

การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน มี.ค. 2563

- การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 63 มูลค่า 236.4 Mn USD หดตัว 14.5% YoY แต่ขยายตัว 13.5% MoM หากพิจารณา Q1/63 มูลค่า 664.1 Mn USD หดตัว 13.3% YoY และ 9.2% QoQ
- ตลาดส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 63 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ อินเดีย เม็กซิโก และ เนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 63 ไปยัง ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และ เม็กซิโก ขยายตัว แต่ อินเดีย และเนเธอร์แลนด์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์ ขยายตัว แต่ อินเดีย และ เม็กซิโก หดตัว

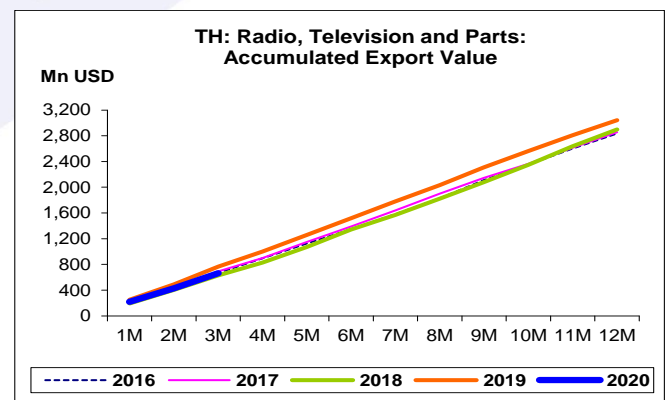
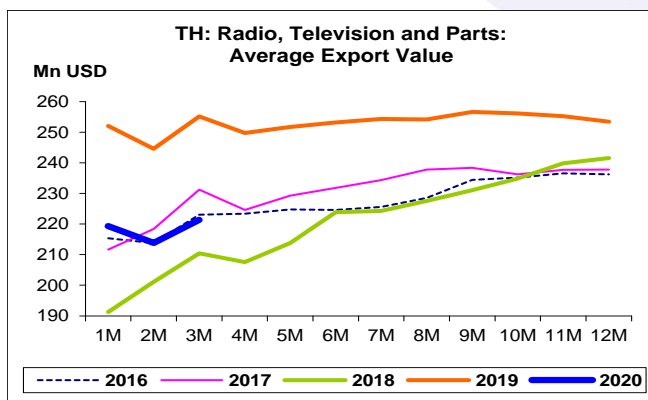
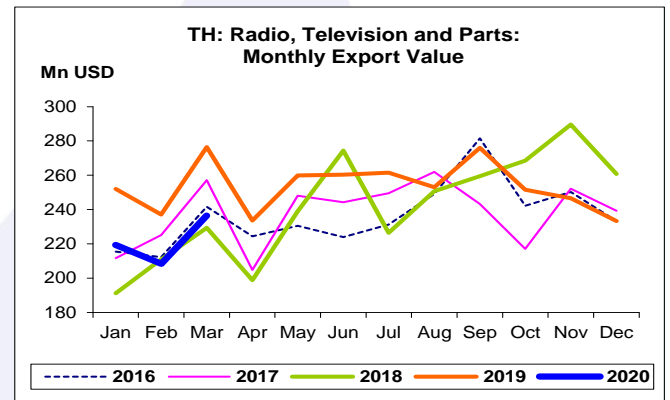
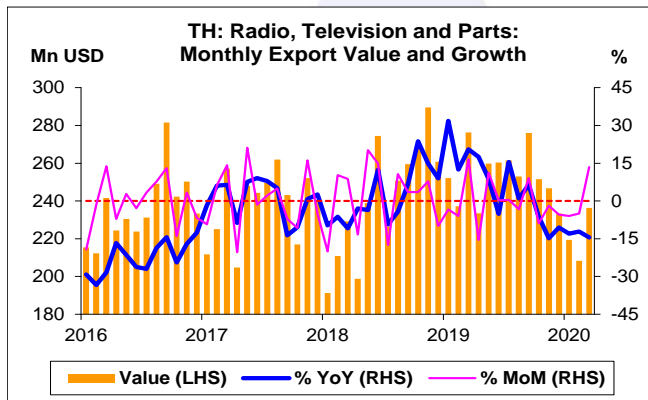
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2553-63)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	2	1	1	1	1	1	Mar-20

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

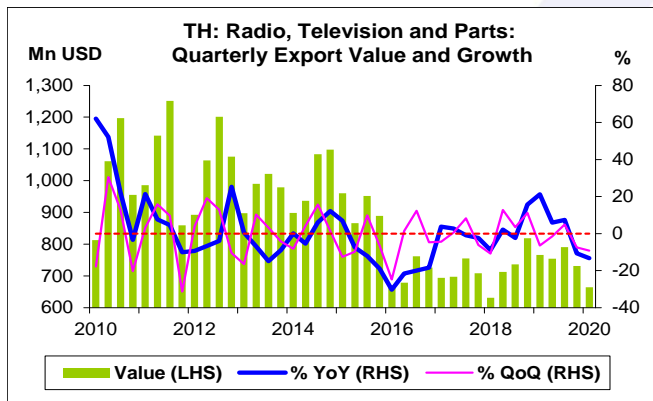
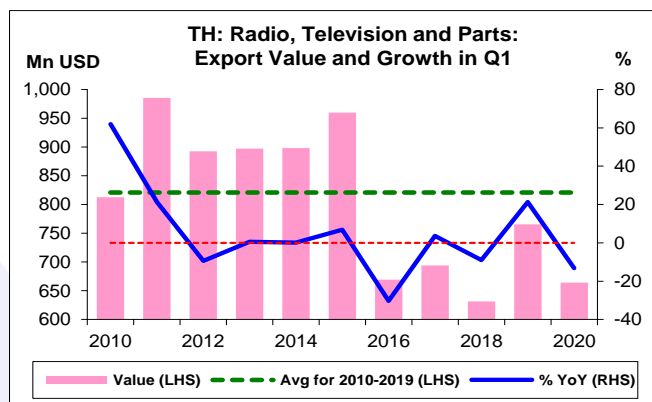
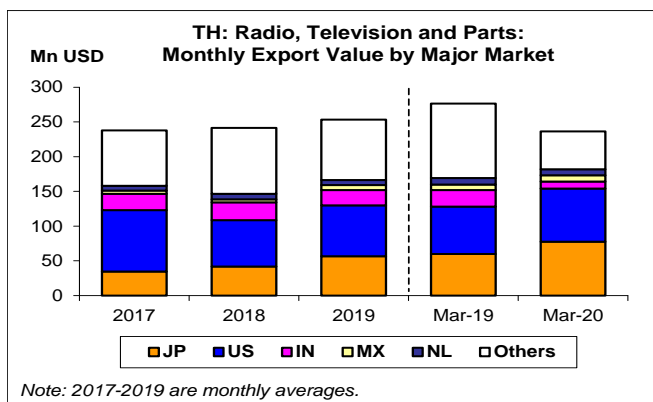
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2553-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	0.3	-0.4



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 63	236.4	-47.7	23.6	452.3	ก.ย. 54	191.2	ม.ค. 61
Q1/63	664.1	-46.9	5.2	1,251.7	Q3/54	631.4	Q1/61
2562	3,041.3	-28.2	7.3	4,237.9	2554	2,835.6	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 63	236.4	-39.0	3.1	387.8	มี.ค. 54	229.3	มี.ค. 61
Q1/63	664.1	-32.6	5.2	985.6	Q1/54	631.4	Q1/61