

การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.ค. 2563

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือนก.ค. 63 มูลค่า 255.1 Mn USD หดตัว 17.9% YoY แต่ขยายตัว 7.8% MoM หากพิจารณา 7M63 มูลค่า 1,676.9 Mn USD หดตัว 17.8% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 63 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย เวียดนาม และกัมพูชา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือนก.ค. 63 ไปยัง ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย และกัมพูชา ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และเวียดนาม หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เวียดนาม

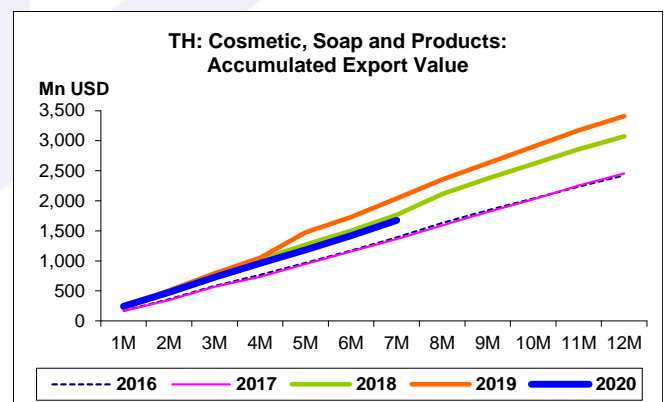
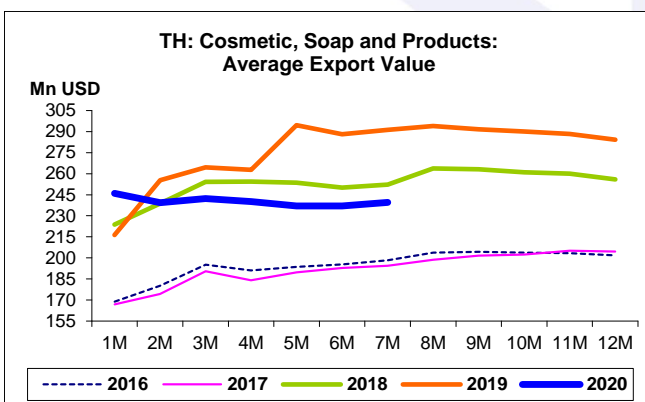
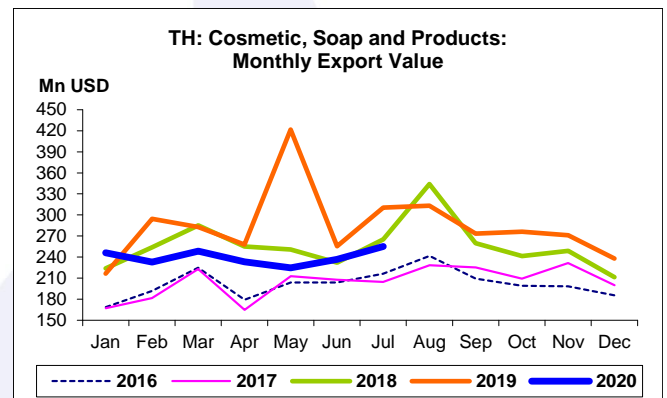
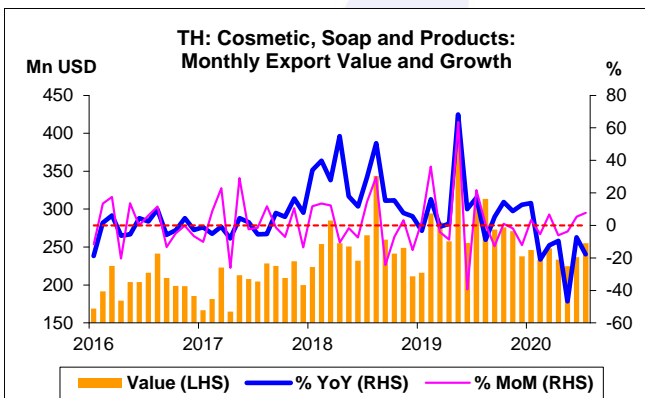
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2553-63)

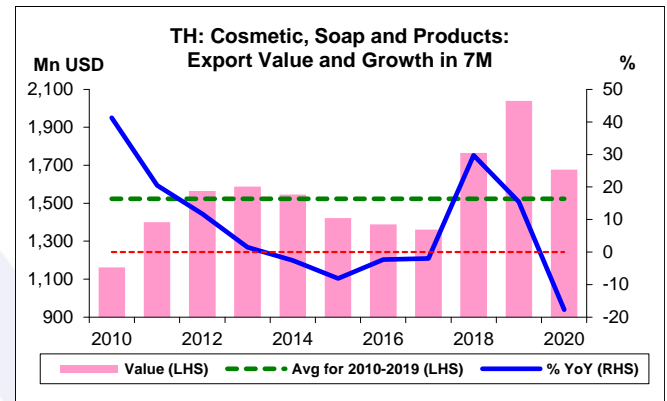
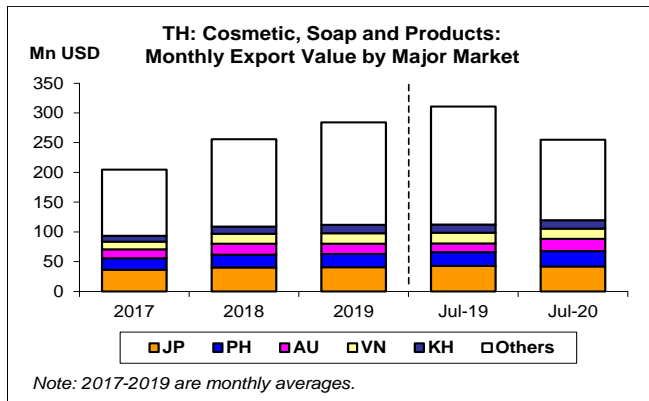
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	3	3	5	4	3	4	Jul-20

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2553-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	8.7	4.7





เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 63	255.1	-39.5	82.2	421.7	พ.ค. 62	140.0	ม.ค. 53
Q2/63	694.7	-25.7	46.2	934.7	Q2/62	475.1	Q1/53
2562	3,410.4	-	58.1	3,410.4	2562	2,156.4	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 63	255.1	-17.9	46.3	310.5	ก.ค. 62	174.4	ก.ค. 53
7M/63	1,676.9	-17.8	44.3	2,038.8	7M/62	1,162.2	7M/53
Q2/63	694.7	-25.7	35.5	934.7	Q2/62	512.6	Q2/53