

การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน มี.ค. 2564

- การส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 64 มูลค่า 263.0 Mn USD ขยายตัว 11.3% YoY และ 20.8% MoM หากพิจารณา Q1/64 มูลค่า 682.2 Mn USD ขยายตัว 2.7% YoY แต่หดตัว 1.5% QoQ
- ตลาดส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 64 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ฮังการี อินเดีย และเม็กซิโก ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน มี.ค. 64 ไปยัง สหรัฐฯ และฮังการี ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น อินเดีย และเม็กซิโก หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น อินเดีย

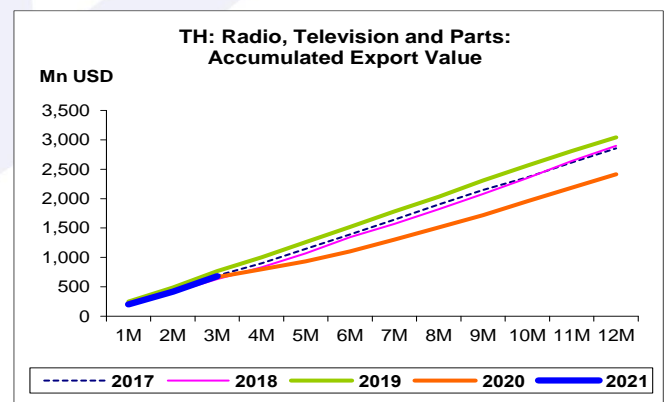
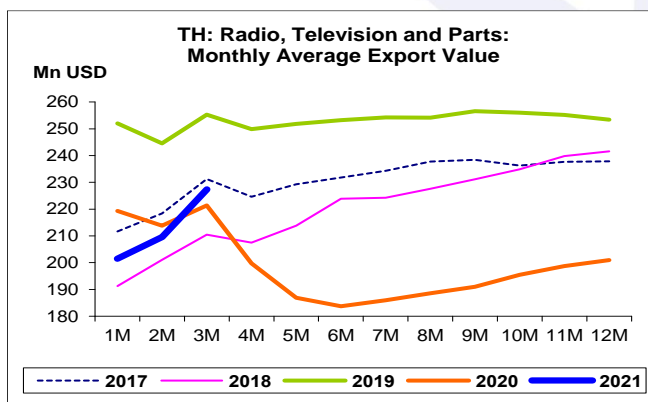
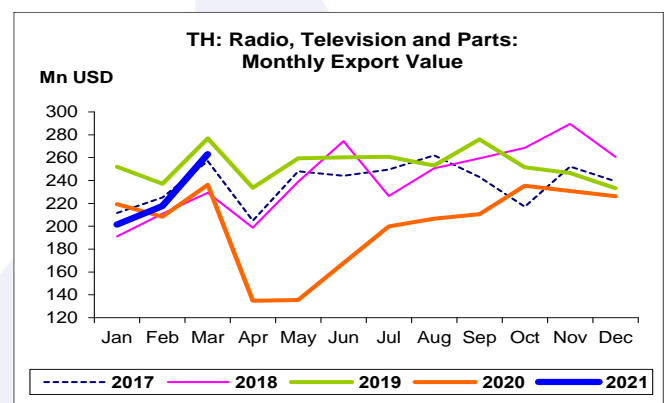
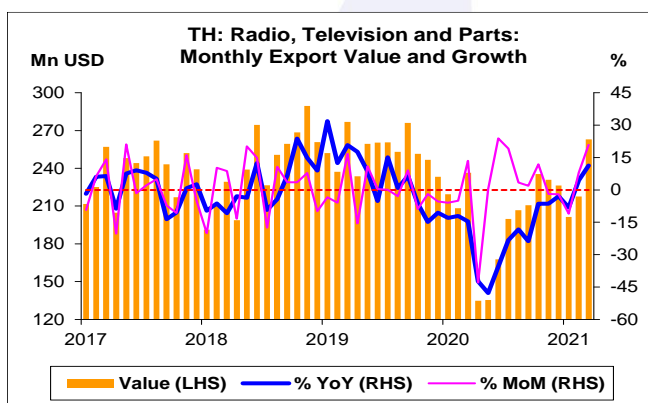
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-64)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	2	1	2	2	2	Mar-21

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

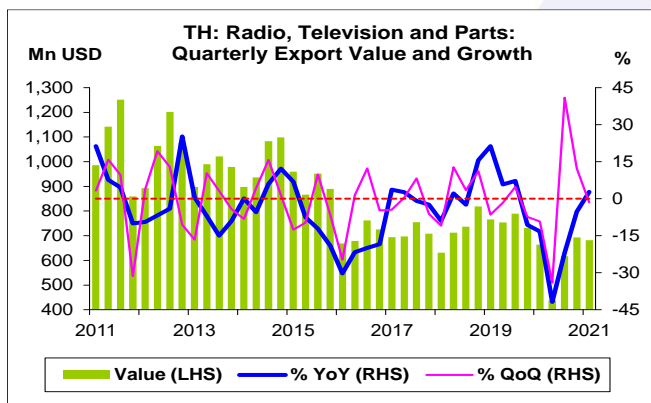
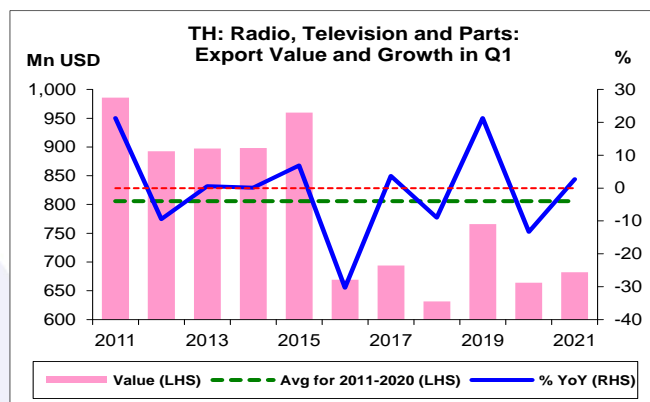
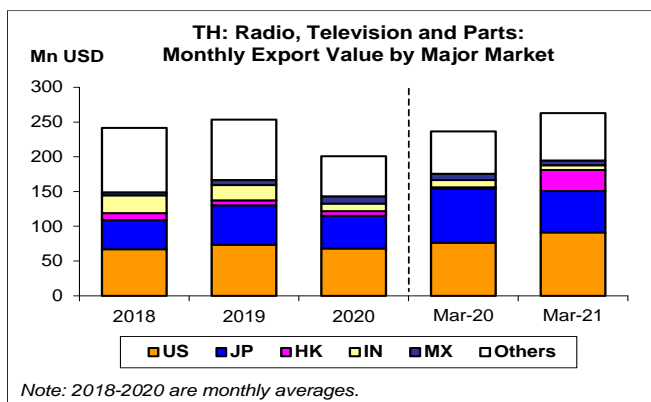
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2554-63)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-4.5	-5.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 64	263.0	-41.8	95.1	452.3	ก.ย. 54	134.8	เม.ย. 63
Q1/64	682.2	-45.5	55.7	1,251.7	Q3/54	438.0	Q2/63
2563	2,412.0	-43.1	-	4,237.9	2554	2,412.0	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 64	263.0	-32.2	14.7	387.8	มี.ค. 54	229.3	มี.ค. 61
Q1/64	682.2	-30.8	8.0	985.6	Q1/54	631.4	Q1/61