

## 盤銀第十屆「國際知識論壇」內容薈萃(上)

盤谷銀行第十屆國際知識系列論壇 (International Knowledge Talk Forum) 於11月8日在銀行是隆總行30樓會議大廳成功舉辦。論壇主題為「國際形勢變化中的中國外交政策」(China's International Relations in an Era of Global Change)。

「國際知識系列論壇」由盤谷銀行(大眾有限公司)舉辦。作為一個定期的公共論壇活動，其宗旨是與客戶和廣大公眾分享關於經濟、文化及全球局勢等方面重要議題的最新觀點。銀行極為重視向客戶提供包括國際事務在內的各方面資訊，以期有利於客戶的企業經營，並有助於客戶能緊隨世界局勢的發展進行及時的調整。超過600位銀行客戶、行業商(協)會領袖、各界菁英及學者學生等參與了本屆論壇的活動。

第十屆「國際知識系列論壇」上，**盤谷銀行董事總裁、盤谷銀行(中國)有限公司董事長陳智深**致歡迎辭。他列舉了今年四月前往北京參加第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇時獲得的部份資訊：「一帶一路」政策推行的六年中，中國與全球125個國家和20個國際組織簽訂了173份合作協議；發展六個經濟走廊，聯繫亞歐兩地；與「帶路」沿綫國家建立自由貿易網絡，截至2018年總價值高達1.3萬億美元；中國央行與多個合作發展機構共同向70多個國家推出上百個金融支持項目等巨大成功。並讚揚了中國「一帶一路」政策在連接「帶路」沿綫各國，促進商貿投資，將全球人材、精英企業，乃至先進知識技術吸引至本地區等方面起到的重要作用。尤其強調了該政策有助於泰國邁向區域 (EEC) 物流樞紐這一目標。

**中華人民共和國駐泰王國楊揚參贊**出席並發表特別演講。楊參贊指出稍早前在上海開幕的第二屆中國國際進口博覽會上，共有181個國家、地區和國際組織、3800多家企業參展。其中，泰國作為主賓國，由朱林副總理兼商業部長率團赴會，有48家泰國企業參展。並相信這將為泰國企業深入中國市場，擴大中國商機提供重要機遇。中國誠摯歡迎更多泰國企業到中國發展興業，歡迎更多優質的泰國產品包括農產品銷往中國。

同時，本月初閉幕的東亞合作領導人系列會議，中國國務院總理李克強應邀與會並對泰國進行正式訪問，並指出，中方願將“一帶一路”倡議同泰國發展戰略相銜接，實現共商共建共用；中方支援泰國“東部經濟走廊”(EEC) 建設，願將此作為開展市場合作的重要平臺；中方鼓勵本國企業按照市場化、商業化原則參與泰交通基礎設施建設，用好跨境電子商務平臺，擴大泰國大米等優質農產品對華出口。中方願同泰方就經濟特區、產業園區發展、推進減貧事業等交流經驗，進一步促進兩國民心相通，加強人員往來，深化教育、旅遊等人文合作。鑒於當今世界正經歷百年未有之大變局，世界經濟增長呈放緩趨勢，保護主義愈演愈烈，多邊規則和國際秩序受到衝擊，世界經濟下行甚至出現衰退風險，面對諸多複雜和不確定因素帶來的新的嚴峻挑戰，李克強總理提出了一系列促進地區合作的重要主張：堅持合作共贏，共同構建開放型世界經濟；堅持發展為先，實現共同繁榮；堅持創新驅動，培育增長新動能。李克強總理強調，中方始終視東盟為周邊外交的優先方向和共建“一帶一路”的重要夥伴，支持東盟共同體建設，支援東盟在東亞合作中的中心地位，支持東盟在構建開放包容的地區架構中發揮更大作用。所以在中泰雙方以及絕大多數與會國家的密切配合下，本次東亞合作領導人系列會議取得一系列重要成果，概括而言即合作機制、區域經濟融合、互聯互通、創新合作、人文交流等的“升值”和“升級”。

此外，楊揚參贊還提供了部份有關中國經濟的數據：今年前三季度國內生產總值增長6.2%，全年有望達到6%—6.5%的目標區間；全國城鎮新增就業接近1,100萬人，9月份調查失業率為5.2%；國際收支基本平衡，外匯儲備保



持在3萬億美元以上。中國政府今年實施的更大規模減稅降費政策，前8個月減稅降費1.53萬億元，預計全年超過2萬億元，有利於減輕企業負擔；在國際直接投資低迷的情況下，中國利用外資前三季度增長6.5%，表明外資企業依然看好中國、投資中國。

中國北京大學區域與國別研究院副院長翟崑博士發表了題為「中國與東盟：共同打造數字絲綢之路的核心區域」的演講。翟博士的演講提出「數字絲綢之路」這一新概念，圍繞這一主題，首先闡述2019年是「一帶一路」與「東盟互聯互通總體規劃2025」（MPAC 2025）的關鍵一年，兩大發展戰略和倡議因其相似和共通性，開始形成對接連通，且這一重大發展進步出現在泰國；其次，始於2019年的中國與東盟的數字經濟合作將成為未來的主流和重點；接著分析了中國與東盟、中國與泰國之間的數字經濟合作所擁有的四大驅動力，以及可以相互賦能的特點；指出中國與東盟的數字經濟合作面臨的挑戰及解決問題的辦法；最後提出個人的核心觀點：泰國在中國與東盟的數字經濟合作中可以發揮地區性領導作用。

「一帶一路」倡議的五個通，即：政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通、民心相通，與東盟互聯互通2025包括五個戰略領域：可持續性基礎設施建設、數字創新、無縫物流鏈接、監管規則設定和人員流動，相似，共通。翟崑博士在北京大學設立的「一帶一路」五通指數研究小組對「一帶一路」沿綫國家與中國在「五通」方面進行量化，評估，打分，衡量其互聯互通的進展情況，研究結果顯示東盟國家的進展遠高於其他地區的國家，在東盟各國中泰國排名在新加坡和馬來西亞之後，居第三位。

在數字經濟方面，據2019年谷歌和淡馬錫的報告，東盟地區互聯網經濟總值達到1,000億美元。預計到2025年，這一數字將翻三倍增長至3,000億美元，年增速達33%。東盟國家在去年增加了1,000萬互聯網用戶，到2019年，互聯網用戶總數達到3.6億，比2015年增加了1億，其中新增用戶以15到19歲的年輕用戶為主。這些數據顯示雙方合作大力發展數字經濟已具備了有利條件。中國與東盟進行數字經濟合作的四大驅動力包括：政府合作、市場開發、規則制定和人才培養。雙方政府合作在2019年達到高潮，共同確認2020年為「中國-東盟數字經濟合作年」，確定建設智慧城市以及5G等方面的合作，這表示雙方合作已經走向制度化，也是東盟在中國合作方面較其他地區取得更大成功的原因之一。雙方在包括中國深圳、東盟各國首都、泰國除曼谷外春武里府和普吉等二十多個城市推動智慧城市建設，並進行相互對接。市場開發方面，許多中國品牌已經在泰國及東南亞地區廣為人知，一大批規模不等的，以阿里巴巴、京東、騰訊等為代表的中國數字科技、互聯網公司已經開始在本區域落地，並成功融入本地。規則制定主要表現在政府和市場同時運作，雙方政府共同制定有關規則，譬如，中國與泰國、越南、柬埔寨等政府都在進行電子商務合作及規則制定等方面的磋商。市場層次，阿里巴巴正在各國推動全球電子商務（EWPT），首發始於馬來西亞，其各方面理念，尤其是智慧城市不但獲得上屆政府的認同，也與現任總理馬哈迪的政策理念相符。在人才培養方面，東南亞各國還極度缺乏相關人才，民間企業對此類人才正在加速培養中。唯企業進行的培訓尚無法具備知識的系統性。北京大學舉辦的中國東盟青年峰會，2019年峰會上提出的倡議其中之一就是應開發多種語言版本的數字經濟通用教材。

中國與東盟推動數字經濟合作遭遇的困難主要包括：政策方面的限制、基礎設施不足、跨境支付和貨幣流通尚不完善、人才缺乏等，導致推動數字經濟的全面合作仍存在諸多困難。此外中美貿易戰同樣對中國東盟數字經濟合作造成影響，中美在東南亞的數字經濟競爭也早已開始。在中國，中美貿易戰主要影響地區是東部地區的出口，而西部十三個省、區與美國的貿易量不大，故而所受影響較小，與東盟發展更緊密的經濟和數字經濟合作也將創造新的、重要的商機。中國發改委今年八月簽發了關於「西部陸海新通道」的文件，將北起內蒙古，南至廣西的十三個西部省、區串聯一體，加強交通基礎設施建設，進一步加強了與東盟國家的海上與陸上聯繫，進而加強各方面的合作，尤其是與泰國「東部經濟走廊」之間。其中貴州、昆明、萬象、曼谷一線即可建成數字經濟走廊。



泰國朱拉隆功大學法學院院長助理 Arm Tungnirun博士 發表了題為「美中貿易戰：對中國區域級戰略的影響」的演講。Arm 博士分析了美中貿易戰的起緣，趨向，以及其造成中國對各國政策的何種影響。他認為，所謂的「貿易戰」其實不僅是單純的貿易之戰，其緣由可以從三個層次進行分析。第一層次叫作Trade War，美國認為中國人為操縱兩國貿易的失衡，但實際上即使中國擴大對美國商品的進口，貿易戰仍然不會迅速結束。第二層次是Tech War，在科技方面，即雙方正在搶佔人工智能、5G、物聯網（Internet of Things）等高科技制高點。第三層次堪稱Cold War，因高科技的應用，尤其是資訊安全，推動其重要性上升至可能危及國家安全的高度，類似當年美蘇之間的冷戰。有專家指出：「中國製造2025」（Made in China 2025）中的十大產業中，除農業方面外，其他各種先進技術均可應用於軍事領域。

故此，Arm 博士認為未來的長期趨勢有可能走向「大脫鉤」或「大分手」（The Great Decoupling）。兩國之間將由以往的經濟全球化、全球供應鏈促成的密切關係，逐步走向經濟分化，或將形成兩條供應鏈、兩個英特網，甚至數字貨幣的對陣，如：Libra VS. Yuan digital。儘管遠期趨向分裂，但伴隨著長期的競爭，會陸續出現短期、暫時性休兵罷戰，以應對兩國遭遇的經濟不振、股市不穩等問題。所以，在未來很長的一段時間裏，貿易戰將成為一種「新常態」。

中美貿易戰對「一帶一路」戰略的影響是顯而易見的，推動其步入新的階段。「一帶一路」戰略前階段主要目的是通過擴大出口消化過剩的產能，但新的階段是建立共同的經濟命運（Common economic destiny）。Arm 博士指出，在新階段中，中國政府將繼續擴大基礎設施建設；改變貿易渠道，探索、開發新的生產基地和市場。中國國內新興的中產階級人數高達六億人，為美國總人口的兩倍，這是潛力巨大的消費市場。而東盟國家也是「一帶一路」戰略最為重視的新興出口市場之一，因本地區新生的中產階級人數約為三億人。在「數字絲綢之路」方面遭遇的問題將因中美科技戰造成的分離而尤顯突出。中國的高科技公司如華為等，一方面趨向國內同行間更密切的聯合，共同開發國際市場；另一方面，大力發展自己的技術，減少對西方技術的依賴性。「一帶一路」的中心是攜手同盟共同發展，尤其是臨近國家。同盟夥伴的發展將成為中國在貿易戰背景下永續發展的基礎。因此，中國自身的GDP增幅將不再是最關鍵的因素，而是「一帶一路」戰略下同盟國家的發展，因為這些國家將替代美國成為中國在貿易戰中新的出口市場。最終將出現「雙贏」的局面。此外，「一帶一路」還將加強對永續性、公平性和環境標準的重視。

