



AEC CONNECTIVITY



6

“โครงการ”

พื้นที่กองทุนเศรษฐกิจภูมิภาค

14

TPP ชุด “เวียดนาม”

ขึ้นแท่นฐานผลิตโลก

Editor's Talk

คุยกับบรรณาธิการ

3 เดือนแห่งการเริ่มต้น สำหรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ถ้าจะมองกันในเรื่องของความเปลี่ยนแปลง อาจจะไม่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนนัก นั่นเพราะเส้นทางของการรวมกลุ่ม AEC ต้องอาศัยเวลาในการปรับเปลี่ยนกฎกติกาและระเบียบต่างๆ ให้สอดคล้องกัน เนื่องจากการพัฒนาของแต่ละประเทศยังไม่เท่าเทียมกัน

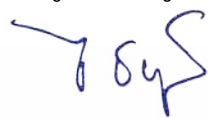
อาเซียนนั้นนอกจากจะมีความหลากหลายของเชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่อแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่แตกต่างกันคือการพัฒนา ในจำนวนประเทศสมาชิก 10 ประเทศนั้นมีทั้งประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศกำลังพัฒนา และประเทศด้อยพัฒนา ซึ่งใน 2 กลุ่มหลังนั้นนโยบายที่ชัดเจนแล้วว่าจากนี้ไปในอีก 5-10 ปี จะยกระดับเพื่อก้าวสู่ประเทศที่ประชากรมีรายได้ในระดับสูง อย่างเช่นมาเลเซีย และประเทศที่ตั้งเป้าหมายให้หลุดพ้นความยากจน นั่นก็คือ สปป.ลาว

การรวมกลุ่มของอาเซียนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ธุรกิจ การค้า และการลงทุน จึงเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้ความแตกต่างและเหลื่อมล้ำใน 10 ประเทศอาเซียนลดลง ซึ่งนอกเหนือจากการที่แต่ละประเทศจะเร่งพัฒนาประเทศตามแนวนโยบายของรัฐบาลแล้ว การเติบโตไปด้วยกันของประเทศสมาชิกจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือและส่งเสริมซึ่งกันและกัน ก่อให้เกิดพลังของการรวมกลุ่มประชาคมได้อย่างมั่นคง และมีเสถียรภาพ

ธนาคารกรุงเทพนับว่าอยู่ในจุดที่เหมาะสมอย่างยิ่ง ในช่วงที่อาเซียนก้าวสู่ของการรวมกลุ่ม AEC อย่างเป็นทางการ เนื่องจากมีสาขาครอบคลุม 9 ประเทศอาเซียน (ยกเว้นบรูไน) ไม่เพียงแต่มีเครือข่ายธุรกิจไทยที่ไปลงทุนยังอาเซียน แต่ยังสามารถพัฒนาความสัมพันธ์กับพันธมิตรท้องถิ่น ธนาคารกรุงเทพจึงสามารถที่จะช่วยส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายธุรกิจในภูมิภาคได้อย่างดี

การรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียนแม้จะต้องใช้เวลา แต่ในยุคที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมถูกพัฒนาอย่างรวดเร็ว คงไม่นานเกินไปที่จะได้เห็นพลังของอาเซียนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก ดังนั้นการดำเนินธุรกิจในยุคนี้ จำเป็นต้องตัดสินใจอย่างรวดเร็วภายใต้ข้อมูลที่มากพอและรอบด้าน เพื่อจะชิงความได้เปรียบในตลาดการค้าอาเซียน

“ธนาคารกรุงเทพ” เพื่อนคู่คิด มิตรคู่ใจ



โบยกุล อนุชิตวรวงศ์
บรรณาธิการบริหาร



Connectivity

“การเชื่อมโยง” โดยเฉพาะด้านคมนาคมมีความสำคัญยิ่งต่อการเติบโตของภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่เป็นหัวใจการผลิตของอาเซียน ประกอบด้วย กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว และเวียดนาม ถึงแม้ในปัจจุบันไทยไม่อยู่ในจุดที่ได้เปรียบในเรื่องของค่าแรง แต่การอยู่ใจกลางฐานการผลิตที่โอบล้อมด้วยประเทศเพื่อนบ้านก็ผลักดันให้ไทยสามารถก้าวสู่การเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญและเป็นศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ ในขณะนี้มีถนนสายสำคัญถึง 9 สายที่เชื่อมภูมิภาคจากเหนือสู่ใต้และเชื่อมตะวันออกสู่ตะวันตก ดังนั้นจึงนับได้ว่าอาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพด้านโลจิสติกส์สามารถเชื่อมโยงฐานการผลิตได้อย่างโดดเด่นทำให้ต้นทุนการขนส่งต่ำลง และที่สุดแล้วการสร้างเชื่อมโยงคมนาคมก็คือการสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันกับภูมิภาคอื่น

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด มหาชน





CEO-Vision

วิสัยทัศน์ผู้บริหาร



AEC

อนาคต การเติบโต ของภูมิภาค

อาเซียนมีศักยภาพที่จะเติบโตอีกมาก แต่อาจจะไม่รวดเร็วนัก
การขยายธุรกิจในกลุ่มภูมิภาค รายใหญ่อาจจะไม่รอด แต่ตัวเล็กๆ ก็อาจจะโตได้
ไม่มีแบบแผนที่แน่ชัด ต้องมองให้ทะลุปรุโปร่ง มีสายตารูธุรกิจที่ยาวพอ

คุณบดินทร์ สิริอำมว
กรรมการธนาคาร
ธนาคารกรุงเทพ

อาเซียนคือฐานผลิตสำคัญ

10 ประเทศอาเซียน รวมตัวกันมานานแล้วเกือบจะ 50 ปี แต่ที่ผ่านมารวมส่งเสริมอาจ
จะยังไม่มากเพียงพอ จึงได้ผลักดันความร่วมมือให้มากขึ้น ผ่านการรวมกลุ่มประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี ในปัจจุบันนี้ ที่จะช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจให้เติบโต
เป้าหมายของอาเซียนวางไว้ด้วยกัน 4 เรื่อง คือ 1. การเป็นหนึ่งตลาด หนึ่งฐานการผลิต
2. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต 3. ส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจไปพร้อมๆ กัน และ
4. คือการหลอมรวมเศรษฐกิจระหว่างประเทศสมาชิก

อาเซียนมีอัตราการเติบโตเศรษฐกิจที่สูง โดยในปี 2556 มีมูลค่าจีดีพีมากถึง
2.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีโอกาสที่จะเติบโตเป็นอันดับ 4 ของโลกในปี 2590
ถึงเวลานั้นเราก็มีโอกาสที่จะเป็น "Economy Power House" ของโลก อาเซียนใน
ขณะนี้มีความได้เปรียบกว่าหลายๆ ประเทศ เนื่องจากว่ามีแรงงานที่มีอายุน้อยที่สุด
เป็นอันดับ 3 ของโลก และเป็นเศรษฐกิจเปิดที่มีมูลค่าส่งออกที่มากถึง 1.25 ล้านล้าน
ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสามารถที่จะเติบโตได้อีกเป็นเท่าตัว นี่ถือเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจที่
สำคัญมากของภูมิภาค

โอกาสธุรกิจของไทยสู่อาเซียน

การที่อาเซียนมีประชากรมากถึง 625- 630 ล้านคน นับเป็นโอกาสที่ไม่น้อย จำนวน
ประชากรร้อยละ 65 นับถือศาสนาอิสลาม หรือมากถึง 400 ล้านคน ผมมองว่าเป็น
โอกาสของประเทศไทย ในฐานะที่เป็นผู้ผลิตอาหารที่สำคัญของโลก เราน่าจะได้ศึกษา
และพิจารณาในส่วนนี้ เพื่อจะผลิตอาหารฮาลาลที่ปลอดภัยอย่างนี้ และผม
มองว่าโอกาสในธุรกิจอาหารมีความยั่งยืน มีโอกาสที่จะโตไปได้เรื่อยๆ เพราะทุกคนต้อง
กิน ผมจะเล่าให้ฟัง ที่ฟิลิปปินส์นี้ เมื่อก่อนผมไปประชุมที่ฟิลิปปินส์บ่อย คนที่นั่น โดยเฉพาะ
ผู้ชายอายุ 30 นี้ ก็มีพุงกันแล้ว เพราะเขาชอบกินมาก ที่นั่นเขากินกันวันละ 5-6
มื้อนะ มื้อเช้า มื้อเที่ยง มื้อบ่าย มื้อเย็น และมื้อดึก (หัวเราะ)

ธุรกิจอาหารจึงเป็นธุรกิจที่น่าสนใจสำหรับตลาดอาเซียน ผมเป็นประธานของ SIP
ซึ่งเป็นโครงการฝึกอบรมพิเศษให้กับนักศึกษาจากทุกสถาบันการศึกษา เพื่อส่งเสริม
ทักษะการเป็นนักธุรกิจและความเป็นผู้นำ คนรุ่นใหม่เหล่านี้มีโครงการธุรกิจที่น่าสนใจ

บางโครงการในนั้นเกี่ยวกับเรื่องของสแน็ค (ขนมขบเคี้ยว) หากต่อยอดพัฒนาดีๆ
มีโอกาสของธุรกิจอยู่ไม่น้อยเลยทีเดียว คนรุ่นใหม่เดี๋ยวนี้มีความคิดดีๆ มาก แต่ต้อง
อาศัยประสบการณ์ การสนับสนุนแหล่งทุน และต้องอาศัยแรงผลักดันจากครอบครัวด้วย

ยังมีอีกสิ่งหนึ่งนะ ที่ผมว่าไทยมีศักยภาพและจะสร้างความเติบโตให้ประเทศได้คือ
การส่งออกพยาบาล ประเทศไทยเรามีคุณภาพมาก รู้ไหมที่ฟิลิปปินส์ เศรษฐกิจของเขา
กำลังเติบโตอย่างมาก ส่วนหนึ่งก็มาจากการส่งออกพยาบาลนี้แหละ แต่ละปีคนเหล่านี้
ส่งเงินกลับมาให้ครอบครัวจำนวนมาก แล้วไทยเราที่มีศักยภาพในเรื่องนี้หากทำให้การ
ส่งเสริมและสนับสนุนดีๆ จะสามารถก้าวสู่ที่หนึ่งของโลกได้เลยนะ ให้บริการที่ดีที่สุด
ในโลก เพียงแต่เราต้องเพิ่มในเรื่องของภาษาอังกฤษให้มากขึ้น

ความท้าทายของการทำธุรกิจในภูมิภาค

การจะทำธุรกิจไม่ว่าจะในประเทศหรือในภูมิภาค มีทั้งความเสี่ยงและโอกาส
ขึ้นอยู่กับธุรกิจแต่ละธุรกิจ ธุรกิจใหญ่ๆ ก็มีสิทธิ์จะ Fail ได้ ตัวเล็กๆ ก็อาจจะโตได้ ไม่มี
แบบแผนที่แน่ชัด ขึ้นอยู่การวางแผนการตลาดเป็นสำคัญ ต้องมีสายตารูธุรกิจที่ยาว
พอ อย่างที่บอกการทำธุรกิจมีความเสี่ยงเต็มไปหมด และแต่ละธุรกิจก็มีความเสี่ยง
แตกต่างกันออกไป ต้องมองให้ทะลุปรุโปร่ง อย่างหากจะทำโรงแรมในไทยนี้ มีโรงแรม
เต็มไปหมดแล้ว และราคาของห้องพักถูกรูๆ นี่ยิ่งถูกกว่าโรงแรมในประเทศอื่นๆ ใน
อาเซียน ไม่ว่าจะเป็นกัมพูชา เมียนมา หรือฟิลิปปินส์ เกือบ 50% ถ้าจะทำธุรกิจนี้ใน
ไทย ผมไม่แนะนำ

ตอนนี้เศรษฐกิจใน 3 ประเทศนี้ (กัมพูชา เมียนมา ฟิลิปปินส์) เติบโตอย่างมากเฉลี่ย
ร้อยละ 7 ต่อปี อย่างที่เมียนมา ขณะนี้สภาพเศรษฐกิจเหมือนกับประเทศไทยเมื่อ 50
ปีก่อน ดังนั้นความเติบโตมีแน่นอน และจะมีโอกาสทางเศรษฐกิจมากมายมหาศาล
ธนาคารกรุงเทพเราโชคดีที่ได้รับความไว้วางใจ ได้รับอนุญาตเปิดทำการกิจการสาขา
ในเมียนมา หลังจากที่เราเข้าไปตั้งสำนักงานตัวแทนอยู่ 21 ปี ผมมองว่าเมื่อเศรษฐกิจ
ของเมียนมาเติบโต เรายังก็เติบโตไปด้วยเหมือนกัน

การรวมกลุ่มของเออีซี เป็นสิ่งที่ดี แม้ว่าในมุมมองของผมการเติบโตอาจไม่ได้
รวดเร็วทัน แต่สิ่งสำคัญคือต้องฉวยโอกาสทางธุรกิจ เพราะการเติบโตทางเศรษฐกิจ
ในภูมิภาคอาเซียนนี้มีแน่นอน...

Econ Trend

ทันเทรนด์

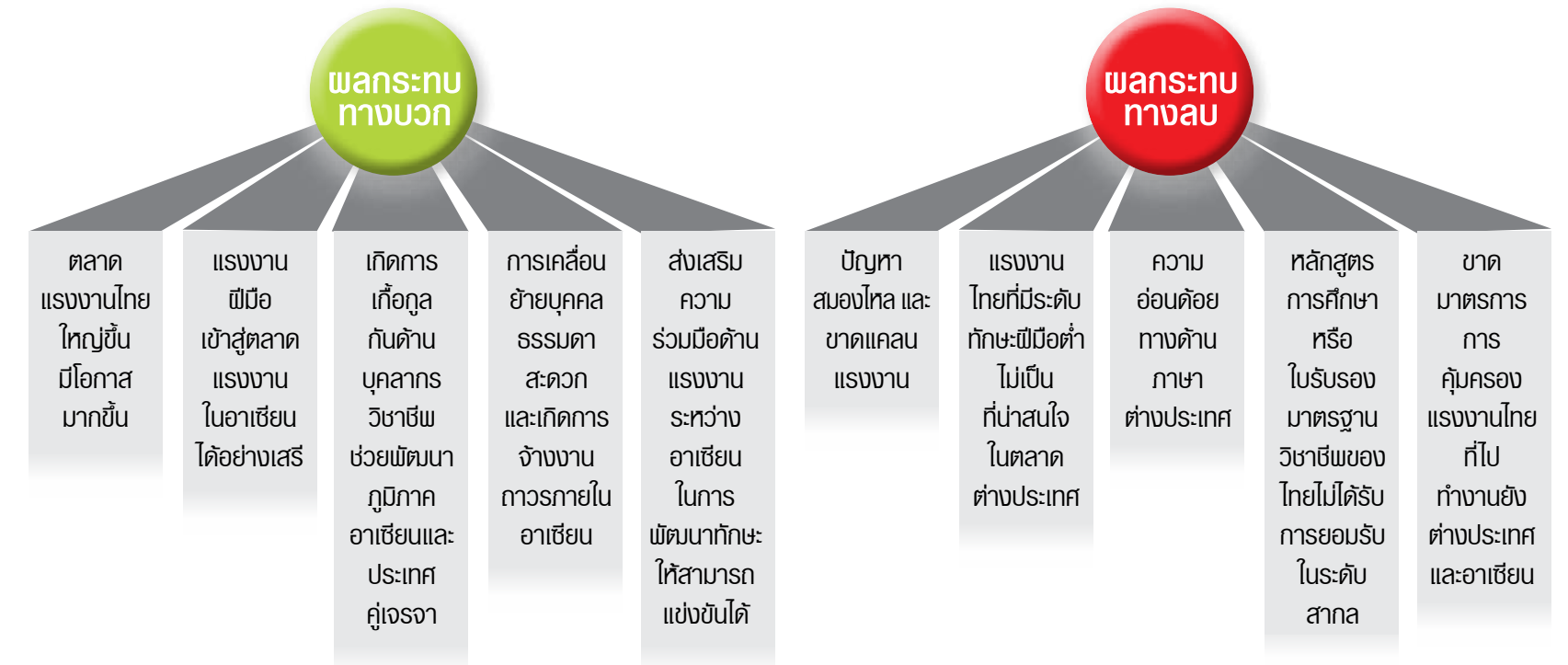
‘แรงงาน’

ฟื้นเฟื่องหมุนเศรษฐกิจภูมิภาค

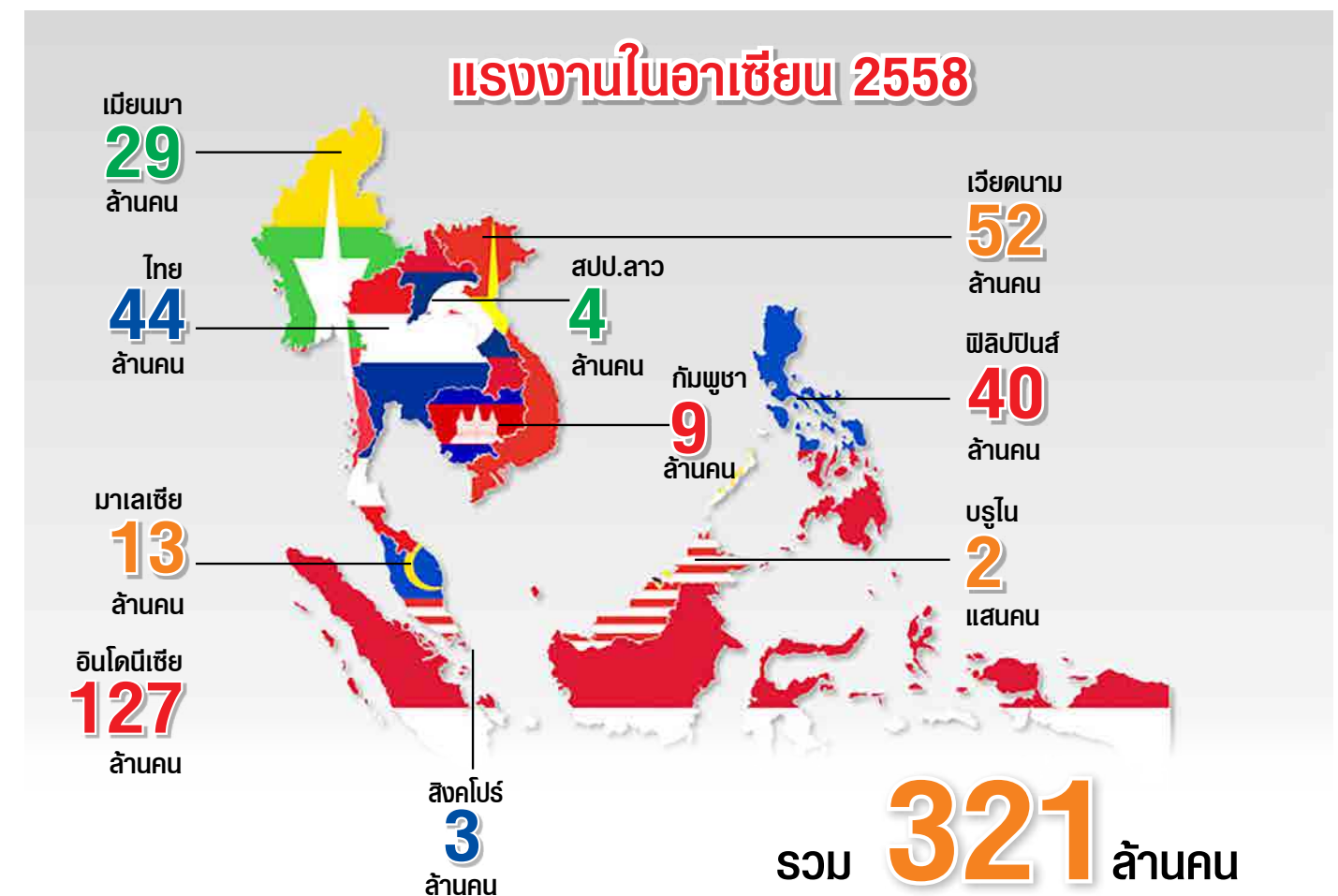
แม้ว่าหัวใจสำคัญของการรวมกลุ่มประชากรเศรษฐกิจอาเซียน คือ การสร้างบรรยากาศของการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ และแรงงานอย่างเสรีระหว่าง 10 ประเทศอาเซียน เบื้องต้นกำหนดประเภทของบุคลากรวิชาชีพไว้ 8 กลุ่มนำร่องที่สามารถทำงานในประเทศอาเซียนได้ แต่การโยกย้ายไปทำงานของ 8 กลุ่มวิชาชีพนำร่องระหว่างประเทศอาเซียนด้วยกันนั้นก็ยังมีเงื่อนไข และรายละเอียดบางประการไม่เอื้อให้การเคลื่อนย้ายทำได้สะดวกนัก ไม่ว่าจะเป็นจำนวนของบุคลากรวิชาชีพเหล่านี้ ที่มีอยู่เพียงร้อยละ 1.5 เมื่อเทียบกับปริมาณแรงงานทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีกฎระเบียบในการจ้างงานคนต่างชาติ เช่นในสิงคโปร์ต้องแจ้งประกาศโฆษณารับสมัครลูกจ้างต่างชาติผ่านช่องทางของรัฐบาลเป็นเวลา 14 วันก่อนดำเนินการรับสมัคร ขณะที่ในมาเลเซียต้องพิสูจน์ให้ทราบแน่ชัดว่างานนั้นๆ ไม่มีชาวมาเลเซียสนใจหรือประสงค์อยากจะทำ หรือในบางสาขาอาชีพต้องได้รับใบรับรองเฉพาะด้านจากหน่วยงานในประเทศที่จะไปทำงานจึงยังคงต้องมีการปรับปรุงรายละเอียดเหล่านี้ รวมถึงยังต้องพิจารณาถึงผลดีผลเสียในทุกมิติ เพื่อให้วัตถุประสงค์ของการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรี ภายใต้ข้อตกลงของอาเซียนเกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนาศักยภาพของแรงงานให้เพียงพอต่อการเติบโตของภูมิภาคอาเซียน



ผลกระทบในการเคลื่อนย้ายแรงงานของประเทศไทย



ปัจจุบันภูมิภาคอาเซียนยังคงต้องพึ่งพิงภาคการผลิตเป็นหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นแรงงานในภาคการผลิตจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ทั้งแรงงานที่มีทักษะและไม่มีทักษะ ข้อมูลล่าสุดของปี 2558 ซึ่งจัดทำโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับกรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ เปิดเผยว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาอาเซียนมีจำนวนประชากรแรงงานเพิ่มขึ้นรวม 321 ล้านคน จากประชากรรวมทั้งหมดของอาเซียนกว่า 600 ล้านคน





ภาพ : www.adb.org

เมื่อประเมินจากปริมาณแรงงานในภูมิภาคอาเซียนที่ขณะนี้กำลังก้าวสู่การเป็นแหล่งผลิตที่สำคัญของโลกจะเห็นได้ว่า อินโดนีเซียเป็นประเทศที่มีประชากรแรงงานมากที่สุด 127 ล้านคน จากประชากรรวมกว่า 250 ล้านคน รองลงมาคือเวียดนามและไทย

แต่ถึงแม้ว่าอินโดนีเซียจะมีปริมาณแรงงานมากที่สุดและอัตราเฉลี่ยของค่าจ้างแรงงานยังอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ แต่ด้วยประเทศเป็นเกาะ แรงงานจะกระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ การกำหนดค่าจ้างแรงงานจะแตกต่างกันตามพื้นที่ โดยเขตเมืองหลวงและในเขตของอุตสาหกรรมหนักที่มีการประกอบรถยนต์ จะมีค่าจ้างสูงกว่าเขตอื่น ส่วนเขตที่มีค่าจ้างแรงงานจะถูกจะอยู่ในเขตชวากลาง เช่นเมืองโฮโล เซมารัง เหล่านี้ส่งผลต่อการจัดหาแรงงาน



ภาพ : www.adb.org

ขณะที่แรงงานไทย แม้จะมีความได้เปรียบในด้านทักษะและศักยภาพ แต่ค่าจ้างต้นทุนที่สูงกว่าประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ก็ส่งผลต่ออุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพิงแรงงานเข้มข้น จึงทำให้เวียดนามได้เปรียบมากกว่าทั้งในด้านของปริมาณแรงงานที่ส่วนใหญ่อยู่ในวัยหนุ่มสาว ค่าจ้างแรงงานที่สามารถแข่งขันได้ นอกจากนี้แรงงานเวียดนามนับได้ว่ามีทักษะที่ดีโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมการผลิต เช่น การเหมินท์และสิ่งทอ



	บรูไน 55,000 บาท/เดือน		อินโดนีเซีย 5,100 บาท/เดือน
	สิงคโปร์ 25,000 บาท/เดือน		เวียดนาม ไม่ถึง 3,000 บาท/เดือน
	มาเลเซีย 9,000 บาท/เดือน		ลาว 2,500 บาท/เดือน
	ไทย 9,000 บาท/เดือน		กัมพูชา 2,100 บาท/เดือน
	ฟิลิปปินส์ 8,000-9,000 บาท/เดือน		เมียนมา 1,700 บาท/เดือน

ที่มา: www.aec-thai.com

แม้ว่าในปัจจุบันค่าจ้างแรงงานในอาเซียนเฉลี่ยแล้วยังเป็นภูมิภาคที่น่าสนใจสำหรับการตั้งฐานการผลิตในอุตสาหกรรมที่ยังต้องพึ่งพิงแรงงาน แต่ผู้ประกอบการในอาเซียนก็ต้องปรับตัวให้ทันความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว รวมถึงค่าจ้างแรงงานจะต้องขยับเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยรัฐบาลแต่ละประเทศได้วางแนวทางกว้างๆ ที่จะปรับอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำเพิ่มขึ้น เพื่อดูแลความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น อย่างเช่น สปป.ลาว เพิ่งจะปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเมื่อปี 2558 จากประมาณ 2,500 บาท ขึ้นมาเป็นประมาณ 3,500 บาท ส่วนกัมพูชาเมื่อต้นปีปรับค่าจ้างขั้นต่ำขึ้นมาเป็น 4,500 บาท ขณะที่เวียดนามเตรียมจะปรับอัตราค่าจ้างแรงงานในปีหน้าขึ้นเป็นอีกร้อยละ 12-13 และภายในปี 2563 ตั้งเป้าที่จะเพิ่มค่าจ้างแรงงานจากปัจจุบันประมาณ 3,000 บาท เป็น 5,500 - 7,500 บาทต่อเดือน

ไม่เพียงแต่การปรับค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ แต่ประเทศในอาเซียนต่างปรับกฎระเบียบเพื่อคุ้มครองแรงงานและจัดสรรสวัสดิการที่เหมาะสมให้กับแรงงาน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องตระหนักถึงปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ขณะเดียวกันต้องวางกลยุทธ์สร้างศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน การหวังลดต้นทุนจากการแสวงหาค่าจ้างแรงงานที่ต่ำที่สุด อาจตอบโต้ภัยการผลิตเพื่อเน้นปริมาณขาย แต่ไม่ตอบโต้ภัยคุณภาพสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่ผู้บริโภคสนใจของคุณภาพสูง นั้นเพราะกำลังซื้อที่มีแนวโน้มมากขึ้นต่อเนื่อง

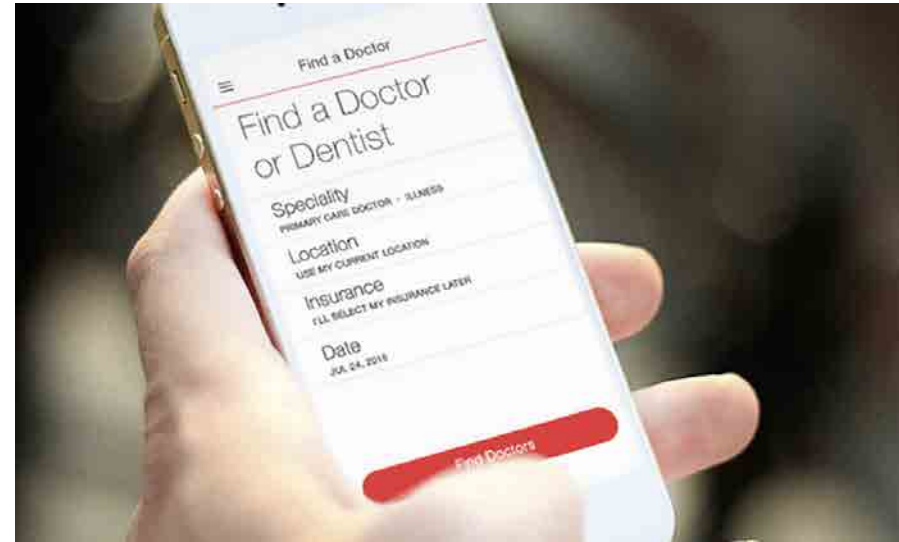
Econ Update

จับประเด็นเศรษฐกิจ

BookDoc ยกกระดับบริการด้านสุขภาพในมาเลเซีย พร้อมรุกขยายบริการสู่ไทย

“BookDoc” แพลตฟอร์มออนไลน์ด้านสุขภาพของมาเลเซีย เปิดตัวอย่างเป็นทางการ หวังเป็นเว็บพอร์ทัลส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศ ด้วยการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงบริการด้านสุขภาพได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาลในการผลักดันมาเลเซียให้เป็นจุดหมายปลายทางด้านการดูแลสุขภาพอันดับหนึ่งของเอเชียภายในปี 2563 และนำเสนอบริการด้านสุขภาพของมาเลเซียให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างครบวงจร BookDoc ขยายการให้บริการไปยัง 17 เมือง ใน 4 ประเทศ ภายในระยะเวลาเพียง 6 เดือน และล่าสุดยังได้รุกขยายการให้บริการสู่ประเทศไทยด้วย

ที่มา: ฟีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์ 11 เม.ย. 59



ภาพ: BookDoC.com

กัมพูชาปิดฟุ่่น แพนท่องเที่ยว 3 เมืองหลัก



ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการท่องเที่ยว ประเทศกัมพูชา เปิดเผยว่ารัฐบาลกัมพูชาเตรียมพัฒนาแพนท่องเที่ยวแบบเชิงรุก โดยเฉพาะใน 3 จังหวัดด้านเศรษฐกิจและท่องเที่ยวสำคัญ คือ พนมเปญ เสียมราฐ และสีหนุวิลล์ ซึ่งขณะนี้กัมพูชากำลังพัฒนาเมืองสีหนุวิลล์ให้เป็นเมืองท่องเที่ยวชายทะเลแห่งใหม่ที่สำคัญของประเทศ พร้อมกันนี้รัฐบาลได้ปรับปรุงสนามบินนานาชาติใน 3 เมืองหลักนี้ กัมพูชาวางเป้าหมายเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเป็น 5 ล้านคนในปี 2559 ส่งผลให้มีธุรกิจการท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งสายการบินรายใหม่และธุรกิจโรงแรมเข้ามาเปิดให้บริการมากขึ้น

ที่มา: นสพ. โปสต์ทูเดย์ 20 พ.ค. 59



CLMVT เห็นพ้องตั้งสภาธุรกิจ แก้ปัญหาอุปสรรคการค้า

รัฐมนตรีการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวและภาคธุรกิจ CLMVT (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม และไทย) ร่วมประชุมในการสัมมนา “CLMVT Forum 2016: Towards a Shared Prosperity” เพื่อหารือความร่วมมือในประเด็นที่จะนำไปสู่ “ความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนร่วมกัน” ทั้งด้านห่วงโซ่คุณค่าโลกและภูมิภาค ความเชื่อมโยง ความสามารถในการแข่งขัน การแข่งขันร่วมมือและสร้างเครือข่าย จนได้ข้อตกลงสำคัญ ได้แก่ การจัดตั้ง “CLMVT Business Council” เป็นหน่วยงานเฉพาะกิจแก้ไขปัญหาทางการค้า และพัฒนาแหล่งข้อมูลเศรษฐกิจการค้าระดับหนึ่งที่เป็น one-stop data platform ผู้ใช้สามารถเข้าถึงทางออนไลน์รวมถึงส่งเสริมการจัดตั้งเวที “CLMVT Startups Forum” เพื่อสร้างบรรยากาศความร่วมมือระหว่างนักลงทุน และผู้กำหนดกฎระเบียบ

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ 17 มิ.ย. 59

หลวงพระบาง ‘เว็นกาซี’ ดึงดูดลงทุนท่องเที่ยว

เมืองหลวงพระบางได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวมากขึ้นกว่าแสนคนต่อปี และการเดินทางโดยเครื่องบินเที่ยวบินตรงสู่หลวงพระบางมากขึ้น รัฐบาล สปป.ลาว จึงให้ความสนใจพัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นรายได้หลัก นอกเหนือจากภาคการเกษตร เพื่อเสริมรายได้ให้กับประชาชนในท้องถิ่น สำนักการวางแผนและการลงทุนของหลวงพระบาง ระบุว่าระยะเวลาการยกเว้นภาษีขึ้นอยู่กับระดับการท่องเที่ยวยุโรปแต่ละพื้นที่ ในแขวงหลวงพระบาง เช่น เมืองหลวงพระบางอายุยกเว้นภาษีนิติบุคคลในช่วง 2 ปีแรก ขณะที่อีก 7 เมืองที่เจริญน้อยกว่าอายุยกเว้นภาษีให้ 4 ปี ส่วน 4 เมืองที่เหลือที่อยู่ห่างไกลที่สุดอาจบังคับใช้ถึง 6 ปี ซึ่งขณะนี้รัฐบาลกำลังทุ่มเทกับการปรับปรุงกฎหมายและระเบียบเพื่อส่งเสริมการลงทุน

ที่มา: นสพ.กรุงเทพธุรกิจ 29 มิ.ย. 59



เตรียมเปิดโครงการ รถไฟเชื่อมโยง กรุงเทพฯ-พนมเปญ สิ้นปี



ภาพ: www.news.cn

กระทรวงการต่างประเทศกัมพูชาแถลงว่า กัมพูชาและไทยมีความมุ่งมั่นที่จะเชื่อมโยงเมืองหลวงของทั้ง 2 ประเทศเข้าด้วยกันผ่านทางโครงการรถไฟภายในสิ้นปีนี้ โดยนายปรัก สุกน รัฐมนตรีอาวุโสและรัฐมนตรีต่างประเทศกัมพูชา ระบุว่า ทั้ง 2 ฝ่ายตกลงจะส่งเสริมการเชื่อมโยงทั้งทางบก ทะเล อากาศ และรถไฟ นอกจากนี้ จะเพิ่มปริมาณการค้าทวิภาคีขึ้น 3 เท่า สู่ระดับ 1.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2563 โดยการส่งเสริมการค้าทางชายแดนจะเพิ่มรถบรรทุกข้ามชายแดน และเพื่ออำนวยความสะดวกต่อการส่งออก

ที่มา: สำนักข่าวอินโฟเควสท์ 22 มิ.ย. 59



ภาพ: http://btc cosmetic.com/

อุตสาหกรรมความงาม เวียดนามโตก้าวกระโดด

ตลาดเครื่องสำอางในประเทศเวียดนามเติบโตสูงขึ้น เนื่องจากจากจำนวนประชากรชาวเวียดนามที่มีไม่ต่ำกว่า 90 ล้านคน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่อยู่ในวัยทำงานและมีกำลังซื้อสินค้า ขณะที่กระแสการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคในเวียดนามหันมาดูแลผิวพรรณมากขึ้น โดยในปี 2558 ตลาดเครื่องสำอางเวียดนามทั้งหมด มีมูลค่ารวมกว่า 8 พันล้านบาท อัตราเติบโตกว่าร้อยละ 10 ถือเป็นตลาดที่มีมูลค่าใหญ่เป็นอันดับ 3 ในอาเซียน รองจากอินโดนีเซีย และมาเลเซีย

ที่มา: นสพ.โพสต์ทูเดย์ 16 พ.ค. 59

ธนาคารกรุงเทพ และ AEC พร้อมก้าวไปด้วยกัน

วางใจให้ธนาคารกรุงเทพช่วยคุณเปิดโอกาสทางธุรกิจใน AEC



ไทย

ไทย ตั้งอยู่ใจกลางของอาเซียน เป็นศูนย์กลางการผลิตและการคมนาคมขนส่งของภูมิภาค มีรายได้ประชากรต่อหัว 5,519 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 2.9% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 1.9% ต่อปี

ไทย ส่งออกไปยังอาเซียน 26% และนำเข้า 22% มีประชากร 68.7 ล้านคน สกุลเงินคือ บาท
คุณชัยฤทธิ์ ดุษิวดวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ รับผิดชอบกิจการธนาคารต่างประเทศ (ส่วน) โทร. (66) 2230 1507 อีเมล AECconnect@bbl.co.th



สปป.ลาว

สปป.ลาว ตั้งอยู่ที่ใจกลางของอาเซียน เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค ปัจจุบันมีโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานหลายโครงการซึ่งจะเป็นจุดผลักดันให้เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.2% รายได้ประชากรต่อหัว 1,760 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 4.1% ต่อปี

สปป.ลาว มีประชากร 6.9 ล้านคน สกุลเงินคือ กีบ
คุณชวตาณ สุริยฉัตร ผู้จัดการสาขา โทร. (856) 21 213 560 อีเมล bblvte@laotel.com



ฟิลิปปินส์

ฟิลิปปินส์ ให้ความสำคัญกับศูนย์กลาง และมีความโดดเด่นด้านธุรกิจบริการระบบ หรือธุรกิจเอสเอ็มอี เนื่องจากประชากรมีความชำนาญภาษาอังกฤษ และมีอัตราการรู้หนังสือสูงถึง 95% เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 6% รายได้ประชากรต่อหัว 2,870 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 4.1% ต่อปี

ฟิลิปปินส์ มีประชากร 99.4 ล้านคน สกุลเงินคือ เปโซ
คุณบุญฤทธิ์ เวชชีณันต์ ผู้จัดการสาขา โทร. (63) 2752 0333 อีเมล bangkokbank@bbl.com.ph



กัมพูชา

กัมพูชา ได้กลายเป็นจุดหมายของการลงทุนที่สำคัญ และมีตลาดผู้บริโภคที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง กัมพูชามีการส่งออกเป็นหลักกว่า 80% เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.1% รายได้ประชากรต่อหัว 1,090 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 3.9% ต่อปี

กัมพูชา มีประชากรประมาณ 15.3 ล้านคน สกุลเงินคือ เรียล
คุณชัยยศ อนุชพงษ์ ผู้จัดการสาขา โทร. (855) 23 224 404-9 อีเมล bblcambodia@bangkokbank.com



มาเลเซีย

มาเลเซีย สืบคลอนเศรษฐกิจด้วยการส่งออกน้ำมันเป็นหลัก มาเลเซียตั้งเป้าจะเป็นศูนย์กลางการผลิต หรือฮับของภูมิภาค รายได้ประชากรต่อหัว 10,933 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 4.7% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 3.1% ต่อปี

มาเลเซีย เป็นผู้ทำอันดับ 5 ของไทย มีประชากร 30.3 ล้านคน สกุลเงินคือ ริงกิต
คุณอึ้ง จูมฉิง ศึกษารูปแบบการเงินที่ธนาคาร ประเทศมาเลเซีย โทร. (60) 32 173 7200 อีเมล bbb@bangkokbank.com



สิงคโปร์

สิงคโปร์ เป็นศูนย์กลางการเงินโลก ได้รับการจัดอันดับว่ามีปัจจัยเอื้อต่อการทำธุรกิจมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลกด้วยอัตราภาษีที่ต่ำ และมีรายได้ประชากรต่อหัวสูงถึง 56,287 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 1.9% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 1% ต่อปี

สิงคโปร์ เป็นผู้ทำอันดับที่ 6 ของไทย มีประชากร 5.5 ล้านคน สกุลเงินคือ ดอลลาร์สิงคโปร์
คุณจรัญฉภา ธรรมชาติสามนต์ ผู้จัดการทั่วไป โทร. (65) 6410 0400 อีเมล customersvc.SG@bangkokbank.com



อินโดนีเซีย

อินโดนีเซีย มีเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และใหญ่เป็นอันดับ 18 ของโลก สินค้าส่งออกสำคัญคือ น้ำมันดิบ ปาล์ม น้ำมัน ถั่วลิสง ยางพารา และเครื่องใช้ไฟฟ้า เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 4.7% รายได้ประชากรต่อหัว 3,492 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 6.4% ต่อปี

อินโดนีเซีย เป็นผู้ทำอันดับที่ 7 ของไทย มีประชากร 251 ล้านคน สกุลเงินคือ รูเปียห์
คุณชิต เตชสีปอนต์ ผู้จัดการทั่วไป โทร. (62) 21 231 1008 อีเมล bbl.jk@bangkokbank.com



เมียนมา

เมียนมา เป็นประเทศกำลังพัฒนาที่มีประชากรมากถึง 50 ปี และได้กลายเป็นผู้นำของภูมิภาค เนื่องจากมีแรงงานจำนวนมาก และจุดเด่นด้วยทรัพยากรธรรมชาติ รายได้ประชากรต่อหัว 1,203 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 6.6% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 5.5% ต่อปี

เมียนมา มีประชากร 51.4 ล้านคน สกุลเงินคือ จ๊าด
คุณทนต์ บุณสันต์ ผู้จัดการสาขา โทร. (95) 1 558 022 อีเมล bbl.ygb@bangkokbank.com



เวียดนาม

เวียดนาม กำลังก้าวสู่การเป็นสมาชิกของความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (TPP) ทำให้เวียดนามน่าลงทุนมากขึ้นเป็นการเป็นศูนย์กลางการส่งออกอาเซียน เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 6.8% รายได้ประชากรต่อหัว 2,052 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 4.1% ต่อปี

เวียดนาม เป็นผู้ทำอันดับที่ 12 ของไทย มีประชากร 90.6 ล้านคน สกุลเงินคือ ด่ง
คุณราชนาต์ รุ่งอดิษฐ์วิทย์ ผู้จัดการทั่วไป โทร. (84) 8 3821 4396-8 อีเมล bblhcm@bangkokbank.com

ธนาคารแห่งความเป็นเลิศใน AEC



Policy Watch

รู้ทันกฎระเบียบ

TPP หนุน 'เวียดนาม'

ขึ้นแท่นฐานผลิตโลก



ภาพ: AP

จุดเริ่มต้น TPP

ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก หรือ ทีพีพี (Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement : TPP) เป็นความตกลงการค้าเสรีรอบพหุภาคีที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการบูรณาการทางเศรษฐกิจในการเปิดตลาดสินค้า การบริการการลงทุน การปฏิรูป และการสร้างความสอดคล้องในกฎระเบียบทางเศรษฐกิจให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยครอบคลุมเกือบทุกสาขาทั้งด้านการค้า สินค้า บริการ ทรัพย์สินทางปัญญา การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ นโยบายการแข่งขัน การเชื่อมโยงระหว่างการค้ากับมาตรฐานแรงงานและสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันประกอบด้วยสมาชิก 12 ประเทศ

ทีพีพี (TPP) เกิดขึ้นเมื่อ ปี 2544 โดยสมาชิกเริ่มต้น 4 ประเทศ คือ นิวซีแลนด์ บรูไน สิงคโปร์ และ ชิลี ใช้ชื่อเมื่อเริ่มแรกว่ากลุ่ม The Pacific-4 หรือ P-4 จากนั้นเมื่อสหรัฐอเมริกาเริ่มเผชิญปัญหาทางเศรษฐกิจ และพยายามที่จะเพิ่มโอกาสการขยายเขต

การค้าเสรี จนบรรลุการเจรจากับกลุ่ม P-4 ซึ่งนำมาสู่จุดเริ่มต้นของข้อตกลงเขตการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดในโลกในขณะนี้ คิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 40 ของ GDP โลก ประชากรรวมเกือบ 800 ล้านคน

ใน 12 ประเทศนี้ มี 4 ประเทศอาเซียนที่เข้าร่วมทีพีพี ได้แก่ สิงคโปร์ บรูไน ซึ่งเป็นประเทศแรกเริ่มของการก่อตั้งและมาเลเซียกับเวียดนาม อนาคตยังตั้งเป้าหมายที่จะขยายสมาชิกไปสู่ประเทศอื่น ๆ ที่กำลังก้าวขึ้นสู่การเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นเกาหลีใต้ อินเดีย หรืออินโดนีเซีย ซึ่งในขณะนี้เกาหลีใต้ตอบรับที่จะเข้าร่วมเขตการค้าเสรีนี้แล้ว นั่นหมายความว่าตลาดการค้าภายใต้ความร่วมมือนี้จะขยายมากขึ้น

เอกชนไทยหนุนเข้าร่วม TPP

สำหรับประเทศไทย ขณะนี้ยังคงอยู่ระหว่างพิจารณาข้อดีข้อเสียของการเข้าร่วมกลุ่ม โดยภาคเอกชนของไทยสนับสนุนให้ไทยเจรจาเข้าร่วมทีพีพี เนื่องจากเกรงว่า

หากไทยล่าช้าในการเข้าร่วมกลุ่ม อาจส่งผลต่อการลงทุนใหม่จากต่างประเทศ เนื่องจากสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจะน้อยกว่าประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะเวียดนามที่ตัดสินใจเข้าร่วมกลุ่มแล้ว

จากการสำรวจสมาชิกในคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน หรือ กกร. พบว่าร้อยละ 80-90 เห็นด้วยกับการเข้าร่วมกลุ่ม แม้ว่าจะมีบางอุตสาหกรรมที่คัดค้านเพราะได้รับผลกระทบ เช่น ปศุสัตว์ ทัศนียภาพ สิทธิบัตรยา เป็นต้น ซึ่งภาคเอกชนเสนอแนะว่ารัฐบาลควรศึกษาและหาแนวทางออกมาตรการเยียวยา เช่นเดียวกับกรณีเจรจาเขตการค้าเสรี หรือ FTA กับประเทศต่างๆ ใน 12 กรอบเจรจาที่มีขึ้นก่อนหน้านี้ ซึ่งภาครัฐเองก็ได้ตั้งกองทุน FTA เข้ามาดูแลอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบ

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากผลการศึกษาเบื้องต้นพบว่า หากไทยเข้าร่วมทีพีพีจะทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ หรือ GDP ขยายตัวได้อีกร้อยละ 0.77 และหากฟิลิปปินส์และอินโดนีเซียเข้าร่วมด้วยแล้วจะทำให้การค้าขายเชื่อมโยงกันมากขึ้นและทำให้เศรษฐกิจของไทยโตขึ้นอีกร้อยละ 1.06 ดังนั้นไทยจะต้องพิจารณาผลประโยชน์และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอย่างถี่ถ้วน



ภาพ:รอยเตอร์

เวียดนามจะมีประชากรชนชั้นกลาง 30 ล้านคน ใน 5-10 ปีนี้ เป็นตลาดที่ใหญ่ขึ้น มีแรงงานในวัยหนุ่มสาวเกินร้อยละ 60 เหมาะแก่การเป็นฐานผลิต ทั้งยังมีข้อตกลงการค้าหลายรอบ นับว่าประเทศที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงมากประเทศหนึ่งในอาเซียน

คุณธราบดี ซึ่งอดิชัยวิทย์
ผู้จัดการทั่วไปสาขาในประเทศเวียดนาม และผู้จัดการสาขาโฮจิมินห์ ซิตี้

เวียดนาม ขึ้นแท่นฐานการผลิตโลก

หลังจากตัดสินใจเข้าร่วมทีพีพี เวียดนามกลายเป็นฐานผลิตที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุนต่างชาติ โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศสมาชิกในกลุ่มนี้โดยอุตสาหกรรมของเวียดนามที่ได้รับประโยชน์จากการลดภาษีได้แก่เครื่องนุ่งห่ม รองเท้ากีฬา ผลิตภัณฑ์ประมง และอาหารทะเลแปรรูปจากสิทธิประโยชน์ทางภาษี สมาคมผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลเวียดนามคาดว่าหากที่เวียดนามเข้าร่วมทีพีพีจะทำให้การส่งออกอาหารทะเลแปรรูปของเวียดนามจะขยายตัวขึ้นอย่างมาก เนื่องจากเกือบครึ่งของการส่งออกอาหารทะเลทั้งหมดของเวียดนามถูกส่งไปยังตลาดประเทศสมาชิก ซึ่งตลาดใหญ่ที่สุดคือสหรัฐและญี่ปุ่น

คุณธราบดี ซึ่งอดิชัยวิทย์ ผู้จัดการทั่วไปสาขาในประเทศเวียดนาม และผู้จัดการสาขาโฮจิมินห์ ซิตี้ ระบุว่าเวียดนามในขณะนั้นเติบโตอย่างมาก ในปี 2559 นี้ คาดว่าอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจจะอยู่ที่ร้อยละ 6.8 เฉพาะในครึ่งปีแรกนี้เศรษฐกิจก็ขยายตัวไปแล้วถึงร้อยละ 5.7 ขณะที่การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) เติบโตร้อยละ 105

"การเข้าร่วมทีพีพี สร้างความได้เปรียบให้กับเวียดนามมากขึ้น นอกเหนือจากสิทธิประโยชน์การเข้าร่วมกลุ่ม AEC สิทธิพิเศษทางการค้า GSP จากสหภาพยุโรป นอกจากนี้เวียดนามยังลงนามเขตการค้าเสรีกับรัสเซียด้วย จะเห็นว่าเวียดนามจะได้รับประโยชน์จากการส่งสินค้าไปยังประเทศเหล่านี้ และไม่แปลกใจ หากว่าในอีก 5-10 ข้างหน้านี้ อัตราการส่งออกของเวียดนามจะเติบโตมากกว่าประเทศไทยถึง 2 เท่า อย่างที่มีการคาดการณ์กันไว้"





ภาพ: www.onlyinworld.com/

ภาพ: www.vlr.vn

คุณธราบดีกล่าวเพิ่มเติมว่าในบรรดาประเทศสมาชิกที่พีพี 12 ประเทศ เวียดนามเป็นแหล่งผลิตที่มีศักยภาพที่สุด เนื่องจากปัจจัยสำคัญๆ จากการเป็นประเทศตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) มีผู้บริโภคชนชั้นกลางที่เติบโตขึ้น และสิ่งที่สำคัญที่สุดคือค่าจ้างแรงงานที่ถูก มีประชากรในวัยแรงงานอยู่มาก ทำให้มีการขยายฐานผลิตและโรงงานไปยังเวียดนาม จึงมีการพูดกันว่าเวียดนามจะเป็นฐานการผลิตโลก “World Production Hub”

ข้อดีข้อเสีย TPP

สิ่งที่ต้องยอมรับสำหรับการเจรจาการค้าเสรีในทุกๆ กรอบ อาจไม่สามารถหวังผลในทางบวกได้ทั้งหมด ซึ่งแต่ละประเทศจำเป็นต้องประเมินข้อดีข้อเสียอย่างรอบคอบ คุณธราบดี ผู้จัดการทั่วไปสาขาในประเทศเวียดนามระบุว่ารัฐบาลเวียดนามเองก็ต้องประเมินผลดีผลเสียเช่นเดียวกัน

“แน่นอน มันมีทั้งข้อดีข้อเสีย แม้ว่าสหรัฐฯ จะเปิดกว้างให้กับอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้นผ่านหุ้นส่วนความตกลงที่พีพี ไม่ว่าจะเป็อุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และการแปรรูปอาหารทะเล เพราะสหรัฐฯ ไม่มีศักยภาพด้านการผลิต ไม่มีต้นทุนที่ถูก แต่ต้องไม่ลืมว่าในขณะเดียวกัน สหรัฐฯ ก็มุ่งหวังที่จะส่งสินค้าของเขาเข้ามาเหมือนกันอย่างเช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ และที่สำคัญที่ไม่ว่าประเทศไหนก็กังวลคือการนำเข้ายา เวชภัณฑ์ ซึ่งมีเรื่องสิทธิบัตรเข้ามาเกี่ยวข้องกับเวียดนามก็เจอปัญหาแบบนี้ แต่ก็ต้องชั่งน้ำหนักถึงประโยชน์ที่ได้รับ ซึ่งนอกจากจะประเมินผลได้ผลเสียแล้ว สิ่งสำคัญที่สุดคือความรวดเร็วในการตัดสินใจด้วย”

โอกาสทองลงทุนในเวียดนาม

อุตสาหกรรมอุปโภคบริโภคในเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตตามกำลังซื้อ ปัจจุบันประชากรชนชั้นกลางของเวียดนามอยู่ที่ 7-8 ล้านคน แต่ในอีก

5-10 ปีนี้ คาดว่าผู้มีรายได้ปานกลางจะเพิ่มขึ้นเป็น 30 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งหมดที่จะพุ่งสูงกว่า 100 ล้านคนในอีกไม่นานนี้ ขณะที่โครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ก็ผุดขึ้นอย่างมาก รวมถึงเครือข่ายรถไฟในเมืองหลวงที่กรุงฮานอย และนครโฮจิมินห์ จึงนับได้ว่าช่วงเวลาต่อจากนี้ไปจึงเป็นโอกาสทองของการค้าการลงทุนในประเทศเวียดนาม

คุณธราบดี เน้นย้ำว่าเวียดนามคือตลาดการค้าการลงทุนที่ไม่อาจจะมองข้ามไปได้ “ผมว่าในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม) เวียดนามมีความน่าสนใจที่สุด ถ้าคุณจะไปตลาดใน CLMV และจะส่งออกยุโรปหรืออเมริกา ถ้านักธุรกิจไทยบอกว่าจะเน้นขายตลาดในประเทศ ต้องคิดดูดีๆ แม้ว่าคุณไม่ไปเวียดนาม นักลงทุนเวียดนามก็อาจจะตีตลาดเข้ามาในไทย เพราะได้สิทธิพิเศษทางภาษีจากรวมกลุ่มเออีซี อย่างไรก็ตามเสียก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงการแข่งขันได้ และด้วยต้นทุนค่าแรงของไทยที่ขณะนี้เสียเปรียบเวียดนามในเรื่องการผลิต”

ผู้จัดการสาขาในประเทศเวียดนาม เสริมมุมมองในการลงทุนในต่างประเทศว่านักลงทุนจะต้องพิจารณาปัจจัยอยู่ 5 ข้อด้วยกัน คือ 1.การเมืองต้องนิ่ง 2.ต้องมีตลาด 3.ต้องมีแรงงาน 4.ต้นทุนการผลิตต้องถูก 5.ต้องมีสิทธิประโยชน์การค้า เช่น FTA ซึ่งเวียดนามมีหมดทุกข้อ มีแรงงานในวัยหนุ่มสาวเกินร้อยละ 60 มีเขตคลงการค้าหลายรอบ จึงนับว่ามีศักยภาพในการแข่งขันสูงมากประเทศหนึ่งในอาเซียน

อย่างไรก็ตามแม้ว่าตลาดเวียดนามเป็นตลาดที่มีศักยภาพ แต่คุณธราบดี บอกว่าตลาดเวียดนามก็มีความยากในตัวของมันเอง นักธุรกิจต้องมีความตั้งใจ เรียนรู้ และสะสมองค์ความรู้ เนื่องจากเวียดนามเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงมากจากนักธุรกิจท้องถิ่นและบริษัทต่างชาติทั้ง ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าไม่สามารถประสบความสำเร็จ ซึ่งในระยะเริ่มแรกของการลงทุนอาจจะต้องเตรียมพร้อมรับการขาดทุน แต่หากยืนในระยะยาวได้ก็มีโอกาสเติบโตได้อย่างไม่ยากนัก

Biz Sharing

เจาะมุมมองธุรกิจ

ส.ขอนแก่น
จาก LOCAL สู่ GLOBAL

บทสัมภาษณ์โดยสายงานลูกค้าธุรกิจรายกลางนครหลวง



ภายใต้แนวคิด
อาหารไทยเป็นที่ต้องการ
ของตลาดโลก
ส.เจริญ ขอนแก่น
จึงมุ่งมั่นผลักดันผลิตภัณฑ์
ให้เป็นสินค้าระดับโลก

คุณเจริญ สุจิราโสภณ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน)

คลุกคลีในธุรกิจอาหารมา 40 ปี กับบริษัทยักษ์ใหญ่ CP สัมผัสความเชี่ยวชาญทั้งด้านการตลาด วัตถุดิบ และสูตรอาหาร ในที่สุดคุณเจริญ สุจิราโสภณ ตัดสินใจสร้างธุรกิจของตัวเอง และนั่นคือจุดเริ่มต้นของ “ส.ขอนแก่น”

จุดเริ่มต้นจากแนวคิด “ทำในสิ่งที่คนทั้งโลกชอบกิน”

ผมนำความรู้ตลอด 40 ปี กับการร่วมงานกับ CP ต่อยอดทำธุรกิจในปี 2527 เพราะอยากจะมีกิจการเป็นของตนเอง แต่ไม่รู้จะทำอะไร แต่คิดว่าน่าจะทำสิ่งที่คนไทยชอบกิน และต้องขายในตลาดโลกได้ ซึ่งตอนนั้นไม่มีทุน ก็เริ่มจากเล็กๆ ก่อน จึงตัดสินใจไปซื้อหมูหยองที่ขอนแก่นมาขายที่กรุงเทพฯ ก็ไม่ต้องใช้ทุนมาก แล้วก็ขายปริมาณไปเรื่อยๆ วันแรกที่เริ่มกิจการ เริ่มจากเช่าห้องแถว 1 ห้อง และจ้างคนงานอีสานมา 5 คน นอนชั้นบน ส่วนข้างล่างทำแกงจืดคนงานคนละ 500 บาท ในส่วนของเงินทุน ก็เริ่มหาแหล่งเงินทุน โดยพยายามดิ้นรนตั้งแต่ปี 2527 จากนั้น 9 ปีต่อมา เราก็สามารถจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จากยอดขายเดือนละแสนกว่าบาท วันหนึ่งเราวางแผนว่ารายได้จะต้องเติบโตขึ้นจากพันล้านเป็นสองพันล้าน จากสองพันล้านเป็นสี่พันล้าน เรายังเติบโตไปได้อีก เพราะเรามีพื้นฐานที่มั่นคง หลังจากทำธุรกิจผ่านไป 10-15 ปีวันนี้ ส.ขอนแก่น มีธุรกิจครบวงจร ทั้งต้นน้ำคือผลิตวัตถุดิบเอง กลางน้ำคือผลิตสินค้า และปลายน้ำ คือจัดจำหน่าย ธุรกิจ ส.ขอนแก่น จึงทำทั้งอาหารคน อาหารสัตว์ และเพาะพันธุ์สัตว์



จาก LOCAL สู่ GLOBAL เริ่มต้นที่ประเทศจีน

ผมก็มีวิสัยทัศน์จะทำสินค้าตัวนี้ “หมูหยอง” เป็นสินค้าระดับโลก ผมเชื่อว่าคนทั้งโลกกินหมูหยอง โดยเฉพาะคนจีนพันกว่าล้านคนกินเป็นแน่นอน ตลอด 10 ปีในธุรกิจ ผมเห็นตลาดเห็นช่องทาง ก็จะไปประเทศจีน ซึ่งมีกีดกันพหุในเรื่องความเสี่ยง เราไปดูตลาดเลาในฮ่องกงเพื่อเป็นฐานไปสู่ประเทศจีน โดยเปิดแบบเทรดดิ้ง

บ้าง อย่างสินค้าประเภทหมูนุ่ม หมูหยอง พวกนี้สามารถขายไปที่ไหนได้บ้าง ที่แน่ๆ คือ “CLMV” หรือกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม ประชากรทั้ง 4 ประเทศนี้กินเหมือนเรา สามารถเข้าถึงได้ แต่ถ้าส่งไปอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากร 280 ล้านคน ซึ่งส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม คงเป็นไปไม่ได้อยู่แล้ว นอกจากนี้ยังมีสิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ ที่มีประชากรนับถือศาสนาอิสลาม เมื่อรวมกับอินโดนีเซียแล้วก็มีประชากร



ส่งสินค้าเข้าซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งแม้จะมีซูเปอร์มาร์เก็ตเยอะ แต่ว่าตลาดเล็ก ประชากร 6-7 ล้าน รวมประชากรหมูนุ่มเวียดนามประมาณ 10 ล้าน เท่านั้น

นับถือศาสนาอิสลามในภูมิภาคราว 300 ล้านคน ดังนั้นเราต้องทำสินค้าที่ชาวมุสลิมกินได้

สินค้าของ ส.ขอนแก่น ปัจจุบันเรามีไลน์การผลิตอยู่หลายอย่าง สำหรับสินค้าหลักๆ ของเราก็จะขายใน CLMV ส่วนตลาดที่มีชาวมุสลิม เราจะวางขายสินค้าประเภทของขบเคี้ยว สแน็ค ซึ่งทำจากไก่และอาหารทะเล อย่างปลาหมึก และเพื่อให้ถูกหลักอาหารฮาลาล เราก็ต้องสร้างโรงงานใหม่อีกโรงหนึ่งที่มีหาล์ว ใช้เงินลงทุนไป 270 ล้านบาท ซึ่งจุฬาราชมนตรีหรือว่าอิสลามกลางก็จะเข้ามาตรวจสอบและรับรองโรงงานที่ผลิตอาหารฮาลาล สำหรับกลุ่มประเทศอิสลาม เรานำเบอร์ดี ออง-เทอร์ เข้าไปตั้งราคาใกล้เคียงกับประเทศนั้นๆ

ล่าสุด ส.ขอนแก่น เริ่มขยายบริษัทรองรับ AEC โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทที่นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว ทั้งนี้ตามกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจอาหาร รัฐบาลลาวสงวนไว้ให้เฉพาะคนลาวเท่านั้น ห้ามคนต่างชาติเข้าอาหารหรือทำเทรดดิ้ง จะอนุญาตเฉพาะผู้นำเข้าที่เป็นคนลาวเท่านั้น แต่ยอมให้เราเข้าไปได้ ยกตัวอย่างหากคนลาวหรือบริษัทลาวนำเข้าวัตถุดิบแล้วเราเข้ามาปรุงแต่งและขายในร้านอาหาร ก็สามารถทำได้

สาเหตุหลักที่ผมตัดสินใจเข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว เพราะอดีตก่อนที่พวกคนจีนจะเข้ามาพัฒนานั้น สปป.ลาวเป็นดินแดน Land Lock ไปไหนไม่ได้ แต่วันนี้ถ้าไม่มีลาวก็เชื่อมต่อไปไหนไม่ได้เหมือนกัน ตอนนั้น สปป.ลาวเป็นเสมือน Land link จากที่เคยเป็น Land lock ถนนทุกเส้นเชื่อมต่อกันหมด จากไทยสามารถเข้าสู่ สปป.ลาวได้ 3 - 4 จุด หนองคายเข้าสู่เวียงจันทน์ มุกดาหารเข้าสู่

นอกจากเรื่องโรงงาน แรงงานแล้ว การจดทะเบียนเพื่อผลิตและบรรจอาหารก็ต้องไปจดทะเบียนในพื้นที่ที่จะขายสินค้า อย่างเราไปจดที่กวางตุ้ง และกวางเจา แต่พอส่งไปที่ไลดัล เชียงไฮ้ เขาให้เราไปขึ้นทะเบียนใหม่ที่เชียงไฮ้ ส่วนในเรื่องการร่วมทุนกับคนจีน ผมจะพยายามไม่ให้ใครหุ้น 100% คือตามกฎหมายของจีน ถ้ามีกรรมการบริษัท 7 คน เป็นคนไทย 4 จีน 3 ถ้าแค่คนจีนหนึ่งคนยกมือว่าไม่เห็นด้วยกับกรรมการที่เหลือ มติก็ต้องพับไป ทำให้การบริหารธุรกิจลำบาก เหล่านี้เป็นประสบการณ์ที่เราไม่ได้ทำการบ้านดีพอ อันที่สองเราไม่รู้ข้อกำหนด

ขยายตลาดสู่อาเซียน

สำหรับตลาดภูมิภาคที่มีประชากรกว่า 600 ล้านคน เราต้องมองว่าสินค้าที่เราทำอยู่ทุกวันนี้ ว่าตลาดต้องการอะไร



สะพานเขต อุบลราชธานีเข้าสู่ปากเซ นครพนมไปเมืองคำม่วน แล้วจาก สปป.ลาว สามารถเข้าสู่เวียดนาม

ปกติคนลาวเข้ามาจากไทยผ่านทางหนองคายมาซื้ออาหารจากห้างแม็คโครกลับออกไปขายที่ลาว ตอนผมไปสำรวจตลาดครั้งแรก ตกใจ หมูหยองมีอยู่ยี่ห้อเดียวคือของผม ลูกค้าถามว่าทำไมถึงไม่กระจายให้ทั่ว หาซื้อบางที่ไม่มี จึงตัดสินใจลงของขายให้ทั่ว พวกลูกขึ้นปลา ลูกขึ้นไก่ ลูกขึ้นหมู

นอกจากนี้ก็เปิดร้านข้าวหมูหนูนาน โดยตั้งเป็นบริษัทมีบริษัทนมมีถือหุ้น 100% เพื่อนำเข้า ซึ่งทุกอย่างเราเสียภาษีถูกต้อง ร้านข้าวหมูหนูนานที่เวียงจันทน์มี 3 สาขา ขายในบึงน้ำมัน ปตท. 2 แห่ง อีกแห่งเปิดหลังเบงค์กรุงเทพ สาขานครหลวงเวียงจันทน์ ขายได้อย่างไม่น่าเชื่อ บางคนบอกกินข้าวหมูทุกอาทิตย์

สำหรับตลาดเวียดนาม เดิมเมื่อประมาณ 20 ปีที่แล้วเคยไปตั้งโรงงาน แต่ขาดทุน และก็มีโรงงานอาหารทะเลที่มหาชัยทำลูกชิ้นปลา “แต่จิว” ตอนนั้นใช้ปลายังน้อยประมาณ 20 ล้านกิโลกรัม วัตถุดิบปลาชนิดเดียวกันไปซื้อที่เวียดนามราคาถูกกว่าที่โครังละ 1 บาท แล้วภาชนะนำเข้าก็ไม่มี เลยมองว่าถ้าไปตั้งโรงงานที่เวียดนามสัก 1-2 ปี มีรายได้สักปีละ 20-30 ล้านบาท ได้กำไรคืนทุนแน่นอน จึงไปตั้งโรงงานที่เมืองหุงเต่า



การจัดตั้งโรงงานสมัยนั้นต้องติดต่อโดยตรงกับรัฐบาล ซึ่งต้องบอกว่ามีการโกงทุกระดับ มีเจ้าหน้าที่คนหนึ่งบอกว่าทำธุรกิจเวียดนามไม่คุ้มต้องใช้เวลานานถึง 3-5 ปี แต่ปีเดียวก็คืนทุนแล้ว ผมถามว่ายังไง เขาก็บอกว่าแก๊สเพื่อใช้ในการทำอุตสาหกรรมที่เวียดนามขาดแคลนมาก เพราะสมัยนั้นผู้บริหารซื้อรถยนต์ปลอดภาษี ใช้งาน 100 กว่าคันใช้มอเตอร์ไซด์ แคนนี่ 20 ล้านบาท 6 เดือนก็คืนทุนแล้ว ตอนนั้นบริษัทยังไม่ได้เข้าตลาดหลักทรัพย์ ตอนนั้นเราก็เอา ขอให้ได้เงิน พอเซ็นสัญญาเสร็จ ก็สร้างโรงงาน ตกลงกับรัฐบาลเวียดนามว่าทางเวียดนามลงทุนในส่วนของการที่ดินและการสร้างโรงงาน เราลงทุนในส่วนเครื่องจักร พอโรงงานสร้างเสร็จ คนข้างในของเราโดนรัฐบาลจับข้อหาคอร์รัปชัน เจ้าหน้าที่ตัวแทนของรัฐที่ถูกส่งมาเป็นคู่ค้าก็หลบ ต้องทิ้งธุรกิจไปเลย ก่อนหน้านั้นเราดูแลอย่างดี เอาครอบครัวเข้ามากิน อยู่บ้านเราอยู่กับเหมือนญาติ ปรากฏโดนข้อหาคอร์รัปชัน เราก็บินไปคุยให้หัวหน้าเคลียร์ปัญหาอย่างไร

โซคยังดีที่คู่ค้าเราสั่งเครื่องจักรจากเยอรมนี โดยส่งเข้าไปยังประเทศไทย แทนที่จะส่งเข้าไปยังเวียดนามเลย ก็เลยไม่เสียหายในเรื่องนี้ เสียหายแต่ค่าใช้จ่ายบ้างเล็กน้อย ถือว่าเป็นบทเรียนที่สำคัญ

คราวนี้มองว่าถ้ากลับไปเวียดนาม ต้องเปลี่ยนรูปแบบใหม่ อาจจะมีผลที่ สปป.ลาว แล้วส่งไปขายที่เวียดนาม แต่ช่วงแรกอาจผลที่ไทยไปก่อน ระหว่างตั้งโรงงานที่เวียงจันทน์หรือสะพานเขต เพราะสะพานเขตเข้าไปที่เมืองเว้ ของเวียดนามประมาณ 200 กว่ากิโล เราคงมองข้ามตลาดเวียดนามไม่ได้ เนื่องจากมีประชากรประมาณ 90 ล้านคน ตรงนี้ ส.ขอนแก่น ก็จะใช้เวียงจันทน์เป็นฐานการผลิตในอนาคต ซึ่งการเข้าไปที่ตลาดที่เวียดนามครั้งนี้ต้องศึกษาข้อกำหนดให้ดี และหากไม่มีข้อห้ามเรื่องการถือหุ้น 100% จะทำให้สะดวกยิ่งขึ้น

สิ่งหนึ่งที่ทำให้การค้าไทยได้เปรียบในเวทีอาเซียนคืออุตสาหกรรมไทยมีศักยภาพอยู่ในอันดับต้นๆ ของอาเซียน เนื่องจากความเข้มแข็งในด้านปัจจัยการผลิตภายในประเทศที่มีศักยภาพและมีความหลากหลายทักษะฝีมือแรงงานเหมาะสมกับต้นทุนค่าจ้าง และยังมิตลาดในประเทศที่มีศักยภาพรองรับความต้องการในอนาคต ขณะที่แห่งของตลาดส่งออกพบว่า อาหารไทยยังเป็นที่ต้องการของตลาดโลก เพราะสินค้าไทยมีคุณภาพมาตรฐาน ถ้าหากว่ารัฐบาลสามารถยกระดับขีดจำกัดความสามารถแข่งขันของอุตสาหกรรม จะช่วยสร้างโอกาสและความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมอาหารของไทยในระดับอาเซียน รวมถึงระดับโลกได้ไม่ยาก

Investment Pulse

ชีพจรการลงทุน

มาสเตอร์คูล แอ่งตั้งตัวแทนจำหน่ายพัดลมในเวียดนาม



บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตจำหน่ายและให้เช่า พัดลมไอน้ำ-ไอเย็น เซ็นสัญญากับ ซันเฮาส์ กรุ๊ป ผู้นำในธุรกิจเครื่องครัวรายใหญ่ของเวียดนาม แต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายพัดลมไอเย็นทั้งนี้ มาสเตอร์คูล มีตัวแทนจำหน่ายแล้ว 45 ประเทศทั่วโลก สำหรับการขยายตลาดในเวียดนามเนื่องจากกำลังซื้อเติบโต เห็นได้จากการขยายตัวของประชากรเวียดนามในระดับชนชั้นกลาง อีกทั้งประชากรในวัยแรงงานแต่งงานสร้างครอบครัวมากขึ้น ทำให้เกิดกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันรัฐบาลเวียดนามยังส่งเสริมการลงทุน ส่งผลให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ที่มา: นสพ. คมชัดลึก 26 เม.ย. 59

มาโก้

รุกตลาดสื่อเอาท์ดอร์มาเลเซีย

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO ผู้ผลิตโฆษณาสื่อออกบ้านครบวงจร วางแผนขยายตลาดสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ในปี 2559 นี้ ไปตลาดมาเลเซียเป็นหลัก เพราะมองเห็นโอกาสอีกมาก เนื่องจากคู่แข่งที่มีไม่กี่รายและขณะนี้มีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง มาสเตอร์ แอด ร่วมลงทุนกับพันธมิตรท้องถิ่นเมื่อปลายปี 2558 และมีผลตอบรับที่ดี ปีนี้จึงเตรียมลงทุนเพิ่มในแง่ของการขยายป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่เพิ่มอีก 7 จุด บนถนนไฮ-เวย์เชื่อมโยงระหว่างสนามบิน และอยู่ระหว่างการขยายสื่อรูปแบบสตรีทเฟอร์นิเจอร์ ส่วนกลุ่มประเทศ CLMV จะมุ่งเน้นทำ MOU กับนักลงทุนท้องถิ่นในแต่ละประเทศ โดยจัดตั้งเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาให้แก่สินค้าที่เข้าไปตลาด

ที่มา: นสพ. ประชาชาติธุรกิจ 9 พ.ค. 59



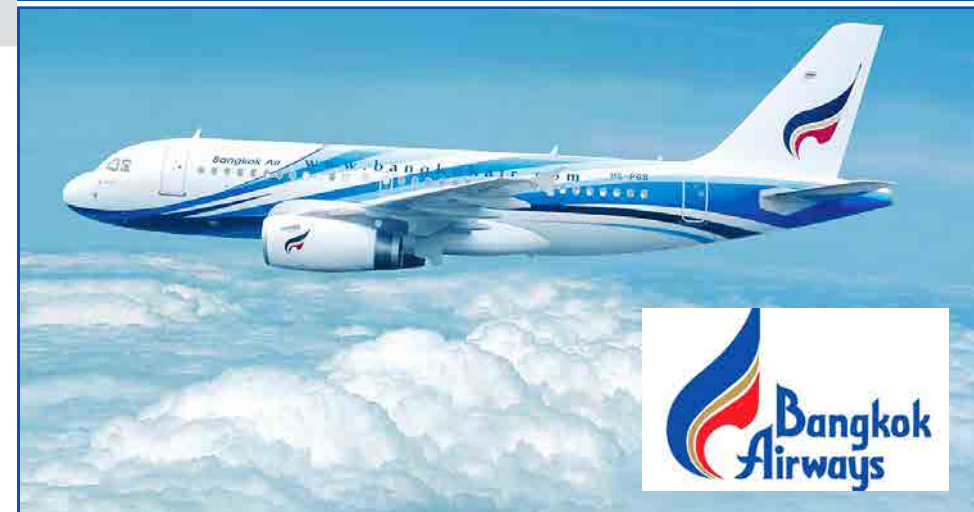
มาสเตอร์ กรุ๊ป ขยายธุรกิจรถเข้าสู่ สปป.ลาว

บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด เล็งเห็นโอกาสของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอาเซียน โดยเฉพาะ สปป.ลาว จึงเตรียมขยายการลงทุนอย่างเต็มรูปแบบ ด้วยการนำธุรกิจรถเช่าภายใต้แบรนด์ "ชิกท์" เข้าไปดำเนินธุรกิจใน สปป.ลาว ในนามบริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (ลาว) จำกัด โดยใช้เงินลงทุนกว่า 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐก่อสร้างอาคารสำนักงาน ที่นครหลวงเวียงจันทน์ พร้อมกันนี้ยังเตรียมเปิดดำเนินอีกหลายประเทศครอบคลุม 7 ประเทศในอาเซียน ได้แก่ ประเทศไทย เมียนมา เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย สปป.ลาว และอินโดนีเซีย โดยในปี 2559 นี้ นับเป็นอีกก้าวสำคัญของบริษัทในการขยายการลงทุนธุรกิจรถเช่า เนื่องมาจากการเปิดการค้าเสรีในอาเซียน



ที่มา: นสพ. บ้านเมือง วันที่ 25 พ.ค. 59

บางกอกแอร์เวย์ สยายปีกเส้นทางบินทั่วโลก



บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บางกอก แอร์เวย์ มีแผนที่จะขยายเครือข่ายการบินให้ครอบคลุมภูมิภาคและทั่วโลก ปัจจุบันมีเส้นทางบิน 26 เส้นทาง ในประเทศ 12 เส้นทาง และต่างประเทศ 14 เส้นทาง มีเกตเวย์สำคัญ คือ กรุงเทพฯ ภูเก็ต สิงคโปร์ และมาเลเซีย มีแผนพัฒนาสมุยและเชียงใหม่เป็นเกตเวย์เชื่อมต่อการเดินทาง พร้อมกับขยายเส้นทางบินไปยังเมืองใหม่ๆ และเพิ่มเที่ยวบินอย่างต่อเนื่องไปยัง CLMV ได้แก่ กัมพูชา เมียนมา สปป.ลาว และเวียดนาม โดยสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (พาด้า) คาดว่านักท่องเที่ยวในกลุ่ม CLMV และไทย ปี 2559 จะเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 8 จากปีก่อน และเตรียมขยายเส้นทางไปจีนตอนใต้กับสมุย

ที่มา: นสพ. มติชน วันที่ 20 มิ.ย. 59

เซ็นทรัลซื้อ BIG C และ Zoltra ในเวียดนาม

กลุ่มเซ็นทรัล ร่วมกับ กลุ่มเทียนคิม เทรตตั้ง ประกาศซื้อกิจการ บิ๊กซี เวียดนาม เมื่อเดือนเมษายน 2559 ด้วยมูลค่า 920 ล้านดอลลาร์ ปัจจุบัน บิ๊กซีในเวียดนามมีสาขาทั้งสิ้น 43 สาขา แบ่งเป็น ไฮเปอร์มาร์เก็ต 33 สาขา และคอนวีเนียนสโตร์ 10 สาขา ตอกย้ำความยิ่งใหญ่ของกลุ่มเซ็นทรัลในการลงทุนในประเทศแถบเอเชีย และในเดือนพฤษภาคม ปี 2559 กลุ่มเซ็นทรัลเข้าซื้อกิจการซาโลว้าเวียดนามและไทย ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำด้านออนไลน์แฟชั่นอย่างเป็นทางการ กลุ่มเซ็นทรัล เวียดนาม ก่อตั้งขึ้นในปี 2554 เริ่มต้นรุกตลาดสปอร์ตรีเทล (Sport Retail) เปิดตัวร้านซูเปอร์สปอร์ตแห่งแรกในเวียดนาม และในปี 2557 เปิดห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 2 สาขาในกรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์

ที่มา: นสพ. โพลสตูดิโอ 29 เม.ย. 59



BBL Connect

รอบรู้ข่าวหลวง

พู่ว่าการ สปท. เยี่ยม “บางกอก แบนก์ เบอร์ฮาด” มาเลเซีย



ในโอกาสร่วมประชุมผู้ว่าการธนาคารกลางอาเซียน (SEACEN) ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย เมื่อเดือนมีนาคม 2559 นายวิโรจน์ สันติประภาพร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย พร้อมคณะเข้าเยี่ยมชมนักวิชาการ บางกอก แบนก์ เบอร์ฮาด ธนาคารท้องถิ่นในประเทศมาเลเซียที่ธนาคารกรุงเทพถือหุ้น 100% โดยมีนายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ที่ 5 จากขวา) นางสาวรัชดา อีธราธร รองผู้จัดการใหญ่ (ที่ 4 จากขวา) นายไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (ที่ 3 จากขวา) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) พร้อมนายอึ้ง จุ้ย เม้ง รักษาการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ที่ 2 จากขวา) บางกอก แบนก์ เบอร์ฮาด ให้การต้อนรับ ทั้งนี้ บางกอก แบนก์ เบอร์ฮาด ได้รับแต่งตั้งจากธนาคารแห่งประเทศไทยให้เป็น 1 ใน 3 ธนาคารตัวแทนของมาเลเซีย ให้บริการธุรกรรมเงินริงกิต-บาท (ACCDs) อย่างเต็มรูปแบบแก่ลูกค้าในประเทศไทยและประเทศมาเลเซียตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม พ.ศ.2559

สัมมนา “เจาะลึกเทคนิคการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อธุรกิจส่งออก”

ศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจส่งออกและนำเข้า ธนาคารกรุงเทพ จัดสัมมนา Trade Expert Forum 2016 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ในหัวข้อ “เจาะลึกเทคนิคการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี เพื่อธุรกิจส่งออก” โดย



ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ อาทิ ดร.ธนิต โสรัตน์ อนุกรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการเกษตร สาขาขับเคลื่อนประเทศไทย (สปท.) (กลาง) คุณสุภาวดี ไชยานุกูลกิตติ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ กรรมการค้าต่างประเทศ (ที่ 2 จากซ้าย) มาร่วมให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ ดร.ธนิต ประเมินว่าการส่งออกของไทยในปี 2559-2560 อาจยังมีความเสี่ยงผู้ประกอบการจำเป็นต้องประเมินสถานะธุรกิจเพื่อรับมือการส่งออกที่ชะลอตัวจากปัญหาเศรษฐกิจโลก และต้องดำเนินกลยุทธ์เพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

บริการโอนเงินไปต่างประเทศผ่านบัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง



ไกลแค่ไหน ก็ใกล้แค่ปลายนิ้ว



ธนาคารกรุงเทพ ได้รับยกย่อง 'Bank of the Year 2016'

ธนาคารกรุงเทพได้รับการยกย่องจากวารสารการเงินธนาคาร ครอบคลุม “ธนาคารแห่งปี 2559 หรือ Bank of the Year 2016” นับเป็นครั้งที่ 9 ในรอบ 10 ปี ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 ที่ธนาคารกรุงเทพคว้าตำแหน่งดังกล่าว โดยมีผลการดำเนินงานเติบโตต่อเนื่อง มีกำไรสุทธิสูงเป็นอันดับ 3 ของระบบธนาคารพาณิชย์ที่ 34,180.63 ล้านบาท มีกำไรสุทธิต่อหุ้นสูงสุดเป็นอันดับ 1 ที่ 17.91 บาทต่อหุ้น และอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) สูงเป็นอันดับ 2 ที่ร้อยละ 23.86 นอกเหนือจากนี้ ธนาคารกรุงเทพได้ยึดหลักความระมัดระวังด้วยการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญอย่างสม่ำเสมอ บริหารความเสี่ยงด้านคุณภาพสินเชื่อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ส่งผลให้มียอด NPL ในระดับต่ำเพียงร้อยละ 2.75 และในปี 2559 ธนาคารกำลังปรับเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจใหม่หลายด้าน เช่น ธนาคารดิจิทัล ระบบชำระเงิน รวมถึงกลยุทธ์ด้านช่องทางให้บริการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการควบคู่กับการสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยของข้อมูลให้กับลูกค้า

ธนาคารกรุงเทพ รุกสินเชื่อเวียดนาม เพิ่มทุนสาขาโฮจิมินห์-ฮานอย 3 เท่า

ธนาคารกรุงเทพอนุมัติเพิ่มทุนให้สาขาโฮจิมินห์ และสาขาฮานอย ในประเทศเวียดนามจาก 80 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็น 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือ 3 เท่า เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา เพื่อขยายศักยภาพในการทำธุรกิจในประเทศเวียดนามให้กับลูกค้า โดยปี 2559 นี้ ธนาคารตั้งเป้าสินเชื่อเติบโตสูงถึงร้อยละ 18 จากที่เป็นปี 2558 เติบโตต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ร้อยละ 15 เนื่องจากทิศทางเศรษฐกิจของเวียดนามเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ในช่วงไตรมาสแรกของปีมีการลงทุนของภาครัฐประมาณ 1.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 ของแผนลงทุนทั้งปี และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 จากปี 2558 นอกจากนี้การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) จนถึงขณะนี้มีทั้งสิ้น 473 โครงการใหม่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 77.2 คิดเป็นมูลค่า 2.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 125.2 เมื่อเทียบกับปี 2558

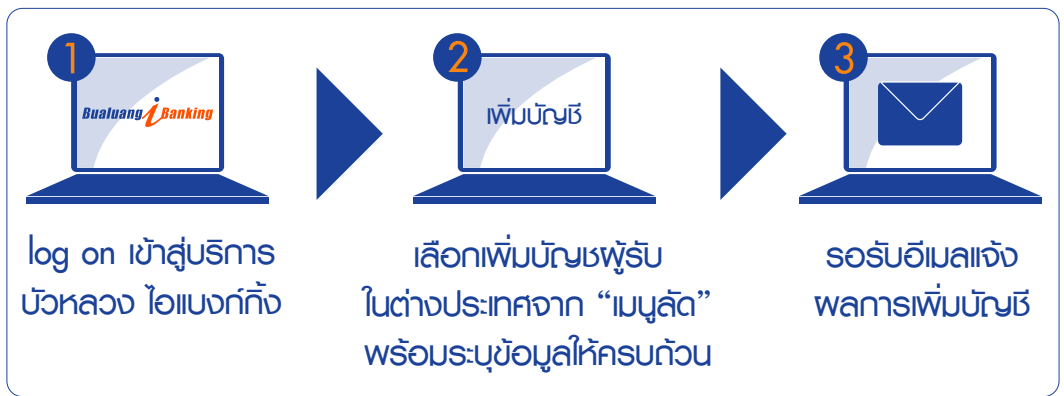


ธนาคารกรุงเทพ คว้าอันดับ 1 ด้านบริการส่งออกและนำเข้า

ธนาคารกรุงเทพคว้า 3 รางวัล จากนิตยสารชั้นนำด้านการเงินการธนาคารในภูมิภาคเอเชีย “The Asian Banker” เมื่อเดือนพฤษภาคม 2559 ในฐานะ “ธนาคารยอดเยี่ยมด้านบริการส่งออกและนำเข้าในประเทศไทย” (The Best Trade Finance Bank in Thailand) “ธนาคารยอดเยี่ยมด้านการชำระเงินที่ดีที่สุดในประเทศไทย” (The Best Payment Bank in Thailand) และ “ธนาคารยอดเยี่ยมด้านการให้บริการรับฝากหลักทรัพย์ประจำปีในประเทศไทย” (Sub-Custodian Bank of the Year Thailand) ตอกย้ำความสำเร็จในบริการด้านต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านธุรกิจส่งออกและนำเข้า โอกาสนี้ นายชจรศักดิ์ มานะวิริยะกุล, SVP ผู้จัดการศูนย์ปฏิบัติการธุรกิจส่งออกและนำเข้า (ที่ 2 จากขวา) รับมอบรางวัล จาก Mr. Emmanuel Daniel ผู้อำนวยการบริหารและหัวหน้ากองบรรณาธิการ The Asian Banker (ที่ 2 จากซ้าย)



- สะดวก** เพิ่มบัญชีผู้รับเงินในต่างประเทศ เพียง 3 ขั้นตอน ไม่ต้องไปที่สาขา
- ประหยัด** ค่าธรรมเนียมโอนเงินขั้นต่ำ 300 บาทต่อรายการ



AEC Corner

มุมมอง

5 เหตุผลควรบุกตลาด‘เมียนมา’ ในสาขาอุปกรณ์การแพทย์

1. ตลาดอุปกรณ์การแพทย์เติบโตอย่างก้าวกระโดด
2. ความต้องการด้านเครื่องมือแพทย์สำหรับวินิจฉัยโรคภายนอก (IVD) และอุปกรณ์รังสีวินิจฉัย (DI) เพิ่มขึ้น
3. ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของชาวเมียนมาสูงขึ้น ร้อยละ 40 โดยในปี 2557 มีมูลค่าประมาณ 1.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ จากการที่ชาวเมียนมาหันมาดูแลสุขภาพตัวเองมากขึ้น
4. รัฐบาลเมียนมามุ่งมั่นเพิ่มสัดส่วนงบประมาณในการดูแลสุขภาพจากร้อยละ 12 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 40 ในปี 2557
5. รัฐบาลเมียนมายกเครื่องนโยบายด้านสาธารณสุขใหม่โดยริเริ่มระบบประกันสุขภาพปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ รวมทั้งส่งเสริมการเปิดโรงพยาบาลและคลินิกใหม่ๆ

ที่มา: สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงย่างกุ้ง รวบรวมโดยศูนย์ธุรกิจสัมพันธ์ (ThaiBiz)

เมียนมา พลาซ่า



คอมเพล็กซ์แห่งแรกในเมียนมาลงทุนโดยกลุ่มทุนต่างชาติจากเวียดนาม “ฮอง อัน ยา ลาย” ด้วยเม็ดเงินลงทุน 440 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบด้วยห้างสรรพสินค้า ร้านค้า สำนักงาน โรงแรมห้าดาว และที่อยู่อาศัย และเป็นแห่งศูนย์รวมอาหารที่ใหญ่ที่สุดในเมียนมา เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ธันวาคม ปี 2558



ภาพ <http://bizhub.vn/> และ <http://mizzimaburmese.com/>

BANGKOK BANK IN ASEAN

Indonesia

Jakarta Branch
Jalan M.H. Thamrin No. 3 Jakarta 10110 Indonesia
(P.O Box 4165, Jakarta 11041 Indonesia)
Tel: (62-21) 231-1008 Fax: (62-21) 385-3881, 231-0070
E-mail: bbl.jk@bangkokbank.com
other Indonesia's branches: Surabaya and Medan

Vietnam

Ho Chi Minh City Branch
Habour View Tower, 35 Nguyen Hue Street District 1,
Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: (84-8) 3 821-4396-8 Fax: (84-8) 3 821-3772
E-mail: bblhcm@bangkokbank.com

Hanoi Branch

Unit 3, Level 3, International Centre Building
17 Ngo Quyen Str., Hoan Kiem District
Hanoi, Vietnam
Tel: (84-4) 3 936-5903-8 Fax: (84-4) 3 826-7397
E-mail: bblhanoi@bangkokbank.com

Singapore

Bangkok Bank Building, Singapore 069546
(P.O Box 941, Singapore 901841)
Tel: (65) 6410-0400 Fax: (65) 6225-5852
E-mail: Customersvc.SG@bangkokbank.com

Cambodia

344 (1st & 2nd), Mao Tse Toung Boulevard,
Sangkat Toul Svay Prey I, Khan Chamkarmon, Phnom Penh,
Kingdom of Cambodia
Tel: +855 23 224 404-9 Fax: +855 23 224 429
E-mail: bblcambodia@bangkokbank.com

Myanmar

Yangon Branch
5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon, Myanmar
Tel: (95-1) 558022, (95-1) 554890, (95-1) 572957
bbl.ygb@bangkokbank.com

Laos

Vientiane Branch
Unit 12 Samsenthai Road Xieng Nguen Village, Chanthabouly District
Vientiane Capital, Lao People's Democratic Republic
Tel: (856-21) 213-560, 213-562 Fax: (856-21) 213-561
E-mail: bblvte@laotel.com

Pakse Branch

3 Sala Kiew-Dongjong Phonsavanh Village, Pakse District
Champasak Province, Lao People's Democratic Republic
Tel: (85) 631 257 252-3 Fax: (85) 631 257 255
E-mail: BBLPSB@bangkokbank.com

Philippines

Manila Branch
10th Floor, Tower 2, The Enterprise Center
6766 Ayala Avenue, Makati City 1200,
Metro Manila, Philippines
Tel: (63-2) 752-0333 Fax: (63-2) 752-0877
E-mail: bangkokbank@bbl.com.ph

Malaysia

Bangkok Bank Berhad
Bangkok Bank Berhad Head Office 105 Jalan Tun H.S. Lee
50000 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: (60-3) 2173-7200 Fax: (60-3) 2173-7300
E-mail: bbb@bangkokbank.com
other Malaysia's branches: Johor, Penang, Johor Bahru and Selangor.

ติดต่อสอบถาม AEC Connect กิจการธนาคารต่างประเทศ
TEL: (66) 2230 150, 2626 4087 Email: AECconnect@bbl.co.th
Website: www.bangkokbank.com/AECconnect
Facebook Page: AEC Connect
Twitter : @aecconnect