

二零一六年前十月泰經濟金融綜述

2016年前十月經濟簡述

2016年前10個月工業產品指數（MPI）同比略增0.1%，10月單月同比增幅同為0.1%，比9月略降0.8%。10個月平均產能使用率為65.8%，略低於2015年前10月的66.1%；10月份為65.4%，略高於2016年9月的64.9%。今年1至10月民間消費指數（PCI）同比提高3.3%，10月指數與去年同期相比上升2.2%（已連續17個月增長），較今年9月下降1.5%。前10個月民間投資指數（PII）較2015年同期提高0.3%，其中10月民間投資同比降低1.5%，較9月稍增0.1%。

今年前十月總出口額為1,771億美元，同比下調1.5%。出口產品中農產品和工業產品各佔6.8%和87.8%，出口額分別為120億美元和1,555億美元，與去年同期相比，農產品下跌10.4%，工業產品減少2.6%。前十月出口總額最高的前五大市場分別為東盟、美國、中國、歐盟和日本，市場份額分別佔25.3%、11.4%、10.6%、10.2%和9.5%。其中東盟、美國和日本各市場出口額同比分別降低2.1%、4.5%和0.5%，中國和歐盟市場同比分別略升0.9%和0.5%。同期進口總額1,462億美元，同比下跌6.9%。1至10月進口的中間商品與原料、資本類產品、燃料與潤滑油和消費品分別佔進口總額的44.9%、29.3%、13.0%和12.0%，進口額分別為657億美元、428億美元、190億美元和176億美元；與2015年同期相比，惟消費品進口額提高5.7%，其他三類分別降低5.0%、3.5%和26.3%。前五大進口來源依次為中國、東盟、日本、歐盟和美國，分別佔21.6%、19.1%、16.0%、9.3%和6.0%；其中僅中國市場同比上調2.2%，東盟、日本、歐盟和美國市場則分別下調6.9%、3.0%、2.4%和18.8%。

2016年1至10月貿易餘額順差309億美元，服務餘額順差81億美元，經常賬餘額為順差390億美元，結算收支為順差179億美元。

今年11月生產者物價指數（PPI）同比減少0.6%，已連續降低27個月。今年前11個月下降1.4%。11月消費者物價指數（CPI）同比上升0.6%，已連續提高8個月。該指數比上月略減0.1%，前11月CPI同比微增0.1%。11月基礎消費者物價指數（Core CPI）同比上漲0.7%，為2006年1月以來最高，已持續增長85個月。1月至11月基礎消費者物價指數同比增幅0.7%。

2016年前十月泰金融小結

2016年10月接受存款之國內金融機構吸收存款餘額176,734億銖，創自2006年1月來新高。同比增長4.6%，增加7,817億銖；較上月增長3,027億銖，增幅為1.7%；比2015年12月底增長4,731億銖，提高2.8%。信貸餘額165,165億銖，同比上調4.3%，增加6,884億銖；10月信貸額比9月提高561億銖，稍增0.3%；與2015年底相比，成長3,622億銖，升高2.2%。存貸比例93.5%，略低於去年同期的93.7%。

同期泰國19家商業銀行所吸收的存款共計114,425億銖，同比上漲2.1%，增加2,333億銖，已連續增長77個月；比上月增長2,035億銖，上升1.8%；與去年底相比增加1,895億銖，漲幅1.7%。國內商銀放貸總量106,220億銖，同比提高2.9%，增長2,957億銖；比9月略增255億銖，增幅0.2%；較2015年底增長614億銖，成長率0.6%。存貸比例為92.8%。

截至10月底，國家外匯儲備達1,803億美元，略高於2015年底的1,565億美元。

2016年11月泰銖幣平均值是1美元兌35.33銖，同比增值1.3%，已持續增值4個月。與10月平均1美元兌換35.06銖相比，略貶0.9%。今年前11個月平均幣值為35.25銖。

2016年前十月進出口產品亮點

進出口產品排行榜

據泰國商業部公佈的2016年1至10月泰國外貿資料，經盤銀研究部按出口額進行重新整理，工業產品出口五強分別為：

1、汽車、設備及零配件 出口額220.466億美元，佔總出口額12.37%，年比減少5.8%。10月主要出口市場包括澳大利亞、菲律賓、印度尼西亞、日本及墨西哥等國家。與去年同期相比，除澳大利亞外，其對他各市場出口均呈增幅。

2、電腦及零配件 出口額138.640億美元，佔總出口額7.78%，年比略減5.4%。10月主要出口市場計有美國、香港、中國、馬來西亞及荷蘭等。與去年同期相比，對美國、中國和荷蘭等市場出口降低，對香港和馬來西亞出口升高。

3、珠寶首飾 出口額123.765億美元，佔總出口額6.94%，年比提升29.7%。10月重要出口市場計有柬埔寨、美國、香港、日本及德國等。與去年同期相比，對美國、香港和德國市場的出口減少，對柬埔寨和日本市場出口增加。

4、電路板 出口額63.201億美元，佔總出口額3.55%，年比減少1.7%。10月重要出口市場包括香港、中國、新加坡、日本及南韓等。與2015年同期相比，除日本外，對其他市場出口均出現下降。

5、塑料顆粒 出口額62.948億美元，佔總出口額3.53%，年比降低10.0%。10月重要出口市場計有中國、印度尼西亞、日本、越南及印度等。與2015年同期相比，對中國、印度尼西亞和越南市場出口降低，對日本和印度市場出口增加。

此外，排名第六至第十的出口產品包括：機器及零部件、橡膠製品、化工產品、成品油和鋼鐵及製品。其出口額分別為57.212億美元、54.334億美元、50.303億美元、43.380億美元和43.334億美元；佔全年出口額的比例分別為3.21%、3.05%、2.82%、2.43%和2.43%；同比均呈減幅，下降幅度依次為1.1%、6.6%、6.7%、37.4%和2.1%。

橡膠和大米均是泰國出口的主要農產品

橡膠 今年前十月出口額為35.078億美元，佔總出口額1.97%，年比下降18.7%。10月前五大出口市場為中國、馬來西亞、日本、美國和南韓。與去年同期相比，對中國、馬來西亞和日本等市場出口減少，對美國和南韓出口增加。前十個月橡膠出口總量為296.63萬噸，同比降低2.0%。十個月平均出口價格為1,182.6美元，同比下降17.0%。

大米 1-10月出口額為34.551億美元，佔總出口額1.94%，同比減少7.1%。10月前五大出口市場包括貝寧、美國、中國、菲律賓及莫桑比克等。與去年同期相比，對中國和菲律賓市場出口減少，對貝寧、美國和莫桑比克市場出口增加。前十個月大米出口總量為770.34萬噸，同比降低1.4%。十個月平均出口價格為448.5美元，同比下降5.7%。

2016年前十月進口產品前五名是：

- 1、**機器及零配件原油** 進口額 157.430 億美元，佔總進口額 9.83%，年比下降 3.5%。
- 2、**電動機械及零配件** 進口額 135.156 億美元，佔總進口額 8.44%，年比提高 4.2%。
- 3、**原油** 進口額 119.513 億美元，佔總進口額 7.47%，年比下跌 29.3%。
- 4、**化工產品** 進口額 107.989 億美元，佔總進口額 6.75%，年比上升 3.2%。
- 5、**汽車零部件** 進口額 87.550 億美元，佔總進口額 5.47%，年比提升 5.5%。

此外，排名第六至十位的進口產品包括：鋼鐵及製品、電路板、寶石珠寶及金銀、其他金屬礦、金屬角料及製品和電腦及零部件。其進口額分別為 85.083 億美元、77.732 億美元、58.402 億美元、58.053 億美元和 54.904 億美元；佔全年進口額的比例分別為 5.32%、4.86%、3.65%、3.63% 和 3.43%；同比均呈減幅，下降幅度依次為 7.6%、4.0%、13.0%、3.6% 和 11.5%。

BOI 投資項目

2016 年前 9 個月泰國投資促進委員會 (BOI) 共接獲 1,095 項促投項目申請，比去年同期增長 55.8%，申請總額 3,690 億銖，同比大增 148.6%。同期泰國投資促進委員會批准的項目共計 1,302 個，較去年同期減少 26.4%，投資總額 6,756 億銖，同比提高 1.5%。

同期促投申請項目數量居前三名的依次為服務及公共事業類、電子電器類和農業及農產品類，分別佔促投申請項目總數的 40.8%、23.5% 和 11.6%，與上年同期相比，增幅分別為 24.9%、86.2% 和 89.6%。促投申請投資額最高的三類依次為服務及公共事業類、金屬製品、機械及運輸設備類和農業及農產品類，所佔促投申請總投資額的比例分別是 56.9%、14.6% 和 10.9%，與去年相比分別出現 134.6%、256.2% 和 107.6% 的增幅。

獲批准的促投項目數量最多的前三類工業依次為服務及公共事業類、電子電器類和農業及農產品類，分別佔獲批准項目的 30.3%、21.8% 和 21.5%。服務及公共事業類同比呈 22.9% 的降幅，電子電器類和農業及農產品類呈增勢，增幅分別為 17.8% 和 7.7%。獲批准投資額最高的三類促投項目包括服務及公共事業類、農業及農產品類和化工、紙製品及塑料製品類，分別佔獲批准項目的 35.0%、21.8% 和 20.8%。與去年相比分別出現 3.0%、142.6% 和 11.6% 的增長。

未來經濟預估

今年 9 月中旬，泰國央行對 2016 年全年的 GDP 成長預測從 6 月的 3.1% 上調至 3.2%，對 2017 年的預測值則維持在 6 月的 3.2%。國家促進經濟及社會發展辦公室 11 月對今年泰國經濟發展的預測從 8 月的 3.0%-3.5% 調整至 3.2%，2017 年的預測值為 3.0%-4.0%；國際貨幣基金組織 (IMF) 於 10 月對泰國今、明兩年的經濟成長預測分別是 3.2% 和 3.3%，較 4 月的 3.0% 和 3.2% 均有所提升；同期世界銀行 (World Bank) 對泰國今、明兩年的經濟成長預測分別從 6 月的 2.5%、2.6% 上調至 10 月的 3.1% 和 3.1%。

2016 年前十月泰國經濟數據小結

	2014 年	2015 年	2015 年				2016 年			
			第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	第2季	第3季	前10月
工業生產										
工業生產指數 (年變化率%)	-5.2%	0.3%	0.4%	-0.3%	0.9%	0.2%	-0.9%	1.7%	-0.3%	0.1%
產能使用率 (%)	70.2%	66.0%	69.8%	63.6%	65.3%	64.6%	68.8%	64.6%	64.1%	65.8%
民間消費										
民間消費指數 (年變化率%)	0.7%	1.7%	2.5%	-0.3%	1.3%	3.1%	2.5%	3.8%	3.8%	3.3%
居民用電量	3.4%	5.9%	6.6%	3.0%	6.3%	8.2%	11.0%	10.3%	4.1%	8.0%
燃料	0.4%	11.5%	11.7%	12.1%	10.8%	11.5%	9.5%	8.3%	9.0%	8.1%
服裝、紡織品進口	4.7%	3.2%	3.4%	3.5%	1.2%	4.6%	2.5%	7.7%	7.0%	5.8%
零售	-6.0%	0.1%	-2.4%	-1.7%	-0.3%	4.6%	3.5%	5.1%	3.6%	-
酒店、飯店類增值稅收入	1.3%	11.5%	13.5%	13.4%	15.3%	5.1%	9.6%	11.0%	13.9%	10.7%
私人座車銷售量	-41.3%	-19.0%	-12.5%	-27.3%	-24.6%	-11.9%	-26.6%	4.8%	11.0%	-4.8%
摩托車銷售量	-15.1%	-3.7%	10.9%	-5.0%	-16.4%	-3.7%	-7.7%	6.4%	17.8%	4.6%
消費者信心指數	75.2	75.5	79.1	75.5	72.6	74.7	73.4	72.3	72.6	73.4
民間投資										
民間投資指數 (年變化率%)	0.7%	1.3%	1.0%	0.2%	1.4%	1.6%	1.1%	0.9%	-0.3%	0.3%
水泥銷售量	-0.7%	-0.8%	-0.2%	0.5%	-2.8%	-0.8%	0.9%	-0.1%	-2.6%	-0.6%
商用汽車銷售量	-26.4%	-2.3%	-11.3%	-16.4%	-0.1%	17.4%	3.8%	12.4%	-3.7%	1.8%
資本類商品進口額	-2.0%	-0.8%	-0.9%	-5.3%	-0.3%	3.2%	1.3%	-3.4%	-1.9%	-2.0%
國內機器銷售量	6.4%	9.2%	10.6%	13.5%	10.6%	3.0%	8.0%	6.1%	4.1%	5.4%
獲准建築的土地面積	-2.8%	-11.4%	-20.3%	4.9%	-9.2%	-17.2%	-0.2%	-22.1%	5.4%	-5.8%
經營信心指數	48.0	48.7	50.3	48.2	46.7	49.7	49.5	50.0	49.2	49.5
國際貿易										
出口 (億美元)	2,275	2,267	535	532	547	527	527	519	549	1,771
% + / -	-0.3%	-5.6%	-4.3%	-5.4%	-4.6%	-7.9%	-1.5%	-2.5%	0.4%	-1.5%
進口 (億美元)	2,094	1,872	480	473	471	450	409	436	459	1,462
% + / -	-7.9%	-10.6%	-6.7%	-9.3%	-13.6%	-12.5%	-14.7%	-7.8%	-2.4%	-6.9%
貿易餘額 (億美元)	173	268	56	59	76	77	118	83	90	309
服務、收入及轉賬淨餘額 (億美元)	-22	53	46	-14	-14	35	60	-3	13	81
經常賬餘額 (億美元)	151	321	101	46	62	112	179	80	103	390
結算餘額 (億美元)	-12	59	40	33	-24	9	138	39	8	179
外匯儲備 (億美元)	1,571	1,565	1,563	1,606	1,555	1,565	1,751	1,787	1,555	1,803
通貨膨脹										
消費者物價指數 (年變化率%)	1.9%	-0.9%	-0.5%	-1.1%	-1.1%	-0.9%	-0.5%	0.3%	0.3%	0.1%
基礎消費者物價指數 (年變化率%)	1.6%	1.1%	1.5%	1.0%	0.9%	0.8%	0.7%	0.8%	0.8%	0.7%
生產者物價指數 (年變化率%)	0.1%	-4.1%	-5.1%	-4.6%	-3.7%	-3.0%	-2.6%	-1.5%	-0.6%	-1.5%

來源：泰國國家銀行、工業經濟辦公室及商業部