

FIRST ISSUE / 2021

AEC CONNECT



VACCINE PASSPORTS

เอกสารพาทางเศรษฐกิจของอาเซียน



Editor's Talk

คุยกับบรรณาธิการ

ปี 2564 นับเป็นปีแห่งความหวัง เพราะดูเหมือนว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 มีแนวโน้มจะดีขึ้น เนื่องจากในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย เริ่มมีการฉีดวัคซีนแล้ว ซึ่งคาดว่าจะการฉีดวัคซีนจะทำให้เกิดมาตรการต่างๆ ที่สามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจได้ดียิ่งขึ้นทั้งภายในประเทศของเรา ระดับภูมิภาคและทั่วโลก

แม้ว่าปีที่แล้วจะเป็นปีที่เศรษฐกิจของหลายประเทศหดตัว แต่ประเทศเพื่อนบ้านของเราอย่างเวียดนามยังสามารถเติบโตได้อยู่ที่ร้อยละ 2.9 ซึ่งนับว่าทำได้ดีกว่าประเทศจีนที่เติบโตอยู่ที่ร้อยละ 2.3 เนื่องจากรัฐบาลเวียดนามสามารถจัดการกับโรคโควิด 19 ได้ดีเยี่ยมและได้รับอานิสงส์จากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน เป็นต้น ความสำเร็จของเวียดนามยิ่งตอกย้ำให้เห็นว่า อาเซียนนั้นเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพทางการค้า และหากชาติสมาชิกอาเซียนเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ดียิ่งขึ้นก็จะสามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้อย่างมหาศาล

เพราะความแน่นอน คือ ความไม่แน่นอน ถึงแม้จะเริ่มมีการฉีดวัคซีน แต่ทุกคนยังจำเป็นต้องใช้ชีวิตอย่างระมัดระวัง เพื่อป้องกันไม่ให้โรคโควิด 19 แพร่กระจายอีกรอบ กลยุทธ์ที่มีถูกพูดถึงสำหรับการเอาตัวรอดในยุควิกฤติโควิด 19 ที่นักธุรกิจทราบกันดี คือ “การปรับตัว” นอกจากการปรับตัวแล้วข้อสำคัญอีกประการ คือ “ความรู้รอบ” ปัจจุบันนักธุรกิจอาจจะไม่ได้เดินทางธุรกิจอย่างเต็มที่นัก แต่เมื่อถึงเวลาต้องวิ่งแข่งในตอนีสถานการณ์ดีขึ้น ความรู้รอบด้านที่ AEC Connect คัดสรรมาเป็นบทความต่างๆ ในฉบับนี้อาจจะสามารถช่วยให้คุณก้าวทันกระแสของโลกและพร้อมคว้าโอกาสธุรกิจในอนาคตอันใกล้

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์
รองผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
บรรณาธิการบริหาร

In This Issue

เศรษฐกิจอาเซียนเตรียม
Take off วัคซีนพาสปอร์ตพร้อม! **4**

ธุรกิจไปต่ออย่างไร?
ในสถานการณ์แบบเบี่ยงมา **7**

‘ดิจิทัลหยวน’ กระตุ้นการพัฒนา
E-Currency ในเอเชีย **10**

อีคอมเมิร์ซกระตุ้นการเติบโต
ของโลจิสติกส์ในอินโดนีเซีย **14**

Lance Gokongwei
เจ้าของอาณาจักร JG Summit **17**

บึงนึ่ง-บึงเหยือง เมืองนิคม
อุตสาหกรรมดาวรุ่งแห่งเวียดนาม **20**

President Message

การระบาดของโรคโควิด 19 เป็นเหตุการณ์หนึ่งที่ทำให้เราตระหนักว่า โลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความผันผวนสูง อีกทั้งยังเป็นปัจจัยที่เร่งให้ Digital Disruption ก้าวรุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบต่อเนื้อหาให้ธุรกิจต่างๆ รวมทั้งภาคการธนาคารต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนมาทำธุรกรรมในชีวิตประจำวันด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น ธนาคารกรุงเทพของเราก็มีการพัฒนาในหลายๆ ด้าน เพื่อให้เราสามารถสนับสนุนลูกค้าได้อย่างเหมาะสมและทันการณ์

ในภาวะที่มีความเสี่ยงรอบด้านที่กำลังเกิดขึ้นในขณะนี้ ธนาคารตระหนักถึงความสำคัญของ “ความรอบคอบระมัดระวัง” เนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่จะสามารถช่วยให้ทุกคนและทุกภาคส่วนก้าวผ่านสถานการณ์ครั้งนี้ไปได้อย่างปลอดภัย

นอกจากนี้ ธนาคารยังไม่ลืมบทบาทหน้าที่อันนำภาคภูมิใจในฐานะสถาบันการเงิน ที่พร้อมช่วยเหลือลูกค้า สังคมและระบบเศรษฐกิจของประเทศให้มีความมั่นคง เข้มแข็ง และเจริญเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืน

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)





เศรษฐกิจ อาเซียน เตรียม Take off วัคซีนพาสปอร์ต พร้อม!



การฟื้นฟูเศรษฐกิจของ 10 ชาติอาเซียน กำลังรอความหวังจาก “วัคซีนพาสปอร์ต” ตราประทับสำคัญที่จะทำให้ภาคการท่องเที่ยวและการเดินทางระหว่างประเทศกลับมามีชีวิตชีวา โดยรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้หารือเพื่อสร้างมาตรฐานการยอมรับร่วมกัน ขณะเดียวกันก็เริ่มศึกษารูปแบบที่เหมาะสมซึ่งคาดว่าจะกลางปีนี้จะได้ข้อสรุปชัดเจน

ในการประชุมรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอาเซียนเมื่อต้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ทุกฝ่ายต่างเห็นพ้องให้เร่งผลักดัน ใ้รับรองวัคซีนมาตรฐานแบบดิจิทัล (a Common Digital Coronavirus Vaccine Certificate) หรือที่รู้จักกันในนาม “วัคซีนพาสปอร์ต” (Vaccine Passport) เพื่อระบุผู้ที่ได้รับการฉีดวัคซีนสำหรับการเดินทางข้ามพรมแดน นำไปสู่การลดหรือยกเลิกขั้นตอนการคัดกรองที่เสียเวลาและ

ยุ่งยาก กระตุ้นการเดินทางข้ามประเทศ พื้นที่ภาคท่องเที่ยวซึ่งเป็นพื้นที่สำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอาเซียน

นอกจากนี้ ยังเห็นพ้องให้เร่งรัดกระบวนการศึกษาและพัฒนาวัคซีนพาสปอร์ตโดยเร็ว เพื่อยกระดับให้ทัดเทียมกับประเทศทางฝั่งตะวันตก ล่าสุดทางฝั่งสหภาพยุโรปกำลังเร่งพัฒนาใ้รับรองวัคซีน หรือ “Digital Green Pass” เพื่อสร้างความปลอดภัยและสะดวกในการเดินทางให้ผู้ที่ได้รับการฉีดวัคซีน สามารถเดินทางภายในภูมิภาคได้อย่างอิสระมากขึ้นในช่วงฤดูร้อนนี้ทั้งการทำงานและท่องเที่ยว

ทางด้านแผนการฉีดวัคซีนโควิด 19 หลายประเทศในอาเซียนได้เริ่มฉีดวัคซีนให้ประชาชนตนเองแล้ว อาทิ สิงคโปร์ ที่คาดว่าจะสามารถฉีดวัคซีนให้แก่ประชากรประเทศได้ครบภายในเดือนกันยายนปี

และจะสามารถเปิดพรมแดนได้ภายในสิ้นปี 2564 หรือต้นปี 2565 ขณะที่อินโดนีเซียวางแผนฉีดวัคซีนให้ได้ร้อยละ 70 ของจำนวนประชากรภายในเดือนมีนาคมปี 2565 ส่วนเวียดนามล่าสุดสำนักงานบริหารการท่องเที่ยวแห่งชาติเวียดนาม เตรียมใช้วัคซีนพาสปอร์ตสำหรับผู้ที่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด 19 แล้ว เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก

จีนและอิสราเอลถือเป็นประเทศลำดับต้นๆ ที่ออกไปรับรองสุขภาพดิจิทัลสำหรับนักเดินทางที่ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด 19 โดยต่อมาเรียกชื่อใบรับรองดังกล่าวกันโดยทั่วไปว่า “วัคซีนพาสปอร์ต” อย่างไรก็ตาม แม้วัคซีนพาสปอร์ตจะมีประโยชน์มากแต่ผู้เชี่ยวชาญบางคนชี้ให้เห็นถึงข้อกังวลในหลายเรื่อง

Alexandra Phelan ผู้เชี่ยวชาญด้านโรคระบาดจากมหาวิทยาลัยยอร์ช ทาวน์ สหรัฐอเมริกา กล่าวกับ Thomson Reuters Foundation ว่า วัคซีนพาสปอร์ตมีข้อจำกัดของระบบความไม่ปัจจุบัน (real time) ซึ่งอาจส่งผลให้ตรวจไม่พบการติดเชื้อและมีความเป็นไปได้ที่อาจเกิดการติดเชื้อในภายหลังจากการตรวจเชื้อครั้งแรก หรือเป็นไปได้ที่ผู้ติดเชื้อที่หายดีแล้วซึ่งได้รับการรับรองจากระบบคัดกรองของพาสปอร์ตจะติดเชื้อซ้ำสองโดยที่ระบบตรวจจับไม่พบ

Nick Page ผู้อำนวยการด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัท Onfido ซึ่งเป็นบริษัทเทคโนโลยีสัญชาติอังกฤษที่ดูแลเรื่องวัคซีนพาสปอร์ตกล่าวว่า แอปพลิเคชันของวัคซีนพาสปอร์ตทำงานด้วยระบบดิจิทัล อาจทำให้มีประชาชนอีกเป็นจำนวนมากที่เข้าไม่ถึงเนื่องจากไม่มีสมาร์ตโฟน นอกจากนี้ ยังมีข้อกังวลเรื่องของความปลอดภัยด้าน



ข้อมูลส่วนบุคคล เพราะฟังก์ชันการระบุตัวตนของวัคซีนพาสปอร์ตจำเป็นต้องพึ่งพาข้อมูลจำนวนมากที่เปิดเผยตัวตนของผู้ถือพาสปอร์ต อาจนำไปสู่การละเมิดหรือลักลอบนำข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะข้อมูลด้านสุขภาพไปใช้ในทางมิชอบ

ทั้งนี้ ศาสตราจารย์ ดร. Neethiahnanthan Ari Ragavan ประธานสมาคมวิจัการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน (เอทีอาร์เอ) ให้ข้อเสนอแนะว่า วัคซีนพาสปอร์ตควรใช้งานด้วยมาตรฐานการคัดกรองและติดตามผลที่น่าเชื่อถือและมีมาตรฐานที่ดีที่สุด โดยอิงกับข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวที่จัดทำโดยผู้บริหารทัวร์หรือผู้นำทัวร์นั้นๆ เพื่อความเชื่อมั่นของผู้ถือพาสปอร์ตที่เดินทางเข้ามายังประเทศปลายทางอาเซียนว่ามีระบบคัดกรองที่ดียเยี่ยม ปลอดภัย ซึ่งจะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามายังภูมิภาคอาเซียนมากขึ้นด้วยความมั่นใจ

ขณะนี้ทีมวิจัยจาก โครงการประเมินเทคโนโลยีและนโยบายด้านสุขภาพ (Health Intervention and Technology Assessment Program) หรือ ไฮแทป (HITAP) กำลังร่วมกับทีมวิจัยอีก 10 ประเทศอาเซียนและจากประเทศจีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ พัฒนาหลักเกณฑ์ที่ยอมรับร่วมกันได้ในการใช้ประโยชน์จากวัคซีนพาสปอร์ตสำหรับการเดินทางระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงผลกระทบอย่างรอบด้านทั้งด้านการแพทย์และสาธารณสุข

ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและจริยธรรม นอกจากนี้ยังรวบรวมรายละเอียดแนวทางปฏิบัติของแต่ละประเทศเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับไวรัสโคโรนา และวัคซีนโควิด 19 ให้ทันสถานการณ์ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์ต่อภาครัฐและเอกชนในการนำไปใช้วางแผนดำเนินการพัฒนาวัคซีนพาสปอร์ตให้เป็นระบบที่ดีและมีมาตรฐานร่วมกันภายในอาเซียนต่อไป

นอกจากนี้ ไฮแทป ยังศึกษาว่าหากต้องมีการเดินทางสำหรับผู้ฉีด “วัคซีนโควิด 19” แล้ว ยังต้องตรวจโรคก่อนเดินทางหรือไม่ จะต้องเดินทางภายในกี่เดือน มีประเทศใดบ้างที่รับรอง โดยขณะนี้เริ่มศึกษาวิจัยแล้วใน 10 ประเทศอาเซียน คาดว่าภายในกลางปีนี้จะมียุทธศาสตร์เบื้องต้นเกี่ยวกับข้อกำหนดของวัคซีนพาสปอร์ตของแต่ละประเทศและแนวทางการสร้างมาตรฐานร่วมกันอย่างเป็นระบบ

มาตรฐานหนึ่งเดียวของวัคซีนพาสปอร์ตที่สอดคล้องกันภายในประเทศสมาชิก จำเป็นอย่างยิ่งเพราะอาเซียนคือประชาคมที่มีการเชื่อมโยงกันทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างลึกซึ้งและทั่วถึง หากระบบใบรับรองวัคซีนมาตรฐานแบบดิจิทัลได้รับการพัฒนาสำเร็จขึ้นจริงตามที่รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนคาดหวังไว้ จะเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่มีประโยชน์อย่างยิ่งในการรับมือวิกฤตการณ์ด้านสาธารณสุขที่อาจจะรุนแรงกว่าโควิด 19 ในอนาคต

แผนการสั่งซื้อวัคซีนโควิด 19 ของประเทศอาเซียน

ผู้ผลิตวัคซีน	สิงคโปร์	อินโดนีเซีย	ฟิลิปปินส์	มาเลเซีย	เมียนมา	เวียดนาม	บรูไน	กัมพูชา	สปป.ลาว	ไทย
ไฟเซอร์ - ไบออนเทค				25						
โมเดอร์นา			20							
โนวาแวกซ์			30							
โคแวกซ์	1.1	100	40	6.4	30	4.9	N/A	7	3.2	
ซิโนแวค		50	25	14				1		2
แคนซิโน ไบโอดีจิกส์		15		3.5						
ซิโนฟาร์ม		60								
แอสตราเซนคา			17			30	N/A			61
สปุตนิก ไฟว์				6.4					2	
โควิซัด					1.5					
รัฐบาลออสเตรเลีย								3		
รัฐบาลอินเดีย								1		
อื่นๆที่ไม่ได้เปิดเผยผู้ชาย			46		9					
รวม	1.1	225	178	55.3	40.5	34.9	N/A	12	5.2	63
% ครอบคลุม จำนวนประชากร	100%	42%	82%	87%	37%	18%	20%	36%	36%	50%

ที่มา : สำนักข่าวนิเคอิ เอเชีย และ www.thairath.co.th

หน่วย: ล้านโดส



ธุรกิจไปต่ออย่างไร? ในสถานการณ์แบบเมียนมา



เศรษฐกิจประเทศเมียนมา ดูเหมือนจะได้รับผลกระทบหนักจากเหตุการณ์การประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 หลังจากช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเมียนมาเริ่มมีนโยบายเปิดประเทศ การเมืองเข้าสู่ระบอบประชาธิปไตย ผลักดันการค้าขาย จ้างงาน ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติ จนกลายเป็นดาวรุ่งแห่งอาเซียน แต่ทุกวันนี้กลับไม่รู้ว่าจะตกรรรมอนาคตของดาวดวงนี้จะเป็นอย่างไร

ข้อมูลของธนาคารโลกระบุว่า นับตั้งแต่เมียนมาเริ่มเปิดประเทศ เศรษฐกิจมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 7 ต่อปี อัตราความยากจนของประชากรลดลงเกือบครึ่งหนึ่ง จากร้อยละ 48 ในปี 2548 เหลือร้อยละ 25 ในปี 2560 การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ในช่วงปี 2555-2556 เม็ดเงินลงทุนเข้าประเทศ 1.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐและเพิ่มสูงสุด 9.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงปี 2558-2559

แม้กระทั่งปีที่แล้วที่ทั่วโลกประสบปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ยังมีเม็ดเงินลงทุนเข้าเมียนมากว่า 5.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 33 จากรอบปีก่อนหน้า โดยสิงคโปร์มีส่วนการลงทุนสูงสุดร้อยละ 34 ตามด้วยฮ่องกง ร้อยละ 26 และอันดับสามคือนักลงทุนจากญี่ปุ่นร้อยละ 14 ซึ่งกลุ่มธุรกิจที่ต่างชาติลงทุนส่วนมากคือกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และอุตสาหกรรมการผลิต

แน่นอนว่าปัญหาภายในประเทศและการประกาศภาวะฉุกเฉินยาวนานถึง 1 ปี ส่งผลให้ประชาชนในประเทศไม่พอใจ ภาวะความไม่แน่นอนทางการเมืองถือเป็น “ปัจจัยลบ” ที่ทำลายการค้า การลงทุน บรรยากาศการใช้จ่ายใช้สอย และระบบเศรษฐกิจใหม่ใหม่ของเมียนมา

Yoma Strategic Holdings ผู้นำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์จากสิงคโปร์เข้าไปลงทุนหลายสาขาธุรกิจในเมียนมา ทั้ง

อสังหาริมทรัพย์ การบริการทางการเงิน ยานยนต์ เครื่องจักรกล สุขภาพ และการท่องเที่ยว เด็บโตจนสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในเมียนมาได้ ในปี 2559 แต่ล่าสุด Melvyn Pun ผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัท Yoma Strategic Holdings กล่าวว่า “เหตุการณ์ครั้งนี้ค่อนข้างส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมาก และเป็นเรื่องยากที่จะประเมินสถานการณ์ ทั้งการสื่อสาร โทรมคมนาคม การเดินทาง ตลอดจนนโยบายการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งมีผลกระทบต่อแผนขยายการลงทุนที่บริษัทได้วางไว้”

ในทำนองเดียวกัน จากการรายงานของ Nikkei Asia เมื่อปลายเดือนกุมภาพันธ์ ระบุว่า บริษัท Toyota ได้เตรียมแผนการเปิดโรงงานใหม่มูลค่ากว่า 52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อผลิตรถกระบะไฮลักซ์ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา แต่ท่ามกลางความไม่แน่นอนทำให้ Toyota จำเป็นต้องประกาศเลื่อนแผนไปอย่างไม่มีกำหนด

“

โดยตลอดช่วงทศวรรษที่ผ่านมาต้องยอมรับว่าเมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายสำหรับนักลงทุนต่างชาติ มีปัจจัยเอื้ออำนวยหลายประการ ทั้งด้านต้นทุนผลิต ทรัพยากร ท่าเลที่ตั้ง ณ วันนี้จึงเป็นเรื่องน่าเสียดายที่สถานการณ์ทางการเมืองในเมียนมาครั้งนี้ จะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัทต่างชาติชะลอการลงทุน

”



สำหรับบริษัท Suzuki Motor บริษัทยานยนต์ของญี่ปุ่นรายแรก ที่เข้าไปตั้งฐานผลิตในเมียนมาตั้งแต่ปี 2556 ระบุว่า ยังไม่ได้รับแจ้งผลกระทบต่อการดำเนินงานของฐานผลิตที่เมียนมาและแผนการตั้งโรงงานแห่งใหม่ในทวายซึ่งจะเริ่มดำเนินการเดือนกันยายนนี้ แต่ก็ยังต้องรอการประเมินสถานการณ์ต่อไป

ขณะที่ Mitsubishi Corp. ก็อยู่ระหว่างมอนิเตอร์สถานการณ์ว่าจะทบทวนแผนลงทุนหรือไม่ บริษัทนี้มีส่วนร่วมกับโครงการภาครัฐจำนวนมาก ทั้งการพัฒนาระบบรางและการบริหารจัดการสนามบินฉะเลียม รวมถึงโครงการพัฒนาเมือง Yoma Central

ขณะเดียวกันมหาอำนาจตะวันตก เช่น สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปส่งสัญญาณความไม่พอใจหลายครั้ง ส่วนหนึ่งก็เพื่อปกป้องคุ้มครองธุรกิจสัญชาติสหรัฐฯ และยุโรปในเมียนมา ที่อาจได้รับความเสี่ยงอยู่ไม่น้อยเช่นเดียวกัน

นายโจ ไบเดน ประธานาธิบดีสหรัฐฯ ออกแถลงการณ์เตือนและพิจารณาเรื่องการ “คว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ” ต่อเมียนมา โดยนักวิเคราะห์บางส่วนก็ประเมินว่าการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจต่อเมียนมาของสหรัฐฯ อาจไม่ได้ส่งผลกระทบมากนัก เพราะนักลงทุนส่วนใหญ่ที่เข้าไปลงทุนในเมียนมายังเป็นกลุ่มนักลงทุนจากภูมิภาคเอเชีย ซึ่งสุดท้ายเมียนมาอาจจะหันไปพึ่งพิงการลงทุนจากจีนมากขึ้นแทน

อย่างไรก็ดี การคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจอาจจะมีผลทางจิตวิทยาการลงทุน กระทั่งการส่งออกทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อกลุ่มผู้ผลิตและซัพพลายเออร์หลายแบรนด์ในกลุ่มเสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋าเดินทาง อาทิ Samsonite L.L. Bean H&M และ Adidas เป็นต้น ซึ่งใช้เมียนมาเป็นฐานการผลิตและส่งออกไปจำหน่ายยังสหรัฐฯ โดยเมียนมาถือเป็นผู้ส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ อันดับที่ 84

William Reinsch ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าของ Center for Strategic and International Studies มองว่า บริษัทของสหรัฐฯ สามารถเลือกที่จะย้ายฐานออกจากเมียนมาได้ เพราะส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมที่ใช้เงินทุนค่อนข้างต่ำและสามารถย้ายที่ตั้งได้ค่อนข้างง่าย

โดยตลอดช่วงทศวรรษที่ผ่านมาต้องยอมรับว่าเมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศเป้าหมายสำหรับนักลงทุนต่างชาติ มีปัจจัยเอื้ออำนวยหลายประการ ทั้งด้านต้นทุนผลิต ทรัพยากร ท่าเลที่ตั้ง ณ วันนี้จึงเป็นเรื่องน่าเสียดายที่สถานการณ์ทางการเมืองในเมียนมาครั้งนี้จะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัทต่างชาติชะลอการลงทุน แม้แต่ประเทศจีนที่เคยกำหนดให้เมียนมาอยู่ในแผนริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทางหรือบีอาร์ไอ (Belt and Road Initiative) แต่ถ้าเกิดความไม่เชื่อมั่นและหากสถานการณ์บ้านปลายนี้อาจทำให้จีนชะลอการลงทุนในเมียนมาเช่นเดียวกัน

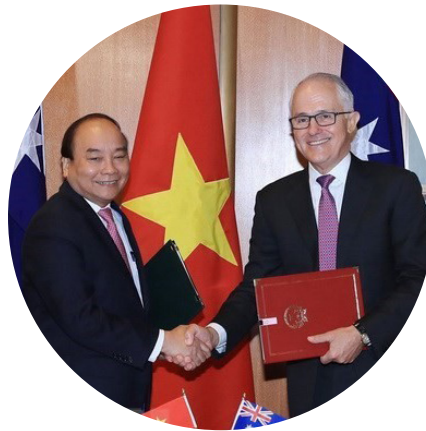


เศรษฐกิจอินโดฯ

คาดว่าจะเติบโต ร้อยละ 6 ปีนี้

การเติบโตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย คาดว่าจะติดตัวขึ้นในปีนี้ หลังปี 2563 เข้าสู่ภาวะถดถอยครั้งแรกนับตั้งแต่วิกฤติ การเงินในเอเชียปี 2541 ล่าสุด Oxford Economics commissioned by the Institute of Chartered Accountants in England and Wales (ICAEW) คาดว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของประเทศจะหดตัวร้อยละ 2.2 ในปี 2563 และฟื้นตัวเป็นร้อยละ 6 ในปี 2564 โดยการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายของ ผู้บริโภคและโครงสร้างพื้นฐาน “ยอด คำปลีกและการผลิตในอุตสาหกรรมใน อินโดนีเซียค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับ ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้” สำหรับภูมิภาคนี้ ICAEW คาดว่าจีดีพี อาเซียนจะหดตัวร้อยละ 4.1 ในปีที่ผ่านมา ก่อนจะขยายตัวร้อยละ 6.2 ในปีนี้ อันเป็น ผลจากการสนับสนุนทางการเงินและวัคซีน ส่วนสถาบันระหว่างประเทศอื่นๆ ประเมิน ว่าเศรษฐกิจอินโดนีเซียจะแข็งแกร่งขึ้น โดยธนาคารโลกคาดว่าเติบโตร้อยละ 4.4 และธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) คาดการณ์ การเติบโตร้อยละ 4.5

ที่มา : thejakartapost.com



เวียดนาม- ออสเตรเลีย

ลงนามความ ร่วมมือเศรษฐกิจ

นายกรัฐมนตรีเวียดนาม เหวียน ซวน ฟุก ได้หารือกับ นายสก๊อตต์ มอร์ริสัน นายกรัฐมนตรีออสเตรเลีย เรื่องความสัมพันธ์ ทวิภาคีโดยสองฝ่ายเห็นพ้องที่จะร่วมมือ กันผลักดันความเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ อาเซียน - ออสเตรเลียให้พัฒนาอย่างลึกซึ้ง และมีประสิทธิผลมากขึ้น และเห็นพ้อง ที่จะส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ ระหว่างทั้งสองประเทศต่อไป สนับสนุน เวียดนามให้เข้าถึงแหล่งวัคซีนที่ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความร่วมมือในกรอบภูมิภาคและระหว่างประเทศ ผู้นำสองประเทศยืนยันถึงความสำคัญ ของความปลอดภัยและเสรีภาพในการเดิน เรือและการบินที่ถูกต้องตามที่ระบุไว้ใน อนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยกฎหมาย ทางทะเลปี 1982 หรือ UNCLOS แก้ไข ปัญหาข้อพิพาทอย่างสันติตามกฎหมาย ระหว่างประเทศ

ที่มา : www.vovworld.vn/th



กัมพูชาเตรียม

บังคับใช้กฎหมาย ลงทุนใหม่เมษายนนี้

นายพัน พัลลา รัฐมนตรีว่าการกระทรวง เศรษฐกิจและการคลัง เปิดเผยว่า กฎหมาย การลงทุนฉบับใหม่จะทำให้กัมพูชามีความ น่าสนใจมากขึ้นและดึงดูดนักลงทุนให้ เข้ามาในประเทศ ทั้งนี้ร่างกฎหมายได้ จัดทำเรียบร้อยแล้วเหลือเพียงการอนุมัติ ขั้นสุดท้าย จะครอบคลุมการยกเว้นภาษี พิเศษสำหรับการนำเข้าสินค้า “ในกฎหมาย ใหม่เราได้ระบุไว้ว่า บริษัทต่างๆ ไม่จำเป็นต้องจ่ายภาษีสำหรับการนำเข้าเพื่อการ ผลิต” เชื่อว่าเมื่อมีการบังคับใช้กฎหมาย บรรยากาศการลงทุนของเราก็จะดีขึ้น ขณะเดียวกันก็ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ออกไปทำให้กัมพูชาน่าสนใจยิ่งขึ้น ด้าน นายลิม เฮง รองประธานหอการค้ากัมพูชา กล่าวว่า กฎหมายลงทุนใหม่มีความยืดหยุ่น และสะดวกกว่าฉบับที่ใช้อยู่ปัจจุบัน “ในนามของภาคเอกชนเราต้องการให้ กฎหมายนี้ออกมาใช้โดยเร็ว ขั้นตอน ที่ซับซ้อนน้อยลง เพิ่มสิทธิประโยชน์ จูงใจสำหรับนักลงทุนในและต่างประเทศ สอดคล้องกับพัฒนาการทางเทคโนโลยีใน ปัจจุบันและนโยบายอุตสาหกรรม 4.0

ที่มา : www.thaipublica.com

‘ดิจิทัลหยวน’ กระตุ่นการพัฒนา E-Currency ในเอเชีย

ในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่ผ่านมา รัฐบาลจีนได้ทดสอบการพัฒนาสกุลเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-currency) อย่าง ‘ดิจิทัลหยวน’ ในรูปแบบการให้ ‘อั่งเปาออนไลน์’ (Digital Red Envelopes) แก่ประชาชนชาวปักกิ่งจำนวน 50,000 ราย รายละ 200 หยวน สำหรับการใช้จ่ายใช้สอยแบบออนไลน์และออฟไลน์ ซึ่งนับว่าเป็นก้าวสำคัญของเงินในการพัฒนาสกุลเงินดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง ซึ่งความเคลื่อนไหวนี้กระตุ่นให้เกิดความก้าวหน้าของสกุลเงินดิจิทัลต่างๆ ในเอเชีย

การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการปรับตัวเข้าสู่โลกยุคดิจิทัลมากขึ้น ธนาคารกลางทั่วโลกจึงเริ่มศึกษาการออกสกุลเงินอิเล็กทรอนิกส์ ล่าสุดในเดือนตุลาคม 2563 กัมพูชาได้กลายเป็นชาติแรกในเอเชียที่มีการประกาศใช้ ‘Central Bank Digital Currency’ หรือ ‘CBDC’ อย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ยังมีอีกหลายประเทศในเอเชียที่เริ่มทำการวิจัยและทดลองใช้ CBDC เช่น ไทย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เป็นต้น

CBDC เป็นสกุลเงินในรูปแบบดิจิทัลที่ออกโดยธนาคารกลาง มีคุณสมบัติในการเป็นสื่อกลางเพื่อชำระค่าสินค้าและบริการ สามารถรักษามูลค่า และเป็นหน่วยวัดทางบัญชีได้

กัมพูชา

ธนาคารกลางกัมพูชาประกาศใช้ CBDC บนระบบบล็อกเชนการชำระเงินที่เรียกว่า 'Bakong' ในเดือนตุลาคม 2563 ที่ผ่านมา เพื่อลดการพึ่งพาดอลลาร์สหรัฐและสร้างความแข็งแกร่งให้กับสกุลเงินเรียลกัมพูชามากขึ้น เพราะในปัจจุบันชาวกัมพูชานิยมทำธุรกรรมในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐมากกว่า

อย่างไรก็ดี Bakong ยังไม่เป็นที่รู้จักของชาวกัมพูชามากนัก ดังนั้นเพื่อช่วยให้ CBDC ประสบผลสำเร็จ รัฐบาลจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจถึงผลประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับจากการใช้งานผ่านระบบนี้ และพัฒนาระบบให้สามารถใช้งานได้ง่าย พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับภาคเอกชนและธนาคารพาณิชย์ต่างๆ ในประเทศ

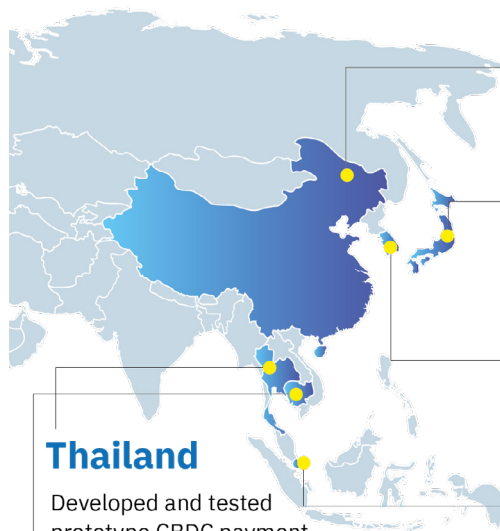
ไทย

ในปี 2563 ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ประกาศทดลองใช้ CBDC ผ่านโครงการพัฒนาระบบต้นแบบการชำระเงินสำหรับธุรกิจ โดยเป็นการทดสอบระบบการบริหารการจัดซื้อและการชำระเงินระหว่างบริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) กับซัพพลายเออร์ของบริษัทฯ มุ่งหวังให้เพิ่มประสิทธิภาพการชำระเงินสำหรับธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นและรวดเร็วมากขึ้น

สิงคโปร์

ธนาคารกลางสิงคโปร์ประสบความสำเร็จในการทดสอบการชำระเงินโดยใช้ระบบการทำธุรกรรมระหว่างสถาบันการเงิน (Wholesale CBDC) ในปี 2563 ที่ผ่านมา

Central bank digital currency project in Asia



China

Testing digital yuan for retail use in selected cities

Japan

Announced plan to conduct phased experiments in October 2020

South Korea

Plan to test pilot system this year in virtual environment

Singapore

Completed phased experimental use of wholesale CBDC in 2020

Thailand

Developed and tested prototype CBDC payment system for businesses in 2020

Cambodia

Launched Bakong in October 2020, creating Asia's first official CBDC

Source : Central banks

นอกจาก 3 ประเทศที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ประเทศอื่นๆ ในอาเซียนก็ได้ให้ความสนใจในเทคโนโลยีบล็อกเชนเช่นเดียวกัน ยกตัวอย่างเช่น เวียดนามที่ไม่ได้สร้างระบบ CBDC แต่มีการสร้างแพลตฟอร์ม akaChain ในการตรวจสอบตัวตนของผู้ใช้บริการบนโลกดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน สำหรับประเทศอื่นๆ อย่างมาเลเซีย ฟิลิปปินส์ หรืออินโดนีเซีย ก็กำลังอยู่ระหว่างการศึกษความเป็นไปได้ของโครงการในการสร้างระบบ CBDC ในประเทศ ซึ่ง CBDC มีข้อดีคือสามารถป้องกันการฟอกเงินและอาชญากรรมทางการเงินต่างๆ ได้มากขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็ทำให้รัฐบาลมีอำนาจการควบคุมมากขึ้นโดยสามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้เงินของบุคคลและภาคธุรกิจได้



ที่มา :

- <https://asia.nikkei.com/Spotlight/Asia-Insight/China-s-New-Year-digital-yuan-tests-hasten-Asia-e-currency-race>
- [https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256304_TheKnowledge_CBDC.aspx#:~:text=CBDC%20ถือเป็น%20"สกุลเงิน,มาใช้เป็นสื่อกลาง](https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256304_TheKnowledge_CBDC.aspx#:~:text=CBDC%20ถือเป็น%20)
- <https://omg.network/blockchain-cbdc-in-asia-2020/>

Blibli.com

แพลตฟอร์มซื้อขาย ออนไลน์รายใหญ่ อินโดนีเซีย



“อินโดนีเซีย” ประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีมูลค่า E-Commerce สูงขึ้นอย่างรวดเร็วและคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยจำนวนประชากรราว 270 ล้านคน โดยเฉพาะกำลังซื้อระดับชนชั้นกลางกว่าร้อยละ 50 ประกอบกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมานิยมซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น

“Blibli.com” เป็น 1 ใน 5 ตลาดออนไลน์ (E-Commerce) รายใหญ่ของประเทศอินโดนีเซีย เป็นแพลตฟอร์มประเภทผู้ซื้อปลีกซื้อสินค้าจากร้านค้าออนไลน์ (B2C) มีผู้นิยมใช้มากกว่า 40 ล้านคน โดยส่วนใหญ่กว่าร้อยละ 60 เป็นลูกค้ากลุ่มที่มีอายุระหว่าง 26-45 ปี

Blibli.com เริ่มเปิดดำเนินการในปี 2554 ก่อตั้งโดยบริษัท PT Global Digital Niaga ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ Djarum Group บริษัทขายบุหรีเป็นสินค้าหลัก และหนึ่งในผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ Bank Central Asia (BCA) ซึ่งเป็นหนึ่งในธนาคารที่ใหญ่ที่สุดในอินโดนีเซีย

แนวคิดริเริ่มของการพัฒนา Blibli.com คือการเป็นแพลตฟอร์มที่สร้างขึ้นโดยชาวอินโดนีเซีย ในประเทศอินโดนีเซียและเพื่อชาวอินโดนีเซีย ยกเว้นชาวอินโดนีเซียให้มีชีวิตความเป็นอยู่

ที่สะดวกและง่ายขึ้น เข้าสู่ไลฟ์สไตล์ดิจิทัลรูปแบบใหม่ สร้างโอกาสทางการค้า และมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ดีที่สุด

จาก Blibli ในรูปแบบของ One Stop Shop รวบรวมสินค้าหลากหลายประเภท อาทิ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน อุปกรณ์รถยนต์ โทรศัพท์มือถือ ตัวเครื่องบิน ทองเทียวกีฬา อุปกรณ์สวน สินค้าแฟชั่น ของเล่น เป็นต้น ปัจจุบันมีร้านค้าเข้าร่วมกว่า 75,000 ร้านค้า ทั้งร้านค้าย่อยและแบรนด์เนม รายใหญ่ อาทิ Harley-Davidson Philips Dell Stores มีกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกช่องทาง ที่ไม่ทำให้ร้านค้าและลูกค้าพลาดข่าวสารข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ทั้งกิจกรรมส่งเสริมสินค้าบนหน้าหลักของเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน อีเมลของสมาชิก และ กิจกรรมการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media ต่างๆ

อย่างไรก็ตาม 2 ประการที่ทำให้ Blibli.com แตกต่างจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอื่นๆ ประการแรกคือการช้อปปิ้งและการแบ่งปันประสบการณ์ส่วนบุคคลผ่านพีเจอร์ My Blibli ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถปรับแต่งประสบการณ์การช้อปปิ้งได้ สามารถเลือกหมวดหมู่สินค้าและร้านค้าที่ชื่นชอบ สร้างรายการตามความต้องการของตนเอง ตรวจสอบประวัติการจับจ่าย พร้อมทั้งจัดการคะแนนช้อปปิ้งและคูปองพิเศษได้



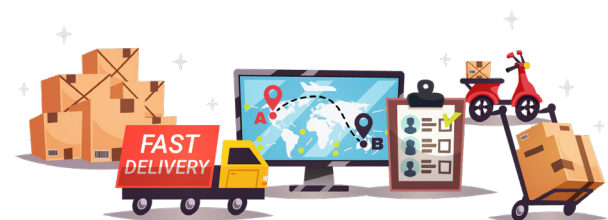
ประการที่สอง คือ Blibli.com มีทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน อาทิ Mr. Gentleman Miss Stylish Miss Belle Mr. Gadget และ Mrs. Happymom ที่สนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการซื้อขายสินค้าให้ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นด้านความสวยงาม แฟชั่นแม่และเด็ก เป็นต้น ซึ่งจะมีการพัฒนาทีมผู้เชี่ยวชาญให้ครอบคลุมกับกลุ่มลูกค้าให้มากขึ้น

นอกจากนั้น จุดเด่นของ Blibli.com คือการมีสินค้าต่างประเทศวางขายบนแพลตฟอร์มเป็นจำนวนมากหรือเรียกว่าเป็นเว็บไซต์สำหรับการซื้อสินค้าต่างประเทศของผู้บริโภคในประเทศเลยก็ว่าได้ แม้ว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อใบเสร็จต่อคน จะสูงกว่าแพลตฟอร์มอื่นๆ แต่เนื่องจากเน้นขายสินค้าที่มีคุณภาพดี ผู้ซื้อจึงยินยอมที่จะจ่ายในราคาแพงกว่าเพื่อให้ได้สินค้าที่มีมาตรฐานกลับมา

สำหรับสินค้าไทยภาครัฐมีการส่งเสริมตลาดเช่นกัน เน้นสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าอาหารแปรรูป ภายใต้ชื่อ “Experiencing Thailand 2020 Campaign” บนแพลตฟอร์ม Blibli.com ควบคู่ไปกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ให้สามารถสร้างการเข้าถึงและสร้างการรับรู้แบรนด์ในตลาดอินโดนีเซียเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการ

ไทยเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าใน Blibli.com แล้วกว่า 200 ราย ได้รับการตอบรับเป็นที่นิยมจากผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียอย่างมาก โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร เครื่องปรุงรส ผลไม้อบแห้ง ขนมขบเคี้ยว สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า เครื่องประดับ และเครื่องสำอาง

ตลาดอินโดนีเซียนับเป็นตลาดที่เติบโตเร็วและใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์ โดยคาดว่าในปี 2565 จะมีผู้บริโภคชาวอินโดนีเซียใช้ตลาดค้าปลีกออนไลน์รวม 43.9 ล้านคนหรือเติบโตราว 8 เท่า จากปี 2560 ซึ่งเป็นผลพวงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเข้าถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น Blibli.com จึงน่าจะเป็นโอกาสใหม่สำหรับสินค้าไทยที่จะขยายสู่ตลาดอินโดนีเซียได้ในอนาคต





E-Commerce

กระตุ้นการเติบโตของ โลจิสติกส์ในอินโดนีเซีย

แม้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซของอินโดนีเซียจะเติบโตอย่างมากจากกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น แต่ระบบโลจิสติกส์ปัจจุบันกลับตรงกันข้าม ภาคธุรกิจยังขาดปัจจัยสนับสนุนด้านการขนส่ง สอดคล้องตามรายงานของธนาคารโลกปี 2561 ระบุว่าดัชนีประสิทธิภาพการขนส่งของอินโดนีเซียได้คะแนนเพียง 3.2 จาก 6 คะแนน ถือว่ายังต่ำเพราะขาดโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ข้อบังคับและกฎระเบียบยุ่งยากและซับซ้อน ทำให้สภาพแวดล้อมทางธุรกิจต้องใช้ต้นทุนสูง

เมื่อมองในเชิงความสามารถในการแข่งขัน และประสิทธิภาพ ภาคโลจิสติกส์ของอินโดนีเซียยังตามหลังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม ขณะที่ประเทศที่ได้รับคะแนนสูงสุดในอาเซียนคือ สิงคโปร์ 4 คะแนน สินค้าไปถึงผู้รับตรงต่อเวลาด้วยต้นทุนไม่สูง สะท้อนความสามารถด้านโลจิสติกส์อันยอดเยี่ยม

สิ่งที่อินโดนีเซียต้องเร่งผลักดันคือประสิทธิภาพของกระบวนการขนานำสินค้าเข้าหรือออกจากประเทศ และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการขนส่ง ส่วนเรื่องความตรงต่อเวลาของอินโดนีเซียนั้นทัดเทียมกับเวียดนามซึ่งเป็นประเทศที่มีคะแนนสูงสุดเป็นอันดับสามในภูมิภาคอาเซียนด้วยคะแนน 3.67 คะแนน ความตรงต่อเวลาของอินโดนีเซียแสดงให้เห็นว่าเริ่มมีการปรับปรุงดีขึ้นเมื่อเทียบกับคะแนนในปี 2559

“

**คาดการณ์ว่ามูลค่าของ
อีคอมเมิร์ซอินโดนีเซียจะเพิ่ม
ขึ้นถึงร้อยละ 88 ระหว่างปี
2558 ถึง 2562 เป็นมูลค่ารวม
21,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
และ Temasek คาดการณ์ว่า
ตัวเลขดังกล่าวจะเพิ่มเป็นสี่เท่า
จาก 21 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
ในปี 2562 เป็น 82 พันล้าน
ดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568**

”



อย่างไรก็ตามการเติบโตของอีคอมเมิร์ซในอินโดนีเซียทำให้มีความต้องการพื้นที่โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ เป็นโอกาสให้บริษัทในท้องถิ่นจำนวนมากและนักลงทุนต่างชาติ ต้องการเข้ามาแข่งขันในธุรกิจประเภทนี้ในอินโดนีเซีย ดังเช่นช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา นักลงทุนสถาบันรายใหญ่ เช่น GIC และผู้พัฒนาด้านโลจิสติกส์ระดับภูมิภาค เช่น LOGOS และ ESR ได้ขยายการลงทุนไปยังอินโดนีเซียรองจากจีน เพราะอินโดนีเซียถูกมองว่าเป็นตลาดอีคอมเมิร์ซที่ยิ่งใหญ่ในเอเชียและภาคโลจิสติกส์ก็จะเติบโตได้ดีด้วย

กระบวนการโลจิสติกส์มีโครงสร้างที่ละเอียดและเป็นระเบียบ เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับการจัดส่งและการขนส่งที่หลากหลาย ทุกครั้งที่มีการสั่งซื้อสินค้า ระบบเหล่านี้ช่วยให้แน่ใจว่าลูกค้าจะได้รับสินค้าที่ถูกต้องในเวลาที่เหมาะสม

หากอีคอมเมิร์ซไม่เติบโตโครงสร้างโลจิสติกส์ที่ซับซ้อนเช่นนี้ก็จะไม่ถูกนำมาแก้ไขอย่างแน่นอน

ตัวอย่างความก้าวหน้าภาคโลจิสติกส์ในอินโดนีเซีย อาทิ ผู้ให้บริการจัดการซัพพลายเชนรายใหม่เริ่มเข้ามาช่วยแพลตฟอร์มค้าปลีกออนไลน์จัดระเบียบผลิตภัณฑ์ของตน บริษัทอีคอมเมิร์ซหลายแห่ง เช่น Lazada Shopee และ BukaLapak ต้องการคลังสินค้าจำนวนมาก

คาดการณ์ว่ามูลค่าของอีคอมเมิร์ซอินโดนีเซียจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 88 ระหว่างปี 2558 ถึง 2562 เป็นมูลค่ารวม 21,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของอินโดนีเซียในปี 2562 อยู่ที่ 1.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ รายจ่ายครัวเรือนคิดเป็นร้อยละ 57 ของ GDP สูงกว่า

ร้อยละ 36 ในสิงคโปร์และร้อยละ 50 ในประเทศไทย

ด้วยการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอีคอมเมิร์ซเช่นนี้ ความต้องการโลจิสติกส์ที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพจะมีมากขึ้น จำนวนผู้ซื้อสินค้าออนไลน์จะเติบโตไปและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์จำเป็นต้องมั่นใจว่า พวกเขาจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้คนจำนวน 270 ล้านคนทั่วประเทศได้

นอกจากนี้ อินโดนีเซียยังดึงดูดบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีมากมาย เช่น Alibaba ยักษ์ใหญ่ด้านอีคอมเมิร์ซของจีนเข้าสู่ตลาดผ่าน Tokopedia ในปี 2563 ส่วน Amazon ก็แสดงความสนใจที่จะขยายธุรกิจอินโดนีเซีย Google และ Temasek คาดการณ์ว่าตัวเลขดังกล่าวจะเพิ่มเป็นสี่เท่าจาก 21 พันล้าน

ดอลลาร์สหรัฐในปี 2562 เป็น 82 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2568

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์จำนวนมาก กำลังแข่งขันกันเพื่อตอบสนองความต้องการของบริษัทอิคอมเมิร์ซ และการมีผู้พัฒนาด้านโลจิสติกส์จำนวนมากขึ้นจะ ช่วยพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ๆ ที่ทันสมัย แม้จะมีความไม่แน่นอนจาก ปัญหาโควิด 19 ทั่วโลก แต่มั่นใจว่าภายในไม่กี่ปีข้างหน้าสินทรัพย์ในกลุ่มโลจิสติกส์ ของอินโดนีเซียจะเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ด้านคุณภาพ โครงสร้างพื้นฐาน และกำลังการผลิต

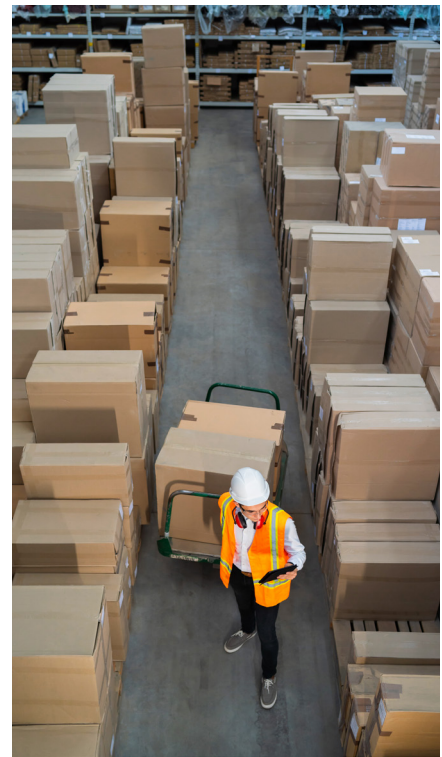
ในปี 2563 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ได้ผลักดันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของ อินโดนีเซียเพิ่มเป็นร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับห้าปีที่แล้วยังอยู่ที่ร้อยละ 43 ยิ่งไปกว่านั้นมีการคาดการณ์ว่าในอีกห้าปีข้างหน้า การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 89 ของประชากรทั้งหมด เด็บโต ขึ้นเป็นอย่างมากในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา

ในฐานะผู้นำในภูมิภาคอาเซียน อินโดนีเซีย จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งยิ่งขึ้นสู่ ศูนย์กลางของเศรษฐกิจอินเทอร์เน็ตใน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บรรดาแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่มีอยู่ใน อินโดนีเซียบริษัทได้รับความนิยมสูงสุด และมีผู้ใช้มากที่สุดคือด้านการตลาด (B2C และ C2C) ตามด้วยบริการเดินทาง ออนไลน์ และบริการเรียกรถโดยสาร สินค้าที่มีธุรกรรมสูงสุดในตลาดท้องถิ่น คือ สินค้าแฟชั่นและเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งสินค้า กลุ่มนี้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

มีการประเมินว่า ภาคโลจิสติกส์ของ อินโดนีเซียจะขยายตัวในอัตราเร่งเร็วกว่าประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค เนื่องจาก ฐานประชากรที่แข็งแกร่ง มูลค่าการค้าปลีกและอีคอมเมิร์ซสูง บทบาทของรัฐ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาภาคโลจิสติกส์ จึงสำคัญอย่างมาก เพราะปัจจัยขับเคลื่อน การเติบโตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซีย คือ การบริโภคภายในประเทศ ซึ่งเชื่อมโยง

กับการกระจายสินค้าและบริการ จึงถึง เวลาแล้วที่รัฐบาลอินโดนีเซียจะหันมา ขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ ตั้งแต่ระดับชาติจนถึงระดับท้องถิ่น





Lance
Gokongwei
ลูกชาย
มหาเศรษฐี

เจ้าของอาณาจักร
JG Summit
แห่งฟิลิปปินส์

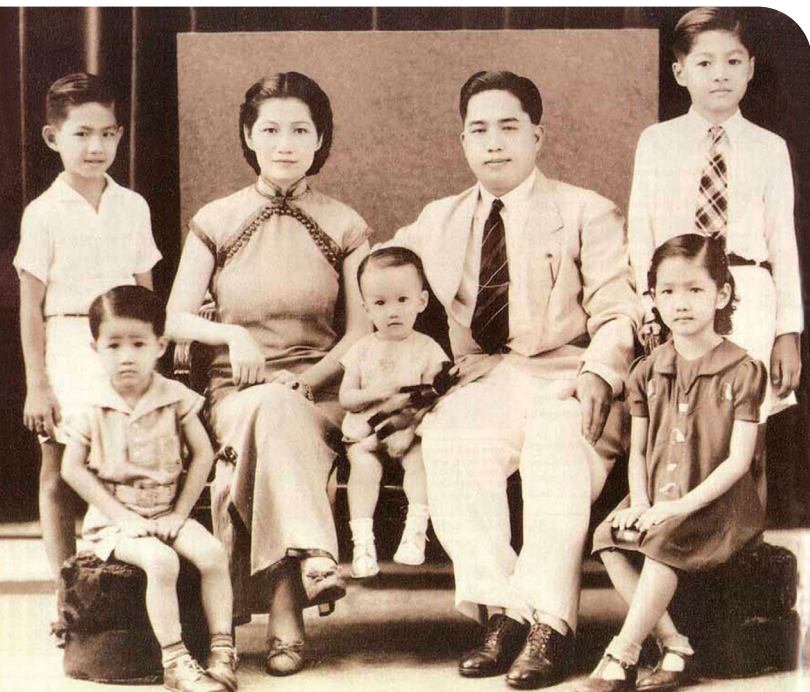
“
**Hard work beats
talent when talent
does not work hard**
”

การมุ่งมั่นทำงานหนักสามารถ
เอาชนะผู้ที่มีพรสวรรค์ได้
หากผู้ที่มีพรสวรรค์ไม่คิด
จะหมั่นเพียรเพียงพอ

คำกล่าวของ Tim Notke โค้ชบาสเก็ตบอลชาวอเมริกันที่สร้าง
แรงบันดาลใจให้กับหลายคน แม้กระทั่ง “Lance Gokongwei”
ลูกชายมหาเศรษฐี John Gokongwei เจ้าของอาณาจักร
JG Summit บริษัทใหญ่อันดับสามของประเทศฟิลิปปินส์ ด้วย
มูลค่าทางการตลาดกว่า 7.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

Lance Gokongwei เป็นลูกชายคนเดียวในบรรดาลูกทั้ง 6 คน
ของ John Gokongwei เขาจึงถูกวางตัวให้เป็นผู้สืบทอดกิจการ
ต่อจากพ่อ ผู้เติบโตจากครอบครัวชาวจีนดั้งเดิมในฟิลิปปินส์
ที่เริ่มบุกเบิกธุรกิจตั้งแต่อายุ 13 ปี ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่
สอง ด้วยการซื้อและขายสินค้าภายในประเทศขยายสู่การนำ
เข้าเสื้อผ้ามือสองและสินค้าอื่นๆ จากสหรัฐอเมริกามาขายทำกำไร

ตลอดช่วงระยะเกือบ 20 ปี ธุรกิจในอนาคตของ Gokongwei
เติบโตอย่างต่อเนื่อง พ.ศ.2493 พ่อของ Lance ได้ใช้เงินลงทุน



Gokongwei Family in Cebu, 1938 / ph.asiatatler.com

ตั้งโรงงานผลิตแป้งข้าวโพด วัตถุประสงค์สำหรับผลิตเบียร์ เส้นก๋วยเตี๋ยว ยารักษาโลก และกระดาษ ขยายความก้าวหน้าสร้างโรงงานผลิตสินค้าอาหารหลากหลายมากขึ้น อาทิ กาแฟสำเร็จรูป แป้งขนมขบเคี้ยว ไอศกรีม และลูกอม กลายเป็นหนึ่งในผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ที่สุดของประเทศภายใต้การบริหารของ Universal Robina Corp (URC)

John Gokongwei ไม่ได้หยุดความสำเร็จแค่ในธุรกิจอาหาร เขาได้บุกเบิกธุรกิจอื่นๆ ทั้งโรงงานผลิตสิ่งทอ โรงแรม ห้างสรรพสินค้า โรงงานน้ำตาล กระทั่งในปี 2539 นักธุรกิจผู้เป็นพ่อในวัย 70 ปี ยังคงทำงานหนักต่อเนื่อง ขยายเข้าสู่ธุรกิจสายการบิน “Cebu Air” ซึ่งเป็นสายการบินต้นทุนต่ำแห่งแรกในฟิลิปปินส์เริ่มต้นจากเครื่องบิน 4 ลำ ประสบความสำเร็จจนเป็นสายการบินที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดในฟิลิปปินส์

การลงทุนและการเติบโตของธุรกิจต่างๆ ทำให้ JG Summit เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทที่ใหญ่และมีความหลากหลายมากที่สุดในฟิลิปปินส์ ตั้งแต่ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การบิน อสังหาริมทรัพย์ การธนาคาร บิโตรเคมี เทคโนโลยีการสื่อสาร โลจิสติกส์ มีบทบาทต่อการให้บริการกับประชาชนและภาวะเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

Lance Gokongwei ซีอีโอ JG Summit ในวัย 54 ปี เล่าว่าหลังจากที่เขาจบการศึกษาปริญญาตรีด้วยเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ใน 2 สาขาวิชาวิศวกรรมศาสตร์และเศรษฐศาสตร์จากมหาวิทยาลัยเพนซิลเวเนีย เขาได้เริ่มเข้ามาทำงานในกิจการของพ่อ แม้เขาจะเป็นลูกชายเป็นทายาทที่สืบทอดธุรกิจแต่ก็ไม่ได้สิทธิพิเศษแตกต่างจากพนักงานคนอื่น

เขาได้รับเงินเดือนเริ่มต้นเพียง 2,000 เปโซ (ประมาณ 1,200 บาท ในปัจจุบัน) จากการเป็นพนักงานขายในร้าน Jack'n Jill และมีรถเก่าๆ แอร์เสียที่พ่อให้เขาใช้เป็นพาหนะสำหรับเดินทางไม่ต่างจากพี่และน้องสาวของเขาก็ทำงานเหมือนกับพนักงานคนอื่นเช่นเดียวกัน Lisa Faith และ Hope ทำงานในร้านขายเสื้อผ้าและโรงงานอาหารกระป๋องที่ร้อนอบอ้าว ส่วน Marcia เป็นผู้ช่วยเซฟในโรงแรมมะนิลามิดทาวน์ เป็นพนักงานขายไอศกรีมทำขนมวาฟเฟิลที่ร้านสะดวกซื้อ Tivoli kiosk และ Robina เป็นพนักงานรับสินค้าที่คลังสินค้าของ Robinsons

“พ่อจะปลูกฝังการทำงาน ความรับผิดชอบให้กับลูกๆ ไม่มีสิทธิพิเศษ ไม่มีวันหรือเทศกาลสำคัญใดๆ ที่พ่อจะให้ของขวัญหรือเงินสด ทุกคนต้องทำงานเพื่อแลกเปลี่ยน การทำงานต้องเป็นทีม เป็นครอบครัวที่สนับสนุนธุรกิจ ไม่ใช่ให้ธุรกิจมาเลี้ยงดูครอบครัว อย่าคำนึงถึงแต่ผลประโยชน์เงินปันผล ต้องเอาใจใส่พนักงาน แบ่งปันรายได้มาลงทุนอย่างเหมาะสม เป็นหลักคิดให้เราในฐานะผู้สืบทอดกิจการ การเข้าบริหารอย่างมืออาชีพนำพาธุรกิจเจริญรุ่งเรืองในระยะยาว”

ตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี Lance มุ่งมั่นเรียนรู้การทำงานหนักจากพ่อของเขา เผชิญหน้ากับการแข่งขันและเอาชนะปัญหา ผันผวนอุปสรรคต่างๆ ที่เกิดขึ้น นำแนวทางดำเนินธุรกิจของพ่อมาเป็นแบบอย่าง ประยุกต์ สร้างโอกาส เพิ่มความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ พิสูจน์ความสามารถให้พ่อได้เห็น เชื่อมั่น และพร้อมวางมือทางธุรกิจลงในวัย 78 ปี ส่งไม้ต่อให้ Lance เป็นแม่ทัพดูแล JG Summit โดยนั่งเป็นประธานกิตติมศักดิ์ผู้อยู่เบื้องหลังความสำเร็จ จวบจนอายุ 93 ปี John Gokongwei พ่อผู้สร้างตำนานธุรกิจอันยิ่งใหญ่ได้เสียชีวิตลง

“ความสำเร็จที่ไม่ได้เพราะพรสวรรค์ หรือโชคดี แต่มาด้วยความอดทนหมั่นเพียรมุ่งมั่น พ่อเป็นแบบอย่างให้กับผมและพี่น้อง ผมสัญญากับพ่อว่าจะดูแลบริษัทให้เติบโต พร้อมกับการแบ่งปันความสำเร็จสู่พนักงาน คู่ค้าและชุมชนเสมอ ตามปณิธานที่พ่อได้ตั้งไว้”



JG SUMMIT HOLDINGS, INC.



"I was honored to officially be named as JG Summit's President and Chief Executive Officer, having accepted the challenge to sustain the immense growth of the company over the past 25 years of being publicly listed, and to bring the group to even greater heights."

— Lance Gokongwei

LANCE Y. GOKONGWEI
President and CEO
Cebu Air, Inc. and JG Summit Holdings Inc.

Born Nov. 23, 1966

Education
• Bachelor of Science in Finance,
University of Pennsylvania
• Bachelor of Science in Applied Science,
University of Pennsylvania

JOHN L. GOKONGWEI JR.
Founder and Chairman
JG Summit Holdings, Inc.

Born Aug. 11, 1926

Education
• MBA, La Salle
• Advanced Management Program,
Harvard Business School

ธุรกิจภายใต้อาณาจักร JG Summit



1. Universal Robina Corporation

หนึ่งในบริษัทขนมขบเคี้ยวและเครื่องดื่มที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอาเซียน



2. Cebu Pacific Air

สายการบินต้นทุนต่ำแห่งแรกของฟิลิปปินส์และมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด พร้อมกับเส้นทางการบินระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชีย ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง รองรับผู้โดยสารได้กว่า 18 ล้านคน



3. Robinsons Land Corporation

กลุ่มบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำ ศูนย์กลางการค้าที่ทันสมัย อาคารสำนักงานโรงแรม



4. JG Summit Petrochemicals

บริษัทผลิตปิโตรเคมีแบบครบวงจรแห่งแรกและแห่งเดียวของฟิลิปปินส์



5. Robinsons Bank

ธุรกิจธนาคารพาณิชย์ที่กำลังเติบโตให้บริการซัพพลายเออร์ ผู้เช่า ผู้จัดการจำหน่าย คู่ค้าทางธุรกิจและพนักงานของ JG Summit และ Robinsons Retail Group

6. ธุรกิจย่อยอื่นๆ

ธุรกิจที่ JG Summit เข้าไปคือหุ้นบางส่วน ได้แก่ Philippine Long Distance Telephone Co. (PLDT) บริษัทโทรคมนาคมที่ใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์ Manila Electric Company (Meralco) ผู้จัดการจำหน่ายไฟฟ้ารายใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์, Global Business Power Corporation (GBP) ผู้ผลิตไฟฟ้าชั้นนำของฟิลิปปินส์ และ United Industrial Corporation / Singapore Land ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของสิงคโปร์



บักนิงห์-บิ่นห์เยือง

เมืองนิคมอุตสาหกรรม

ดาวรุ่งแห่งเวียดนาม

เวียดนาม มีภูมิประเทศที่อยู่ติดชายฝั่งทะเลกว่า 3,400 กิโลเมตร นอกจากความได้เปรียบทางด้าน การขนส่งทางทะเลแล้ว พื้นที่ตั้ง อุตสาหกรรมของเวียดนามได้พัฒนากระจายไปกว่า 100 แห่ง ทั่วประเทศ นับเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ดึงดูดนักลงทุนให้สามารถ เลือกทำเลสำนักงานหรือโรงงานที่เหมาะสมกับกิจการได้

บักนิงห์ (Bac Ninh) และ บิ่นห์เยือง (Binh Duong) สองเมืองอันดับ ตันๆ ที่เวียดนามได้เพิ่มศักยภาพการพัฒนาให้เป็นเมืองอุตสาหกรรม ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเอื้อประโยชน์ให้นักลงทุนหลายประการ ทั้งทำเลที่ตั้งเหมาะสม การคมนาคมสะดวก มีประชากรจำนวนมาก รองรับความต้องการด้านแรงงานได้เป็นอย่างดี

“บักนิงห์” จังหวัดในภาคเหนืออยู่ห่างเมืองหลวง กรุงเทพมหานคร 30 กิโลเมตร จากที่เคยเป็นแหล่ง เกษตรกรรมตลอดทศวรรษที่ผ่านมา รัฐบาล เวียดนามพลิกนโยบายปรับโฉมบักนิงห์ให้เป็นเมือง อุตสาหกรรมทันสมัย ศูนย์กลางการผลิตที่สำคัญ ทางตอนเหนือของประเทศ

ปัจจุบัน มีการอนุมัติพัฒนานิคมอุตสาหกรรมใน เมืองบักนิงห์ทั้งสิ้น 26 แห่ง เปิดดำเนินการแล้ว 10 แห่ง มีผู้เช่าพื้นที่แล้วกว่าร้อยละ 80 มีบริษัทชั้นนำ ระดับโลกเข้ามาลงทุนหลายบริษัท อาทิ แคนนอน จากญี่ปุ่น ชัมซุง จากเกาหลีใต้ โนเกียจากฟินแลนด์ เอบีบีจากสวีเดน ฟ็อกซ์คอนน์จากจีน เป็นต้น

ตลอดช่วงการพัฒนาอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ของจังหวัดบักนิงห์เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง กลายเป็นพื้นที่ ที่มีอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (GRDP) สูงเป็นอันดับ 2 ของประเทศ รายได้ประชากรเฉลี่ย

ที่ 4,847 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี เป็นความสำเร็จที่สะท้อนให้เห็นว่าบักนิงห์มีศักยภาพเพียงพอที่ควรพัฒนาต่อไป

Nguyen dinh Xuan ผู้อำนวยการสำนักงานวางแผนและการลงทุนจังหวัดบักนิงห์ ระบุว่า ในช่วงปี 2553 – 2558 จังหวัดบักนิงห์สามารถดึงดูดการลงทุนได้ประมาณ 8.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และในช่วงปี 2559 -2563 ประมาณ 8.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยเฉพาะปี 2563 ที่หลายประเทศรวมถึงเวียดนามต้องเผชิญกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 แต่จังหวัดบักนิงห์ยังสามารถดึงดูดการลงทุนได้ถึง 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ แสดงให้เห็นถึงศักยภาพพื้นที่ที่ยังคงสร้างความเชื่อมั่นและเป็นจุดหมายปลายทางของนักลงทุนทั้งภายในและต่างประเทศ

“ในปี 2564 และในปีต่อๆ ไป นอกจากเราเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับนิคมอุตสาหกรรมแล้ว ยังได้เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเน้นฝึกอบรมทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพสูง

ควบคู่กับแรงปฏิรูประเบียบราชการในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่กลไกนโยบายให้การช่วยเหลือสนับสนุนสถานประกอบการ การให้บริการแบบครบวงจร สร้างความไว้วางใจให้แก่นักลงทุนเมื่อเข้ามาลงทุนในจังหวัดบักนิงห์”

สำหรับ **บิ่นห์เยือง (Binh Duong)** จังหวัดทางตอนใต้ของเวียดนาม อยู่ห่างจากนครโฮจิมินห์ราว 30 กิโลเมตร เมืองที่อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจสังคมนิยมเป็นเมืองใหม่ (New Township) ยกระดับให้เป็นเมืองมหานคร (Metropolitan) และเมืองอัจฉริยะ โดยมี 5 เป้าหมายหลักคือ ยกระดับคุณภาพบุคลากร วางผังตัวเมืองที่ทันสมัย พัฒนาการบริการเชิงปัญญา ระดมแหล่งพลังต่างๆ เพื่อการพัฒนา สร้างเครื่องหมายการค้าและโครงการประชาสัมพันธ์ระดับนานาชาติ

รัฐบาลเวียดนามได้ตั้งให้ บริษัท เบกาเม็ก ไอดีซี พัฒนาจังหวัดบิ่นห์เยือง กระทบถึงการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การก่อสร้างเมืองทันสมัยครบวงจรเต็มรูปแบบ ตั้งแต่

โครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมที่อยู่อาศัย สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล ธนาคาร หน่วยงานให้บริการการค้าการลงทุน นิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ประมาณ 31 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 14,200 เฮกตาร์ และสวนอุตสาหกรรมขนาดเล็กที่ครอบคลุมพื้นที่อีกประมาณ 8,000 เฮกตาร์

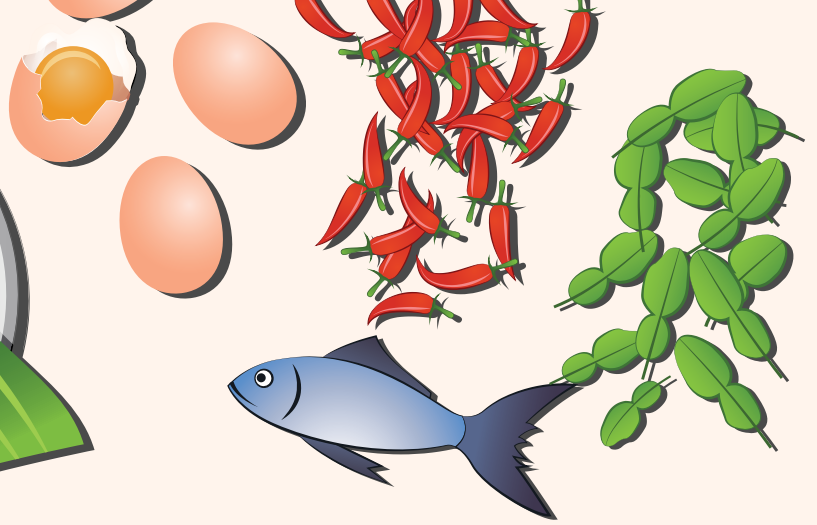
บรรยากาศที่เอื้ออำนวยประโยชน์สามารถดึงดูดโครงการลงทุนจากต่างประเทศได้กว่า 3,900 โครงการ รวมยอดเงินทุนจดทะเบียนกว่า 3.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ นับเป็นเมืองที่มีจำนวนเงินลงทุนจากต่างประเทศมากเป็นอันดับ 3 ของเวียดนาม รองจากนครโฮจิมินห์และกรุงฮานอย โดยญี่ปุ่นเป็นนักลงทุนอันดับหนึ่งในบรรดา 65 ประเทศ ซึ่งในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจของจังหวัดบิ่นห์เยืองก็ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มวลรวมเพิ่มขึ้นเป็นประมาณร้อยละ 6.78 รายได้เฉลี่ย 6,500 ดอลลาร์สหรัฐต่อคนต่อปี

Nguyen Thanh Truc รองประธานคณะกรรมการประชาชนประจำจังหวัดบิ่นห์เยือง ระบุว่า นโยบายของจังหวัดคือนอกจากมุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุนแล้ว ยังมุ่งไปที่อุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับนักลงทุนที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและสร้างมูลค่าเศรษฐกิจที่สูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงใหม่ในเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำชีวิตที่ทันสมัยควบคู่ไปกับการปรับปรุงเงื่อนไขด้านการลงทุนที่ดีขึ้นสำหรับนักลงทุนต่างชาติอยู่เสมอ

กล่าวได้ว่า บักนิงห์ และ บิ่นห์เยือง นับเป็นเมืองท้องถิ่นที่ทันสมัยในทุกด้าน มีบรรยากาศการประกอบธุรกิจที่เปิดกว้างหนึ่งในพื้นที่ที่มีศักยภาพเหมาะสมสำหรับเป็นทางเลือกให้กับนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ



|Bleasure|



เสน่ห์ที่ชวนค้นหา อาหารกัมพูชา



กัมพูชาได้ชื่อว่ามีรากเหง้าอารยธรรมมายาวนาน ก่อนก้าวสู่การเป็นอาณานิคมฝรั่งเศส และสัมพันธ์ใกล้ชิดกับมหาอำนาจอย่างจีน ดังนั้น วัฒนธรรมเรื่องอาหารการกินจึงมีเสน่ห์ที่เป็นตัวของตัวเองและผสมผสานเข้ากับ ความเปลี่ยนแปลง กลืนอายุวิถีชีวิตที่เรียบง่าย อุดมสมบูรณ์ และอบอวลด้วยความเป็นมิตร

ความนิยมของคนกัมพูชาไม่ต่างจากประเทศอื่นๆ ในกลุ่ม CLMV มีสตรีทฟู้ดให้เลือกตั้งแต่เช้าจรดค่ำ ก๋วยเตี๋ยว และข้าวต้มเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ รวมถึงข้าวแกงต่างๆ แต่จะไม่เน้นรสชาติเผ็ดจัดจ้านอย่างอาหารไทย ขณะเดียวกัน เราจะเห็นร่องรอยรสนิยมของฝรั่งเศส และจีนแฝงไว้ด้วยเช่นเดียวกัน

รายการอาหารต่อไปนี้เป็นอาหารที่น่าลิ้มลองเพื่อทำความรู้จักกับความเป็นชาวกัมพูชาอย่างแท้จริง



Amok trey

หรือ อาม็อกเตรีย อาหารยอดนิยมประจำชาติ ลักษณะคล้ายห่อหมกของไทยและสปป. ลาว ทำจากปลา ยอดมะพร้าว เครื่องปรุง พริกแกงรสเผ็ดเล็กน้อย กะทิ ไข่ และห่อด้วยใบตองนำไปนึ่งด้วยไอน้ำรับประทานกับข้าวหอมมะลิยิ่งอร่อย เราจะเห็นอาม็อกเตรียทุกๆ เทศกาลงานฉลองของกัมพูชา เพราะเป็นอาหารที่สะท้อนวัฒนธรรมอย่างแท้จริง





Babo

หรือ บอบอ ลักษณะคล้ายข้าวต้มเครื่องใส่ น้ำซุพหมูหรือไก่ สันนิษฐานว่าน่าจะได้รับอิทธิพลจากจีนด้วย ปัจจุบันเป็นอาหารริมทางยอดนิยมไม่ว่าจะคนรวยคนจนก็ชื่นชอบทานข้าวต้มเครื่องตลอดทั้งวัน โดยเฉพาะเป็นอาหารหลักช่วงเช้าๆ บวกกับ ถั่วงอก กระเทียมเจียว ไข่เจียว ขนมหุ้งทอด และปลาแห้ง เครื่องเคียงที่ทำให้วันทำงานสดชื่น



แมงนูกทอด

อาหารที่พลาดไม่ได้เมื่อมาที่ เมืองสะควน (Skuon) ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางตะวัน ออกเฉียงเหนือประมาณ 80 กิโลเมตร อาหารท้องถิ่นซึ่งเต็มไปด้วยโปรตีนจากเจ้าสัตว์ 8 ขาชนิดนี้ ที่ใครๆ ก็กลัวจะมีพิษแต่ชาวเมืองสะควนซึ่งได้รับฉายาว่า Spider Town หรือ Spiderville รับประทานสัตว์ชนิดนี้มานานกว่า 50 ปีแล้ว โดยซุบเกล็ดขนมหุ้งและ ทอดในน้ำมันร้อนๆ เสิร์ฟพร้อมกับสมุนไพรสด ทานเล่น ทานกับข้าวหรือก๋วยเตี๋ยวก็ อร่อย รสชาติคล้ายส่วนผสมระหว่างปลาเค็มและไก่ ดังมากจนได้รับการกล่าวขาน จากนักท่องเที่ยวนักธุรกิจว่าอยากสัมผัสประสบการณ์นี้สักครั้งในชีวิต นี่คือนั่ง หนึ่งในวันวัฒนธรรมอาหารที่แปลกที่สุดแห่งอาเซียน กระทั่งคอลัมนิสต์แห่งหนังสือพิมพ์ The Telegraph ยังนำไปเขียนถึงด้วยความประทับใจ



Num banh chok

หรือ นมปั่นเงาะ อาหารจานเส้นที่ลักษณะ คล้ายขนมจีนของไทย ใส่เครื่องชุ่มฉ่ำ ด้วยน้ำราดจากส่วนผสมของขมิ้น ตะไคร้ ใบมะกรูด หอมแดง แดงกวาง เรียกว่าผัก พื้นบ้านโดดเด่นมาก เนื้อสัตว์ที่ใช้ส่วนมาก เป็นเนื้อปลา เสิร์ฟเป็นอาหารเช้าก็หรือ รับประทานเป็นของว่างยามบ่ายก็ได้



Num Pang Pate

หรือ ขนมปังบัตเต คล้ายๆ กับแซนด์วิช ฝรั่งเศสยัดไส้ความยาว 10-12 นิ้ว เครื่อง เคียงประกอบด้วยหมูพะโล้ หมูยอ หูหมู หรือปลากะพงก็แล้วแต่ความชอบ ใส่ ผักแนม แดงกวาง มะละกอก และต้นหอม โดยมีน้ำจิ้มสูตรพิเศษเฉพาะ หากทานได้ ทั่วไปทั้งในเมืองหลวงและเมืองรองต่างๆ ของกัมพูชา



Ansom chek

หรือ อ้อนซอมเจก เป็นข้าวเหนียวแบบ กัมพูชา อบด้วยกะทิและห่อด้วยใบตอง มีไส้กล้วยเสริมด้วยถั่วเขียวและถั่วดำ กล่าวได้ว่าคล้ายๆ กับข้าวต้มมัดของไทย นั่นเอง คนกัมพูชานิยมทานเป็นอาหาร หวานสำหรับงานเลี้ยง งานเฉลิมฉลองที่ สำคัญ เช่นปีใหม่กัมพูชาและเทศกาลทาง ศาสนา



AEC CONNECT

ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่
อีเมล : aecconnect@bangkokbank.com
โทรศัพท์ : (66) 2230-2758