

AEC CONNECT

FOURTH ISSUE / 2021



นักธุรกิจรุ่นใหม่แห่งอาเซียน
ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลก



Editor's Talk

คุยกับบรรณาธิการ

รายงานของธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ เอดีพี ระบุว่าแนวโน้มการเติบโตปี 2564 ของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้นได้ถูกปรับลดลง 0.1% จาก 3.1% มาอยู่ที่ 3.0% เนื่องจากประเทศในภูมิภาคได้ออกมาตรการจำกัดด้านต่างๆ เมื่อครั้งเผชิญกับการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 สายพันธุ์เดลต้าซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศ แต่ได้ปรับเพิ่มคาดการณ์ GDP ในปี 2565 ขึ้นเป็น 5.1% จากที่ 5%

แม้ว่าจะเป็นช่วงปลายปีที่หลายคนมองไปข้างหน้าและคาดว่าสถานการณ์โรคระบาดจะคลี่คลายลง แต่ในช่วงเดือนธันวาคมนี้เองมีรายงานการแพร่ระบาดของสายพันธุ์ใหม่ คือ 'โอมิครอน' ซึ่งทำให้ประเทศต่างๆ รวมถึงประเทศไทยเริ่มแสดงความวิตกกังวลอย่างไรก็ดี ทุกประเทศก็ไม่ได้นั่งนอนใจ ออกมาตรการรับมือและจัดการอย่างเร่งด่วน เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจส่งผลในวงกว้าง ขณะเดียวกันรัฐก็เร่งฉีดวัคซีนให้พลเมืองของตนเองเพื่อให้ทุกคนปลอดภัย

ตลอดปี 2564 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เผชิญกับโรคโควิด 19 หลายระลอก แต่ทุกภาคส่วนก็พยายามที่จะขับเคลื่อนเดินหน้าต่อ ในภาคธุรกิจเองบริษัทต่างๆ ก็เริ่มดำเนินการตามแบบวิถีใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการเริ่มเปิดโรงงานหรือขยายสาขาต่างๆ ซึ่งนับว่าเป็นเรื่องที่น่ายินดี และ AEC Connect ก็ยังคงยึดมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะสนับสนุนให้ทุกธุรกิจปรับตัวให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและก้าวต่อไปได้อย่างมั่นคง

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์
รองผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
บรรณาธิการบริหาร

In This Issue

บทธุรกิจรุ่นใหม่แห่งอาเซียน
ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลก **4**

'Healthcare for all' วัตกรรม
สุขภาพและโอกาสในอาเซียน **10**

'เขตเศรษฐกิจพิเศษ'
ประเทศ CLMV **13**

การเติบโตของซูเปอร์มาร์เก็ต
ออนไลน์ในอาเซียน **16**

Tony Tan Caktiong
ผู้ก่อตั้งร้าน 'Jollibee' **18**

รัฐบาลฟิลิปปินส์ เปิดจำหน่าย
ข้าว GMO เชิงพาณิชย์ **20**

President Message

สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ในประเทศไทยมีแนวโน้มในทางที่ดีขึ้น วัคซีนที่ดีออกไปแล้วก็มีผลยืนยันว่าสามารถป้องกันการป่วยหนักจากการติดเชื้อได้ อีกทั้งยังมีความสำเร็จในการพัฒนาตัวยาใหม่ๆ ที่ต้านไวรัสชนิดนี้ได้เป็นอย่างดี มีประสิทธิภาพ และคาดการณ์ว่าเราจะสามารถควบคุมโควิด 19 ได้ในไม่ช้า ในขณะที่อีกหลายประเทศต้องกลับมาขยายระดับมาตรการให้เข้มข้นขึ้น รวมทั้งการพบเชื้อกลายพันธุ์ 'โอมิครอน' ตอกย้ำว่าสถานการณ์ในขณะนี้ยังไม่มีความแน่นอน

อย่างไรก็ดี ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่ปกติและมีข้อจำกัดดังกล่าวนี้ ธนาครสามารถช่วยเหลือลูกค้าจำนวนมากให้ได้รับประโยชน์จากมาตรการความช่วยเหลือทางการเงินต่างๆ ทั้งของภาครัฐและของธนาคร เพื่อช่วยลดภาระทางการเงินของลูกค้าในช่วงที่รายได้ลดลงอย่างมาก และแม้ว่าการระบาดของโรคโควิด 19 ในขณะนี้จะเริ่มคลี่คลายและภาคธุรกิจบางส่วนเริ่มกลับมาขับเคลื่อนต่อไปได้ ธนาครจะยังคงช่วยเหลือดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิดต่อไปทั้งในยามปกติและช่วงที่ยากลำบาก เพื่อตอกย้ำเจตนารมณ์ของการเป็น “เพื่อนคู่คิด มิตรคู่บ้าน” ที่อยู่เคียงข้างลูกค้าเสมอมา

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาครกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)





นักธุรกิจรุ่นใหม่ แห่งอาเซียน

ผู้นำการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจโลก

ธุรกิจหลังวิกฤติโควิด 19 กำลังเข้าสู่โลกของสตาร์ทอัพที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและพลังผู้นำคนรุ่นใหม่ซึ่งมีวิสัยทัศน์และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงกิจการที่มีศักยภาพโดดเด่นถึงขั้นก้าวไปสู่ระดับ “ยูนิคอร์น” จำนวนมาก ก่อเกิดเติบโตและประสบความสำเร็จในอาเซียน จึงไม่น่าแปลกใจหากพิจารณาถึงปัจจัยหนุนต่างๆ ล้วนแต่ส่งเสริมให้ภูมิภาคนี้มี “ผู้เล่น” ที่เปี่ยมแรงบันดาลใจพร้อมก้าวทะยานไปอย่างไม่หยุดยั้ง

มาเลเซีย



Carsome ไขกุญแจความสำเร็จสตาร์ทอัพ ด้วยการมุ่งสร้างพาร์ทเนอร์กับนักลงทุน

โรคโควิด 19 เร่งเร้าให้ธุรกิจแบบเดิมต้องปรับตัวเข้าสู่โลกดิจิทัล ไม่เว้นแม้แต่กิจการค้าขายรถมือสอง ในมาเลเซียการซื้อขายรถมือสองกว่าร้อยละ 70 ในปีที่ผ่านมาเกิดขึ้นผ่านระบบออนไลน์

Carsome คือ สตาร์ทอัพผู้นำด้านรถมือสองในมาเลเซีย หนึ่งในผู้เล่นที่ประสบความสำเร็จยืนหยัดเป็นที่หนึ่งในธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่อง เตรียมทะยานไปสู่ผู้นำด้านแพลตฟอร์มออนไลน์ซื้อขายรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค

Eric Cheng, co-founders ของ Carsome เล่าว่า การหาพาร์ทเนอร์ที่เป็น Venture Capital ที่ลงตัวคือกุญแจความสำเร็จของการดำเนินกิจการสตาร์ทอัพ เพราะเราต้องการเงินทุนและวิธีที่จะได้มาก็คือพิสูจน์ตัวเองให้เห็นว่าสิ่งที่เราทำอยู่นั้นคืออนาคต เป็นความมั่นคงที่กำลังจะเกิดขึ้น คือสิ่งที่กำลังได้รับความสนใจ มีการตอบสนองอย่างกว้างขวางจากผู้บริโภค

และเป็นที่ยืนยันว่ากระแสการซื้อขายรถมือสองผ่านทางออนไลน์ กำลังดำเนินไปในทิศทางดังกล่าว ตอนนี้บริษัทฯ ได้รับการไว้วางใจจาก Gobi Capital ผู้ที่เห็นชอบวิสัยทัศน์ เล็งเห็นอนาคตที่สดใสของธุรกิจรถมือสองออนไลน์

“Gobi เล็งเห็นศักยภาพโดยรวมของตลาดมาเลเซียซึ่งรวมไว้ซึ่งความหลากหลายทางเชื้อชาติและรสนิยมอย่างกลมกลืน โดยเห็นว่ามาเลเซียจะทำหน้าที่เชื่อมโยงไปสู่ตลาดที่มีวัฒนธรรมและภาษาอันคล้ายคลึงกันได้ไม่ยาก เช่น อินโดนีเซีย



อินเดีย จีนและฮ่องกง ขณะที่ความเป็นสถานะประเทศ Commonwealth และสังคมมุสลิมในขณะเดียวกัน ก็ยังส่งเสริมโอกาสมากขึ้นในตลาดที่ประชาชนใช้ภาษาอังกฤษรวมถึงตลาดมุสลิมอันกว้างใหญ่ไพศาล” Eric Cheng ระบุ

ประสบการณ์ร่วมลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพของ Gobi ในตลาดรถยนต์ในจีน มีส่วนสำคัญช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้ Carsome จนเติบโตอย่างรวดเร็วในตลาดอาเซียน อีกทั้งช่วยขยายเครือข่ายหุ้นส่วนให้ Carsome มีโอกาสทำความรู้จักกับผู้เล่นในตลาดจีนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ต่อยอด

Eric Cheng เน้นย้ำบทบาทของพาร์ทเนอร์ Venture Capital อย่าง Gobi ว่า เป็นหุ้นส่วนที่ช่วยขยายตลาดของ Carsome สู่อื่นๆ ประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน ทำให้ตอนนี้กลายเป็นแพลตฟอร์มซื้อขายรถมือสองที่ใหญ่ที่สุด อีกทั้งยังเป็นหุ้นส่วนที่สนับสนุนเงินลงทุนในธุรกิจเสริมเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี ช่วยให้บริษัทมองเห็นโอกาสในการขยายกิจการในแนวราบไปสู่ธุรกิจใกล้เคียง อาทิ นวัตกรรมข้อมูลเรื่องรถ บริการหลังการขาย สปอนเซอร์รถสปอร์ต และการฝึกอบรมทักษะด้านรถยนต์ เป็นต้น

“Carsome ตอนนี้องโกลไปกว่าแค่ธุรกิจรถมือสองแล้ว เราหวังเป็นผู้เล่นชั้นนำในห่วงโซ่อุตสาหกรรมยานยนต์แบบครบวงจร” Eric Cheng กล่าวเสริม

นี่จึงเป็นเคล็ดลับและวิสัยทัศน์ของ Carsome ที่เล็งเห็นความสำคัญของการร่วมมือที่สร้างสรรค์ รอบด้าน ระหว่างสตาร์ทอัพที่เห็นว่าการระดมทุนและนักลงทุนที่เล็งเห็นศักยภาพการเติบโตของสตาร์ทอัพคือเรื่องใหญ่

ฟิลิปปินส์



Mynt ยูนิคอร์นนักพัฒนาผลิตภัณฑ์การเงิน กระจายโอกาสทั่วถึง รอบด้าน สำหรับทุกคนในสังคม

ในบางประเทศ เป็นเรื่องไม่ยากที่คนทั่วไปจะเข้าถึงสินเชื่อ มีบัตรเครดิต หรือได้รับผลิตภัณฑ์ทางการเงินซึ่งมีเกณฑ์พิจารณารายได้หรือฐานะการเงินที่เคร่งครัด ฟิลิปปินส์คือหนึ่งในนั้น Fintech Startup “Mynt” ซึ่งยกระดับไปเป็น Unicorn ได้ปีกว่าๆ ก่อตั้งมาเพื่ออุดช่องว่างเหล่านี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งท่ามกลางการเติบโตของการซื้อขายสินค้าในแพลตฟอร์มออนไลน์ สมัยนี้มักจะพ่วงข้อเสนอสินเชื่อที่น่าสนใจผูกติดมากับการเสนอขายสินค้า

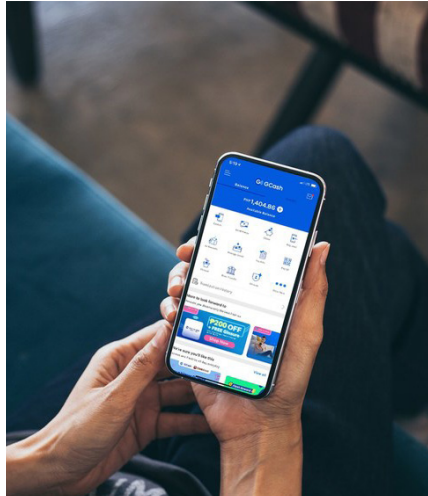
Martha Sazon CEO ของ Mynt กล่าวว่า แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับการชำระค่าสินค้าและบริการเติบโตอย่างร้อนแรงไม่ใช่แค่ในฟิลิปปินส์แต่ยังรวมถึงประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน นั่นเพราะประชากรส่วนใหญ่ยังเข้าไม่ถึงบริการทางการเงิน บางคนแทบไม่เคยทำธุรกรรมกับธนาคาร

CEO ของ Mynt กล่าวต่อว่า บริษัทฯ ของเธอได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ล่าสุดเมื่อไม่นานมานี้ ชื่อว่า “buy now pay later” ในรูปของแอปพลิเคชันบนมือถือคือ Mobile Wallet GCash เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าก่อนแล้วจึงค่อยทยอยชำระตามทีหลัง แบ่งเบาภาระทางการเงินในช่วงวิกฤติโควิด 19

“เราอยากนำเสนอของใหม่ที่เกี่ยวพันกับชีวิตและปัญหาของผู้บริโภคมากกว่าที่มีอยู่ในปัจจุบัน จึงนำเสนอบริการทางการเงิน GCash ขึ้นมาในอัตราดอกเบี้ยที่ถูกและเข้าถึงได้ สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า” Martha Sazon ระบุ

จากรายงานของ Facebook and Bain & Co. พบว่า ตั้งแต่โควิด 19 ระบาดเมื่อต้นปี 2563 ก่อให้เกิดนักช้อปออนไลน์หน้าใหม่ถึงกว่า 70 ล้านคน ขณะที่แพลตฟอร์ม GCash ของ Mynt ขณะนี้มี users ที่ใช้บริการอยู่ทั้งสิ้นถึง 46 ล้าน accounts

เมื่อเร็วๆ นี้ Fintech ยูนิคอร์นเจ้าเดียวของฟิลิปปินส์รายนี้ ยังต่อยอดเพิ่มเติมนำเสนอบริการทางการเงิน in-house lending service ชื่อว่า GCredit เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงสินเชื่อในรูปแบบบัตรเครดิตสำหรับชำระสินค้าและบริการ รวมถึงการจ่ายบิลต่างๆ ทางออนไลน์ให้แก่ users โดยไม่ต้องมีเอกสารใดๆ มายืนยันสมัคร มีวงเงินอยู่ที่ 25,000 เปโซฟิลิปปินส์ ในรอบเวลาใช้คืนภายใน 12 เดือน ล่าสุด GCredit มียอดเงินกู้ที่อยู่ในระบบทั้งสิ้น 1.5 หมื่นล้านเปโซฟิลิปปินส์



“เราหวังจะเป็นผู้ที่ส่งเสริมการเข้าถึงสินเชื่ออย่างทั่วถึง (financial inclusion) ดังนั้นเป้าหมายของเราชัดเจนในการมุ่งช่วยเหลือชาวฟิลิปปินส์จำนวนมากที่ยังเข้าไม่ถึงโอกาสทางการเงินเหล่านั้น ตอนนี้เราเปิดกว้างสำหรับการร่วมมือที่สร้างสรรค์กับสถาบันการเงินที่คิดตรงกัน มีวิสัยทัศน์เดียวกัน เราจะไม่แข่งขันกันเอง แต่จะร่วมมือเพื่อผลักดันให้ทุกคนได้รับโอกาสและบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม” Martha Sazon กล่าวทิ้งท้าย

เวียดนาม VNG ยูนิคอร์นอนาคตไกล ขานรับ digital trend อันร้อนแรงในเวียดนาม

เวียดนาม คือประเทศที่น่าจับตามองที่สุดในอาเซียนเวลานี้ ด้วยกระแสสังคมดิจิทัลในหมู่คนรุ่นใหม่ซึ่งมีจำนวนมหาศาล ภูมิภาคนี้แวดล้อมที่เกื้อหนุนการเติบโตของสตาร์ทอัพ ประกอบกับการส่งเสริมอย่างจริงจังโดยภาครัฐ มีเป้าหมายยกระดับให้เวียดนามเป็น Hub ด้านสตาร์ทอัพของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สตาร์ทอัพเวียดนามจึงเติบโตขึ้นอย่างมากในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา ส่วนที่เริ่มมาแล้วก็กระเด้งกำลังเดินทางไปสู่การเป็นยูนิคอร์น

VNG สตาร์ทอัพเกมชื่อดังของเวียดนามยังคงยืนหนึ่งในยุคหลังโควิดอย่างโดดเด่น ถือเป็นยูนิคอร์นเชื้อสายเวียดนามเจ้าแรกและเจ้าเดียวที่ยังคงเดินหน้าไม่หยุดยังสามารถฉวยโอกาสในช่วงโควิด 19 พัฒนาระบบ AI พร้อมขยายฟังก์ชันการให้บริการในแอปพลิเคชัน จนสร้างความนิยมในผู้บริโภคชาวเวียดนามไม่แพ้แอปพลิเคชันต่างชาติชั้นนำ

Vuong Quang Khai, Executive Vice President ของ VNG เล่าย้อนเรื่องราวการเปลี่ยนผ่านของ VNG ตั้งแต่แรกตั้ง ในปี 2547 ว่า ในยุคนั้นฟังก์ชันเกม คือ แก่นของธุรกิจ VNG เนื่องจากเกมคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ กำลังเป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่นสมัยนั้น VNG จึงกระโดดครั้งนี้เรื่องมาเพื่อพัฒนาบริการด้านดิจิทัลสำหรับกลุ่มลูกค้าเหล่านี้มาตลอด จนปัจจุบัน VNG แยกแขนงออกเป็นแอปพลิเคชันอเนกประสงค์สำหรับกิจกรรมและการบริการอันครอบคลุมวิถีชีวิตยุคดิจิทัลของเวียดนามอย่างรอบด้าน

ภายใต้ชื่อ VNG’s Zalo Chat App ซึ่งปัจจุบันมีผู้ใช้เป็นจำนวนมากถึง 62 ล้าน users ถือเป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาโดยคนเวียดนาม สามารถยืนเด่นท่ามกลางแอปพลิเคชันชั้นนำอย่าง Facebook Youtube Line หรือ WhatsApp อย่างไม่เป็นรอง ด้วยสปีด ความเสถียร และสต็อกเกอร์สนทนาที่โดนใจคนรุ่นใหม่ พร้อมด้วยฟังก์ชันอื่นๆ เกือบ 40 แขนง อาทิ สตรีมมิ่ง คลาวด์ ช้อปปิ้งออนไลน์ ซื้อตั๋วเครื่องบิน จ่ายค่าเทอม บริการภาครัฐ เป็นต้น ช่วยให้ผู้ใช้งาน ทำทุกอย่างได้ในที่นี้ ที่เดียว ครบจบทุกเรื่อง

ล่าสุด Zalo กำลังยกระดับเทียบชั้น Amazon ในการพัฒนาระบบผู้ช่วยเสมือน หรือ Virtual Assistant ชื่อ “KiKi” ในรูปแบบที่สอดคล้องวิถีชีวิตคนเวียดนามในภาษาเวียดนาม



“ยุคต่อไปนี้ คือยุคของเสียง เป็นยุคที่การสั่งการจะเกิดขึ้นผ่านทางเสียงพูด หรือ natural voice ที่ขับเคลื่อนโดย AI เพราะเรามองว่าเป็นการสื่อสารที่เชื่อมโยงมนุษย์เข้ากับคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพที่สุด และภายใน 5-10 ปีข้างหน้า เสียงจะเป็นเครื่องมือหลักที่มนุษย์ใช้สื่อสารกับคอมพิวเตอร์ เราจึงมี KiKi สำหรับเป็น Smart Speaker ที่เป็นภาษาของเราเอง โดยมีเทคโนโลยีเทียบชั้นได้กับ Alexa ของ Amazon หรือแม้แต่ Siri ของค่าย Apple”
Vuong Quang Khai ระบุ

KiKi คือส่วนหนึ่งของโครงการ AI ของ Zalo ซึ่งตอนนี้สามารถพัฒนาฟังก์ชันการจดจำใบหน้า (Facial Recognition) ขยายผลไปถึงลูกค้าระดับองค์กรชั้นนำในเวียดนาม โดยขณะนี้ได้รับความสนใจจากนักลงทุนระดับโลกจำนวนมาก อาทิ Temasek Goldman Sachs และ Tencent Holdings ของจีน เนื่องด้วยเล็งเห็นศักยภาพและโอกาสของ Zalo ในการเติบโตสู่ระดับโลก

“คลื่นลูกต่อไป จะเป็น AI อย่างไม่ต้องสงสัย เราเตรียมลงทุนเรื่องนี้ไว้แล้ว”
Vuong Quang Khai เปิดเผยถึงวิสัยทัศน์ พร้อมทั้งทำนายว่า ส่วนตัวเชื่อในพลังของวิศวกรและโปรแกรมเมอร์รุ่นใหม่ชาวเวียดนาม ซึ่งมีศักยภาพพอที่จะสรรค์สร้างนวัตกรรมระดับโลก พร้อมเปิดโอกาสเต็มที่ให้กับหนุ่มสาวสายเลือดใหม่ เพราะเชื่อว่าอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตที่พร้อมเติบโตอีกหลายเท่าในอนาคต เป็นเรื่องที่คุณรุ่นใหม่สามารถนำข้อได้เปรียบร่วมเรียนรู้และพัฒนาไปพร้อมกับเรา

สิงคโปร์

Youtrip สตาร์ทอัพการเงินสนับสนุนการท่องเที่ยวพร้อมรับกระแสเปิดประเทศหลังโควิด 19

สิงคโปร์ คือ ชุมทรัพย์ของสตาร์ทอัพ โดยผลสำรวจเมื่อเร็วๆ นี้ พบว่า สตาร์ทอัพสิงคโปร์มีมูลค่าการตลาดในระดับที่ใหญ่ถึงขนาดที่ว่าเมื่อนำมูลค่าสตาร์ทอัพของทั้ง 5 ประเทศอาเซียน ได้แก่ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม มาเลเซียและไทย รวมกันยังน้อยกว่าสิงคโปร์ประเทศเดียวถึงกว่า 2 เท่า จำนวนเทคสตาร์ทอัพมีถึงกว่า 4,000 บริษัท โครงสร้างพื้นฐานพร้อมมูลในการรองรับการขยายตัว อีกทั้งการส่งเสริมที่ต่อเนื่องกว่า 20 ปีจากภาครัฐทำให้สิงคโปร์ยังคงโดดเด่นที่สุดในการบ่มเพาะสตาร์ทอัพ

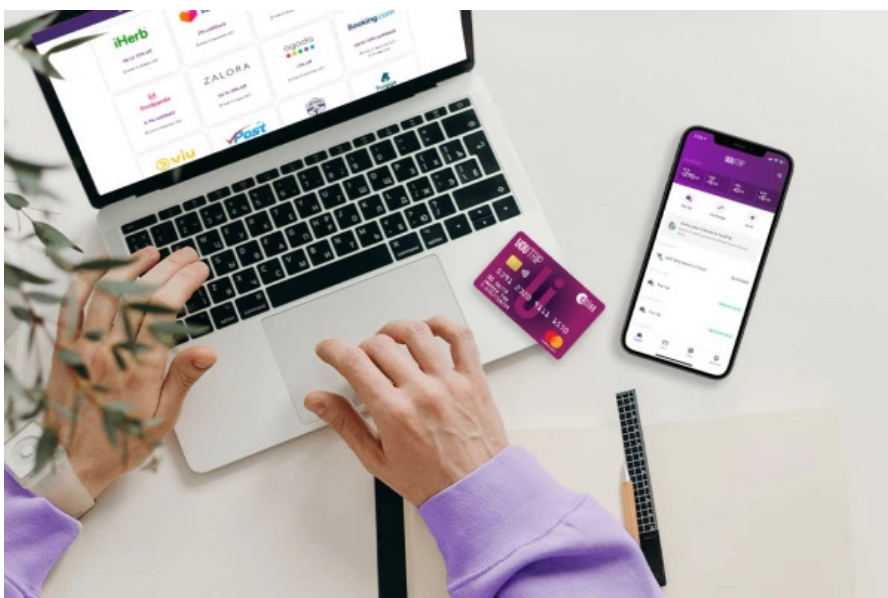
Youtrip สตาร์ทอัพที่ให้บริการ multi-currency mobile wallet และ travel payment card ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวธุรกิจส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 แต่ตรงกันข้ามกับสตาร์ทอัพฟินเทค (Fintech) แห่งนี้ที่สามารถปรับตัวพัฒนาบริการให้ครอบคลุมถึงกิจกรรม e-commerce ที่

ประกอบธุรกรรมระหว่างประเทศ จนเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วในยุคโควิด

Caecilia Chu, founder and CEO ของ YouTrip กล่าวว่า บริษัทฯ เชื่อมาตลอดว่า “เวลานี้คือเวลาสำคัญที่ต้องเตรียมพร้อม ไม่ใช่เวลาที่จะซบเซาไปตามตลาด เมื่อการท่องเที่ยวเริ่มมา ต้องแน่ใจได้ว่าจะสามารถเดินหน้านำเสนอบริการแก่นักท่องเที่ยวได้โดยทันที”

Youtrip ดำเนินงานในสิงคโปร์มาตั้งแต่ปี 2559 ด้วยการสนับสนุนจากภาครัฐ โดย Monetary Authority Singapore (MAS) และบริษัทลงทุนข้ามชาติชื่อดัง EZ-Link ที่เลือกเปิดสาขาในประเทศนี้ เนื่องจากเล็งเห็นศักยภาพด้านตลาดนักท่องเที่ยว Outbound ที่คึกคัก จนสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มจำนวนค่าเงิน (currencies) สำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยวได้มากถึงกว่า 150 ค่าเงิน ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนที่กว่ากันว่าดีที่สุด (best exchange rates) ถือเป็นช่องทางในการทำธุรกรรมเงินตราต่างประเทศที่ให้ราคาดีดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่สุด

Youtrip ไม่หยุดอยู่แค่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว แต่ยังขยายไปถึงระดับบริษัท



นิติบุคคลที่มีธุรกรรมการเงินข้ามพรมแดน

“เมื่อไม่กี่เดือนก่อนเราเพิ่มทุนได้มากถึง 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ช่วยยกระดับขีดความสามารถและคุณภาพผลิตภัณฑ์ของเรา สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มกิจการบริษัท หรือ B2B payment space ภายใต้นวัตกรรมบัตรเครดิตเพื่องานธุรกิจที่ชื่อ YouBiz เอื้อให้บริษัททั้งหลายมีช่องทางระดมทุน ตลอดจนทำการค้าขายแลกเปลี่ยนข้ามประเทศในค่าเงินที่หลากหลายถึงกว่า 150 ค่าเงิน” Caecilia Chu ระบุ

ปัจจุบัน YouBiz ขยายตัวอย่างต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 150 จากเดือนกันยายนที่ผ่านมา ด้วยธุรกรรมที่ได้รับการไว้วางใจจากกิจการชั้นนำ อาทิ เถาเป่า อเมซอน และสิงคโปร์แอร์ไลน์ กำลังเตรียมแผนขยายกิจการไปยังอีก 5 ประเทศในอาเซียนให้ครบภายในปี 2565

“การท่องเที่ยวที่จะฟื้นตัวหลังโควิดและการใช้จ่ายซื้อสินค้าข้ามพรมแดนประเทศผ่านทางออนไลน์ที่เพิ่มมากขึ้น จะเป็นปัจจัยหนุนการขยายตัวของธุรกรรม Multi-currency payment อย่างไม่ต้องสงสัย ดิฉันเชื่อว่า ช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นจริงๆ ยังมาไม่ถึงด้วยซ้ำ” Caecilia Chu ทิ้งท้าย

อินโดนีเซีย

Gojek ยูนิคอร์นชั้นแนวหน้าสร้างงาน เพิ่มคุณค่าให้มหาชน

เหตุผลสำคัญที่ทำให้ Tech Startup ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตอย่างก้าวกระโดดในรอบไม่กี่ปีที่ผ่านมา ก็คือปัจจัยด้านประชากรซึ่งประกอบไปด้วยคนรุ่นใหม่จำนวนมหาศาล คู่เคียงกับวิถีดิจิทัลโดยธรรมชาติ ในอินโดนีเซียยังมีมากกว่าใคร ด้วยอายุเฉลี่ยประชากรเพียง 29 ปีกว่าๆ จึงไม่แปลกใจที่สตาร์ทอัพแห่งนี้ได้รับการบ่มเพาะและขยายตัวอย่าง



แข็งแกร่งไปสู่ระดับสากล แข่งหน้าหลายประเทศ

Gojek สตาร์ทอัพระดับยูนิคอร์นในกิจการ food delivery ชื่อดัง ซึ่งตอนนี้ได้ควมรวมเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม GoTo Group ก่อตั้งโดยมีเจตนารมณ์เพื่อช่วยเหลือกลุ่มมอเตอร์ไซค์รับจ้างรายได้น้อย ให้มีช่องทางสร้างรายได้เพิ่ม สามารถพัฒนาธุรกิจจนครอบคลุมกิจการขนส่งครบวงจร รวมถึง E-Commerce และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ซึ่งกำลังขยายไปสู่ตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ธุรกิจของกลุ่ม Goto Group ในปัจจุบันคิดเป็นร้อยละ 2 ของจีดีพีของประเทศอินโดนีเซีย

Kevin Aluwi, Co-founder ของ Gojek เล่าว่า สำหรับอินโดนีเซีย โอกาสที่ใหญ่ที่สุดพบเห็นได้ในเศรษฐกิจนอกระบบแตกต่างจากประเทศพัฒนาแล้วอื่นๆ อีกทั้งเรากำลังก้าวเข้าสู่ยุคทองของบริษัทเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นมากมายทั้งในอินโดนีเซียและประเทศเพื่อนบ้าน สุโอกาสมหาศาลให้แก่ประชาชนฐานราก หรือกลุ่มประชากรบนฐานไพร่สมิต

“ในเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนา ยังพบเห็นความขาดแคลนอยู่ทั่วไป ความไม่พร้อมหรือการพัฒนาที่ยังไม่สมบูรณ์เต็มที่ของสินค้าและบริการ สิ่งนี้คือโอกาส

ที่จะได้ทดลองและพัฒนาของใหม่ โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่ดีกว่าและใหม่กว่าสำหรับ Gojek เรามุ่งเน้นคือตอบสนองสนองความต้องการผู้บริโภคให้ดีที่สุดที่สุด อดช่องโหว่ความไม่สะดวกในทุกทางเท่าที่ทำได้ นี่คือปรัชญาที่เรายึดถือมาโดยตลอด และจะเป็นเช่นนี้เรื่อยไป ทั้งในวันนี้และวันข้างหน้า” Kevin Aluwi กล่าวทิ้งท้าย

โรคระบาดโควิด 19 นำพาการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่มาสู่พฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าและบริการ ตลอดจนรูปแบบธุรกิจซึ่งต้องปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสังคมดิจิทัลพลังของคนรุ่น Gen Y และ Z ที่กล้าเสี่ยงและพร้อมเผชิญความท้าทายในโลกสตาร์ทอัพ ทำให้ปี 2565 น่าจับตามองอย่างยิ่งสำหรับทิศทางการเติบโตของสตาร์ทอัพในอาเซียนซึ่งมีผู้เล่นหลากหลาย มากมาย อยู่ในสมรภูมิการแข่งขันที่เข้มข้นและมีสีสันขึ้นทุกขณะ

อ้างอิง :

เวียดนาม

- Japanese newspaper reviews Vietnam's first unicorn firm (vir.com.vn)
- Vietnam: Southeast Asia's Next Digital Powerhouse (jakartaglobe.id)
- Open jobs at VNG CORPORATION (vietnamworks.com)

สิงคโปร์

- Here are 13 high-growth S'pore companies to look out for in 2022 (vulcanpost.com)

• Caecilia Chu (Singapore Entrepreneur) - Wiki.sg

- Southeast Asia multi-currency neobank YouTrip raises \$30M Series A, will launch corporate card | TechCrunch

มาเลเซีย

- How Carsome became Malaysia's largest tech unicorn - with a little help from a friend - TechNode Global

อินโดนีเซีย

- Gojek co-founder Kevin Aluwi on super apps, post-pandemic Asia (cnbc.com)
- Becoming Indonesia's first unicorn: the Gojek journey (dbs.com)

ฟิลิปปินส์

- Mynt eyes easing Pinoys' financial woes via new service feat | Philippine News Agency (pna.gov.ph)
- US \$300 M raised by Philippines-based Mynt, becomes first fintech unicorn - Incubees

ESG เทรนด์ยอดฮิต

ภาคธุรกิจอาเซียน



แม้การพัฒนาทางเศรษฐกิจจะทำให้ชีวิตดีขึ้นแต่ก็สร้างผลกระทบมากมาย กลายเป็นความเหลื่อมล้ำทางสังคมและธรรมชาติถูกทำลายอย่างต่อเนื่อง เมื่อองค์การสหประชาชาติ (UN) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 17 ข้อ ครอบคลุมมิติคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม ความยากจน ความเท่าเทียมกัน ฯลฯ ตั้งแต่ปี 2558-2573 อาเซียนจึงมุ่งเข้มทิศและเรื่องสู่หัวใจหลักของ SDGs นั่นคือ

โดย 3 มาตรการหลัก ได้แก่ การรักษาสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) หรือ ESG Factors เป็นภูมิทัศน์ใหม่ทางเศรษฐกิจโลกที่ภาครัฐและเอกชนกำลังก้าวไปปรับเปลี่ยนนโยบายจากมุ่งรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจหรือกำไรสูงสุด สู่การร่วมกันแก้ไขปัญหาโลกร้อน มลพิษ สุขภาพอนามัย โครงสร้างพื้นฐาน ความรับผิดชอบและความโปร่งใสเพื่อให้เติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืนในระยะยาว

โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรม การค้า การลงทุนในภูมิภาคอาเซียน นำ ESG มาใช้เป็นมาตรฐานกำหนดกลยุทธ์องค์กรให้มีความรับผิดชอบต่อธุรกิจ สัญญาณเริ่มจากการประชุมหน่วยงานกำกับดูแลตลาดทุนอาเซียน (ASEAN Capital Markets Forum :ACMF) ที่รวมหน่วยงานกำกับดูแลหลักทรัพย์จากสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ ได้เห็นชอบแนวทางพัฒนามาตรฐานของพันธบัตรสีเขียว หรือ ASEAN Green Bond ตอบโจทย์การลงทุนในธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสะอาด การลดมลภาวะ สนับสนุนการลดโลกร้อน

ฟิลิปปินส์นับเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่ออก Green Bond โครงการพลังงานหมุนเวียนจากบริษัทพลังงานความร้อนใต้พิภพของ Tiwi และ Makban มูลค่า 226 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อมาในปี 2562 Bank of Philippines Islands (BPI) ธนาคารพาณิชย์รายใหญ่ของฟิลิปปินส์ออก Green Bond ในตลาดสหภาพยุโรป เป็นสกุลสวิสฟรังก์อายุ 2 ปี มูลค่า 100 ล้านดอลลาร์สวิส หรือราว 3,500 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 35 บาท ต่อ 1 สวิสฟรังก์)

การออก Green Bond ของสิงคโปร์ ส่วนใหญ่จะมาจากกลุ่มธนาคาร เช่น ICBC, DBS, HSBC นำเงินที่ได้ไปปล่อยสินเชื่อให้ธุรกิจสีเขียวในรูปแบบของ Green Loan ส่วนของประเทศมาเลเซีย

เริ่มมีการออก Green Bond รุ่นแรกตั้งแต่ปี 2560 เพื่อใช้สำหรับก่อสร้างโรงงานผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ จากนั้นก็ออกพันธบัตรอีกหลายรุ่น ส่วนใหญ่เพื่อนำไปใช้สร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และในปี 2562 มีการออก Green Bond เพื่อใช้สำหรับก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำเป็นครั้งแรกมูลค่า 470 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 3,290 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 7 บาทต่อ 1 ดอลลาร์) โดยพันธบัตรมีอายุยาวถึง 18 ปี

ขณะที่ ประเทศอินโดนีเซีย ถือเป็นประเทศที่มีมูลค่ารวมของการออก Green Bond สูงสุดในอาเซียน เนื่องจากรัฐบาลเป็นผู้สนับสนุนและนำร่องการออกตราสารหนี้อิสลามสีเขียว หรือ Green Sukuk มูลค่ารวมสูงถึง 1,250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ระดมทุนไปใช้ในโครงการอนุรักษ์พลังงานต่างๆ อาทิ พลังงานทดแทน การบริหารจัดการขยะ การคมนาคมสะอาด เป็นต้น และเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา มีการออก Green Bond โดย PTSMI รัฐวิสาหกิจด้านพลังงานของอินโดนีเซีย ระดมทุนเพื่อนำไปปล่อยกู้ให้โครงการอนุรักษ์พลังงานมูลค่ารวม 3 ล้านล้านรูเปียห์อินโดนีเซีย

ประเทศไทยก็ขานรับกระแสการลงทุนที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน ในปี 2562 มีการออก Green Bond จากบริษัทเอกชนหลายบริษัท อาทิ บมจ.บีทีเอส (BTS) มูลค่ารวม 1.3 หมื่นล้านบาท สำหรับการก่อสร้างรถไฟฟ้า บมจ. พลังงานบริสุทธิ์ (EA) ออก Green Bond มูลค่ารวม 1 หมื่นล้านบาท เพื่อใช้ในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลม รวมถึง บมจ.เป็กริมพาวเวอร์ มูลค่า 3 พันล้านบาท เพื่อใช้ในโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

ทุกภาคส่วนธุรกิจสามารถนำ ESG Factors หลักปฏิบัติที่ยอมรับกันในระดับสากลไปประยุกต์ใช้ ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ในเชิงบวก ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน พร้อมยังเปิดโอกาสใหม่ๆ ในการเข้าถึงแหล่งเงิน ด้วยกระบวนการและมาตรฐานชีวิตที่ชัดเจน พร้อมติดตามผลดำเนินงานและรายงานอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มประสิทธิภาพ ลดต้นทุน ลดความเสี่ยงต่อความเสียหาย ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ก้าวไปสู่ความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจในระยะยาว

‘Healthcare for all’

นวัตกรรมสุขภาพและโอกาสในอาเซียน

นวัตกรรมด้านสุขภาพในกลุ่มประเทศอาเซียนกำลังเป็นธุรกิจที่ร้อนแรงที่สุด และถือเป็นหนึ่งใน “เมกะเทรนด์” ของโลกอนาคต แต่ดูเหมือนว่าสิงคโปร์จะสามารถคว้าโอกาสมาเป็นศูนย์กลางของบริษัทข้ามชาติมาใช้เป็นฐานในการวิจัยพัฒนาและทำการตลาดในภูมิภาคนี้

หนึ่งในบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านสุขภาพและเวชภัณฑ์ซึ่งมีสำนักงานอยู่ในประเทศสิงคโปร์ ได้แก่ Johnson & Johnson ผู้มีบทบาทสำคัญในวิกฤติโควิด 19 โดยเฉพาะการคิดค้นวัคซีนป้องกันโรคอุบัติใหม่ และแพลตฟอร์มด้านบริการสุขภาพทางไกล หรือ TeleMedicine

“ในอนาคตอันใกล้เราจะเห็นการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและพัฒนาารูปแบบการส่งมอบที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลโซลูชันดิจิทัล และความร่วมมือทั้งหมดนี้จะอยู่บนพื้นฐานที่และรูปแบบการแพทย์ดั้งเดิม”

Jan Meurer ประธาน Johnson & Johnson ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เขาไม่ใช่แพทย์หรือเภสัชกรโดยตรง แต่ผ่านประสบการณ์หลากหลายด้านการตลาดเป็นนักวิจัยข้อมูลผู้บริโภคชั้นเยี่ยมเข้าใจบริบททางสังคมและเทคโนโลยีที่จะ Reshape ระบบสุขภาพ

ทรรศนะของ Jan Meurer น่าสนใจกล่าวไว้ใน “TRANSFORMING HEALTHCARE ACCESS & DELIVERY THROUGH DIGITAL & INNOVATION” บทความวารสาร “2021 ASEAN Business Outlook

Survey : ASEAN’s Role in the Asia-Pacific” จัดทำโดยหอการค้าสหรัฐฯ ประจำประเทศสิงคโปร์

สิ่งที่เขานับว่าเป็นภัยคือ ผลกระทบจากโควิด 19 ไม่ใช่วิกฤติชั่วคราวแต่มีผลกระทบอย่างลึกซึ้งต่อความเป็นอยู่ในอนาคตของทุกคน โดยเฉพาะเรื่องการรักษาพยาบาลและการดูแลสุขภาพได้ถูกเปลี่ยนแปลงไปเมื่อผู้ป่วยถูก “จำกัด” การเข้าถึงบริการต่างๆ การผ่าตัดศัลยกรรม การติดตามโรคขาดความต่อเนื่อง และขาดแคลนยาในพื้นที่ห่างไกล ฯลฯ ช่วงโควิด 19 กลับ



เป็นตัวเร่งให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของ “โซลูชัน” ดิจิทัลและเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ได้มากที่สุด ซึ่ง Jan Meurer มองว่าแนวทางนี้จะเป็นเทรนด์ในอนาคต

“เมื่อมองไปข้างหน้า ภาวะโรคระบาดจะยังคงมีบทบาทสำคัญที่ผลักดันภาคธุรกิจและบริษัทต่างๆ เช่น Johnson & Johnson หลายผนังกันทั้ง 4 ด้านออกไป ทำให้เกิดการเข้าถึงการดูแลสุขภาพแบบใหม่และปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการสุขภาพอย่างสร้างสรรค์และเร่งความเร็วด้วยระบบดิจิทัล”

Jan Meurer บอกว่า เอเชียประกอบด้วยเมืองใหญ่ ชุมชน และชนบททางไกล โซลูชันด้านการดูแลสุขภาพจำเป็นต้องตอบสนองต่อภูมิศาสตร์และความหลากหลายทางประชากรอย่างรวดเร็วให้เข้าถึงด้านผลิตภัณฑ์ การจัดหาเวชภัณฑ์ ให้โรงพยาบาล การผ่าตัดทางเลือก การสนับสนุนศัลยแพทย์ในห้องผ่าตัด ยา นวัตกรรม ดิจิทัลโซลูชันในการดูแลสุขภาพอย่างจริงจัง

“เราดำเนินการสัมมนาแบบเสมือนจริงในโลกออนไลน์ (webinars) และส่งเสริมการ

ศึกษาทางการแพทย์อย่างต่อเนื่องร่วมกับพันธมิตร สร้างสะพานเชื่อมบนโลกออนไลน์กับแพทย์และผู้บริโภค เช่นการไลฟ์สตรีมหรือเวอร์ชวล เกี่ยวกับวิธีการปกป้องสุขภาพของตนเองและคนที่รัก”

Jan Meurer ใช้คำว่า “Healthcare for all” ลงทุนในข้อมูลและการวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจและสร้างโซลูชันส่วนบุคคลสำหรับผู้ป่วยในช่วงต่างๆ ของชีวิต ลงทุนในการฝึกอบรมและการศึกษาผ่านศูนย์นวัตกรรมสถาบัน J&J ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านดิจิทัลในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ตัวอย่างหนึ่งคือการเปิดตัว Neuroscience Academy ในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งเป็นชุดการเรียนรู้ออนไลน์ที่เน้นการจัดการทางคลินิกของโรคจิตเวช ซึ่งออกแบบมาเพื่อให้จิตแพทย์ชาวฟิลิปปินส์มีโอกาสเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในช่วงการระบาด

“ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรามุ่งมั่นที่จะเพิ่มนวัตกรรมการดูแลสุขภาพดิจิทัลเป็น 2 เท่า และการลงทุนที่สำคัญเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รัฐบาลที่ศรัทธาในการดูแลสุขภาพอย่างน่าตื่นตาตื่นใจ เร่งความพยายามในการผ่าตัดดิจิทัล (digital surgery) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ตลอดจนร้านขายยาอิเล็กทรอนิกส์ (e-pharmacy) และบริการสุขภาพทางไกล (telehealth)”

อาเซียนกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่ประสบการณ์ใหม่ๆ และภูมิภาคนี้ทางการตลาดที่น่าสนใจภายใต้วิถีใหม่ด้านสุขภาพซึ่งต้องนำจับตามองตลอดปี 2565

‘เขตเศรษฐกิจพิเศษ’

ประเทศ CLMV โดดเด่น ดึงดูดใจ

นักลงทุนกระเป๋านัก

เขตเศรษฐกิจพิเศษ คือ ยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่ม CLMV ถือเป็นเครื่องมือดึงดูดนักลงทุนที่มีศักยภาพสูง สร้างงานและเพิ่มโอกาสส่งออกแน่นอนว่านักลงทุนได้รับสิทธิประโยชน์มากมายแตกต่างกันไปแต่ละประเทศหรือแต่ละอุตสาหกรรม...ลองมาสำรวจพื้นที่พิเศษ CLMV ว่าน่าสนใจอย่างไรบ้าง

เวียดนาม

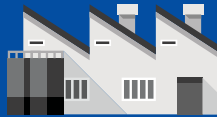
ประเทศที่ถูกมองว่าจะเป็น “good land” สำหรับการลงทุนขั้นสูง ภายหลังกฎโควิด 19 ขณะนี้บริษัทยักษ์ใหญ่ระดับโลกหลายแห่งกำลังเตรียมกระจายเม็ดเงินมาลงทุนที่เวียดนาม หลายแห่งย้ายฐานออกจากจีนและอาเซียนตอนใต้เพื่อมุ่งสู่เวียดนามโดยเฉพาะ ด้วยเล็งเห็นว่าเป็นฐานการผลิตชั้นดี แรงงานราคาถูกแต่มีคุณภาพและทักษะสูง อีกทั้งยังสามารถใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเสรีที่เวียดนามมีกับประเทศยักษ์ใหญ่ ช่วยเพิ่มช่องทางเข้าถึงตลาดกำลังซื้อสูง นอกจากนี้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ก้าวหน้าและใกล้สำเร็จในหลายเขตนิคมอุตสาหกรรม คือ ปัจจัยหนุนให้เวียดนามยังคงศักยภาพในฐานะ “ฐานการลงทุนที่น่าสนใจที่สุด”

หลายปีที่ผ่านมา เวียดนาม เดินหน้านโยบาย เขตเศรษฐกิจพิเศษ เป็นยุทธศาสตร์หลักดึงดูดการลงทุน ผลสำรวจของ UNIDO และ World Development Indicators พบว่า ปัจจุบันเวียดนามมีเขตเศรษฐกิจพิเศษอยู่มากถึง 300 กว่าแห่ง คิดเป็นร้อยละ 50 ของเม็ดเงินลงทุนจากต่างประเทศ เป็นแหล่งสร้างงานร้อยละ 2.5 ของแรงงานทั้งประเทศมากที่สุด ในอาเซียน โดยทั้ง 58 จังหวัดของเวียดนามจะมีเขตเศรษฐกิจพิเศษอย่างน้อย 1 แห่งต่อจังหวัด

Special Economic Zone เวียดนาม



- เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ 2.3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ สร้างการจ้างงานแรงงาน 4 ล้านคน
- มอบสิทธิประโยชน์พิเศษสูงสุด
 - 3 เมืองยุทธศาสตร์ คือ ฮานอย ดานัง และโฮจิมินห์
 - โครงสร้างพื้นฐานบูรณาการ
 - วันสต็อปเซอร์วิสสำหรับนักลงทุนต่างชาติ
- เขตเศรษฐกิจอุตสาหกรรม เวียดนาม 3 รูปแบบ



Industrial Parks

- 286 แห่ง ดำเนินการแล้ว
- 106 แห่ง อยู่ระหว่างการพัฒนา



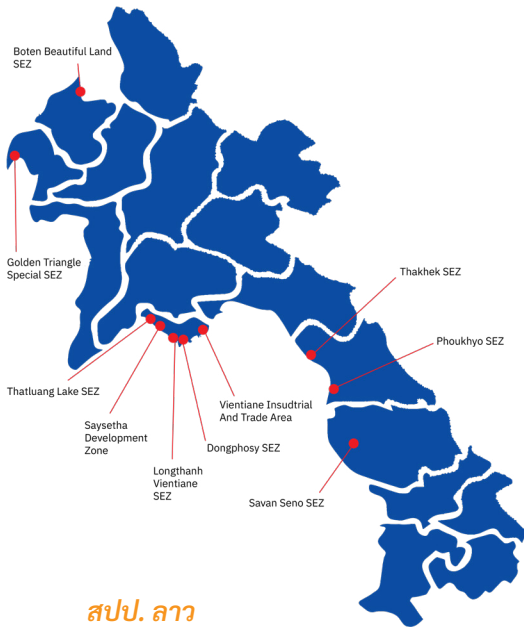
Coastal Economic Zones

- เขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 18 แห่ง บริเวณชายฝั่ง



High tech Zones

- เขตเศรษฐกิจไฮเทค



สปป. ลาว

ในส่วนของ สปป. ลาว ยุทธศาสตร์เขตเศรษฐกิจพิเศษ จะมุ่งดึงดูดนักลงทุนที่ต้องการใช้ประโยชน์จากเส้นทางคมนาคมในระยะเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก เชื่อมโยงเวียดนาม สปป. ลาว และไทย ส่วนใหญ่มีที่ตั้งบริเวณ “รอยต่อ” ชายแดนเพื่อหวังความสะดวกเรื่องการเดินทางขนส่งที่สามารถเชื่อมโยงไปถึงประเทศเพื่อนบ้านได้สะดวก ไม่ว่าจะเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษสามเหลี่ยมทองคำ ซึ่งตั้งอยู่ตรงจุดรอยต่อชายแดน 3 ประเทศ จีน สปป. ลาว ไทย ที่เมืองต้นผึ้ง แขวงบ่อแก้ว

นอกจากนี้ยังมีเขตเศรษฐกิจพิเศษเฉพาะบ่อเต็นแดนงาม ตั้งอยู่ที่แขวงหลวงน้ำทา ตรงข้ามกับเมืองบ่อหาน เขตปกครองตนเองสิบสองปันนา มณฑลยูนนาน เขตเศรษฐกิจพิเศษสะหวัน-เซโน อยู่ที่เมืองเซโน แขวงสะหวันนะเขต ตรงข้ามกับจังหวัดมุกดาหาร และเขตเศรษฐกิจพิเศษวังเต่า-โพนทอง ตั้งอยู่ในบริเวณด่านสากลวังเต่า ตรงข้ามกับด่านช่องเม็ก อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี

สปป. ลาวเป็นประเทศที่ยังคงมีทรัพยากรค่อนข้างอุดมสมบูรณ์ ที่ดินแปลงใหญ่สามารถรองรับการผลิตในสาขาต่างๆ ค่าจ้างแรงงานต่ำ อีกทั้งมีการปรับปรุง

Special Economic Zone สปป. ลาว



• SEZs ภาคเหนือของ สปป. ลาว

- เขตเศรษฐกิจพิเศษบ่อเต็นแดนคำ Boten Beautiful Land SEZ
- เขตเศรษฐกิจพิเศษสามเหลี่ยมทองคำ Golden Triangle SEZ
- เขตเศรษฐกิจพิเศษหลวงพระบาง Luangprabang SEZ

• SEZs ภาคกลางของ สปป. ลาว

- เขตเศรษฐกิจพิเศษท่าแขก Thakhek SEZ
- เขตเศรษฐกิจพิเศษภูเขียว Phoukhyo SEZ
- เขตเศรษฐกิจพิเศษสะหวัน-เซโน Savanh-seno SEZ

• SEZs ภาคใต้ (จำปาสัก) ของ สปป. ลาว

- เขตเศรษฐกิจพิเศษวังเต่า Wangtao-Phonthong Economic Development Zone
- เขตเศรษฐกิจพิเศษปากเซ-ญี่ปุ่น เอสเอ็มอี Pakse-Japan SME SEZ
- เขตเศรษฐกิจพิเศษมหานครที่สีทันดอน Mahanathi Sithandone SEZ
- เขตเศรษฐกิจพิเศษจำปาสัก ลาว-เซอร์วิส อินดัสเทรียล พาร์ค Champasak Lao-service Industrial Park

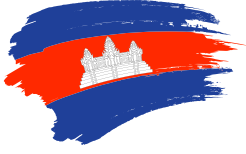
• SEZs นครหลวงเวียงจันทน์

- เขตเศรษฐกิจพิเศษไชยเชษฐา Satsettha Development SEZ
- เขตเศรษฐกิจพิเศษเฉพาะอุตสาหกรรมและการค้าเวียงจันทน์ไนทของ VITA Park
- เขตเศรษฐกิจพิเศษเวียงจันทน์-ลองแตงก์ Vientiane-Long Thanh SEZ
- เขตเศรษฐกิจพิเศษบึงธาตุหลวง Thatluang Lake SEZ
- เขตเศรษฐกิจพิเศษดงโพธิ์ Dongphosy SEZ

กฎระเบียบด้านการค้าและการลงทุนให้ทันสมัยมากขึ้น โดยได้รวมกฎหมายการลงทุนในประเทศและการลงทุนของต่างชาติเข้าด้วยกัน ทำให้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น

ในรอบหลายปีที่ผ่านมา สปป. ลาวสามารถยกระดับการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานพลังงานน้ำและไฟฟ้า โดยล่าสุดโครงการ

รถไฟจีน-สปป. ลาว ซึ่งเปิดดำเนินการวันที่ 3 ธันวาคม 2564 ที่ผ่านมาระยะทางประมาณ 420 กิโลเมตร เชื่อมโยงจากนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน มายังเมืองบ่อเต็นของสปป. ลาว และมีปลายทางที่นครหลวงเวียงจันทน์ ถือเป็นก้าวที่สำคัญที่ช่วยเพิ่มศักยภาพของประเทศแบบก้าวกระโดด เป็นปัจจัยบวกที่จูงใจนักลงทุนชั้นนำจำนวนมากให้เข้ามาใช้ประโยชน์



กัมพูชา

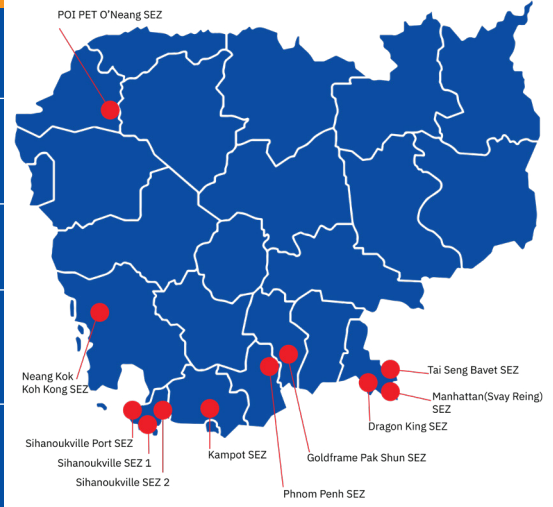
ทางด้านของกัมพูชา ที่ผ่านมากการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษยังกระจุกตัวอยู่ที่เมืองหลวง (กรุงพนมเปญ) และสีหนุ วิลล์ ปัจจุบันรัฐบาลกำลังปรับเปลี่ยนกฎหมายเรื่องการบริหารเขตเศรษฐกิจพิเศษให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยดึงดูดการลงทุนผ่านมาตรการจูงใจอันหลากหลาย ยกเว้นความโปร่งใส และส่งเสริมบรรยากาศการแข่งขัน

สิ่งที่น่าสนใจของกัมพูชา คือ เขตเศรษฐกิจพิเศษแบบบูรณาการ (a multi-purpose special economic zone) ในพื้นที่สีหนุ วิลล์ ซึ่งเป็นโครงการเรือธงของรัฐบาลกัมพูชา ยุคหลังโควิด 19 ที่ว่ากันว่าจะช่วยเปลี่ยนโฉมหน้าเศรษฐกิจกัมพูชาอย่างใหญ่หลวง

Aun Pornmoniroth รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเศรษฐกิจและการเงินของกัมพูชา กล่าวกับสื่อ the Khmer Times ถึงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษสีหนุ วิลล์ ว่า ต้องการให้เป็นเขตเศรษฐกิจชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย รวมถึงเป็น Hub ของห่วงโซ่การผลิตทั้งของภูมิภาคและระดับโลก ปัจจุบันสีหนุ วิลล์ เร่งสร้างถนนใหม่ รวมถึงทางด่วน ท่าเรือ และสนามบิน มีบริษัทขนาดยักษ์กว่า 20 แห่ง เข้ามาพัฒนาพื้นที่ก่อสร้างโรงงานใหม่ คาดว่าจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้กัมพูชาทั่วประเทศ ทั้งในด้านการจ้างงาน การคมนาคมขนส่ง การท่องเที่ยว และยังขยายโอกาสในการส่งออกสินค้าให้กับนักลงทุน

Special Economic Zone กัมพูชา

1. ยกเว้นภาษีกำไร (Profit Tax) 3-9 ปี
2. การคิดค่าเสื่อมราคาในอัตราพิเศษ 40 % (กรณีไม่เลือกรับการยกเว้นภาษีกำไร)
3. ยกเว้นภาษีนำเข้าวัสดุก่อสร้าง เครื่องมือเครื่องจักรในการผลิต
4. ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสำหรับการผลิตเพื่อส่งออก
5. ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับสินค้าที่นำมาเป็นส่วนประกอบของสินค้าส่งออก



ประเภทกิจการ	เงินลงทุน / เงื่อนไขการพิจารณา
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตเพื่อการสนับสนุนอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก 	<ul style="list-style-type: none"> ● เงินลงทุนไม่น้อยกว่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐ
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตอาหารสัตว์ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เงินลงทุนไม่น้อยกว่า 200,000 ดอลลาร์สหรัฐ
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตเครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะทุกชนิด เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ วัสดุสำนักงาน ของเล่น ผลิตภัณฑ์ทางการกีฬา ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์จากเซรามิค 	<ul style="list-style-type: none"> ● เงินลงทุนไม่น้อยกว่า 300,000 ดอลลาร์สหรัฐ
<ul style="list-style-type: none"> ● การผลิตอาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เพื่ออุตสาหกรรมสิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์ (ที่ไม่ได้ทำจากไม้) ผลิตภัณฑ์จากกระดาษ ผลิตภัณฑ์จากยางและพลาสติก ผู้จำหน่าย นำประปา ผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณ แขนงแข็งและแปรรูปสัตว์น้ำเพื่อการส่งออก การแปรรูปัญพืชและผลิตภัณฑ์จากพืช 	<ul style="list-style-type: none"> ● เงินลงทุนไม่น้อยกว่า 500,000 ดอลลาร์สหรัฐ
<ul style="list-style-type: none"> ● ผลิตภัณฑ์สารเคมี ซีเมนต์ ปูน และปิโตรเคมี การผลิตยาแผนปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> ● เงินลงทุนไม่น้อยกว่า 1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันการศึกษาและฝึกอบรม ด้านการพัฒนาทักษะ เทคโนโลยี หรือวิชาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● เงินลงทุนไม่น้อยกว่า 4,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ
<ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์การท่องเที่ยวครบวงจร (Tourist complex) 	<ul style="list-style-type: none"> ● ห้องพักไม่ต่ำกว่า 100 ห้อง (โรงแรม) หรือ บ้านพักไม่ต่ำกว่า 30 หลัง ขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า 10 เฮกตาร์
<ul style="list-style-type: none"> ● สถานรักษาพยาบาล 	<ul style="list-style-type: none"> ● เงินลงทุนไม่น้อยกว่า 1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 เตียง

กิจการที่มีสิทธิในการขอรับการส่งเสริมการลงทุน เงินลงทุนขั้นต่ำ และเงื่อนไขการพิจารณา
ที่มา www.ditp.go.th



เมียนมา

เมียนมา เป็นอีกหนึ่งประเทศที่กำลังเร่งดึงดูดนักลงทุนจากต่างชาติตลอด 10 ปีที่ผ่านมา เขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งเดียวในขณะนี้คือ ตีลาวา (Thilawa) เริ่มดำเนินการในปี 2558 ประกอบไปด้วยโครงการของนักลงทุนญี่ปุ่นสัดส่วนมากที่สุด อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ ชิ้นส่วนยานยนต์ เหล็ก ซีเมนต์ เครื่องจักรกล อาหารแปรรูป ยาและเวชภัณฑ์ นักลงทุนญี่ปุ่นมุ่งหมายจะพัฒนาให้พื้นที่แห่งนี้เป็นเขตเมืองอัจฉริยะด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

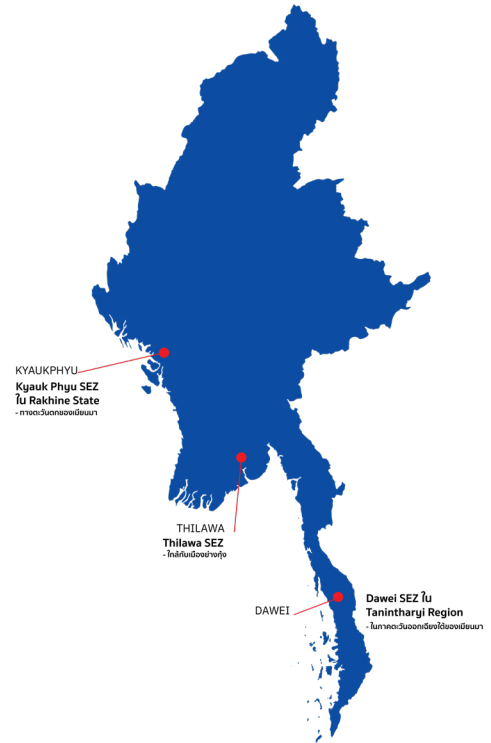
ส่วนอีก 2 แห่งซึ่งอยู่ระหว่างการพัฒนา ได้แก่ เขตเศรษฐกิจเจาพูย (Kyaukpyu) ตั้งอยู่ในรัฐยะไข่ ทางภาคตะวันตก ภายใต้ความร่วมมือจากรัฐบาลจีน เพื่อรองรับเส้นทางการค้าออกสู่มหาสมุทรอินเดียจากมณฑลยูนนานตามโครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” อีกแห่งคือ โครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกทวาย ซึ่งขณะนี้ยังชะงักตัวอันเนื่องมาจากการยกเลิกให้สัมปทานแก่บริษัทที่เข้ามาพัฒนาก่อนหน้านี้ คาดกันว่าเมียนมาอาจพิจารณาให้สัมปทานบริษัทญี่ปุ่นเข้ามาก่อสร้างแทน เนื่องจากญี่ปุ่นมีผลงานพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษที่ตีลาวาให้เห็นเป็นที่ประจักษ์

Ken Kobayashi ประธานคณะกรรมการร่วมด้านเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นและเมียนมา กล่าวว่า วิกฤติโควิด 19 ถือเป็นโอกาสสำหรับเขตเศรษฐกิจพิเศษในเมียนมาที่นักลงทุนรายใหญ่หลายรายเตรียมพร้อมเพื่อปรับโครงสร้างห่วงโซ่การผลิต นอกจากนี้ สภาพการแข่งขันระหว่างญี่ปุ่นกับจีนในฐานะหุ้นส่วนผู้ได้รับสัมปทานในเขตเศรษฐกิจในเมียนมา อาจกลายเป็นข้อดีที่จะช่วยให้เมียนมาได้รับประโยชน์อย่างคาดไม่ถึงต่อไป

โอกาส
<ul style="list-style-type: none"> • สร้างงานให้กับคนรุ่นใหม่จำนวนมาก • พื้นที่เชิงยุทธศาสตร์สู่ภูมิภาคอาเซียนและตลาดทั่วโลก • ตลาดชาวเมียนมารองรับ 50 ล้านคน • ระบบโลจิสติกส์ทางทะเลคุ้มค่าประหยัดเวลา • ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมาก • สิทธิประโยชน์ทางภาษีในฐานะประเทศด้อยพัฒนา • การขยายตลาดทำได้มากกว่า

ความท้าทาย
<ul style="list-style-type: none"> • โครงสร้างพื้นฐานยังอ่อนแอและต้องการลงทุนอีกมาก • สถานการณ์โควิด 19 • สถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ

ในรอบสิบปีที่ผ่านมา รัฐบาลของทั้ง 4 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม สปป. ลาว กัมพูชา และเมียนมา ล้วนแข่งขันกันสร้างแรงจูงใจให้นักลงทุนต่างชาติ ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้ออำนวยมากมาย ในยุคหลังโควิด 19 นี้ แนวโน้มการย้ายฐานการลงทุนมายัง CLMV จึงมีโอกาสเกิดขึ้นมาก โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นซึ่งกำลังมองหาแหล่งลงทุนที่มีแรงงานต้นทุนต่ำแต่มีทักษะสูง ทำให้ประเทศในกลุ่มนี้มีอนาคตสดใสพร้อมเปิดรับการเปลี่ยนผ่านของห่วงโซ่การผลิตในระดับโลกครั้งใหญ่



Special Economic Zone ในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง

ประเทศ	จำนวนทั้งหมด	สัดส่วนเอกชน(%)	สัดส่วนรัฐ(%)
กัมพูชา	14	100	0
สปป.ลาว	2	na	na
เมียนมา	3	na	na
ไทย	110	84	16
เวียดนาม	411	89	11

ที่มา : Mekong Institute

ที่มา : -Catching Up or Staying Ahead: Japanese Investment in the Mekong Region and the China Factor (ifri.org)
 - China's role in post-pandemic CLMV amid ongoing intense economic influence - KASIKORN RESEARCH CENTER
 - Adopted-ASEAN-Guidelines-for-Special-Economic-Zone-SEZ-Development-and-Collaboration.pdf
 - Prospects of attracting foreign investment into Vietnam in 2021 - General Statistics Office of Vietnam (gso.gov.vn)
 - การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในลาว (bangkokbiznews.com)
 - Cambodia to Establish Sihanoukville Multi-Purpose SEZ (aseanbriefing.com)
 - Myanmar's Dawei SEZ at a standstill again as government drops notorious Thai developer | ASEAN Today
 - S-uu Kyi courts Japan investment with new economic zone - Nikkei Asia

| Market Place |



การเติบโตของ ซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ ในอาเซียน

แพลตฟอร์มการขายของชำอิเล็กทรอนิกส์ (E-Grocery) หรือซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ ได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดกลายเป็นส่วนสำคัญของผู้บริโภคในอาเซียน โดยเฉพาะมาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม สิงคโปร์ และไทย ที่มีประชากรคนชั้นกลางสูงมากและอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเป็นวงกว้าง

การศึกษาของ Facebook และ Bain ในปีที่ผ่านมา ประมาณการว่าตลาดขายของชำออนไลน์ในภูมิภาคเติบโตถึง 350,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทิศทางความต้องการนี้ส่งผลให้หลายบริษัททั้งรายเล็ก กลางใหญ่ บริษัทข้ามชาติ ผู้ประกอบการท้องถิ่น ลงทุนพัฒนาแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ สนองตอบความต้องการ อาทิ HappyFresh บริษัทจัดส่งของชำที่แพร่หลายที่สุดในอาเซียน ดำเนินธุรกิจในมาเลเซีย อินโดนีเซีย และไทย Meituan Grofers และ BigBasket บริการจัดส่งจากแบรนด์ซูเปอร์มาร์เก็ตระดับโลก เช่น Big C, Lottemart และ Carrefour

รายงาน The Impact of COVID-19 on Singapore Consumers' Digital Behavior จัดทำโดย Accenture ระบุว่า ในช่วงแรกที่โควิด 19 แพร่ระบาด รายได้จากการค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคออนไลน์ของสิงคโปร์เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 ขณะที่ร้านค้าปลีกแบบออฟไลน์ส่วนใหญ่ต้องปิดทำการ ยกเว้นร้านที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตเท่านั้น สะท้อนชัดจากยอดการค้าปลีกโดยรวมหดตัวถึงร้อยละ 52

Redmart แพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์กลุ่มแรกและเป็นแพลตฟอร์มยอดฮิตของสิงคโปร์ช่วงการระบาดใหญ่ของโควิด 19 คือ แรงผลักดันให้ซูเปอร์มาร์เก็ตรายใหญ่ในสิงคโปร์ ทั้ง NTUC FairPrice, Cold Storage, Sheng Siong, Giant รวมถึง Amazon Fresh ก็หันมาพัฒนาและก็เปิดตัวแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ด้วยเช่นเดียวกัน

นอกจากซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ดังกล่าวแล้ว ในสิงคโปร์ยังมีซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์พรีเมียมจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคแบบเฉพาะกลุ่มอีกด้วย อาทิ Ryan's Grocery จำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์ออร์แกนิก ผลิตภัณฑ์ที่ปราศจาก



ส่วนผสมของแป้งและนม (Wheat-free Gluten-free และ Dairy-free) และผลิตภัณฑ์ปลอดสารกันบูด (Preservative-free) Little Farms จำหน่ายสินค้าผลไม้และผักออร์แกนิกและเนื้อสัตว์ปีกที่เลี้ยงแบบไม่ขังกรง Sasha's Fine Foods จำหน่ายสินค้านำเข้า อาทิ เนื้อวัวที่เลี้ยงด้วยหญ้าในนิวซีแลนด์ และโยเกิร์ตมังสวิรัต เป็นต้น

สอดคล้องกับประเทศอินโดนีเซียนักช้อปออนไลน์ได้เติบโตขึ้นจากช่วงก่อนการแพร่ระบาดโควิด 19 จาก 75 ล้านคน เป็น 85 ล้านคน โดย Institute of Grocery Distribution (IGD) ซึ่งเป็นที่ปรึกษาอุตสาหกรรมค้าปลีกคาดการณ์ว่าในปี 2565 ตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์ในอินโดนีเซียขยายตัวจากร้อยละ 0.3 ในปี 2563 เป็นร้อยละ 0.5 มีมูลค่า 169,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ถือเป็นตลาดใหญ่อันดับ 4 ในเอเชียรองจากจีน อินเดีย และญี่ปุ่น

แรงหนุนจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นในอินโดนีเซียส่งผลให้นักลงทุนต่างพยายามระดมทุนให้กับสตาร์ทอัพร้านขายของชำออนไลน์ท้องถิ่น Pasarnow และ Segari รวมถึงบริษัทข้ามชาติล้วนมุ่งสู่ตลาดซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์เช่นกัน ได้แก่ Sayurbox HappyFresh และ TaniHub ฯลฯ มูลค่าตลาดจึงเติบโตและเป็นแรงดึงดูดผู้เล่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

สำหรับประเทศไทยอุปสงค์ของการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคทางออนไลน์ก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง กระทั่ง HappyFresh ผู้ให้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์รายใหญ่ในประเทศไทยเตรียมขยายพื้นที่บริการให้ครอบคลุมทั่วกรุงเทพฯ พร้อมแผนขยายพื้นที่ให้บริการ HappyFresh ไปยังจังหวัดอื่นๆ ของประเทศไทยด้วย

นายเกียม ซาการ์ร่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร HappyFresh ระบุว่า “ท่ามกลางปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด 19 และวิกฤติการณ์ทางเศรษฐกิจ แต่ธุรกิจของ HappyFresh ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ยอดการใช้งานแอปพลิเคชันและเว็บไซต์จาก 3 ประเทศ (มาเลเซีย อินโดนีเซีย และไทย) ในปี 2564 เพิ่มขึ้นกว่า 20 เท่า”

ล่าสุด HappyFresh ยังได้เปิดระดมทุนรอบ Serie D มีผู้ลงทุนรายใหญ่ นำโดย Naver Financial Corporation Gafina B.V STIC LB และ Mirae Asset จากประเทศอินโดนีเซีย และกลุ่มทุนจากสิงคโปร์ อย่าง Mirae Asset-Naver Asia Growth Fund และ Z Venture Capital เข้าร่วมสมทบทุนเพิ่มมูลค่าราว 65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือกว่า 2,000 ล้านบาท

แสดงถึงว่านักลงทุนเล็งเห็นความต้องการมหาศาลของธุรกิจ E-Grocery ต่อย้าโอกาสสินค้าประเภท ของสด ของใช้ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้เป็นอย่างดี

Tony Tan Caktiong

ผู้ก่อตั้งร้าน 'Jollibee'
อาณาจักรพาสต์ฟู้ดแห่ง
ฟิลิปปินส์ระดับโลก

แบรนด์ "Jollibee" อาจจะไม่คุ้นหู
ผู้คนในเมืองไทยนัก แต่สำหรับใน
ฟิลิปปินส์แล้ว Jollibee คือ
ร้านอาหารพาสต์ฟู้ดยอดนิยม
ของชาวตากาล็อกที่ก่อตั้งโดย
Tony Tan Caktiong เมื่อ 40 ปีก่อน
เขาเริ่มต้นจากร้านไอศกรีมเล็กๆ
บริหารจัดการสร้างกลยุทธ์ ขยาย
สาขา จนสามารถก้าวเป็นผู้นำตลาด
พาสต์ฟู้ดได้ภายใน 10 ปี



ปัจจุบัน Jollibee เป็นที่ชื่นชอบทั้งลูกค้าเด็กและผู้ใหญ่ มีสาขา มากกว่า 3,200 แห่งทั่วประเทศ และอีกกว่า 2,500 แห่งใน ต่างประเทศ รวมถึงร้านอาหารที่เขาได้เข้าซื้อหุ้นหรือควบรวม กิจการอีกหลายแห่ง อาทิ Smashburger และ Coffee Bean ใน สหรัฐฯ เป็นต้น

Tony Tan Caktiong ในวัย 68 ปี ได้รับการจัดอันดับอยู่ที่ 11 ของ บุคคลที่ร่ำรวยที่สุดจากฟิลิปปินส์ โดย World's Billionaire's List ที่เผยแพร่เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา ด้วยมูลค่าทรัพย์สินกว่า 2,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

Tony Tan Caktiong เป็นบุตรคน 3 จากพี่น้องทั้งหมด 7 คน ใน ครอบครัวชาวจีนที่ยากจน ความเป็นอยู่ค่อนข้างลำบาก ทำให้ ครอบครัวตัดสินใจอพยพจากภูมิลำเนาเมืองตูลูเจียนทาง ภาคตะวันออกเฉียงใต้ของจีนมาอยู่ ณ ประเทศฟิลิปปินส์ เริ่มต้น ธุรกิจเปิดร้านอาหารเล็กๆ ในเมืองดาเวา

วัยเด็ก Tony Tan รวมถึงพี่น้องทุกคนต่างช่วยพ่อแม่ทำงาน พอให้ กิจการมีกำไร ความเป็นอยู่ดีขึ้นสนับสนุนการศึกษาให้กับลูกๆ ซึ่งเขาเองก็พยายามร่ำเรียนจนสำเร็จระดับปริญญาตรีด้าน วิศวกรรมเคมี จากมหาวิทยาลัยซานโตทอมัส กรุงมะนิลา ในวัย 22 ปี เขาได้รับแรงบันดาลใจจากการไปเยี่ยมชมโรงงานไอศกรีม จึงตัดสินใจใช้เงินเก็บจากการช่วยธุรกิจครอบครัวราว 350,000 เปโซ (ประมาณ 212,000 บาท) ซื้อแฟรนไชส์และเปิดร้านขาย ไอศกรีม “Magnolia” สองแห่งที่เมือง Cubao โดยมีจุดเด่น คือ ให้ไอศกรีมลูกใหญ่กว่าร้านอื่นๆ ซึ่งเขาได้ค้นพบว่าชาวฟิลิปปินส์ ชอบทานอาหารร้อนๆ ก่อนจะทานของหวาน จึงตัดสินใจเพิ่มเมนู อาหารคาวอย่างแซนด์วิชและเบอร์เกอร์ เพื่อความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ไม่นานนัก “เมนูอาหารคาว” กลับได้รับความนิยมมากกว่าไอศกรีม ด้วยซ้ำ สามปีต่อมาในปี 2521 Tony Tan จึงตัดสินใจใช้ประโยชน์ จากการพัฒนาเมนูดังกล่าว ยุติร้านแฟรนไชส์ “Magnolia” และเปลี่ยนเป็นร้านอาหารจานด่วนให้บริการแฮมเบอร์เกอร์ ไก่ทอด และสปาเก็ตตี้ที่มีรสหวานนำแบบที่ชาวฟิลิปปินส์ชื่นชอบ เปลี่ยนชื่อร้านเป็น “Jollibee” พร้อมโลโก้สำหรับธุรกิจใหม่ “ผึ้งสีแดงยิ้ม” ในความหมายของผึ้ง คือ แมลงที่มีความขยัน ชันแข็ง แต่ทำงานภายใต้ความสุขสนุกสนานรื่นเริงเป็นตัวแทน เจ้าของธุรกิจ พนักงาน และลูกค้าที่มีความสุขและขยันขันแข็ง

จุดเด่นร้าน นอกจากคุณภาพ สูตรอาหารและรสชาติที่ถูกปาก

ชาวฟิลิปปินส์แล้ว การตกแต่ง บรรยากาศที่อบอุ่น พร้อมกับ โปรมโซชั่นการตลาดที่จูงใจ จึงเป็นที่นิยมของลูกค้า ทำให้ Jollibee แแบรนด์ฟาสต์ฟู้ดท้องถิ่นครองส่วนแบ่งการตลาดได้ถึงร้อยละ 50 เอาชนะร้านฟาสต์ฟู้ดแบรนด์ดังจากต่างประเทศอย่าง McDonald's ได้ และสามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำตลาดร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดของ ฟิลิปปินส์ในปี 2528

ในปี 2530 Jollibee ได้ก้าวขึ้นเป็นหนึ่งในบริษัท Top 100 ของ ฟิลิปปินส์ด้วยรายได้ 570 ล้านเปโซ (ประมาณ 350 ล้านบาท) ซึ่งไม่เพียงแต่การขยายสาขาภายในประเทศเท่านั้น Jollibee ยังได้ขยายกิจการไปสู่ต่างประเทศอีกด้วย โดยประเทศแรกที่ Jollibee ออกไปเปิดสาขา คือ บรูไน และต่อไปยังประเทศแถบ ตะวันออกกลาง เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คูเวต ซาอุดีอาระเบีย รวมถึงแถบเอเชียอย่าง ฮองกง เป็นต้น

กระทั่งในปี 2541 Jollibee ก็ได้บุกเข้าไปในตลาดสหรัฐอเมริกา อย่างเป็นทางการ เปิดสาขาแรกที่รัฐแคลิฟอร์เนีย ขยับขยายไปสู่ เมืองลาสเวกัสในปี 2550 และไปรัฐฮาวายในปี 2554 ถึงปัจจุบัน Jollibee มีสาขาในสหรัฐฯ ทั้งหมดเกือบ 40 แห่งแล้ว

นอกจากการขยายสาขาทั้งในและต่างประเทศ Jollibee ยังได้ ลงทุนเข้าซื้อกิจการร้านอาหารสำคัญๆ หลายแห่งในฟิลิปปินส์ ไม่ว่าจะเป็นร้านพิซซ่าและพาสตา Greenwich Pizza, Red Ribbon รวมถึงร้านอาหารจานด่วนชื่อดังจากประเทศจีน Chowking และ Yonghe King ที่มีมากกว่า 600 และ 364 สาขาทั่วโลกตามลำดับ ล่าสุดเขาได้เข้าซื้อกิจการร้าน Tim Ho Wan ตีมซ่าชื่อดังจาก ฮองกงที่มีกว่า 50 สาขาทั่วเอเชีย

กลยุทธ์ทางธุรกิจภายใต้การนำของ Tony Tan Caktiong ทำให้ Jollibee มีสาขามากกว่า 3,200 แห่งทั่วประเทศฟิลิปปินส์ และ อีกกว่า 2,500 แห่งในต่างประเทศ รวมถึงการขยายอำนาจของ ตัวเองในอุตสาหกรรมฟาสต์ฟู้ดด้วยการทำ M&A (Merger & Acquisition) หรือการเข้าไปซื้อ/ควบรวมกับบริษัทอื่นๆ หาก ไม่สามารถซื้อโดยตรง ก็อาศัยเข้าไปเป็นหุ้นส่วนในกิจการของ ท้องถิ่นนั้นๆ

นับเป็นกลยุทธ์ที่ทำให้ Tony Tan Caktiong เจ้าของร้านไอศกรีม เล็กๆ กลายเป็นเจ้าอาณาจักรฟาสต์ฟู้ดชื่อดัง ความสำเร็จเหล่านี้ ล้วนเป็นแรงบันดาลใจให้นักธุรกิจหลายคนก้าวเดินตาม เปรียบได้ กับมาสคอตผึ้งยิ้มของ Jollibee ที่เป็นตัวแทนของการทำงานหนัก สดใส มีความสุขไปกับอาหารอย่างแท้จริง

รัฐบาลฟิลิปปินส์

เปิดจำหน่ายข้าว GMO

เชิงพาณิชย์

ฟิลิปปินส์ กลายเป็นประเทศแรกของโลกที่รัฐบาลให้การรับรองสายพันธุ์ข้าวดัดแปลงพันธุกรรม หรือ GMOs ว่าปลอดภัยและมีสารอาหารที่จำเป็นในการแก้ปัญหาทุพโภชนาการของเด็ก โดยเตรียมแจกจ่ายเมล็ดพันธุ์ให้เกษตรกรนำไปปลูกในหลายจังหวัดภายในต้นปี 2565 พร้อมเปิดทางให้จัดจำหน่ายเพื่อการบริโภคต่อไป

ภายหลังจาก 2 ทศวรรษของการพัฒนาสายพันธุ์ข้าวดัดแปลงพันธุกรรม (GMOs) รวมถึงต้องเผชิญการต่อต้านอย่างรุนแรงจากฝ่ายตรงข้ามและนักเคลื่อนไหว ฟิลิปปินส์ก็ประสบผลสำเร็จในการผลิตข้าว Golden Rice หรือ “ข้าวทอง” จนเป็นที่ยอมรับในฐานะข้าว GMOs ที่มีมาตรฐานด้านความปลอดภัยและคุณภาพจากหน่วยงานที่กำกับดูแลเรื่องนี้ในหลายประเทศ

ข้อมูลจาก The Philippines Star ระบุว่าเมื่อเร็วๆ นี้ “ข้าวทอง” ผ่านขั้นตอนสุดท้ายของการทดสอบเรื่องความปลอดภัยในอาหารอย่างเป็นทางการ นั่นหมายถึงมีความปลอดภัยที่เทียบเคียงได้กับข้าวสายพันธุ์อื่นทั่วไป รวมถึงมีคุณสมบัติที่ครบถ้วนสำหรับการเป็นพันธุ์ข้าวที่พร้อมนำไปปลูกและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์





ความก้าวหน้าของอาเซียน ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเพาะปลูกพืช GMO

ฟิลิปปินส์



เริ่มพัฒนาเป็นการเกษตรเชิงพาณิชย์ เช่น ข้าวจีเอ็มโอสีทอง ข้าวโพดบีที่คอตตอนหรือฝ้าย และมะละกอ รวมพื้นที่ 5 ล้านไร่

เวียดนาม



ส่งเสริมทดลองปลูกข้าวโพดจีเอ็มโอ 3.5 พันไร่ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์หมู และสัตว์ปีกในอนาคต

เมียนมา



เริ่มมีการปลูกบีที่คอตหรือฝ้ายในเชิงพาณิชย์มีชื่อว่า Ngwe Chi 6 และ 9 มากกว่า 10 ปี บนพื้นที่ 1.8 ล้านไร่ และอนาคตกฎหมายรองรับเทคโนโลยีชีวภาพปลอดภัยเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันทางการค้า

ที่มา : ดร.โรโดรา อัลเดอรึมตา ผู้เชี่ยวชาญไบโอเทคโนโลยี

สถาบัน International Service for the Acquisition of Agri-Biotech Applications (ISAAA)

Russell Reinke จากสถาบันวิจัยข้าวนานาชาติซึ่งมีฐานอยู่ที่ประเทศฟิลิปปินส์ (IRRI) กล่าวว่า แม้ “ข้าวทอง” เผชิญการต่อต้านมาโดยตลอด แต่หน่วยงาน IRRI ก็ไม่เคยท้อถอย สามารถพัฒนาพันธุ์ข้าวที่อุดมไปด้วยวิตามินที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาภาวะทุพโภชนาการในเด็ก ทั้งฟิลิปปินส์และในประเทศกำลังพัฒนาอีกมากมาย

“ข้าวทอง” คือ พันธุ์ข้าวที่ได้รับการตัดแต่งพันธุกรรมเพื่อใช้ต่อสู้กับปัญหาการขาดวิตามิน A ของเด็กในประเทศกำลังพัฒนา จากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก ระบุว่า ปัญหาการขาดแคลนวิตามิน A พบในเด็กกว่า 1 ใน 3 ของประเทศกำลังพัฒนาทั่วโลก ขณะที่ร้อยละ 17 ของเด็กอายุต่ำกว่า 5 ขวบในฟิลิปปินส์ พบว่าได้รับวิตามิน A ไม่เพียงพอ

นอกจากนี้ ข้อมูลจากหน่วยงานเดียวกันยังบ่งชี้ว่า Golden Rice ช่วยเยียวยาอาการเจ็บป่วยที่คร่าชีวิตเด็กทั่วโลกถึงปีละ 250,000 คน และลดจำนวนเด็กตาบอดซึ่งคิดเป็นสองเท่าของตัวเลขดังกล่าว

“ด้วยสีเหลืองแฉกแดงของข้าวชนิดนี้ ซึ่งเป็นสีที่พบได้ในพืชผักที่มีสารอาหารชั้นดี อย่างแครอท เป็นต้น บ่งชี้ว่าเป็นข้าวที่อุดมไปด้วยเบต้าแคโรทีน ซึ่งร่างกายจะแปรสภาพให้เป็นวิตามินเอ ซึ่งเป็นสารอาหารที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตของเด็ก ช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและบำรุงสายตา นอกจากนี้ เกษตรกรไม่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีการปลูกใดๆ ทั้งสิ้น ไม่ต้องใส่ปุ๋ยเพิ่ม ไม่ต้องมีขั้นตอนการปลูกอะไรเป็นพิเศษ แต่ผลผลิตที่ได้กลับกลายเป็นข้าวที่มีสารอาหารอย่างดี เมื่อบริโภคเข้าไปในร่างกายจะช่วยเพิ่มพูนวิตามินเอในสัดส่วนร้อยละ 30-50 ที่ร่างกายต้องการ ขจัดปัญหาการขาดแคลนสารอาหาร” Russell Reinke กล่าว

อย่างไรก็ดี ฟิลิปปินส์ยังต้องเผชิญการต่อต้านจากหลายภาคส่วนต่อไป ทั้งในแง่ของสีเหลืองของข้าวซึ่งไม่เป็นที่คุ้นเคยสำหรับตลาดผู้บริโภคทั่วไป ตลอดจนในแง่ของผลข้างเคียงที่จะมีต่อสุขภาพอันคาดไม่ถึง ซึ่ง John de Leon ผู้อำนวยการสถาบัน PhilRice ออกมาตอบโต้ในประเด็นนี้ว่า “ข้าวทอง” ได้ผ่านการทดสอบเรื่องความ

ปลอดภัยทางอาหารมาอย่างเข้มข้น ภายใต้มาตรฐานทั้งของในประเทศฟิลิปปินส์และในระดับนานาชาติ

“จากข้อมูลของ IRRI ผมสามารถบอกได้ว่า “ข้าวทอง” เพิ่งจะได้รับการรับรองด้านความปลอดภัยทางอาหารจากหน่วยงานกำกับดูแลด้านนี้ในหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ แคนาดา และสหรัฐอเมริกา” John de Leon กล่าวเสริม

“ข้าวทอง” จึงเป็นดั่ง “โอกาสทอง” สำหรับประเทศฟิลิปปินส์ในการขจัดปัญหาการขาดแคลนสารอาหารในเด็ก พร้อมกันนั้นยังช่วยเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้แก่ประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาฟิลิปปินส์จัดเป็นหนึ่งในผู้นำเข้าข้าวเพื่อการบริโภคภายในที่ใหญ่ที่สุดประเทศหนึ่งของโลก

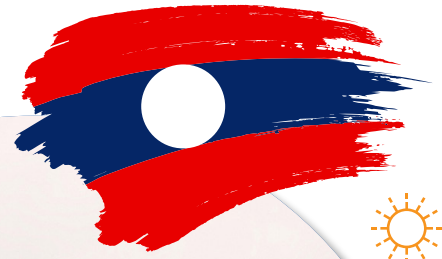
ที่มา : - Philippines approves commercial use of genetically engineered rice - Reuters

- Philippines Becomes First Country to Approve GMO ‘Golden Rice’ - Modern Farmer

- Philippines approves GMO ‘golden rice’ for commercial production - France 24

พักผ่อน ลาวใต้

จุดหมายของการเดินทาง แบบครอบครัว



ผืนป่าใหญ่ ณ ที่ราบลุ่มริมน้ำโขง บรรยากาศ
สงบร่มรื่นอุดมด้วยธรรมชาติขุนเขา ศูนย์รวม
ศิลปวัฒนธรรมเก่าแก่ พร้อมกิจกรรมผจญภัย
ท้าทายนักเดินทาง “ลาวใต้” เป็นอีกหนึ่งจุดหมาย
ที่นิยมมากไม่ว่าจะมาท่องเที่ยวแบบคนเดียว เป็น
กลุ่มกับเพื่อนๆ หรือครอบครัว ล้วนสัมผัสเก็บ
เรื่องราวประทับใจไม่รู้ลืม

เมืองปากเซและจำปาสัก ในแขวงจำปาสัก สปป. ลาว ถือเป็นเมืองหลักของลาวใต้ ที่ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ทั้งวัด โบราณสถาน มรดกโลก และน้ำตก หลายแห่ง อาทิ วัดหลวงปากเซ อาคาร สถาปัตยกรรมสไตล์สปป. ลาวแท้ๆ ภายใน มีวิทยาลัยสงฆ์ เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ในพุทธศาสนาหลายร้อยปี ด้านในเก็บตำราเก่าแก่ทางพุทธศาสนาไว้ อีกมาก โบราณสถานแห่งนี้ได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็น “มรดกโลก” จากยูเนสโก

ปราสาทหินวัดพู ตั้งอยู่บนเนินเขาภูเขา ลักษณะปราสาทเป็นสถาปัตยกรรม แบบเทวสถานขอม ยังมองเห็นร่องรอย อารยธรรมความเชื่อ 2 ยุคสมัย คือ อาณาจักรเจนละและอาณาจักรล้านช้าง ทุกๆ ปีจะมีงานบุญประเพณีวัดพูช่วงเดือน กุมภาพันธ์ จัดติดต่อกัน 3 วัน ชาวลาวจะ เดินทางนำสิ่งของมาบวงสรวงบูชาจุดต่างๆ บริเวณองค์พระประธาน

วัดพุทธเสลาอยู่บนภูเขาสูงที่มีพระพุทธรูป องค์ใหญ่ประดิษฐานเด่นสง่ามองเห็นแต่ไกล นักท่องเที่ยวนิยมขึ้นมาสักการบูชา เพื่อความเป็นสิริมงคล นอกจากนั้นยังมี จุดชมวิวยอดเยี่ยม เห็นวิวแม่น้ำ สะพานข้าม

แม่น้ำโขงและพระอาทิตย์ตกอย่างสวยงาม พลาดไม่ได้กับปล่องภูเขาไฟที่กลายเป็น น้ำตกตาดพาน สูงที่สุดในแขวงจำปาสัก กว่า 220 เมตร นอกจากความชุ่มชื้นของ ละอองน้ำแล้ว ยังรายล้อมด้วยต้นมอส สีเขียวขึ้นหนาแน่น ทำให้ภาพน้ำตกสีเขียว ตัดกับสีเขียวของเหล่ามอสเล็กๆ สวยงาม อลังการ

น้ำตกตาดผาส้วม ชื่ออาจจะฟังดูแปลกเสีย หน่อยแต่ “ส้วม” ในความหมายของชาวลาว ก็คือ “ห้อง” ซึ่งเป็นจุดเด่นของน้ำตก มีสายน้ำไหลผ่านชั้นช่องหินขนาดใหญ่ที่ โอบล้อมกันดูราวกับห้องโถงแห่งธรรมชาติ

น้ำตกหลี่ผี สถานที่ที่มีเรื่องราวความเศร้า สร้อยและน่าสะพรึงในช่วงสงครามอินโดจีน ศพทหารในสงครามจำนวนมากลอยผ่าน สายน้ำมาติด “หลี่” ซึ่งเป็นเครื่องมือจับ ปลาของชาวบ้าน จุดที่พบศพหลายๆ คือ บริเวณร่องหินของน้ำตกเป็นแอ่งน้ำขนาดใหญ่ สู่ที่มาของชื่อน้ำตกแห่งนี้ว่า “หลี่ผี”

...ปัจจุบันภาพน้ำตกที่ไหลบ่าไปตาม แผ่นหินเรียงราย ไหลย่อยลงมาเซาะซอก เขาที่แตกแยกจากกันตั้งจินตนาการอัน สวยงามกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยม

โดยเฉพาะช่วงเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม ปริมาณน้ำมากและไหลแรง เห็นความ ยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ

น้ำตกคอนพะเพ็ง หรือโนแอกการาแห่ง เอเชีย น้ำตกที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในเขต แม่น้ำโขงตอนล่าง กระแสน้ำถาโถม กระหน่ำลงมาปะทะแก่งหินอย่างรุนแรง แตกฟองกระจายเป็นละอองน้ำยิ่งใหญ่งดงามเทียบเคียงได้กับน้ำตกโนแอกการา ของสหรัฐอเมริกา

นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้ นักเดินทางได้อิ่มเอมกับความสวยงาม ตามธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม ลาวได้ ยังมีที่พักอาศัยบรรยากาศดีราคาดีมีคุณภาพ ให้นักเดินทางได้เลือกสรรตามความชอบ ทั้งที่พักริมแม่น้ำโขง ที่พักริมน้ำป่าเขา แต่ละรูปแบบก็จะมีกิจกรรมต่างๆ ให้เรา ได้ใช้เวลาช่วงวันหยุดอย่างมีความสุขและ สนุกสนาน

ณ วันนี้ ขอเพียงพักผ่อนรอเวลาให้ สปป. ลาว ผ่านคลายมาตรการควบคุม โควิด 19 พร้อมเปิดประเทศในปี 2565 ลองชวนเพื่อนๆ และครอบครัวมาเยี่ยมชม ความสวยงามกัน!!





AEC CONNECT

ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่
อีเมล : aecconnect@bangkokbank.com
โทรศัพท์ : (66) 2230-2758