

AEC CONNECT

SECOND ISSUE / 2025





Editor's Talk



คุยกับบรรณาธิการ

ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2568 เศรษฐกิจไทยเติบโตที่ 2.8% ลดลงจากไตรมาสที่แล้วซึ่งเติบโตที่ 3.2% โดยการเติบโตในไตรมาสนี้มีแรงส่งหลักจากการส่งออกสินค้าที่เพิ่มขึ้น 12.2% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการส่งออกก่อนที่จะมีการบังคับใช้ภาษีนำเข้าใหม่ของสหรัฐฯ

ในระดับภูมิภาคอาเซียน เศรษฐกิจของหลายประเทศเติบโตต่อเนื่อง เช่น เวียดนาม สิงคโปร์และฟิลิปปินส์ ที่ขยายตัวในไตรมาสที่ 2 นี้ ขณะที่ มาเลเซียเติบโตเท่ากับไตรมาสแรก โดยมีแรงหนุนจากการบริโภคภายในประเทศ การเติบโตด้านการผลิตอย่างต่อเนื่องและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม คาดว่าเศรษฐกิจของภูมิภาคอาเซียนน่าจะชะลอตัวลงในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้นเพราะต้องการลดความเสี่ยงเรื่องภาษีนำเข้าสหรัฐฯ ในครึ่งปีแรกคาดว่าจะอ่อนลง

ผู้ประกอบการไทยยังคงต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลานี้ และควรมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนและโลจิสติกส์ ท่ามกลางความผันผวนของราคาน้ำมันและอัตราแลกเปลี่ยน

และแน่นอนว่าในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความสามารถในการปรับตัวและมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ คือหัวใจสำคัญของความสำเร็จในการค้าและการลงทุนในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งผมหวังว่าท่านจะได้รับความรู้และข่าวสารการค้าและการลงทุนในภูมิภาคมากขึ้นจาก Newsletter ฉบับนี้ และนำมุมมองใหม่ ๆ นี้ไปปรับใช้กับธุรกิจของท่านได้ไม่มากก็น้อยนะครับ

“ธนาकरกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี”

เจริญลาก ธรรมานิชานนท์

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาकरกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

บรรณาธิการบริหาร

In This Issue



President Message

ในขณะนี้ ต้องยอมรับว่าเรายังคงเผชิญกับความท้าทายต่างๆ ที่ยืดเยื้อ เช่น ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ การเคลื่อนย้ายของห่วงโซ่อุปทานและกระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ รวมถึงมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างมหาศาล

การปรับภาษีนำเข้าใหม่ของสหรัฐฯ ส่งผลกระทบต่อพันธมิตรทางการค้าหลายประเทศ เช่น แคนาดา เม็กซิโก จีนและสหภาพยุโรป รวมถึงกลุ่มประเทศในอาเซียนที่มีบทบาทในห่วงโซ่อุปทาน และการลงทุนจากสหรัฐฯ

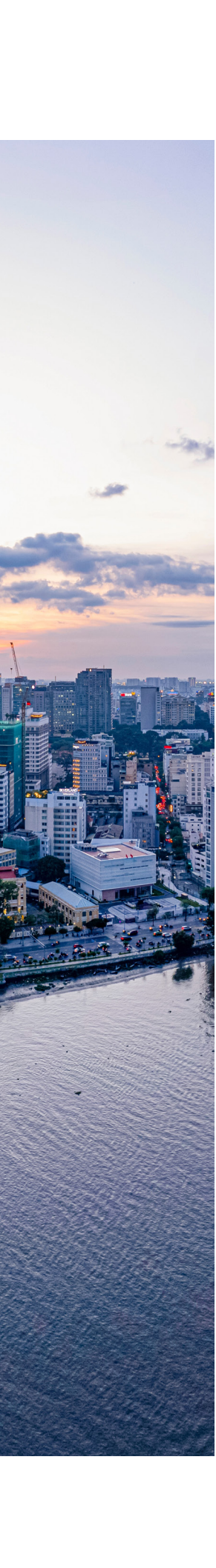
แต่ในความท้าทายก็มีโอกาสซ่อนอยู่ ซึ่งถึงแม้การปรับภาษีของสหรัฐฯ จะถูกมองว่าเป็นสัญญาณเตือนของความไม่แน่นอนในเศรษฐกิจโลก แต่อาเซียนยังมีโอกาสในการพลิกเกม หากสามารถปรับตัว เชื่อมโยงกันในภูมิภาค และพัฒนาโครงสร้างรองรับการลงทุนอย่างชาญฉลาด ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงในระดับมหภาคเช่นนี้ โอกาสย่อมเป็นของผู้ที่เตรียมตัวพร้อมเสมอ

จากการดำเนินงานมานานกว่า 80 ปี ธนาคารกรุงเทพ ยังยึดมั่นที่จะพร้อมเป็น ‘เพื่อนคู่คิด’ ช่วยเหลือลูกค้าและนักธุรกิจไทยให้มีความรู้และความเข้าใจในการทำธุรกิจในภูมิภาคมากขึ้น สามารถสร้างการเติบโตของธุรกิจในภูมิภาค ‘อาเซียน’ และปรับธุรกิจให้สอดคล้องกับโลกที่ผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)







‘เวียดนามในอีก 5 ปี ขับเคลื่อนการเติบโต ภายใต้ยุทธศาสตร์ของผู้นำ’

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เวียดนามได้กลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่น่าดึงดูดสำหรับนักลงทุนทั่วโลก ด้วยอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง โครงสร้างพื้นฐานที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง และแรงงานที่มีศักยภาพ อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความคาดหวังเชิงบวกเหล่านี้ นักลงทุนจำนวนมากเริ่มแสดงความกังวลต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายภาษีของสหรัฐอเมริกา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและการลงทุนระหว่างประเทศของเวียดนาม

คำถามสำคัญจึงอยู่ที่ว่า เวียดนามจะสามารถเดินหน้าต่อไป
อย่างแข็งแกร่งภายใต้แรงกดดันจากภายนอกนี้ได้หรือไม่?
หรือ ประเทศจะเผชิญกับภาวะชะลอตัวทางเศรษฐกิจ
ที่อาจกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาในระยะ 5 ปีข้างหน้า?

บทความนี้จะสำรวจมุมมองของคุณธราบดี ซึ่งอดีตรัฐมนตรี SVP ผู้จัดการทั่วไปประเทศเวียดนามและผู้จัดการสาขาไฮจิเม็นท์ ซิตี้ ต่อสถานการณ์ดังกล่าว และประเมินศักยภาพของประเทศเวียดนามในการรักษาเสถียรภาพและความสามารถในการแข่งขันในเวทีเศรษฐกิจโลก

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2568 คุณธราบดีเล่าว่าวันนี้เศรษฐกิจเวียดนามมีแนวโน้มไปได้ดี และมีการประกาศการลงทุนอีกมหาศาลประมาณ 1.5 ล้านล้านบาท ทั้งโครงการของรัฐบาลและเอกชน นอกจากนั้นยังจะมีการอนุมัติโครงการกาสิโน 70,000 ล้านบาท ที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ ‘เวินโดน’ จังหวัดกว๋างนิญ ทางภาคเหนือของเวียดนาม

ขณะนี้ บรรยากาศในเวียดนามค่อนข้างครึกครื้นหลังจากประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐฯ ประกาศเรื่องภาษีออกมาแล้วที่ 20% ลดลงจาก 46% ที่ประกาศไว้ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา ซึ่งอัตราภาษีที่เวียดนามได้รับก็ไม่แตกต่างจากคู่แข่งมากนัก เพราะฉะนั้นเวียดนามมั่นใจว่าจะสามารถเติบโตต่อไปได้ ขณะเดียวกันระยะเวลาการบริหารของพรรคคอมมิวนิสต์ที่มีเวลาทุก 5 ปี เริ่มจากปี 2564-2568 ซึ่งอีกไม่กี่เดือนก็จะหมดวาระของคณะบริหารชุดปัจจุบัน และจะมีการเลือกตั้งใหม่ในปี 2569 จะมีการเลือกตั้งคณะกรรมการกลางประมาณ 200 คน และ 200 ท่านนี้ก็จะเลือกโปลิตบูโรขึ้นมาประมาณ 25 ท่าน แต่ก็เป็นที่แน่นอนว่าท่านโต ลัม จะสามารถเป็นผู้นำประเทศต่อไปอีก 5 ปี

“ผมก็มองว่าท่านคงอยากจะจารึกชื่อเสียของท่านไว้ เพราะฉะนั้นท่านมุ่งมั่นที่จะทำให้เวียดนามเติบโตต่อไปได้อีก 20 ปี ซึ่งในช่วงที่ท่านโต ลัม เป็นผู้นำนอกจากจะปราบปรามคอร์รัปชันแล้ว ยังให้ความสำคัญกับการเติบโตของประเทศเป็นอันดับแรกด้วย พร้อมตั้งเป้าหมายว่าในอีก 20 ปี หรือในปี 2588 ที่เวียดนามจะครบรอบ 100 ปี เวียดนามจะยกระดับเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว มีรายได้ต่อหัวไม่ต่ำกว่า 15,000 ดอลลาร์สหรัฐ” คุณธราบดีกล่าว

ดังนั้นเราจะเห็นว่าผู้นำเวียดนามพยายามทุกวิถีทาง วางระบบนิเวศ วางแผนการลงทุนต่าง ๆ เพื่อจะนำเวียดนาม ไปสู่เป้าหมายสูงสุดดังกล่าว มีข้าราชการว่าเวียดนามกำลัง ลดข้าราชการจำนวนมาก โดยเป้าหมาย คือ จะลดที่ 20% หรือประมาณ 400,000 คน ภายใน 5 ปีข้างหน้า แต่ในปัจจุบันได้ ลดไปแล้วประมาณ 10% หรือประมาณ 200,000 คน เพราะว่างบประมาณของประเทศประมาณ 40-50% ต่อปี เป็นค่าใช้จ่าย สำหรับเงินเดือนข้าราชการ ทำให้ประสิทธิภาพของการผลิต หรือใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ไม่ดี เพราะฉะนั้นท่านต้องการลดจำนวน ข้าราชการและลดขั้นตอนการทำงานของข้าราชการลง มีแพ็คเกจ ให้สามารถเกษียณก่อนกำหนดได้สำหรับข้าราชการอายุ 50-55 ปี ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดงบประมาณได้เพื่อนำงบประมาณ จากส่วนนี้ไปเพิ่มเงินเดือนให้ข้าราชการที่ทำงานอยู่ในปัจจุบัน เพื่อดึงดูดคนเก่งเข้ามาทำงานกับราชการ หรือสรุปง่าย ๆ ว่าเป็นความต้องการลดความไม่จำเป็นลงและเพิ่มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ต้องยอมรับว่าเวียดนามประสบความสำเร็จ ในเรื่องการผลิตสินค้าและบริการที่ใช้แรงงานเข้มข้น (Labor-intensive) ไปแล้ว เพราะการผลิตเครื่องนุ่งห่ม เฟอร์นิเจอร์ รองเท้า ไม่ว่าจะเป็นแบรนด์ไหนส่วนใหญ่จะผลิต ในเวียดนาม อีกทั้งยังประสบความสำเร็จเรื่องอุปกรณ์ Gadget ต่าง ๆ ของบริษัท Apple ที่ไม่ใช่ตัว iPhone ส่วนใหญ่ จะผลิตในเวียดนาม หรือแม้กระทั่ง Samsung ซึ่ง 50% ของผลิตภัณฑ์ของ Samsung ก็ผลิตในเวียดนาม เพราะฉะนั้น เวียดนามก็มีความสำเร็จในการผลิตเหล่านี้แล้ว ดังนั้นเวียดนาม จะเดินหน้าโฟกัสไปที่การผลิตไฮเทค เช่น เซมิคอนดักเตอร์, AI, Blockchain จึงให้สถาบัน National Innovation Center เอาหลักสูตรต่าง ๆ มาสอนในเวียดนาม เพื่อพัฒนาให้ คนเวียดนามมีวิศวกรจำนวนมาก เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการ ผลักดันให้ประเทศเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว





ดังนั้นในปี 2588 รายได้ต่อคนต่อหัวต้องไม่ต่ำกว่า 14,000 ดอลลาร์สหรัฐ เศรษฐกิจจะต้องเติบโตไปที่ประมาณ ปีละ 6.5 -7% หรือ 8% ในอีก 10-20 ปีข้างหน้า ท่านโต ลัมต้องการ เห็นเศรษฐกิจเติบโตในช่วง 2569-2573 ปีละไม่ต่ำกว่า 10% ซึ่งคิดว่าปีนี้ GDP ครึ่งปีแรกเติบโต 7.5% แล้วปีหน้า จะเติบโต 10% ต้องทำการบ้านอย่างหนัก

อีกประเด็นที่น่าสนใจ คือ เวียดนามกำลังทำภาคการเกษตร ให้มีความสำคัญขึ้นมา หากมาดูที่สัดส่วนของ GDP เวียดนาม จะเห็นว่าเกือบ 90% ของ GDP จะมาจากภาคการผลิตและการบริการ ซึ่งทั้ง 2 ภาคนี้จะมีการเติบโตประมาณ 8-9% บางครั้งก็เติบโต 10% ต่อปี แต่ทำไม GDP ถัวเฉลี่ยออกมาแล้วเติบโต ที่ประมาณ 6-7% ก็ต้องบอกว่าถูกอุดหนุนจากภาคการเกษตร เพราะฉะนั้นภาคการเกษตรที่มีคนทำงานอยู่ประมาณ 30 ล้าน คนจากจำนวนประชากรทั้งหมด 100 ล้านคน แต่ภาคการเกษตร มีการเติบโตเพียงแค่ 1-2% ทำให้ GDP เวียดนามไม่สามารถ เติบโตได้ถึง 8-9% หรือไปจนถึง 10% ดังนั้นท่านโต ลัมจึงกำลัง วางแผนพัฒนาได้ด้านนี้เพิ่มมากขึ้น

เมื่อไม่นานมานี้ ท่านจะเห็นว่าประธานาธิบดี จิ้นผิง ของจีน เพิ่งมาเยือนเวียดนาม ซึ่งเหตุผลสำคัญที่มาเยือนครั้งนี้เพราะว่า เวียดนามบอกว่าต่อไปนี่จีนจะสามารถใช้ท่าเรือที่จังหวัดไฮฟอง ในการขนส่งสินค้าไปยังนครเจิงตูของจีนได้ จากที่เคยส่งไปทาง นครเซี่ยงไฮ้หรือบางส่วนไปทางเมียนมาที่กำลังมีความขัดแย้ง ซึ่งอาจจะไม่สะดวก เวียดนามจึงนำเสนอให้จีนใช้ท่าเรือของ

จังหวัดไฮฟองได้ นอกจากนั้น เวียดนามจะเป็นผู้ลงทุนในการ สร้างรถไฟความเร็วสูง ซึ่งเป็นโครงการที่สำคัญที่สุดของ เวียดนาม โดยจะสร้างขึ้นไปเชื่อมกับระบบรถไฟความเร็วสูง ทางภาคใต้ของจีน

แต่เวียดนามมีการร้องขอให้จีนเปิดตลาดการเกษตร ให้เวียดนามมากที่สุด จะเห็นว่า 2 ปีที่ผ่านมา แค่เปิดตลาดทุเรียน ส่วนแบ่งตลาดของเวียดนามก็ 50% แล้ว นอกจากนั้นยังมีการ ร้องขอเพิ่มเติม เช่นมะม่วงหิมพานต์ มะพร้าว มะม่วงกล้วย เป็นต้น ซึ่งจะเห็นว่าถ้าต้องการให้ภาคการเกษตรจากที่เติบโตไม่ถึง 1% จะเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 10% ต้องมีตลาดที่ใหญ่พอและราคาที่ดีพอ เพราะฉะนั้นกลยุทธ์ที่จะใช้จีนเป็นฐานส่งขึ้นไปนั้นถูกต้อง และ เปลี่ยนจากส่งด้วยรถบรรทุกกลายเป็นส่งด้วยรถไฟความเร็วสูง คาดว่าอาจจะสามารถส่งได้ 24 ชั่วโมง ไม่ต้องรอด่านปิด-เปิด ซึ่งหากภาคการเกษตรเติบโตขึ้นมากก็จะไปช่วยดึงให้ GDP ของประเทศเติบโตได้ 9-10% เพราะฉะนั้นจะเห็นได้ว่าทุกอย่าง ของเวียดนามผ่านกระบวนการคิด วางแผน และลงมือทำ

มุมมองจากการให้สัมภาษณ์บางส่วนของคุณธราบดี ในรายการ AEC Insider ได้จุดประกายความคิดอย่างชัดเจน ว่าการวางแผนพัฒนาประเทศอย่างรอบคอบของผู้นำเวียดนาม ทั้งด้านการปฏิรูปการบริหาร พัฒนาเกษตรกรรม และ มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยี รวมถึงการเปิดตลาดกับจีน เป็นแรง ขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยให้เวียดนามเข้าใกล้เป้าหมายการเป็น ประเทศพัฒนาแล้วมากขึ้น 🌟



'เวียดนาม' ควบรวมจังหวัด เปิดโอกาสการลงทุน

ที่มา: Vietnam's Provincial Merger to Drive Growth: Opportunities for Businesses

เวียดนามกำลังเดินหน้าสู่การควบรวมจังหวัด ธุรกิจต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะได้รับประโยชน์จากกรอบการบริหารที่บูรณาการและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้การติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐคล่องตัวและเร่งกระบวนการตัดสินใจได้รวดเร็วขึ้น

การควบรวมโครงสร้างการบริหารระดับจังหวัดของเวียดนามทำให้เกิดข้อได้เปรียบที่สำคัญ 3 ข้อ สำหรับนักลงทุนต่างชาติที่ต้องการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดเวียดนาม

1. ประสิทธิภาพการบริหารที่ดีขึ้น

การควบรวมจังหวัดสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่กรอบการบริหารที่บูรณาการและมีความคล่องตัวมากขึ้น ซึ่งเปลี่ยนแปลงวิธีที่ธุรกิจติดต่อกับภาครัฐอย่างมีนัยสำคัญ การรวมศูนย์นี้ช่วยลดขั้นตอนราชการที่ซ้ำซ้อน ทำให้เกิดระบบที่เป็นหนึ่งเดียว ซึ่งนักลงทุนสามารถติดต่อกับหน่วยงานจังหวัดที่รวมกันแล้ว แทนที่จะต้องจัดการกับหลายหน่วยงานย่อย

ผลกระทบในทางปฏิบัติมีความสำคัญอย่างมาก เช่น กระบวนการตัดสินใจรวดเร็วขึ้นเนื่องจากมีระดับการบริหารน้อยลง ระยะเวลาในการอนุมัติโครงการลงทุนลดลง และมาตรฐานการบริหารมีความสม่ำเสมอในพื้นที่ที่ควบรวมกัน

เวียดนามแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพนี้ผ่านการปฏิรูปการบริหารอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2568 หน่วยงานของรัฐได้ยกเลิกขั้นตอนการบริหาร 115 รายการ และเงื่อนไขทางธุรกิจ 118 รายการ พร้อมทั้งปรับปรุงขั้นตอนอีก 691 รายการให้เรียบง่ายขึ้น กระบวนการปฏิรูปนี้จะดำเนินต่อไปจนถึงปี 2569 เพื่อให้เกิดการปรับปรุงด้านกฎระเบียบอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยธุรกิจลดภาระการปฏิบัติตามกฎระเบียบในด้านที่ดิน ภาษี และแรงงาน และสร้างสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่คาดการณ์ได้มากขึ้น

2. ตลาดที่ใหญ่ขึ้นและบูรณาการมากขึ้น

การควบรวมจังหวัดสามารถสร้าง การประหยัดต่อขนาด (economies of scale) ที่เปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์การลงทุนของเวียดนามอย่างมีนัยสำคัญ โดยการรวมศูนย์ทำให้เกิดตลาดที่ใหญ่ขึ้นและหลากหลายมากขึ้นภายใต้กรอบการบริหารเดียวกัน นักลงทุนจึงสามารถเข้าถึงฐานผู้บริโภคที่ขยายตัวและกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่หลากหลายมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงขนาดนี้มีคุณค่าอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจที่ต้องการแรงงานจำนวนมาก เนื่องจากจังหวัดที่ควบรวมกันจะมีแหล่งแรงงานที่กว้างขึ้น และมีความยืดหยุ่นในการวางแผนและสรรหาบุคลากรข้ามเขตการปกครองเดิม



ยกตัวอย่าง เช่น จังหวัดเลิม่ด่งที่จัดตั้งขึ้นใหม่ ซึ่งรวมเขตเศรษฐกิจที่แตกต่างกันสามแห่ง ได้แก่:

เลิม่ด่ง: ศูนย์กลางเกษตรกรรมเทคโนโลยีสูง

ดักง: อุดมไปด้วยทรัพยากรแร่และที่ดินอุตสาหกรรม

บิ่ญถ่วน: จังหวัดชายฝั่งที่มีจุดแข็งด้านพลังงานหมุนเวียน

และโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์

พื้นที่เหล่านี้ร่วมกันสร้างเส้นทางยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงที่ราบสูงตอนกลาง พื้นที่ตอนกลาง และชายฝั่ง ส่งเสริมการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าระหว่างภาคส่วน กลุ่มเมือง-อุตสาหกรรม และเขตการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จังหวัดเลิม่ด่งใหม่จะกลายเป็นจังหวัดที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนามโดยมีพื้นที่ 24,233 ตร.กม. และประชากรมากกว่า 3.3 ล้านคน เป็นแพลตฟอร์มการพัฒนาที่บูรณาการ มีประสิทธิภาพ และพร้อมรับอนาคตสำหรับนักลงทุนต่างชาติ

3. การวางแผนโครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้น

การควบรวมการบริหารให้ขนาดและอำนาจที่จำเป็นสำหรับโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เวียดนามเคยมีปัญหาในการวางแผนโครงสร้างพื้นฐานแบบแยกส่วน ซึ่งการควบรวมจังหวัดจะช่วยรวมอำนาจการวางแผนพื้นที่เข้าด้วยกัน พร้อมทรัพยากรและลำดับความสำคัญที่สอดคล้องกัน ส่งเสริมการลงทุนที่ประสานกันเพื่อปรับปรุงการเชื่อมโยงด้านคมนาคมและกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ตัวอย่างโครงการล่าสุด ได้แก่:

- โครงการรถไฟไฟฟ้าใต้ดินระยะทาง 30 กม. จากนครโฮจิมินห์ไปยังจังหวัดบิ่ญเยืองเดิม เริ่มก่อสร้างในปี 2570 และเปิดให้บริการในปี 2574

- โครงการถนนมูลค่า 5 ล้านล้านดอง (ประมาณ 190 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เชื่อมเขตท้ายปัญหาศูนย์กลางการบริหารใหม่ของจังหวัดฮึงเยียน มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2571

สำหรับบริษัทต่างชาติ โครงสร้างพื้นฐานที่ดีขึ้นหมายถึงต้นทุนที่ลดลงความสามารถในการคาดการณ์ที่ดีขึ้น และการเข้าสู่ตลาดที่รวดเร็วขึ้น รวมถึงการสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นมากขึ้นด้วย

ความท้าทายที่รออยู่

แม้จะมีข้อดีที่น่าดึงดูด แต่การปรับโครงสร้างการบริหารหลังการควบรวมถือเป็นบททดสอบสำหรับการจัดการกลยุทธ์และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของธุรกิจและนักลงทุน ซึ่งความท้าทายชั่วคราวเหล่านี้ต้องได้รับการพิจารณาอย่างรอบคอบเพื่อลดผลกระทบด้านลบและเร่งผลลัพธ์เชิงบวก

การเปลี่ยนผ่านด้านการบริหารและนโยบาย

การควบรวมจังหวัดนำมาซึ่งความซับซ้อนด้านการบริหาร กฎระเบียบแผนการใช้ที่ดิน และนโยบายการลงทุนที่แตกต่างกันไม่สามารถรวมกันได้ในพื้นที่ ตัวอย่างจากการควบรวมจังหวัดฮาเตียกับฮานอยในปี 2551 แสดงให้เห็นถึงความสับสนด้านราชการและกฎระเบียบที่ขัดแย้งกัน ซึ่งสร้างอุปสรรคในการอนุมัติที่ยืดเยื้อมาหลายปี



ความท้าทายเดียวกันนี้จะเกิดกับการควบรวมในปัจจุบันเช่นกัน ซึ่งจนกว่าหน่วยงานจะจัดทำแผนแม่บทจังหวัดใหม่เสร็จ ธุรกิจอาจได้รับข้อมูลที่ขัดแย้งกันเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านใบอนุญาตและการจัดสรรที่ดิน สิ่งที่ใช้ได้ในจังหวัดเดิมหนึ่งอาจใช้ไม่ได้ในอีกจังหวัดหนึ่ง ทำให้นักลงทุนต้องคาดเดาว่ากฎใดใช้กับโครงการของตน

ความแตกต่างด้านโครงสร้างพื้นฐานและแรงงาน

แม้จะมีเป้าหมายในการปรับปรุงการเชื่อมโยง แต่คุณภาพโครงสร้างพื้นฐานและความสามารถด้านโลจิสติกส์ยังคงแตกต่างกันในพื้นที่ที่ควบรวมกัน เช่น ในจังหวัดเลิม่ด่งใหม่ การเชื่อมโยงระหว่างที่ราบสูงตอนกลางกับชายฝั่งบิ่ญถ่วนยังไม่สมบูรณ์ ขณะเดียวกันความแตกต่างด้านค่าจ้างและทักษะระหว่างภูมิภาคอาจทำให้การวางแผนแรงงานซับซ้อนขึ้น

การเปลี่ยนแปลงสิทธิประโยชน์การลงทุนและความสัมพันธ์ในพื้นที่

ก่อนการควบรวม แต่ละจังหวัดต่างแข่งขันกันเพื่อดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ด้วยการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและและการเช่าที่ดินในราคาพิเศษ หลังการควบรวม สิทธิประโยชน์บางส่วนอาจถูกลดหรือยกเลิก การเปลี่ยนแปลงผู้นำในหน่วยงานจังหวัดและคณะกรรมการเขตอุตสาหกรรมอาจส่งผลกระทบต่อความสัมพันธ์ที่นักลงทุนเคยสร้างไว้กับภาครัฐ ทำให้ต้องเริ่มสร้างเครือข่ายใหม่เพื่อรักษาแรงผลักดันของโครงการ ⑤

'ไต้หวัน' นำ 'ชิป' ฝ่าพายุเศรษฐกิจโลก

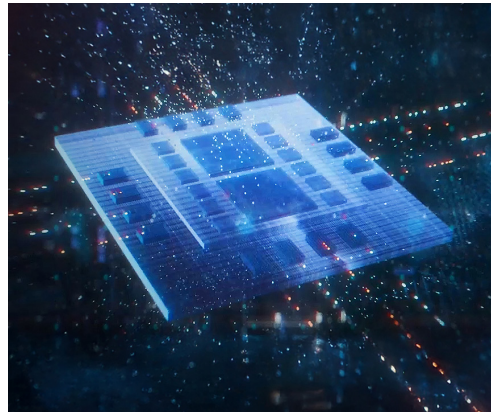
อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องเกินคาด โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการนำเทคโนโลยี AI ขั้นสูงไปประยุกต์ใช้ในหลายภาคส่วน โดยรายได้ในตลาดเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกพุ่งสูงขึ้นอย่างมาก และที่ระดับประมาณ 6.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มว่าจะเกิน 7 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐในเร็ว ๆ นี้

'ไต้หวัน' ได้ครองตำแหน่งสำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่มีความซับซ้อนและกำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่องนี้ โดยเฉพาะด้านการผลิตแผ่นเวเฟอร์ขั้นสูงและการบรรจุภัณฑ์ที่ละเอียดซับซ้อน ซึ่งความก้าวหน้าดังกล่าวช่วยสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของไต้หวันอย่างมากในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา และยังคงส่งเสริมการลงทุนด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล การปรับเปลี่ยนกฎระเบียบ รวมถึงการจัดหาพลังงานให้มีความเสถียรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาและเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ท่ามกลางความตึงเครียดด้านการค้าระหว่างสหรัฐฯ กับจีน ไต้หวันได้สร้างอิทธิพลในอุตสาหกรรมนี้ผ่านบริษัท TSMC กลับได้รับผลประโยชน์อย่างมาก ทั้งในด้านตำแหน่งและส่วนแบ่งตลาดโลก ซึ่งอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ในปัจจุบันมีความสำคัญต่อการค้าโลก โดยประเทศในแถบเอเชียแปซิฟิกมีส่วนแบ่งกิจกรรมทางการตลาดสูงถึง 54% ซึ่งถ้าไม่รวมศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์อย่างฮ่องกง ไต้หวันก็กำลังเติบโตขึ้นเป็นหนึ่งในผู้ส่งออกชั้นนำแห่งภูมิภาค

อย่างไรก็ดี จากนโยบายภาษีของสหรัฐฯ ที่กำลังสร้างความไม่แน่นอนอย่างมากผ่านมาตรการต่างๆ บริษัทไต้หวันที่ลงทุนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หลายบริษัทก็ต้องเผชิญกับความท้าทายในการบริหารจัดการความไม่แน่นอนเหล่านี้

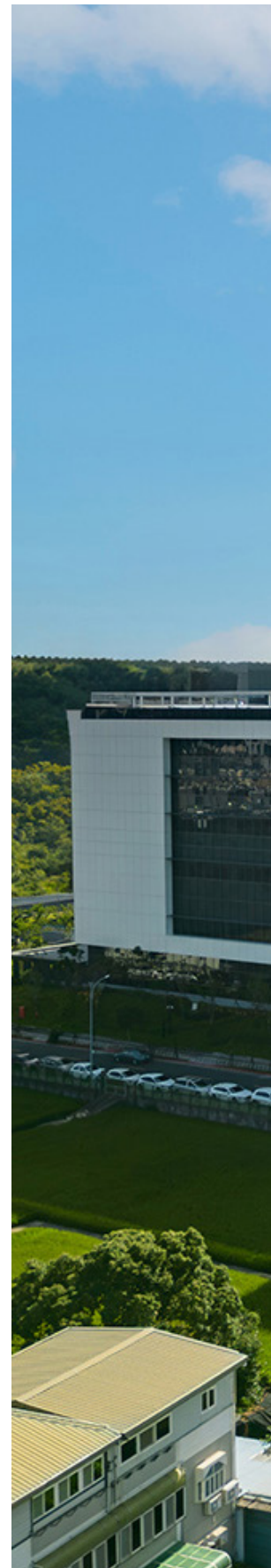
เทรนด์เซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลก และกลยุทธ์การผลิตของไต้หวัน



ภูมิทัศน์อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลกเริ่มมีบทบาทชัดเจนมากขึ้นหลังจากที่มีกระแสการต่อต้านโลกาภิวัตน์และหันไปให้ความสำคัญเรื่องความชำนาญเฉพาะด้านในภูมิภาคแทน สิ่งนี้ทำให้ไต้หวันต้องนำความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์มาใช้อย่างมีกลยุทธ์ ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวของไต้หวันมีความยืดหยุ่นสูง โดยเฉพาะในภาคส่วนที่ต้องการความไว้วางใจสูงอย่างเรื่องแหล่งจ่ายไฟเซิร์ฟเวอร์ ซึ่งเป็นภาคส่วนที่ไต้หวันได้ส่วนแบ่งตลาดโลกสูงเพราะมีการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด

โดยสรุปแล้ว อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ของไต้หวันยังคงแข็งแกร่ง และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและความไม่แน่นอนด้านการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการส่งเสริมความสามารถในการผลิตในระดับภูมิภาค การวางกลยุทธ์ด้านโลจิสติกส์และภาษีอย่างเหมาะสม และมีการลงทุนในเทคโนโลยีและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง ❶

ที่มา: <https://www.geneonline.com/taiwans-semiconductor-industry-steers-global-tech-amidst-economic-headwinds-and-regionalization/>





เวียดนาม - จีน สร้างสะพาน กระตุ้นเศรษฐกิจ ชายแดน

จังหวัดหล่าวกาย (Lào Cai) ซึ่งเป็นพื้นที่ภูเขาทางตอนเหนือของเวียดนามและมณฑลยูนนานของจีน ได้เริ่มก่อสร้างสะพานถนนข้ามแม่น้ำแดงซึ่งตั้งอยู่ระหว่างชายแดนบัตรชาติ (เวียดนาม) และบาไซ (จีน) โดยโครงการดังกล่าวมีมูลค่าเงินลงทุนรวม 1.5 ล้านดอลลาร์ ตัวสะพานหลักที่ทอดข้ามแม่น้ำแดงเป็นสะพานแขวนแบบเสาเดี่ยว ประกอบด้วย 3 ช่วง มีความยาวรวม 230 เมตร และกว้าง 35 เมตร ต้นทุนการก่อสร้างฝั่งเวียดนามอยู่ที่ 3 ล้านดอลลาร์



ในพิธีวางศิลาฤกษ์ นาย Lê Anh Tuấn รองรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการก่อสร้างยืนยันว่า สะพานแห่งนี้จะเป็นเส้นทางคมนาคมที่สำคัญ ช่วยลดระยะเวลาการเดินทาง ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการพัฒนาการค้า การท่องเที่ยว และการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมระหว่าง 2 ประเทศ เมื่อการก่อสร้างแล้วเสร็จ สะพานแห่งนี้จะเปรียบเสมือนประตูสู่ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการลงทุน รวมถึงยกระดับมาตรฐานการครองชีพ

ของผู้ที่อยู่อาศัยตามแนวชายแดนของทั้ง 2 ฝั่งด้วย สำหรับการดำเนินโครงการนี้ควบคู่ไปกับการพัฒนาสนามบินบิซาปา การก่อสร้างเส้นทางรถไฟหล่าวกาย-ฮานอย-ไฮฟอง และการขยายทางด่วนโหน่ยบาย-หล่าวกาย เป็น 4 เลน จะทำให้จังหวัดหล่าวกายกลายเป็นเสาหลักและศูนย์กลางในการเชื่อมโยงการค้าระหว่างเวียดนามกับประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ รวมถึงพื้นที่ทางตะวันตกเฉียงใต้ของจีนในอีกไม่ช้านี้

ที่มา: <https://asianews.network/construction-begins-on-58-million-vietnam-china-cross-border-bridge/>

'เวียดนาม' จ่อแข่ง 'ไทย' เศรษฐกิจใหญ่เบอร์ 2 ของอาเซียน

ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (CEBR) คาดการณ์ว่า เวียดนามจะกลายเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นรองแค่อินโดนีเซีย และใหญ่เป็นอันดับที่ 20 ของโลกภายในปี 2579 อ้างอิงจากรายงาน World Economic League Table

เวียดนามใช้แผน 5 ปีสำหรับการคาดการณ์เศรษฐกิจ โดยแผนปัจจุบันจะครอบคลุมตั้งแต่ปี 2564-2568 เน้นย้ำถึงรูปแบบของการพัฒนาเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ยังดำเนินต่อไป โดยการเติบโตจะมาจากภาคการผลิต ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการบูรณาการเพิ่มเติมไปสู่ห่วงโซ่อุปทานระดับโลก ผ่านการแสวงหาความร่วมมือทางการค้าและการกระจายความเสี่ยงในการส่งออก

อย่างไรก็ตาม เวียดนามได้เผชิญกับความท้าทายสำคัญต่าง ๆ ในการก้าวสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง ทั้งจากการค้าโลกที่ถดถอยและประชากรสูงวัยเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น เวียดนามจึงจำเป็นต้องปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินนโยบายอย่างมาก โดยเฉพาะในภาคส่วนที่จะได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากระบบอัตโนมัติ หรือการนำเทคโนโลยีมาใช้งานแทนมนุษย์ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ



ทั้งนี้ ภายในปี 2570 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของไทยจะอยู่ที่ 6.92 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ และเวียดนามจะอยู่ที่ 6.90 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดว่าหลังจากปี 2571 ขนาดเศรษฐกิจของเวียดนามจะแซงหน้าไทยอย่างเป็นทางการ โดยไทยจะหล่นไปอยู่ในอันดับที่ 3 ของภูมิภาค ซึ่งหากการคาดการณ์ของ CEBR ถูกต้องภายในปี 2579 เศรษฐกิจของเวียดนามจะแซงหน้าไปแลนด์ สวิตเซอร์แลนด์ เบลเยียม และออสเตรเลียด้วย

ที่มา: <https://www.nationthailand.com/blogs/news/asean/40049395>



อินโดฯ จ่อลดนำเข้าเชื้อเพลิง สิงคโปร์ หันซบสหรัฐฯ แลกภาษี

นาย Bahlil Lahadalia รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงานอินโดนีเซียกล่าวว่า อินโดนีเซียวางแผนย้ายแหล่งการนำเข้าเชื้อเพลิงบางส่วนจากสิงคโปร์เป็นสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเจรจาเรื่องภาษีนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้น

สหรัฐฯ ได้กำหนดภาษีนำเข้าสินค้าจากอินโดนีเซียที่ 32% แต่การบังคับใช้ถูกระงับไว้ชั่วคราวจนถึงเดือนกรกฎาคม เพื่อเปิดทางสำหรับการเจรจาต่อรอง เช่นเดียวกันกับอีก

หลายๆ ประเทศโดยการย้ายการนำเข้าเชื้อเพลิงบางส่วนจากสิงคโปร์จะเกิดขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งการนำเข้าเชื้อเพลิงจากสิงคโปร์สูงถึงประมาณ 60% อาจถูกเปลี่ยนไปเป็นสหรัฐอเมริกาในระยะแรก และการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจเกิดขึ้นในอีก 6 เดือนข้างหน้า

การเพิ่มปริมาณการนำเข้าเชื้อเพลิงจากสหรัฐอเมริกานับเป็นส่วนหนึ่งของข้อเสนอที่อินโดนีเซียยื่นให้กับสหรัฐฯ เพื่อรับมือกับปัญหาภาษีนำเข้า โดยรัฐบาลอินโดนีเซียเปิดเผยว่า

ต้องการการนำเข้าพลังงานจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นประมาณ 1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งรวมถึงเชื้อเพลิง น้ำมันดิบ และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) และยังคงต้องการนำเข้าน้ำมันดิบจากสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอีก 10 เท่า โดยปัจจุบันสัดส่วนการนำเข้าจากสหรัฐฯ อยู่ที่ประมาณ 4%

นอกจากนี้ บริษัทน้ำมันแห่งชาติอินโดนีเซีย Pertamina ยังกล่าวว่า บริษัทฯ พร้อมที่จะปฏิบัติตามแผนดังกล่าว และอาจจำเป็นต้องเพิ่มความถี่ในการจัดเก็บเชื้อเพลิงจากสหรัฐฯ ด้วย

ที่มา: <https://www.reuters.com/markets/asia/indonesia-eyes-cut-fuel-imports-singapore-favour-us-part-tariffs-negotiations-2025-05-09/>

INDIA

'อินเดีย' บอกปิด 'BYD' แต่จับ 'Tesla' ลงทุน

อินเดียจะจำกัดการเข้าถึงตลาดของ BYD บริษัทรถยนต์ไฟฟ้าจากจีน แต่ได้เชิญชวน Tesla บริษัทรถคู่แข่งจากสหรัฐฯ ให้เข้าไปลงทุน สะท้อนความกังวลอย่างต่อเนื่องที่อินเดียมีต่อจีน แม้ว่าความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ประเทศจะเริ่มมีสัญญาณดีขึ้นในช่วงหลัง

จากท่าทีเชิงกร้าวของอินเดีย สะท้อนถึงแนวทางการปกป้องตลาดในประเทศที่เข้มข้นมากขึ้น โดยอินเดียเก็บภาษีนำเข้ารถยนต์ประกอบสำเร็จรูปถึง 100% ซึ่งสูงที่สุดในบรรดาประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ แต่เมื่อการเจรจาข้อตกลงการค้าเสรีกับสหรัฐฯ และสหภาพยุโรปเริ่มคืบหน้า ก็เป็นแรงกดดันให้อินเดียต้องเปิดตลาดรถยนต์ที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกให้กับผู้เล่นต่างชาติเพิ่มขึ้นด้วย



ทั้งนี้ อินเดียต้องการเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าระดับโลก แต่กำแพงภาษีที่สูง เมื่อเทียบกับสหรัฐฯ ซึ่งเก็บภาษีเพียง 2.5% เยอรมนี 10% และจีนสูงสุดที่ 25% ได้กลายเป็นอุปสรรค โดย Tesla ยังไม่เข้ามาลงทุนในอินเดีย ก็เพราะภาษีนำเข้าสูงเกินไป ขณะที่ BYD ก็ประสบปัญหาในการขออนุมัติการลงทุน แม้ว่าการต้องการรถยนต์ไฟฟ้าและ SUV ราคาถูก จะพุ่งสูงขึ้นก็ตาม

ซึ่งสิ่งนี้ทำให้ผู้ผลิตท้องถิ่นอย่าง Tata Motors และ Mahindra & Mahindra สามารถเติบโตได้ โดยบรรดาผู้ผลิตรถในประเทศต่างต่อต้านการผ่อนปรนภาษีนำเข้า เพราะจะเป็นการเปิดทางให้คู่แข่งต่างชาติเข้ามาตัดราคา โดยเฉพาะในช่วงที่รัฐบาลเพิ่มแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าอย่างจริงจัง

ที่มา: <https://www.hindustantimes.com/business/india-rejects-byd-to-court-its-rival-tesla-to-invest-101744133809899.html>



ซีอีโอพันล้านของ Razer ทุ่มสุดตัวกับ AI หวังพลิกโฉมวงการเกม



บริษัท Razer ซึ่งก่อตั้งและบริหารโดย นาย Min-Liang Tan มานานกว่า 20 ปี กำลังเตรียมเปิดตัวเครื่องมือ AI ล้ำสมัยเพื่อช่วยให้นักพัฒนาเกมสามารถสร้างเกมได้เร็วขึ้นและต้นทุนต่ำลง รวมถึงช่วยฝึกฝนผู้เล่นให้มีทักษะที่เฉียบคมยิ่งขึ้น

นาย Min-Liang Tan ประธานและซีอีโอวัย 47 ปีของ Razer มั่นใจว่า AI ในวงการเกมจะเข้ามาเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเกมทั้งหมดอย่างสิ้นเชิง และ Razer ต้องการเป็นผู้นำในระดับแนวหน้า ซึ่งเครื่องมือ QA Co-AI ของ Razer ที่จะเปิดตัวภายในปีนี้ มุ่งเน้นช่วยให้นักพัฒนาเกมสามารถสร้างเกมได้เร็วขึ้นและประหยัดต้นทุนมากขึ้น ส่วนเครื่องมืออีกตัวคือ Game Co-AI ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงทดสอบเบต้าทั่วโลก จะช่วยให้ผู้เล่นสามารถพัฒนาทักษะผ่านการโค้ชแบบเรียลไทม์

นาย Eric Bellomo นักวิเคราะห์อาวุโสด้านเกมจาก PitchBook มองว่านาย Tan กำลังเดิมพันว่าเครื่องมือซอฟต์แวร์ใหม่เหล่านี้จะสร้างรายได้ใหม่ในช่วงที่ตลาดฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์เสริมสำหรับเกมมูลค่า 42,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งคิดเป็นประมาณ 90% ของยอดขายรวมของ Razer กำลังเติบโตช้าลง ข้อมูลล่าสุดระบุว่าผู้ผลิตฮาร์ดแวร์ที่เคยไม่ค่อยได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ กำลังเผชิญกับต้นทุนที่สูงขึ้น การใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลงจากเงินเฟ้อ และความไม่แน่นอนในห่วงโซ่อุปทาน



ตามข้อมูลจากบริษัทวิจัย Market.US ในนิวยอร์ก ในทางกลับกัน ตลาด AI สำหรับการพัฒนาเกมกำลังเติบโต โดยคาดว่ามูลค่าตลาดทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 2,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 เป็น 28,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2576 และตามความเห็นของ นาย Loo Wee Teck ผู้จัดการข้อมูลเชิงลึกระดับโลกจาก Euromonitor International การปรับกลยุทธ์ของ Razer อาจช่วยให้บริษัทเปลี่ยนจากผู้ผลิตอุปกรณ์เกมไปสู่ผู้กำหนดรูปแบบการพัฒนาและประสบการณ์การเล่นเกมได้

สำหรับนักลงทุนของ Razer การใช้ AI ถือเป็นโอกาสในการเพิ่มรายได้และมูลค่าบริษัท ขณะที่เขามีแผนจะนำบริษัทกลับเข้าสู่ตลาดหุ้นอีกครั้ง ซึ่งเมื่อสามปีก่อน หุ้นของ Razer ที่จดทะเบียนในฮ่องกงมีราคาตกต่ำ นักลงทุนจึงลงมติให้ถอนบริษัทออกจากตลาดในดีลมูลค่า 3,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ที่มา: This Singapore Gaming Billionaire Is Betting AI Will Upend The Entire Industry

นอกจากนี้ นาย Tan ระบุว่ายังเร็วเกินไปที่จะตั้งเป้ารายได้จากการผลักดันด้าน AI สำหรับ Razer นี่ยังเป็นช่วงเริ่มต้นและยังอยู่ในขั้นตอนหาวิธีสร้างรายได้ ซึ่งอาจรวมถึงการสมัครสมาชิกเพื่อใช้เครื่องมือ และการทำข้อตกลงให้ลิขสิทธิ์โมเดล AI กับบริษัทเกม แต่ Razer รู้ว่ามีความต้องการสูงมากสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านี้

ขณะที่ นาย Bellomo จาก PitchBook เสริมว่า โมเดลธุรกิจนี้ยังอยู่ระหว่างการพัฒนา บางบริษัทสามารถขยายรายได้จาก AI ได้แล้ว แต่บางรายยังอยู่ในช่วงทดลองว่า AI จะสามารถรักษาระดับราคาที่เหมาะสมได้หรือไม่ อย่างไรก็ตาม หาก Razer ประสบความสำเร็จ นาย Nirgunan Tiruchelvam หัวหน้าฝ่ายวิจัยผู้บริโภคและอินเทอร์เน็ตจาก Aletheia Capital ในสิงคโปร์กล่าวว่า เครื่องมือ AI เหล่านี้อาจเปลี่ยน Razer จากบริษัทที่เน้นฮาร์ดแวร์ไปสู่แพลตฟอร์มบริการซอฟต์แวร์ที่มีอัตรากำไรสูง



นี่ไม่ใช่ครั้งแรกที่ Razer ขยายธุรกิจออกนอกเหนือจากอุปกรณ์เกม นาย Tan ผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทในปี 2548 สร้างชื่อจากอุปกรณ์เกมระดับพรีเมียมสำหรับมืออาชีพและผู้ชื่นชอบ เช่น คอมพิวเตอร์เมาส์ คีย์บอร์ด และหูฟัง เขาเป็นผู้เริ่มต้นเกมบนคลาวด์ด้วยแอป Synapse ที่เปิดตัวในปี 2549 ซึ่งช่วยให้ผู้เล่นสามารถบันทึกการตั้งค่าไว้บนคลาวด์และต่อมาได้พัฒนาเป็นระบบนิเวศคลาวด์สำหรับผลิตภัณฑ์ของ Razer ซึ่งต้องยอมรับว่าทุกคนรู้จัก Razer จากฮาร์ดแวร์คุณภาพเยี่ยม แต่จริง ๆ แล้วตลอด 15 ปีที่ผ่านมา Razer ได้พัฒนาแพลตฟอร์มซอฟต์แวร์อย่างต่อเนื่อง

'กัมพูชา'

จ่อปรับฐานการผลิต

สู่ยุคอิเล็กทรอนิกส์

และยานยนต์

'กัมพูชา' หนึ่งในศูนย์กลางการผลิตต้นทุนต่ำชั้นนำแห่งอาเซียน มีอุตสาหกรรมเสื้อผ้าเป็นรากฐานของการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกโดยคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 70% ของการส่งออกทั้งหมด สร้างการจ้างงานให้แก่ประชาชนกว่า 1 ล้านคน และช่วยสนับสนุน GDP ของประเทศได้มากถึงประมาณ 15%



แต่ปัจจัยกระตุ้นเศรษฐกิจกัมพูชาที่มีอยู่เดิม เช่น ค่าจ้างอยู่ในระดับต่ำ มีสิทธิประโยชน์ทางภาษีมากมาย และมีแรงงานวัยหนุ่มสาวจำนวนมาก อาจไม่เพียงพอต่อความมั่นคงของอุตสาหกรรมในระยะยาวอีกต่อไป ทำให้กัมพูชาต้องหาฐานการผลิตที่มีความหลากหลายมากขึ้น ผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรม การรวมกลุ่มการค้า และการเพิ่มสิทธิประโยชน์จูงใจในอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง

ล่าสุด กัมพูชากำลังขยายความสามารถด้านการผลิตให้ไปได้ไกลกว่าแค่อุตสาหกรรมเสื้อผ้า โดยจะหันไปให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการผลิตที่มีมูลค่าสูงใน 7 ภาคส่วน ประกอบด้วย



1. ภาคอิเล็กทรอนิกส์



2. ภาคชิ้นส่วนยานยนต์



3. ภาคอุปกรณ์ไฟฟ้า



4. ภาคเวชภัณฑ์



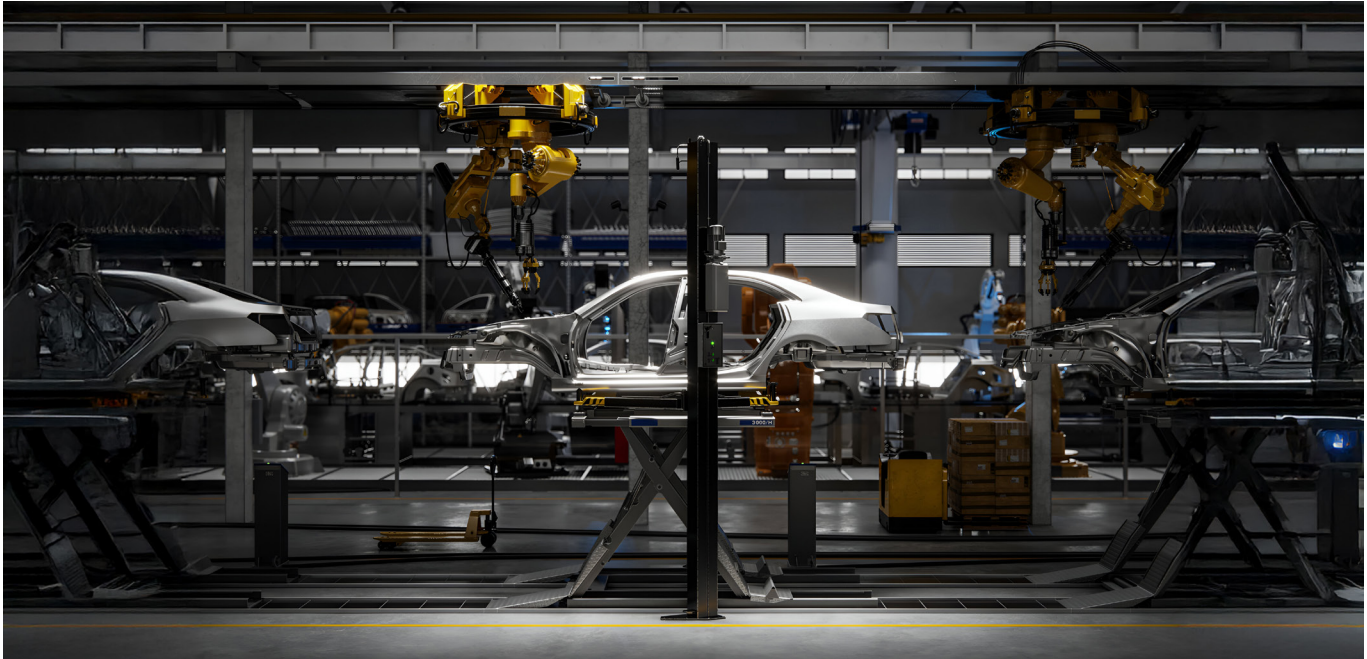
5. ภาคยางและพลาสติก



6. ภาคเฟอร์นิเจอร์



7. ภาคการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร



อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของกัมพูชา กำลังเติบโตอย่างโดดเด่นในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งมียอดการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นจากระดับต่ำสุดในปี 2558 เป็นมากกว่า 900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2562 หรือเติบโตขึ้นถึงประมาณ 24% ต่อปี

นอกจากนี้ ภาคส่วนดังกล่าวยังดึงดูดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ได้มากกว่า 450 ล้านดอลลาร์สหรัฐได้ตั้งแต่ปี 2554 โดยส่วนใหญ่เน้นไปที่การประกอบชิ้นส่วน โดยเฉพาะชุดสายไฟ เซมิคอนดักเตอร์ และมอเตอร์ขนาดเล็ก

ที่มา : Manufacturing in Cambodia: Moving Beyond Garments to Electronics and Automotive Parts, Giulia Interesse, ASEAN Briefing

ขณะที่อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของกัมพูชาแม้จะเพิ่งเติบโต แต่ก็กำลังเป็นที่สนใจจากทั่วโลก โดยตั้งแต่เดือนตุลาคมปี 2566 ถึงเดือนกันยายนปี 2567 มีการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์มากถึง 36 ครั้ง หรือเพิ่มขึ้น 43% จากปีก่อนหน้า ซึ่งส่วนใหญ่ถูกส่งไปยังเปรู อินเดีย และโคลอมเบีย

อย่างไรก็ดี ความสามารถในการเปลี่ยนผ่านจากการพึ่งอุตสาหกรรมเสื้อผ้าไปสู่อุตสาหกรรมที่หลากหลายขึ้นอยู่กับปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาทักษะและสร้างความโปร่งใสด้านกฎระเบียบอย่างต่อเนื่องซึ่งอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า กำลังเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้อยู่ขณะนี้ อุตสาหกรรมเกษตรกรรม การแปรรูปอาหาร และพลาสติกก็กำลังเติบโตไปในทิศทางที่ดีเช่นกัน



'AliExpress' เปิด 'Celeb Shop' ดันแฟชั่นเกาหลีสู่ตลาดโลก

'AliExpress' แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซยักษ์ใหญ่จากจีน ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ Alibaba International Digital Commerce ได้เริ่มดำเนินธุรกิจแฟชั่นในเกาหลีใต้ตั้งแต่ปี 2561 กำลังมุ่งเจาะกลุ่มผู้บริโภคที่สนใจแฟชั่นเกาหลี โดยเริ่มรับสมัครอินฟลูเอนเซอร์หรือผู้ทรงอิทธิพลบนโซเชียลมีเดีย ให้มาเป็นแบบในการสวมใส่ชุดและช่วยโปรโมทสินค้าแฟชั่นต่างๆ ผ่านแพลตฟอร์มที่ชื่อว่า 'Celeb Shop'

ที่มา : AliExpress bets on K-fashion, influencers to woo global shoppers, Ko Dong-hwan, The Korea Times



Celeb Shop เป็นโครงการ คอมเมิร์ซรูปแบบใหม่ที่ทำให้ อินฟลูเอนเซอร์เข้ามาคัดสรร และหยิบสินค้าแฟชั่นจาก AliExpress ไปโปรโมทด้วย ตัวเอง โดยสินค้าทั้งหมดจะมาจากผู้ชายที่อยู่ในย่านทองแดง โดยตรงซึ่งย่านดังกล่าวถือเป็น ศูนย์กลางการค้าส่งเสื้อผ้า และวัสดุที่ใช้ในการผลิตผ้า ต่างๆ

อินฟลูเอนเซอร์ของ Celeb Shop จะเป็นผู้วางแผน การขายด้วยการจัดสไตล์ และสวมใส่เสื้อผ้าที่ตัวเองเลือกเอง ขณะที่ทาง AliExpress จะดูแลเรื่องกระบวนการ หลังบ้าน และการจัดส่ง สินค้าทั้งหมดที่สั่งซื้อผ่าน แพลตฟอร์มนี้ให้

นอกจากนี้ Celeb Shop มีเป้าหมายที่จะเจาะกลุ่ม ผู้บริโภคตั้งแต่วัยรุ่นจนถึง วัยทำงานในช่วงอายุ 30 ปี โดยเชื่อว่าการที่คนกลุ่มนี้ ค้นเคยกับการใช้ YouTube Instagram และแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดียอื่นๆ จะทำให้ มีความคุ้นเคยกับการโปรโมท ที่ใช้อินฟลูเอนเซอร์อยู่แล้ว

AliExpress ยังเสริมว่า Celeb Shop จะช่วยเพิ่ม ความนิยมให้แก่อินฟลูเอน เซอร์ และสร้างความแข็งแกร่ง ให้แก่แบรนด์ให้ขยายไปยัง ประเทศต่างๆ ที่มีแพลตฟอร์ม นี้อยู่ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และสเปน และ Celeb Shop จะช่วยมอบ ประสบการณ์ 'Celeb Pick Shopping' หรือ 'ช้อปปิ้งตาม เซเลบ' ให้กับลูกค้า โดยลูกค้า จะสามารถเลือกซื้อเสื้อผ้า ตามสไตล์การแต่งตัวของ อินฟลูเอนเซอร์ที่ตัวเองชื่นชอบ ได้แบบขึ้นต่อขึ้นเลยทีเดียว



'กาแฟโรบัสต้า' พลิกโชคชะตาของเกษตรกร 'เวียดนาม'

ด้วยราคาเมล็ดกาแฟที่ปรับตัวสู่ระดับสูงสุดในรอบหลายทศวรรษ ถือเป็นข่าวร้ายสำหรับคอกาแฟ แต่ขณะเดียวกันก็ถือเป็นข่าวดีสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในเวียดนามที่ได้รับประโยชน์จากความต้องการของตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยให้เกษตรกรพลิกฟื้นเศรษฐกิจหลังจากภัยแล้งปีก่อน และมีรายได้ดีขึ้น ซึ่ง นาย Nguyen Thu Hong พ่อค้ากาแฟท้องถิ่นเปรียบเทียบว่าปัจจุบันเกษตรกรปฏิบัติต่อเมล็ดกาแฟเหมือนเงินสด พวกเขาจะเก็บเมล็ดกาแฟไว้ในสวนหลังบ้าน และขายในปริมาณเล็กน้อยเท่านั้นเมื่อต้องการใช้เงิน เหมือนกับการถอนเงินสดจากตู้เอทีเอ็ม



นอกจากนี้ เรื่องราวของนาย Nguyen Anh Tuan และพี่ชายของเขาซึ่งเป็นเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ ที่สามารถซื้อรถยนต์และรถบรรทุกได้จากการวางเงินมัดจำเพียงเล็กน้อยและให้สัญญาว่าจะจ่ายหลังฤดูเก็บเกี่ยว เป็นตัวอย่างที่สะท้อนถึงความมั่งคั่งและความมั่นใจทางเศรษฐกิจของเกษตรกรในเวียดนาม โดยเฉพาะในภาคการปลูกกาแฟ ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศ

ราคาเมล็ดกาแฟพุ่งสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย ส่งผลกระทบต่อผลผลิตในบราซิลและเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตกาแฟรายใหญ่ที่สุดสองอันดับแรกของโลก โดยคาดการณ์ว่าสต็อกกาแฟทั่วโลกจะลดลงสู่ระดับต่ำสุดในรอบ 25 ปี ซึ่งเป็นสัญญาณว่าอุปทานไม่เพียงพอต่อความต้องการ ต้นทุนที่พุ่งสูงขึ้นนี้ส่งผลกระทบต่อทั้งผู้คั่วและผู้บริโภคกาแฟ แต่ท่ามกลางภาวะชะงักงันของตลาดโอกาสของเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟก็กำลังฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว



หมู่บ้านแห่งหนึ่งในจังหวัดดักลัก ซึ่งเป็นแหล่งผลิตกาแฟที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม กำลังประสบปัญหาการจราจรรติดขัดเป็นครั้งแรก เนื่องจากจำนวนรถยนต์ที่พุ่งสูงขึ้นในเขตเมืองบวนมาถืวต ซึ่งเป็นเมืองหลวงของจังหวัด รวมถึงการผุดขึ้นมาของร้านอาหารหรู และร้านกาแฟสุดชิปหลายร้าน เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมั่งคั่งที่เพิ่มพูนขึ้นของจังหวัดนี้ที่เคยถูกทำลายล้างด้วยสงครามเมื่อ 50 ปีก่อน

ทั้งนี้ เวียดนามเป็นผู้ผลิตเมล็ดกาแฟโรบัสต้ารายใหญ่ที่สุดของโลก ซึ่งโดยทั่วไปนิยมใช้ทำกาแฟสำเร็จรูปและเอสเพรสโซ เนื่องจากมีรสชาติเข้มข้นและมีปริมาณคาเฟอีนสูง เมื่อการบริโภคกาแฟทั่วโลกเพิ่มขึ้น ความต้องการกาแฟโรบัสต้าจึงสูงเป็นพิเศษ ในบรรดาตลาดเกิดใหม่ในเอเชียและในหมู่เวียรูนที่ต้องการประหยัด อย่างไรก็ตาม ผู้คนส่วนใหญ่ยังคงชื่นชอบรสชาติที่นุ่มนวลและหวานกว่าของเมล็ดกาแฟอาราบิก้า



ขณะที่ นาย Trinh Duc Minh ประธานสมาคมกาแฟเมืองบวนมาถืวต ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของอุตสาหกรรมกาแฟมาตั้งแต่ปี 2522 ระบุว่ากาแฟไม่เพียงแต่มอบชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีมั่นคงให้แก่บรรดาเกษตรกรเท่านั้น แต่ยังช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของพวกเขาขึ้นอย่างมากอีกด้วย โดยตอนนี้ผู้คนสามารถมอบการศึกษาและโอกาสที่ดีกว่าให้กับลูกหลานได้

นาย Le Duc Huy ประธานบริษัท Simexco Daklak หนึ่งในบริษัทกาแฟรายใหญ่ที่สุดของเวียดนามได้กล่าวว่า เมื่อสิบปีที่แล้ว ทุกคนเชื่อว่ามีแต่อาราบิก้าเท่านั้นที่เป็นกาแฟจริง ๆ เหมือนที่สตาร์บัคส์มั่นใจว่าโรบัสต้าไม่สามารถแทนที่อาราบิก้าได้ แต่เขาเห็นต่างและคิดว่าทุกอย่างเป็นไปได้ โดยได้ทำงานร่วมกับเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟ 40,000 รายบนพื้นที่กว่า 50,000 เฮกตาร์ เป็นผู้บุกเบิกเพื่อริเบรนต์และยกระดับกาแฟโรบัสต้าให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียม ซึ่งเมล็ดกาแฟที่คุณภาพดีขึ้นอาจมีราคาแพงขึ้นเป็นสองเท่าหรือสามเท่า เกษตรกรที่เรียนรู้วิธีปลูกเมล็ดกาแฟเหล่านี้จะมีรายได้ที่ดีขึ้น

อย่างไรก็ตาม สภาพอากาศยังคงเป็นความเสี่ยงสำหรับภูมิภาคนี้เสมอ และราคาของเมล็ดกาแฟโรบัสต้าที่พุ่งสูงขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสภาพอากาศที่เลวร้าย ส่งผลให้ผลผลิตลดลง และด้วยความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นของการเก็บเกี่ยวเมล็ดกาแฟ เกษตรกรจึงจะต้องมีบทบาทเชิงรุกมากขึ้นในการบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นระบบชลประทานที่ดีขึ้นหรือแม้แต่การใช้เทคโนโลยีก็ตาม ☺

ที่มา : <https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-04-10/coffee-prices-are-soaring-and-it-s-making-farmers-rich>



'Indomie'

จากบะหมี่ซองเล็ก สู่แบรนด์ระดับโลก

'Indomie' แบนด์บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปชื่อดังจากอินโดนีเซีย ได้เติบโตจากจุดเริ่มต้นในประเทศจนกลายเป็นสินค้าหลักในครัวเรือนทั่วโลก ด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ราคาที่เข้าถึงได้ และความเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมที่สะท้อนถึงตัวตน ทำให้ Indomie ไม่ใช่แค่อาหารจานด่วนอีกต่อไป แต่ได้พัฒนาไปสู่การเป็นปรากฏการณ์ระดับโลก

ที่มา: <https://seasia.co/2025/06/02/from-indonesia-to-the-world-how-indomie-became-such-a-household-brand>
<https://www.backscoop.com/newsletter-posts/indomie-the-instant-noodles-that-conquered-kitchens-in-indonesia-nigeria-and-the-world>

จุดเริ่มต้นเล็กๆ

Indomie เปิดตัวครั้งแรกในอินโดนีเซียเมื่อปี 2515 โดยบริษัท Indofood ของตระกูลชาลิม หนึ่งในผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ที่สุดของประเทศ แบรินด์นี้ได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วเนื่องจากความสะดวกในการรับประทาน ราคาเยี่ยมเยา และรสชาติถูกปาก ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในประเทศที่มีข้าวและอาหารประเภทเส้นเป็นอาหารหลักในชีวิตประจำวันโดยซูโดโน ชาลิม ซึ่งมีประสบการณ์และสร้างความมั่งคั่งมาจากหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น ธนาคารและค้าปลีก มีวิสัยทัศน์อันกว้างไกล เล็งเห็นว่าบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปจะกลายเป็นอาหารมื้อสะดวกที่ชาวอินโดนีเซียต้องการในไม่ช้านี้จึงตัดสินใจเปิดตัวรสชาติแรกๆของ แบรินด์คือ รสซุ๊ปไก่ ด้วยราคาที่เหมาะสมและการเจาะกลุ่มเป้าหมายอย่างครอบคลุมที่มีเวลาจำกัดและนักเรียน บะหมี่รสซุ๊ปไก่จึงกลายเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว

หลังจากนั้นในช่วงปี 2523 ถือเป็นจุดเปลี่ยนครั้งใหญ่เมื่อแบรินด์เปิดตัว ‘หมี่โกเร็ง’ (บะหมี่ผัด) บะหมี่แห้งที่ผสมผสานรสชาติอันเป็นเอกลักษณ์ของซอว์หวาน น้ำมัน พริก และเครื่องปรุงรสแตกต่างจากบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปแบบซุ๊ปทั่วไป ซึ่งถูกปากชาวอินโดนีเซียอย่างยิ่ง ส่งผลให้แบรินด์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นทั่วประเทศ Indomie ได้ก้าวขึ้นมาเป็นอาหารที่กินแล้วทำให้รู้สึกสบายใจ ชามเส้นแบ่งทางเศรษฐกิจและสังคม เข้าถึงคนทุกกลุ่มตั้งแต่เด็กศึกษาในหอพักไปจนถึงครอบครัวในเมือง Indomie จึงกลายเป็นสัญลักษณ์ของความเรียบง่ายและความอึดอื้อยที่ทุกคนเข้าถึงได้

ดังไกลระดับโลก

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ Indomie ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ คือ ความเชื่อมโยงที่แน่นแฟ้นกับชาวอินโดนีเซียพลัดถิ่น เมื่อชาวอินโดนีเซียเดินทางไปต่างประเทศเพื่อศึกษาต่อ ทำงานหรือตั้งรกรากใหม่ พวกเขาก็นำความชื่นชอบด้านอาหารติดตัวไปด้วย ทำให้ Indomie กลายเป็นสัญลักษณ์แห่งความคิดถึงบ้านและความคุ้นเคยสำหรับชาวอินโดนีเซียในต่างแดน และวางรากฐานให้แบรินด์เป็นที่รู้จักในระดับสากล ทั้งในออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และซาอุดีอาระเบีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีชาวอินโดนีเซียอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก

ในช่วงปี 2533 Indomie เติบโตไปไกลกว่าเดิมมาก โดย Indofood ซึ่งเป็นบริษัทแม่ได้เริ่มสำรวจตลาดทั่วทั้งตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย และแอฟริกา จนในที่สุดไนจีเรียได้กลายเป็นเรื่องราวความสำเร็จระดับนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของแบรินด์ เพราะ Indofood ได้เข้าไปตั้งโรงงานผลิตบะหมี่ในประเทศ ภายใต้แบรินด์ Dufil Prima Foods ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตอย่างมาก และกระจายสินค้าได้ง่ายขึ้น ทำให้ Indomie กลายเป็นอาหารที่ทั้งอร่อยและราคาเยี่ยมเยา เป็นที่ชื่นชอบของชาวไนจีเรียส่วนใหญ่นจนกลายเป็นอาหารหลักในแต่ละครัวเรือน

นอกจากนี้ แบรินด์ไม่เพียงแต่ส่งออกบะหมี่ที่เป็นรสชาติดั้งเดิมเท่านั้น แต่ยังดึงดูดใจคนท้องถิ่นด้วยการรังสรรค์รสชาติเฉพาะภูมิภาค เช่น บะหมี่เร็นดังรสเผ็ดสำหรับชาวเอเซียตะวันออกเฉียงใต้ และบะหมี่รสซุ๊ปสำหรับตลาดแอฟริกาตะวันตก เป็นต้น

ฟันฝ่ามรสุมใหญ่

อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างไม่หยุดยั้งของ Indomie ต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งใหญ่ที่สุดในปี 2553 เมื่อหน่วยงานด้านสุขภาพในไต้หวันและฮ่องกง ตรวจพบปริมาณเมทิลพาราเบนหรือสารกันบูดสูงเกินมาตรฐาน เหตุการณ์นี้จุดชนวนให้เกิดเป็นกระแสข่าวใหญ่ ทำให้การนำเข้าถูกระงับ ซูเปอร์มาร์เก็ตเก็บสินค้าจนเกลี้ยงชั้นวางสินค้า ผู้บริโภคทั่วโลกเริ่มตั้งคำถามถึงความปลอดภัย แต่บริษัท Indofood ได้รีบดำเนินการแก้ไขอย่างทันท่วงทีทั้งเพิ่มมาตรการควบคุมคุณภาพและออกแถลงการณ์เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค ทำให้ภายในเวลาไม่กี่เดือน Indomie ก็สามารถฟื้นตัวจากวิกฤตและกลับมาเติบโตได้อีกครั้ง

เป็นมากกว่าแค่บะหมี่ 1 ของ

Indomie ไม่ใช่แค่สินค้า แต่ได้กลายเป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรม นักศึกษามหาวิทยาลัยทั่วโลกต่างพึงพาในช่วงสอบ นักเดินทางแบกเป้ก็พกติดตัวไปด้วยในทริปต่างๆ และร้านอาหารในหลายประเทศก็นำ Indomie ไปใส่ลงในเมนู หรือเสิร์ฟในงานเทศกาลอาหารด้วย เรียกได้ว่า Indomie กลายเป็น Comfort Food ที่ข้ามพรมแดนทางวัฒนธรรมและภูมิศาสตร์ ทุกปี มีการบริโภคบะหมี่กึ่งสำเร็จรูปนี้มากกว่า 19,000 ล้านซองทั่วโลก มากพอที่จะนำบะหมี่มาพันรอบโลกได้มากกว่า 50 รอบเลยทีเดียว

ปัจจัยเบื้องหลังความสำเร็จ

- **การใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง** - Indomie ไม่เคยหยุดสร้างสรรค์รสชาติใหม่ ๆ ที่น่าตื่นเต้น ทำให้แฟน ๆ อายากลองและรอคอยรสชาติถัดไปอยู่เสมอ
- **การกระจายสินค้าที่ชาญฉลาด** - ไม่ว่าจะเป็นในร้านขายของชำ แผงลอยริมถนน หรือซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ Indomie ก็อยู่ใกล้มือเสมอ
- **สายใยทางอารมณ์** - Indomie มีดีมากกว่าแค่รสชาติ แต่ยังสร้างความผูกพันที่ยั่งยืนเป็นเหมือนเครื่องเตือนใจถึงช่วงเวลาที่ยากง่ายและมีความสุข

เรื่องราวของ Indomie พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าไฉ่เดียวง่าย ๆ หากดำเนินการด้วยการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างนวัตกรรม การปรับตัว และความเข้าใจผู้บริโภค ก็สามารถสร้างธุรกิจระดับโลกได้ 🌐

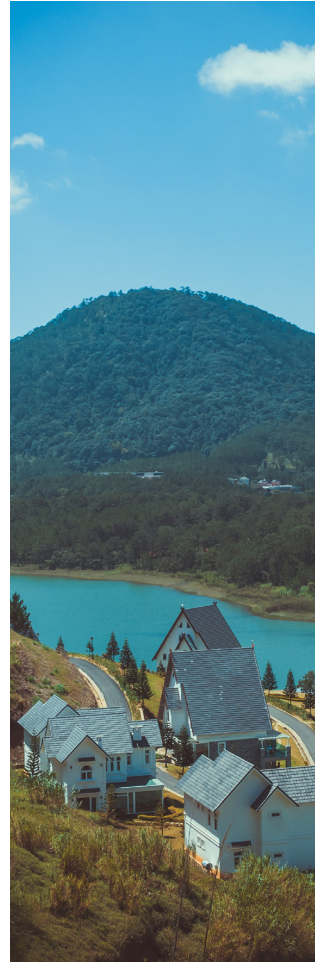
หนีร้อนไปพึ่งเย็น กับ 9 ที่เที่ยวอาเซียน อากาศเย็นสบาย ตลอดปี

ในวันที่อากาศร้อนจนอุณหภูมิเกือบแตะ 40 องศาเซลเซียส และแดดแรงแบบนี้ ถ้าได้หนีร้อนไปเที่ยวในที่ที่มีอากาศเย็นสบาย แถมไม่ต้องเดินทางไกลก็คงจะดีไม่น้อย และนี่คือ 9 สถานที่เที่ยวในอาเซียนที่มีอากาศเย็นตลอดปี รับรองว่าจะเป็นสวรรค์สำหรับการพักผ่อนที่ตอบโจทย์คนขี้ร้อนแน่นอน อย่ามัวรอช้า! เก็บกระเป๋า ใส่เสื้อหนาว แล้วไปเพลิดเพลินกับจุดหมายปลายทางเหล่านี้กันเลย



1. ซาปา (เวียดนาม)

‘ซาปา’ เมืองชายแดนตอนเหนือของประเทศเวียดนาม เปรียบเสมือนความฝันทั้งนาข้าวขั้นบันไดหลายชั้น ยอดเขาที่ปกคลุมด้วยเมฆ และหมู่บ้านชาวเขาเผ่าต่างๆ ที่อยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่บนเทือกเขาสูงเวียงเหวียนเซิน ทำให้อากาศที่นี่เย็นสดชื่นแม้ในฤดูร้อนก็ตาม และไม่ว่าจะเป็นการเดินทางไปตามเส้นทางอันเขียวชอุ่มหรือพูดคุยกับช่างฝีมือชาวเผ่าและชาวเต๋าก็ถือเป็นประสบการณ์ที่ให้ความรู้สึกดีมีค่าแต่เจียบสงบ และถ้าคุณโชคดี อาจได้พบกับทั้ง 4 ฤดูกาลภายในวันเดียว ไม่ว่าจะเป็นฤดูใบไม้ผลิในตอนเช้า ฤดูร้อนในตอนเที่ยง ฤดูใบไม้ร่วงที่มีหมอกในตอนเย็น หรือฤดูหนาวในตอนกลางคืน



2. ดาลัด (เวียดนาม)

‘ดาลัด’ ตั้งอยู่บนที่ราบสูงตอนกลาง มีอากาศอบอุ่นตลอดทั้งปี จนได้รับสมญานามอันน่าหลงใหลว่า ‘เมืองแห่งฤดูใบไม้ผลิชั่วฉับวัน’ ซึ่งบรรดาวิลล่าสไตล์ฝรั่งเศสและสวนดอกไม้ต่างทำให้เมืองนี้มีเอกลักษณ์อันโดดเด่นแบบยุโรป แต่ยังคงไว้ซึ่งจิตวิญญาณแบบภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเมืองนี้เปรียบเสมือนแม่เหล็กดึงดูดทั้งคู่รักที่มาฮันนีมูนและผู้ที่แสวงหาความตื่นเต้นเร้าใจผ่านกิจกรรมต่างๆ ทั้งเดินเล่นรอบทะเลสาบซวนเหือง สักการะบ้านสุดแปลกตา หรือปลดปล่อยความกล้าบ้าบิ่นในตัวเองการนั่งรถรางลงไปยังน้ำตกดาตันลา นอกจากนี้ อากาศที่เย็นสบายตลอดปี ก็ช่วยเพิ่มความโรแมนติกให้กับสถานที่นี้ได้เป็นอย่างดี

3. บาเกีย (ฟิลิปปินส์)

‘บาเกีย’ เป็นเมืองหลวงฤดูร้อนของฟิลิปปินส์ ตั้งอยู่บนเทือกเขาคอร์ดิลเลราทางตอนเหนือของเกาะลูซอน อยู่ห่างจากเมืองหลวงเพียงไม่กี่ชั่วโมง ทำให้ที่นี่เป็นที่ชื่นชอบของคนมะนิลาที่แสวงหาการพักผ่อนแบบเร่งด่วน ผู้ไปเยือนสถานที่แห่งนี้จะได้เดินเล่นชมสวนเบิร์นแฮม แวะจิบกาแฟ ดมดื่มน้ำผลไม้ท้องถิ่นที่พิถีพิถันที่เบนแคปหรือแม้แต่วางแผนมาเที่ยวงานเทศกาลดอกไม้ ‘ปานักบันงา’ ในเดือนกุมภาพันธ์ ก็รับรองว่าไม่ผิดหวังแน่นอน





4. ซากาดา (ฟิลิปปินส์)

‘ซากาดา’ ซ่อนตัวอยู่ลึกเข้าไปในเขตภูเขา เสน่ห์อันน่าหลงใหลของที่นี่อยู่ที่การผสมผสานระหว่างอากาศบริสุทธิ์เย็นสบายและประเพณีโบราณ เมื่อไปถึงจะได้สัมผัสกับถ้ำหินปูนอันตระการตา ป่าสนอันเขียวชอุ่ม และโรงศพแกะสลักที่แขวนไว้ตาม หน้าผา ถือเป็นสัญลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวรู้จักกันดี โดยเป็นพิธีกรรมทางศาสนาอันศักดิ์สิทธิ์ที่คนท้องถิ่นยังคงปฏิบัติกันมา เรียกได้ว่าความลึกซึ้งทางวัฒนธรรม ผสานกับความเขียวชอุ่มนั้นคุ้มค่าแก่การเดินทางอย่างยิ่ง



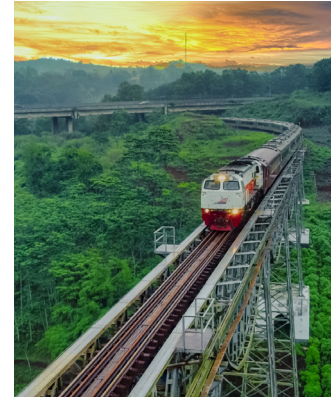
5. ที่ราบสูงคาเมรอน (มาเลเซีย)

ด้วยพื้นที่สีเขียวขจีและอุณหภูมิที่ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ในชนบทของอังกฤษมากกว่า บริเวณเส้นศูนย์สูตร ‘ที่ราบสูงคาเมรอน’ จึงเป็นสถานที่พักผ่อนในอากาศเย็นสบายที่ใคร ๆ ก็หลงรัก และกิจกรรมที่ห้ามพลาดเมื่อมาเยือนที่นี่ก็คือ การเดินชมและเก็บสตรอเบอร์รี่สด ๆ จากไร่ รวมถึงการนั่งจิบชายามบ่าย เพราะที่นี่ถือเป็นพื้นที่ปลูกชาที่ใหญ่ที่สุดในมาเลเซีย และอีกหนึ่งไฮไลท์สำคัญคือการขึ้นไปยังจุดชมวิว Gunung Brinchang เพื่อสัมผัสมุมมองที่เหนือระดับ



6. กุนดาซัง (มาเลเซีย)

‘กุนดาซัง’ คืออัญมณีแห่งที่ราบสูงของซาบาร์ ตั้งอยู่ท่ามกลางทัศนียภาพอันงดงามของภูเขาหินบาโล หุบเขาอันกว้างใหญ่และอากาศเย็นสบาย ทำให้ที่นี่ถูกนำไปเปรียบเทียบกับทิวทัศน์อันงดงามของนิวซีแลนด์ และสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาดื่มด่ำกับธรรมชาติยามค่ำคืน อาจจะต้องใช้ผ้าห่มคลุมตัวกันเลยทีเดียว เพราะ อุณหภูมิ ต่ำ สุด ในตอนกลางคืนจะอยู่ที่ราว 13 องศาเซลเซียส แม้จะเป็นเดือนกรกฎาคมและสิงหาคมก็ตาม



7. บันดุง (อินโดนีเซีย)

‘บันดุง’ เมืองหลวงของจังหวัดชวาตะวันตก ตั้งอยู่ที่ระดับความสูงกว่า 700 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล ทำให้ที่นี่มีอากาศเย็นสบายตลอดปี เป็นสถานที่พักผ่อนสุดสัปดาห์ยอดนิยมของชาวจาการ์ตาที่ต้องการหนีจากอากาศร้อน พร้อมดื่มด่ำกับวัฒนธรรมอันมีชีวิตชีวาได้แก่ สถาปัตยกรรมแบบโคโลเนียลที่เรียงรายอยู่บนถนนโบราณ รวมถึงการไปสำรวจภูเขาไฟที่อยู่ไม่ไกล ก็ถือเป็นประสบการณ์ทางธรรมชาติที่น่าตื่นตาตื่นใจไม่แพ้กัน

8. ที่ราบสูงเดียง (อินโดนีเซีย)

ด้วยอากาศที่เย็นจนบางครั้งอุณหภูมิอาจลดต่ำกว่าจุดเยือกแข็งในช่วงเช้าตรู่ รวมถึงหมอกที่ล้อมรอบ ทำให้ ‘ที่ราบสูงเดียง’ บนเกาะชวาทตอนกลาง ได้รับฉายาว่า ‘ดินแดนเหนือเมฆ’ โดยสิ่งที่คุณคนต่างรอคอยที่จะทำเมื่อมาเยือนที่นี่คือการไปสัมผัสประสบการณ์ชมพระอาทิตย์ขึ้นที่ Bukit Sikunir พร้อมกับไปเยือนวัดอรุณ วัดฮินดูที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์อันยาวนานของอินโดนีเซีย



9. เขาค้อ (ไทย)

‘เขาค้อ’ ตั้งอยู่ในจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นดินแดนเขียวชอุ่มที่เต็มไปด้วยภูเขาและสายหมอกถูกขนานนามว่าเป็น ‘เทือกเขาแอลป์ของไทย’ สถานที่แห่งนี้ได้รับความนิยมทั้งจากนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวในการมาตั้งแคมป์ เดินป่า เพลิดเพลินกับทิวทัศน์ธรรมชาติ ชมทะเลหมอกยามเช้า ตลอดจนการไปสักการะวัดพระธาตุผาซ่อนแก้วอันงดงาม

ที่มา: <https://www.tatlerasia.com/lifestyle/travel/cool-climate-destinations-southeast-asia>



AEC
CONNECT

ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่
อีเมล : aecconnect@bangkokbank.com
โทรศัพท์ : (66) 2230-2758