

**การส่งออกเครื่องดื่มของไทย เดือน ก.ค. 2563**

- การส่งออกเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 63 มูลค่า 151.6 Mn USD หดตัว 4.4% YoY และ 11.0% MoM หากพิจารณา 7M/63 มูลค่า 1,112.9 Mn USD หดตัว 7.5% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 63 ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 63 ไปยัง เมียนมา และจีน ขยายตัว แต่ กัมพูชา เวียดนาม และลาว หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน กัมพูชา เมียนมา และลาว ขยายตัว แต่ เวียดนาม และจีน หดตัว

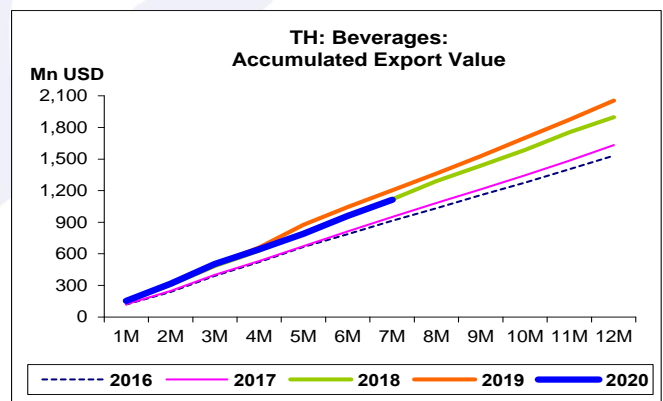
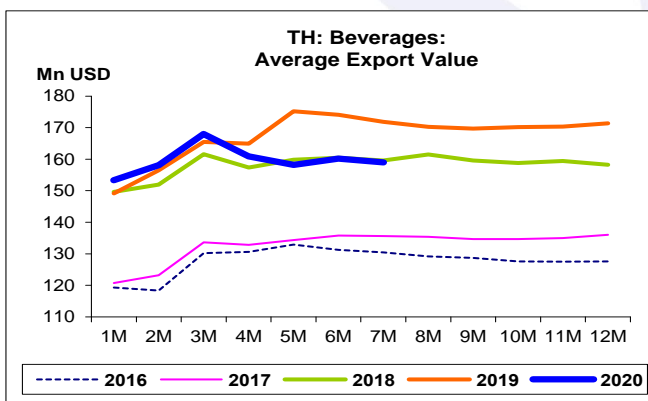
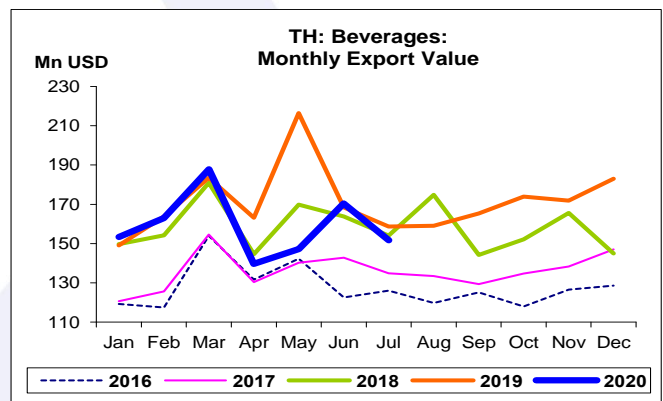
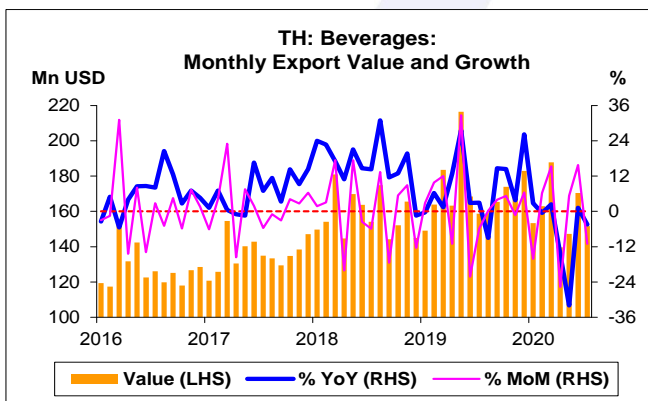
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2553-63)

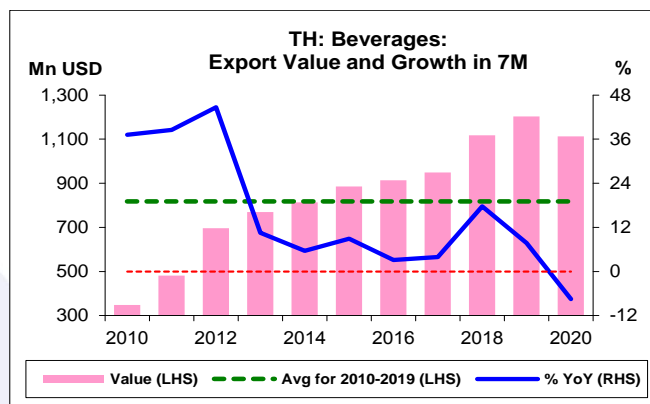
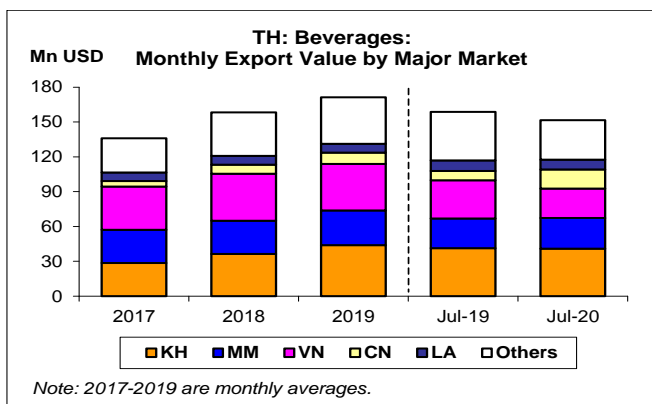
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Beverages: Export Value</b>	4	4	5	4	4	4	Jul-20

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2553-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Beverages: Export Value</b>	17.2	16.3





เครื่องมือ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 63	151.6	-29.9	293.2	216.5	พ.ค. 62	38.6	ม.ค. 53
Q2/63	457.2	-16.6	218.0	548.1	Q2/62	143.8	Q3/53
2562	2,056.2	-	237.0	2,056.2	2562	610.2	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 63	151.6	-4.4	220.5	158.6	ก.ค. 62	47.3	ก.ค. 53
7M/63	1,112.9	-7.5	220.1	1,203.1	7M/62	347.7	7M/53
Q2/63	457.2	-16.6	200.5	548.1	Q2/62	152.2	Q2/53