

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ก.ค. 2563

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 63 มูลค่า 134.4 Mn USD หดตัว 6.4% YoY แต่ขยายตัว 6.7% MoM หากพิจารณา 7M/63 มูลค่า 960.0 Mn USD ขยายตัว 4.7% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 63 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เวียดนาม เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.ค. 63 ไปยัง จีน และเวียดนาม ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐฯ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

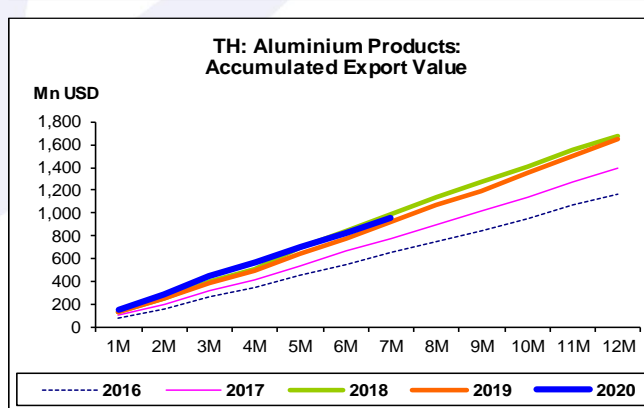
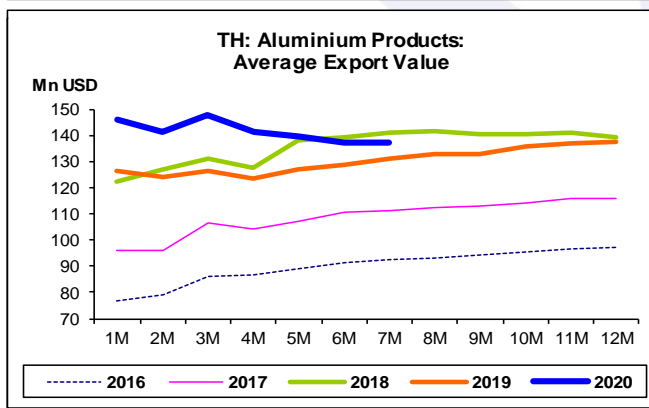
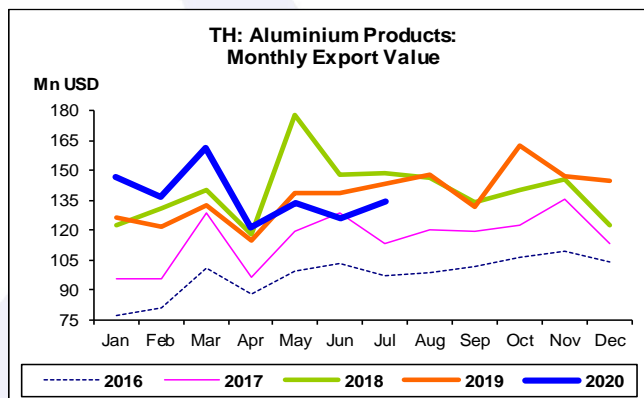
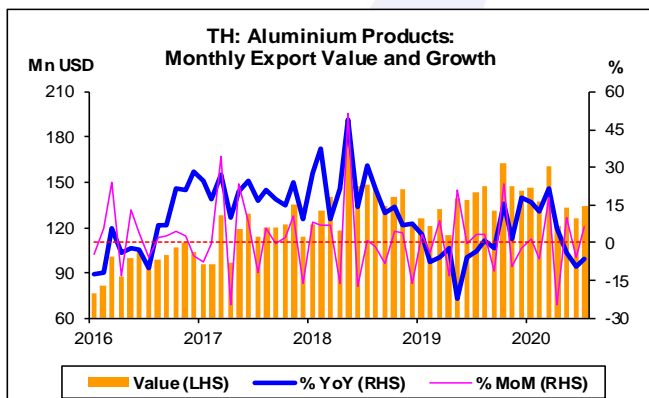
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2553-63)

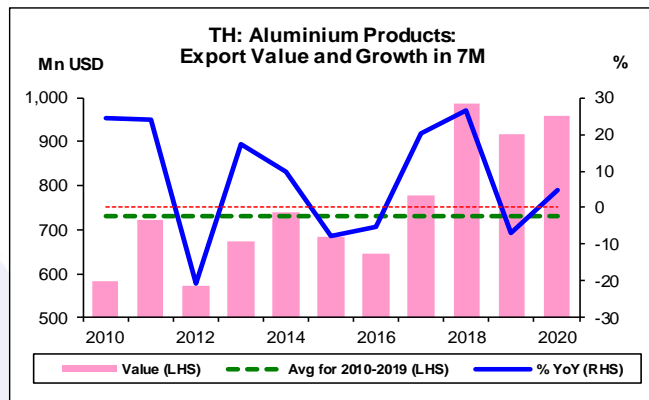
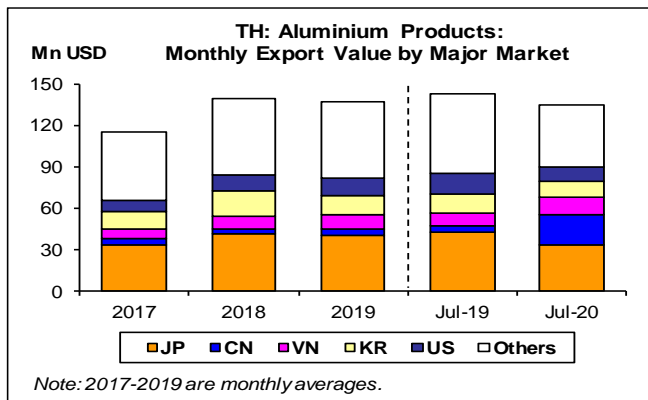
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	4	5	5	4	4	Jul-20

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2553-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	7.1	6.5





ข้อมูลเปรียบเทียบ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 63	134.4	-24.6	149.8	178.1	พ.ค. 61	53.8	ม.ค. 55
Q2/63	381.2	-16.1	100.0	454.3	Q4/62	190.6	Q4/54
2562	1,650.4	-1.5	57.6	1,675.3	2561	1,047.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 63	134.4	-9.7	58.3	148.7	ก.ค. 61	84.9	ก.ค. 53
7M/63	960.0	-2.7	67.8	986.3	7M/61	572.1	7M/55
Q2/63	381.2	-14.0	48.1	443.3	Q2/61	257.4	Q2/53