

จีน – สหรัฐฯ ความไม่สมดุลทางการค้า นำสู่การกีดกันการค้าและการลงทุนระหว่างกัน

เมื่อเดือนพฤษภาคม คณะตัวแทนทางการค้าของสหรัฐฯ ซึ่งมี Steven Terner Mnuchin รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง Wilbur Louis Ross, Jr. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และที่ปรึกษาด้านการค้าของประธานาธิบดีสหรัฐฯ พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้เดินทางเยือนจีน เพื่อเจรจาให้จีนลดการได้ดุลการค้ากับสหรัฐฯ ให้ได้ 200,000 ล้านดอลลาร์ภายในสิ้นปี 2020 รวมทั้งลดการกีดกันบริษัทต่างชาติลงทุนในจีน และให้ทางการจีนยกเลิกการสนับสนุนเงินทุนแก่บริษัทเทคโนโลยีของจีนในการรวบรวมและดูดซับเทคโนโลยีจากบริษัทของอเมริกา

การที่จีนเติบโตทางเศรษฐกิจและเพิ่มความสามารถด้านการแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สหรัฐฯ ขาดดุลการค้ากับจีนมาหลายสิบปี จึงได้ดำเนินมาตรการจำกัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนเพื่อลดการขาดดุลในเบื้องต้น โดยมีผลบังคับใช้กับสินค้าจีน 1,102 รายการ แยกดำเนินการเป็น 2 ช่วง คือ วันที่ 6 กรกฎาคม 2018 เป็นต้นมา สหรัฐฯ เรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสินค้าจีน 818 รายการ ในมูลค่าสินค้า 34,000 ล้านดอลลาร์ และวันที่ 23 สิงหาคม 2018 เป็นต้นมา เรียกเก็บภาษีนำเข้าจากสินค้าจีน 284 รายการ ในมูลค่าสินค้า 16,000 ล้านดอลลาร์ สินค้าจีนที่ถูกเรียกเก็บภาษีนำเข้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ “Made in China 2025” { การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจีนสู่ Industry 4.0 ระยะเวลา 10 ปี (ถึงปีค.ศ.2025) ด้วยโรงงานอัจฉริยะ (smart factory) ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ประสิทธิภาพสูง สร้างนวัตกรรม ลดการสูญเสีย/สิ้นเปลืองทรัพยากร รักษาสิ่งแวดล้อม และตอบสนองความต้องการของลูกค้า ฯลฯ รวมทั้งการบริหารจัดการ Big Data การพัฒนาวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ รถยนต์ไฟฟ้า วิศวกรรมการบินและอวกาศ วิศวกรรมชีวการแพทย์ เป็นต้น ยุทธศาสตร์ดังกล่าวได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติของจีน ฉบับที่ 13 (ค.ศ.2016 – ค.ศ.2021) และจะต่อเนื่องในฉบับต่อไป }

จีนตอบโต้สหรัฐฯ ด้วยการจำกัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ 659 รายการ ในมูลค่าสินค้า 50,000 ล้านดอลลาร์ ซึ่งเท่ากับที่สหรัฐฯ ปฏิบัติต่อจีน สินค้าที่จำกัดเก็บภาษีนำเข้า ได้แก่ สินค้าเกษตร (ถั่วเหลือง ผลไม้ เนื้อสัตว์/ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ สัตว์น้ำ/ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ฯลฯ) ยานยนต์และอากาศยาน เป็นต้น ทั้งนี้ถั่วเหลืองเป็นสินค้าเกษตรส่งออกที่สำคัญของสหรัฐฯ ราคาถั่วเหลืองจะผูกโยงกับความต้องการและปริมาณการนำเข้าของจีน เนื่องจากจีนเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดของโลก

ขณะเดียวกัน ธนาคารกลางจีนได้ปรับลดการกันสำรองเงินฝากลง 0.5% เพื่อให้สถาบันการเงินเพิ่มเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจอีก 700,000 ล้านหยวน เป็นการเพิ่มสภาพคล่องแก่ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการกำแพงภาษีของสหรัฐฯ เห็นได้ว่า จีนพร้อมทำสงครามการค้าด้วยมาตรการเดียวกับที่สหรัฐฯ ดำเนินการกับจีน สาเหตุที่จีนแสดงท่าทีแข็งกร้าว เนื่องจากการอ่อนข้อให้สหรัฐฯ ทำให้จีนดูด้อยกว่าบนเวทีการเมืองระหว่างประเทศ และยังลดทอนความเชื่อมั่นของประชาชนจีนที่มีต่อรัฐบาล อีกทั้งจีนมีความมั่นใจในพื้นที่ฐานเศรษฐกิจภายในประเทศสามารถตอบโต้มาตรการของสหรัฐฯ

ปัจจุบัน จีนมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) มากเป็นอันดับ 2 ของโลก จากข้อมูลของธนาคารโลก (ปี 2017) สหรัฐฯ มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ 19.56 ล้านล้านUSD เป็นอันดับ 1 ของโลก จีนมี 13.17 ล้านล้านUSD เป็นอันดับ 2 หรือคิดเป็น 67% ของสหรัฐฯ ญี่ปุ่นมี 4.34 ล้านล้านUSD เป็นอันดับ 3 ซึ่งน้อยกว่าอันดับ 1 และ 2 ค่อนข้างมาก แต่เมื่อพิจารณาการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ พบว่า ปี 2017 จีนมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้น 2 ล้านล้านUSD ขณะที่สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านล้านUSD ข้อมูลที่น่าสนใจอีกส่วนหนึ่ง คือ มณฑลของจีนที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ระดับแถวหน้าของประเทศ ได้แก่ มณฑลกวางตุ้ง มณฑลเจียงซู มณฑลชานตง มณฑลเจ้อเจียง มณฑลเหอเป่ย์ มณฑลเหอหนาน มณฑลเสฉวน มณฑลหูเป่ย์ มณฑลหูหนาน มณฑลฝูเจี้ยน รวมถึงมหานครเซี่ยงไฮ้ ต่างมี GDP มากกว่า 4 แสนล้านUSD ถึง 1.3 ล้านล้านUSD จัดอยู่ในระดับเดียวกับประเทศที่มี GDP ลำดับที่ 14-30 ของโลก (ประกอบด้วยสเปน เม็กซิโก อินโดนีเซีย ตุรกี เนเธอร์แลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ ซาอุดีอาระเบีย อาเจนตินา ใต้หวัน สวีเดน โปแลนด์ เบลเยียม ไทย อิหร่าน ออสเตรเลีย ไนจีเรีย และนอร์เวย์)

จีนเปิดเผยตัวเลขการส่งออกในปี 2017 ดังนี้ สหรัฐฯ ส่งออกไปจีน 170,000 ล้านดอลลาร์ จีนส่งออกไปยังสหรัฐฯ 580,000 ล้านดอลลาร์ หากมองผิวเผินอาจประเมินว่า จีนคงเป็นฝ่ายเสียเปรียบในสงครามการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐฯ เนื่องจากสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกรายใหญ่ของจีน มีสัดส่วนประมาณ 20% ของการส่งออกทั้งหมดของจีน แต่หากไม่นับรวมการส่งออกของบริษัทอเมริกาที่ลงทุนในจีน ตัวเลขการส่งออกที่มีต่อกันไม่ได้ต่างกันมาก สินค้าจีนที่ส่งออกไปสหรัฐฯ ส่วนใหญ่เป็นคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องไฟฟ้า เครื่องพิมพ์ ของเล่นเด็ก ฯลฯ ซึ่งส่วนใหญ่ผลิตภายใต้แบรนด์ต่างชาติ มีทั้ง dell , hp , apple , samsung , sony และ bosch ส่วนสินค้าที่สหรัฐฯ ส่งออกไปจีน ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร เช่นมิกอนดักเตอร์(สารกึ่งตัวนำ) รถยนต์ เครื่องบิน ยาเวชภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดังนั้น การที่สหรัฐฯ จัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าจีนย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทต่างชาติที่ลงทุนในจีนเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม จีนมีความตั้งใจลดการได้ดุลทางการค้ากับสหรัฐฯ ด้วยการเพิ่มการนำเข้า สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน รายงานตัวเลขการค้าระหว่างประเทศของจีนในไตรมาส 1 ปี 2018 ว่า การค้าระหว่างประเทศของจีนมียอดรวมเกินดุลลดลง สอดคล้องกับการคาดการณ์ของศูนย์วิจัยการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประเมินว่า ปี 2018 จีนจะมีดุลการค้าเกินดุลลดลงจากปีที่ผ่านมา จากการดำเนินนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งเป็นผลให้มูลค่าการนำเข้าเพิ่มขึ้น

สำหรับตัวเลขการส่งออกและการนำเข้าของกรมศุลกากร ชี้ให้เห็นว่า ไตรมาส 1 ปี 2018 จีนมีมูลค่าส่งออก 3.54 ล้านหยวน เพิ่มขึ้น 7.4% และมีมูลค่านำเข้า 3.21 ล้านหยวน เพิ่มขึ้น 11.7% จึงมีดุลการค้าเกินดุล 326,180 ล้านหยวน ลดลง 21.8% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ แผงวงจร โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ เครื่องจักรกล อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือ/อุปกรณ์การขนส่งและเคลื่อนย้าย รวมคิดเป็นสัดส่วน 59.4% ของการส่งออกทั้งหมด โดยที่ภาคเอกชนมีมูลค่าส่งออกมากที่สุด เท่ากับ 1.64 ล้านหยวน คิดเป็นสัดส่วน 46.4% สำหรับสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันดิบ ถั่วเหลือง ถ่านหิน และสินแร่ทองแดง

เมื่อพิจารณาการค้าระหว่างประเทศของจีนกับประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ จีนกับสหรัฐอเมริกา จีนกับสหภาพยุโรป และจีนกับฮ่องกง ในไตรมาส 1 ปี 2018 มีอัตราการเติบโต 6.3% 8.2% และ 7.9% ตามลำดับ สำหรับการการค้าระหว่างประเทศของจีนกับประเทศในแถบเส้นทางสายไหมทางบกและเส้นทางสายไหมทางทะเล (One Belt , One Road) เติบโตเฉลี่ย 12.9% หากพิจารณาเป็นรายประเทศ พบว่า การค้าระหว่างจีนกับสหพันธรัฐรัสเซียเติบโต 20.5% จีนกับอินโดนีเซียเติบโต 20% และจีนกับเวียดนามเติบโต 30.7%

ย้อนมองการค้าจีน-สหรัฐฯ 3 ทศวรรษที่ผ่านมา นับตั้งแต่สมัยประธานาธิบดี George H.W Bush (ดำรงตำแหน่ง ค.ศ.1989 ถึง ค.ศ.1993) สหรัฐฯ ดำเนินนโยบายเปิดกว้างทางการค้ากับจีน โดยให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีแก่สินค้านำเข้าจากจีน ต่อเนื่องมาถึงสมัยประธานาธิบดี Bill Clinton (ดำรงตำแหน่ง ค.ศ.1993 ถึง ค.ศ. 2001) ทั้งสองประเทศมีความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและการค้ามากขึ้น สหรัฐฯ ได้สนับสนุนให้จีนเข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก(WTO)เป็นผลสำเร็จในปี2001 ผลักดันให้เศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศของจีนเติบโตอย่างรวดเร็ว ภายในเวลาเพียง 10 ปี จีนมี GDP แซงหน้าประเทศญี่ปุ่นในปี 2010 ขณะเดียวกัน จีนยังได้ดุลการค้ากับสหรัฐฯ เพิ่มมากขึ้น ดังตัวเลขมูลค่าการส่งออกและนำเข้าที่จีนมีต่อสหรัฐฯ ดังนี้

มูลค่าการส่งออกและนำเข้าที่จีนมีต่อสหรัฐฯ ระหว่าง ปี ค.ศ.2000 – ค.ศ.2017

ปี (ค.ศ.)	จีนส่งออกป้สหรัฐฯ หน่วย (ล้านUSD)	จีนนำเข้าจากสหรัฐฯ หน่วย (ล้านUSD)
2000	52,142	22,365
2001	54,319	26,204
2002	69,959	27,228
2003	92,510	33,883
2004	124,973	44,653
2005	162,939	48,735
2006	203,516	59,223
2007	232,761	69,861
2008	252,327	81,498
2009	220,905	77,461
2010	283,375	102,060
2011	324,565	122,144
2012	352,000	132,878
2013	368,481	152,552
2014	396,147	159,187
2015	410,145	149,781
2016	389,113	135,124
2017	505,597	130,370

ปี 1991 ถึง ปี 2017 จีนได้ดุลการค้ากับสหรัฐฯ จาก 14,000 ล้านดอลลาร์เพิ่มเป็น 375,227 ล้านดอลลาร์ หรือเพิ่มขึ้น 26.5 เท่า ประชากรจีนมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวจาก 359 USD (1,912 หยวน)/คน/ปี เพิ่มเป็น 8,836 USD (59,660 หยวน) /คน/ปี หรือเพิ่มขึ้น 25 เท่า และเศรษฐกิจจีนมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก

ข้อมูลตัวเลขทางการของสหรัฐฯ ชี้ว่า ปี 2017 จีนมีดุลการค้าเกินดุลกับสหรัฐฯ 375,227 ล้านดอลลาร์ (ตัวเลขจากกรมศุลกากรของจีน เท่ากับ 275,800 ล้านดอลลาร์) เพิ่มขึ้นเกือบ 14 เท่าของปี 2001 และคิดเป็นสัดส่วน 65% ของยอดดุลการค้าเกินดุลของจีน สินค้าสำคัญที่จีนส่งออกไปยังสหรัฐฯ ได้แก่ เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ สิ่งทอ เหล็กกล้า อลูมิเนียม ฯลฯ ทั้งนี้ จีนได้เพิ่มการนำเข้าสินค้า น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ และถ่านหินจากสหรัฐฯ รวมทั้งพืชผลทางการเกษตร เพื่อลดการได้ดุลการค้ากับสหรัฐฯ

ส่วนข้อมูลตัวเลขของกระทรวงพาณิชย์จีน พบว่า ประมาณ 60% ของยอดเกินดุลการค้าของจีน มาจากการส่งออกของบริษัทต่างชาติที่ลงทุนในจีน โดยเฉพาะช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา อุตสาหกรรมการผลิตในสหรัฐฯ ย้ายฐานการผลิตไปจีนอย่างต่อเนื่อง ด้วยเพราะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ดังเช่น ไนกี้(Nike)บริษัทผลิตภัณฑ์กีฬาของสหรัฐฯ ส่งผลให้ตำแหน่งงานในตลาดแรงงานสหรัฐฯ ลดลง อุตสาหกรรมรองเท้ากีฬาเป็นอุตสาหกรรมรุ่นแรกๆ ที่ย้ายฐานการผลิตมายังภูมิภาคเอเชีย เพราะเป็นอุตสาหกรรมที่มีขั้นตอนการผลิตหลายขั้นตอนและใช้แรงงานจำนวนมาก ปัจจุบันรองเท้ากีฬาที่จำหน่ายในสหรัฐฯ กว่า 95% นำเข้ามาจากฐานการผลิตในเอเชีย โดยเฉพาะจีนกับเวียดนาม ภูมิภาคเอเชียจึงเป็นแหล่งผลิตรองเท้ากีฬาที่ใหญ่ที่สุดของโลก ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยต่ำกว่าในสหรัฐฯ 25% - 35% เช่นเดียวกับ บริษัท Apple ที่ตั้งโรงงานผลิตสินค้าในจีน และนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศมาประกอบเพื่อส่งออก

สหรัฐฯ ยังตำหนิจีนในเรื่องระเบียบข้อบังคับการร่วมทุนที่ไม่เป็นธรรม แกมบังคับบริษัทต่างชาติให้ถ่ายโอนเทคโนโลยีแก่บริษัทของจีน รวมทั้งการที่ทางการจีนสนับสนุนด้านเงินทุนแก่บริษัทของจีนในการรวบรวมกิจการของบริษัทต่างชาติ เพื่อประโยชน์ในทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยเหตุนี้ สหรัฐฯ จึงจับตาดูเงินที่ลงทุนใน 'ซิลิคอนแวลลีย์' (Silicon Valley เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงของสหรัฐฯ ตั้งอยู่ทางตอนเหนือของรัฐแคลิฟอร์เนีย) จัดตั้งบริษัทพัฒนาด้านปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเรียนรู้และดูดซับเทคโนโลยีจากบริษัทของอเมริกา เตรียมพร้อมต่ออนาคตพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมที่ล้ำหน้ายิ่งกว่า ซึ่งจะนำพาจีนให้มีขีดความสามารถด้านเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และการทหารแข่งหน้าสหรัฐฯ ดังนั้น คณะกรรมการกำกับดูแลการลงทุนในสหรัฐฯ โดยทุนต่างชาติ (Committee on Foreign Investment in the United States -- CFIUS) สังกัดกระทรวงการคลังสหรัฐฯ จึงมีมาตรการกักกันการเข้าซื้อหุ้นหรือถือหุ้นในบริษัทสัญชาติอเมริกันโดยทุนต่างชาติ เพื่อสกัดทุนจีนไม่ให้เข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสหรัฐฯ อีกทั้ง สภาผู้แทนฯ จะยกร่างกฎหมายเพิ่มอำนาจให้ CFIUS สามารถยับยั้งทุนต่างชาติในการลงทุนด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ผลการเฝ้าระวังการลงทุนจากจีน ส่งผลให้ครึ่งปีแรกของปี 2018 ทุนจีนกว่า 2,140 ล้านดอลลาร์ ถูกระงับในจำนวนนี้ยังไม่รวมเงินทุน 20,000-30,000 ล้านดอลลาร์ ของ Chongqing CASIN Group Co.,Ltd. บริษัทสัญชาติจีนที่ต้องการเข้าซื้อตลาดหลักทรัพ์ซีคาโก โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นอยู่ที่ 29% ตามการเสนอขายครั้งแรกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2016

ปี 2018 ในช่วงครึ่งปีแรก สหรัฐฯ ได้ระงับการลงทุนของบริษัทสัญชาติจีน ดังนี้

บริษัทสัญชาติจีน	ลงทุนใน	บริษัทสัญชาติอเมริกา	จำนวนเงินทุน (ล้านUSD)
Chongqing CASIN Group Co.,Ltd. 重庆财信集团有限公司	➔	Chicago Stock Exchange	20,000-30,000
Ant Financial Services Group 蚂蚁金融服务集团	➔	MoneyGram	1,200
Zhongqingxin (Suzhou Industrial Park) Asset Management Co., Ltd. 中青芯鑫 (蘇州工業園區) 資產管理有限責任公司	➔	Xcerra	580
HNA Group Co., Ltd. 海航集团有限公司	➔	Skybridge Capital	200
BlueFocus Communication Group 蓝色光标传播集团	➔	Cogint	100
CHINA NATIONAL HEAVY DUTY TRUCK GROUP Co.,Ltd. 中国重型汽车集团有限公司	➔	UQM Technologies	28
Beijing Dabeinong Technology Group Co.,Ltd. 京大北農科技集團股份有限公司	➔	Waldo Farm	16.5
Shenzhen Xinlun Technology Co.,Ltd. 深圳新纶科技股份有限公司	➔	Akron Polymer	9.9

ที่มา : Rhodium Group

สหรัฐฯ เป็นแหล่งลงทุนอันดับต้นๆ ที่บรรดาบริษัทยักษ์ใหญ่ของจีนให้ความสนใจ ปี 2016 จีนลงทุนในสหรัฐฯ มากเป็นอันดับหนึ่ง รวมมูลค่า 45,600 ล้านดอลลาร์ ปี 2017 มูลค่าการลงทุนลดลงมาอยู่ที่ 29,000 ล้านดอลลาร์ โดยลงทุนในอสังหาริมทรัพย์มากที่สุด มีสัดส่วนมากถึง 36% รองลงมา ได้แก่ ธุรกิจเพื่อสุขภาพและเทคโนโลยีชีวภาพ สำหรับปี 2018 ตัวเลขการลงทุนในครึ่งปีแรก จีนลงทุนในสหรัฐฯ ลดลงอย่างมาก มีเพียงประมาณ 2,000 ล้านดอลลาร์ สืบเนื่องมาจากการเข้มงวดของทางการสหรัฐฯ และจีนดำเนินมาตรการควบคุมการโอนเงินออกนอกประเทศ นอกจากนี้ บริษัทของจีนที่ลงทุนในสหรัฐฯ อยู่ก่อนแล้ว เช่น HNA Group Co., Ltd. Anbang Insurance Group และ Dalian Wanda Group ได้ทยอยขายสินทรัพย์ต่างๆ ในสหรัฐฯ ที่ลงทุนไว้ก่อนหน้านี้

Savills Studley บริษัทอสังหาริมทรัพย์ของสหรัฐฯ ให้ข้อมูลที่น่าสนใจ คือ ในการยื่นคำขอมีถิ่นที่อยู่ในสหรัฐฯ ด้วยการลงทุน หรือที่เรียกว่า วีซ่า EB-5 (Employment Based Fifth Preference Immigrant Investor Visa) ผู้ยื่นขอว่า 80% เป็นชาวจีนจากแผ่นดินใหญ่ ความต้องการที่อยู่อาศัยของชาวจีนกลุ่มนี้ ส่งผลให้ราคาที่อยู่อาศัยในสหรัฐฯ ขยับสูงขึ้น (วีซ่า EB-5 เป็นวีซ่าถาวรหรือวีซ่านักลงทุน ประเภทที่ 5 บัญญัติขึ้นภายใต้กฎหมาย

The Immigration Act of 1990 มีวัตถุประสงค์ให้วีซ่าถาวรแก่นักลงทุนต่างชาติที่มาลงทุนในอเมริกาและก่อให้เกิดการสร้างงาน เพื่อให้ให้นักลงทุนและครอบครัวมีสิทธิพำนักอาศัยและศึกษาเล่าเรียนในสหรัฐฯ อย่างถาวร (วงเงินลงทุนอยู่ที่ 1.2 ล้านดอลลาร์ ในพื้นที่ทั่วไป และ 8 แสนUSD ในพื้นที่กำหนด)

จีนกับสหรัฐฯ ต่างเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญต่อกัน ในปี 2017 จีนเป็นตลาดส่งออกอันดับ 3 ของสหรัฐฯ (แคนาดาเป็นอันดับ 1 และเม็กซิโกเป็นอันดับ 2) และเป็นตลาดนำเข้าอันดับ 1 ของสหรัฐฯ (เม็กซิโกเป็นอันดับ 2 และแคนาดาเป็นอันดับ 3) ดังนั้น สงครามการค้าจีน-สหรัฐฯ ที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อทั้งสองประเทศ และยังมีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานระดับโลก

นอกจากนี้ จีนยังเป็นเจ้าหนี้รายใหญ่ของสหรัฐฯ กระทรวงการคลังของสหรัฐฯ ได้เปิดเผย ตัวเลขการถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ณ สิ้นปี 2017 ดังนี้ จีนถือครองพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ 1.1849 ล้านล้านUSD มากเป็นอันดับ 1 ญี่ปุ่นถือครอง 1.0615 ล้านล้านUSD อยู่ในอันดับ 2 รวมคิดเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ ที่ออกจำหน่าย นับเป็นประเด็นสำคัญอีกอย่างหนึ่งที่สหรัฐฯ ต้องพิจารณาในการเปิดสงครามการค้ากับจีน
