

二零一七年首季泰國經濟金融綜述

2017年首季泰國經濟小結

2017年前3個月工業產品指數（MPI）同比微升0.1%，3月單月同比略降0.5%，但比上月升高5.5%。3月份產能使用率為67.1%，今年前3個月平均值為62.6%，略低於2016年同期的63.2%。今年第一季度民間消費指數（PCI）同比上升3.5%，3月同比升幅為3.2%，連續20個月上升，較2月略升0.1%。前3個月民間投資指數（PII）較2016年同期略降1.8%，其中3月民間投資同比降幅為2.2%。

今年第一季度出口總額為562億美元，同比增長6.6%。出口產品中農產品和工業產品各佔8.1%和86.9%，出口額分別為45億美元和488億美元。與去年同期相比，農產品出口總額升高20.7%，較上季度提升7.3%；工業產品同比升幅為5.9%，較上季提高1.4%，已連續提高3個季度。3個月出口總額最高的前五大市場分別為東盟、中國、美國、歐盟和日本，各市場所佔比例分別為25.0%、12.7%、10.8%、10.6%和9.3%。與上年同期相比，除日本市場出口額降低2.7%外，東盟、中國、美國和歐盟分別出現0.4%、36.9%、7.4%和8.1%增長。**同期進口總額474億美元，同比升高15.9%。**第一季度中間商品與原料、資本類產品分別佔進口總額的44.4%和28.7%，分別為210億美元和136億美元，同比增幅分別是13.3%和7.2%。前五大進口來源依次為中國、東盟、日本、美國和歐盟，所佔比例分別是19.2%、19.0%、14.3%、8.5%和8.1%，除自日本的進口出現同比3.9%的跌幅外，其他進口來源國家和地區則分別出現2.7%、13.6%、48.8%和3.3%的增幅。

2017年前3個月貿易餘額順差88億美元，2016年同期則為118億美元；服務餘額順差45億美元，低於上年同期的60億美元；經常賬餘額順差為133億美元，結算收支順差82億美元，同樣低於上年前3個月的179億美元和138億美元。截至3月底，國家外匯儲備達1,719億美元。

今年4月消費者物價指數（CPI）同比微升0.4%，已連續上升13個月，該指數比上月微增0.2%，前4個月CPI提高1.0%。4月基礎消費者物價指數（Core CPI）是2007年1月以來最高值，同比上漲0.5%，已連續增長90個月，較上月微升0.02%。今年前4個月基礎消費者物價指數同比增幅0.6%。第一季度生產者物價指數（PPI）下降2.8%。

2017年前3月泰國金融簡述

2017年3月接受存款之泰國金融機構吸收存款餘額高達179,871億銖，同比增加4,541億銖，增幅2.6%；較上月減少528億銖，略減0.3%；比2016年12月底增長1,260億銖，增幅為0.7%。信貸餘額達167,283億銖，同比增加5,890億銖，上升3.6%；3月信貸額略低於2月21億銖，微減0.01%；與2016年底相比，提高68億銖，升高0.04%。存貸比例為93.0%，略高於去年同期的92.1%。

同期泰國19家商業銀行所吸納的存款餘額共計115,798億銖，連續增長82個月，同比增加2,294億銖，增幅2.0%；較上月略減21億銖，減幅0.02%；與去年底相比增加1,442億銖，增長1.3%。大型、中型、小型銀行所佔存款比例分別是69.1%、20.6%和10.3%。國內19家商銀放貸餘額為106,900億銖，連續增長87個月，同比增加1,973億銖，升幅1.9%；比2月稍減6億銖，減幅0.01%；較2016年底減少104億銖，減幅為0.1%。大型、中型、小型銀行所佔貸款比例分別是65.0%、23.1%和11.8%，存貸比例的92.3%。

2017年4月泰銖幣值平均是1美元兌34.45銖，同比升值1.8%，在34.27-35.65銖/美元區間波動，持續9個月升值。較3月增值1.3%，4個月平均幣值為34.97銖/美元。

2017年第一季主要經濟資訊

BOI 投資項目

2017年前2個月泰國投資促進委員會(BOI)共接獲171項促投項目申請，比上年同期減少3.4%，較過去十年同期平均值204項降低16.1%。申請促投項目總值305億銖，同比降低0.9%；較過去十年平均值841億銖降低63.7%。同期泰國投資促進委員會批准的項目共計202個，較去年同期減少19.5%，與過去十年平均值266個項目相比，降低24.1%。BOI批准的促投項目總額553億銖，同比減幅高達30.8%。

同期促投申請項目數量居前三名的依次為服務及公共事業類、電子電器產品類和金屬製品、機械及運輸設備類，分別佔促投申請項目總數的41.5%、24.6%和14.0%，上述三類促投申請項目總量同比增幅分別為-5.3%、-12.5%和33.3%。促投申請投資額最高的三類為服務及公共事業類、農業及農產品加工業類和金屬製品、機械及運輸設備類，所佔促投申請總投資額的比例分別是20.0%、18.0%和17.0%，與上年同期相比，增幅高達49.1%、-38.6%和24.8%。

獲批准的促投項目數量最多的前三類工業依次為服務及公共事業類、電子電器產品類和農業及農產品加工業類，分別佔獲批准項目的34.2%、30.7%和12.9%，同比增幅為-2.8%、26.5%和-51.9%。獲批准投資額最高的三類的促投項目為服務及公共事業類、金屬製品、機械及運輸設備類和農業及農產品加工業類，分別佔獲批准項目的48.5%、29.3%和8.8%，與去年相比服務及公共事業類和機械及運輸設備類分別提高103.4%和33.4%，農業及農產品加工業類降低76.5%。

泰國十大出口產品

2017年第一季，泰國排名前十位的出口產品及其出口額如下：

1、汽車及零配件 出口總額為21.47億美元，同比增幅為5.1%，較上季增長2.2%；3月出口額8.46億美元，同比提高1.6%，較2月上升24.2%。3月泰國汽車及零配件出口前五大市場依次為日本、印度尼西亞、馬來西亞、中國和美國，與2016年同期相比，各市場的出口額均出現增長，惟馬來西亞出現下降。

2、電腦及零配件 出口總額為42.01億美元，同比上升3.3%，較上季降低3.8%；3月出口額為15.66億美元，同比增長18.4%，較上月提高17.7%。3月份五大主要出口市場包括美國、香港、中國、荷蘭和馬來西亞，各市場的出口額與上年同期相比均出現增長。

3、珠寶首飾 出口總額為37.29億美元，同比降幅為21.0%，較上季增長43.8%；3月出口額為10.80億美元，同比減少14.2%，較上月降低32.0%。3月前五大出口市場依次為瑞士、美國、柬埔寨、香港和印度，與上年同期相比，除柬埔寨和印度市場出現增長外，其他三大市場均出現降低。

4、橡膠製品 出口總額為24.58億美元，同比大幅提高62.0%，較上季同樣大增44.2%；3月出口額為9.44億美元，同比增長64.7%，較上月升高16.6%。3月份五大主要出口市場包括中國、美國、日本、馬來西亞和越南，與2016年同期相比，各市場的出口額均出現增長。

5、塑料粒 出口總額為20.56億美元，同比提高9.4%，較上季增長1.1%；3月出口額為7.32億美元，同比增長9.1%，較上月上升12.9%。3月前五大出口市場依次為中國、印度尼西亞、印度、越南和日本，除印度市場出現降低外，其他四大市場均為增長。

6、電路板 出口總額為19.28億美元，同比增幅為11.8%，較上季降低6.3%；3月出口額為6.99億美元，同比提高11.8%，較2月上升11.3%。前五大出口市場依次為香港、中國、新加坡、美國和日本，與上年同期相比，除香港市場出現降低外，其他四大市場均為增長。

7、橡膠 出口總量為 94.77 萬噸，同比略增 0.9%，較上季度提高 1.9%；出口總額為 18.05 億美元，同比大漲 78.4%，較去年第四季大幅增長 36.7%。3 月出口量約 34.16 萬噸，較 2016 年同期增長 1.9%，較上月提高 10.3%；出口額為 7.03 億美元，同比大幅提高 95.4%，較 2 月上升 19.8%。3 個月平均出口價格為 1,905.0 美元/噸，同比上升 76.7%，較上季度增長 34.2%。以出口額計，3 月份五大主要出口市場包括中國、馬來西亞、日本、美國和南韓，與上年同期相比，各市場均出現增長。

8、機器及零配件 出口總額為 17.90 億美元，同比略減 0.5%，較上季度提高 6.2%；3 月出口額為 7.46 億美元，同比略降 0.5%，但較上月提升 38.9%。3 月份五大主要出口市場包括中國、日本、美國、印度尼西亞和馬來西亞，與 2016 年同期相比，除美國市場出現降低外，其他四大市場均為增長。

9、化工產品 出口總額為 17.34 億美元，同比增幅為 21.8%，較上季度提高 8.4%；3 月出口額為 6.47 億美元，同比提升 33.4%，較 2 月增長 15.8%。3 月份五大主要出口市場包括中國、印度、越南、印度尼西亞和馬來西亞，與上年同期相比，各市場均為上升。

10、空調 出口總額為 14.63 億美元，同比增幅為 7.6%，較上季度提高 49.0%；3 月出口額為 5.87 億美元，同比提高 15.6%，較上月升高 20.4%。3 月前五大出口市場依次為越南、澳大利亞、沙特阿拉伯、印度和意大利，其中除印度市場出現降低外，其他四大市場均為增長。

泰國主要出口農產品之一的**大米**，首季出口總量為 269.36 萬噸，比去年同期和上季度分別降低 5.6% 和 11.1%；出口總額為 11.46 億美元，比 2016 年同期和上季度分別下降 7.0% 和 12.9%。3 月出口量約 95.54 萬噸，較上年同期降低 3.6%，但較上月升高 4.4%；出口額為 4.07 億美元，同比降低 5.0%，較 2 月提高 3.6%。3 個月平均出口價格為 432.2 美元/噸，同比降低 16.6%。以出口額計，3 月份五大主要出口市場包括中國、貝寧、美國、科特迪瓦和安哥拉，與上年同期相比，除美國和科特迪瓦市場外，其他市場均出現增長。

2017年首季泰國經濟數據小結

	2014年	2015年	2016年	2016年				2017年			
				第1季	第2季	第3季	第4季	1月	2月	3月	第1季
工業生產											
工業生產指數 (年變化率%)	-3.8%	0.0%	1.6%	0.1%	3.9%	0.9%	1.6%	2.2%	-1.1%	-0.5%	0.1%
產能使用率 (%)	60.3%	60.0%	60.0%	63.2%	58.9%	58.5%	59.5%	60.7%	60.0%	67.1%	62.6%
民間消費											
民間消費指數 (年變化率%)	0.8%	1.4%	3.4%	2.8%	3.9%	4.3%	2.7%	2.1%	5.2%	3.2%	3.5%
居民用電量	3.4%	5.9%	6.4%	11.1%	10.3%	4.1%	0.4%	0.9%	3.3%	3.4%	2.6%
燃料	0.4%	11.5%	7.5%	9.5%	8.3%	9.0%	3.3%	3.6%	-5.5%	4.6%	0.9%
服裝、紡織品進口	4.7%	3.2%	7.5%	2.5%	7.7%	9.4%	10.3%	-1.2%	5.2%	5.6%	3.1%
零售	-6.0%	0.1%	2.9%	3.6%	5.0%	2.7%	0.6%	5.5%	2.5%	-	-
酒店、飯店類增值稅收入	1.3%	11.5%	10.0%	10.0%	11.0%	14.3%	5.5%	7.8%	7.2%	6.2%	7.1%
私人座車銷售量	-41.3%	-19.0%	-6.4%	-26.6%	4.8%	11.0%	-10.3%	23.5%	49.8%	41.1%	38.8%
摩托車銷售量	-15.1%	-3.7%	5.0%	-7.7%	6.4%	17.8%	7.0%	-8.6%	19.6%	5.7%	4.4%
消費者信心指數	75.2	75.5	73.3	74.6	72.3	73.3	73.0	74.5	75.8	76.8	75.7
民間投資											
民間投資指數 (年變化率%)	-2.3%	1.0%	0.0%	1.5%	0.8%	-0.7%	-1.4%	-2.0%	-1.3%	-2.2%	-1.8%
水泥銷售量	-0.6%	-0.9%	-1.6%	1.9%	-2.0%	-5.9%	-0.8%	0.4%	-6.1%	-8.9%	-5.1%
商用汽車銷售量	-26.4%	-2.3%	-2.4%	3.8%	-12.4%	-3.7%	-15.4%	4.8%	6.3%	5.4%	5.5%
資本類商品進口額	-1.6%	-1.2%	-1.7%	1.3%	-3.3%	-1.9%	-2.8%	-6.6%	-1.8%	4.4%	-1.3%
國內機器銷售量	6.4%	10.0%	4.6%	7.1%	5.0%	3.6%	2.9%	-4.0%	-4.9%	-6.2%	-5.1%
獲准建築的土地面積	-2.8%	-11.4%	-5.4%	-1.7%	-22.0%	5.4%	-3.9%	-32.5%	-2.7%	14.1%	-8.2%
經營信心指數	48.0	48.7	49.6	49.4	50.0	49.2	49.7	50.1	49.8	52.6	50.8
國際貿易											
出口 (億美元)	2,267	2,141	2,141	527	519	549	546	171	184	208	562
% +/-	-0.1%	-0.3%	-5.6%	-1.5%	-2.5%	0.4%	3.6%	8.5%	0.7%	10.8%	6.6%
進口 (億美元)	2,094	1,872	1,784	409	436	459	480	152	144	178	474
% +/-	-7.9%	-10.6%	-4.7%	-14.7%	-7.8%	-2.4%	6.7%	11.3%	13.4%	22.4%	15.9%
貿易餘額 (億美元)	173	268	358	118	83	90	66	19	40	29	88
服務、收入及轉賬淨餘額 (億美元)	-22	53	111	60	1	19	31	31	17	-3	45
經常賬餘額 (億美元)	151	321	468	179	84	109	97	50	57	26	133
結算餘額 (億美元)	-12	59	128	138	39	8	-56	68	46	-32	82
外匯儲備 (億美元)	1,571	1,565	1,719	1,751	1,787	1,555	1,719	1,792	1,830	1,809	1,809
通貨膨脹											
消費者物價指數 (年變化率%)	1.9%	-0.9%	0.2%	-0.5%	0.3%	0.3%	0.7%	1.6%	1.4%	0.8%	1.3%
基礎消費者物價指數 (年變化率%)	1.6%	1.1%	0.7%	0.7%	0.8%	0.8%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.7%
生產者物價指數 (年變化率%)	0.1%	-4.1%	-1.2%	-2.6%	-1.5%	-0.6%	0.0%	3.1%	3.9%	2.6%	3.2%

來源：泰國國家銀行、工業經濟辦公室及商業部