

# AEC CONNECT

THIRD ISSUE / 2024





# Editor's Talk

คุยกับบรรณาธิการ

Newsletter ฉบับที่ 3 นี้ ผมอยากจะพูดถึงโอกาสใน 'มาเลเซีย' ประเทศที่กำลังจะกลายเป็นหลุมหลบภัยของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และนักลงทุนต่างชาติต่างกำลังหวนกลับมาหาตลาดแห่งนี้ที่ถูกมองข้ามมานาน เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจดีขึ้น รัฐบาลมีเสถียรภาพ และค่าเงินแข็งแกร่งมากขึ้น

สถาบันวิจัยด้านเศรษฐกิจของมาเลเซียคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจมาเลเซียอาจจะเติบโตเกินเป้าหมาย 5.0% ในปี 2567 ซึ่งการเติบโตดังกล่าวถูกผลักดันโดยความมั่นคงทางการเมืองปัจจัยพื้นฐานด้านมหภาค การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการลงทุนที่เกิดขึ้นจริง อีกทั้ง GDP จะขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการเติบโตในภาคบริการซึ่งได้รับแรงหนุนจากหลายปัจจัย เช่น อุปสงค์ภายในประเทศและนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาในประเทศ, การก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน, การส่งออก, ตลาดแรงงาน, สกูลเงินแข็งแกร่งมากขึ้นและการปฏิรูปและข้อริเริ่มต่าง ๆ ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาชาติ ถือว่าการกลับมาครั้งนี้ของมาเลเซียทำให้ทั่วโลกประหลาดใจและกลับมาเป็นประเทศที่อยู่บนจอร์แดนของนักลงทุนอีกครั้ง

ดังนั้นแล้วเราจะเห็นว่ามาเลเซียมีโอกาสมากมายที่จะนำเสนอต่อนักลงทุนต่างชาติ และนักลงทุนไทยเองก็ควรศึกษาตลาดมาเลเซียให้มากขึ้น เพื่อค้นหาโอกาสที่จะต่อยอดธุรกิจต่อไป ซึ่ง Newsletter เล่มนี้ก็ยังคงอัดแน่นด้วยข่าวสารการค้าและการลงทุนที่น่าสนใจในประเทศอาเซียน รวมถึงมาเลเซีย เช่นเดิม เพื่อเสริมสร้างความรู้ที่เป็นเหมือนการติดอาวุธให้ทุกท่านก้าวไปสู่ตลาดอาเซียนได้อย่างมั่นใจครับ

"ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี"

เจริญลาภ ธรรมานิชานนท์

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

บรรณาธิการบริหาร

## In This Issue



# President Message

แม้ว่าปัจจุบัน โลกกำลังเผชิญกับความท้าทายต่างๆ มากมาย แต่ภูมิภาคอาเซียนนั้นยังรักษาระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจได้ดี โดยได้รับปัจจัยหนุนจากการท่องเที่ยว ประกอบกับสถานการณ์การค้าก็ได้ผ่านพ้นช่วงยากลำบากมาแล้ว กิจกรรมภาคอุตสาหกรรมและการผลิตมีผลการดำเนินงานที่หลากหลายตลอดจนตลาดแรงงานทั่วทั้งภูมิภาคที่ยังแข็งแกร่ง และอัตราเงินเฟ้อที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงปฏิเสธไม่ได้เลยว่าภูมิภาคอาเซียน มีโอกาสและอนาคตที่สดใสรออยู่ ซึ่งการที่ธนาคารกรุงเทพมีเครือข่ายที่แข็งแกร่งใน 9 จาก 10 ประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมถึงธนาคารพอร์มาตา ที่ร่วมกันทำงานแบบ One Family, One Team ทำให้เราพร้อมที่จะช่วยเหลือลูกค้าให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

คุณชาติศิริ โสภณพนิช  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)





# 'ฮังเอียน' จังหวัดดาวรุ่ง ดึงดูด FDI สู่เวียดนาม

จังหวัด 'ฮังเอียน' กำลังดึงดูดความสนใจของบรรดานักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนจากประเทศญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้ ซึ่งปัจจุบันมีโครงการลงทุนจากต่างชาติประมาณ 588 โครงการ คิดเป็นเงินลงทุนจดทะเบียนมูลค่ากว่า 7,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ





## ‘การปฏิรูปการบริหาร’

เป็นหัวใจหลักที่จังหวัด ‘ฮึงเยียน’ ให้ความสำคัญ เพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของจังหวัด

จังหวัด ‘ฮึงเยียน’ ตั้งอยู่ใจกลางของดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำแดง ห่างจากกรุง ‘ฮานอย’ ประมาณ 60 กิโลเมตร ซึ่งถือว่ามีรายได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่จังหวัดอื่น ๆ ยากจะเอาชนะได้ อีกทั้งจังหวัดดังกล่าวยังได้รับประโยชน์จากการตั้งอยู่ใกล้ศูนย์อุตสาหกรรมหลักต่าง ๆ รวมถึงท่าเรือและสนามบินนานาชาติ ซึ่งท่าเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์นี้ทำให้เข้าถึงการค้าและการพาณิชย์ได้อย่างมากด้วย

ศักยภาพด้านการลงทุนของจังหวัด ‘ฮึงเยียน’ สะท้อนให้เห็นจากหลายปัจจัย เช่น โครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่ง, การดำเนินงานที่มีต้นทุนต่ำ, ทรัพยากรมนุษย์จำนวนมาก, และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เป็นมิตรต่อนักลงทุนและโปร่งใส อีกทั้งจังหวัด ‘ฮึงเยียน’ ยังลงทุนสร้างสวนอุตสาหกรรมระดับโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันสร้างเสร็จแล้วจำนวน 17 แห่ง

จังหวัด ‘ฮึงเยียน’ ไม่เพียงแต่โฟกัสไปที่การขายพื้นที่เชิงอุตสาหกรรมแต่ยังยกระดับคุณภาพและความยั่งยืนของสวนอุตสาหกรรมด้วย นอกจากนี้

ยังให้ความสำคัญกับการดึงดูดอุตสาหกรรมไฮเทคต่าง ๆ เช่น อิเล็กทรอนิกส์, โทรคมนาคม, การผลิตเคมีคอนดักเตอร์และเทคโนโลยีชีวภาพ ซึ่งจากการที่จังหวัด ‘ฮึงเยียน’ ยังคงยกระดับสภาพแวดล้อมการลงทุนและสร้างสวนอุตสาหกรรมทำให้จังหวัดนี้มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการเติบโตทางอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของเวียดนาม 🌐

ที่มา: Hung Yen Attracts Strong Foreign Investment in Vietnam in 2024 (vietnam-briefing.com)

# 3 อุตสาหกรรมหลัก ดึง FDI เข้าอินโดนีเซีย

กระทรวงการลงทุนของอินโดนีเซียเปิดเผยว่ามีการลงทุนในอินโดนีเซียทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศมูลค่ารวม 53,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 เพิ่มขึ้น 22.3% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว โดยจากมูลค่าการลงทุนดังกล่าว การลงทุนจากต่างประเทศคิดเป็น 50.8% และส่วนที่เหลือมาจากนักลงทุนภายในประเทศ นอกจากนี้ เงินลงทุนจำนวนนี้ยังคิดเป็น 50.3% ของเป้าหมายการลงทุนของอินโดนีเซียในปี 2567 ซึ่งตั้งเป้าหมายไว้ที่ 103,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้ 10 ประเทศ/ เขตบริหารพิเศษ แรกที่เข้ามาลงทุนในอินโดนีเซียในช่วงครึ่งปีแรกมากที่สุด ได้แก่

-  สิงคโปร์ 8,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
-  จีน 3,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
-  ฮองกง 3,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
-  สหรัฐอเมริกา 2,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
-  ญี่ปุ่น 1,790 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
-  เกาหลีใต้ 1,760 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
-  มาเลเซีย 1,730 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
-  เนเธอร์แลนด์ 816 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
-  หมู่เกาะบริติชเวอร์จิน 395 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
-  สหราชอาณาจักร 306 ล้านดอลลาร์สหรัฐ





## 3 อุตสาหกรรม ที่ดึงดูดการลงทุนเข้ามาในอินโดนีเซีย

### อุตสาหกรรมโลหะพื้นฐาน

มีการลงทุนภายในประเทศและต่างประเทศในอุตสาหกรรมโลหะพื้นฐานของอินโดนีเซียประมาณ 7,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงครึ่งแรกของปี 2567

อินโดนีเซียมุ่งใช้ประโยชน์จากแร่ที่มีอยู่มากมาย เพื่อพัฒนาปลายน้ำของอุตสาหกรรมแร่ โดยเน้นไปที่นิกเกิล และจากที่อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีสำรองนิกเกิลที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่ประมาณ 22 ล้านตัน อินโดนีเซียได้ใช้ประโยชน์เชิงกลยุทธ์จากแร่เหล่านี้ เพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เพื่อการพัฒนาของโรงถลุงแร่ในท้องถิ่นต่าง ๆ

ดังนั้น อินโดนีเซียจึงกำลังพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน EV แบบเบ็ดเสร็จ และมุ่งที่จะกลายเป็นหนึ่งใน 3 อันดับแรกของการเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่ EV ภายในปี 2570 อีกทั้งอินโดนีเซียยังมุ่งเป็นผู้ผลิตแบตเตอรี่ EV ด้วยความสามารถการผลิตทั้งหมดขนาด 140 จิกะวัตต์ชั่วโมง/ปี ภายในปี 2573 คิดเป็นสัดส่วน 4-9% ของอุปสงค์ทั่วโลก

### การขนส่งและโทรคมนาคม

ในครึ่งปีแรกของปี 2567 มีการลงทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศในอุตสาหกรรมการขนส่งและโทรคมนาคมประมาณ 5,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยภาคการขนส่งของอินโดนีเซียเป็นส่วนสำคัญของเศรษฐกิจของอินโดนีเซียและสนับสนุนเกาะต่าง ๆ ที่มีมากกว่า 17,000 เกาะ

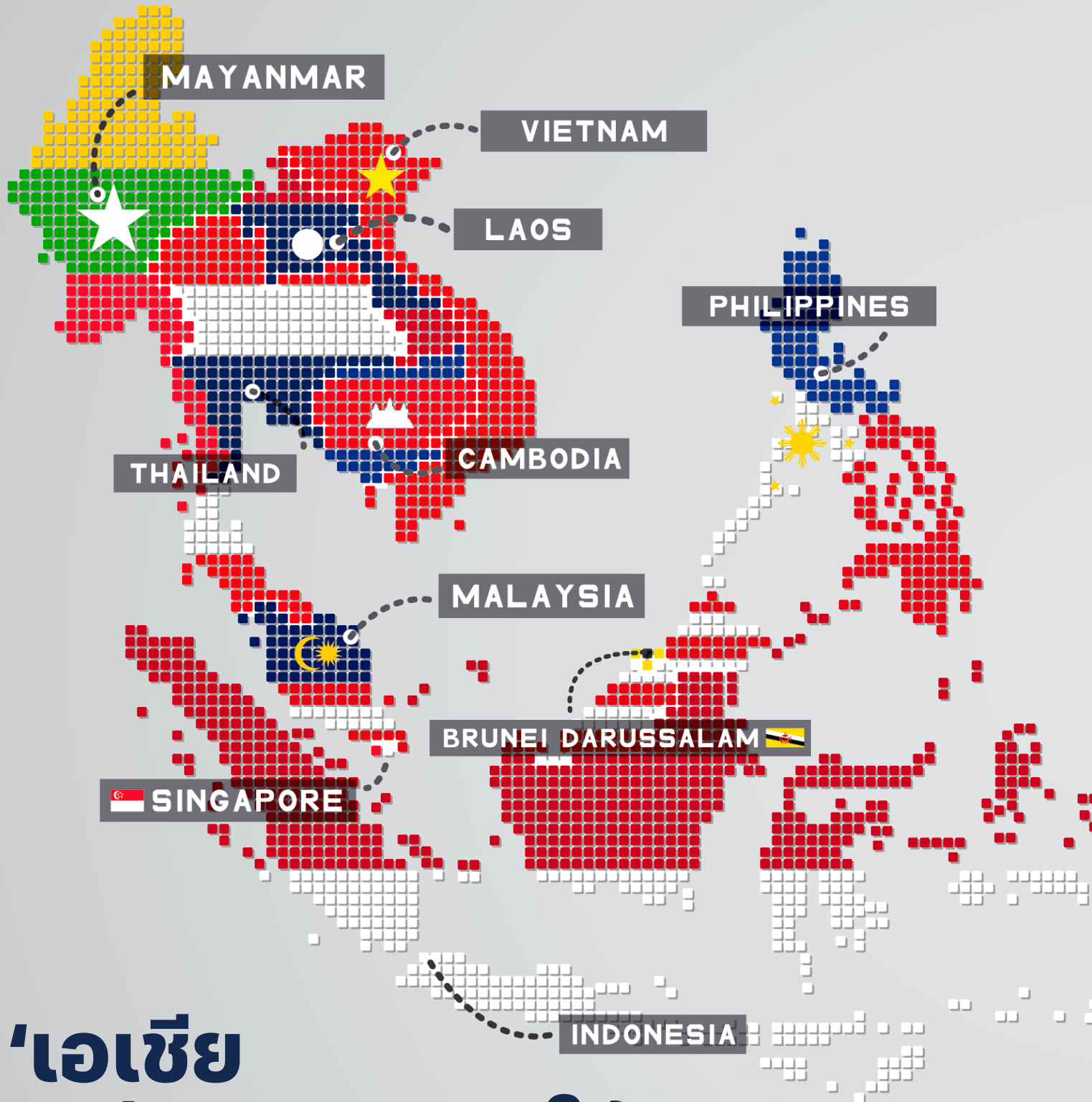
### การทำเหมือง

ปัจจุบันอินโดนีเซียกำลังพยายามหาวิธีเพิ่มมูลค่าให้อุตสาหกรรมการทำเหมือง โดยเน้นกระบวนการผลิตปลายน้ำและการกลั่นทรัพยากรแร่ต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมาย และสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้ในครึ่งปีแรกแตะ 5,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้ การลงทุนที่ไหลเข้ามาในอินโดนีเซียที่เพิ่มขึ้นอย่างมากระบุถึงความน่าดึงดูดของอินโดนีเซียที่เพิ่มมากขึ้นในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการลงทุน การลงทุนที่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วแบบฉับพลันชี้ให้เห็นว่านักลงทุนมีความเชื่อมั่นในเสถียรภาพของเศรษฐกิจและโอกาสการเติบโตด้านต่าง ๆ ของอินโดนีเซีย



ที่มา : <https://www.aseanbriefing.com/news/indonesias-record-investment-in-flows-key-highlights-from-h1-2024/>



# 'เอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้' ความหวังใหม่ห่วงโซ่อุปทานโลก





ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง จากบรรดาผู้ผลิตที่กำลังหาหนทางจำกัดความเสี่ยง สร้างความยืดหยุ่น บริหารต้นทุน และแสวงหาตลาดใหม่ในการผลิต เมื่อผู้ผลิตหลายรายต้องการลดการพึ่งพาแหล่งการผลิตเพียงแห่งเดียว ทำให้ 'เอเชียตะวันออกเฉียงใต้' กลายมาเป็นศูนย์กลางการผลิตแห่งใหม่ที่สำคัญ

ในปัจจุบัน อินโดนีเซียและเวียดนามนับเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงกระแสการผลิตและการค้าของภูมิภาค ซึ่งสะท้อนผ่านตัวชี้วัดอย่างปริมาณการส่งออกและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยหลายประเทศในภูมิภาคได้ขยายขีดความสามารถในการผลิตและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่จำเป็นเพื่อรองรับอุปสงค์การส่งออกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งหากการค้าในภูมิภาคยังคงอยู่ในทิศทางขาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก็อาจจะมีโอกาสให้บริษัทโลจิสติกส์เข้ามาหนุนการเติบโตในครั้งนี้ และจะเป็นโอกาสสำหรับนักลงทุน บริษัทโลจิสติกส์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ ที่เข้ามาทำกิจกรรมต่างๆ ในภูมิภาค

## จันทยาฐาน การผลิต หันชบ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆ ทั่วโลก บริษัทจากจีนก็กำลังย้ายการผลิตออกจากประเทศเพื่อกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งจีนมีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สูงถึง 2.4 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการผลิต

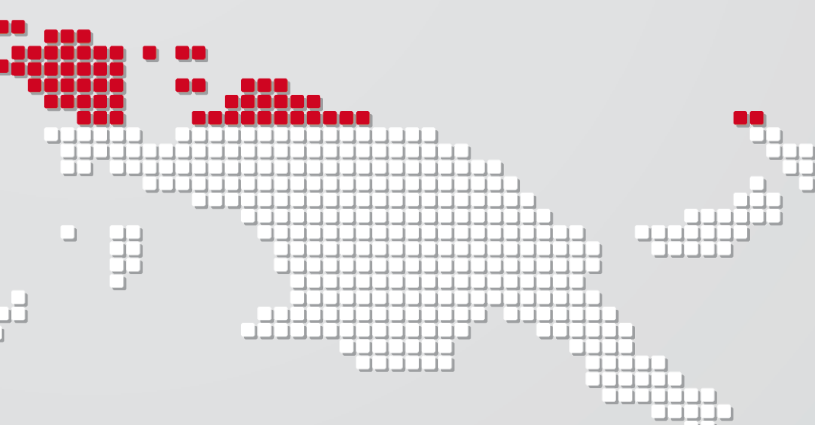
การเปลี่ยนแปลงการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตอกย้ำถึงความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของประเทศเหล่านี้ในห่วงโซ่อุปทานโลก และสำหรับนักลงทุนและผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ สิ่งนี้เป็นโอกาสให้เข้ามาทำกำไรจากอุปสงค์ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการโลจิสติกส์ที่เติบโตขึ้นได้

นอกจากนี้รัฐบาลในประเทศเหล่านี้ยังเพิ่มการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการเติบโต โดยรัฐบาลอินโดนีเซีย มาเลเซีย ไทย และเวียดนาม ได้ประกาศหรือพัฒนาขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่ง เช่น ถนน ท่าเรือ สนามบิน เส้นทางรถไฟ สะพาน เป็นต้น ซึ่งโครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้จะมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อภาคโลจิสติกส์

สำหรับเวียดนาม การส่งออกเคมีภัณฑ์ไปยังจีนแผ่นดินใหญ่เพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่านับตั้งแต่ปี 2559 และมีการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปยังจีนแผ่นดินใหญ่ ได้ทุกวัน และสหรัฐอเมริกา ขณะที่อินโดนีเซีย อาจมีโอกาสด้านเส้นทางส่งออกเคมีภัณฑ์ และโลหะไปยังจีน มาเลเซียส่งออกโลหะประมาณ 10 ล้านตันต่อปี โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปยังจีน และมีการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ประมาณ 3 ล้านตันต่อปีที่ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาด้วยเช่นกัน

จากปริมาณการส่งออกที่กล่าวมาเหล่านี้ ประกอบกับการคาดการณ์การเติบโตด้านการผลิตในภูมิภาค สิ่งนี้จะเปิดโอกาสสำหรับบริษัทโลจิสติกส์ให้เข้าไปลงทุนในตลาดมากขึ้น โดยอาจเริ่มจากการสำรวจโอกาสในภาคส่วนและภูมิภาคต่างๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้น เช่น อุตสาหกรรม EV สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ และโลหะ เป็นต้น

ที่มา : Fox Chu, Sal Arora, Mukund Sridhar, Stas Melnikov, Neelesh Mundra and Alexandra Nuq. "Diversifying global supply chains: Opportunities in Southeast Asia". McKinsey & Company.



## INDONESIA



## 'อินโดนีเซีย' จ่อเก็บภาษี หวั่นสินค้านำเข้าทะลัก

รัฐมนตรีกระทรวงการค้าของอินโดนีเซียเปิดเผยว่าอินโดนีเซียกำลังเตรียมใช้มาตรการปกป้องการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นของสินค้านำเข้าในอัตรา 100-200% นับตั้งแต่รองเท้าไปจนถึงเซรามิกซึ่งเป็นการรื้อฟื้นแผนเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมต่าง ๆ ภายในประเทศ เนื่องจากเกรงว่าหากมีสินค้านำเข้าทะลักเข้าสู่อินโดนีเซียเป็นจำนวนมากจะส่งผลกระทบต่ออย่างหนักต่อวิสาหกิจรายย่อย ขนาดกลางและขนาดย่อม

ขณะที่ เมื่อปลายปีที่ผ่านมามีอินโดนีเซียได้ออกกฎระเบียบให้เข้มงวดการตรวจสอบสินค้านำเข้ากว่า 3,000 รายการ ตั้งแต่วัตถุดิบอาหารอิเล็กทรอนิกส์ ไปจนถึงสารเคมี อย่างไรก็ตามกฎระเบียบดังกล่าวได้ถูกยกเลิกในภายหลังเมื่อกลุ่มอุตสาหกรรมภายในประเทศได้แสดงความไม่พอใจ เนื่องจากกฎระเบียบนี้ถือเป็นอุปสรรคสำหรับการนำเข้าวัตถุดิบที่จำเป็นต่อผู้ผลิตเช่นกัน

อย่างไรก็ดี สำหรับมาตรการล่าสุดที่จะเรียกเก็บภาษีนำเข้าจะมีการบังคับใช้ในเร็ว ๆ นี้และจะส่งผลกระทบต่อการนำเข้า รองเท้า, เสื้อผ้า, สิ่งทอ, เครื่องสำอางและเซรามิก ทั้งนี้ ส่วนใหญ่อินโดนีเซียนำเข้าเครื่องนุ่งห่มและเครื่องตกแต่งจากจีน, เวียดนามและบังกลาเทศ

ที่มา: <https://www.bangkokpost.com/business/general/2819945/indonesia-to-impose-safeguard-import-duties>

## VIETNAM

## 'เวียดนาม' หวั่นปัญหาเศรษฐกิจ บับบริโภคอ่อนแอ

นักเศรษฐศาสตร์และผู้ทำงานในอุตสาหกรรมระบุว่า การบริโภคภายในประเทศของเวียดนามมีแนวโน้มอ่อนแอลง เนื่องจากผู้บริโภคกำลังเผชิญกับความไม่แน่นอน และมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีการใช้จ่ายใช้สอยต่างๆ

Dang Thuy Ha ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคจาก NielsenIQ Vietnam ระบุว่า ในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้ ผู้บริโภคชาวเวียดนามประมาณ 62% เลือกที่จะทำอาหารที่บ้านมากขึ้นและพยายามจะลดค่าใช้จ่ายในสินค้าที่ไม่จำเป็นต่างๆ โดยประมาณ 50% ลดการซื้อสินค้าหรู ขณะที่กว่า 30% เลื่อนการใช้จ่ายสำคัญออกไปและอีกประมาณ 40% มีการใช้จ่ายอย่างระมัดระวังมากขึ้น

ที่มา: <https://english.news.cn/20240710/9c462f401e03466388c7410d9886e48e/c.html>

## VIETNAM

## 'เศรษฐกิจเวียดนาม' ไปต่อ อาจโตแรง 6.1%

ธนาคารโลกคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจเวียดนามในปีนี้จะเติบโตที่ 6.1% และจะขยายตัวที่ 6.5% ในปี 2568 และปี 2569 หลังจากเติบโต 5% ในปีที่แล้ว โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของภาคการผลิตและภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการฟื้นตัวด้านการบริโภคและการลงทุนของภาคธุรกิจ

ในช่วงครึ่งปีแรก เศรษฐกิจเวียดนามได้ประโยชน์จากความต้องการสินค้าส่งออกที่ติดตัวขึ้น ดังนั้นเพื่อรักษาแนวโน้มการเติบโตสำหรับช่วงที่เหลือของปี ทางภาครัฐควรเน้นปฏิรูปเชิงโครงสร้างและเพิ่มการลงทุนสาธารณะพร้อมกับบริหารความเสี่ยงทางการเงินด้วยความระมัดระวัง

อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจเวียดนามยังไม่สามารถกลับสู่การเติบโตในระดับเดียวกับก่อนการแพร่ระบาดของโควิด 19 รวมถึงคุณภาพของสินทรัพย์ในภาคธนาคารยังเป็นประเด็นที่น่าวิตก

ที่มา: <https://asianews.network/world-bank-forecast-that-vietnams-economy-will-expand-by-6-1-per-cent-in-2024/>

นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังรู้สึกจำเป็นต้องระมัดระวังพฤติกรรมการใช้จ่ายเนื่องจากปัญหาทางเศรษฐกิจที่กำลังเกิดขึ้นและอาจกินระยะเวลาต่อไปอีกอย่างน้อย 6 เดือนถึง 1 ปี

ขณะที่ Nguyen Phuong Nga จากบริษัทวิจัยตลาด Kantar Vietnam กล่าวว่า ปัจจุบันผู้บริโภคซื้อสินค้าน้อยครั้งลง แต่หันไปใช้ช่องทางต่างๆ มากขึ้นและมียอดใช้จ่ายต่อครั้งเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทำให้การดึงดูดและรักษากลุ่มลูกค้าไว้เป็นสิ่งจำเป็น

ทั้งนี้ จากข้อมูลสถิติล่าสุดจากสำนักงานสถิติแห่งชาติของเวียดนามระบุว่า รายได้จากยอดขายปลีกและการบริการลูกค้าของเวียดนามเพิ่มขึ้น 8.6% เมื่อเทียบแบบปีต่อปีในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่มากกว่า 3.09 พันล้านดอลลาร์หรือประมาณ 1.21 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ

พิจารณาจากสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือหนี้เสีย (NPL) ที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งควรได้รับการจับตามองอย่างใกล้ชิด

ขณะที่นาง Dorsati Madani นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสของธนาคารโลกประจำเวียดนาม ระบุว่าแนวโน้มเศรษฐกิจของเวียดนามเป็นไปในทิศทางบวก โดยมีความเสี่ยงที่สมดุลกันในวงกว้าง และความเสี่ยงด้านลบจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกที่ช้ากว่าที่คาด โดยเฉพาะประเทศและเขตเศรษฐกิจใหญ่ๆ เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และจีน ดังนั้น เวียดนามควรเร่งเบิกจ่ายงบประมาณด้านการลงทุนของภาครัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจต่อไป

นอกจากนี้รายงาน Talking Stock ฉบับล่าสุดของธนาคารโลก ระบุว่า การพัฒนาตลาดทุนจะทำให้เศรษฐกิจเวียดนามมีแหล่งเงินทุนระยะยาวที่สำคัญ และช่วยให้ประเทศบรรลุเป้าหมายในการเป็นประเทศที่มีรายได้สูงภายในปี 2588

## 'เวียดนาม' เหน้อปลูก 'ทุเรียน' ดันราคากาแฟพุ่ง

ระหว่างงานประชุม Vietnam-India Business Forum ที่จัดขึ้น ณ กรุงนิวเดลี อินเดีย นาย Pham Minh Chinh นายกรัฐมนตรีเวียดนาม ได้เรียกร้องให้เวียดนามและอินเดียร่วมมือกันเพื่อส่งเสริมมูลค่าการค้าทวิภาคีให้ถึง 2 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในเร็ววันนี้ โดยการค้าระหว่างทั้ง 2 ประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นจาก 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2543 มาเป็นเกือบ 1.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐเมื่อปีที่แล้ว ซึ่ง 8.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐมาจากการส่งออกของเวียดนาม

ปัจจุบัน อินเดียมีโครงการลงทุนอย่างจริงจังในเวียดนามจำนวน 410 โครงการ มูลค่ารวม 1.03 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งมากที่สุดเป็นอันดับที่ 25 จาก 146 ประเทศที่เข้าไปลงทุนในเวียดนาม ในขณะที่เวียดนามเข้าไปลงทุนในอินเดียจำนวน 16 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไม่รวมการลงทุนของ Vingroup



ที่มา: <https://e.vnexpress.net/news/business/economy/pm-urges-vietnam-india-to-raise-two-way-trade-to-20b-4776307.html>

ขณะที่ นายกฯ ของเวียดนามได้เน้นย้ำว่า ปัจจัยพื้นฐาน 5 ประการเพื่อให้ความร่วมมือระหว่างกันประสบผลสำเร็จและมีประสิทธิภาพทางธุรกิจ ได้แก่ ความสัมพันธ์แบบทวิภาคีและมิตรภาพที่ดี ความไว้วางใจทางการเมืองที่สูง ตลาดที่เปิดกว้าง วัฒนธรรม อารยธรรม และประวัติศาสตร์ที่คล้ายคลึงกัน แนวคิดที่คล้ายคลึงกัน และความปรารถนา ร่วมกันในการสร้างชาติที่แข็งแกร่งและเจริญรุ่งเรือง พร้อมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจที่รวดเร็วและยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังระบุว่าภาคส่วนที่มีการลงทุนจากต่างชาตินั้นมีบทบาทสำคัญ โดยรัฐบาลสนับสนุนให้ธุรกิจของอินเดียขยายความร่วมมือด้านการลงทุนในภาคส่วนที่อินเดียมีจุดแข็งและเวียดนามมีความต้องการและให้ความสำคัญ เช่น เทคโนโลยีขั้นสูง อิเล็กทรอนิกส์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พลังงานหมุนเวียน เทคโนโลยีชีวภาพ นวัตกรรม เกษตรกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และเอสเอ็มอี

## 'สิงคโปร์' ตั้งเป้าใช้ EV มากสุดในอาเซียน

จากรายงานของ BloombergNEF คาดการณ์ว่า สิงคโปร์จะมีสัดส่วนการใช้รถ EV ส่วนบุคคลมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายในปี 2583 หรือประมาณ 16 ปี

รายงานยังระบุอีกว่า 80% ของรถยนต์โดยสารส่วนบุคคลทั้งหมดคาดว่าจะเปลี่ยนเป็นรถ EV ในปีนั้น เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในภูมิภาคจะมีสัดส่วนแค่เพียง 24% โดยไทยจะตามมาเป็นอันดับ 2 ที่ 41% ตามมาด้วยเวียดนาม 31% อินโดนีเซีย 25% มาเลเซีย 15% และฟิลิปปินส์ 10%

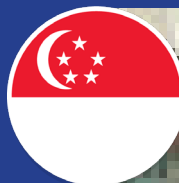
อย่างไรก็ดี สิงคโปร์มีอัตราการใช้รถ EV สูงที่สุดใน 6 ประเทศอาเซียนในปี 2566 ที่ผ่าน มา โดยรถ EV คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 19% ของรถยนต์ทั้งหมดที่ถูกขายในประเทศ

ขณะที่ นาง Komal Kareer นักวิเคราะห์ผู้เขียนรายงานฉบับนี้กล่าวว่า ราคาแบตเตอรี่ที่ถูกลงจะช่วยลดต้นทุน ซึ่งจะทำให้รถ EV สามารถแข่งขันกับรถยนต์ที่ใช้น้ำมันได้

ในปี 2566 ยอดขายรถ EV ส่วนบุคคลในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มขึ้นถึง 3 เท่า เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยได้รับแรงหนุนจากนโยบายสนับสนุนและการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของผู้ผลิตรถยนต์จีนในภูมิภาค ซึ่งได้รับการสนับสนุนในเรื่องของเงินอุดหนุนและการลดหย่อนภาษีเช่นกัน

ขณะที่เหตุผลหลักที่ทำให้อัตราการใช้รถ EV ของสิงคโปร์เพิ่มขึ้นมาจากระบบสิทธิในการครอบครองยานยนต์ ซึ่งสนับสนุนให้เจ้าของรถยนต์ต้องเปลี่ยนรถทุกๆ 10 ปี ตรงกันข้ามประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคนี้ที่เจ้าของจะเก็บรถยนต์ไว้มากกว่า 10 ปีหรือขายต่อในตลาดรถยนต์มือสองจนกว่ารถจะใช้งานไม่ได้

และเมื่อรวมกับกับนโยบายส่งเสริมเรื่องการนำรถ EV มาใช้ เช่น ตั้งแต่ปี 2568 จะไม่ให้มีการลงทะเบียนใหม่สำหรับรถยนต์หรือรถแท็กซี่ที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล จึงไม่น่าแปลกหากอัตราการใช้รถ EV ของสิงคโปร์จะสูงกว่าค่าเฉลี่ยของภูมิภาคเป็นอย่างมาก



ที่มา: <https://www.straitstimes.com/singapore/transport/singapore-will-have-largest-share-of-passenger-evs-in-s-e-asia-by-2040-report>

# ถอดรหัสธุรกิจ Nvidia กับการก้าวสู่ผู้นำ ขุมพลังแห่งยุค AI

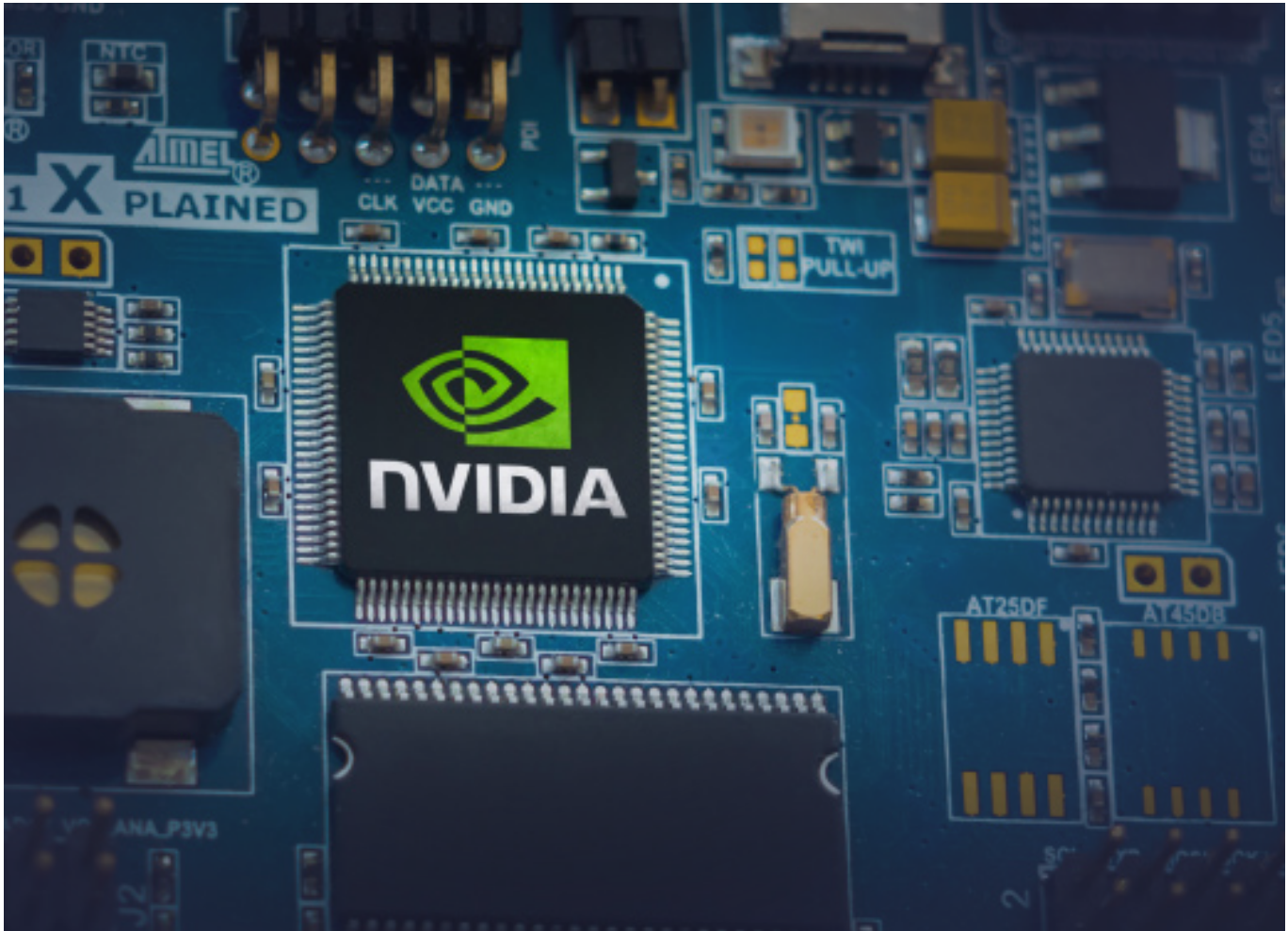
Vision of Beyond ฉบับนี้จะพาทุกท่านไปถอดรหัสไขเคล็ดลับธุรกิจของ 'Nvidia' บริษัทที่เป็นหนึ่งในผู้นำแห่งการสร้างขุมพลังขับเคลื่อนเทคโนโลยีแห่งยุค AI ผ่านบทสัมภาษณ์ 'Nvidia CEO Jensen Huang on How His Big Bet on A.I. Is Finally Paying Off - Full Interview' โดย CNBC ซึ่งในบทสัมภาษณ์ ผู้อ่านทุกท่านจะได้มุมมองใหม่ๆ จากประสบการณ์ตรงของ 'คุณ Jensen Huang ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Nvidia' อีกทั้งจะได้เคล็ดลับธุรกิจว่า Nvidia ทำอย่างไรให้ก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้ในทุกสมัย และยังพุ่งทะยานสู่การเป็นผู้นำธุรกิจ Accelerated Computing ซึ่งเป็นขุมพลังหลักในการขับเคลื่อนเทคโนโลยี AI มาติดตามกันค่ะ

CNBC: คุณ Huang ช่วยอธิบายให้เราฟังแบบง่ายๆ ได้ไหมว่า Nvidia คืออะไร

คุณ Huang: เราเป็นบริษัทเทคโนโลยีที่ช่วยเรื่องการประมวลผลซอฟต์แวร์สำหรับแอปพลิเคชันและองค์ความรู้ต่างๆ ที่แทบจะเกิดขึ้นไม่ได้หากไม่มีเรา เพราะเราจะทำในสิ่งที่แทบจะเป็นไปไม่ได้ให้กลายเป็นจริง หรือทำให้สิ่งที่กินพลังงานสูงมากให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เรายังเปลี่ยนบางอย่างที่ใช้เงินมหาศาลให้มาอยู่ในราคาที่พอจะจ่ายได้ได้ด้วย เราสร้างสิ่งที่เรียกว่า Accelerated Computing\* ที่เราริเริ่มขึ้นเมื่อประมาณ 30 ปีที่แล้ว

CNBC: ช่วยเล่าวิสัยทัศน์ในช่วงแรกก่อนที่จะกลายมาเป็นบริษัท Accelerated Computing ในปัจจุบันได้ไหมคะ

คุณ Huang: ในช่วงแรกของการปฏิวัติวงการ PC เทคโนโลยีอย่าง Microprocessor หรือ CPU ก็เริ่มเข้ามา หลายคนเชื่อว่า CPU และซอฟต์แวร์ประยุกต์ทั่วไปจะเติบโตต่อไปในอนาคต และเราก็มองว่าแอปพลิเคชันต่างๆ จะไปต่อไม่ได้หรืออาจจะไม่สามารถทำให้ทุกคนเข้าถึงได้ หากไม่ใช้ฮาร์ดแวร์เข้ามาเร่งการทำงานให้กับซอฟต์แวร์ เราก็เลยเริ่มบริษัท Accelerated Computing ขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหานี้



ความจริงในช่วงแรกยังไม่มีแอปพลิเคชันที่ใช้ Accelerated Computing มากนัก แต่เราก็เลือกหนึ่งสิ่งได้อย่างถูกต้อง และได้กลายมาเป็นความสำเร็จของเรา นั่นก็คือ 'คอมพิวเตอร์กราฟิก' ซึ่งเรานำไปปรับใช้กับวิดีโอเกม ปรากฏว่าอุตสาหกรรมเกมกลายเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และกลายเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของบริษัทมาเป็นเวลากว่า 3 ทศวรรษ ซึ่งเราก็ค่อยๆ ทำในสิ่งที่เราทำได้ไปทีละขั้น จนตอนนี้ก็ขยายไปจนถึงสิ่งที่เรียกว่า AI แล้ว

CNBC: นอกจากเกมและกราฟิกแล้ว Nvidia ยังคงเติบโตได้อย่างยอดเยี่ยม คุณ Huang ช่วยยกตัวอย่างให้เราฟังที่ได้ไหมคะว่ามีลูกค้าชื่อดังแบบไหนบ้างที่ใช้ Nvidia เป็นตัวขับเคลื่อน

คุณ Huang: คุณอาจจะประหลาดใจหากเราบอกว่า Supercomputer ที่

ทรงพลังและประหยัดพลังงานมากที่สุดในโลกหลายตัวขับเคลื่อนด้วย Nvidia หรือจะเป็นหุ่นยนต์ในโรงงาน รถยนต์ไร้คนขับ Nintendo Switch หรือแม้แต่สิ่งที่ถูกพูดถึงมากที่สุดอย่าง Data Center ของ Microsoft Azure ที่ใช้สำหรับ ChatGPT ก็ล้วนขับเคลื่อนด้วยผลิตภัณฑ์ของเรา

CNBC: Nvidia ผ่านการปรับตัวมาแล้วหลายครั้ง ต้องเผชิญกับทั้งความสำเร็จและความท้าทายหลายอย่าง คุณ Huang คิดว่าอะไรคือบทเรียนที่ได้จากความท้าทายนี้คะ?

คุณ Huang: บริษัทเราอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอย่างที่รู้กันว่าเทคโนโลยีมันเป็นเรื่องที่น่าเหลือเชื่อมาก มันมีทั้งความท้าทายและปัญหามากมายที่ต้องถูกแก้ด้วยการประมวผล และหลายบริษัทต่างก็อยากจะเป็นผู้แก้ปัญหา นั่น และด้วยความที่มันเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาทำให้บางครั้งก็เกิด

การปฏิวัติทางเทคโนโลยีขึ้นตามมา ไม่ว่าจะเป็นการปฏิวัติ PC การปฏิวัติอินเทอร์เน็ต บางบริษัทก็ก้าวผ่านมันไปไม่ได้ หรือบางบริษัทก็เกิดขึ้นมาใหม่ในยุคหนึ่ง ๆ เช่น Google และตอนนี้เราก็เดินทางมาถึงการปฏิวัติ AI แล้ว

ดังนั้นเราจึงต้องปรับเปลี่ยนให้ทันยุคแห่งการปฏิวัติเหล่านี้ โดยสิ่งที่เรียกว่า 'Agility' หรือ ความคล่องแคล่วว่องไวในการปรับเปลี่ยน นับว่าเป็นสิ่งที่สำคัญอย่างมากสำหรับบริษัท ทั้งนี้สิ่งหนึ่งที่ผมภูมิใจคือรากฐานของบริษัทเราคือการมีเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่ยอดเยี่ยม คือเราเต็มเปี่ยมไปด้วยความสามารถด้วยเทคโนโลยี ประกอบกับความสามารถในการปรับและเปลี่ยนตัวเอง และให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงจากยุคหนึ่งไปสู่อีกยุคหนึ่ง ทำให้เราก้าวผ่านมาได้จนถึงวันนี้

CNBC: ซึ่งแน่นอนว่าคงไม่ได้มีแต่ความสำเร็จใช้ใหม่คะ บริษัทเคยเจออุปสรรคใหญ่อะไรบ้างในช่วงที่ผ่านมา

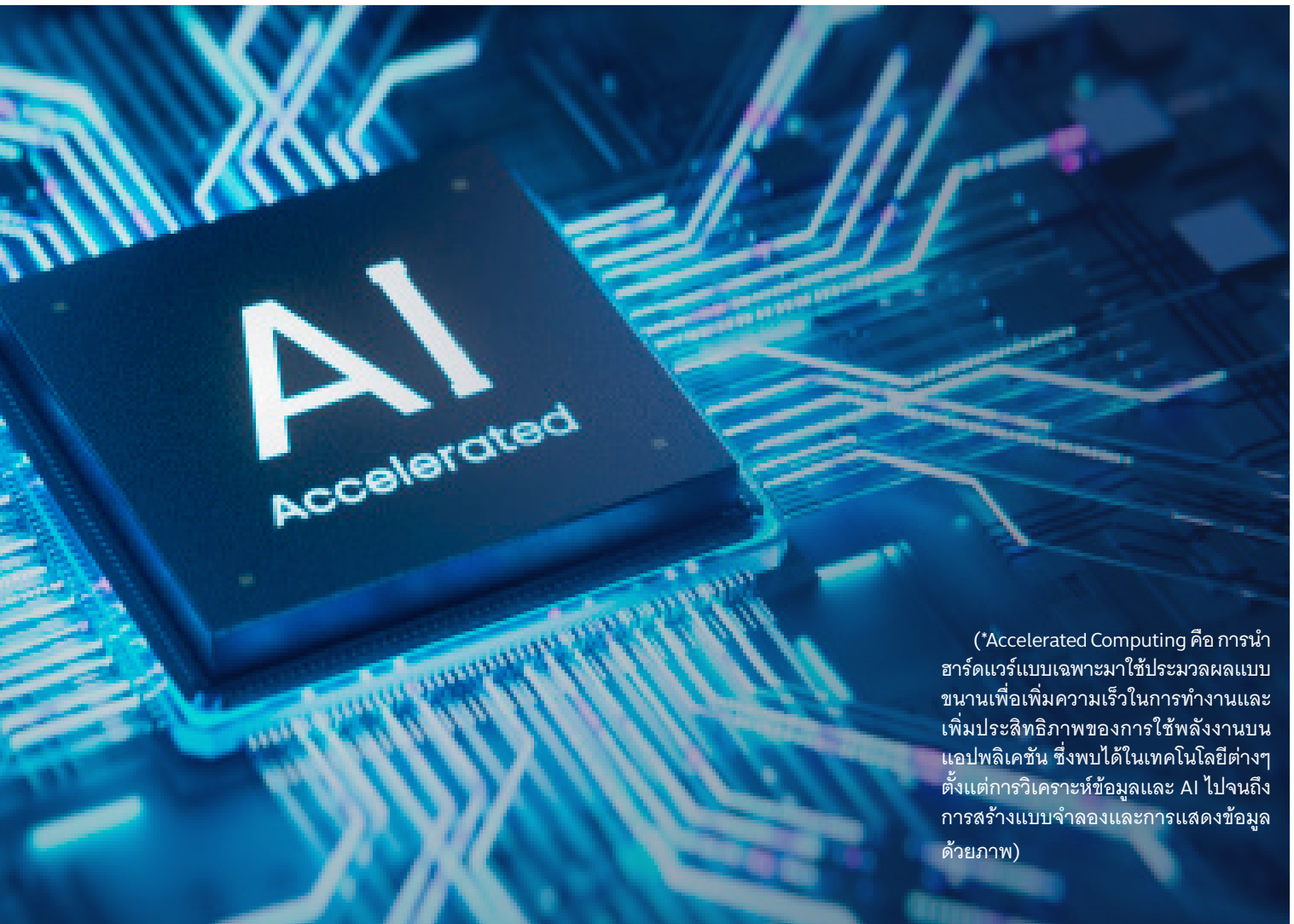
คุณ Huang: คงต้องบอกว่าทุกบริษัทเคยทำผิดพลาด ผมเองก็ทำพลาดหลายครั้ง และบางครั้งก็ทำให้บริษัทตกอยู่ในสถานการณ์เลวร้ายโดยเฉพาะในช่วงเริ่มต้น ซึ่งตอนนั้นเรายังเล็กมาก เราพยายามจะสู้กับบรรดาบริษัทใหญ่ และเราก็พยายามที่จะสร้างเทคโนโลยีใหม่ขึ้นมาอีกซึ่งที่ผ่านมาเราก็ทำผิดพลาดทั้งเรื่องผลิตภัณฑ์ หรือมีปัญหาด้านการบริหาร มีการใช้กลยุทธ์ผิด มีหลายอย่างมาจริง ๆ อย่างไรก็ตาม ทักษะแห่งการยืดหยุ่นอย่างหนึ่งที่ควรมี คือ 'ความสามารถในการลืมนอดีต' อย่าไปกังวลกับความผิดพลาดที่ผ่านมา แต่ให้นึกถึงความท้าทายใหม่ที่กำลังจะก้าวไปแทน เราแค่จำบทเรียนที่เกิดจากความผิดพลาดนั้นไว้ให้ได้ก็เพียงพอแล้ว

CNBC: Nvidia ทำอย่างไรให้ยังยืนอยู่ในแนวหน้าของอุตสาหกรรมนี้ได้คะ ในเมื่อลูกค้าของบริษัทบางรายได้กลายเป็นคู่แข่งในตลาดแทน

คุณ Huang: ข้อแรกเลยคือทำให้ดีที่สุด ขณะเดียวกันก็ต้องทำให้แตกต่าง ซึ่งสิ่งที่ Nvidia ทำคือการสร้างแพลตฟอร์ม Accelerated Computing แบบประยุกต์ใช้ทั่วไป ซึ่งสามารถใช้ได้ตั้งแต่การสร้างแบบจำลองภูมิอากาศ การทำหุ่นยนต์ การสร้าง Large Language Model การทำคอมพิวเตอร์กราฟิก ไปจนถึงวิดีโอเกมต่างๆ เป็นความสามารถของเราที่จะมีความยืดหยุ่น มีความหลากหลาย ขณะเดียวกันก็มีประสิทธิภาพสูง ที่ช่วยให้เราใช้ประโยชน์จากสิ่งนี้ได้โดยเฉพาะในศูนย์ข้อมูลต่างๆ

CNBC: ชิปส่วนใหญ่ของ Nvidia ถูกผลิตขึ้นโดย TSMC ใช้ใหม่คะ บริษัทมีแนวทางป้องกันความเสี่ยงด้านการเมืองระหว่างประเทศในภูมิภาคนั้นอย่างไรบ้าง กรณีที่นโยบาย Silicon Shield ใช้ไม่ได้ผล





(\*Accelerated Computing คือ การนำฮาร์ดแวร์แบบเฉพาะมาใช้ประมวผลแบบขนานเพื่อเพิ่มความเร็วในการทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้พลังงานบนแอปพลิเคชัน ซึ่งพบได้ในเทคโนโลยีต่างๆ ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูลและ AI ไปจนถึงการสร้างแบบจำลองและการแสดงข้อมูลด้วยภาพ)

คุณ Huang: สิ่งสำคัญอันดับแรกคือเราต้องมั่นใจว่าเราจะสร้างความยืดหยุ่นให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ไม่ว่าจะเป็นการสร้างความหลากหลายหรือการลดความเสี่ยงโดยการตัดสิ่งที่ไม่จำเป็นทิ้ง ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่า TSMC เป็นบริษัทที่มีความสำคัญมากจริง ๆ และไม่มีบริษัทไหนในโลกที่จะเหมือนเขาอีก ดังนั้นการสร้างความยืดหยุ่นจึงจำเป็นต่อทั้งบริษัทเราและ TSMC ด้วยโดยล่าสุดจากแผนการเข้าไปตั้งโรงงานผลิตชิปในเมืองแอริโซนา สหรัฐอเมริกา ของ TSMC จึงถือว่าเป็นเรื่องใหญ่จริง ๆ และผมก็ตื่นเต้นกับการลงทุนครั้งนี้ เพราะจะทำให้ทั้งโลกสามารถพึ่งพาเขาในแง่ของการสร้างความหลากหลายและลดความเสี่ยงได้เช่นกัน

ที่มา : - Nvidia CEO Jensen Huang on How His Big Bet on A.I. Is Finally Paying Off - Full Interview, CNBC YouTube Chanel  
- What Is Accelerated Computing? by Rick Merritt, Nvidia

ที่มา : [https://www.youtube.com/watch?v=\\_wjA4XlBl4](https://www.youtube.com/watch?v=_wjA4XlBl4)  
<https://blogs.nvidia.com/blog/what-is-accelerated-computing/>

CNBC: หากพูดถึงเรื่องของรายได้ ประมาณ 1 ใน 4 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทมาจากจีนแผ่นดินใหญ่ คุณ Huang มีวิธีลดความกังวลใจของนักลงทุนเกี่ยวกับกฎหมายการควบคุมการส่งออกชิปอย่างไร

คุณ Huang: อย่างที่ทราบกันว่าเทคโนโลยีของ Nvidia เป็นหนึ่งในสิ่งที่ถูกควบคุมด้านการส่งออก สิ่งแรกเลยคือเราต้องทำตามกฎข้อบังคับ และเราได้ใช้เวลาในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ทั้งหมดให้เป็นไปตามกฎ แต่ขณะเดียวกันก็ยังสามารถให้บริการลูกค้าของในจีนได้อยู่

เส้นทางสู่ความสำเร็จของ Nvidia นอกจากจะมีผลิตภัณฑ์ที่ดีเยี่ยมแล้วยังต้องอาศัยวิสัยทัศน์อันน่าชื่นชมของผู้บริหารด้วย ไม่ว่าจะเป็นความคล่องแคล่วว่องไวในการปรับเปลี่ยน ความยืดหยุ่นการยอมรับความผิดพลาดและเรียนรู้ความผิดพลาดนั้น เพื่อก้าวต่อไปและขึ้นเป็นบริษัทชั้นนำเช่นทุกวันนี้ 🍀



# 'แบรนด์จีน' ใช้ 'สิงคโปร์' เป็นสนามทดสอบ ก่อนลุยตลาดโลก

แบรนด์สินค้าอุปโภคบริโภคจีนกำลังใช้ 'สิงคโปร์' เป็นสนามทดสอบความชอบเชิงวัฒนธรรมก่อนขยายสู่ตลาดโลก เนื่องจากสิงคโปร์เป็นประเทศที่ผสมผสานวัฒนธรรมเอเชียและตะวันตกไว้ได้อย่างมีเอกลักษณ์ ถึงแม้ว่าจีนจะมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวเข้าสู่ตลาดโลกมานานแล้ว แต่กลยุทธ์ในช่วงล่าสุดของจีนเพิ่งหันมาให้ความสำคัญกับการเจาะตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านทางสิงคโปร์มากขึ้น

โดยในเดือน ส.ค. เพียงเดือนเดียว มีแบรนด์ชาวจีนอย่าง Chagee เข้าไปเปิดร้านใหม่ในสิงคโปร์ถึง 3 แห่ง และแบรนด์ของเล่นสะสมชื่อดังอย่าง Pop Mart ก็เข้าไปจัดแสดงในสิงคโปร์ถึง 2 ครั้งใน 1 ปี โดยมีศิลปินเข้าร่วมมากกว่า 50 คนเลยทีเดียว

นอกจากนี้ ผู้บริหารของ Pop Mart ยังเปิดเผยว่า บริษัทฯ กำลังพิจารณาที่จะเข้าไปสร้างสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศในสิงคโปร์ และไม่ว่าบริษัทฯ ต้องการจะเปิดตัวสินค้าอะไรในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือต้องการทราบว่าสินค้านั้นจะไปต่อได้หรือไม่ สิงคโปร์จะกลายเป็นสนามทดสอบเริ่มต้นที่ดีในทันที







### โอบรับความเป็นจีน

หลังจากที่จีนเป็นเพียงผู้ผลิตสินค้าให้ฝั่งตะวันตกมาเป็นเวลานานกว่าหลายทศวรรษ ในตอนนี้บริษัทจีนเริ่มหันกลับมาสร้างแบรนด์ของตัวเองมากขึ้น ซึ่งแบรนด์ใหม่ๆ ของจีนไม่ได้พยายามที่จะซ่อน 'เอกลักษณ์ความเป็นจีน' แต่กลับโอบรับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมดังกล่าวเข้าไป และถ่ายทอดผ่านการออกแบบและสร้างตัวละครของตัวเองขึ้นมา ทำให้แบรนด์จีนต่างๆ โดดเด่นกว่าเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เกิดเป็นข้อได้เปรียบจากความเฉพาะตัว

ยกตัวอย่างเช่น ชื่อแบรนด์ 'Chagee' ก็ได้รับแรงบันดาลใจมาจากการเรียกการแสดงงิ้วแบบสั้นๆ ในภาษาจีน ซึ่ง Chagee ก็พยายามใช้สิงคโปร์เป็นจุดปล่อยตัวในการก้าวสู่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และตลาดโลกเช่นกัน และตั้งเป้าที่จะขยายกิจการไปในสิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ภายในอีก 5 ปี โดยจะให้ความสำคัญที่ตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นหลัก

อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากความท้าทายด้านวัฒนธรรมแล้ว บริษัทจีนยังต้องเผชิญกับความท้าทายด้านกลยุทธ์และการบริหารธุรกิจในสิงคโปร์ด้วย ยกตัวอย่างเช่น Chagee โดยเมื่อต้นปีที่ผ่านมา Chagee ต้องล้มเลิกความพยายามกว่า 5 ปีในการขยายธุรกิจภายในประเทศแบบเฟรนไชส์ และหันกลับมาให้ความสำคัญกับการบริหารร้านด้วยตัวเองแทน

ขณะที่ผู้บริหาร Pop Mart ก็คิดเห็นว่า บริษัทจีนจำเป็นต้องปรับตัวในหลายๆ อย่าง ยกตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนจากการใช้ WeChat มาใช้ YouTube และ Facebook มากขึ้น หรือแม้แต่ Pop Mart เองก็ต้องสร้างตัวตนบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซอย่าง Shopee, Lazada และ Tiktok Shop มากขึ้นด้วย

นอกจากนี้บริษัทจีนอื่นๆ ก็พยายามเข้าสู่ตลาดสิงคโปร์เพื่อต่อยอดไปสู่ตลาดโลกเช่นกัน เช่น JD.com ซึ่งมีการขยายตัวไปต่างประเทศช้ากว่าคู่แข่งก็เพิ่งประกาศว่าจะพัฒนาการขนส่งสินค้าจากจีนไปยังสิงคโปร์เพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม บริษัทวิจัย Forrester เชื่อว่าจากการที่เศรษฐกิจจีนเติบโตช้าลง จะทำให้บริษัทจีนขยายตัวไปสู่ตลาดโลกเร็วขึ้น ทั้งนี้ก็เพื่อแสวงหาการเติบโตและสร้างผลกำไรจากตลาดต่างประเทศ



ที่มา: Chinese consumer brands look to crack the global market with Singapore as a testbed, Sonia Heng, CNBC

<https://www.cnbc.com/2024/09/03/chinese-consumer-brands-look-to-crack-the-global-market-with-singapore-as-a-testbed.html>



# อีคอมเมิร์ซ 'อาเซียน' โตติดสปีด 'ไทย-เวียดนาม' นำโด่ง

ในปี 2566 อีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมูลค่าการขายรวม (GMV) ของ 8 แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำของภูมิภาคเพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับปีต่อไป และระดับ 1.146 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามรายงานของ Momentum Works ซึ่งตัวเลขดังกล่าวได้แสดงถึงการเพิ่มขึ้น 2.1 เท่าจากปี 2563 และชี้ให้เห็นถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของอีคอมเมิร์ซในภูมิภาค

การเติบโตดังกล่าวแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศและแต่ละแพลตฟอร์ม โดยเวียดนามและไทยมีการเติบโตสูงที่สุดอย่างมีนัยสำคัญ มี GMV เพิ่มขึ้น 52.9% และ 34.1% ตามลำดับเมื่อเทียบกับเป็นรายปี ทำให้เวียดนามกลายเป็นประเทศที่มีมูลค่าการซื้อขายผ่านอีคอมเมิร์ซใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ในภูมิภาค มียอดรวม GMV ทั้งสิ้น 1.38 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ แซงหน้า

ฟิลิปปินส์ซึ่งมีอัตราการเติบโตเพียงเล็กน้อยที่ 19.4% คิดเป็น 1.37 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับไทยยังคงรักษาตำแหน่งตลาดอีคอมเมิร์ซที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดย GMV เติบโตขึ้นจาก 1.44 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 เป็น 1.93 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2566 ขณะที่อินโดนีเซียยังคงเป็นผู้นำในภูมิภาคอย่างไม่มีข้อโต้แย้ง ด้วย GMV อยู่ที่ 5.38 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ แม้ว่าจะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเพียง 3.7% เมื่อเทียบกับปีต่อไป

ทั้งนี้ อินโดนีเซียมีส่วนแบ่ง GMV คิดเป็น 46.9% ของภูมิภาคในปี 2566 ลดลงจาก 54% ในปี 2565 ซึ่งบ่งชี้ว่าการเติบโตของอีคอมเมิร์ซในอินโดนีเซียกำลังชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับตลาดอื่นๆ ในภูมิภาค ที่ต่างมีอัตราการเติบโต 2 หลักในปีที่แล้ว

## แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในอาเซียน

ในปี 2566 Shopee ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของ SEA กลุ่มบริษัทเทคโนโลยีของสิงคโปร์ ยังคงครองตลาดอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคด้วยส่วนแบ่งการตลาด 48% โดย GMV ของแพลตฟอร์มดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 4.79 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2565 เป็น 5.51 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐในปีที่แล้ว

และที่น่าทึ่งกว่านั้นก็คือ TikTok Shop ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซของบริการโฮสต์วิดีโอ มีอัตราการเติบโตที่แข็งแกร่งที่สุดในปี 2566 GMV ของ TikTok Shop เพิ่มขึ้นเกือบ 4 เท่า เทียบได้กับ Lazada ของ Alibaba Group

ทั้งนี้ TikTok Shop เป็นแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่รวมอยู่ในแอปพลิเคชัน TikTok ช่วยให้ผู้ใช้สามารถซื้อสินค้าได้โดยตรงผ่านแพลตฟอร์ม โดยแพลตฟอร์มดังกล่าวเปิดตัวครั้งแรกในตลาดอินโดนีเซีย เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2564 ก่อนจะขยายไปยังมาเลเซีย ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ในเดือนเมษายน 2565 และเข้าสู่สิงคโปร์ในอีก 2 เดือนถัดมา รวมถึงได้เปิดตัวในสหรัฐฯ เมื่อเดือนกันยายนปีที่แล้ว และขยายไปทั่วยุโรปในปีนี้ โดยบริษัทอ้างว่ามีจำนวนผู้ค้าขายถึง 15 ล้านรายที่ใช้แพลตฟอร์มดังกล่าว

## Live สดขายสินค้ายังคงมาแรง

รายงานของ Momentum Works ยังเน้นย้ำถึงแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นในตลาดอีคอมเมิร์ซของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งก็คือการเติบโตของการ Live สดขายสินค้า (Live Commerce) หรือที่เรียกว่า ‘การขายสินค้าด้วยการไลฟ์สตรีมมิ่ง’ (Live Streaming Commerce) ซึ่งเป็นการผสมผสานระหว่างการช้อปปิ้งออนไลน์และการถ่ายทอดสด โดยวิธีนี้จะช่วยให้บรรดาผู้ค้าปลีกและแบรนด์ต่างๆ สามารถขายสินค้าได้แบบเรียลไทม์ผ่านการถ่ายทอดสด และทำให้ผู้ชมซื้อสินค้าได้โดยตรงในทันที



ในเวียดนาม แปรนด์ต่างๆ เช่น Guno ได้ใช้ประโยชน์จากฟีเจอร์ Live Streaming ของ TikTok เพื่อสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งผู้ก่อตั้งแบรนด์แฟชั่นรายนี้ อย่าง Nguyen Phuong เผยว่าในช่วง Live Streaming 1 ครั้ง สามารถดึงดูดผู้ชมได้กว่า 3,000 คน และขายสินค้าได้ถึง 2,000 ล้านดอลลาร์เวียดนาม หรือราว 7.93 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ และภายในเวลา 1 ปี รายได้ต่อเดือนของบริษัทก็เพิ่มขึ้นถึง 20 เท่าเลยทีเดียว

ตามรายงานของ Meta และ Bain & Company ในปี 2565 ระบุว่า การ Live สดขายสินค้าของไทยคิดเป็น 10% ของอีคอมเมิร์ซทางเลือก ถือเป็นส่วนแบ่งที่มากที่สุด ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งอัตราดังกล่าวสูงกว่าการเติบโตเฉลี่ย 8% ในภูมิภาคโดยรวมอีกด้วย

ด้าน Shopee ฟีเจอร์ Live สดของแพลตฟอร์มช่วยให้ผู้ขายเพิ่มจำนวนผู้ชมได้เป็น 3 เท่า ส่งผลให้ยอดขายในปี 2566 เติบโตขึ้นถึง 10 เท่าเมื่อเทียบกับปีก่อนจากการสำรวจของ Ninja Van Group ในปี 2565 พบว่า Shopee เป็นแพลตฟอร์มสำหรับการ Live สดขายสินค้าที่ใหญ่ที่สุด มีส่วนแบ่งการตลาดที่ 27% รองลงมาคือ Facebook (25.5%) TikTok (22.5%) Lazada (15%) Instagram (7%) และ YouTube (3%)

## ผู้นำอีคอมเมิร์ซในอาเซียนหันมาใช้ AI

แนวโน้มอีกประการที่กำลังเกิดขึ้นในโลกอีคอมเมิร์ซ คือการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งแพลตฟอร์มชั้นนำทั่วภูมิภาค ทั้ง Shopee Lazada และ Zalora ต่างใช้ AI เพื่อให้คำแนะนำแบบเฉพาะบุคคล รวมถึงเพื่อปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานของลูกค้า ตัวอย่างเช่น ในปี 2562 Lazada ได้เปิดตัวระบบค้นหารูปภาพโดยใช้ AI ช่วยให้ผู้ใช้สามารถค้นหาสินค้าที่ต้องการได้ด้วยการถ่ายรูปหรืออัปโหลดรูปภาพ ทำให้กระบวนการค้นหาสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึง ‘LazzieChat’ ซึ่งเป็นแชทบอท ทำงานด้วย ChatGPT จะช่วยตอบคำถามของผู้ใช้งานและทำหน้าที่เป็นนักช้อปปิ้งส่วนตัว (Personal Shopper) ที่จะให้คำแนะนำแบบเฉพาะบุคคล ตลอดจนการแนะนำผลิตภัณฑ์ได้อีกด้วย

รวมถึง Tokopedia ของอินโดนีเซีย ก็มีการใช้ AI เพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้และปรับปรุงประสบการณ์ในการใช้งาน นอกจากนี้ Tokopedia ยังมีศูนย์บริการลูกค้าที่เป็นดิจิทัล 100% เรียกว่า ‘Tokopedia Care’ ซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายจะได้รับการช่วยเหลือและตอบข้อสงสัย โดยไม่ต้องมีทีมบริการลูกค้าที่เป็นมนุษย์เลย

# 'ลาว' หนักอวม ส่อแวว ล้มละลายจริงหรือ?

สปป. ลาว ได้กู้ยืมเงินจำนวนมหาศาล ซึ่งส่วนใหญ่แล้วมาจากจีน ผ่านข้อริเริ่ม สายแถบและเส้นทาง (BRI) เพื่อระดมทุนสำหรับดำเนินการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เขื่อนผลิตไฟฟ้าพลังน้ำประมาณ 80 แห่งบนแม่น้ำโขงและลำน้ำสาขา โดยตั้ง เป้าหมายสูงที่จะเป็น 'เบตเตอร์' แห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

อย่างไรก็ตาม ผลตอบแทนจาก โครงสร้างพื้นฐานยังไม่ผลิตดอกออกผล ขณะที่การชำระหนี้ต่างๆ ก็เพิ่มมากขึ้น โดย หนี้ภายในประเทศที่มีรัฐบาลของ สปป.ลาว ค่าประกันและหนี้ต่างประเทศ มีมูลค่ารวม 1.38 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 108% ของ GDP ของประเทศในปีที่แล้ว สำหรับหนี้สินจำนวน 1.05 หมื่นล้าน ดอลลาร์สหรัฐ ที่ สปป. ลาว เป็นหนี้ประเทศ อื่นๆ นั้น ครึ่งหนึ่งเงินเป็นเจ้าหนี้ ทำให้เกิด คำถามว่า สปป.ลาว จะล้มละลายในเร็วๆ นี้หรือไม่

## อะไรทำให้เกิด วิกฤตหนี้สิน?

สปป.ลาว ซึ่งมีจำนวนประชากรประมาณ 8 ล้านคน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกรรม ทำนาข้าวเพื่อยังชีพ มีเศรษฐกิจ ที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งตลอดช่วงปี 2553-2562 ด้วยเงินกู้ที่หลั่งไหลเข้ามาเป็นทุน สำหรับโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน แต่สถานการณ์กลับแย่ลงในช่วงที่มี การระบาดใหญ่ของโรคโควิด 19 โดยสกุล เงินกีบของ สปป.ลาว ตกต่ำลงอย่างมาก ส่งผลให้เกิดภาวะเงินเฟ้อรุนแรง จากข้อมูล ของธนาคารโลกระบุว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ของ สปป.ลาว เฉลี่ยอยู่ที่ 31% ในปี 2566

ปัจจัยหลักที่ทำให้ค่าเงินกีบอ่อนค่าลง คือ การไม่มีเงินสกุลต่างประเทศที่เพียงพอ ในประเทศ ซึ่งเป็นผลมาจากความจำเป็นใน การชำระหนี้ต่างประเทศจำนวนมาก แม้จะ

มีการเลื่อนการชำระหนี้บางส่วน อีกทั้งยังมี กระแสเงินทุนไหลเข้าที่จำกัดและแม้ว่าจะมี โครงสร้างพื้นฐานใหม่ ๆ เช่น ทางหลวง สายต่าง ๆ และเส้นทางรถไฟสายลาว-จีน แต่โครงการเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำนั้นเป็น ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ส่งผลต่อปัญหาหนี้ สาธารณะ โดยปัญหาดังกล่าวรุนแรงขึ้น จากการชะลอตัวของการเติบโตทาง เศรษฐกิจระหว่างการระบาดใหญ่ ซึ่งหลาย ประเทศก็เผชิญปัญหานี้เช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ การพยายามที่จะบรรลุลูกหนี้โต ทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและการพัฒนา ผ่านโครงการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน ขนาดใหญ่ถือเป็นแนวทางที่มีข้อบกพร่อง อย่างไม่กี่ก็ตาม ไม่ใช่การจัดการจัดหาเงินทุน สำหรับโครงสร้างพื้นฐานทั้งหมดใน สปป. ลาว จะต้องหยุดลง แต่ต้องใช้แนวทางการ พัฒนาที่สมดุลมากขึ้น เน้นโครงการที่ช่วย บรรเทาความยากจน การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ และการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน มากกว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจและการมุ่ง ใช้ทรัพยากร

## ประชาชน ได้รับผลกระทบ อย่างไรบ้าง?

ในบริบทของ สปป.ลาว ซึ่งเป็นประเทศที่ มีรายได้ปานกลางระดับล่างปัญหาดังกล่าว ส่งผลอย่างชัดเจนต่อความพยายามในการ บรรเทาความยากจน และความสามารถของ ประเทศในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนา



ที่ยั่งยืน ซึ่งเงินที่อ่อนค่าลงและภาวะเงินเฟ้อได้ส่งผลกระทบต่อครัวเรือนของชาวลาว ทั้งราคาสินค้าทั่วไปและราคาสินค้าจำเป็น เช่น อาหารและยา เพิ่มขึ้นเกือบสองเท่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มคนยากจนและชนชั้นกลางระดับล่างที่อาศัยอยู่ในเมือง อำนาจการจับจ่ายลดลงอย่างมาก มีผลต่อการซื้ออาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพในปริมาณที่เพียงพอ รวมถึงการใช้จ่ายด้านการศึกษาและสุขภาพ

นอกจากนี้ วิกฤตเศรษฐกิจยังถือเป็นหายนะสำหรับเยาวชนชาวลาว ซึ่งมีอัตราการลาออกจากโรงเรียนกลางคันสูงเป็นประวัติการณ์ และมีผู้คนนับพันมุ่งหน้าข้ามชายแดนมายังไทยหรือไปไกลกว่านั้นเพื่อหางานทำ และรับค่าตอบแทนเป็นสกุลเงินต่างประเทศ

## ทำไมหนี้เหล่านี้ถึงกลายมาเป็นปัญหา?

สาเหตุของหนี้ก้อนโตนั้นมีหลายประการ ได้แก่

- การให้กู้ยืมเกินตัว และการตรวจสอบที่ไม่รอบคอบของธนาคารจีน
- การให้กู้ยืมเกินตัวของ สปป.ลาว โดยที่เงินกู้โครงการจำนวนมากดูเหมือนจะมากเกินไปขีดความสามารถในการจัดการโครงการพลังงานขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การคาดการณ์ความต้องการพลังงานในประเทศที่สูงเกินจริง ทำให้การลงทุนเหล่านี้ดูสมเหตุสมผล
- อุปทานและอุปสงค์ของพลังงานไฟฟ้าพลังน้ำที่ไม่ตรงตามฤดูกาล ทำให้ สปป.ลาว ต้องนำเข้าไฟฟ้าราคาแพงจากไทยอีกครั้งในช่วงฤดูแล้ง
- การวางแผนที่ไม่ดีพอระหว่างเขื่อนไฟฟ้าพลังน้ำจำนวนมากที่มุ่งเป้าไปที่ตลาดพลังงานในประเทศ และโครงสร้างพื้นฐานขยายการส่งไฟฟ้าแรงสูงที่จำเป็นในการส่งกระแสไฟฟ้าไปยังตู้โหลดควบคุมไฟฟ้า
- ราคาขายไฟฟ้าของบริษัทไฟฟ้าลาว (EDL) ลดลงต่ำกว่าอัตราค่าใช้จ่าย

ผลที่ตามมาคือมีกำลังการผลิตพลังงานภายในประเทศเกินดุลจำนวนมาก และโครงการพลังงานน้ำก็ถูกหยุดชะงักไปขณะเดียวกัน การที่เงินที่อ่อนค่าลงอย่างมากทำให้มูลค่ารายได้ที่ EDL ได้รับในสกุลเงินท้องถิ่นลดลง เมื่อเทียบกับการชำระหนี้และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่คิดเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐ ปัญหาต่างๆ เหล่านี้จึงเป็นสิ่งที่แทบจะหลีกเลี่ยงไม่ได้เลย

## จีนกำลังทำให้ลาวติด 'กับดักหนี้' หรือไม่?

บางคนกล่าวหาว่าจีนใช้ 'การทูตกับดักหนี้' ด้วยการหลอกล่อ สปป.ลาว ให้กู้เงินจำนวนมหาศาล เพื่อที่จีนจะได้ยึดทรัพย์สินและขยายอิทธิพลทางภูมิรัฐศาสตร์ในภูมิภาคนี้ อย่างไรก็ตาม กระทรวงการต่างประเทศของจีนได้ออกมาโต้ว่า จีนได้ดำเนินการร่วมมือที่เป็นประโยชน์ร่วมกันกับประเทศกำลังพัฒนาต่างๆ รวมทั้ง สปป.ลาว ซึ่งสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างแข็งแกร่ง

## ลาวจะหลุดพ้นจากปัญหานี้ได้อย่างไร?

รัฐบาลของ สปป.ลาว กำลังทำทุกวิถีทางเพื่อหาเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสกุลเงินต่างประเทศ ไม่ว่าจะด้วยวิธีใดก็ตาม ซึ่งรวมถึงการกู้เงินในประเทศและขายสินทรัพย์ของรัฐ แต่สิ่งสำคัญที่ช่วยให้ สปป.ลาว ยังลอยตัวได้อยู่ก็เพราะจีนได้อนุญาตให้ สปป.ลาว เลื่อนการชำระหนี้จำนวนมหาศาลออกไป โดยแต่ในแต่ละปี สปป.ลาว ต้องเจรจากับจีนเพื่อให้มั่นใจว่าจะบรรลุข้อตกลงนี้ ซึ่งแน่นอนว่าไม่ใช่แนวทางแก้ปัญหาที่ยั่งยืน และไม่ว่าจะอย่างไร สปป.ลาว ก็ยังคงต้องหาเงินเพิ่มอยู่ดี เพราะยังต้องชำระหนี้อื่นๆ และตอบสนองความต้องการนำเข้าสินค้า



ดร. Keith Barney ผู้ช่วยศาสตราจารย์จาก Crawford School of Public Policy ของมหาวิทยาลัยแห่งชาติออสเตรเลีย (ANU) ระบุว่า มาตรการที่ สปป.ลาว ใช้ดูเหมือนจะไม่สามารถลดอัตราเงินเฟ้อ หรือทำให้สกุลเงินกีบเคลื่อนไหวในทิศทางที่ถูกต้องได้โดยอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ประมาณ 25% และค่าเงินกีบยังคงอ่อนค่าลงช้า ๆ หลังจากอ่อนค่าลง 60% ตั้งแต่ปี 2562

ทั้งนี้ ในช่วงสิ้นปี 2567 สปป.ลาว มีแนวโน้มที่จะเข้าข่ายภาวะเงินเฟ้อสูงเกินปกติ (Hyperinflation) ซึ่งหมายถึงอัตราเงินเฟ้อทบต้น 100% ในระยะเวลา 3 ปี

ขณะนี้ ดูเหมือนว่าทั้งเงินและ สปป.ลาว ต่างก็หวังว่า สปป.ลาว จะสามารถเติบโตตามแนวทางของตัวเองเพื่อปลดหนี้ได้ การยืดระยะเวลาชำระหนี้และการหลอกล่อที่เงินทำอยู่ดูสวยหรู แต่ไม่ตรงกับโลกแห่งความเป็นจริง หากดูจากขนาดและมูลค่าหนี้ ซึ่งในที่สุดแล้ว สปป.ลาว จะต้องเผชิญกับต้นทุนทางสังคมที่สูงลิบลัว ประสิทธิภาพที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าประเทศต่างๆ ที่ตกอยู่ในสถานการณ์เช่นนี้ จำเป็นต้องมีการบรรเทาทุกข์ผ่อนปรนหนี้อย่างเป็นทางการโดยเร็วที่สุด

ที่มา : <https://www.abc.net.au/news/2024-07-18/laos-debt-crisis-hydropower-infrastructure-loans/104080736>



# 'Song Fa Bak Kut Teh'

## ธุรกิจรุ่งอรุณ ความสำเร็จที่ไม่มีทางลัด

Yeo Hart Pong ทายาทรุ่นที่ 2 ของร้าน 'บักก๊าดเต้' เจ้าดังระดับตำนานจากสิงคโปร์ 'Song Fa Bak Kut Teh' นั้นคุ้นเคยกับความยากลำบากที่พ่อค้าแม่ค้าต้องแบกรับเป็นอย่างดี เพราะตั้งแต่เล็กจนโต เขาเห็น Yeo Eng Song ผู้เป็นพ่อทำงานวันละ 16 ชั่วโมง เพื่อเตรียมวัตถุดิบสำหรับทำซุ๊ปซี่โครงหมูรสเผ็ดร้อนตั้งแต่เช้าตรู่ และดูแลร้านเพียงลำพังจนถึง 4 ทุ่ม

เรื่องราวต้นกำเนิดของ Song Fa Bak Kut Teh เริ่มต้นขึ้นในปี 2512 โดย Yeo Eng Song ซึ่งเป็นลูกคนที่ 2 ในบรรดาพี่น้องทั้งหมด 9 คน ทำงานหนักมาตั้งแต่อายุ 9 ขวบ เพื่อส่งน้อง ๆ ให้ได้เรียนหนังสือ จนเมื่ออายุ 21 ปี ก็ได้เริ่มต้นกิจการของตัวเองครั้งแรกเป็นร้านรถเข็นเล็กๆ บนถนน Johor

ต่อมา เมื่อร้านบักก๊าดเต้ของ Eng Song ได้รับความนิยมมากขึ้น จากรถเข็นขายอาหารธรรมดา ๆ จึงแปรเปลี่ยนเป็นร้านแผงลอยที่ถนนวิกตอเรีย และต่อมาที่ Rochor Centre โดยในวัย

เด็ก Hart Pong และพี่น้องอีก 2 คนของเขาถูกเกณฑ์ให้มาช่วยกันทำงานที่ร้านของพ่อ ตั้งแต่ดูแลเครื่องคิดเงิน ตักข้าว และเก็บโต๊ะ ซึ่งนอกจากเขาจะช่วยงานพ่อโดยไม่ได้รับค่าจ้างแล้ว Hart Pong ยังทำงานพาร์ทไทม์ตั้งแต่อายุ 13 ขวบ ตามร้านอาหารต่างๆ เช่น Burger King และ Fish and Co. เพื่อเก็บประสบการณ์

ดังนั้น เมื่อพ่อของเขาซึ่งอายุมากขึ้นเรื่อยๆ ขอให้เขาเข้ามารับหน้าที่บริหารธุรกิจของครอบครัว ไม่นานก่อนที่เขาจะเรียนจบมหาวิทยาลัย เขาจึงตอบตกลง ภายใต้เงื่อนไขว่าเขาจะต้องมีอำนาจในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น เพื่อยกระดับร้านของพ่อจากร้านเล็กๆ ให้ไปอยู่ในจุดที่สูงกว่าให้ได้

และนั่นคือช่วงเวลาที่ยุติ Hart Pong ตระหนักถึงความยากลำบากที่พ่อของเขาต้องเผชิญ รวมถึงความสมบูรณ์แบบที่พ่อเขาเป็น โดยเขาได้เรียนรู้แล้วว่าไม่มีทางลัดในการสืบทอดธุรกิจจากรุ่นสู่รุ่น และความสม่ำเสมอนี้เป็นเป็นสิ่งสำคัญ

ในปี 2550 พ่อของเขาและตัวเขาเองที่ในเวลานั้นยังเป็นมือใหม่ บังเอิญไปเจอทำเลแห่งหนึ่งที่ถนนนิวยบริดจ์ ซึ่งต่อมากลายเป็นที่ตั้งของร้านสาขาแรกในใจกลางเมือง และเขาได้เริ่มนำระบบ POS หรือระบบการสั่งอาหารและชำระเงิน ณ จุดขาย มาใช้ที่ร้าน แม้ว่าในตอนแรกเขาจะเผชิญกับการต่อต้านจากพ่อที่ยึดมั่นในวิธีการแบบเก่าๆ ทำให้พ่อไม่ยอมพูดคุยกับเขาเป็นเวลาเกือบปี แต่สุดท้ายก็สามารถพิสูจน์ให้เห็นว่าระบบที่เขานำมาใช้ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้สูงสุด ลดเวลาการรอคอยของลูกค้า รวมถึงบรรเทาปัญหาขาดแคลนกำลังคน และทำให้พ่อยอมรับได้ในที่สุดด้วยผลประกอบการที่ดีเอามากๆ

Hart Pong กล่าวถึงความสำเร็จของแนวคิดร้านว่าเป็นเพราะ “อาหารดีฯ ผสมผสานกับบริการที่ยอดเยี่ยม” เสริมด้วยบรรยากาศการรับประทานอาหารริมถนนแบบยุค 60 ซึ่งยังคงความดั้งเดิมเอาไว้ โดยเขาพยายามรักษาเอกลักษณ์ที่ดึงดูดใจของมรดกที่พ่อสร้างขึ้นมา แต่ก็ไม่ลืมที่จะนำสิ่งใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้ด้วย

### พี่น้องทำธุรกิจแบบไม่ผิดใจ

ปัจจุบัน Song Fa Bak Kut Teh บริหารโดยทายาทรุ่นที่ 2 คือ Diana Yeo (43 ปี) Yeo Hart Pong (40 ปี) และ Yeo Zhi Yong (37 ปี)

Hart Pong ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของ Song Fa Bak Kut Teh ขณะที่ Zhi Yong เข้ามาช่วยธุรกิจครอบครัวหลังจากที่พวกเขาเปิดสาขาที่ถนนนิวยบริดจ์แล้ว โดยดูแลด้านการวิจัยและพัฒนา เช่น การคิดค้นเมนูอาหารใหม่ๆ ขณะที่ ในปี 2554 Diana ที่สาวคนโตได้ลาออกจากการเป็นพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของสายการบิน Singapore Airlines เพื่อเข้ามาพร้อมกับน้องชาย เปิดสาขาที่ 3 ที่ Changi Business Hub โดยเธอรับหน้าที่ดูแลกลุ่มลูกค้าธุรกิจและการตลาด ส่วนพ่อของพวกเขาได้ตัดสินใจวางมือจากธุรกิจและคอยดูแลอยู่ห่างๆ

พี่น้องทั้ง 3 คนมีรูปแบบการทำงานที่แตกต่างกัน โดย Hart Pong และน้องชายของเขาจะเป็นพวกคิดเร็วทำเร็ว ขณะที่ Diana ชอบที่จะถอยหลังไป 1 ก้าวแล้วค่อยดำเนินการ แต่ที่สุดแล้ว การ

ตัดสินใจทางธุรกิจก็ดำเนินไปอย่างมีเอกภาพ และคงจะไม่เกินจริงหากจะพูดว่า 3 พี่น้องเป็นผู้ผลักดันให้ธุรกิจครอบครัวดำเนินไปได้ อย่างเจริญก้าวหน้า จนทำให้ Song Fa Bak Kut Teh ได้รับรางวัล Bib Gourmand (Bib Gourmand) จากมิชลิน เป็นระยะเวลา 8 ปีติดต่อกันแล้ว

### เคลื่อนตัวไปพร้อมกาลเวลา

เมื่อทายาทรุ่นที่ 2 เข้ามาดูแลธุรกิจ พวกเขาก็มุ่งมั่นที่จะเจาะตลาดคนรุ่นใหม่ โดยเร่งพัฒนาด้านนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนยอดขาย เริ่มต้นด้วยการปรับปรุงเมนูใหม่ ซึ่งเมื่อก่อนนั้น Song Fa Bak Kut Teh มักจะเสิร์ฟซี่โครงหมูที่เนื้อแน่นและมีเนื้อสัมผัสมากกว่า ในปัจจุบัน โดยเป็นสไตล์ที่คนรุ่นใหม่ ๆ หรือผู้ใหญ่ชอบ แต่ปัจจุบันมีการปรับให้ซี่โครงหมูนุ่มเปื่อย หลุดออกจากกระดูกได้ง่าย ซึ่งถูกใจเด็กรุ่นใหม่ รวมถึงการต้มกับกระเทียมและพริกไทยขาวซาราวัก เพื่อให้ได้ซุปรสพริกไทยสไตล์แต้จิ๋วอันเป็นเอกลักษณ์

นอกจากนี้ พวกเขายังได้เพิ่มอาหารจานเด็ดอื่น ๆ และอาหารพิเศษตามฤดูกาล เพื่อเข้ามาเสริมเพิ่มจากบักก๊าดเต๋ออันเป็นเมนูยอดฮิตของพวกเขาอีกด้วย อีกทั้งยังได้วิจัยและพัฒนาเครื่องเทศหลากหลายชนิดเพื่อให้ลูกค้าซื้อกลับบ้าน โดยเพิ่งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น ผงซุปรสเครื่องเทศ ผงปรุงเครื่องพะโล้ ซึ่งมีวางจำหน่ายอยู่ที่ร้าน และซูเปอร์มาร์เก็ตบางแห่ง ปัจจุบัน Song Fa Bak Kut Teh มีสาขาในสิงคโปร์ทั้งสิ้น 14 สาขา และยังขยายความอร่อยไปอีกหลายประเทศ ทั้งอินโดนีเซีย (11 สาขา) ไทย (4 สาขา) จีน (1 สาขา) และเขตปกครองพิเศษไต้หวัน (1 สาขา)

นอกจากการถ่ายทอดวิชาจากรุ่นสู่รุ่น การคงเอกลักษณ์ดั้งเดิม บวกกับความมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบันมากขึ้นแล้ว การมี “ทัศนคติที่ถูกต้อง” พร้อมยอมรับคำวิจารณ์ในเชิงบวกและพยายามปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำแบรนด์ไปสู่จุดสูงสุดก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนทำให้ Song Fa Bak Kut Teh กลายเป็นแบรนด์เก่าแก่กว่า 50 ปี ที่ครองใจใครหลาย ๆ คน 🍲



ที่มา : <https://cنالuxury.channelnewsasia.com/people/song-fa-bak-kut-teh-yeo-hart-pong-business-success-singapore-246066>

<https://vulcanpost.com/731950/song-fa-bak-kut-teh-singapore/>

<https://songfa.com.sg/pages/outlets>

# เช็ควิน 9 ที่เกี่ยว นอกกระแส ในอาเซียน แบบไม่ซ้ำใคร

'เอเชียตะวันออกเฉียงใต้' เป็นภูมิภาคที่ควรค่าแก่การไปเยือนสักครั้ง หากต้องการอาบแดดหรือเพลิดเพลินกับทัศนียภาพของชายหาดและท้องทะเล พร้อมสัมผัสกับวัฒนธรรมที่มีชีวิตชีวาและประวัติศาสตร์อันยาวนาน เพราะประเทศต่างๆ ในภูมิภาคนี้เกือบทั้งหมดตั้งอยู่ในเขตร้อน จึงมีสภาพอากาศแบบร้อนชื้นตลอดทั้งปี โดยแหล่งท่องเที่ยวยอดฮิตที่หลายๆ คนคงรู้จักกันดีอยู่แล้ว ก็หนีไม่พ้น เกาะโบราเกย์ และเกาะปาลาวันของฟิลิปปินส์ ถ้ามาตุษของมาเลเซีย หรือนครวัดของกัมพูชา

แต่หากคุณกำลังมองหา  
สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจไม่แพ้กัน  
ผู้คนพลุกพล่านน้อยกว่า  
เพราะไม่ได้เป็นที่รู้จักมากนัก  
ให้ลองดูลิสต์ต่อไปนี้ได้เลย

## 1. โรงภาพยนตร์ Rex (มาเลเซีย)

'Rex' โรงภาพยนตร์ที่กลายเป็นศูนย์กลางแห่งศิลปะและคาเฟ่นี้สร้างขึ้นในปี 2490 ตั้งอยู่ใจกลางกรุงกัวลาลัมเปอร์ โดยในปี 2536 หลังจากที่ภาพยนตร์สุดฮิตเรื่อง Jurassic Park ออกฉาย Rex ก็กลายเป็นโรงภาพยนตร์แห่งแรก ในประเทศที่มีระบบปรับแต่งเสียงและประมวลผลแบบดิจิทัล ส่งผลให้ได้รับความนิยมและเป็นโรงภาพยนตร์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในยุคนั้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2545 อาคารแห่งนี้ถูกไฟไหม้และต้องปิดตัวลงอย่างถาวร จนกระทั่งในปี 2561 กลุ่มผู้ประกอบการที่มีไอเดียสร้างสรรค์ได้เข้ามาฟื้นฟูอาคารขนาด 60,000 ตารางฟุตนี้ให้กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้ง ด้วยการเปลี่ยนให้กลายเป็นศูนย์ศิลปะและวัฒนธรรมในชื่อว่า 'RexKL' และตั้งแต่นั้นมา พื้นที่ดังกล่าวก็เจริญรุ่งเรืองอย่างมากในด้านการแสดงศิลปะ



## 2. Arab Street (สิงคโปร์)

'Arab Street' ตั้งอยู่ในย่านชุมชนชาวมุสลิมใจกลางเมืองสิงคโปร์ เต็มไปด้วยสีสัน วัฒนธรรม และประเพณีแบบตะวันออกกลาง นอกจากนี้ยังเป็นจุดหมายปลายทางที่ไม่ควรพลาดสำหรับการดื่มด่ำกับอาหารรสเลิศ และช้อปปิ้งของฝากที่หลากหลายในราคาย่อมเยา เพราะไม่ว่าคุณกำลังมองหา ชา ผ้า เครื่องสำอาง น้ำหอม หรือสินค้าอื่นๆ อีกมากมาย Arab Street ก็มีทุกสิ่งที่คุณต้องการ นอกจากนี้ สถานที่ไฮไลท์สำคัญบนถนนแห่งนี้ได้แก่ มัสยิดสุลต่าน (Sultan Mosque) ซึ่งสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนจากโดมสีทองอันตระการตา

## 3. หอศิลป์แห่งชาติ (สิงคโปร์)

หอศิลป์แห่งชาติเป็นสถานที่ที่ควรค่าแก่การไปเยือนสักครั้ง ตั้งอยู่ในอาคารของอนุสรณ์สถานแห่งชาติ 2 แห่ง ได้แก่ ศาลากลางและศาลฎีกาในอดีต ซึ่งได้รับการบูรณะและแปลงโฉมให้กลายเป็นสถานที่จัดแสดงงานทัศนศิลป์ขนาด 64,000 ตารางเมตร ด้วยเป้าหมายที่จะสะท้อนถึงมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าและเป็นเอกลักษณ์ของสิงคโปร์ โดยหอศิลป์แห่งนี้เป็นศูนย์รวมของงานศิลปะร่วมสมัยในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ใหญ่ที่สุดในโลก นอกจากนี้ ยังได้ร่วมงานกับพิพิธภัณฑ์ระดับนานาชาติหลายแห่ง เช่น พิพิธภัณฑ์ออร์เซ (Musée d'Orsay) และหอศิลป์เทตบริเทน (Tate Britain) สถานที่แห่งนี้จึงเปรียบเป็นดังสวรรค์ของเหล่าสายศิลป์ สายอาร์ตทั้งหลาย

## 4. พุทธคีรี (กัมพูชา)

ทั่วโลกต่างรู้จักพระพุทธรูปขนาดใหญ่ที่ประดิษฐานอยู่บนยอดเขาเตี้ย ๆ ในชื่อ 'พุทธคีรี' ด้วยพื้นที่สีเขียวขจีและภูมิทัศน์โดยรอบ ทำให้สถานที่แห่งนี้เชื่อเชิญผู้มาเยี่ยมชมให้ออกเดินทางสู่เส้นทางอันศักดิ์สิทธิ์ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้แสวงหาความเงียบสงบและความเป็นส่วนตัว โดยมีสถานที่ปฏิบัติธรรมที่พร้อมเปิดรับผู้มาเยี่ยมชมทุกศาสนา แต่มีที่พักค่อนข้างจำกัดสำหรับผู้ที่ต้องการพักผ่อน



## 5. บุกิต ดิงกิ (มาเลเซีย)

ที่ราบสูง 'บุกิต ดิงกิ' เป็นเสมือนอัญมณีที่ซ่อนตัวอยู่ไม่ไกลจากกรุงกัวลาลัมเปอร์ โดดเด่นด้วยทัศนียภาพอันสวยงามและอากาศที่เย็นสบาย ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถดื่มด่ำไปกับบรีสอร์ทสุดหรูที่ชื่อว่า 'Colmar Tropicale - Berjaya Hills' ที่มีร้านอาหารและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน โดยได้จำลองสถาปัตยกรรมและบรรยากาศมาจากหมู่บ้าน Colmar ในแคว้น Alsace ของฝรั่งเศส เรียกได้ว่าใครอยากได้กลิ่นไอความเป็นฝรั่งเศสแบบไม่ต้องเดินทางไกล แนะนำที่นี่เลย นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ อยู่รอบๆ เช่น หมู่บ้านญี่ปุ่น ซึ่งมีสวนหินแบบเซน บ่อปลาการ์ฟ และบ้านสไตล์ญี่ปุ่นแบบดั้งเดิมที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อของที่ระลึกได้ด้วย

## 6. พิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณ (ไทย)

รูปปั้นช้างสามเศียรขนาดมหึมาของพิพิธภัณฑ์ช้างเอราวัณจะทำให้คุณอึ้งไปชั่วขณะ โดยเป็นประติมากรรมลอยตัวที่ถูกสร้างขึ้นด้วยการแกะสลักด้วยมือแห่งแรกและมีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก มีความสูง 43.6 เมตร (เทียบเท่ากับตึก 14 ชั้น) ถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและมีความศักดิ์สิทธิ์สำหรับ ผู้ศรัทธาในพระพุทธศาสนาในกายเถรวาทของไทยที่กล่าวถึง 3 ภพภูมิ ได้แก่ บาดาล โลกมนุษย์ และสวรรค์ สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าชม มีอุปกรณ์แปลภาษา ทั้งภาษาอังกฤษ จีน เกาหลี และรัสเซียให้บริการที่ทางเข้า โดยต้องแต่งกายสุภาพ ไม่สามารถสวมเสื้อแขนกุด และกระโปรงหรือกางเกงสั้นเหนือเข่าได้

## 7. อนุสรณ์สถานประตูไซ หรือ ประตูชัย (สปป.ลาว)

'ประตูไซ' หรือประตูชัย ซึ่งแปลว่า 'ประตูแห่งชัยชนะ' ตั้งอยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์ เป็นอนุสรณ์สถานสงครามที่สร้างขึ้นระหว่างปี 2500-2511 เพื่อสดุดีวีรชนผู้ร่วมรบในการประกาศเอกราชจากประเทศฝรั่งเศส ตัวโครงสร้างประกอบด้วยยอดช่อฟ้า 5 ยอด หมายถึงหลักธรรมทางพุทธศาสนา 5 ประการ ได้แก่ ความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความยืดหยุ่น ความซื่อสัตย์ เกียรติยศ และความเจริญรุ่งเรือง

## 8. ย่านไชน่าทาวน์ บิฮอนโด (ฟิลิปปินส์)

'บิฮอนโด' จัดว่าเป็นย่านไชน่าทาวน์ที่เก่าแก่ที่สุดในโลก ขึ้นชื่อในเรื่องร้านอาหารที่เก่าแก่ ร้านอาหารสไตล์นีโอคลาสสิก และวัฒนธรรมที่มีชีวิตชีวา รวมถึงมีสถานที่ท่องเที่ยวที่ห้ามพลาดอย่าง โบสถ์บิฮอนโด อาคาร El Hogar Filipino พลาซ่าซานลอเรนโซ และร้านอาหารที่เก่าแก่ที่สุดในประเทศอย่าง 'Toho Panciteria' ซึ่งทุก ๆ ส่วนในย่านนี้เป็นเครื่องเตือนใจถึงมรดกทางวัฒนธรรมอันยาวนานของกรุงมะนิลา และแม้ว่าเท้าของคุณจะสัมผัสสถานที่แห่งนี้เพียงครั้งเดียว แต่หัวใจของคุณจะจดจำไปตลอดชีวิต

## 9. ถนนหนังสือแห่งนครโฮจิมินห์ (เวียดนาม)

ก่อนไปเยี่ยมชมตลาดเบ็นถั่น (Ben Thanh) อันแสนจะคึกคัก หรือไปส่งจดหมายที่ไปรษณีย์กลางไซง่อน และเข้าไปในอุโมงค์กูจี้ (Cu Chi) อย่าลืมแวะไปที่ถนนหนังสือในนครโฮจิมินห์ดู รับรองว่าถูกใจสายรักการอ่านแน่ ๆ โดยถนนสายนี้ทอดยาวจากถนน Hai Ba Trung ไปจนถึงโบสถ์ไซง่อนนอร์ทเทรอดตาม นับว่าเป็นหนึ่งในถนนสายที่เก่าแก่ที่สุดของเมือง และเป็นแหล่งรวมร้านกาแฟ และร้านหนังสือกว่า 20 ร้านสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการซื้อของที่ระลึกกลับบ้าน สามารถซื้อโปสการ์ดและพวงกุญแจ หรือแม้แต่ให้ศิลปินท้องถิ่นนั่งเรียงรายอยู่บนทางเท้า วาดภาพเหมือนให้ก็ได้



# AEC CONNECT

ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่  
อีเมล : [aecconnect@bangkokbank.com](mailto:aecconnect@bangkokbank.com)  
โทรศัพท์ : (66) 2230-2758