย่างต่อเนื่อง



ลด GHG



ลดพลังงาน



พลังงานทางเลือก



รีไซเคิล / ลดขยะ



พื้นที่ป่า/ต้นไม้



สร้างงาน



สร้างรายได้

GC ไม่ใช่แค่ผู้ผลิตวัสดุ แต่เป็น **‘Ecosystem Builder’**

ที่ทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้าง
ตลาดใหม่สำหรับวัสดุแห่งอนาคต



ความท้าทายที่สำคัญ



ความพร้อมของเทคโนโลยี

เทคโนโลยีบางอย่างยังต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และต้นทุนที่แข่งขันได้

- Advanced recycling
- Bioplastics



ความพร้อมของตลาด

ตลาดสำหรับวัสดุใหม่ยังต้องการการสร้างความเข้าใจ

- ลูกค้าต้องมีความเข้าใจ และมั่นใจในคุณภาพ
- ต้องมี Supply chain ที่รองรับ
- Regulatory support





แตกต่างด้วยนวัตกรรม
ยืนหนึ่งด้านความยั่งยืน

GC ได้รับการจัดอันดับ
จาก S&P Global ให้เป็นที่ **1**

ด้วยคะแนนสูงสุด **7** ปีต่อเนื่อง
ในกลุ่ม Chemicals Sector



ขอขอบคุณทุกพลังความร่วมมือที่ทำให้
GC StandOut เดินหน้าสร้างความแตกต่าง
ด้วยนวัตกรรมเพื่อโลกที่ดีกว่า

GC Chemistry for Better Living