

AEC
BUSINESS
LEADER



หลักสูตร
ผู้นำธุรกิจแห่ง
อาเซียน
เปิดรับสมัครรุ่นที่ 4

หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการแบบเจาะลึกสำหรับผู้บริหาร

DAY 1

(กรุงเทพ – อุดรธานี – เวียงจันทน์)

05.00	พร้อมกันที่ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
07.00-08.05	ออกเดินทางไปยังอุดรธานี
08.30-10.00	เดินทางไปยังสะพานมิตรภาพ ไทย - สปป.ลาว หนองคาย และเยี่ยมชมตลาดอินโดจีน
11.30-12.30	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00-15.00	เยี่ยมชม “ เดือนสวรรค์ Free Zone ” พร้อมฟังบรรยาย จากผู้บริหารเดือนสวรรค์และศุลกากร
15.00-17.00	ผ่านด่านตรวจคนเข้าเมือง เดินทางสู่นครหลวง
17.00	เข้าพักที่โรงแรม Crowne Plaza
18.00-21.00	Site visit เยี่ยมชมสภาพเศรษฐกิจตลาดริมโขง และรับประทานอาหารค่ำ ณ ร้านโขงวิว

DAY 2

(เวียงจันทน์)

09.00-11.00	เยี่ยมชม “ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ” (Industrial & Trade Park) VITA Park และไชยเชษฐา
11.00-12.00	เยี่ยมชม “ ห้างสรรพสินค้าวิว มอลล์ ” คอมมิวนิตีไลฟ์สไตล์แห่งแรกในเวียงจันทน์ บริหารโดยนักธุรกิจไทย
12.00-13.30	รับประทานอาหารกลางวัน
13.30-17.00	เยี่ยมชม “ ตลาดสบายดี ” ตลาดวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่ และห้างสรรพสินค้า World Trade Center ที่ทันสมัยที่สุดใน สปป. ลาว
18.30-21.00	งานเลี้ยงรับรอง Networking Dinner กับนักธุรกิจลาวประมาณ 20 ราย ณ โรงแรม Crowne Plaza

DAY 3

(เวียงจันทน์ – พนมเปญ)

08.00-09.00	เยี่ยมชม ตลาดเช้า
09.00-09.30	เดินทางไปท่าอากาศยานนานาชาติวัตไต เวียงจันทน์
11.35-13.00	ออกเดินทางสู่กรุงพนมเปญ (Vietnam Airline)
13.30-14.30	รับประทานอาหารกลางวัน
15.00-17.30	เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายจาก บริษัท “ชิป หมง กรุ๊ป” (กลุ่มธุรกิจยักษ์ใหญ่ 1 ใน 5 ของกัมพูชา ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ผลิตเบียร์ เทรดดิ้ง ดิสทริบิวเตอร์ และร่วมทุนกับบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน))
18.00 -19.30	รับประทานอาหารค่ำ
20.00	เข้าพักที่โรงแรมนากาเวิลด์

DAY 4

(พนมเปญ)

08.30-09.30	เข้าเยี่ยมชมการระแอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงพนมเปญ กัมพูชา
10.00-12.00	เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายจาก “แมคโคร กัมพูชา” ศูนย์จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแบบขายส่ง
12.30-13.30	รับประทานอาหารกลางวัน
14.00-16.30	เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายจาก บริษัท “แอลวายพี กรุ๊ป” (กลุ่มธุรกิจยักษ์ใหญ่ 1 ใน 5 ของกัมพูชา ดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นิคมอุตสาหกรรม การเกษตร ธุรกิจนำเข้าส่งออกรถยนต์หรู และหนึ่งในผู้ถือหุ้นใหญ่ของธนาคาร ANZ Royal
19.00-21.00	งานเลี้ยงรับรอง Networking Dinner กับนักธุรกิจกัมพูชาประมาณ 20 ราย ณ โรงแรมนากาเวิลด์

DAY 5

(พนมเปญ - กรุงเทพฯ)	
09.15-10.30	เดินทางสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ (Phnom Penh Special Economic Zone)
10.45-11.45	เยี่ยมชมและรับฟังบรรยายจาก “เขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ” (Phnom Penh Special Economic Zone)
10.45-12.00	เยี่ยมชมโรงงานใน เขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ
13.00-14.30	รับประทานอาหารกลางวัน และเยี่ยมชม “ศูนย์การค้าอิมมอลล์” ซอปปิ้งมอลล์แห่งแรกในกรุงพนมเปญ
15.00-16.00	เยี่ยมชมธนาคารกรุงเทพสาขาพนมเปญ
17.00	เดินทางถึงท่าอากาศยานนานาชาติพนมเปญ
19.25-20.40	ออกเดินทางกลับกรุงเทพฯ

Amazing Cambodia



ทิศทางเศรษฐกิจจัมพูชา

เศรษฐกิจจัมพูชาเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยเกือบร้อยละ 7 ในช่วงระหว่างปี 2560-2562 จากการได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีในการส่งออกไปยังประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญคือ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป จีน และ สิงคโปร์ รวมถึงการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อเอื้อต่อการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ



Economy Growth

7%





อุตสาหกรรมและการส่งออก

อุตสาหกรรมหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของกัมพูชายังคงเป็น อุตสาหกรรมสิ่งทอ และท่องเที่ยว แต่อุตสาหกรรมใหม่ๆ ก็มี แนวโน้มการเติบโตที่ดี อาทิ ส่วนประกอบรถยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ธุรกิจการเกษตร ธุรกิจก่อสร้างและวัสดุก่อสร้าง ธุรกิจค้าปลีก - ห้างสรรพสินค้า

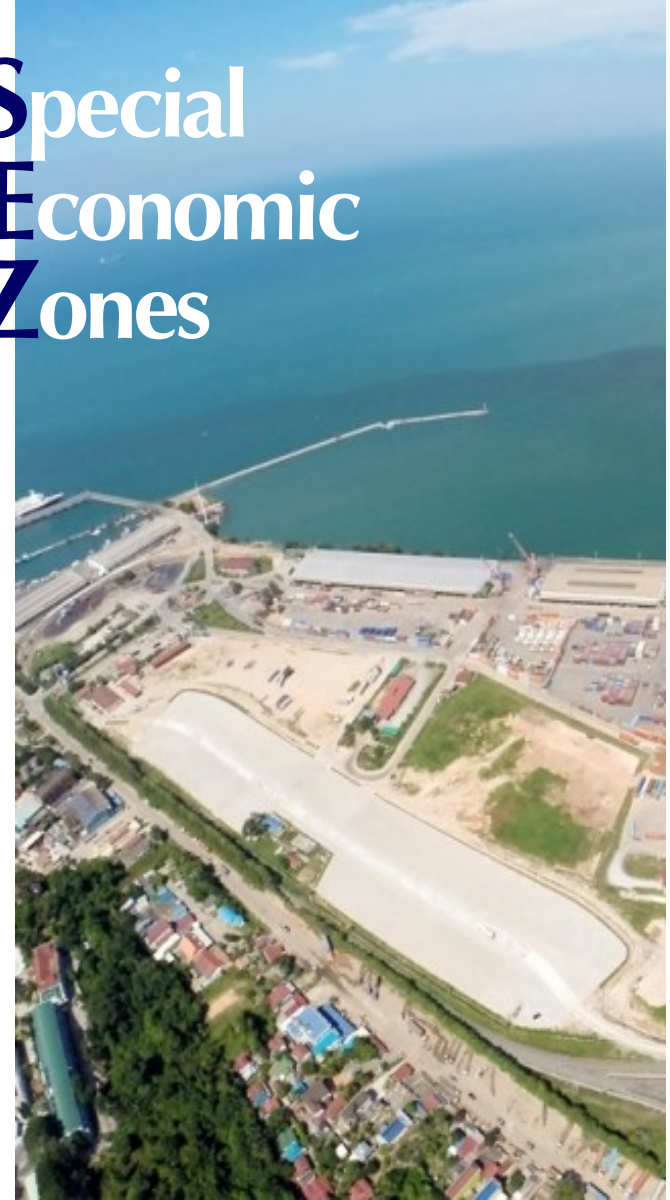
การส่งออกของกัมพูชาในปี 2018 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 มูลค่าสูง ถึง 11.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกหลักได้แก่ สินค้าสิ่งทอ รองเท้ากีฬา นอกจากนี้ยังมียานยนต์ ผลิตภัณฑ์ ยางพารา สินค้าประมง ประเทศส่งออกหลักได้แก่ สหรัฐฯ ฮอลแลนด์ สิงคโปร์ แคนาดา เยอรมนี และอังกฤษ

มาตรการส่งเสริมการลงทุน และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

รัฐบาลกำหนดให้สิทธิพิเศษการลงทุนหลายด้านสำหรับนักลงทุนต่างชาติ เช่น เกษตรกรรม อุตสาหกรรมการเกษตร พลังงานไฟฟ้าและเหมืองแร่ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นหลัก อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อการส่งออก และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานและโทรคมนาคม

ปัจจุบันมีเขตเศรษฐกิจพิเศษ 34 แห่งใน 11 จังหวัด ซึ่งการลงทุนเขตเศรษฐกิจจะได้รับการยกเว้นภาษีรายได้นิติบุคคล สูงสุด 9 ปี ภาษีนำเข้าวัตถุดิบ และภาษีส่งออกสินค้า

Special Economic Zones



Digital Economy



ก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ภายในปี 2023 รัฐบาลกัมพูชาตั้งเป้าจะเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล โดยภายใน 2020 จะเชื่อมโยงโครงข่าย broadband ให้ครอบคลุมเขตเมือง และทยอยสู่เขตชนบท ขณะนี้รัฐบาลจึงเร่งลงทุนในการพัฒนาโครงข่าย

การพัฒนาโครงข่ายนี้ จะทำให้ชาวกัมพูชาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 เข้าถึงอินเทอร์เน็ต และโครงข่ายที่ครอบคลุมจะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจกัมพูชาให้รุดหน้าอย่างรวดเร็ว และส่งเสริมการทำงาน



กำลังซื้อเติบโต

เศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และการลงทุนจากต่างประเทศที่หลั่งไหลเข้ามา ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของกัมพูชาคึกคัก และภายในปี 2030 กัมพูชาจะเป็นประเทศที่ประชาชนมีรายได้ปานกลางค่อนไปทางสูง ส่งผลต่อกำลังซื้อและการเลือกบริโภคสินค้าคุณภาพดี

Modern Lao PDR





ทิศทางเศรษฐกิจ สปป. ลาว

สปป.ลาว มีอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจเฉลี่ยร้อยละ 6.5- 7.5 อย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาของเมืองอย่างรวดเร็ว ทำให้กลุ่มชนชั้นกลางเพิ่มจำนวนมากขึ้น ต้องการบริโภคสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูงขึ้น รัฐบาลตั้งเป้าพัฒนาประเทศให้หลุดพ้นจากการเป็นประเทศด้อยพัฒนาภายในปี 2563 และใน 15 ปีข้างหน้าพัฒนาไปสู่ประเทศกำลังพัฒนามีรายได้ระดับปานกลาง-สูง

หนึ่งแถบเศรษฐกิจ One Belt

การริเริ่มนโยบาย “One Belt, One Road” หรือเส้นทางสายไหมใหม่ของจีน จะทำให้ สปป.ลาว เปลี่ยนจากประเทศปิด ไม่มีทางออกสู่ทะเล สามารถเชื่อมประตูการค้าผ่านทางบก เปลี่ยนจากประเทศ Land-Locked to Land-Linked



หนึ่งเส้นทาง One Road

โครงการรถไฟความเร็วสูงคุนหมิง-เวียงจันทน์ ที่จะแล้วเสร็จในปี 2564 จะส่งผลให้ สปป.ลาว เป็นศูนย์กลางเชื่อมประเทศลุ่มน้ำโขง GMS และเชื่อมไปยังตลาดใหญ่อันดับ 1 และ 2 ของโลก อย่าง จีน และอินเดีย

อุตสาหกรรมสำคัญ

อุตสาหกรรมสำคัญที่ทำรายได้ให้กับ สปป.ลาว ยังคงเป็น อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติและ เกษตรกรรม ได้แก่อุตสาหกรรมการเกษตรและแปรรูป สินค้าเกษตรเพื่อการส่งออก และพลังงานไฟฟ้า



ปัจจุบันอุตสาหกรรมสำคัญ ที่เพิ่มรายได้จากการส่งออก ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า ไม้และ เฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอ เสื้อผ้า สำเร็จรูป และเหมืองแร่ เป็นต้น ขณะที่อุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตได้แก่ ก่อสร้าง สินค้าและบริการ ธุรกิจด้าน ความงาม สินค้าสุขภาพ สินค้าอุปโภคบริโภค

โมเดิร์น สปป. ลาว

สปป. ลาว กำลังก้าวสู่สังคมเมือง รัฐบาล
เร่งปรับปรุงสาธารณูปโภคต่างๆ รองรับ
การขยายตัวของเมือง แม้ว่ากำลังการ
จับจ่ายในขณะนี้ยังไม่มาก แต่แนวโน้ม
รายได้ของประชาชนเพิ่มขึ้น มีชนชั้น
กลางมากขึ้น สืบเนื่องจากการลงทุน
ทางเศรษฐกิจในโครงการต่างๆ เพื่อ
เปลี่ยนประเทศและก้าวสู่ความทันสมัย



Modern Lao PDR