

2019上半年赴泰外國遊客增幅減緩

今年上半年，因為泰銖幣值持續走升，且貿易戰衝擊全球經濟，使之萎靡不振，導致泰國旅遊業發展並不順利。首季赴泰外國遊客共計1,076.46萬人次，同比增幅為1.5%，較上季度增長10.6%；為泰國創造5,722億銖的收入，同比增幅僅0.1%，較上年第四季提高11.6%。第二季度外國遊客總數降低至897.41萬人次，儘管與上年同期相比仍保持1.1%的成長，且為連續增長的第10個季度，但較首季大幅降低16.9%；外國遊客創造的收入為4,484億銖，同比增長1.6%，並保持連續19個月的增長，但較首季大跌21.8%。

綜合2019年上半年關於外國遊客的數據，六個月內來泰旅遊的遊客共1,976.93人次，同比增長1.5%。

以區域劃分，一至六月外國遊客主要來自東亞（不包括東盟國家）、東盟和歐洲三個區域，分別佔42.3%、25.5%和17.9%。

東亞地區（不包括東盟國家）遊客數量為835.36萬人次，同比減少1.0%。其中第二季度遊客人數為378.34萬人次，減幅3.7%，較上季度減少17.2%。

東盟地區遊客人數504.85萬人次，較上年同期增長5.4%。第二季度人數268.63萬人次，增長5.2%，連增19個季度，並較首季增長13.7%。

歐洲地區的遊客為353.79萬人次，同比降低1.9%。2019年第二季度遊客人數為109.81萬人次，同比減幅0.8%，較上季劇降55.0%，為連續增長3季度後首次出現降低。

按國別區分，**2019年上半年外國遊客人數最高的前五大客源國依次為中國、馬來西亞、印度、老撾和南韓**，市佔率分別為28.6%、9.8%、5.0%、4.5%和4.6%；其中第二季度市佔率則是28.2%、11.3%、5.9%、5.1%和4.1%。

2019年上半年來自**中國**的遊客人數僅為565.05萬人次，較2018年上半年降低4.7%。第一季度人數為310.8萬人次，同比減少2.1%，連續減少3個季度，但較2018年第四季大幅升高43.9%。第二季度人數則是253.06萬人次，同比降低8.2%，連降4個季度，且較首季更是大降18.9%。



馬來西亞遊客人數為193萬人次，同比上升6.8%；其中第二季度人數為101.43萬人次，同比提高5.4%，連續成長6個季度，並較首季增長10.8%。

來自**印度**的遊客人數為97.88萬人次，同比上升24.1%；第一季度人數為45.02萬人次，同比上升25.0%，並較上年第四季度提高5.7%。第二季度人數是52.86萬人次，為2009年首季來最高，同比大增23.4%，連續增長19個季度，且較首季更是提升17.4%。

另一主要旅遊客源國是**老撾**，遊客總數為88.63萬人次，較上年同期增長5.5%。其中第二季度為46.12萬人次，為2009年第一季度來最高。同比增幅為7.3%，較上季度增長8.5%。人數排名第五的**南韓**遊客人數90.74萬人次，同比增幅2.9%。第二季度人數為37.03萬人次，同比降低2.6%，較上季大降31.1%。

2019年前兩季度外國遊客為泰國經濟帶來1.0222萬億銖的收入，較2018年上半年略微增長0.9%。

以區域劃分，前六月來自東亞（不包括東盟國家）、歐洲和東盟三個區域的外國遊客為泰國經濟帶來的收入，分別佔41.9%、25.2%和15.5%。

東亞地區（不包括東盟國家）遊客所創造的經濟價值為4,280億銖，同比略減0.6%。其中第二季度為1,940億銖，同比減少2.5%，較上季度減少17.1%。

東盟地區遊客創造的經濟價值為1,587億銖，同比增長6.7%。其中第二季度為849億銖，較上年同期提高6.4%，連續增長10個季度，並較首季提升15.2%。

歐洲地區的遊客創造的經濟價值為2,578億銖，同比降低2.7%。其中第二季度為839億銖，同比微減0.5%，惟較第一季度劇減51.8%。

按國別區分，**1-6月外國遊客創造經濟價值最高的前五大客源國分別為中國、馬來西亞、美國、南韓和印度**，佔比依次為30.4%、5.3%、4.4%、4.0%和3.8%。

中國遊客為泰國經濟帶來3,111億銖的收入，同比降低3.8%。其中首季度1,719億銖，同比降低2.2%，但較上季度大漲48.0%。第二季度僅1,386億銖，同比降低6.2%，連降4個季度，且較今年首季降低19.7%。

印度遊客帶來392億銖的收入，同比劇增26.9%。其中第二季度197億銖，同比增幅達到26.9%，連升8個季度，且較今年首季提高1.2%。



此外，**馬來西亞**遊客為泰國帶來547億銖的收益，較上年同期提高8.8%。**美國**遊客帶來452億銖的收入，同比增長6.4%。**南韓**遊客帶來404億銖的收入，同比提升3.3%。

基於國內外經濟環境和諸多因素的改變，**泰國旅遊局將早先預定的經濟收入3.4萬億銖，增幅10%的目標下修至3.38萬億銖，增幅9.5%**，即，將預計外國遊客為泰國經濟帶來的收入減少200億銖。

跨國旅遊常受到國內外諸多因素的影響，尤其是本國經濟方面的因素，以及對旅遊目的國社會穩定等方面的信心或擔憂。縱觀泰國旅遊業上半年狀況，儘管遊客人數增幅及給泰國經濟帶來的收益增幅均出現減緩，但尚能保持增長。此外，增長減緩也與進入旅遊淡季不無關係。

印度遊客人數的增長，卻是整體頹勢中的一個亮點，尤其是印度遊客每人每次平均消費為50,000銖，超過外國遊客每人每次45,000銖的平均值。此外，印度遊客對專項主題遊項目較為感興趣，如：保健旅遊、蜜月旅遊、婚禮旅遊等，還包括來泰國攝製影片，舉行各類會議等。

2019年下半年，泰國旅遊業將面臨更加激烈的競爭和挑戰，譬如：土耳其正與泰國爭奪歐洲遊客，日本、韓國、越南則正在爭奪中國客源。但泰國官方仍然報有相當的信心，特別是第四季度重新進入旅遊旺季。屆時政府還會出臺一些吸引外國遊客的措施協助業界。