

二零一六年1-4月泰國經濟金融綜述

2016年1-4月泰國經濟小結

2016年前4月工業產品指數 (MPI) 同比微降 0.4%，4月單月同比提高 1.5%，但比上月降低 17.5%。4月份產能使用率為 58.4%，今年前4月平均值為 65.1%，略低於 2015年同期的 66.0%。今年1至4月民間消費指數 (PCI) 同比上升 3.5%，4月同比升幅為 5.3%，連續9個月上升，較3月下降 0.2%。前4個月民間投資指數 (PII) 較 2015年同期略升 1.5%，其中4月民間投資同比增幅僅為 1.4%，同比連續 19個月走高。

今年1至4月出口總額為 677億美元，同比下降 2.9%。出口產品中農產品和工業產品各佔 7.4% 和 88.3%，出口額分別為 50億美元和 598億美元，與去年同期相比，農產品出口總額減少 6.0%，工業產品減幅為 4.3%。4個月出口總額最高的前五大市場分別為東盟、美國、歐盟、中國和日本，各市場所佔比例分別為 26.1%、10.8%、10.4%、10.1% 和 9.9%。與上年同期相比，除東盟和日本市場出口額分別增長 1.8% 和 1.9% 外，其餘各市場均出現減縮：歐盟、美國和中國市場降幅分別為 0.2%、4.1% 和 6.3%。**同期進口總額 520億美元，同比下降 14.1%**。1至4月中間商品與原料、資本類產品分別佔進口總額的 48.9% 和 30.2%，分別為 249億美元和 166億美元，同比減幅分別是 11.5% 和 3.8%。前五大進口來源依次為中國、東盟、日本、歐盟和美國，所佔比例分別是 21.7%、19.2%、16.9%、9.0% 和 6.5%，除自中國的進口出現同比 0.9% 的微幅上升外，其他進口來源國家和地區則分別出現 14.9%、8.2%、12.2% 和 16.8% 的減幅。

2016年前4個月貿易餘額順差 158億美元，2015年同期僅為 92億美元；服務餘額順差 38億美元，明顯高於上年同期的 10億美元；經常賬餘額順差為 196億美元，結算收支順差 154億美元，同樣超過上年前4個月的 102億美元和 58億美元。截至4月底，國家外匯儲備達 1,786億美元。

今年4月消費者物價指數 (CPI) 同比微升 0.1%，是連續下降 15個月以來首次回升，該指數比上月微增 0.6%，前4個月 CPI 同比略減 0.4%。4月基礎消費者物價指數 (Core CPI) 是 2006年1月以來最高值，同比上漲 0.8%，已連續增長 78個月，較上月微升 0.1%。今年前4個月基礎消費者物價指數同比增幅 0.7%。1至4月生產者物價指數 (PPI) 下降 2.4%。

2016年4-5月泰國金融簡述

2016年4月接受存款之泰國金融機構吸收存款餘額高達 175,875億銖，創自 2006年1月來新高，同比增長 4.9%，較上月增長 545億銖，略增 0.3%；比 2015年12月底增長 3,873億銖，增幅為 2.3%。信貸餘額達 161,795億銖，與存款一樣，同為 2006年1月來最高，同比上升 4.2%；4月信貸額超出 3月 422億銖，微漲 0.3%；與 2015年底相比，成長 251億銖，升高 0.2%。存貸比例為 92.0%，略低於去年同期的 92.6%。

同期泰國 19家商業銀行所吸納的存款餘額共計 114,237億銖，連續增長 71個月，同比增長 1.5%；比上月增加 733億銖，略增 0.6%；與去年底相比增加 1,707億銖，增長 1.5%。大型、中型、小型銀行所佔存款比例分別是

69.3%、21.02%和9.7%。國內19家商銀放貸餘額為104,981億銖，連續增長76個月，同比上升2.4%；比3月增加54億銖，增幅0.1%；較2015年底減少625億銖，成長率為0.6%。大型、中型、小型銀行所佔貸款比例分別是65.2%、22.9%和11.9%，存貸比例的91.9%。

2016年5月泰銖幣值平均是1美元兌35.45銖，同比貶值5.6%，在34.85-35.78銖/美元區間波動，持續15個月降低。較4月相比略降1.0%，5個月平均幣值為35.52銖/美元。

2016年前四月主要經濟資訊

BOI投資項目

2016年首季泰國投資促進委員會(BOI)共接獲311項促投項目申請，比上年同期大增98.1%，這是連續四個季度下降後首次出現增長，但仍低於過去十年同期平均值327項；今年首季所接獲申請亦較上季度提高21.5%。申請促投項目總值899億銖，同比漲幅高達233.9%，較上季增長50.1%；同樣低於過去十年平均值1,397億銖。同期泰國投資促進委員會批准的項目共計423個，較去年同期減少46.7%，這也是過去四個季度來首次減少，與過去十年平均值相比，略降0.8%；但較上季度增長9.6%。BOI批准的促投項目總額1,091億銖，同比減幅高達49.8%，較上年第四季度降低24.1%。

同期促投申請項目數量居前3名的依次為服務及公共事業類、電子電器產品類和金屬製品、機械及運輸設備類，分別佔促投申請項目總數的37.6%、28.0%和11.6%，上述三類促投申請項目總量同比增長50.0%、171.9%和100.0%。促投申請投資額最高的3類為服務及公共事業類、農業及農產品加工業類和金屬製品、機械及運輸設備類，所佔促投申請總投資額的比例分別是30.1%、20.4%和19.3%，與上年同期相比，增幅高達31.4%、903.8%和1,195.5%。

獲批准的促投項目數量最多的前3類工業依次為服務及公共事業類、電子電器產品類和農業及農產品加工業類，分別佔獲批准項目的33.1%、22.0%和18.4%，同比降幅為20.5%、5.1%和43.9%。獲批准投資額最高的3類的促投項目為農業及農產品加工業類、電子電器產品類和服務及公共事業類，分別佔獲批准項目的24.8%、24.4%和19.3%，與去年相比農業及農產品加工業類上升36.6%，電子電器產品類和服務及公共事業類分別下降52.6%和65.2%。

根據投資促進委員會的預計，2016年全年申請促投總額有望達到4,500億銖。預計上半年申請促投項目總額不低於2,000億銖，其中一半以上投資在政府大力推動的十大目標產業。

泰國十大出口產品 2016年前4個月，泰國排名前十位的出口產品及其出口額如下：

1、汽車及零配件 今年前4個月出口總額為83.57億美元，同比降幅為1.0%。4月出口額16.95億美元，同比降低9.7%，較3月下調32.7%。4月泰國汽車及零配件出口前五大市場依次為澳大利亞、菲律賓、印度尼西亞、馬來西亞和美國，與2015年相比，對菲律賓和美國的出口額出現增長，而其他三個市場下降。

2、珠寶首飾 2016年1至4月出口總額為54.34億美元，同比大幅上升55.9%。4月出口額為7.12億美元，同比降低4.5%，較上月下跌43.5%。4月份五大主要出口市場包括瑞士、美國、香港、德國和沙特阿拉伯，與上年同期相比，除瑞士和美國市場出現增幅外，其他三大市場均出現降低。

3、電腦及零配件 今年前4個月出口總額為52.81億美元，同比降幅為7.4%。4月出口額為12.16億美元，同比減少9.7%，較上月降低8.0%。4月前五大出口市場依次為美國、香港、中國、馬來西亞和荷蘭，除對馬來西亞的出口額同比上升外，其他各市場均出現下跌。

4、塑料粒 2016年1至4月出口總額為24.92億美元，同比降低9.5%。4月出口額為6.13億美元，同比降低10.0%，較上月下跌8.6%。4月份五大主要出口市場包括中國、印度尼西亞、印度、越南和日本，與2015年同期相比，除越南和日本市場增長外，其他三個市場均降低。

5、電路板 前4個月出口總額為23.19億美元，同比降幅為2.5%。4月出口額為5.94億美元，同比略減0.1%，較3月降低5.9%。前五大出口市場依次為香港、美國、新加坡、中國和日本，與上年同期相比，美國、中國和日本市場增長，另兩大市場降低。

6、機器及零配件 1至4月出口總額為22.98億美元，同比提升4.3%。4月出口額為5.00億美元，同比降低14.5%，較上月下跌33.3%。4月份五大主要出口市場包括日本、美國、新加坡、中國和印度尼西亞，與2015年同期相比，日本、美國和中國市場增長，另兩大市場降低。

7、橡膠製品 2016年前4個月出口總額為20.02億美元，同比降低14.5%。4月出口額為4.84億美元，同比減少20.1%，較上月降低15.5%。4月前五大出口市場依次為美國、中國、日本、馬來西亞和越南，對美國、馬來西亞和越南的出口額同比上升，其他市場均下跌。

8、化工產品 今年1至4月出口總額為18.86億美元，同比減少15.6%。4月出口額為4.62億美元，同比降低18.7%，較3月降低4.6%。4月份五大主要出口市場包括中國、印度尼西亞、印度、越南和日本，與上年同期相比，除印度尼西亞和印度市場呈提高走勢外，其他三大市場均為走低。

9、空調及零配件 前4個月出口總額為18.42億美元，同比增幅為1.7%。4月出口額為4.82億美元，同比提高6.7%，但較上月降低5.0%。4月前五大出口市場依次為越南、美國、澳大利亞、印度和台灣，其中對越南、美國和澳大利亞的出口額同比上升，其他市場出現下降。

10、大米 就出口量而言，2016年1至4月出口總量為355.39萬噸，同比增長25.7%；出口總額為15.46億美元，同比上升6.2%。4月出口量約70.19萬噸，較上年同期略增0.3%，但較上月減少29.2%；出口額為3.13億美元，同比降低11.5%，較3月下跌27.0%。4個月平均出口價格為445.8美元/噸，同比降低11.7%。4月份五大主要出口市場包括中國、貝寧、美國、香港和日本，與上年同期相比，除美國市場外，其他市場均出現增長。

今年第1季泰國國民生產總值（GDP）同比增長3.2%，增幅為過去12個季度之最。政府開支和投資、旅遊業的迅速提高，是推動GDP成長的關鍵因素。此外，政府對農業從業者和低收入者的幫助，以及民間企業加速投資均有力地促進家庭開支的持續增長；各製造業行業均飛速增長，尤其是酒店和飯店業、建築業等增幅最大，交通運輸和零售業亦增幅良好。

泰國央行3月中旬下調今年經濟發展增長率，從上年底的3.5%改為3.1%；國家促進經濟及社會發展辦公室的預測則從2月的2.8%至3.8%調整為3.0%。世界銀行組織（World Bank）於今年4月中上調泰國全年經濟增速，從今年1月的2.0%升至2.5%。

2016年1-4月泰國經濟數據小結

	2014年	2015年	2015年				2016年					
			第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	1月	2月	3月	4月	前4月
工業生產												
工業生產指數(年變化率%)	-5.2%	0.3%	0.4%	-0.3%	0.9%	0.3%	-0.9%	-3.5%	-1.7%	2.2%	1.5%	-0.4%
產能使用率(%)	65.1%	64.7%	68.6%	62.2%	64.3%	63.4%	67.4%	63.8%	65.6%	72.8%	58.4%	65.1%
民間消費												
民間消費指數(年變化率%)	0.7%	1.6%	2.5%	-0.5%	1.1%	3.1%	2.9%	2.3%	2.1%	4.2%	5.3%	3.5%
居民用電量指數	3.4%	5.9%	6.6%	3.0%	6.3%	8.2%	11.0%	20.1%	9.1%	5.5%	16.2%	12.5%
燃料指數	0.4%	11.5%	11.7%	12.1%	10.8%	11.5%	9.5%	4.3%	15.4%	9.4%	9.4%	9.5%
零售指數	4.7%	3.2%	3.4%	3.5%	1.2%	4.6%	2.5%	-1.3%	-5.1%	15.5%	6.9%	3.5%
酒店、飯店類增值稅收入指數	-6.0%	0.0%	-2.5%	-1.7%	-0.4%	4.3%	4.0%	-0.1%	4.4%	7.3%	-	-
服裝、紡織品進口	1.2%	11.2%	13.4%	13.2%	15.1%	4.2%	9.8%	9.0%	7.9%	12.4%	15.6%	11.1%
私人座車銷售量	-41.3%	-19.0%	-12.5%	-27.3%	-24.6%	-11.9%	-26.6%	-30.0%	-29.9%	-21.3%	-11.9%	-23.2%
摩托車銷售量	-15.1%	-3.7%	10.9%	-5.0%	-16.4%	-3.7%	-7.7%	12.7%	-17.2%	-15.7%	-5.3%	-7.2%
消費者信心指數	75.2	75.5	79.1	75.5	72.6	74.7	74.1	75.5	74.7	73.5	72.7	74.1
民間投資												
民間投資指數(年變化率%)	0.7%	1.3%	1.0%	0.2%	1.4%	1.7%	1.7%	2.5%	0.9%	1.2%	1.4%	1.5%
水泥銷售量	-0.7%	-0.8%	-0.2%	0.5%	-2.8%	-0.8%	0.9%	-0.8%	4.7%	-0.9%	1.6%	1.1%
商用汽車銷售量	-26.4%	-2.3%	-11.3%	-16.4%	-0.1%	17.4%	3.8%	-2.6%	1.9%	10.7%	12.1%	5.5%
資本類商品進口額	-2.0%	-0.8%	-0.9%	-5.3%	-0.3%	3.2%	1.3%	1.4%	-6.6%	9.3%	-4.8%	-0.3%
國內機器銷售量	6.4%	10.0%	10.6%	13.5%	10.6%	5.7%	8.8%	9.2%	11.7%	6.0%	13.8%	10.0%
獲准建築的土地面積	-2.8%	-76.9%	-70.8%	-64.5%	-71.6%	-69.8%	-9.7%	26.0%	-19.4%	-9.7%	-22.7%	-7.7%
經營信心指數	48.0	48.7	50.3	48.2	46.7	49.7	49.5	48.5	48.2	51.5	49.8	49.5
國際貿易												
出口(億美元)	2,248	2,121	530	526	542	523	523	156	181	186	155	677
% +/-	-0.1%	-0.3%	-4.3%	-5.5%	-4.7%	-7.9%	-1.4%	-9.3%	6.2%	-1.0%	-7.6%	-2.9%
進口(億美元)	2,187	2,002	455	448	446	426	390	129	121	139	130	520
% +/-	-0.1%	-8.5%	-7.3%	-10.2%	-14.5%	-13.2%	-14.4%	-17.8%	-16.3%	-9.1%	-13.4%	-14.1%
貿易餘額(億美元)	246	346	75	79	96	96	133	26	60	47	24	158
服務、收入及轉賬淨餘額(億美元)	-92	-30	10	-17	-28	5	31	14	14	3	7	38
經常賬餘額(億美元)	154	316	84	61	69	102	164	41	74	50	32	196
結算餘額(億美元)	-12	59	40	33	-23.8	9	138	45	61	32	16	154
外匯儲備(億美元)	1,571	1,565	1,563	1,606	1,555	1,565	1,751	1,601	1,680	1,751	1,786	1,786
通貨膨脹												
消費者物價指數(年變化率%)	1.9%	-0.9%	-0.5%	-1.1%	-1.1%	-0.9%	-0.5%	-0.5%	-0.5%	-0.5%	0.1%	-0.4%
基礎消費者物價指數(年變化率%)	1.6%	1.1%	1.5%	1.0%	0.9%	0.8%	0.7%	0.6%	0.7%	0.8%	0.8%	0.7%
生產者物價指數(年變化率%)	0.1%	-4.1%	-5.1%	-4.6%	-3.7%	-3.0%	-2.6%	-2.3%	-3.0%	-2.4%	-1.7%	-2.4%

來源：泰國國家銀行、工業經濟辦公室及商業部