

BANGKOK BANK

AEC ONNECT



FIRST ISSUE : JAN-MAR 2017



ธนาคารกรุงเทพ
Bangkok Bank

VISION OF BEYOND

ดร.ทวิลาภ ฤทธาภิรมย์

ธนาคารกรุงเทพ สาขาอย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา



Editor's TALK

Sule pagoda in Yangon, Myanmar
/ Shutterstock.com

คุยกับบรรณาธิการ

ขอต้อนรับเข้าสู่ศตวรรษใหม่ในปี 2560 ครับ และนี่เป็นปีที่สำคัญของอาเซียน เพราะมีอายุครบ 50 ปี เราอาจจะต้องมาทบทวนว่าภูมิภาคอาเซียนที่ไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกด้วยนั้นจะถือ “เข็มทิศ” เดินไปทิศทางใด ท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกในทุกๆ ด้าน ซึ่งรวมถึงการค้าและการลงทุนด้วย

เป็นที่ทราบกันดีว่า ขณะนี้เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ กลุ่มแม่น้ำโขง หรือ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม) โตเด่นมาก ซึ่งภาคธุรกิจไทยจะต้องพิจารณาทั้งในเรื่องการปรับตัว การสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และที่สำคัญคือการคว้าโอกาสธุรกิจจากการเติบโตนี้

วันนี้เมืองหลวงและนครสำคัญๆ ในกลุ่มประเทศ CLMV ไม่ว่าจะเป็นพนมเปญ, ไฮจิมินท์, ฮานอย, ย่างกุ้ง หรือเวียงจันทน์ กำลังเติบโตมีอาคารทันสมัยเกิดขึ้นมากมายและมี “ชนชั้นกลาง” ที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นซึ่งถือเป็นกลไกหลักที่ทำให้เกิดกิจกรรมเศรษฐกิจอย่างคึกคัก

CLMV เป็นตลาดที่มีประชากร 165 ล้านคน อัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงกว่าร้อยละ 6-7 และมูลค่าการค้ากับไทย สูงกว่า 3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อปี นี่คือโอกาสที่ธนาคารกรุงเทพอยากให้นักธุรกิจคว้าเอาไว้ให้ได้ โดยในปีนี้ ศูนย์ AEC Connect ธนาคารกรุงเทพ ยังมีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อภาคเอกชนผู้สนใจขยายตลาดไปสู่ภูมิภาคมาสำรวจและสัมผัสประสบการณ์แห่ง CLMV ด้วยกันครับ

“ธนาคารกรุงเทพ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่เออีซี”

ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์
รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ
บรรณาธิการบริหาร

วิสัยทัศน์ 2560

ระบบเศรษฐกิจโลกและไทยกำลังเข้าสู่ช่วงใหม่ของการเปลี่ยนแปลง โดยเศรษฐกิจโลกจะเติบโตได้ในอัตราที่ช้ากว่าปกติและมีความผันผวนที่มากขึ้นจากเศรษฐกิจสำคัญในหลายประเทศยังมีความน่ากังวล ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น แต่สิ่งเหล่านี้กลับทำให้ศักยภาพของอาเซียนมีความโดดเด่นกว่าที่ผ่านมา นำมาซึ่งโอกาสที่น่าสนใจอย่างยิ่งอย่างน้อยใน 3 ด้าน

ด้านแรก คือ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาค ทั้งด้านการคมนาคม พลังงาน น้ำ และเครือข่ายโทรคมนาคม

ด้านที่สอง คือ การสร้าง Supply Chain ในระดับภูมิภาค โดยอาศัยทรัพยากรและแรงงานจากประเทศในกลุ่ม CLMV

ด้านที่สาม คือ การขยายตัวของสังคมเมือง หรือ Urbanization ที่ทำให้มีกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงเป็นโอกาสของสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการ

คุณชาติศิริ โสภณพนิช
กรรมการผู้จัดการใหญ่
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

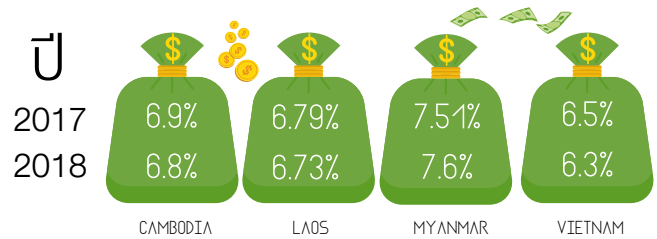


ภาพรวมเศรษฐกิจ

CAMBODIA LAOS MYANMAR VIETNAM
CLMV

4 ประเทศ ผู้พลิกโฉมให้อาเซียน เปี่ยมด้วย
มนต์เสน่ห์แห่งการลงทุนใหม่ อัตราขยายตัว
เกินกว่า 6-7% ทั้งในปีนี้และปีหน้า กับพูซา
สปป.ลาว เมียนมา และเวียดนาม ถือเป็นอัญมณี
ทางเศรษฐกิจที่เจิดจรัสที่สุดในภูมิภาค

อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจกลุ่มประเทศ CLMV



ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวบรวมจาก IMF

เงินลงทุนจากต่างประเทศ 2015

'ไทยเป็นจุดเชื่อมต่อของ CLMV 4 ตลาดที่มีเศรษฐกิจขยายตัวสูงที่สุดในโลก'

ที่มา : asean.org



กัมพูชา

1,701 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ประชากร 16.1 ล้านคน



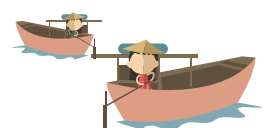
สปป.ลาว

1,079 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ประชากร 7 ล้านคน



เมียนมา

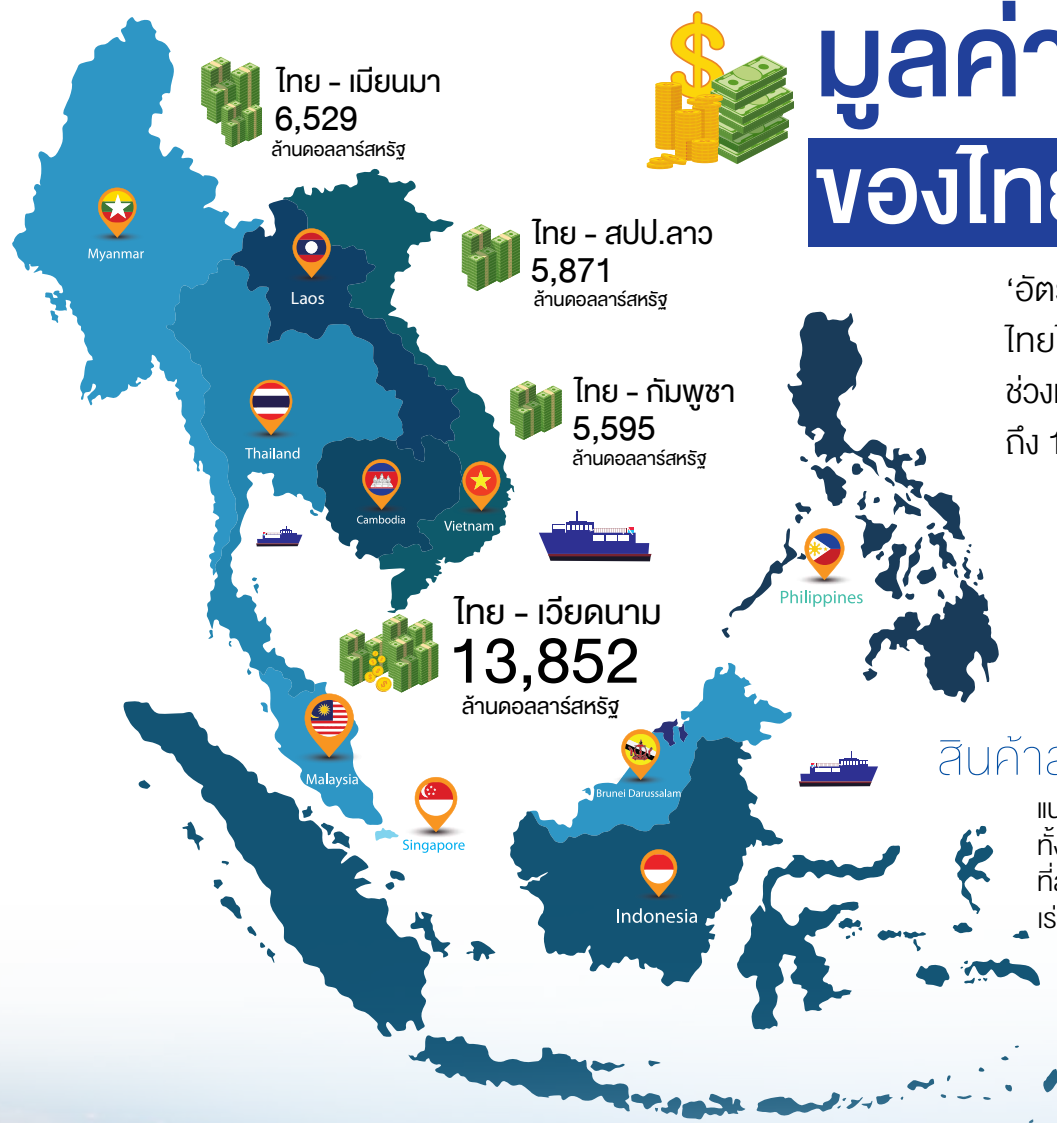
2,824 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ประชากร 54.8 ล้านคน



เวียดนาม

11,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
ประชากร 95.4 ล้านคน

มูลค่าการค้า ของไทย-CLMV



‘อัตราการขยายตัวการส่งออกของ ไทยไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา เติบโตสูง ถึง 12-19%’

สินค้าส่งออกหลักของไทย

แนวโน้มขยายตัวดีในเกือบทุกหมวด ทั้งสินค้าอุปโภคบริโภคจากกำลังซื้อที่สูงขึ้น และวัสดุก่อสร้างจากการเร่งขยายการลงทุน

กัมพูชา

- อัญมณีและเครื่องประดับ
- น้ำมันสำเร็จรูป
- เครื่องดื่ม

สปป.ลาว

- น้ำมันสำเร็จรูป
- รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ
- เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์

เมียนมา

- เครื่องดื่ม
- น้ำมันสำเร็จรูป
- น้ำตาลทราย

เวียดนาม

- รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ
- เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ
- ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



Vision

OF BEYOND

ASEAN หลอมรวมเศรษฐกิจ
ด้วยตลาดและฐานการผลิต
ที่เป็นหนึ่งเดียว

Single Market & Pro- duction Base



แม้ยังไม่บรรลุเป้าหมายในเรื่องการเป็น ตลาดเดี่ยว (Single Market) เวกเช่นสหภาพยุโรป แต่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน ณ วันนี้ ได้เดินหน้าเข้าสู่การเป็น เครื่อง่ายธุรกิจ การค้า การลงทุน ที่เชื่อมโยงกัน เข้าใกล้การเป็น “ฐานการผลิตร่วม” หรือที่เรียกว่า Single Production Base มากขึ้นทุกขณะ

โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ กัมพูชา ลาว เวียดนาม และเวียดนาม 4 ตลาดเกิดใหม่ ทรงอานภาพทางเศรษฐกิจด้วยทรัพยากรธรรมชาติ แรงงานวัยหนุ่มสาวและผู้บริโภคที่พร้อมอัฒนรับ สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา จึงไม่น่าแปลกที่ตัวเลขการลงทุนจากต่างชาติในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง เหล่านี้ ทะยานสูงขึ้นทุกวัน

ดร.ทวีลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มองว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของ CLMV ถือว่ามีพลวัตมากที่สุด ในอาเซียนด้วยอัตรา 6-7% ต่อปี ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของอาเซียนอยู่ที่ 5.1% และถ้าในช่วง 5 ปีข้างหน้า ยังสามารถขยายตัวได้สูงระดับนี้ต่อไปรายได้ต่อหัวของประชากรจะสูงขึ้นและกำลังซื้อในตลาดก็จะมี มากขึ้นตามลำดับ

“ประชากรของ CLMV ซึ่งเมื่อรวมประเทศไทยแล้ว จะเป็น CLMVT ตามที่รัฐบาลของไทยต้องการให้ ความสำคัญ เมื่อรวมกันแล้วสูงเกือบเท่าขนาดของ ประชากรอินโดนีเซีย ทศคนคิดเดิมที่หลายประเทศ ถูกมองว่ามีประชากรมาก นำไปสู่ภาวะของรัฐต้อง

ดูแลปัญหาความยากจน ปัจจุบันแนวคิดนี้เปลี่ยนไป แล้ว เมื่อจีน อินเดีย เป็นตัวอย่างให้เห็นถึงศักยภาพ ถ้ารัฐบาลสร้างทักษะให้คนรุ่นใหม่ ก็จะเป็นพลัง ขับเคลื่อนมหาศาล”

สำหรับประเทศไทยแล้ว นี่คือนโอกาส...นี่คือความ ท้าทาย ดร.ทวีลาภกล่าวว่าความใกล้ชิดทาง ภูมิศาสตร์ช่วยให้เราได้เปรียบในการเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์การค้า การลงทุน กับ CLMV รวมทั้ง การใช้ Soft Power หรือความใกล้ชิดทางวัฒนธรรม มาเป็นเครื่องมือ เป็นพลังสร้างความได้เปรียบใน การวางแผนนโยบายเศรษฐกิจ

ประกอบกับสภาพภาพของไทยในปัจจุบัน ถูกบีบรัด จากการเป็นประเทศติด “กับดักรายได้ปานกลาง” (Middle-Income Trap) และภาวะสังคมผู้สูงวัย (Aging Society) ที่อาจกลายเป็นภาวะทำให้วัยแรงงาน ขนาดแคลง จึงต้องคิดยุทธศาสตร์ใหม่ๆ ยกระดับตัวเอง ขึ้นให้ได้ อาทิ นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และการแสวงหา โอกาสใหม่ๆ ในการประกอบธุรกิจนอกประเทศ

“เมื่อมองไปข้างหน้า ผมคิดว่า CLMV เป็นพื้นที่

“
เมื่อมองไปข้างหน้า
ผมคิดว่า CLMV
เป็นพื้นที่ที่มีอัตราเติบโต
และศักยภาพสูงแถมยัง
ใกล้ชิดกับประเทศไทยมาก
ภาพที่ออกมาก็คือ
การย้ายฐานการผลิต
เพื่อใช้ประโยชน์จาก
ค่าแรงถูกลง

ที่มีอัตราเติบโตและศักยภาพสูงแถมยังใกล้ชิดกับ ประเทศไทยมาก ภาพที่ออกมาคือการย้ายฐานการผลิตเพื่อใช้ประโยชน์จากค่าแรงถูกลง ไม่ต่างจาก สมัยหนึ่งที่ญี่ปุ่นใช้ไทยเป็นฐานรากภูมิภาคอาเซียน ดังนั้นไทยก็ควรทำลักษณะเดียวกัน ยกระดับประเทศ แสวงหาโอกาสจาก AEC และเพื่อนบ้าน”

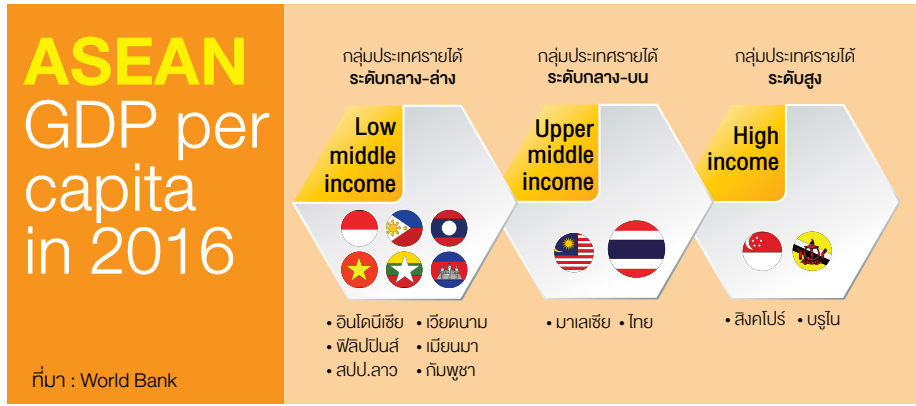
เริ่มจากเวียดนามน่าจะเป็นประเทศดาวเด่นเชิง ยุทธศาสตร์ มุมมองของ ดร.ทวีลาภ เห็นว่าการปฏิรูป เศรษฐกิจขนาดใหญ่ ปรับกฎระเบียบภายใน ยกเครื่อง อุตสาหกรรมสู่มาตรฐานสากล เพราะต้องการเข้าสู่ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (TPP) นำโดยสหรัฐอเมริกา ซึ่งล่าสุดได้ถอนตัวไปแล้ว ตรงนี้ถือเป็นวิสัยทัศน์ของประเทศเพื่อนบ้านที่เราไม่ อาจมองข้ามได้

ขณะที่ ลาว เวียดนาม แม้มีประชากรรวมๆ ไม่มากนัก แต่โดดเด่นในเรื่องแหล่งพลังงาน ทั้งเขื่อน โรงไฟฟ้า ฯลฯ กัมพูชาน่าสนใจในนโยบายการเปิดเสรีทางธุรกิจ สูงมาก สุดท้ายคือประเทศเมียนมาค่อยๆ เปิด ประเทศ ภายใต้การควบคุมดูแลแต่กลับมีจีดีพีเติบโต สูงสุดประเทศหนึ่งในอาเซียน

“แม้จะแตกต่างทางนโยบายเศรษฐกิจ แต่สิ่งที่เห็นชัดเจนก็คือทุกประเทศกำลังลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ เช่นเดียวกับอาเซียนตอนล่างอย่าง ลิงคอปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ที่เศรษฐกิจก็กำลังก้าวไปอีกระดับ ดังนั้นภาพรวมทั้งหมดนี้ยังทำให้ภูมิภาคอาเซียนดูน่าสนใจและภาคเอกชนไทยจะละสายตาไม่ได้”

ดร.ทวีลาภกล่าวว่าปัจจุบันกลุ่มประเทศอาเซียนมีอัตราการนำเข้าต่ำมากแล้ว หลังจากนั้นคือการมุ่งไปสู่ การหลอมรวมทางเศรษฐกิจภายใต้ AEC Blueprint 2025 แม้จะยังมีความเหลื่อมล้ำ ส่งผลให้บางประเทศตั้งเงื่อนไขกีดกันการค้า แต่สิ่งที่อาเซียนดำเนินการไปจุดหน้าแล้วคือเป้าหมายการเป็นฐานการผลิตร่วมหรือ Single Production Base ที่ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของแต่ละประเทศ ภายใต้กระบวนการค้าการลงทุนสมัยใหม่ แบบ “ห่วงโซ่มูลค่าโลก” หรือ Global Value Chain ยกตัวอย่างการผลิต รถยนต์ให้ชิ้นส่วนจากโรงงานในหลายๆ ประเทศ มาประกอบ

“เราเคยมีโรงงานในประเทศไทย ใช้แรงงาน 200-300 คน แต่วันหนึ่งเมื่อแรงงานหายากสามารถย้ายฐานผลิตไป CLMV ได้ โดยให้ทักษะแรงงานด้วยค่าแรง



ที่ต่ำลง นำเข้าเทคโนโลยีจากสิงคโปร์ แต่ทั้งกระบวนการอาจผลิตสินค้าได้ 70-80% ที่เหลือนำมาผลิตต่อที่เมืองไทยแล้วจึงส่งออกก็ได้ โมเดลนี้เท่ากับทุกประเทศเชื่อมโยงกันหมดในแง่กระบวนการผลิต”

ปัจจุบันธนาคารกรุงเทพมีสาขาให้บริการอยู่ใน 8 ประเทศทั่วภูมิภาคอาเซียน ซึ่ง ดร.ทวีลาภกล่าวว่า นับเป็นวิสัยทัศน์ของผู้บริหารธนาคารวางรากฐานตั้งแต่ 20-30 ปี เกิดขึ้นก่อนที่จะมีข้อตกลงทางการค้าต่างๆ ด้วยซ้ำเพราะมองว่าเมื่อถึงเวลานักธุรกิจไทยจะต้องก้าวออกไปเผชิญความท้าทายภายนอกประเทศ ผู้บริหารจึงริเริ่มสร้างสาขาจนกระทั่ง

ธนาคารกรุงเทพเป็น “ผู้นำ” ในเรื่องนี้ มีบุคลากรของธนาคารที่เชี่ยวชาญและพร้อมให้ข้อมูลในการประกอบธุรกิจในอาเซียน รวมถึงประเทศ CLMV ด้วย

“สาขาในภูมิภาคอาเซียน ถือเป็นจุดแข็งของธนาคารกรุงเทพ ที่เราสามารถให้คำแนะนำลูกค้าได้เป็นอย่างดี ผู้สนใจลงทุนมาพูดคุยกับเราก็ยินดี ธนาคารเปิดกว้างไม่ว่าธุรกิจขนาดใหญ่ กลาง เล็ก หรือลูกค้าบุคคลรวมทั้งยังมีการขับเคลื่อนหลายๆ ด้าน เช่น กองทุนรวมลงทุนในอาเซียนด้วย ถือว่าธนาคารกรุงเทพมีส่วนร่วมกับการเติบโตของภูมิภาคนี้อย่างแท้จริง” ดร.ทวีลาภ ตอกย้ำบทบาทที่โดดเด่นของธนาคารกรุงเทพ

Q&A

การกลับมาผาตอีกครั้งของ “ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค” หรือ RCEP ประกอบด้วยอาเซียน 10 ประเทศ กับยักษ์ใหญ่ 6 ประเทศ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ กลายเป็น “ทอล์ก ออฟ เดอะ ทาวน์” ในแวดวงธุรกิจขณะนี้

ฟังทรรศนะมุมมองของ ดร.ทวีลาภ ซึ่งมีโอกาสได้เข้าร่วมการประชุมภาคธุรกิจคู่ขนาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประชุม RCEP ครั้งที่ 19 ที่เปิดโอกาสให้คณะผู้เจรจาได้รับฟังมุมมองจากภาคธุรกิจโดยตรงที่ประเทศอินเดียเมื่อเร็วๆ นี้

Q : ความตกลง RCEP มีความสำคัญกับประเทศไทยแค่ไหน

ดร.ทวีลาภ :แน่นอนในฐานะที่ประเทศไทยมีบทบาทเป็นผู้นำอาเซียนและใกล้ชิดกับกลุ่ม CLMV รวมทั้งเมื่อ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (TPP) ซึ่งเป็นคู่แข่งกับ RCEP มานาน ต้องชะงักจากการที่สหรัฐอเมริกาถอนตัว ทุกฝ่ายจึงให้ความสำคัญกับ RCEP ซึ่งมีขนาดใหญ่มาก ทิศทางแบ่งตลาด ขนาดเศรษฐกิจ และประชากร

อย่างไรก็ตามผมคิดว่าไม่ง่ายเลยที่อาเซียนจะเจรจากับคู่ค้าที่เศรษฐกิจเติบโตสูงอย่าง จีน อินเดีย ถือเป็นคำตอบว่า ทำไม RCEP คู่กันมา 19 ครั้ง ยังไม่สำเร็จ แม้ตั้งเป้าให้ได้ข้อสรุปในปีนี้ ถือเป็นเรื่องท้าทายกับทั้ง 16 ประเทศ คงต้องใช้เวลา แต่สุดท้ายแล้วการค้าโลกต้องไปในแนวนั้น หลังจาก WTO ชะงักไป ประเทศต่างๆ จึงพยายามหาวิธีรวมกลุ่ม เพราะไม่อยากให้การค้าการลงทุนระหว่างประเทศต้องหยุดชะงัก

Q : อาเซียนต้องมียุทธศาสตร์ร่วมกันมากกว่าแต่ละประเทศต่างคนต่างเดิน

ดร.ทวีลาภ :ถูกต้องครับ ขึ้นอยู่กับว่าอาเซียนจับมือกันได้แค่ไหน พร้อมเจรจาเป็นเสียงเดียวกันหรือไม่ ต้องมี “One Voice” บนความแตกต่าง หลากหลาย การเข้า

เจรจาแต่ละครั้ง จะต้องไปอย่างไร พัฒนาแบบวิน-วิน กับประเทศ CLMV ได้หรือไม่ หรือเราจะช่วยให้พวกเขาเองเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างไร อาเซียนจะได้ไปด้วยกัน ประชาชนแข็งแรงด้วยกัน เราทั้งกลุ่มจะได้ไปเจรจากับประเทศหลักๆ ได้

Q : ในส่วนของประเทศไทยต้องปรับตัวอย่างไรบ้าง

ดร.ทวีลาภ : การเจรจาการค้าสมัยใหม่ของโลก โดยเฉพาะการค้าบริการซึ่งมีความสำคัญมากขึ้นตามระดับการพัฒนา มีแนวโน้มที่จะใช้ระบบ Negative List เพิ่มมากขึ้น คือถ้าไม่เปิดเสรีอะไร ก็เขียนไว้ในข้อตกลงส่วนที่เหลือคือเปิดทั้งหมด ประเทศไทยเองจึงต้องปรับกฎระเบียบภายใน เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ จุดเดียว (Single Window) ซึ่งไม่ใช่แค่เนนโยบายของรัฐบาล แต่ภาคเอกชนต้องเข้าใจด้วยว่าจะใช้ประโยชน์อย่างไร เพราะอาเซียนพยายามสร้างกลไกด้านศุลกากรที่เป็นหนึ่งเดียว ถ้าภาคธุรกิจยังมองว่าไกลตัว ไม่เรียนรู้ ไม่เข้าใจ ก็ใช้ประโยชน์จากโอกาสดังกล่าวได้ไม่เต็มที่

Q : แนะนำลูกค้าธนาคาร ในการก้าวไปลงทุนในภูมิภาคอาเซียน

ดร.ทวีลาภ : อาเซียนเป็นโอกาสการลงทุนที่น่าสนใจมากในขณะนี้ เพราะมีทั้งกลุ่ม CLMV และ ประเทศอื่นๆ มีความใกล้ชิดกัน ถ้าเราทำได้ดี โอกาสก้าวไปสู่ RCEP เชื่อมโยงกับจีน ซึ่งมี One Belt, One Road จะพัฒนาให้โลจิสติกส์ดีขึ้น รวดเร็วขึ้น ขบวนการไปจีนส่งสินค้าไปถึงยุโรปด้วยเวลาน้อยลง แทนที่จะพึ่งพาเรือสินค้าตามปกติ ไม่ใช่เรื่องที่ทำได้ง่ายๆ แต่มีผลทางจิตวิทยาสูงมาก ดังนั้นผู้ประกอบการไทยต้องมองโลกด้วยมุมมองใหม่ด้วยสายตาวอก ไม่ควรนั่งเฉยๆ เอ็นจอยมาร์เก็ตแชร์ที่มีอยู่เดิม ถ้าอย่างนั้นก็หมดลอย ผมคิดว่าเรามองแต่ละเรื่องต่างกันได้ แต่ไม่ควรมองเป็นข้อจำกัด ดังนั้น กระบวนการทางความคิด (Mind Set) เป็นเรื่องสำคัญ เพราะสิ่งแวดล้อมและภูมิศาสตร์เปลี่ยนไปแล้ว หลายประเทศตื่นตัวเรื่องการค้าเสรีสูงมาก แต่เรากลับยังใช้ประโยชน์ยังไม่เต็มที่

“

อนาคตอันใกล้
ธุรกิจบริการ
จะเป็นกลไกสำคัญ
ในการขับเคลื่อน
เศรษฐกิจอาเซียน
ไม่ว่าจะเป็นขนส่ง
การเดินทาง
โลจิสติกส์
และการเงิน

”



C

กัมพูชา

ธุรกิจคาสีโนของกัมพูชา หวังขยายตลาดนักท่องเที่ยวจีน

นาคา คอร์ป (Naga Corp) บริษัทผู้ดำเนินกิจการคาสีโนในเพียงแห่งเดียวของกรุงพนมเปญ ระบุว่าธุรกิจคาสีโนกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างดีจากตลาดนักท่องเที่ยวชาวจีน นำไปสู่การเติบโตของธุรกิจด้านอื่นตามมา เช่น โรงแรม สินค้าปลีก ร้านอาหาร โดยรัฐบาลกัมพูชามีเป้าหมายว่าจะกระตุ้นให้ชาวจีนเดินทางมาท่องเที่ยวที่กัมพูชาให้ได้อย่างน้อยปีละ 2 ล้านคน ภายในปี 2563 จากปัจจุบัน 8 แสนคนต่อปี รองจากชาวเวียดนาม

ที่มา : asia.nikkei.com



B

บรูไน



บรูไนเริ่มแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี หวังสร้างงาน เพิ่ม GDP

กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและกิจการท่องเที่ยวของบรูไน ประกาศเดินหน้านำสร้างโอกาสการจ้างงานและเพิ่มอัตราขยายตัวทางเศรษฐกิจตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี ระหว่าง 2559-2563 สนับสนุนวิสัยทัศน์บรูไน 2578 (Towards a Rapid Growth of Primary Resources Products and Tourism and Contribute to Economic Growth to Achieve Brunei Vision 2035) คาดว่าจะสร้างงานในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 330 ตำแหน่ง ด้านอุตสาหกรรมประมง 2,500 ตำแหน่ง และอุตสาหกรรมป่าไม้ 360 ตำแหน่ง

ที่มา : borneobulletin.com.bn

M

เมียนมา

'N Health' เอกชนไทยรายแรก เปิดศูนย์การแพทย์ในเมียนมา

นายณรงค์ฤทธิ์ กาละพุด กรรมการผู้จัดการบริษัท เนชั่นเนล เฮลท์แคร์ ซิสเต็มส์ จำกัด (NHealth) พร้อมด้วย นพ.วิน ซอ อ่อง กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีโกลอนส์ กรุ๊ป จับมือเปิดศูนย์ N Health ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา นำจุดเด่นของการเป็นผู้ให้บริการสนับสนุนทางการแพทย์และโรงพยาบาลกับบริษัท ซีโกลอนส์ กรุ๊ป ผู้เชี่ยวชาญสนับสนุนบริการทางการแพทย์และมีธุรกิจโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำ "ไฮซี" ของเมียนมา ใช้งบลงทุน 2.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐเปิดศูนย์บริการตรวจวิเคราะห์ทางการแพทย์ในรูปแบบ Lab Center ที่ stand alone อยู่นอกโรงพยาบาล

ที่มา : dailynews.co.th

T

อินโดนีเซีย

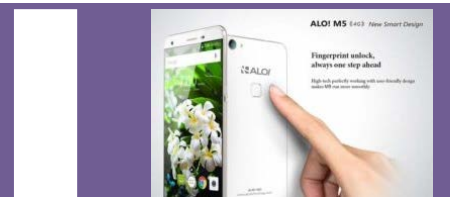


อินโดนีเซียหารือญี่ปุ่น เตรียมสร้างรถไฟความเร็วสูง

ภาพ: REUTERS/Beawiharta

ผู้นำอินโดนีเซียและญี่ปุ่นร่วมหารือโครงการสร้างรถไฟความเร็วสูงเชื่อมจากการ์ตาบันเมืองสุราบายา ในจังหวัดชวาตะวันออก ความยาว 600 กิโลเมตร ตามรายงานข่าวเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2560 ที่ประธานาธิบดีโจโก วิโดโด ของอินโดนีเซีย หารือกับนายชินโซ อะเบะ นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่น ณ เมืองโบกอร์ จังหวัดชวาตะวันตก นับเป็นนิมิตหมายอันดีต่อความสัมพันธ์ของทั้งสองประเทศในโอกาสเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ทวิภาคีครบ 60 ปี ในปี 2561

ที่มา : jakartaglobe.id



สปป. ลาว

"ALO" สมาร์ทโฟนสัญชาติ ลาว แบนด์แรกของประเทศ

สปป.ลาว ผลิตสมาร์ตโฟนภายใต้แบรนด์ของตนเองได้แล้วเป็นครั้งแรก คาดว่าจะสามารถขยายฐานการจำหน่ายสินค้าและบริการทั่วทั้งประเทศภายในปี 2561 เพื่อจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ที่ท้องถิ่นชื่อ "เอแอลโอ" (ALO) เป็นครั้งแรก โดยภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะเร่งเผยแพร่ข้อมูลสินค้าไปพร้อมกับการกระจายสินค้าไปยังห้างร้าน รวมถึงตัวแทนจำหน่ายในนครหลวงเวียงจันทน์และจังหวัดต่างๆ ภายในเดือนมกราคมนี้ นายทะนูนอน โพนามาต ประธานกรรมการบริษัท ALO Technology Sole จะหารือร่วมกับหน่วยงานรัฐเพื่อขอลดหย่อนภาษี ช่วยทำให้สมาร์ตโฟนมีราคาถูกลงด้วย

ที่มา : globaltimes.cn

P



ฟิลิปปินส์-รัสเซียตั้งคณะกรรมการความร่วมมือเศรษฐกิจการค้า

กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ประกาศเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมาว่าจะมีการตั้งคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างฟิลิปปินส์-รัสเซีย ที่กรุงมะนิลาและมีแผนจัดการประชุมครั้งแรกภายในครึ่งปีแรก ก่อนนายโรดริโก ดูเทอร์เตประธานาธิบดีฟิลิปปินส์เดินทางไปเยือนรัสเซีย เพื่อสร้างความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจการค้าที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยนาย Alexander Tsybulskiy รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการพัฒนาเศรษฐกิจรัสเซียและนาย Ceferino Rodolfo รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมฟิลิปปินส์ได้วางกรอบไว้

ที่มา : Daillytimes

ฟิลิปปินส์

V

เวียดนาม

**เวียดนามชงแผนโลจิสติกส์
จ่อขึ้นแท่นเบอร์หนึ่งอาเซียน**

นายกรัฐมนตรีเวียดนามลงนาม “แผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์เวียดนามและยกระดับความสามารถในการแข่งขันภายในปี 2025” เป็นกลไกสำคัญให้มีมูลค่าเพิ่มสูงสุดในอาเซียน คาดว่าปี 2017 ยอดการนำเข้าและการส่งออกเวียดนามจะสูงถึง 400.000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หลังที่ผ่านมาระดับการพัฒนาโลจิสติกส์เวียดนามยังค่อนข้างต่ำ เมื่อเทียบกับไทยและมาเลเซีย มีผู้ประกอบการเพียง 1,500 กว่าแห่ง แต่บริษัทเวียดนามมีกว่า 700,000 แห่ง

ที่มา : Vietnam News Agency

M

**มาเลเซียร้องสิงคโปร์
พิจารณาปรับค่าผ่านแดน
รถยนต์ต่างประเทศ**

หลังจากมาเลเซียประกาศเรียกเก็บค่าผ่านแดนสำหรับรถยนต์ต่างประเทศเป็นครั้งแรก ณ จุดผ่านแดนที่เชื่อมต่อกับประเทศสิงคโปร์เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 จำนวนเงิน 20 ริงกิต (ราว 158 บาท) ท่ามกลางเสียงวิจารณ์ว่าเป็นการเลือกปฏิบัติต่อรถยนต์จากประเทศสิงคโปร์ซึ่งเดินทางข้ามแดนไปมาเลเซียเป็นจำนวนมาก ขณะเดียวกัน รัฐมนตรีคมนาคมสิงคโปร์ แถลงว่าสิงคโปร์เตรียมปรับค่าผ่านแดนรถยนต์ทะเบียนต่างประเทศเช่นกัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเก็บค่าผ่านแดนรถยนต์ของมาเลเซีย สร้างความไม่พอใจเช่นกัน

ที่มา : channelnewsasia.com



S

สิงคโปร์

**นายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ระบุ
เศรษฐกิจของสิงคโปร์เติบโต
เกิน 1 %**

นายลี เซียน ลุง นายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ เปิดเผยว่าปี 2016 ที่ผ่านมามีอัตราเติบโตทางเศรษฐกิจของสิงคโปร์เติบโตเกิน 1% แม้ว่าไม่ได้ตามที่คาดการณ์ไว้แต่ไม่เลวร้ายภายใต้เศรษฐกิจโลกอ่อนแอและยังมีการสร้างตำแหน่งงานใหม่ อย่างไรก็ตาม ข้อตกลง TPP ที่ไม่แน่นอนทำให้สิงคโปร์ต้องหาความร่วมมือทางเศรษฐกิจอื่นๆ โดยเฉพาะข้อตกลง RCEP หรือ Regional Comprehensive Economic Partnership

ที่มา : Channelnewsasia





คุณธราบดี ชิงฉวีชัยวิทย์

SVP
ผู้จัดการทั่วไปสาขาในประเทศไทย
และผู้จัดการสาขาโฮจิมินห์ ซิตี้

เวียดนามเป็นประเทศที่น่าลงทุน แม้ค่าแรงจะเพิ่มขึ้น แต่คิดเป็น 60-70% ของเมืองไทยเท่านั้นและยังมีแรงงานในภาคเกษตรกรรมที่พร้อมเข้ามาสู่ภาคผลิตอีกมาก รวมถึงความต้องการบริโภคในตลาดช่วง 4-5 ปีข้างหน้ามีโอกาสเติบโต 200-300%

Harbour View Tower
35 Nguyen Hue Street District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam

โทรศัพท์: (84) 28 3821 4396-8
แฟกซ์: (84) 28 3821 3772
อีเมล: bblhcm@bangkokbank.com



คุณเยี่ยมศรี อุบลพงษ์

ผู้จัดการสาขากัมพูชา

กัมพูชาเป็นประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่เปิดกว้างสำหรับนักลงทุนต่างชาติ สามารถถือหุ้นได้ 100% เงินเข้า-ออกได้ค่อนข้างเสรี อยากรให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปศึกษาตลาดโดยตรง เพราะคนกัมพูชาชอบสินค้าไทยมากแต่ยังไม่ค่อยมีโรงงานของคนไทยทำไคร้

344 (1st & 2nd), Mao Tse Toung Boulevard
Sangkat Toul Svay Prey I
Khan Chamkarmon, Phnom Penh
Kingdom of Cambodia

โทรศัพท์: (85) 523 224 404-9
แฟกซ์: (85) 523 224 429
อีเมล: bblcambodia@bangkokbank.com



คุณเจริญลาภ ธรรมานิชานนท์

VP
และผู้จัดการการทั่วไป สาขาสิงคโปร์

โครงการรถไฟความเร็วสูงระหว่างมาเลเซียและสิงคโปร์ เป็นการลงทุนขนาดใหญ่ที่จะช่วยส่งเสริมเป้าหมายทางเศรษฐกิจของสิงคโปร์ตามนโยบายของรัฐบาลที่จะเป็นจุดเชื่อมต่อสำคัญของอาเซียน รวมถึงเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจและการเดินทางของภูมิภาค

180 Cecil Street
Bangkok Bank Building
Singapore 069546
(P.O. Box 941, Singapore 901841)

โทรศัพท์: (65) 6410 0400
แฟกซ์: (65) 6225 5852
ข้อมูลเกี่ยวกับบัญชี: Deposits.SG@bangkokbank.com
ข้อมูลทั่วไป: Customersvc.SG@bangkokbank.com



คุณจิรัชชัย ศุภรนากุล

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บางกอก แบนค์ เบอร์ฮาด
สำนักงานใหญ่ ประเทศมาเลเซีย

ในระยะ 5 ปีข้างหน้ามาเลเซียมีโอกาสเติบโตปีละ 5-6% และมีเป้าหมายจะยกระดับรายได้ประชาชนให้สูงขึ้น จึงเป็นตัวล่อการลงทุนที่ดีมาก โดยเฉพาะน่าจะว่าควรมาลงทุนในธุรกิจที่คนไทยเรามีจุดแข็งก็คือเอสเอ็มอี อาหารเครื่องดื่ม โรงแรมและสุขภาพ

1-45-01
Menara Bangkok Bank
Laman Sentral Berjaya
No.105, Jalan Ampang
50450 Kuala Lumpur
Malaysia

โทรศัพท์: (60) 32 174 6888
แฟกซ์: (60) 32 174 6880
อีเมล: bbb@bangkokbank.com



วางใจให้ธนาคารกรุงเทพช่วย



คุณชดาพร อูร์จัก

AVP

และผู้จัดการสาขาเวียงจันทน์ สปป.ลาว

รัฐบาลวางแผนพัฒนาประเทศปี 2016-2020 มุ่งเน้นให้สปป.ลาวหลุดพ้นจากความยากจนและเป็นประเทศกำลังพัฒนา จับเคลื่อนเศรษฐกิจเติบโตให้ได้ 7-7.5% ตรงนี้เอื้อประโยชน์นักลงทุนไทย ทั้งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ภาคบริการ ภาคผลิต และการค้าชายแดน

Unit 12 Samsenthai Road
Xieng Nguen Village, Chanthabouly District
Vientiane Capital, Lao People's Democratic Republic

โทรศัพท์: +856-21-213 560,
+856-21-213 562, +856-21-250 473
แฟกซ์: +856-21-213 561
อีเมล: bblvte@bangkokbank.com



คุณคณิศร์ บุรณสิน

SVP

และผู้จัดการสาขาย่างกุ้ง เมียนมา

เศรษฐกิจเมียนมาเป็นช่วงขาขึ้น พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความเป็นอยู่อย่างต่อเนื่อง ในมุมมองของชาวเมียนมาสินค้าไทยมีคุณภาพสูง อาทิ เสื้อผ้าแบบเตอจี ยางรถยนต์ ถ้ามอเตอร์ หรือคำอธิบายภาษาไทย จะให้ความสำคัญลำดับแรก จึงมีโอกาสนี้จะขยายธุรกิจ

5 Kaba Aye Pagoda Road
Yankin Township, Yangon
Myanmar

โทรศัพท์: (95) 1 572 957,
(95) 1 579 282, (95) 1 569 631,
(95) 1 572 856
แฟกซ์: (95) 1 561 456
อีเมล: bbl.ygb@bangkokbank.com



คุณชลิต เตชสอนันต์

SVP

ผู้จัดการทั่วไป สาขาจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย

เราเปิดให้บริการในอินโดนีเซียมา 48 ปีแล้ว เห็นความเปลี่ยนแปลงและการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ดี การเมืองสงบแล้วและการลงทุนต่อเนื่อง ประเทศมีขนาดใหญ่มาก ยังต้องการสินค้าอุปโภค บริโภค ระบบสาธารณูปโภค และพลังงานทดแทน

Jalan M.H. Thamrin No. 3
Jakarta 10110 Indonesia
(P.O. Box 4165, Jakarta 11041 Indonesia)

โทรศัพท์: (62) 21 231 1008
แฟกซ์: (62) 21 385 3881, (62) 21 231 0070
อีเมล: bbl.jk@bangkokbank.com



คุณคชฎี เหมะพันธุ์มนัส

VP

ผู้จัดการสาขามนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

ฟิลิปปินส์ตั้งเป้าหมายพัฒนาการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานมากขึ้น โดยรัฐบาลมีนโยบายจะเพิ่มงบประมาณ Infrastructure เป็น 5% ของจีดีพี ถ้าทำได้แบบนี้ มั่นใจว่าฟิลิปปินส์จะเป็นอีกประเทศที่น่าลงทุน

10th Floor, Tower 2, The Enterprise Center
6766 Ayala Avenue, Makati City 1200
Metro Manila, Philippines

โทรศัพท์: (63) 2752 0333
แฟกซ์: (63) 2752 0877
อีเมล: bangkokbank@bbl.com.ph



คุณเปิดโอกาสทางธุรกิจ ใน AEC

RCEP

พจนาดเวทีกการค้าใหญ่ที่สุดในโลก หลัง TPP ล่ม

29TH ASEAN SUMMIT (RETREAT)

7 SEPTEMBER 2016, VIENTIANE, LAOS



ที่มา : กรมอาเซียน กระทรวงต่างประเทศ

ทุกฝ่ายจับตามองการค้าใหญ่ที่สุดในโลกนำโดยจีน ธุรกิจไทยรับอานิสงส์สินค้า 80% ยกเว้นภาษีนำเข้า

หลังจาก นายโดแนลด์ ทรัมป์ รับตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ได้ประกาศถอนตัวจาก ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (TPP) ที่ประธานาธิบดี บารัค โอบามา ดำเนินการไว้ทันที

ประเด็นนี้ส่งผลให้สมาชิก TPP ที่เหลืออีก 11 ประเทศ ไม่มั่นใจว่าจะผลักดัน TPP ซึ่งครอบคลุมเศรษฐกิจขนาด 40% ของจีดีพีทั่วโลกบรรลุตามเป้าหมายตามที่วางไว้ใน 2 ปี หรือต้นปี 2561 หรือไม่

ในมุมมองของไทยซึ่งไม่ได้ก้าวขึ้นขบวนรถไฟ TPP กลับมาเริ่มหายใจได้อีกครั้งเพราะสมาชิกอาเซียนที่เข้าร่วม TPP ก่อนหน้า อย่างเวียดนาม สิงคโปร์และมาเลเซียจะไม่มีแต้มต่อในการส่งออกหรือเป็นฐานการผลิตที่สำคัญเหนือไปกว่าไทยอีกต่อไป

ในอีกด้านหนึ่งความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจในภูมิภาค (RCEP) ที่ไทยกำลังเจรจาอยู่กับอีก 15 ประเทศในเอเชีย มีรัฐบาลจีนภายใต้การนำของประธานาธิบดี สี จิ้นผิง เป็นตัวจูงใจใหญ่ กลับกลายเป็นความตกลงที่มีขนาดทางเศรษฐกิจรวมกันแล้วใหญ่ที่สุดในโลกเพราะแค่เพียงอินเดียรวมกับจีนก็มีจำนวนประชากรถึง 50% ของโลก

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มองว่าหากไม่มีสหรัฐฯ ขีดกีด TPP ก็ไม่มีแม่เหล็กดึงดูด ดังนั้นเราควรมาผลักดัน RCEP ให้ได้ข้อสรุปโดยเร็ว โดยเฉพาะประเด็นการเปิดตลาดและลดภาษีสินค้า 80% ของสินค้าทั้งหมดให้เป็นอัตรา 0% คิดว่าน่าจะประกาศความสำเร็จได้ในปีนี้

นายรณรงค์ พูลพิพัฒน์ รองอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ระบุถึงความคืบหน้าล่าสุดว่า RCEP มีความคืบหน้าอย่างมากเพราะประเทศสมาชิกได้ปรับปรุงข้อเสนอเปิดตลาดเพิ่มเติม ทั้งสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรม เกษตร และอาหารแปรรูป

		
<p>“เราไม่สามารถปล่อยให้ประเทศอย่างจีนเขียนกฎเกณฑ์เศรษฐกิจโลกได้แต่เพียงรายเดียว”</p>	<p>“การถอนตัวจาก TPP เพราะเป็นภัยนะสำหรับสหรัฐ เราจะเปิดการเจรจา ระดับพหุภาคีอย่างเป็นธรรมกับประเทศคู่ค้านำอุตสาหกรรมและการจ้างงานกลับมา”</p>	<p>“จีนจะเปิดตลาดในประเทศให้มากกว่าเดิม เปิดรับนักลงทุนต่างชาติ สร้างเขตการค้าเสรี ปรับบริการกำกับดูแลให้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ”</p>
<p>อดีตปรน.บารัค โอบามา 5 ต.ค. 2558</p>	<p>ปรน.โดนัลด์ ทรัมป์ 22 พ.ย. 2559</p>	<p>ปรน.สี จิ้นผิง 20 ม.ค. 2560</p>

...จีนจะผลักดันความร่วมมือ 2 กลุ่ม คือ Free Trade Area of the Asia-Pacific (FTAAP) และ Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) รวมถึงเดินหน้าโครงการเชื่อมต่อระบบโลจิสติกส์ระหว่างยุโรป-เอเชีย One Belt One Road

World Economic Forum 2017
เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

อาทิ ปิโตรเคมี เม็ดพลาสติก สิ่งทอ อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผักและผลไม้กระป๋อง ฯลฯ

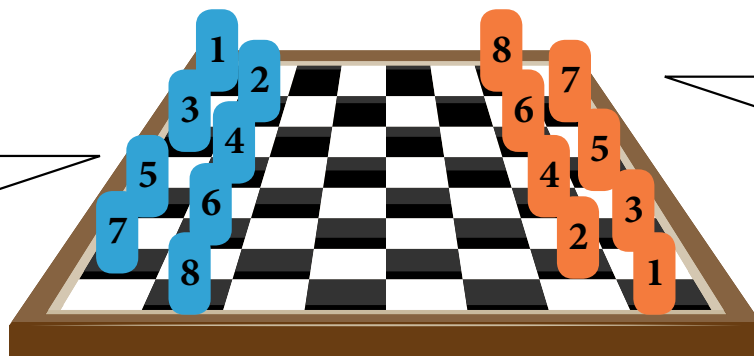
ส่วนการค้าบริการและการลงทุนมีการยื่นปรับปรุงข้อเสนอเปิดตลาดและเงื่อนไขด้านกฎหมาย เช่น การลงทุนด้านการผลิตคอมพิวเตอร์ โทรคมนาคม ขนส่งก่อสร้าง สุขภาพ การสื่อสาร ค้าส่งค้าปลีก ท่องเที่ยวและพลังงาน เป็นต้น รวมทั้งได้เริ่มมีการเจรจาทางการเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดาซึ่งครอบคลุมการเดินทางของนักธุรกิจ นักลงทุนและวิชาชีพต่างๆ

RCEP มิได้เป็นเพียงการเปิดตลาดด้านสินค้าบริการและการลงทุนเท่านั้น แต่ยังมีข้อตกลงในเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้า เช่น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การแข่งขัน ทรัพย์สินทางปัญญา มาตรการเยียวยาทางการค้าและด้านการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ อีกด้วย

ความเชื่อมั่นต่อการเปิดตลาดการค้าและการลงทุนจะริเริ่มกลับมาได้หรือไม่และ 'หมากเกมนี้'...นักธุรกิจไทยคงต้องจับตา

สินค้าส่งออก

1. รถยนต์และส่วนประกอบ
2. เม็ดพลาสติก
3. น้ำมันสำเร็จรูป
4. เคมีภัณฑ์
5. ยางพารา
6. ผลิตภัณฑ์ยาง
7. เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
9. อัญมณีและเครื่องประดับ
10. แผงวงจรไฟฟ้า



10 สินค้าส่งออก-นำเข้า
สำคัญในตลาด RCEP

สินค้านำเข้า

1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
3. เคมีภัณฑ์
4. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์
5. ส่วนประกอบอุปกรณ์ยานยนต์
6. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
7. เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ
8. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์
9. แผงวงจรไฟฟ้า
10. น้ำมันดิบ

มาดาม ลิม ชิว โฮ

นักธุรกิจหญิงวิสัยทัศน์ไกล
สร้าง SEZ ช่วยชาติ
ดึงนักลงทุนเข้ากัมพูชา



“ความสำเร็จที่ไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบ”
เป็นนิยามความหมายที่ชัดเจนสำหรับ
เส้นทางชีวิตของ **“คุณหญิงอกญา ลิม ชิว โฮ”**
นักธุรกิจหญิงระดับแถวหน้าแห่งกัมพูชาที่ต้องต่อสู้
ดิ้นรนหนีตายจากภัยสงครามตั้งแต่วัยเยาว์



เธอเกิดเมื่อปี พ.ศ.2504 ที่ Prey Nup จังหวัดกัมปง โสม เมืองชายทะเลทาง
ตะวันตกเฉียงใต้ของกัมพูชา ครอบครัวต้องอพยพไปยังพื้นที่ต่างๆ เพื่อเอา
ชีวิตรอด ผลิตผลจากครอบครัว ถูกใช้แรงงานทำงานหนักในพื้นที่ก่อสร้าง
ล้มลุกคลุกคลานในการทำธุรกิจมานับครั้งไม่ถ้วน

จากเจ้าของธุรกิจนำเข้าส่งออก “ATTWOOD Import & Export” บริษัทเล็กๆ
ในพนมเปญมีพนักงานแค่ 6 คน แต่ผลการดำเนินการเติบโตอย่างก้าวกระโดด
พนักงานเพิ่มขึ้นถึง 300 คน ภายใน 10 ปี

มาดามลิมมองเห็นแนวโน้มการเติบโตของประเทศและโอกาสการรวมตัวทางเศรษฐกิจ
ของประเทศในกลุ่มอาเซียน จึงได้ตัดสินใจลงทุนซื้อที่ดิน ทำเรื่อง ร่วมทุนกับ
ต่างชาติขยายธุรกิจต่อเนื่องไปอีกหลายประเภทหลากหลายสาขา ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ ทองเที่ยว บริการ กระจายไปในหลายเมืองเศรษฐกิจของกัมพูชา

ตั้งแต่ พนมเปญ สีหนุวิลล์ สตรีงฮาว ปอยเปต และด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล
มาดามลิมได้สร้าง “เขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ หรือ PPSEZ” ขึ้นเมื่อปี 2549

“ที่ดินซื้อที่ตรงนี้ประมาณ 2,300 ไร่ จากนักลงทุนชาวมาเลเซีย เดิมตั้งใจจะ
ทำโครงการที่อยู่อาศัย แต่จากการที่ได้ติดตามคณะรัฐบาลร่วมในงานประชุมใน
ต่างประเทศหลายครั้งก็เปลี่ยนความตั้งใจและพัฒนาเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่ง
เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมากกว่า เพราะพื้นที่แห่งนี้จะ
ช่วยสร้างงานให้กับชาวกัมพูชาได้จำนวนมาก” มาดามลิม เล่าถึงจุดเริ่มต้นของ
เขตเศรษฐกิจพิเศษแห่งนี้

จากความสำเร็จของเขตเศรษฐกิจพิเศษพนมเปญ ทำให้มาดามลิมเล็งเห็นโอกาส
ในการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษที่จังหวัดปอยเปต “Poipet SEZ” เนื่องจากเล็ง
เห็นว่าเขตเศรษฐกิจแห่งนี้จะสามารถใช้ท่าเรือระหว่างประเทศในประเทศไทยได้
ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งลดลง นอกจากนี้มีความเป็นไปได้ที่โรงงานขนาดใหญ่
หลายแห่งของไทยจะขยายสาขามายังชายแดนกัมพูชา-ไทย เพื่อสะดวกต่อการ
ขนส่งมากยิ่งขึ้น คาดว่าเขตเศรษฐกิจพิเศษปอยเปตซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 400 ไร่
นี้จะเริ่มดำเนินการได้ภายในสิ้นปี 2560 โดยระหว่างนี้กำลังสร้างโครงสร้างพื้นฐาน
ต่างๆ ให้พร้อมรองรับนักลงทุนต่างชาติ

นอกจากเขตเศรษฐกิจพิเศษแล้ว มาดามลิมยังวางแผนที่จะลงทุนพัฒนา
อสังหาริมทรัพย์ในหลายจังหวัดและโครงการเด่นคือการจับมือกับนักลงทุนต่างชาติ
เตรียมพัฒนาคอมเพล็กซ์ในกรุงพนมเปญเร็วๆ นี้ ซึ่งประกอบด้วยคอนโดมิเนียม
และห้างสรรพสินค้า โดยใช้เม็ดเงินลงทุนกว่า 4,500 ล้านบาท ทั้งๆที่สัญญาธุรกิจ
คอนโดมิเนียมในขณะนี้จะชะงักงัน เนื่องจากปัจจัยทางการเมือง

“ปีหน้าจะมีการเลือกตั้งทั่วไป นักธุรกิจใหญ่ๆ หลายคนอาจจะกังวลอยู่
บ้างและหันไปลงทุนในต่างประเทศแทน แต่ในฐานะนักธุรกิจท้องถิ่น ดิฉันเชื่อมั่น
ในเสถียรภาพของประเทศและมองว่าอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ของกัมพูชา
ยังคงจะเติบโตต่อเนื่องซึ่งจากการที่ได้พูดคุยกับนักธุรกิจชาวเงินหลายคน พวกเขา

ต้องการเข้ามาลงทุนเพราะเห็นโอกาส เช่นเดียวกับบริษัทญี่ปุ่นอีกจำนวนมากที่อยากเข้ามาลงทุน”

ชื่อมาดาม ลิม ชิว โฮ ถูกจัดให้อยู่ในอันดับ 3 ของนักธุรกิจใหญ่ของกัมพูชา จากการรายงานในเว็บไซต์ www.phnompenhpost.com และที่น่าสนใจคือเธอเป็นเพียงนักธุรกิจหญิงรายเดียวที่ติดอยู่ในทำเนียบนักธุรกิจชั้นนำ 10 อันดับแรกท่ามกลางนักธุรกิจชาย

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทของมาดามลิม ประกอบด้วย 1. ATTWOOD Import & Export ดำเนินธุรกิจนำเข้าส่งออกเครื่องดีเซลแอลกอฮอล์ 2. LCH Investment Group ทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3. Phnom Penh SEZ Plc (PPS) ธุรกิจพัฒนาเขตเศรษฐกิจ



มาดาม ลิม ถูกจัดให้อยู่ในอันดับ 3 ของนักธุรกิจใหญ่ของกัมพูชา และเธอยังติดอยู่ในทำเนียบนักธุรกิจชั้นนำ 10 อันดับแรก

พิเศษในพนมเปญ พื้นที่รองรับการลงทุนและกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านภูมิภาคอาเซียน 4. Poipet SEZ พัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในปอยเปต 5. Stung Hav International Port & SEZ ท่าเรือและเขตเศรษฐกิจพิเศษที่สตริงฮาว และ 6. Grand Sunset Travel & Tour ธุรกิจท่องเที่ยว

เคล็ดลับของความสำเร็ที่ มาดาม ลิม กล่าวไว้ คือ “The key to success is focusing on where you want your business to go, saving a lot and working hard to get there” ประหยัดคอตออมให้มากและมานะอดทนทำมันให้ไปถึงจุดหมายให้จงได้!

ในชีวิตประจำวันของเธอ ไม่เพียงแต่การบริหารธุรกิจมูลค่านับหมื่นล้านแต่ มาดามลิมไม่ลืมที่จะให้ความสำคัญกับ “ครอบครัว” ที่เป็นเบื้องหลังของความสำเร็จ การให้ความสำคัญกับกิจกรรมการกุศล ช่วยเหลือสังคม มอบทุนการศึกษาแก่เด็กๆ และสร้างโรงเรียน เพื่อให้โอกาสให้แกคนอื่นต่อไปเช่นเดียวกัน

นับเป็นตัวอย่างของการสร้างสมดุลชีวิต บาลานซ์ธุรกิจที่ไม่ใช่เพียงแค่คิดแต่ผลกำไรอย่างเดียว หากแต่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ประเทศชาติ ซึ่งจะ เป็นแรงกระเพื่อมและสะท้อนผลลัพท์กลับมาสู่ธุรกิจให้มีความยั่งยืน

เรียบเรียงข้อมูลจาก : www.phnompenhpost.com

ทิศทางของธุรกิจในช่วง 5 ปีข้างหน้า

“เรามุ่งเน้นกลยุทธ์ที่ว่า ทำอย่างไรให้เกิดความยั่งยืน มีความสามารถในการแข่งขัน ท่ามกลางคู่แข่งและเพื่อนร่วมวงการ มีการเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่โมเดลธุรกิจสมัยใหม่ แรงสปีดการเติบโตลู่อนาคต พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน มีเฟรมเวิร์กคือมองหาความสำเร็จระยะสั้น ควบคู่กับเป้าหมายระยะยาว โดยเฉพาะความพยายามที่จะเพิ่มสัดส่วนรายได้จาก 20-30% เป็น 50% ในปีพ.ศ. 2563 แต่การจะไปถึงจุดนั้นได้ ต้องมีกลยุทธ์ทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ ขยายธุรกิจทั้งแนวราบและแนวตั้ง”

มุมมองต่อเศรษฐกิจกับพหุชา

“Phnom Penh SEZ Plc มุ่งหวังที่จะเป็นแกนสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมของ กัมพูชาตามนโยบายรัฐบาลที่จะเปลี่ยนผ่านและสร้างความล้ำสมัยให้โครงสร้าง ภาครัฐอุตสาหกรรม จากแรงงานเข้มข้นเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานฝีมือเป็นพื้นฐาน ในปี พ.ศ.2568 เชื่อมต่อ global value chain บูรณาการกับระบบเครือข่ายการผลิตของภูมิภาคอาเซียนและพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมแต่ละสาขา

“เรามีพันธกิจที่จะนำกัมพูชาก้าวสู่ประเทศอุตสาหกรรม มุ่งสู่โมเดิร์นเทคโนโลยี และอุตสาหกรรมที่ใช้ความรู้ ยกกระดับให้มี ISO โดยจะต้องปรับปรุงโครงสร้าง พื้นฐานและระบบบริหารจัดการที่ดี พัฒนาระบบโลจิสติกส์สู่ภูมิภาค รวมถึง สาธารณูปโภคต่างๆ รองรับก้าวไปสู่อุตสาหกรรมไฮเทคในอนาคต”



ธนาคารกรุงเทพขึ้นชั้น “1 ใน 10 องค์กรชั้นนำ ที่ประสบความสำเร็จในจีน”

(25 ม.ค. 60) สภาธุรกิจจีน-อาเซียน สาธารณรัฐประชาชนจีน มอบรางวัล “10 องค์กรชั้นนำในกลุ่มประเทศอาเซียนที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจในประเทศจีน ประจำปี 2559” ให้กับธนาคารกรุงเทพ (ประเทศไทย) โดยมี คุณไชยฤทธิ อนุชิตรวงศ์ รองผู้จัดการใหญ่ (ที่ 2 จากซ้าย) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และคุณสุวิชัย ทรวงวานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (กลาง) ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศไทย) เป็นตัวแทนรับมอบรางวัล นับเป็นครั้งที่ 2 ที่ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศไทย) ได้รับรางวัลอันทรงเกียรติซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงศักยภาพและความพร้อมของธนาคารและบุคลากรในการให้บริการและคำแนะนำแก่ผู้ประกอบการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยธนาคารได้ถือโอกาสนี้ในการมุ่งพัฒนาศักยภาพด้านการค้าและการลงทุน ตลอดจนการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและสาธารณรัฐประชาชนจีนให้ดียิ่งขึ้นต่อไปในอนาคต

ตอกย้ำความสำเร็จ “ผู้นำนวัตกรรมทางการเงิน”

(31 ม.ค. 60) นิตยสาร The Banker คัดเลือกให้ธนาคารกรุงเทพได้รับรางวัล “Bangkok Bank Thailand’s Bank of the Year” ในงานประกาศรางวัล The Banker Awards 2016 ณ กรุงลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร โดยมี คุณพีรียเทพ หอมทวล ผู้จัดการสาขาลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร (ที่ 2 จากซ้าย) และนายเฮย์เดอร์ มะห์ดี ผู้จัดการฝ่ายบุคคล สาขาลอนดอน ประเทศสหราชอาณาจักร (ที่ 2 จากขวา) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นตัวแทนรับมอบรางวัล โดยรางวัลนี้ได้พิจารณาจากกว่า 1,000 ธนาคารทั่วโลก และมอบรางวัลให้กับสุดยอดธนาคารจาก 149 ประเทศ ที่สามารถผลักดันยุทธศาสตร์ด้านการเงิน

ให้เกิดความประสบความสำเร็จ พร้อมกันนี้ยังเป็นผู้นำในการคิดค้นนวัตกรรมทางการเงินใหม่ๆ สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้และสร้างกลยุทธ์ทางดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันในวงการธุรกิจยุคปัจจุบัน นับเป็นการตอกย้ำความสำเร็จของธนาคารกรุงเทพ ตามความมุ่งหมายที่จะเป็นธนาคารที่ให้บริการด้านการเงินที่มีคุณภาพ ตลอดจนการเป็นธนาคารชั้นนำแห่งภูมิภาคเอเชีย

2



3

AEC Business Leader รุ่น 2 ผลักดันนวัตกรรมไทย ก้าวสู่ตลาด AEC



(8 ก.พ. 60) ก้าวสู่รุ่นที่ 2 แล้ว สำหรับหลักสูตร AEC Business Leader หลักสูตรที่จะเชื่อมเครือข่ายธุรกิจ และสร้างความแข็งแกร่งให้นักธุรกิจไทยก้าวสู่ตลาด AEC โดยในรุ่นที่ 2 นี้ เน้นเจาะลึกการค้าการลงทุน ในประเทศกัมพูชาซึ่งธนาคารได้คัดเลือกผู้บริหาร ระดับสูงและทายาทธุรกิจทั้งสิ้น 45 คน มาเข้าอบรม เป็นระยะเวลา 9 สัปดาห์ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์- เมษายน 2560 และได้จัดงานเปิดโครงการอบรม หลักสูตร โดยได้รับเกียรติจากคุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ที่ 5 จากซ้าย) เป็นประธานเปิด งานพร้อมด้วยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาร่วมให้มุมมอง และแบ่งปันประสบการณ์การทำธุรกิจในประเทศกัมพูชา ได้แก่ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ที่ปรึกษาฯ รมต.ประจำ สำนักนายกรัฐมนตรี (ที่ 3 จากซ้าย) พลเอกวิชิต ยาทิพย์ นายกมลมาศมิตรภาพไทย-กัมพูชา (ที่ 5 จากขวา) ชนิตร์ ขาญชัยณรงค์ ประธานสภาธุรกิจไทย - กัมพูชา (ที่ 4 จากขวา) เสถียร เศรษฐสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คาราบาวกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (กลาง) และทวีกิจ จตุรเจริญกุล ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เค. การ์เมนต์ จำกัด (ที่ 3 จากขวา)

4

“เปิดโลก Online พร้อมขายใน 1 วัน”

(8 มี.ค. 60) ธนาคารกรุงเทพเน็ทเวิร์กส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ กระทรวงพาณิชย์และ Amazon.com ร่วมกัน ยกกระดับผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกออนไลน์สากล จัดสัมมนาเทคนิคการทำการค้าออนไลน์ “Go Online... Go Global เปิดโลก Online พร้อมขายใน 1 วัน” ปัจจุบัน ธุรกิจซื้อขายสินค้าทางสื่อออนไลน์หรือ E-Commerce ขายตัวอย่างก้าวกระโดด ทำให้ผู้ประกอบการต่างตื่นตัว ในการพยายามแสวงหาช่องทางใหม่ๆ และผลักดันสินค้า ของตนเข้าสู่ตลาด E-Commerce ธนาคารกรุงเทพจึงได้ ริเริ่มจัดงานสัมมนา Go Online... Go Global ขึ้นเพื่อให้ ข้อมูลและเทคนิคต่างๆ ในการทำตลาดออนไลน์แก่ ลูกค้าและบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยมีศิริเดช เอื้อองอุดมสิน รองผู้จัดการใหญ่ (ที่ 2 จากซ้าย) และรชฎ เสกตระกูล



ผู้อำนวยการ ลูกค้าธุรกิจรายปลีก นครหลวง (ที่ 2 จากขวา) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ให้การต้อนรับ พูนิช कुमार ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายการขาย เขตภูมิภาคอาเซียน ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ บริษัท Amazon.com Inc (กลาง) เศรษฐพงศ์ ผดุงพิสุทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท จีโนซิส จำกัด ที่ปรึกษากลยุทธ์ การเงินธุรกิจ และ แฟรนไชส์ (ขวา) ที่ให้เกียรติร่วมเป็นวิทยากร

4

สถาปัตยกรรมคลาสสิก

สู่ Destination ท่องเที่ยวอาเซียน

กลิ่นอายทางวัฒนธรรมผสานกับสถาปัตยกรรม Colonial โรงแรมหรูราลวันมีเรื่องราวยาวนานนับศตวรรษได้เปิดม่านต้อนรับการท่องเที่ยวยุคใหม่ในหลายประเทศอาเซียน

เสน่ห์แห่งยุคอาณานิคมตะวันตก ผู้ครองดินแดนแถบนี้สร้างอาคารที่ตกแต่งด้วยศิลปกรรมคลาสสิก ก่อนได้รับพัฒนาเป็นโรงแรมระดับห้าดาว นำมาสู่จุดหมายปลายทางใหม่ของคนเดินทางผู้หลงใหลประวัติศาสตร์อันทรงคุณค่า



Capella Singapore

ตั้งอยู่บริเวณเกาะเซนโตซา ไม่ห่างจากศูนย์กลางทางการเงินและแหล่งช้อปปิ้งบนพื้นที่กว่า 30 เอเคอร์ อิมเมียมด้วยธรรมชาติ แรงบันดาลใจและสถาปัตยกรรมร่วมสมัย ก่อสร้างเมื่อปี 1880 ในยุคบริติชโคโลเนียล เพื่อเป็นสถานที่ที่ นายทหารอังกฤษ ทหารปืนใหญ่และนาวิกโยธิน ซึ่งมีฐานบังคับการอยู่บนชายฝั่งสิงคโปร์ มาพักผ่อนหย่อนใจ เต็นท์ ดินเนอร์ และชวนครอบครัวมาพบปะสังสรรค์กัน โดยเฉพาะช่วงคริสต์มาสและปีใหม่ ที่ทุกคนล้วนคิดถึงบ้าน อาคารแห่งนี้เริ่มอนุรักษ์มาตั้งแต่ปี 2000 ก่อนจะต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างเป็นทางการในปี 2009

ขอบคุณภาพจาก www.capellahotels.com และ www.grandluxuryhotels.com



Amantaka, Luang Prabang, Laos

ความคลาสสิกร่วมสมัยที่อยู่ในเมืองหลวงพระบาง สปป.ลาว ทำให้เราได้ทวนรำลึกถึงบรรยากาศเก่าๆ ของผู้คนถนนหนทาง วิถีชีวิตแบบอดีตอาณานิคมฝรั่งเศส ด้วยอาคารสีขาว หลังคาสีส้ม ร่มรื่นด้วยต้นไม้ที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรม สปป.ลาว แบบโบราณและยุคใหม่ใกล้กับแม่น้ำโขงแคเอี่ยม

ด้วยคำว่า Aman ภาษาสันสกฤตแปลว่า 'สันติภาพ' และคำว่า taka หมายถึง 'คำสอนของพระพุทธเจ้า' แยกที่มาพักจึงได้รับการเรียนรู้วัฒนธรรมดั้งเดิม เช่น การบายศรีสู่ขวัญ ฯลฯ ซึ่งดาราอย่าง จูด ลอร์ และผู้บริหารยูเนสโกก็เคยมีโอกาสมาสัมผัสกลิ่นอายของที่นี่เช่นเดียวกัน

ขอบคุณภาพจาก www.aman.com



Belmond Governor's Residence, Yangon, Myanmar

หลังจากเปิดประเทศเมียนมาก็มีการเปิดสถานที่พักผ่อนใหม่ๆ โรงแรมสไตล์วิกตอเรียตั้งอยู่แถบดากอนของนครย่างกุ้ง ใกล้ๆ กับเจดีย์ชเวดากองและพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ในอดีตเคยเป็น teak mansion สร้างมาตั้งแต่ปี 1920 ใช้เป็นที่พำนักของเจ้าอาณานิคมอังกฤษเช่น เซอร์ ริจาร์ด ดอร์แมน-สมิธ และ ยูเบิร์ต แรนท์ ฯลฯ

Belmond Governor's Residence เริ่มเปิดดำเนินการธุรกิจโรงแรมมาตั้งแต่ปี 2006 จนถึงปัจจุบันได้มีการรักษาสถาปัตยกรรมดั้งเดิมไว้เป็นอย่างดี ตกแต่งด้วยภาพเขียนและกลิ่นอายวัฒนธรรมที่มีมายาวนาน

ขอบคุณภาพจาก www.belmond.com



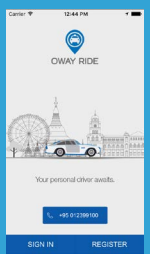
Carcosa Seri Negara, Kuala Lumpur, Malaysia

โคโลเนียลแมนชั่น 2 หลัง คือ Carcosa ที่สร้างขึ้นในปี 1896-97 เป็นที่พักของเซอร์ แฟรงก์ สเวทเทนแฮม ซึ่งเป็นคณะผู้บริหารที่ข้ามน้ำข้ามทะเลมาจากอังกฤษ ออกแบบโดยสถาปนิกและวิศวกรของเจ้าอาณานิคมเอง ด้วยเงินสมัยนั้น 25,000 ดอลลาร์สหรัฐผสมผสานแนวคิดแบบนีโอ-โกธิคและทิวหาแบบราชวงศ์ จากนั้นมีการสร้างอาคาร Seri Negara เพิ่มอีกหลังหนึ่งในปี 1913 ในฐานะบ้านพักแขกของผู้ครองรัฐหรือ the King's House

ต่อมาอาคารทั้งสองแห่งได้กลับมาเป็นของรัฐบาลมาเลเซียอีกครั้งหลังได้รับเอกราช เคยเป็นสถานที่ต้อนรับควีนอลิซาเบธที่ 2 และเจ้าชายฟิลิป คราวเสด็จเยือนมาเลเซีย เมื่อกว่า 20 ปีก่อน รวมถึงได้รับการอนุรักษ์อย่างดีจากรัฐบาลในฐานะมรดกของชาติ รักษากลิ่นอายดั้งเดิม และความเป็นโรงแรมหรู (Luxury Hotel) อย่างลงตัว

ขอบคุณภาพจาก www.kuala-lumpur.ws

เมียนมา Modern



คนรุ่นใหม่ในกลุ่ม 'สตาร์ทอัพ' ของเมียนมาและกัมพูชา ได้นำนวัตกรรมทางความคิด เปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คนท่ามกลางสภาพสังคมเปลี่ยนผ่านสู่ยุค 4.0

'เน ออง' (Nay Aung) ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในวัยสามสิบต้นๆ เป็นคนที่วงการธุรกิจเมียนมาวันนี้ คงไม่มีใคร... ไม่รู้จักเขา

หลังเรียนจบมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด แคลิฟอร์เนีย และ ลอนดอน สกูล ออฟ อีโคโนมิกส์ ในช่วงปี 2012 เน ออง กลับมาบ้านเกิดด้วยความฝัน หลังรัฐบาลส่งสัญญาณเปิดประเทศมากขึ้น

"ผมเชื่อว่าเรามีโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจ เมียนมายุคใหม่ต้องการความเป็นสากลมากขึ้น โดยเฉพาะการท่องเที่ยว การโอนเงิน"

เขาตั้งบริษัทท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ชื่อ oway.com.mm สำหรับจองโรงแรมที่พัก

ไฟล์ทบินและทริปดีๆ โดยใช้ร้านค้าแฟล็กๆ ในเมืองหลวงเป็นสถานที่ทำงาน เหมือนบ้านแห่งที่สอง ด้วยเหตุผลเดียวคือมีอินเทอร์เน็ตทำงานได้รวดเร็วที่สุด

"oway มีลูกค้าถึง 5,000 คนจากต่างประเทศโดยเฉพาะจากยุโรป สหรัฐฯ และแม้แต่ในเมียนมาเอง เพราะเราเชื่อมโยงโรงแรม 400 แห่ง และสายการบินในประเทศ"

ความสำเร็จของ เน ออง ทำให้ oway.com.mm เป็นเอเจนต์ด้านการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของเมียนมา และขยายมาตั้ง Oway Ride แอปพลิเคชันที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางและนักท่องเที่ยว จนถูกเรียกขานว่าเป็น UBER แห่งเมียนมา

ทุกวันนี้ เน ออง ยังคงเรียนรู้เกี่ยวกับระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจต่อไปและพัฒนามากขึ้นทุกวัน เช่นเดียวกับเมียนมาที่กำลังเติบโตในทุกๆ ด้าน

กล่องความคิด Eco-Fresh Box

"เราหวังว่าผลิตภัณฑ์ของเราจะพัฒนาได้ต่อไปและตรงกับความต้องการของกลุ่มเกษตรกร"

Moung Vandy นำทีมเพื่อนที่สนใจธุรกิจสตาร์ทอัพในกัมพูชาคิดค้น 'Eco-Fresh Box' หรือกล่องไม้ไผ่ที่ใช้ในการเก็บรักษาวัตถุดิบโดยเฉพาะผัก เพื่อยืดอายุความสดใหม่ช่วยให้เกษตรกรในบ้านเกิดของเขา มีรายได้เพิ่มขึ้น

"กัมพูชามีเกษตรกรกว่า 80% ครัวพวกเขาสูญเสียเงินกำไรจากการเก็บรักษาหรือขนส่งผักที่ยังไม่ได้จำหน่าย นับพันดอลลาร์สหรัฐต่อปีเพราะเราขาดเทคโนโลยี ยังเก็บผักใส่ถุงธรรมดาๆ นี่คือการแรงบันดาลใจที่ผมคิดเจ้าสิ่งนี้"

Moung Vandy เข้าร่วมโครงการ EPIC Cambodia จัดโดยองค์กรเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศของสหรัฐฯ หรือ USAID ที่นำเด็กรุ่นใหม่มาร่วมกันพัฒนาแนวคิด สร้างนวัตกรรมส่งเสริมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

Eco-Fresh Box ผลิตจากวัสดุธรรมชาติคือไม้ไผ่และผ้ากระสอบ มีความคงทนแข็งแรงใช้ได้นาน 2 ปี สามารถเก็บอุณหภูมิของพืชผักได้ถึง 4 วัน หลีกเลี่ยงการสูญเสียความสดและคุณภาพที่ดี ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เหมือนการใช้ตู้แช่เย็น แคมเกษตรกรหาซื้อได้ในราคาไม่แพง

Moung Vandy นำกล่องแห่งความคิด เพื่อชีวิตเกษตรกรไปทดสอบในฟาร์มจริง ๆ และได้รับสิ่งดีๆ กลับมามากมาย

ติดตามเรื่องราวของเขาได้ทาง [www.facebook.com/Ecofresh SE](https://www.facebook.com/EcofreshSE)



The Future Consumers of Southeast Asia



Shutterstock.com

ประเด็นที่ผู้นำทางธุรกิจระดับโลก หากรือกัน ในเวที **The World Economic Forum on ASEAN** กรุงกัวลาลัมเปอร์ ในปีที่ผ่านมาก็คือ โอกาสในการขยายตลาด 10 ประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีประชากรรวมกันมากกว่า 600 ล้านคน

เมื่อโมเดลการเติบโตของเศรษฐกิจจีน สะท้อนให้นักลงทุนได้เห็นถึงปริมาณกำลังซื้อที่เปี่ยมศักยภาพและควรนำมาเป็นแบบอย่างเพื่อยกระดับอาเซียนให้เป็นตลาดเกิดใหม่ที่มีพลวัต

คำถามก็คือด้วยตัวเลขประชากรขนาดนี้ เหตุใดตลาดอาเซียนจึงยังขยายตัวไม่เต็มที่แล้วประชากรกลุ่มไหนคือผู้บริโภคที่ทรงอำนาจอย่างแท้จริง?

เมื่อก่อนทฤษฎีการตลาดขึ้นกับปริมาณประชากรที่ขยายตัว แต่ปัจจุบันรายได้ต่อหัวคือสิ่งที่ต้องคิดคำนึงเช่นกัน โดยภายในปี 2030 คาดว่า 2 ใน 3 ของการบริโภคจะมาจากรายได้ต่อหัวประชากรที่สูงขึ้น และอีก 1 ใน 3 จะมาจากจำนวนประชากรที่ขยายตัว

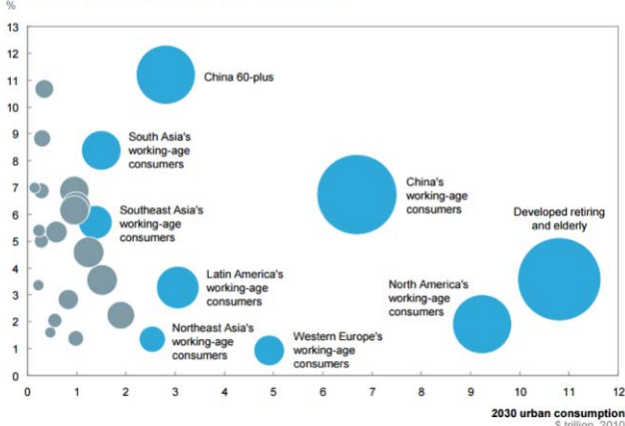
ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้เป็นรายละเอียดที่ไม่แตกต่างกันทั่วโลก ขึ้นกับแต่ละบริษัทที่จะเข้ามาลงทุน ต้องรู้ว่าผู้บริโภคกลุ่มไหนมีกำลังซื้อสูง มีการตัดสินใจเลือกสินค้าอย่างไร ที่สำคัญคือพวกเขาอยู่ที่ไหนกัน

ขณะที่โลกกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงวัย อาเซียนกลับมีอัตราการเกิดและประชากรวัยทำงาน สูงกว่าค่าเฉลี่ยของโลก ซึ่งถ้ามองในแง่ดียิ่งทำให้ตลาดในภูมิภาคแห่งนี้ น่าสนใจเพราะมีทั้งกำลังซื้อและจำนวนแรงงานที่เพิ่มขึ้น

Global urban consumption growth, 2015-30

○ Size represents urban consumption growth ● Global consumer groups to watch ● Other groups

Consumption growth, compound annual growth rate, 2015-30



SOURCE: McKinsey Global Institute Cityscope, McKinsey Global Institute analysis

เช่นเดียวกับกลุ่มผู้สูงอายุก็น่าจับตามองเพราะมีอัตราการเติบโตเพิ่ม 5% ต่อปี นับตั้งแต่บัดนี้ไปจนถึงปี 2030 ประชากรอายุ 60 ปีหรือมากกว่านั้นในภูมิภาคนี้ จะเข้าใกล้ 20 ล้านคนซึ่งทั่วโลกไม่ได้มองกลุ่มผู้สูงอายุเป็น "ภาวะ" แต่กลับกลายเป็น "พลัง" ขับเคลื่อนตลาดอีกแบบหนึ่ง โดยในช่วง 15 ปีข้างหน้าเราจะเห็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่น่าสนใจในคนกลุ่มนี้

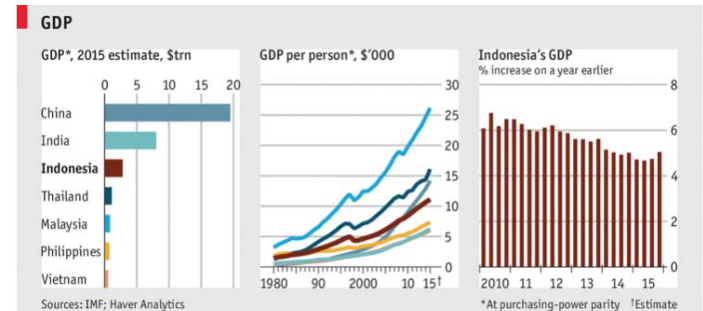
ยกตัวอย่างตลาดสหรัฐฯ มีข้อมูลการสำรวจพบว่าช่วงปี 2011 คนวัย 50 ปีขึ้นไปซื้อรถยนต์ถึงสองในสาม และพฤติกรรมคนรุ่นใหม่แต่งงานน้อยลง การบริโภคก็ลดลงเรื่อยๆ และไม่นิยมซื้อบ้านเป็นของตัวเองทำให้ยอดขายที่อยู่อาศัยในสหรัฐฯ ชะลอตัว ดังนั้นผู้ประกอบการต้องปัดหมุดให้ได้ว่า การเติบโตของกำลังซื้อในอาเซียนจะมาจากจุดไหน ปรับตัวให้เข้ากับแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นต้องสร้างฐานข้อมูลที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคใหม่ๆ ว่ามีไลฟ์สไตล์อย่างไร ทำงานอะไร แต่งานเมื่อไหร่หรือมีลูกกี่คน

วิถีชีวิตของเมืองใหญ่ในอาเซียนขณะนี้กำลังคึกคัก มีผู้ที่อาศัยอยู่นอกเมืองหลังเลิกเข้ามาทำงาน โดย 91% ของการเติบโตทางเศรษฐกิจแออัดอยู่ในภาคเมือง ยกตัวอย่างอินโดนีเซีย รัฐบาลประกาศนโยบายชัดเจนว่าจะขยายและเพิ่มปริมาณคนชั้นกลางจาก 34 ล้านคน ในปี 2013 เป็น 74 ล้านคน ในปี 2030 หรือบางเมืองในประเทศฟิลิปปินส์ มีแต่คนหนุ่มสาว ส่วนประเทศไทยและสิงคโปร์แนวโน้มคนสูงวัยเพิ่มมากขึ้นทำให้บุคลิกหรือพฤติกรรมผู้บริโภคล้วนแตกต่างกันออกไป

ดังนั้น ทุกๆ บริษัทจะต้องทราบ ใครคือกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงสุดและพวกเขาพร้อมควักกระเป๋าใช้จ่ายเพื่ออะไร ดัชนีการแข่งขันในตลาดอาเซียนจากนี้ จะสูงขึ้น ดังนั้นนักธุรกิจจึงต้องเรียนรู้และเตรียมตัวรับมือกับการแข่งขันเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

แปลและเรียบเรียงจาก www.weforum.org

โดย Ali Potia Partner, McKinsey & Company และ Jaana Remes Partner, McKinsey Global Institute



Economist.com



Independence Monument in Mahabandoola park Yangon, Myanmar.
Tonkinphotography / Shutterstock.com

“ เศรษฐกิจของเมียนมายังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง คาดว่า GDP จะเติบโต 7.7% ในปี 2017 และ 8% ในปี 2018 ขณะที่โอกาสการลงทุนในเมียนมาเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากกำลังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านต่างๆ และเปิดเสรีการลงทุนมากขึ้น ”



AEC Connect

ชั้น 2 สำนักธุรกิจ ธนาคารกรุงเทพ สำนักงานใหญ่

อีเมล : AECConnect@bbl.co.th

โทรศัพท์ : (66) 0-2230-2758