

## 泰國經濟與金融：

# 2018年上半年泰國經濟金融（一）

### 2018年上半年泰國重要經濟數據

2018年前6月泰國工業生產指數（MPI）同比增長3.9%，同比略增0.1%；第二季度增幅為3.6%，連續增長10季度，但較上季降低7.8%。1-6月產能使用率平均69.5%，高於上年的67.0%；第二季產能使用率平均66.6%，高於首季的64.5%。

國內民間消費指數（PCI）較上年提高3.9%，其中第二季增幅4.5%，為2008年第一季度來最高值，連續增長17個季度，並較上季再增2.0%。

同期民間投資指數（PII）同比微降0.1%，其中第二季度較上年同期和上季度分別成長2.1%和2.2%。

各項信心指數均顯示良好信心。

1-7月經營信心指數（BSI）平均為51.9，高於上年的50.8。六個相關指數包括經營成本信心指數、全部訂單信心指數、投資信心指數、就業信心指數、經營成本信心指數和生產信心指數分別為54.9、52.7、57.0、52.6、39.6和53.7，2017年同期則分別為53.1、51.1、55.9、51.6、40.2和52.2。

1-6月消費者信心指數（CCI）平均為80.3，高於上年同期的75.8。三個相關指數包括：總體經濟信心指數，平均值從上年同期的64.3升至67.1；總體就業指數，平均值為75.2，高於上年同期的70.6；未來收入信心指數平均值是98.4，高於於2017年的92.7。

前6月投資人信心指數（ICI）平均為117.6，超出上年同期的104。三個相關指數包括：散戶投資人信心指數，平均值為114.8，超過上年同期的94.9；自營交易員信心指數，平均值從上年的106.4升至110.9；國內機構投資人信心指數，平均值從上年的110.4降至102.6；外國投資人信心指數，平均值為129.4，2017年同期為118.3。



上半年民間投資方面5個重要指數，與上年同期相比：**民間投資指數**（PII）略降0.1%，國內建材銷售指數略降0.7%，新車註冊登記量提高4.9%，資本類商品進口額提升4.7%，獲准建築的土地面積略增0.8%。

同期民間消費方面7個重要指數，同比增幅分別為：**民間消費指數**3.9%，居民用電量-0.7%，燃料指數0.5%，酒店及餐廳類增值稅收入8.2%，紡織品及服裝類產品進口11.4%，摩托車銷量20.0%，私人座車售量-1.5%。

2018年1-7月**消費者物價指數**（CPI）同比增長率為1.0%，7月單月增幅同比為1.5%，已連續增長13個月，但較上月略減0.1%。今年前7個月**基礎消費者物價指數**（Core CPI）同比升高0.7%，7月單月增幅同比為0.8%，較6月略升0.04%。分析1-7月的消費者物價指數，新鮮食品類的CPI略減0.8%，能源類增長5.6%，食品和飲料類略升0.2%，非食品和飲料類提高1.5%。

**生產者物價指數**（PPI）同比略降0.1%，其中7月增長2.2%。按生產活動類別區分，生產者物價指數包括農產品物價指數、礦產物價指數和工業產品物價指數。過去7個月中，三類物價指數分別增長-3.2%、6.2%和0.2%。

2018年前7個月**泰銖匯率**在31.13銖/美元至33.46銖/美元間波動，平均兌換率是31.96銖/美元，同比增值7.6%。7月平均兌換率為33.27銖/美元，同比升值1.4%，已連續增值24個月，但較6月平均值32.47銖/美元貶值2.5%。

## 泰國進出口貿易

2018年全球經濟變化走勢堪稱喜憂參半。一方面作為世界超級強國的美國經濟呈現出多年未有的盛狀，帶動全球經濟；另一方面美國選擇與中國展開貿易戰，甚至與多個政經盟國發生經貿方面的摩擦，也令大多學者專家對未來世界經濟走向表示擔憂。

儘管如此，泰國經濟依然保持穩定發展，2018年首季GDP增幅為4.8%，較上年第四季度增長4.2%。第二季度GDP增速為4.6%，但較上季度縮減6.0%。就上半年而言，泰國經濟增長達到4.8%。

2018年上半年泰國出口總額達到1,248億美元，較上年增長11.1%。6月單月出口額為218億美元，同比增幅10.0%，已連續增長了20個月，但比上月略減2.5%。第二季出口總額為630億美元，同比增幅12.3%，較首季提高2.0%，並為2008年第一季以來最高出口額。



泰國工業產品今年前六個月出口總值為1,113億美元，同比上升12.4%；農業產品出口91億美元，較去年同期增長3.0%；工、農業產品出口分別佔出口總值的89.2%和7.3%。若僅看第二季出口額，工業產品出口556億美元，同比增長10.7%，連續增長了8個季度，惟較上季度略減0.3%。同期農業產品出口47億美元，同比增幅為7.8%，較首季提高4.7%。

工業產品出口排行榜上前五名依次為汽車及零配件、電腦及零配件、珠寶首飾、橡膠製品和塑膠顆粒，出口額分別為144.25億美元、99.58億美元、63.28億美元、53.80億美元和51.89億美元，同比增幅分別為14.5%、16.8%、0.6%、9.7%和23.3%。農產品出口前五大產品依次為大米、橡膠、木薯產品、冷凍/烘乾水果及鮮果和香料及草藥，出口額分別為27.22億美元、24.30億美元、16.28億美元、12.84億美元和11.37億美元，同比增幅分別為17.7%、-25.4%、17.2%、25.6%和7.1%。

1-6月泰國進口總額為1,124億美元，比2017年提升17.3%。其中第二季進口額為572億美元，同比增長16.8%，已持續增長7個季度，並較上季度增長3.7%。

6個月進口產品中消費品、燃料和潤滑油、資本類產品，以及半成品和原材料的進口額分別為127億美元、192億美元、286億美元和497億美元，分別佔11.3%、17.1%、25.4%和44.3%，較2017年上半年增長幅度分別為16.4%、40.6%、5.4%和14.0%。

2018年上半年泰國對外貿易順差124億美元，低於上年同期的166億美元；服務順差89億美元，超過2017年的77億美元。經常賬餘額為214億美元順差，上年則是242億美元；結算餘額76億美元順差，低於上年的102億美元。

## 上半年泰國進出口產品簡況

### 出口產品類

**大米** 出口總額27.22億美元，同比增長17.7%；其中6月出口額4.64億美元，同比增長5.6%，較上月增長12.6%。6月主要出口市場依次為貝寧、印度尼西亞、美國、菲律賓和南非。6個月出口總量為532.62萬噸，同比降低2.0%；其中6月出口量為90.24萬噸，同比降低13.2%，較上月增長22.2%。6個月出口均價為511.0美元/噸，同比增長20.1%；6月均價為513.9美元/噸，同比增長21.7%，較上月降低7.9%。

**橡膠** 出口總額24.30億美元，同比降低25.4%；其中6月出口額3.76億美元，同比降低10.6%，較上月降低6.6%。6月主要出口市場依次為中國、馬來西亞、日本、美國和南韓。6個月出口總量為176.88萬噸，同比增長1.8%；其中6月出口量為26.97萬噸，同比增長7.0%，較上月降低5.7%。6



個月出口均價為1,373.7美元/噸，同比降低26.7%；6月均價為1,394美元/噸，同比降低16.4%，較上月降低1.0%。

**木薯製品** 出口總額16.28億美元，同比增長17.2%；其中6月出口額2.17億美元，同比增長1.5%，較上月降低6.1%；6月主要出口市場依次為中國、日本、印度尼西亞、南韓和台灣。

**加工雞類** 出口總額11.37億美元，同比增長7.1%；其中6月出口額2.02億美元，同比增長2.7%，較上月增長1.6%。6月主要出口市場依次為日本、英國、荷蘭、南韓和新加坡。

**鋁製品** 出口總額8.36億美元，同比增長25.7%；其中6月出口額1.48億美元，同比增長14.5%，較上月降低17.1%；6月主要出口市場依次為日本、南韓、印度、美國和越南。

**汽車及相關設備、零配件** 出口總額144.25億美元，同比增長14.5%；其中6月出口額24.04億美元，同比增長7.5%，較上月減少14.6%；6月主要出口市場依次為澳大利亞、菲律賓、印度尼西亞、日本和馬來西亞。

**飲料類** 出口總額9.23億美元，同比增長13.4%；其中6月出口額1.64億美元，同比增長14.6%，較上月降低3.1%；6月主要出口市場依次為越南、柬埔寨、緬甸、中國和老撾。

**菠蘿罐頭** 出口總額1.40億美元，同比降低36.5%；其中6月出口額0.27億美元，同比降低18.2%，較上月增長19.5%；6月主要出口市場依次為美國、德國、加拿大、阿爾及利亞和荷蘭。

**水泥** 出口總額3.13億美元，同比增長4.9%；其中6月出口額0.53億美元，同比降低2.1%，較上月降低12.3%；6月主要出口市場依次為孟加拉國、柬埔寨、菲律賓、老撾和緬甸。

**化工產品** 出口總額45.13億美元，同比增長27.6%；其中6月出口額7.69億美元，同比增長33.6%，較上月降低9.9%；6月主要出口市場依次為中國、印度、越南、印度尼西亞和日本。

**商用汽車** 出口總額38.28億美元，同比增長12.2%；其中6月出口額6.48億美元，同比增長14.9%，較上月降低18.4%；6月主要出口市場依次為澳大利亞、菲律賓、新西蘭、越南和印度尼西亞。

**電腦及零配件** 出口總額99.58億美元，同比增長16.8%；其中6月出口額18.39億美元，同比增長12.0%，較上月增長10.4%；6月主要出口市場依次為美國、香港、中國、荷蘭和馬來西亞。

**化妝品、香皂和護膚產品** 出口總額13.62億美元，同比增長17.7%；其中6月出口額2.32億美元，同比增長11.5%，較上月降低6.5%；6月主要出口市場依次為日本、菲律賓、澳大利亞、越南和馬來西亞。

**電器類** 出口總額124.53億美元，同比增長4.8%；其中6月出口額21.42億美元，同比增長4.7%，較上月降低0.9%；6月主要出口市場依次為日本、美國、越南、中國和香港。



**電子產品** 出口總額192.48億美元，同比增長13.2%；其中6月出口額35.54億美元，同比增長10.5%，較上月增長8.3%；6月主要出口市場依次為美國、香港、中國、日本和馬來西亞。

**食品類** 出口總額79.24億美元，同比增長4.1%；其中6月出口額13.94億美元，同比增長3.3%，較上月降低5.1%；6月主要出口市場依次為美國、日本、緬甸、印度尼西亞和中國。

**鞋類及零配件**出口總額3.14億美元，同比增長1.7%；其中6月出口額0.59億美元，同比增長0.7%，較上月降低7.9%；6月主要出口市場依次為美國、丹麥、俄國、緬甸和阿聯酋。

**家具類** 出口總額5.87億美元，同比增長7.9%；其中6月出口額0.95億美元，同比降低2.1%，較上月降低5.7%；6月主要出口市場依次為日本、美國、中國、馬來西亞和英國。

**電路板** 出口總額41.92億美元，同比增長6.9%；其中6月出口額7.87億美元，同比增長12.3%，較上月增長9.1%；6月主要出口市場依次為香港、中國、新加坡、美國和日本。

**活塞式內燃機** 出口總額27.89億美元，同比增長33.2%；其中6月出口額4.82億美元，同比增長24.9%，較上月增長11.0%；6月主要出口市場依次為新加坡、印度尼西亞、香港、日本和南非。

## 進口產品類

**消費肉類** 進口總額4.49億美元，同比增長28.7%；其中6月進口額0.66億美元，同比增長20.1%，較上月降低20.2%；6月主要進口來源地依次為中國、越南、挪威、印度尼西亞和澳大利亞。

**蔬菜、水果和配菜類** 進口總額10.07億美元，同比降低3.9%；其中6月進口額1.24億美元，同比降低4.6%，較上月降低6.1%；6月主要進口來源地依次為中國、越南、美國、澳大利亞和老撾。

**冷凍、冷藏和新鮮吞拿魚** 進口總額7.19億美元，同比增長19.9%；其中6月進口額1.10億美元，同比增長7.7%，較上月降低20.4%；6月主要進口來源地依次為台灣、日本、中國、南韓和馬爾代夫。

**植物及製品** 進口總額33.74億美元，同比增長4.0%；其中6月進口額5.15億美元，同比降低12.7%，較上月降低20.6%；6月主要進口來源地依次為巴西、美國、南韓、新加坡和中國。

**鋁及製品** 進口總額18.84億美元，同比增長19.1%；其中6月進口額3.35億美元，同比增長16.0%，較上月增長1.8%；6月主要進口來源地依次為中國、阿聯酋、澳大利亞、印度和馬來西亞。

**化工產品** 進口總額83.85億美元，同比增長14.5%；其中6月進口額13.85億美元，同比增長10.1%，較上月降低6.1%；6月主要進口來源地依次為中國、日本、美國、南韓和新加坡。



**電腦及零配件** 進口總額44.07億美元，同比增長29.4%；其中6月進口額7.32億美元，同比增長23.1%，較上月降低8.0%；6月主要進口來源地依次為中國、馬來西亞、新加坡、菲律賓和美國。

**原油** 進口總額128.76億美元，同比增長51.6%；其中6月進口額20.66億美元，同比增長97.7%，較上月降低2.8%；6月主要進口來源地依次為阿聯酋、沙特阿拉伯、澳大利亞、馬來西亞和印度尼西亞。6個月進口總量為1.73億桶（Bbl），同比增長11.8%；其中6月進口量0.25億桶，同比增長16.1%，較上月降低7.9%。

**電器類** 進口總額36.01億美元，同比增長0.3%；其中6月進口額5.88億美元，同比增長9.6%，較上月降低11.9%；6月主要進口來源地依次為中國、越南、印度尼西亞、日本和馬來西亞。

**電動機器及零配件類** 進口總額92.28億美元，同比增長12.9%；其中6月進口額16.90億美元，同比增長16.5%，較上月略增0.04%；6月主要進口來源地依次為中國、日本、德國、馬來西亞和南韓。

**電子產品** 進口總額121.27億美元，同比增長14.7%；其中6月進口額19.80億美元，同比增長12.3%，較上月降低5.2%；6月主要進口來源地依次為中國、台灣、馬來西亞、日本和新加坡。

**布匹** 進口總額9.12億美元，同比增長11.9%；其中6月進口額1.51億美元，同比增長7.5%，較上月降低9.7%；6月主要進口來源地依次為中國、台灣、日本、越南和印度。

**化肥和除草、除蟲劑** 進口總額13.76億美元，同比增長3.3%；其中6月進口額3.23億美元，同比增長11.3%，較上月增長33.0%；6月主要進口來源地依次為中國、沙特阿拉伯、俄國、卡塔爾和挪威。

**電路板** 進口總額57.73億美元，同比增長6.6%；其中6月進口額9.49億美元，同比增長8.3%，較上月降低3.4%；6月主要進口來源地依次為台灣、日本、美國、中國和馬來西亞。

**工業機器類** 進口總額89.77億美元，同比增長11.9%；其中6月進口額15.36億美元，同比增長12.2%，較上月降低3.9%；6月主要進口來源地依次為日本、中國、德國、美國和英國。

**珠寶首飾、銀條和黃金** 進口總額65.74億美元，同比增長8.9%；其中6月進口額8.61億美元，同比降低30.0%，較上月降低15.8%；6月主要進口來源地依次為瑞士、香港、日本、印度和澳大利亞。



## 2018年上半年主要產品生產指數及平均產能使用率

產品類別	6月		前6月 同比增幅 (%)	前6月 平均產能使用率 (%)
	同比增幅 (%)	月比增幅 (%)		
衣裝服飾	-2.0	-4.6	1.3	64.6
水產	-2.5	-7.0	-1.8	37.7
基本金屬	9.6	8.4	2.9	52.3
啤酒	-10.1	5.9	-12.7	54.7
飲料	-3.7	-4.2	-9.2	51.4
魚罐頭	15.4	1.1	9.3	51.9
水泥	9.4	5.3	-0.7	73.1
化工	6.8	-2.8	7.3	86.2
清潔產品	3.4	1.8	6.5	68.5
冷軋鋼板	-1.8	-8.7	1.9	-
商用汽車	13.5	-2.2	12.3	88.4
電氣設備零件	-7.5	-4.2	-1.1	63.3
電子產品	6.0	5.0	5.4	77.8
食品	7.0	-6.9	6.0	61.0
鞋類	-3.7	0.5	-0.2	60.4
冷凍冷藏雞	2.3	-5.8	7.6	-
家具	4.1	1.4	-5.0	33.2
91 乙醇汽油	-11.1	-6.4	4.2	-
95 乙醇汽油	10.2	17.0	25.4	-
硬盤驅動器	12.8	18.8	14.6	-
熱軋鋼板	47.4	51.4	20.5	-
家用電器	-1.9	-1.0	2.4	60.1
旅行箱及手提箱 包	-11.5	-11.9	-5.4	33.4
皮包、皮鞋及皮 具	-4.4	-2.2	0.9	53.2
酒類	-16.1	-0.1	-22.9	42.7
機器及零部件	12.0	-12.8	-1.4	65.1
肉類	0.5	-6.4	5.9	81.5

來源：盤谷銀行研究部

(盤谷銀行研究部及公共關係部華人事務部門總結歸納)

