

## 印尼—東盟重要市場之一

印度尼西亞是著名的旅遊國家，每年前往印尼旅行的泰國遊客超過十萬人，大多遊客的目的地集中在巴厘島—印尼一萬七千多個小島之一，也是亞太地區最美麗的小島之一。憑藉自然風光和獨特的人文，僅2015年一年印尼就吸引了約973萬來自全球各地的遊客，創造了約120億美元的收益。

不僅如此，印尼經濟環境同樣吸引了大量外國資金的投入。FDI逐年上升，從2011年的約2.51萬億印尼盾，增至2015年的545萬億印尼盾（約290億美元）。

### 吸引外資的三大亮點

據盤谷銀行集團旗下磨鑾基金管理有限公司分析，印尼經濟在多個方面有良好表現，但最爲吸引外資的是其經濟規模、人口資源和基礎建設投資。

印尼的經濟規模約爲8,700億美元，在東盟各國中居首位。每年GDP增幅在5%-6%之間，即使是2009年遭遇金融危機期間，也有4.6%的增長率，其增幅在G20國中排名第三位。預計到2030年內，印尼的經濟規模可自現有的全球第十六名躍升至第七位，超過德國和英國。現在印尼人均國民收入爲3,500美元，增速迅猛，過去五年中平均成長率爲5.8%。人均國民收入的提高意味著強大的購買力。

印尼擁有2.56億人口，是其最寶貴的資源。印尼人口總量排名全球第四位，也是東盟中人口最多的國家。尤爲重要的是其人口結構：平均年齡低於30歲，而低於24歲的人口比例高達43%。此外，據世界銀行資料，印尼中產階級每年增加700萬人，預計2020年至2030年間，中產階級人口可能達到1.4億人。衆多的人口同樣是國內巨大消費能力的保證，中產階級的擴大，推動消費行爲的變化，進一步擴大對高品質產品和服務的需求。未來15年至20年內，勞動人口將增至頂峰，使其在勞動力和生產力方面更具優勢。

國內基礎設施建設是關係到國家發展的重要條件，有助於國家城市化發展；不但可以更好地改善連接各地區的交通運輸狀況，有效降低運輸成本和時間，還可以吸引外資投入，擴大就業。過去很長的一段時間裡，印尼政府對國內基建投資一直處於一個較低水平，僅佔GDP的2.1%，所以未來還會有更大投入。現政府計劃在未來五年內投入總值約爲14萬億泰銖的預算，加強各方面的基礎建設。

### 泰國—印尼貿易簡況

2015年印尼是泰國在東盟內的第三大貿易夥伴，僅次於馬來西亞和新加坡，同時也是全球範圍內第六大貿易夥伴。2013年至2015年，每年平均雙邊貿易額爲173.82億美元。2015年貿易額爲143.98億美元，同比降低14.23%，泰國對印尼貿易順差爲12.70億美元。2016

年1-6月，雙邊貿易額爲71.52億美元，較上年同期略減2.90%，泰國貿易順差爲10.59億美元。

2015年印尼是泰國在東盟內第四大出口國，泰國對印尼出口總額爲78.34億美元，同比下降17.61%；過去五年平均出口額爲99.01億美元，2016年上半年出口額是41.05億美元，同比微增0.83%。根據2016年前六個月數據，泰國出口至印尼的產品主要包括汽車、零配件及設備、砂糖和塑料粒等。

2015年印尼是泰國在東盟內第三大進口來源國，進口總額爲65.64億美元，同比下降9.82%；回溯五年平均進口額爲74.81億美元，2016年1-6月進口額爲30.46億美元，較上年同期減少7.51%。泰國主要從印尼進口煤礦、原油、汽車零配件及設備等。

據泰國貿易部外貿談判廳調查發現，印尼開始逐漸增加使用非關稅措施實施貿易壁壘。譬如，在泰國產品入境時，對包括服裝、紡織品、電子產品、玩具、食品及飲料等529項泰國產品採用進口許可證和入境前檢查的制度，且僅允許在指定的五個港口和國際機場入境。對於包括茉莉香米、新鮮水產，尤其是新鮮蔬菜、水果等泰國農產品進口，需在印尼農業部和商務部取得兩份進口許可證。禁止進口冷凍、冰凍蝦產品，因爲在印尼國內發生病毒傳染，尚未解決。印尼政府還對於進口產品制定了新的管控標準，涉及包括電池、煤氣爐、安全帽等多種產品；並要求進口產品及包裝箱必須貼上印尼文標籤，註明與安全、健康、環保、使用等相關的說明。印尼政府還對政府採購作出限制，優先使用國內產品和服務，並對參與投標公司的外國投資者持股比例作出限制。此外，政府規定30%的通訊產品零部件爲國產；藥品註冊須通過印尼藥品生產商，申請註冊藥品的藥效須超過國內產品，且無法在國內生產，同時還需要在五年內將生產技術傳授給國內藥品生產商；做酒精飲料銷售和零售業務的公司，其業主必須是印尼人或是在印尼永久居留者。

無論如何，泰國和印尼間的商貿往來同樣還具有持續增長的機會。印尼是東南亞地區最大的市場，其人口幾乎佔了東盟全部人口的一半。印尼人中富有者，即具有極大消費能力者佔總人口的10%-15%。該國是一個發展中國家，具有較高的經濟成長率，因此對各類產品，尤其是資本產品和消費品的需求旺盛。泰國產品，包括大米、砂糖、水果等，在印尼市場有較高的競爭力，如：泰國水果與印尼本地水果在味道等方面有著各不相同的特點，因而獲得印尼消費者的青睞；泰國調味品、罐頭食品、果汁、零食以及速食面等食品類產品的品質更爲印尼消費者認可。此外，印尼政府調整預算結構，減少對油價的支持，以發展基建項目、公共衛生和教育等，成爲泰國投資者投資建築業及其他相關行業的良好時機。

## 2016年前三季度印度尼西亞主要經濟數據

	2014年	2015年	2016年 f	2016年		
				第1季	第2季	第3季
<b>實體經濟</b>						
實際國內生產總值（十億美元）	890.4	861.9	875.8	217.4	231.6	244.9
年變化率（%）	5.0%	4.8%	5.1%	4.9%	5.2%	5.0%
季變化率（%）	-	-	-	-0.4%	4.0%	3.2%
人均國內生產總值（美元）	3,530.30	3,374.00	3,383.90	-	-	-
人口（百萬人）	252.2	255.5	258.8	-	-	-
<b>涉外經濟</b>						
出口總額（十億美元）	176.3	150.4	-	33.6	36.0	34.8
同比增幅（%）	-3.4%	-14.7%	-	-14.0%	-8.7%	-5.3%
進口總額（十億美元）	178.2	142.7	-	31.9	34.0	32.7
同比增幅（%）	-4.5%	-19.9%	-	-13.0%	-8.5%	-3.9%
貿易餘額（十億美元）	-1.9	7.7	-	1.7	1.9	2.1
經常帳餘額（億美元）	-27.5	-17.6	-18.8	-4.8	-5.0	-4.5
所佔 GDP 比例（%）	-3.1%	-2.0%	-2.1%	-2.2%	-2.2%	-1.8%
外匯儲備（十億美元）	111.9	105.9	-	107.5	109.8	115.7
外債（十億美元）	293.8	310.7	-	316.9	323.8	-
外國遊客人數（百萬人）	9.4	9.8	-	2.6	2.7	3.1
年變化率（%）	7.2%	4.1%	-	8.7%	13.4%	21.2%

來源：CEIC 和國際貨幣基金組織，盤谷銀行研究部製表