

การส่งออกสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ก.ค. 2563

- การส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ค. 63 มูลค่า 17.1 Mn USD หดตัวถึง 33.3% YoY และ 15.9% MoM หากพิจารณา 7M63 มูลค่า 151.1 Mn USD ขยายตัว 10.7% YoY
- ตลาดส่งออกสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 63 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย โปแลนด์ เยอรมนี และอียิปต์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ค. 63 ไปยัง รัสเซีย โปแลนด์ และอียิปต์ ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเยอรมนี หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อียิปต์

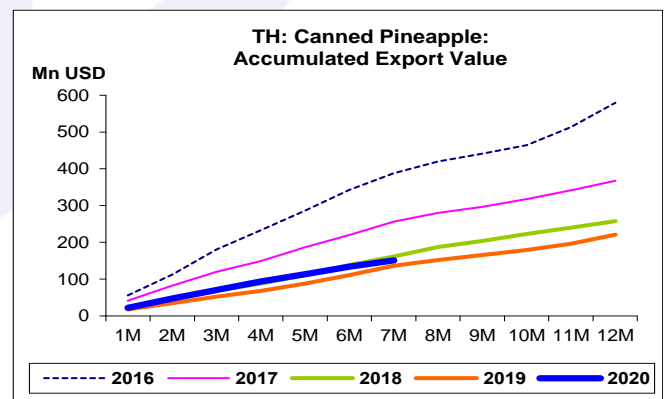
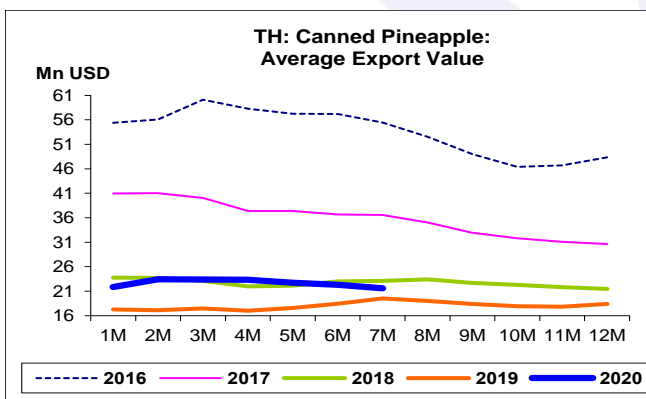
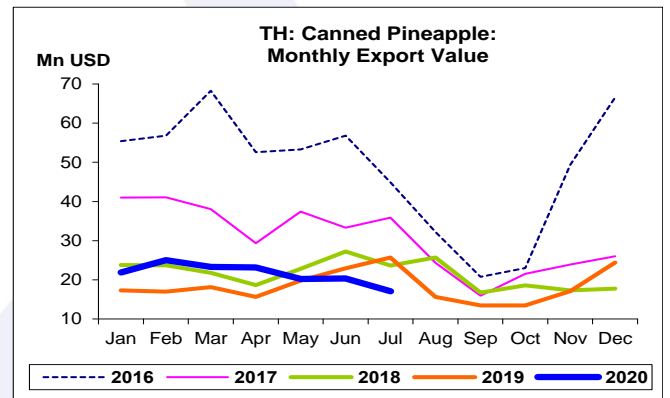
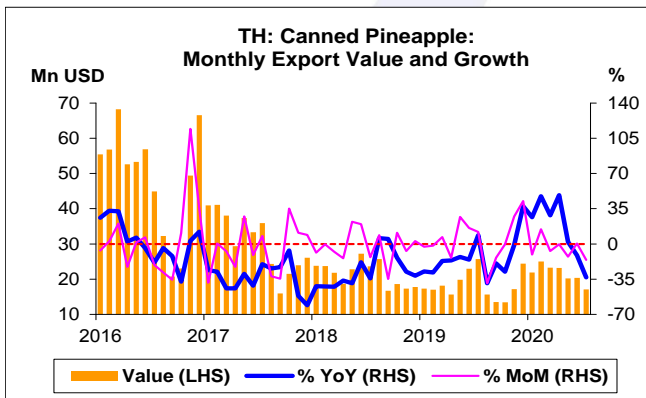
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2553-63)

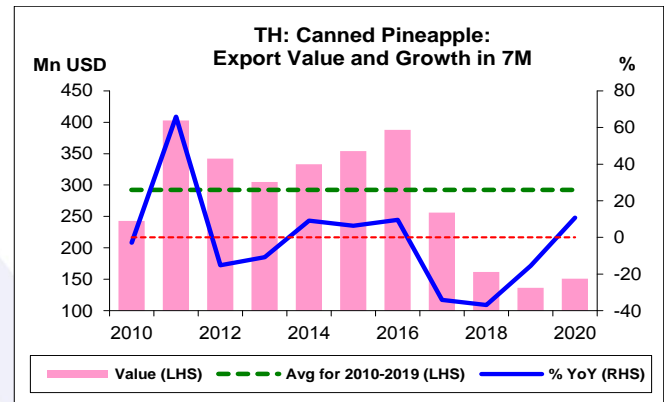
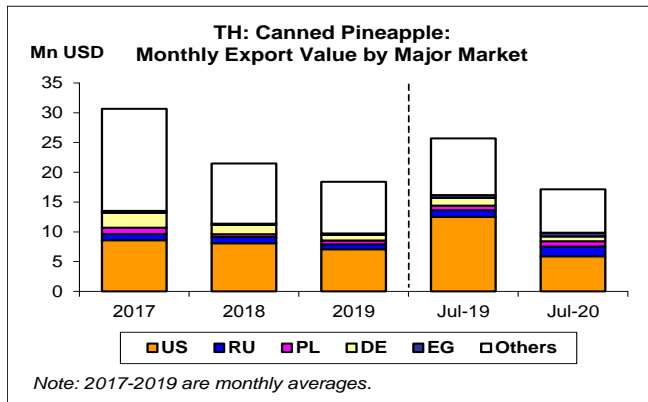
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	1	1	1	1	1	1	Jul-20

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2553-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.9





สับปะรดกระป๋อง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2553-63)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 63	17.1	-75.4	27.2	69.6	มิ.ย. 54	13.5	ต.ค. 62
Q2/63	63.8	-66.5	21.7	190.4	Q2/54	52.4	Q1/62
2562	220.7	-65.2	-	634.6	2554	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 63	17.1	-71.0	-	59.1	ก.ค. 54	17.1	ก.ค. 63
7M/63	151.1	-62.5	10.7	402.9	7M/54	136.5	7M/62
Q2/63	63.8	-66.5	9.2	190.4	Q2/54	58.4	Q2/62