



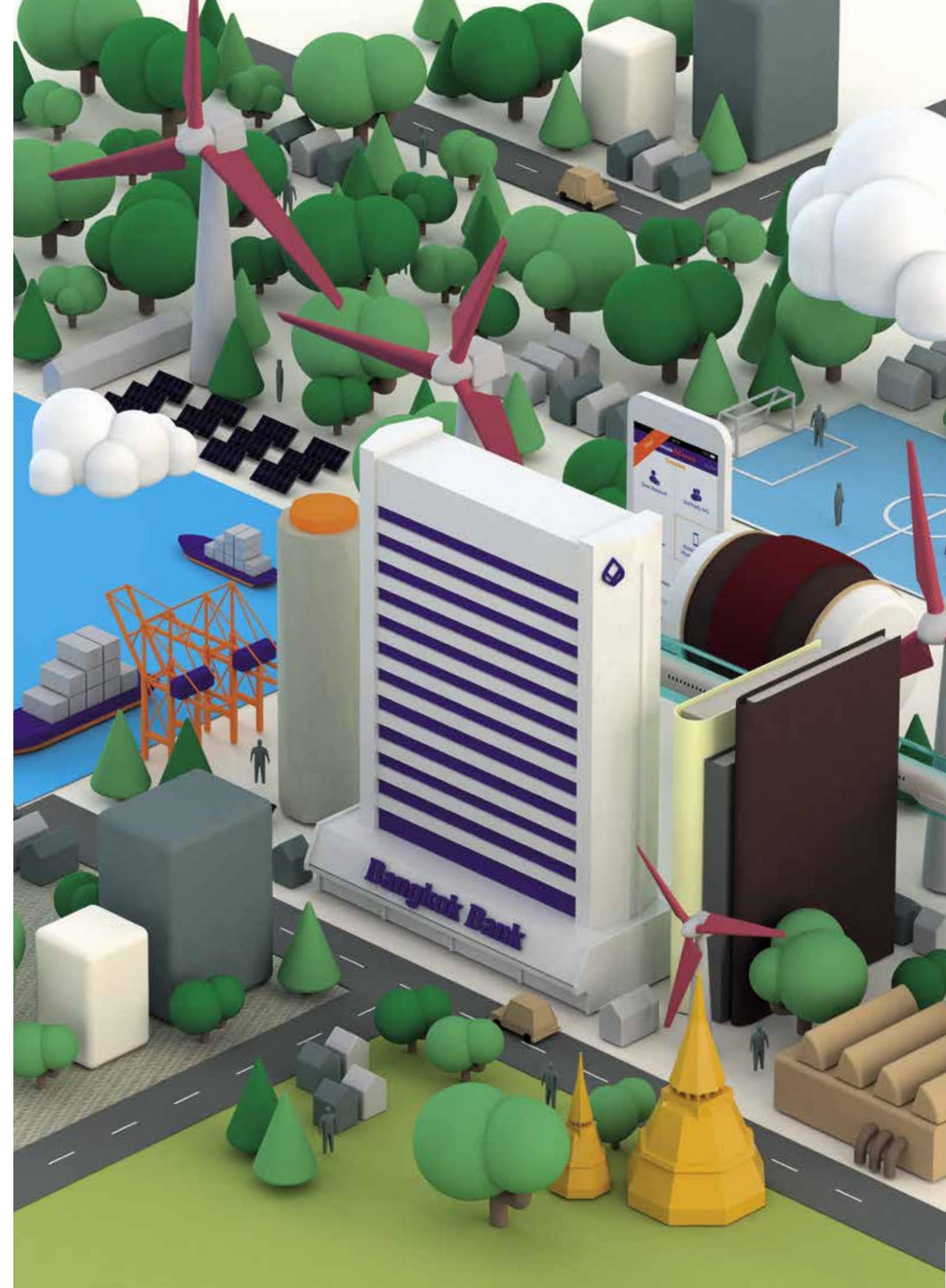
2015 年企業社會責任及公益活動報告

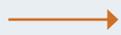
盤谷銀行（大眾有限公司）

本報告之重要性	2
本報告製作方針	4
認識盤谷銀行	5
實踐公司治理原則及管理風險	11
銀行對客戶和消費者的責任	12
銀行對員工的責任	20
銀行對社會的責任	32
銀行對環境及自然資源的責任	40
堅定邁進2016年	48



目錄





本報告之重要性

過去一年，是盤谷銀行成立

71

週年的日子。

過去一年，是盤谷銀行成立 71 週年的日子。盤谷銀行（大眾有限公司）一如繼往地持守穩健發展的方針，傾聽各利益相關方的聲音，用以制定與經濟、社會及環境相和諧融合的經營方針，同時也是現代社會普遍接受的使經營穩健永續發展的企業經營戰略。銀行重視企業社會責任戰略的制定及實行，其具體內容記錄在本報告中。

發展經濟方面 銀行致力於以知識與經驗的運用、業務網路的建立、市場的開拓、高品質的產品及服務的開發來鞏固經營實力，以此滿足無論是大型企業客戶，還是中小企業客戶，或是農民及農業從業者客戶，以及個人客戶的需求，並與之共同成長進步。銀行舉辦多種多樣的活動，如為客戶和民眾舉辦有針對性的知識培訓。其中包括：持續舉辦的「磨鑾家庭理財系列活動」、「農業發展計劃」、「中小型企業事業良友計劃」，此外還支持通過電視節目為民眾普及金融理財知識，如已連續舉辦 27 年的電視節目「事業良友」，以及為小微企業製作的迎接東盟經濟共同體 (ASEAN Economic Community - AEC) 成立的知識節目。

企業社會責任發展方面 銀行給予員工以高度的重視。因為員工是銀行和社會的寶貴財富。銀行支持員工提高個人潛力，以達到職業上的穩定與不斷的進步。同時，銀行還經常支持員工參與造福社會的公益活動。

此外，銀行還重視參與社區與社會的發展。銀行相信，祥和安寧的社會是國家繁榮發展的重要因素之一。由此，銀行常年舉辦提升社會品質與社會穩定的多項計劃和活動，並不斷增添新的活動項目。特別是為青少年提供學習機會、保護傳統的文化藝術、維護宗教、崇敬皇室、支持社會公益等活動。



構變化、收入分配及居民債務對銀行經營造成的風險。無論如何，在上述危機的情況下，銀行始終創造機遇，未雨綢繆，如擴大國外，特別是東盟地區國家的經營；開發現代的金融技術，為進入數碼銀行時代做好準備；提升業務執行效率，支持客戶、社會、股東、投資人、員工及銀行利益相關方，與銀行共同進步，成為銀行長久的「事業良友，家庭良伴」。

本報告所提供的內容，顯示出銀行永續發展，成為對社區、社會及環境負責企業的真誠願望與宗旨。同時，銀行始終恪守職業道德全力經營好企業。

發展資源與環境保護方面 銀行深知資源和環境是人類生存的重要元素，也是直接影響經營發展的因素。銀行重視愛惜保護環境，由內至外地實行環境保護措施，提高資源的利用率，倡導員工及銀行利益相關方共同樹立對能源、自然資源及環境的保護與經營共同長久發展的意識。

過往的一年，銀行舉辦了各種鼓勵銀行企業客戶重視使用清潔技術、高效使用能源或使用替代能源，以及從事環境友好型經營的活動。以專業的信息及知識，為企業牽線搭橋，擴大其經營及客戶基礎等方式支持企業發展；並為其提供金融產品協助其對環境友好型技術的投資。

銀行有意願使銀行各利益相關方瞭解銀行執行公司良好治理準則的宗旨，謹慎應對因全球經濟動盪、人口結

A handwritten signature in blue ink, reading '陳有漢' (Chen Youhan).

陳有漢
董事長



本報告製作方針

2015 年企業社會責任及公益活動報告，是盤谷銀行為宣傳銀行依據企業永續發展的原則，重視企業社會責任的方針及執行結果而製作的報告。其內容包含銀行在國內執行的相關企業社會責任和公益活動。

銀行根據泰國證券市場宣傳介紹的指導原則，以及全球報告倡議組織的《永續性報告指南》（第四版，GRI-G4）的部份建言，對本報告進行了改進，使本報告之內容更符合國際標準。

本報告作為銀行年報的一部份，另行編輯成冊，詳細報告銀行為經營永續發展而須擔負的企業社會責任。銀行年報中的展望、使命及核心價值、財務報告及業務報告、實踐公司治理原則報告、風險因素與風險管理報告及其他資料等部份，不在本報告中刊載。

銀行於 2014 年首次製作企業社會責任及公益活動報告。本報告是第二次單獨印製，其中包括銀行自 2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的企業社會責任及公益活動，涵蓋的時間與銀行年報相一致。本報告的印製宗旨為展示銀行為滿足各利益相關方的企業社會責任及公益活動所產生的結果。銀行通過這些活動聽取各利益相關方的意見和建議。

本報告已通過銀行董事局的審議及批准。

更多詳情，請聯繫
盤谷銀行（大眾有限公司）
公司秘書：阿披察·隆耶洛
泰國曼谷是隆路 333 號，郵編 10500
或電子郵件：apichart.ram@bbl.co.th

認識盤谷銀行

業務範圍及經營業績

盤谷銀行 (大眾有限公司) 是泰國的領軍銀行，創建於 1944 年 12 月 1 日，在泰國證券交易所掛牌上市。總行位於泰國曼谷是隆路 333 號，郵編 10500。擁有現代的金融產品及服務，服務範圍覆蓋全泰國及世界多個重要地區。以蓮花為標誌的「磨變」(Bualuang) 品牌及「事業良友，家庭良伴」的經營理念廣為國內外眾知。

為客戶通過電子網絡或無線設備提供電子銀行服務，使客戶可以隨時隨地、隨心所欲地使用銀行的服務。同時，銀行在世界 15 個經濟體中擁有 32 家分行。

↓ 盤谷銀行國外分行網絡分佈圖

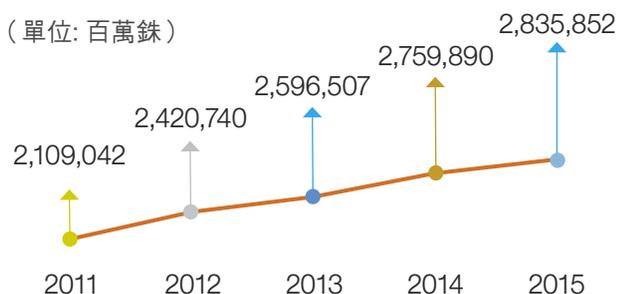


截至 2015 年 12 月 31 日

**銀行資本金及實繳資本為 190.88 億銖，
總資產為 28,358.52 億銖。**

總資產的增長

(單位: 百萬銖)



總收入的增長

(單位: 百萬銖)



2015 年存款

支持儲蓄，使之成為國人的穩定保障。

活期儲蓄存款

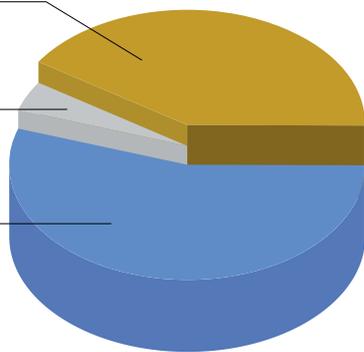
40.7%

支票往來賬戶

4.1%

定期存款

55.2%



2015 年貸款

支持國家的經濟發展

工、商業

44.2%

能源與服務

18.8%

住宅信貸

11.1%

不動產與
建築

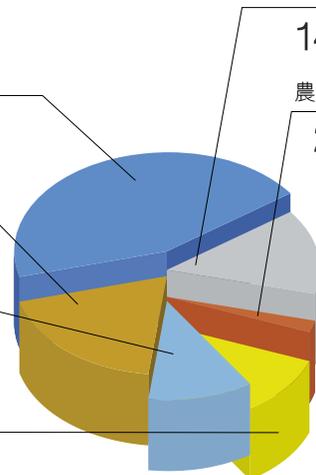
9.9%

其他

14.0%

農業與礦業

2.0%



銀行是服務企業客戶和個人客戶的大型銀行之一。

自動存款機



超過
1,200
台

自動提款機



超過
9,300
台

國內分行及
自助服務櫃檯

超過
1,200 處

企業社會責任和 永續經營中的各利益相關方

從常年積累的經營經驗中，銀行可以確定出參與銀行企業社會責任及永續經營發展戰略中的利益相關方，其中主要包括：股東與投資人、客戶、員工、交易夥伴、競爭對手、債權人及社會環境等。銀行經常複審並評估銀行各利益相關方的作用，僅在去年一年裏，銀行研究分析了利益相關方通過各種渠道向銀行表達的需要及願望，藉以制定滿足需要並對各利益相關方負責的戰略。具體內容如下：

利益相關方	溝通渠道	需要 / 願望	滿足需要的戰略
股東 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 銀行年報 • 泰國證券交易所出版的各類資訊報告。 • 通過服務電話總機 1333 或銀行網站或公司秘書聽取建議和投訴。 	<ul style="list-style-type: none"> • 合理的回報率 • 穩健的經營業績 • 公平對待 • 透明、合理執行工作 • 高效管理風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 以良好公司治理原則照管股東利益
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦金融知識培訓及諮詢活動。 • 登門拜訪，與客戶建立友好而理解的互動關係。 • 調查分析客戶需求 • 調查客戶的滿意度 • 通過服務電話總機 1333 或銀行網站或相關部門聽取建議和投訴。 	<ul style="list-style-type: none"> • 使用產品及服務方便度、安全性。 • 高品質理財及服務建議。 • 產品的多樣性 • 保密客戶資訊，尊重客戶隱私。 	<ul style="list-style-type: none"> • 以高品質、高標準的金融產品及服務滿足需求，使客戶滿意。 • 提升工作系統效率，合理引進先進技術。 • 聘用具有豐富學識與經驗的人才服務客戶。 • 拓展分行及業務辦事處網絡，使之遍佈全國。 • 按照企業經營的道德規範，以高度的責任心服務客戶。 • 保密客戶資訊

利益相關方	溝通渠道	需要 / 願望	滿足需要的戰略
員工 	<ul style="list-style-type: none">• 培訓並提升員工能力• 工作執行結果評估• 表彰優秀員工• 舉辦各種員工參與的活動，包括企業社會責任的活動。• 員工通過內部網路 (BBL Connect) 聯繫溝通。• 通過 BBL Connect 或部門領導聽取建議及投訴。	<ul style="list-style-type: none">• 合理的工資及福利• 職業的穩定與進步• 持續提升工作知識及潛力。• 工作的安全與衛生• 參與工作系統的效率提升及產品和服務的升級。• 參與各種公益活動。	<ul style="list-style-type: none">• 制定經營中的職業道德執行準則，使員工遵守實行。• 在友好合作的基礎上，照顧員工的生活，鼓勵其在工作中的進步。• 制定合理、公平的報酬和福利。• 設置標準的保安系統和設施，合適的工作地點，為工作產生效率及效果提供便利，並考慮到安全和衛生。• 依法尊重員工的權益。
交易夥伴 	<ul style="list-style-type: none">• 舉辦或參與加強交易夥伴關係的活動。• 拜訪交易夥伴• 通過服務電話總機 1333 或銀行網站或相關部門聽取建議和投訴。	<ul style="list-style-type: none">• 透明、合理地進行業務經營。	<ul style="list-style-type: none">• 以相互理解與合作的態度，執行與交易夥伴簽署的交易條件和合約。並考慮到競爭規則、所執行的市場傳統，及其他一般所接受的相關金融服務經營標準。
競爭對手 	<ul style="list-style-type: none">• 加入泰國銀行業工會成為會員。• 互相交流執行工作信息。	<ul style="list-style-type: none">• 合理進行業務經營。	<ul style="list-style-type: none">• 以相互理解與合作對待競爭對手。• 在泰國國家銀行的監督下，在法規和公平競爭的框架下經營業務。

利益相關方	溝通渠道	需要 / 願望	滿足需要的戰略
<p>債權人</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦活動，與債權人的建立良好關係。 • 通過服務電話總機 1333 或銀行網站或相關部門聽取建議和投訴。 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格執行簽署的條件及協議。 	<ul style="list-style-type: none"> • 嚴格執行與銀行債權人簽署的合約條款。
<p>社會與環境</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦活動，提供有益的金融知識及資訊。 • 製作電視節目，提供對經營有所幫助的信息與知識。 • 舉辦社區參與的活動 • 舉辦宣導節約能源、環保及高效使用資源的活動。 • 開闢宣傳渠道，為員工提供環保知識及培訓。 • 調查社區需求。 • 通過服務電話總機 1333 或銀行網站或相關部門聽取建議和投訴。 	<ul style="list-style-type: none"> • 增加金融知識及理解能力。 • 使用金融產品的便利及安全性。 • 社區經濟的繁榮進步與持久發展。 • 支持社會公益活動。 • 支持尊重人權、反對貪腐。 • 保護環境。 	<ul style="list-style-type: none"> • 依據普遍接受的金融企業社會責任的方針、原則實行。 • 開發並提供滿足社會需求、適應時代變化的金融產品及服務。 • 支持對公眾、社區及社會總體有益的活動。 • 支持各種扶助、發展社區，使之更穩固並能自立自強的活動。 • 參與舉辦各類公益及社會活動。 • 為員工提供反貪腐培訓，並通過銀行網站和內部渠道宣傳相關政策。 • 考慮到與銀行經營相符的環境標準。

銀行恪守企業社會責任方針處理與 外部相關機構之關係

銀行為發展國家經濟、社會及環境，加入金融業或商業銀行界協會，並作為會員或與各機構簽署協定。這些機構包括：泰國銀行業公會、泰國銀行業公會企業社會責任俱樂部、反貪腐機構（泰國）、泰國未來聯盟、泰國持續發展基金會，以及加強兩國友好關係的機構，如泰緬商會等。

此外，為推動國家與社會發展，以適應未來發展的形勢，銀行選派高級管理人員作為國家級機構的理事成員參與相關活動。如銀行常務董事長柯實·邦扁叻擔任泰國發展研究院院長兼執行理事長，以及泰國研究基金會理事之職；銀行董事總裁陳智深擔任電子交易發展辦事處（公共組織）理事及國家科技開發署理事等。



→ 實踐公司治理原則及 管理風險

銀行已在 2015 年年報中報告實踐公司治理原則及管理風險，更多內容可通過銀行網站 www.bangkokbank.com 查詢。詳細內容如下：

- 銀行董事局的組成、董事局成員的素質、董事局的作用及職責。
- 復核或審查銀行管理風險系統的工作成果。
- 董事局成員及高級管理人員的薪資支付政策，高級管理人員薪資披露制定原則。
- 提供反貪線索及投訴的渠道。

2015 年在銀行經營，或是消費者的衛生與安全，市場宣傳溝通或是銀行產品及服務的使用方面，均未發現對銀行經營產生重大影響，如違法、違規或違背各種規定或禁止等事件。





銀行對客戶和消費者的責任



為客戶和消費者 提供友好型產品及便利服務

銀行在遵守公平經營原則及正確執行官方規定的各項法規的基礎上，致力於從產品設計開始，為客戶提供完善的金融產品及服務。在過去的一年裏，銀行側重向客戶詳細報告辦理轉賬及支付費用服務的手續費明細。客戶在網路系統或自動提款機系統上操作服務時，增加了確認環節。

此外，銀行還為針對消費者群體及生活方式的不同，為其普及金融基礎知識而開發了有針對性的溝通方法和渠道。如，通過全國各報章雜誌介紹新的產品及服務；通過網上視頻片段與視頻演示，以簡潔易懂的方式介紹電子產品服務的使用方法等；並製作金融知識推廣宣傳資料，特別是通過網上「理財輔導師節目」(Money Tutor)，在銀行網站 www.bangkokbank.com 上以資料圖和淺顯易懂、適合各年齡層的文章教授儲蓄、計劃及理財方式。很多人對這個節目表示感興趣，也產生了大量了節目追隨者；使用產品手冊介紹服務；為到全國各分行和業務辦事處使用服務的客戶設置宣傳板；通過自動提款機系統頁面、機器旁的廣告版、免費報章、免費媒體及其他方式宣傳產品及服務，有針對性地宣傳資料，使不同的目標客戶群瞭解銀行資訊。



銀行在符合金融機構的法律、法規的框架下，小心謹慎地提供相關銀行產品及服務的詳細資訊。在過去的一年裏，未發生對資訊解釋不仔細而給客戶和消費者造成損失的事件或情況；未發生侵犯個人隱私，客戶資訊丟失，法律、法規執行方面的投訴，衛生及環境投訴，違規操作或使用產品或服務等，對客戶及消費者產生負面影響等，足以對銀行經營造成重大衝擊的事件或情況。

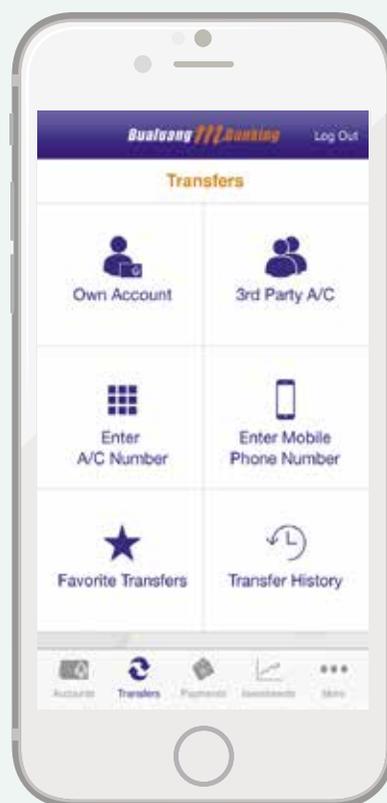
為造福社會 及環境而設計的產品及服務

為使用服務方便，銀行不斷擴大分行及業務辦事處網絡，使之遍佈全國各地。同時，銀行還引進利用現代化技術開發服務系統，持續創新金融產品，滿足消費者即將改變的生活方式；聘請足夠的專業知識與經驗豐富的人才提供服務，為客戶樹立使用最優秀服務的信心。其中包括，謹慎保存客戶資訊，管理投訴系統，更迅速解決客戶的問題；保持對客戶及利益相關方高度的責任意識。

2015 年，銀行與詩里叻醫學院合作推出的 Be1st 智能小兔詩里叻借記卡，是銀行為社會公益效力的一次善舉。詩里叻醫院是一家大型公立醫院，需要滿足來自全國各地民眾的治療需要。銀行將借記卡申請費與每年收取的年費，以及每筆在商店通過該卡消費金額的 0.2% 捐獻給詩里叻醫學院。

為造福環境而設計產品方面，2015 年，銀行側重降低使用自動提款機紙制單據的活動。提倡客戶使用短信提醒 (SMS Alert) 服務，通過客戶的手機發送賬戶的動態資訊，以此代替從自動提款機列印單據，為客戶提供參與保護自然資源及環境的選項。

銀行還增加提供電子銀行服務，如磨鑾個人網上銀行 (Bualuang iBanking) 及磨鑾手機銀行 (Bualuang mBanking) 服務等，方便客戶，減少客戶赴銀行櫃檯辦理銀行業務的次數，對減少交通擁擠，減少因燃油造成的地球暖化有所助益。這些服務如：使用手機號碼轉賬；提供開立磨鑾證券（大眾）有限公司的股票交易賬戶的諮詢服務。針對該項服務，銀行可在 1 個工作日內批准開戶，為客戶提供方便快捷的服務。客戶可通過網上填寫資訊表格，上載身份證件，代替填寫紙質表格並傳真發送或郵遞的傳統方式，降低銀行金融業務的紙張使用。





針對企業信貸產品及服務，銀行制定了信貸審批一般準則 (General Underwriting Standards - GUS)。篩選對社區、社會和環境不造成負面影響的，無違反刑事法行為，不造成經濟損失的行為，無違法交易及不對社區造成重大影響，無未獲得官方許可的企業信貸客戶。

此外，還制定了不侵犯人權、反洗錢、反對為恐怖活動提供金援的保護措施。因上述行為均與違法經營、販毒、販賣人口相關。對此，銀行每兩年對員工、高級管理人員進行專門培訓。

融資支持

2014 年，為支持經濟發展薄弱的泰南三府，銀行執行 2014 年 2 月的內閣決議，簽署了總額 250 億銖的《支持泰南三府企業家項目的合作備忘錄》。

在支持小型企業方面，銀行參與了泰國信用擔保公司 (Thai Credit Guarantee Corporation : TCG) 的為小微企業 (Micro Entrepreneurs) 提供擔保信貸項目，以協助小微企業獲得銀行的資金支持，解決小微企業系統外融資問題。2015 年 9 月 8 日，銀行開始提供第五階段額度為 1,000 億泰銖的打包擔保計劃 (Package Guarantee Scheme)。另，為支持並解決遭遇資金問題的小型企業融資，銀行又於 2015 年 9 月 18 日，與國家儲蓄銀行合作簽署了額度為 1,000 億泰銖的《中小企業低息流動資金貸款合作備忘錄》。

服務使用者滿意度調查結果

銀行每年連續通過多種渠道調查消費者使用各種服務的滿意度。這些服務包括：分行服務、自動提款機服務、自動存款機服務、磨鑾個人網上銀行服務 (Bualuang iBanking) 及磨鑾手機銀行服務 (Bualuang mBanking)、電話服務總機及銀行網站服務等。2015 年磨鑾手機銀行服務 (Bualuang mBanking) 的使用滿意度與 2014 年相比，從 4.35 分提高至 4.47 分，滿分為 5 分。此次調查由尼爾森 (泰國) 公司於 2015 年 7-8 月調查製作。

發展農業計劃

提供知識培訓，提高品質，制定標準
滿足市場需求



信心百倍，建設持久繁榮

「農業發展信貸」是銀行為鼓勵並扶持從事國家基礎產業的泰國農民而開發出的信貸產品。提高泰國農民收入、提高農業生產收成所需的技術均需要得到發展，使之更現代化、更穩健化與持久化。銀行自 2001 年起就持續支持並開發了「農業發展信貸」產品，銀行從支持個體農民開始，逐漸擴展到支持農民種植協會，以此扶持農業的穩健發展。同時，從提供培訓，提升生產品質，學會財務管理知識開始，逐步促成了銀行「農業發展信貸」項目的持續成長。



「農業發展信貸」 項目的持續成長



2015

項目數

1,324

批准貸款 (百萬銖)

11,796

2014

項目數

1,017

批准貸款 (百萬銖)

10,659

2013

項目數

1,202

批准貸款 (百萬銖)

9,702

2012

項目數

953

批准貸款 (百萬銖)

9,088

2011

項目數

1,070

批准貸款 (百萬銖)

8,299





銀行對員工的責任



員工組成結構 及持久提高員工潛力的戰略

截至 2015 年 12 月 31 日

員工人數 (人)

 25,806

男性員工

 65.81%

女性員工

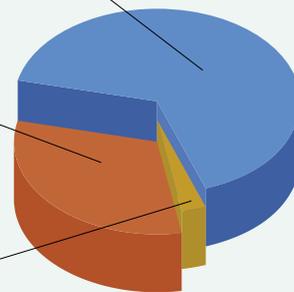
 34.19%

員工按工作地區分佈

 曼谷
66.08%

 內地各府
31.26%

 外國
2.66%



泰籍管理人員

 超過 95%

新人的活力

過去一年，銀行擴大經營，擴充部份吸引了很多新員工。

銀行新招收員工

新招收員工（人）

+  3,316

男性員工

 22.44%

女性員工

 77.56%

25 歲以下

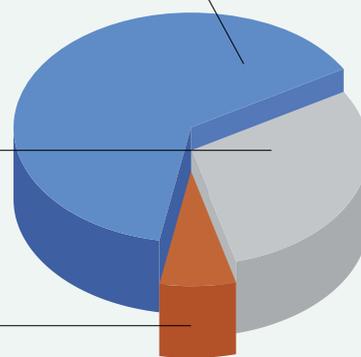
63.75%

26-30 歲

29.49%

31 歲以上

6.76%



員工福利

銀行希望看到每位員工擁有優越的生活條件、健康的身體及穩定的工作。由此制定了符合生活水平的合理的報酬、工資、月薪及各項福利，以此回報每位員工盡心竭力為銀行工作的努力。

銀行為在職員工提供的福利處在國內領先銀行的相同水準，能夠涵蓋並滿足員工的需求。

銀行員工福利包括位於總行的健身中心和分設各處的健身俱樂部，如挽那健身俱樂部等，為滿足員工對娛樂與身體健康的需求。為每位員工提供醫療服務，員工可在是隆總行四樓和拍喃三培訓中心二樓看病就醫；兩處均設有常駐醫生及專科醫生。同時，可以進行年度體檢和驗血。如員工在外部醫院就醫、看牙醫，醫療費可以按規定比例報銷。此外，退休員工也可以使用銀行醫療衛生中心的服務。

銀行為員工制定了明確的病假、事假、年假、產假、照顧生產妻子假、朝聖假、剃度出家假及入伍當兵假等的執行準則。銀行還為員工增加了其他福利，如，法律規定請病假支付 30 天工資，但銀行支付給員工的工資超出法律規定，最高可達 90 天工資。

銀行還設立了員工可自行按個人意願選擇投資政策的員工養老基金；為員工購買房產、自建房屋、購買土地、購買公寓、維修房屋、擴建房屋或整修房屋、購買汽車、兒女讀書、購買必要居家用品及必須開支、醫療費用、購買電腦、繼續求學設立信貸基金。上述信貸銀行為員工提供最適宜的優惠條件，如利息低於普通客戶所享受的。有些貸款項目可免利息，如為兒女讀書貸款或購買電腦等。銀行還依法為員工設立社會福利保險基金。





健康與娛樂

總行大廈

- 總行八樓健身中心和露天跑道
- 拍喃三辦公樓健身中心

盤谷銀行健身俱樂部

- 足球
- 網球
- 籃球
- 乒乓球
- 排球
- Chair Ball
- 羽毛球
- 藤球

6 個網球場

- 億沙拉博球場
- 詩哇萊球場
- 帕努蘭實球場
- 衛生部球場
- 三曼密球場
- 盤谷銀行俱樂部球場

7 個羽毛球場

- 葛臘那瓦球場
- 萱沙業公園球場
- 薩添素球場
- 拉查博 18 球場
- K. K. 運動場球場
- 灑納運動大廈球場
- M.F. 球場



醫療衛生所

- 是隆總行大廈 4 樓
- 常駐醫生及專科醫生
- 拍喃三培訓中心
常駐醫生及專科醫生
- 年度體檢
- 「磨鑾退休俱樂部」成員服務
(退休員工)
- 外部醫院就醫可報銷醫藥費



請假

- 病假
- 事假
- 年假
- 產假
- 照顧生產妻子假
- 朝聖假
- 剃度出家假
- 入伍當兵假



福利貸款（低利息）

- 購買房產
- 自建房屋
- 購買土地
- 購買公寓
- 維修、擴建房屋
- 購買汽車
- 購買電腦
- 兒女讀書（無利息）
- 醫療費用
- 必要居家用品及必須開支



社會福利保險基金

- 依法設立



員工養老基金

- 員工可自行選擇投資政策

聘用員工，給予穩定生活之保障

銀行制定了明確的銀行員工起薪系統。根據員工個人的學歷、工作能力及責任，設定公平合理的工資水準。工資的制定不受員工性別、宗教及法律規定的最低薪資水準影響。銀行每年根據員工的工作業績評估結果及銀行的經營情況調升工資。銀行認為，按規定時間支付員工工資是銀行對員工的責任。銀行始終嚴格執行工資的準時發放。

此外，銀行還在經營盈利的年份給員工發放獎金。獎金在每年的 6 月和 12 月發放給在職且無任何瀆職或須勒令開除重大違紀行為的員工。

銀行所雇用員工分為兩類，其中包括：

1. 依照合約短期雇用的雇工 按規定的期限雇用，合約中明確規定了雇用的起始和結束時間。用以執行有確定截止日期或完工時間的短期工作。
2. 固定員工 不注明雇用截止時間，員工可工作直至退休。除非因工作中出現瀆職或違反銀行紀律而給銀行造成損失的行為。

銀行在接收員工工作以前，已以書面方式將雇用工作範圍、工作執行細則及條件，以及員工報酬明確通知員工。



提升人力資源

銀行設置了人力資源系統發展人力培訓部，負責全面並持續地培訓提升員工潛力，並隨時跟蹤培訓效果。

為員工提供內部培訓

截至 2015 年 12 月 31 日



在提升員工潛力方面，銀行始終鼓勵並支持員工增加技能，提高自身能力，提高工作效率，並增加工作及業餘時間與別人合作的技能。過去的一年裏，銀行按符合員工的經驗及工作年資制定了多項與之相符的培訓課程。為經驗及工作年資不同的員工群體提供的培訓包括如下：

新員工

培養新型服務人員

為使新招收的銀行服務人員具備隨時即可高效執行工作的技能，銀行開發了新的培訓課程。培訓的宗旨是在新員工獲分派到分行工作以前，首先為其打好統一標準的工作操作常識基礎。以工作實踐坊與分享 (Workshop & Share) 的方式進行培訓，以增加新員工的知識及技能。同時，參與培訓者、培訓授課者及部門領導之間跟蹤並評估工作執行的成果。在過去的一年裏，銀行在新課程調整正式使用前試培訓員工 2 批，參加人數達 138 人。



在職員工

培訓成功所必要及重要的技能

旨在按銀行規定提高員工所應具備的知識與能力，以及取得成功所必須的基本能力 (Essential Competency)。這些能力包括：團隊工作 (Teamwork)、溝通能力 (Communication Excellence)、成功驅動力 (Drive for Success) 及客戶導向 (Customer Orientation)，以帶進銀行所期望的工作成果。銀行對此開發了新的培訓課程，為 13 批，540 位員工提供了培訓。

「知識日論壇」(Knowledge Day Forum)

旨在普及對員工的培訓。銀行鼓勵員工提升自我潛力，增加生活必須的知識和技能。2015 年，銀行增加了員工感興趣的培訓課程，如，發現內在力量課程 (The Power within you)、興趣英語課程 (English is fun)、商業實用漢語課程及磨鑿證券（大眾）有限公司的股票投資課程等。參與培訓人數達 2,800 人。

開發學習系統

旨在擴大員工的學習工具，使用現代學習技術提高學習效果的評估效率。銀行採取兩種方式進行培訓，包括：

1. 網上學習 (e-Learning)

銀行在過去的一年裏實行了三個課程的培訓。其中包括「反洗錢與打擊資助恐怖主義培訓」(AML/CFT)。首批培訓約覆蓋 1,000 人，未來計劃將可同時培訓達 5,000 人；《2015 年討債皇家條例》培訓課程，以製作的動漫影片進行培訓學習，利用現代化技術提高學習興趣；「西聯特快匯款 (Western Union) 服務、國外匯款及外幣存款賬戶服務」培訓課程。各分行的工作人員可在工作現場進行自學。



2. 網上知識測驗 (Online Knowledge Assessment)

銀行設計了網上知識測驗系統，使員工可以在培訓過後，自行通過該系統進行學習成果檢測。提供該系統的包括 4 個培訓課程的內容，其中包括：CSO 課程、貸款操作系統課程、債務調整課程及法律與資產課程。同時，還提供預先測驗許可證 (Pre-test License) 等。使員工清楚看到提高自身能力的機會與途徑。

創造團隊工作氛圍及愛護社會及環境的意識

銀行開發了新型學習系統，使員工從實踐中學習，提高理論技能。如，團隊工作精神及愛護社會及環境的意識。

過去的一年裏，銀行舉辦了多項新活動。如，員工集體探訪巴吞他尼府潭雅蓬女童孤兒院，為弱勢兒童教授知識及各種生活技能。其中包括：儲蓄知識、農業試驗田、家庭蔬菜種植、果園施肥、製作為孩子們學習使用的樹木名牌、在一些重要的節日製作各種學習知識卡或組織騎自行車活動，樹立團隊精神。同時，還參與了哇奇拉續乍塔火車公園景觀設計改造，捐獻學習及運動器材給泰王陛下禦助之泰國探密威他雅盲人基金會轄下佛丕府探密威他雅學校，以促進機構間的關係與合作。

領導

培養新型管理人才

銀行注重提高新型管理人員的能力，使之具備從制定目標直到跟蹤工作成績的管理工作績效系統的能力，並以高效的回饋資訊 (Feedback) 提高工作團隊的業績。

業務部門領導人才儲備培養

旨在預備並發掘工作系統中的重要人才。同時為銀行經營的迅速擴增做好準備。銀行制定了培訓知識和必要技能的各種培訓課程。以實踐工作坊（Workshop）的形式，為員工提供實際操作培訓（On the Job Training），為參與培訓者創造實際操作機會，並根據銀行經營目標及政策，培養高素質的分行或業務辦事處領導人才做好準備。該項培訓共培訓 6 期，177 人。

此外，銀行舉辦的新培訓課程，設立了重要工作知識培訓的週期性複習系統，如「反洗錢與打擊資助恐怖主義培訓」（AML/CFT）複習，相關法律事務、擔保事務、不動產評估事務知識的複習。過去的一年裏有 10,414 名員工參加了培訓，佔全體員工的 40.35%。



提升人力資源戰略

 新員工	 在職員工	 領導
<p>培養新型服務人員</p> <ul style="list-style-type: none"> 以工作實踐坊與分享（Workshop & Share）的方式進行培訓增加知識，培養工作觀念 	<p>培訓成功所必要及重要的技能</p> <ul style="list-style-type: none"> 團隊工作能力 溝通能力 成功驅動力 客戶導向 <p>提升自身能力</p> <ul style="list-style-type: none"> 「知識日論壇」(Knowledge Day Forum) 發現內在力量課程 (The Power within you) 興趣英語課程 (English is fun) 商業實用漢語課程 (Business Chinese) 股票投資課程 <p>開發學習系統</p> <ul style="list-style-type: none"> 網上學習 網上知識測驗 <p>團隊工作氛圍， 愛護社會及環境的意識</p>	<p>培養新型管理人才</p> <p>領導人才儲備培養計劃</p>

辦公環境的衛生與安全

銀行在曼谷及週邊府縣及內地各府員工超過 50 人以上共 29 處的業務辦事處和分行設立安全、健康及辦公環境委員會，負責管理辦公環境的衛生及安全，使其符合相關官方法規。銀行規定安全、健康及辦公環境委員會由一名主席、主管級代表委員及操作級員工代表委員組成。任期兩年。

在過去的一年裏，該委員會總結關於衛生及安全方面的事務，發現有兩名員工因工發生意外事故或疾病，佔員工總數的 0.0077%。未發現因工作而發生意外事故或疾病傳染的風險。

對社會負責的保安系統

銀行設有保安系統。保安方面，辦公樓及財產部負責全國各業務辦事處及分行客戶、員工、管理人員在工作時間的安全保衛工作。同時保護辦公大廈、場地及財產的安全。如，運送現鈔的安全等。

銀行保安工作人員與當地警察局聯絡，獲取各種事故的動態資訊，與警察建立良好的關係，配合安全保衛及保護社區工作。

銀行雇用的保安工作人員，在上崗工作前須經過培訓，如消防培訓、徒手格鬥培訓、緊急救護培訓及交通管制培訓，以及對待客戶、聯繫業務者及銀行附近的過路者的基本禮儀。

過去的一年裏，銀行接受培訓，以及保護社區安全工作的保安工作人員共計 267 人。





銀行對社會的責任



為造福社會及社區而投資的戰略及目標

銀行考慮到持久經營對維護社會生活祥和安寧的重要性，重視為造福泰國的社區及社會而投資。這也是國家經濟持久發展繁榮的重要基本因素。

過去一年裏，銀行在社會及社區中的投資，始終保持銀行的良好形象。獲得社會普遍歡迎的工作主要有三個部份：

1. 藝術、文化與文學
2. 教育方面，為泰國青少年提供接受教育機會
3. 維護泰國社會所崇敬的精神紐帶

傳承泰國藝術、文化與文學

泰國傳統音樂及舞蹈

2015 年，銀行舉辦中學生泰國傳統管弦樂團「民族管弦樂，天籟之音」大獎賽，超過 60 所學校參與比賽，並通過「民族管弦樂，田園之享受」音樂會向公眾展示獲獎青少年的表演才能。「民族管弦樂，田園之享受」音樂會已舉辦了四次，每次都有大約 400 多人參與。舉辦「怡情歌舞」表演會，目的是為普羅大眾欣賞到這一日漸稀少的泰國傳統表演藝術提供機會。並且幫助藝術家及傳統樂團開關表演舞臺，使更多的民眾有機會經常欣賞到這一傳統藝術。在過去一年裏，銀行在克立親王學院舉辦了 24 場傳統音樂會，每次觀眾均超過 200 人。此外，克立親王學院還為附近社區的青少年提供免費學習泰國傳統音樂舞蹈表演的機會，以傳承泰國傳統音樂及舞蹈。

按使用預算分類的社區及社會公益活動



宗教及皇室活動

56%



文化藝術

18%



教育

8%



其他

18%



銀行絕不輕忽保護作為國家民族之根本的寶貴文化遺產的行動。銀行始終支持「泰國傳統音樂及舞蹈拜師禮」的舉辦。每年，銀行都於總行大廈舉辦該項儀式。過去一年的拜師禮有 250 多人參加，使泰國傳統音樂與舞蹈得到永續傳承。

泰國文學

過去的一年裏，銀行首次開啟了發展文學活動——「金筆詩人」競賽，以鼓勵並吸引泰國 5 大地區的大學生學習、提升並傳承寫詩技巧。競賽活動的題目為：「泰國繁榮之預見」。各地區獲獎者獲得由國家級藝術家、盤谷銀行音樂藝術中心顧問璫哇叻·蓬拍汶先生頒發的金筆。參加此次活動的青少年達 1,000 人。

銀行觀察到為提升泰國文學達到世界水準而建立系統及紐帶的重要性。銀行由此舉辦「與東盟優秀作家會面」活動。銀行作為主要贊助機構，已連續 30 多年支持這項活動。該活動邀請東盟十國優秀的作家講述寫作思路及成功經驗。過去一年裏，有 150 多位興趣愛好者參與了活動。「聰瑪娜優秀作品獎」活動，銀行作為主要贊助人，將該獎項頒授給擁有優秀非小說類 (non-fiction) 紀實作品的泰國女作家，並支持泰國文學作品翻譯成英文，使泰國的作品可以展現在世界文學舞臺。

銀行向新一代學生推廣並支持他們學習泰國文學，以繼承並發展泰國文學。為中學一年級到高中一年級的學生舉辦的「讀、寫、學、悟」活動，為學生提供一本東盟優秀作家或「聰瑪娜優秀作品獎」的獲獎作品閱讀，讀後總結其中內容。2015 年，超過 700 個學生參加了此項活動，有 30 多人通過了審評，參加了作家培訓營嚴格的集中培訓。以此提高其寫作技巧，培養成為國家優秀的作家。獲通過評審的 30 位學生獲得了獎學金。獎學金分為一、二、三等獎各 10 名。





為泰國青少年提供接受教育機會

銀行支持並鼓勵泰國青少年接受足夠的基礎教育，以提升國家的競爭力。銀行從實際角度支持教育。銀行自1975年啟動的「建設盤谷銀行內地校舍計劃」，到過去的一年為止，銀行已為全國28府的29所學校建設了新校舍，受益學生超過10,000人。銀行所投入的預算資金約3,000萬泰銖。

在培養各年齡層青少年學習學校所教授課程以外的未來工作技能方面，銀行還舉辦為青少年增加經濟與經營知識的「學生實習計劃」(Student Internship Program : SIP)。在「新型領導人建設國家經濟，關注社會發展」的主導思想下，為大學生提供培訓學習機會。2015 年該計劃已連續舉辦 33 年，又有 289 位大學生參加培訓。該計劃已培訓 65 批，共計 6,000 人。銀行管理人員及員工親自為青少年講解相關知識。



泰國青年成就基金會公司實務活動 (JA Company Program) 是為泰國高中學生傳授企業經營基礎知識舉辦的活動。該活動銀行與美國非盈利機構——Junior Achievement 駐泰機構聯合主辦。學生通過在盤谷銀行總行大廳銷售自己生產產品的實際經營經驗學習相關知識。該項課程使學生獲得合法、公平競爭的經驗。過去一年，第二次舉辦該項課程培訓，參加學校從去年的 15 所，增至 20 所。受訓學生達 844 人。32 位銀行管理人員及職工作為義務教師親赴各個學校參與該項活動，上課時間算為工作時間，義務上課時間總計 247.5 小時。



在為國家的青年人培訓金融及理財基礎知識方面，銀行作為泰國銀行業公會企業社會責任俱樂部成員與詩琳通公主殿下贊助國家兒童與青少年發展委員會、泰國證券交易所、泰國國家銀行及國家肅貪委員會聯合主辦「懂存、懂用才舒心」活動，為來自 7 所大學校及佛統府兒童與青少年委員會共計 280 名學生提供了培訓。其中 75 位大學生展示了作為變革領袖 (Change Agent) 的能力。他們在接受培訓後，利用所學知識到社區舉辦了 15 次活動，使 4,000 多人從中受益。

此外，銀行還參與支持贊助多項為中小學生、大學生提高知識、技能與經驗的活動，如：「2015 亞洲創業挑戰賽」(Asia Venture Challenge 2015)。參與該項活動者達 500 人，分別來自於 9 個國家的 9 所大院校的 56 位大學生參與比賽。銀行為全國各大學中學習成績優秀但缺少教育資金的大學生頒發助學金；為員工和一般個人提供國內與國外碩士（英語授課）學習獎學金。銀行已連續 48 年頒發獎學金。



維護泰國社會所崇敬的精神紐帶

過去一年裏，銀行始終重視作為泰國社會精神紐帶的機構。需向社會和公眾傳播的活動主要分為兩個方面：維護宗教與崇敬皇室。

維護宗教

銀行明確意識到宗教鼓勵與人為善，建造社會的祥和寧靜。盤谷銀行因此始終支持並維護多種宗教信仰。贊助維修建築，宣傳宗教哲理教義，並參與多種活動。



2015 年，銀行於黎逸府越本帕蘭猜寺舉辦禦賜佈施禮。磨鑾公益服務團、磨鑾退休俱樂部成員（銀行退休員工）、公務人員、商人、黎逸府民眾、信眾、銀行管理人員與員工約 2,000 人參與了此次活動。銀行已連續 49 年舉辦此項禦賜佈施禮。

2015 年 10 月 29 日，為促進泰國與同為東盟會員國的緬甸的關係，銀行特別主持了另一項禦賜佈施禮。禦賜佈施禮於緬甸仰光國家巴厘佛教大學（State Pariyatti Sasana University）舉行，為泰緬兩國佛教信徒按照傳統文化及禮儀舉行佛教禮儀建立了紐帶。同時，盤谷銀行作為唯一在緬甸設有分行的泰國銀行，也加強了銀行與緬甸客戶之間的關係。本次活動共計有來自兩國的 500 多位信徒出席。



銀行還舉辦了為獲得佛學九級學位的僧侶敬獻管理培訓課程及基本財會課程活動。獲得佛學九級學位的僧侶 90% 以上獲授管理寺廟財務的責任。2015 年，銀行第二次舉辦此項活動，有 20 多位僧侶獲得培訓。銀行員工作為教授者講解相關知識。



崇敬皇室

過去一年裏，適逢作為泰國人民精神支柱的泰皇陛下及皇后殿下聖壽之際，盤谷銀行按每年慣例於是隆總行前廣場舉辦了「磨鑾同心，共獻景仰」活動。活動當日銀行高級領導及員工施齋百僧，共唱頌讚聖歌，作為敬獻泰皇陛下及皇后殿下的壽禮。此外，銀行還參與了支持陸軍建設叻察帕公園活動。銀行捐獻建設資金，同時為接收捐款開立特別賬戶，並免除捐款人通過各種服務渠道跨區匯款的手續費。使各界民眾有機會參與這一表達人民對歷代君王崇敬愛戴的活動。

銀行始終重視對青少年宣傳泰皇陛下創立項目，支持朱拉隆功大學廣播電臺的「跟隨皇父足跡，青少年行為之榜樣」節目。銀行從全國各地挑選出 100 名高中學生參觀泰王創立項目，使青少年、大學生有機會近距離觀看泰王創立的項目，並將由此學習到的知識和靈感用於生活中，學習皇父的榜樣生活為人。銀行已支持這項活動 3 年。



2015 年，哇集拉隆功皇儲殿下倡議於 8 月的母親節和 12 月的父親節分別舉辦「為母騎行」與「為父騎行」活動，使全國人民通過舉辦的自行車騎行，參與其中，共同表達崇敬與愛戴之情。銀行參與了上述活動，並向騎行隊伍贈送飲用水及冰手巾。



支持社區經濟

儘管銀行從事金融產業，但銀行從未忽視支持社區經濟生產。2015 年，銀行選擇地方生產的鄉土產品，作為紀念品在多種場合贈送給客戶及消費者。如：由泰國野生藍莓生產的藍莓汁，以及稻米研究中心和國家科研委員會共同研製的新型泰國本地稻米品種——黑莓果米。

公平合理的採購及供應鏈管理系統

銀行認為經營供應鏈中的賣方、雇用方或服務承包方，或是客戶及使用銀行服務者，在執行銀行資源採購工作時，須簽訂業務合約，合約條款須考慮到對社會負責的前提條件。特別需要考慮到對損失的責任、勞工條款，以及官方規定的各項法規。如，雇工或承包時，合約中牽涉到相關人權條款，銀行僅考慮與符合泰國國家銀行規定的公司合作相關服務及承保工作。

依據上述措施，過去一年裏，銀行的採購環節與其他業務環節，未發現對社會造成負面影響的事件發生，未對銀行經營產生重大衝擊。



與地方社區合作，參與影響調查及發展社區活動

銀行參與泰皇禦助烏築甲博慈善基金會主辦的「以實際行動崇聖」，聯合披博社區代表啟動披博溪維護計劃。披博溪是通過是隆區披帕社區和女人街市場的一條重要溪流，臨近銀行是隆總行大廈，該區域是曼谷著名的商業區。該項計劃邀請附近的商業店鋪、飯館經營者及志願者依照泰皇對水資源管理的工作原則及諭旨聯合維護披博溪，使之更清潔、無臭味、景觀更美，從而提高週圍商戶及居民的生活品質。銀行、基金會與社區自 2015 年末開始計劃本項活動，並將於 2016 年實施。



銀行對環境及自然資源的責任



銀行所從事的金融行業不會對環境及自然資源造成直接影響。因無銀行業務經營場所設置在國家保護森林或野生生態環境附近從而影響保護動植物，更無有毒物質使用。

然而，銀行在經營永續發展的指導方針下，制定了對環境負責的政策及實施方針。過去一年裏，銀行啟動了跟蹤溫室氣體排放量計劃。以總行大廈為樣板，初期實施結果報告如下：

易耗品的使用

銀行經營所使用的基本易耗品主要有紙張。過去一年，銀行開始採用紙張使用跟蹤措施系統，用以計算經營過程中釋放出的溫室氣體量。此項措施從總行大廈開始實施。

總行大廈紙張使用總量約達

 × 82,000 令

 × 1,600 令

以總行實際使用量計算

可再生資源使用

過去一年裏，銀行在經營中選擇使用再生紙，如：

銀行業務記錄表格

如：提款表格、匯款表格及存款表格，使用量達

 × 25,000,000 張，約合 50,000 包 / 年

掛曆紙張使用量達

 × 3,895,000 張，約合 7,800 令 / 年

擦手紙（卷）

通過環保標準 (ISO 14001) 及森林管理委員會 (Forest Stewardship Council : FSC) 標準認證。同時倡議減少日常衛生紙張的使用，使衛生紙及擦手紙的使用量不增加。

可再生資源使用控制趨勢

2013	<p>衛生紙</p> <p> 7,000 箱 / 年，等於</p> <p> 84,000 卷 / 年</p>	<p>擦手紙</p> <p> 4,000 箱 / 年，等於</p> <p> 32,000 卷 / 年</p>
2014	<p>衛生紙</p> <p> 4,160 箱 / 年，等於</p> <p> 49,920 卷 / 年</p>	<p>擦手紙</p> <p> 3,080 箱 / 年，等於</p> <p> 24,640 卷 / 年</p>
2015	<p>衛生紙</p> <p> 4,500 箱 / 年，等於</p> <p> 54,000 卷 / 年</p>	<p>擦手紙</p> <p> 3,200 箱 / 年，等於</p> <p> 25,600 卷 / 年</p>

機構內部能源使用

總行大廈全年用電量



19,974,000
千瓦 / 小時

備用發電機全年柴油使用量



5,500
公升

外部能源使用

使用柴油

公用箱型車



59,448
公升

管理人員專車及其他用途



7,085
公升

各業務辦事處及分行專用汽車



4,581
公升

使用汽油

公用箱型車



134,331
公升

管理人員專車及其他用途



477,736
公升

各業務辦事處及分行專用汽車



50,462
公升

使用水

總行大廈僅有一處使用水源，由京都自來水公司提供。無其他水供應來源。過去一年用水量總計：



廢水再利用

銀行的拍喃三辦公樓利用廢水，用以給植物澆水。每年利用量達：



廢水排放措施

銀行總行大廈衛生潔具排放廢水，先排放到大廈中的化糞池中，經過處理後再排放至曼谷城市污水系統。過去全年污水排放量為：



溫室氣體排放

銀行與清邁大學的溫室氣體排放專家合作，評估總行大廈溫室氣體排放量，用來核查系統，並作為跟蹤溫室氣體排放的資料，用於作為未來的資料基礎年 (Base-year)。控制總行大廈溫室氣體排放工作將自 2016 年開始施行。

2014 年的資料顯示：

總行大廈釋放溫室氣體量：

範疇 1 (Scope 1*)



範疇 2 (Scope 2**)



範疇 3 (Scope 3***)



已包括經營或機構使用汽車載人、運送物資及包裹等排放量。

* 範疇 1：是指直接排放溫室氣體。

** 範疇 2：是指間接排放溫室氣體。

*** 範疇 3：是指其他來源溫室氣體間接排放。

減少使用能源及溫室氣體釋放的措施

由於銀行釋放溫室氣體主要來源於電力使用，銀行由此制定了節省電力，愛惜能源的措施，由此降低溫室氣體的釋放量。

銀行總行大廈溫室氣體釋放
總量達：

 14,028.20
噸二氧化碳 (CO₂) 當量

銀行的經營不釋放消耗臭氧層物質 (ODS)、氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 與其他有害氣體。

銀行制定的未來一年實施的措施，如：

更換水冷卻裝置

拍喃三辦公樓以 4 套更高效的水冷卻裝置替換原有舊設備。用電量從原來的每年使用 4,426,379 千瓦 / 年，降為

 2,942,340
千瓦 / 年，
減低 33.5%

銀行實施的其他節電措施包括：清洗空調冷凝器；使用節電照明燈；調整變壓器的功率因素值等。

銀行開始使用溫室氣體釋放跟蹤資料系統，以 2016 年作為資料基礎年，將使銀行能夠更好的持續跟蹤溫室氣體釋放的控制效果。

廢棄物

2015 年銀行經營過程中產生的廢棄物大部份為紙張和技術性垃圾。

銀行廢棄物統計資料

A4 紙張

 × 3,584
令

連續表格紙

 × 10,830
箱

台式電腦

 × 91
套

手提電腦

 × 6
部

電腦屏幕

 × 16
台

印表機

 × 1
台

硬碟

 × 1,441
個

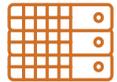
數據存儲磁帶

 × 3,031
卷

調製解調器

 × 2,670
台

局域網交換機

 × 336
台

路由器

 × 18
台

防火牆 Juniper

 × 12
套

紙張廢棄物分為兩類：一類是可循環使用的紙張，送到造紙廠重新使用；另一類為垃圾紙張，交由曼谷市政處理。至於電腦、硬碟經濟電子垃圾，銀行與獲得認證許可的 Tes-AMM (Thailand) 公司簽訂合約，由該公司按國際標準代表銀行以正確的方式處理上述電子垃圾，不對環境造成污染。

從事不破壞環境的經營

在過去的一年裏，銀行的經營未發生因廢棄物運輸、包裝品對環境造成污染或危害的洩漏，從而導致對生態及環境造成重大影響的事件。未發生因違法或對環境造成影響的被罰款或非金錢損失而對銀行經營造成重大影響的事件。



氣候變化形成的風險及機遇

銀行加入了碳排放資訊披露項目 (Carbon Disclosure Project : CDP 2015)。並就與銀行經營相關氣候變化形成的風險及機遇做了報告。銀行對氣候變化的影響做了評估，認為氣候變化的影響是由外部因素引起的經營風險因素之一。如：可能造成銀行財產損失的公共及自然災害；為降低影響，應對會對銀行正常經營業績造成影響的相關事件，將風險評估與連續性經營管理程序結合在一起的結果，也在上述報告中闡明。銀行的做法展示了其中的機遇，特別是銀行通過倡議減少使用電力，在新分行採用節能建築的理念，降低經營過程中溫室氣體排放。



堅定邁進 2016 年

銀行堅定地實行對社會負責的經營理念，永續經營發展。通過增加產品及服務，重視企業社會責任與經營發展相協調。重視按泰國證券交易所指導方針及國際標準製作披露經營活動報告，使經營得到更大的發展與完善。





事業良友，家庭良伴

盤谷銀行（大眾有限公司）

總行 泰國曼谷是隆路 333 號 郵編 10500

電話 (66) 0-2231-4333

磨變電話服務 1333

www.bangkokbank.com