

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน มี.ค. 2564

- การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มี.ค. 64 มูลค่า 1,502.6 Mn USD ขยายตัวถึง 50.6% YoY และ 16.8% MoM หากพิจารณา Q1/64 มูลค่า 3,932.0 Mn USD ขยายตัวถึง 32.5% YoY และ 8.4% QoQ
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน มี.ค. 64 เท่ากับ 24.8 6.6 2.8 1.8 5.1 และ 9.5 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/64 เท่ากับ 14.6 6.2 -0.5 1.3 3.5 และ 7.5 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 64 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน มี.ค. 64 ขยายตัวทุกตลาดหลัก

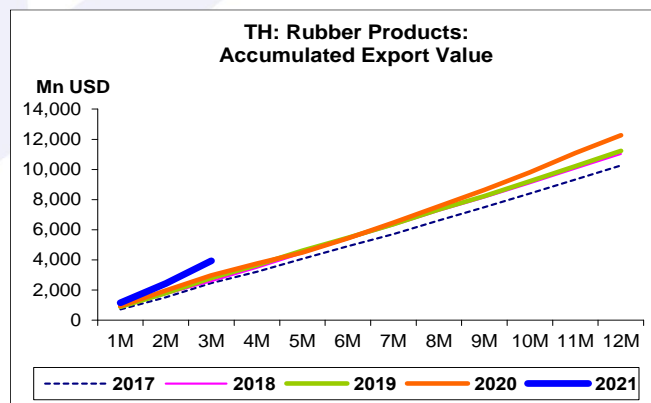
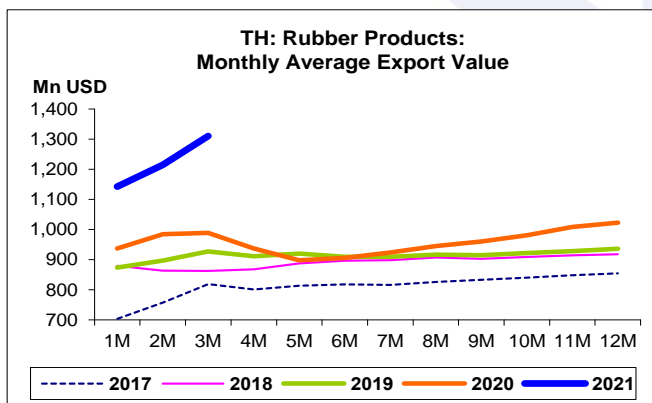
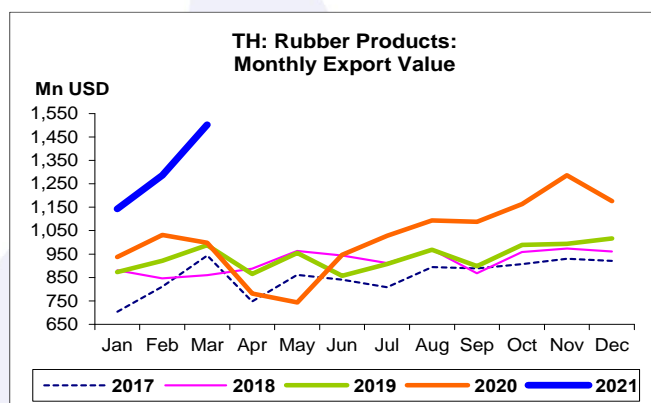
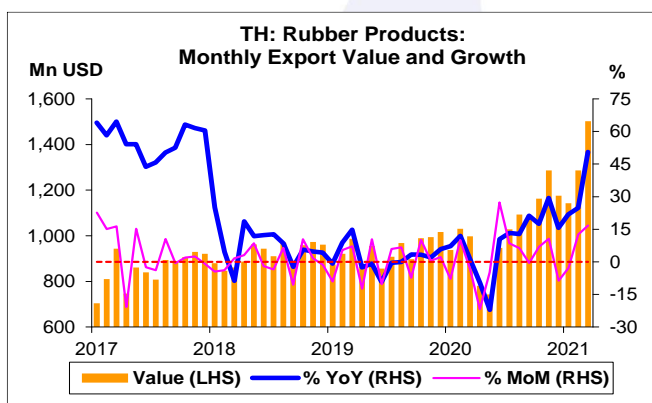
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-64)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Mar-21

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

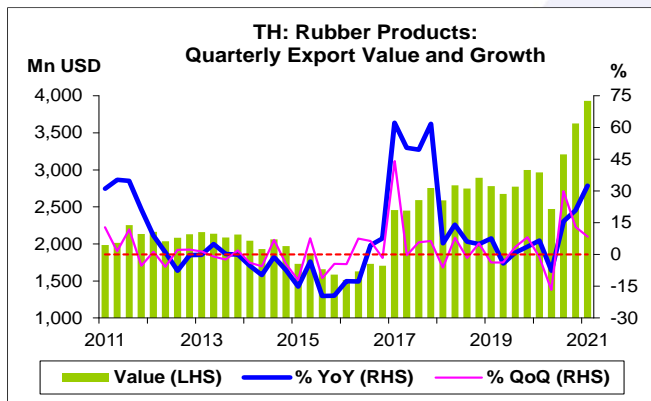
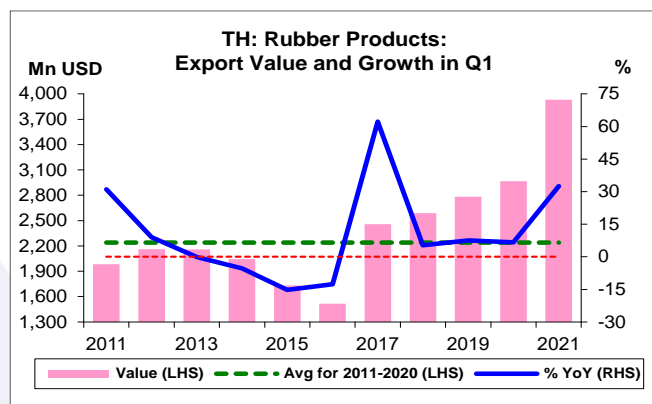
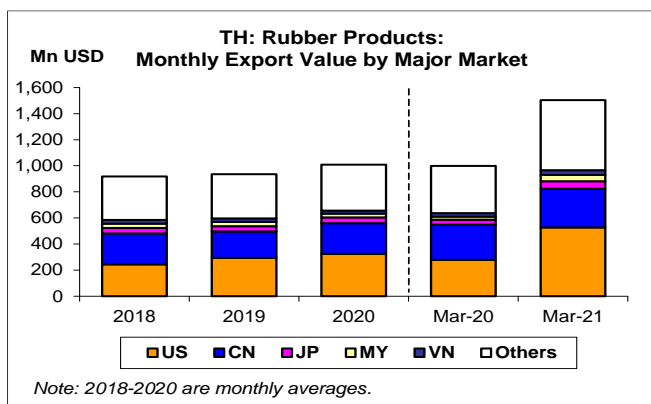
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2554-63)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	8.2	6.7



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2554-64)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 64	1,502.6	-	250.3	1,502.6	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q1/64	3,932.0	-	159.6	3,932.0	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2563	12,274.2	-	86.5	12,274.2	2563	6,579.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 64	1,502.6	-	162.0	1,502.6	มี.ค. 64	573.4	มี.ค. 59
Q1/64	3,932.0	-	159.6	3,932.0	Q1/64	1,514.4	Q1/59