

การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.พ. 2564

- การส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 64 มูลค่า 232.1 Mn USD หดตัวเพียง 0.5% YoY และ 0.7% MoM หากพิจารณา 2M/64 มูลค่า 465.8 Mn USD หดตัว 2.8% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 64 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ออสเตรเลีย และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.พ. 64 ไปยัง ออสเตรเลีย และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และ เวียดนาม หดตัว

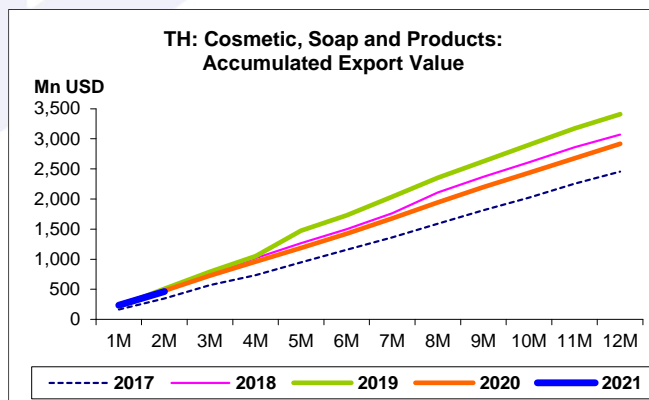
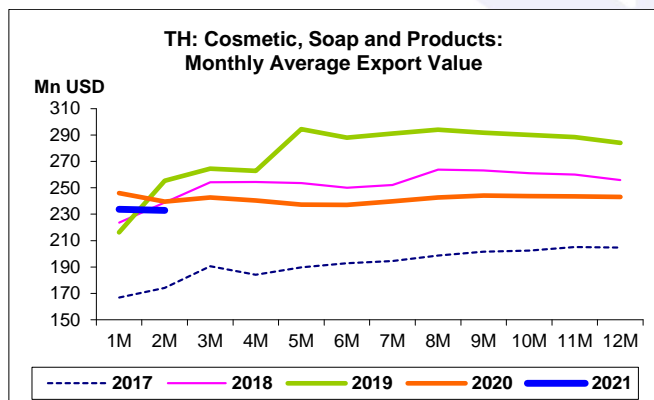
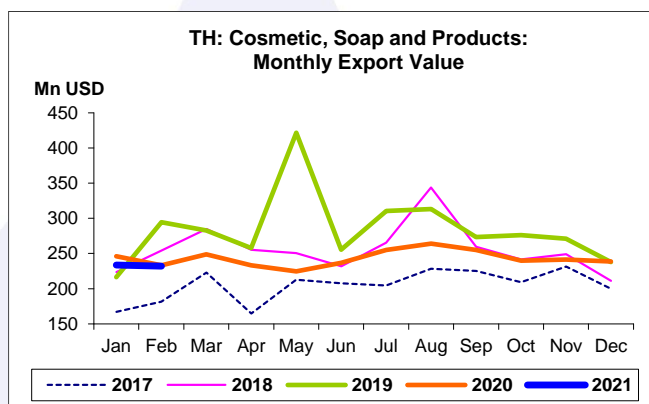
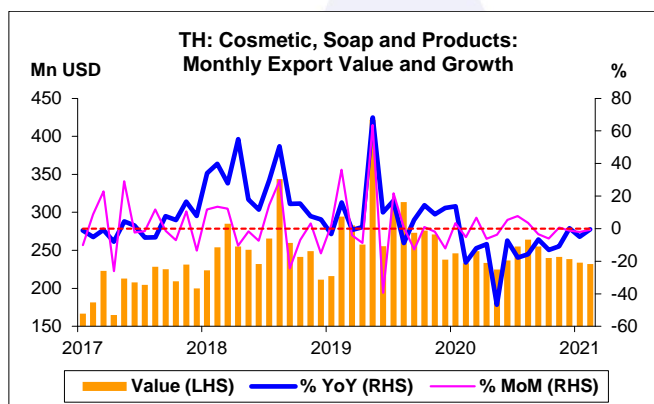
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-64)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export	3	3	4	4	4	3	Feb-21

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

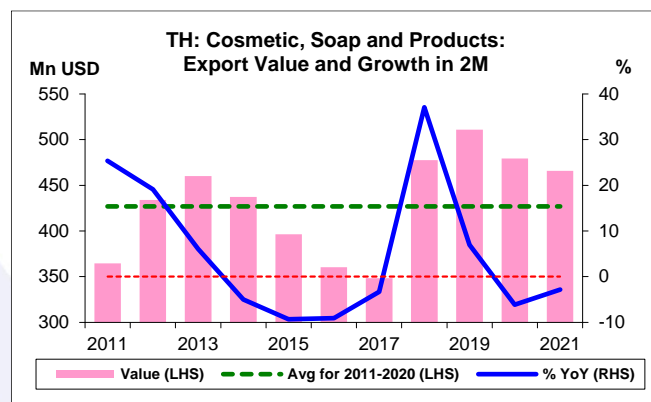
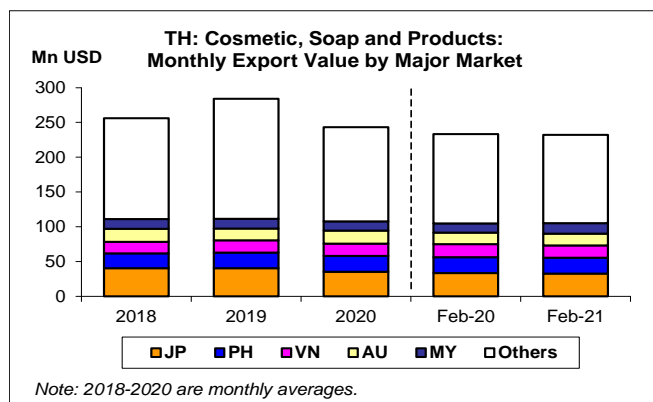
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2554-63)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export	3.6	3.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 64	232.1	-45.0	40.9	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 60
Q4/63	719.5	-23.0	25.9	934.7	Q2/58	571.4	Q1/57
2563	2,916.8	-14.5	20.4	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 64	232.1	-21.2	30.4	294.5	ก.พ. 62	178.0	ก.พ. 54
2M/64	465.8	-8.8	33.7	510.8	2M/62	348.4	2M/60
Q4/63	719.5	-8.3	23.4	784.9	Q4/62	582.9	Q4/59