



## *Shaping the Future of ASEAN*

# AEC 2025

**6** “เมกะโปรเจกต์”  
เครื่องยนต์เศรษฐกิจแห่งอาเซียน

ลงทุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ  
AEC **14**

## Editor's Talk

คุยกับบรรณาธิการ



เป้าหมายเดียวที่ทำให้ 10 ประเทศอาเซียนต้องรวมตัวกัน นั่นก็คือการยกระดับการค้าการลงทุน ยกระดับเศรษฐกิจเพื่อความเจริญและสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชากร ดังนั้นอาเซียนนอกจากจะผลักดันการเป็นฐานการผลิตของโลกแล้ว ยังต้องสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ผ่านการลงทุนทั้งจากภาครัฐและเอกชน ในโครงการขนาดใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นโครงการเกี่ยวกับสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน โครงการเชื่อมโยงการขนส่งให้ครอบคลุมทั้งภูมิภาคและเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคอื่นๆ ด้วย

นี่คือช่วงเวลาที่สำคัญของโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งนักธุรกิจต้องเตรียมพร้อมอย่างรอบด้านในทุกมิติ ธนาคารกรุงเทพ ในฐานะสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศ มีเจตนารมณ์ที่จะผลักดันส่งเสริมศักยภาพของนักธุรกิจไทยให้สอดคล้องกับเป้าหมายของรัฐบาล เพราะเมื่อนักธุรกิจไทยเข้มแข็ง เศรษฐกิจไทยก็ย่อมเข้มแข็งตามไปด้วย เราจึงมีโครงการและกิจกรรมต่างๆ มากมาย อย่างเช่นล่าสุดในปีคือ “โครงการอบรมนักธุรกิจแห่งอาเซียน หรือ AEC Business Leader” เพื่อจะยกระดับขีดความสามารถของนักธุรกิจไทย

ธนาคารมุ่งมั่นพัฒนาส่งเสริมให้มีกิจกรรมและโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมๆ ไปกับการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินเพื่อความสะดวกในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะติดต่อลูกค้าให้กับนักธุรกิจไทยสามารถมองหาโอกาสทางการค้า โดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียนที่กำลังจะมีโครงการใหญ่ๆ หรือ Mega Project เกิดขึ้นอีกมากมาย ในช่วง 5-10 ปีข้างหน้า

“ธนาคารกรุงเทพฯ เพื่อนคู่คิด มิตรคู่อาชีพ”

ไยฤทธิ อนุชิตวรวงศ์  
บรรณาธิการบริหาร

## คุณแจสู่ความสำเร็จ ของภูมิภาคอาเซียน

คุณแจแห่งการเติบโตของภูมิภาคอาเซียน ในทศวรรษแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้ ประกอบด้วย 1. การเชื่อมโยงภูมิภาค 2. การขยายตัวของสังคมเมือง 3. การพัฒนาสู่ยุคดิจิทัล เหล่านี้จะสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจผ่านโครงการลงทุนต่างๆ เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตของคนยุคใหม่ ที่มีกำลังซื้อมากขึ้น พร้อมกับความต้องการสินค้าและบริการที่ดี

และด้วยปัจจัยทั้ง 3 ประการ ไม่เพียงแต่จะส่งเสริมให้ภูมิภาคอาเซียนเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ แต่ยังเป็นตลาดผู้บริโภคที่มีศักยภาพมหาศาลเช่นเดียวกัน แต่ทั้งนี้การจะก้าวสู่การเติบโตนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาองค์ความรู้ควบคู่ไปด้วย ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา และสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมการค้าการลงทุน

ใน 10 ปีข้างหน้าอาเซียนจำเป็นต้องลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานในหลายด้านเพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างอาเซียนพร้อมๆ ไปกับการพัฒนาศักยภาพด้านพลังงาน การขนส่ง โทรคมนาคม การบริหารจัดการน้ำ ที่ตั้งจุดนักลงทุนมายังภูมิภาค สิ่งเหล่านี้จะส่งเสริมให้อาเซียนโดดเด่นในเรื่องของการแข่งขัน และมีอำนาจต่อรองทางการค้ากับภูมิภาคอื่นได้

คุณชาติศิริ โสภณพนิช  
กรรมการผู้จัดการใหญ่  
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด มหาชน





## CEO-Vision

วิสัยทัศน์ผู้บริหาร

# ก้าวต่อไปของไทย บนเวทีการค้า AEC



### บทบาทประเทศไทยในการก้าวสู่ศูนย์กลางภูมิภาค อาเซียน

ผมขอเล่าถึงเรื่อง Thailand+ 1 (ไทยแลนด์ พลัส วัน) ที่เกิดขึ้นเมื่อหลายปีก่อน บวกหนึ่งก็คือประเทศเพื่อนบ้านได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว หรือเมียนมาเป็นโมเดลของญี่ปุ่นที่ส่งเสริมการตั้งฐานการผลิตขึ้นส่วนและประกอบรถยนต์ในไทย ในส่วนของการใช้แรงงานเข้มข้นก็จะผลักไปอยู่ที่ประเทศเพื่อนบ้านที่ค่าแรงถูกกว่า อุตสาหกรรมรถยนต์นี้ทำให้ไทยมีความเชี่ยวชาญ และแข่งแกร่งมากที่สุดเท่าที่เคยมีมาในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์

จาก Thailand+ 1 ต้องเปลี่ยนเป็น Thailand+ 4 (ไทยแลนด์ พลัส โฟร์) คือบวกกลุ่ม CLMV เพิ่มเวียดนามเข้าไป ประเทศเหล่านี้ตั้งอยู่รอบประเทศไทย ต้องถือว่าโชคดีเพราะไทยก็เป็นศูนย์กลาง ปัจจุบันรัฐบาลให้การส่งเสริมความร่วมมือเศรษฐกิจกับ CLMV อยู่แล้ว แต่อาจจะต้องออกแรงผลักดันมากขึ้นอีกหน่อย เมื่อความร่วมมือในกลุ่มนี้สำเร็จ และเติบโตจะมีส่วนทำให้เศรษฐกิจของไทยแข็งแกร่งมากขึ้นตามไปด้วย

การที่ไทยเป็นศูนย์กลางได้ ผมมองว่าขึ้นอยู่กับ 3-4 เรื่อง เรื่องแรกคือโครงสร้างพื้นฐาน อย่างเช่น ถนน รถไฟ สนามบิน อย่างที่สองต้องมีเงินกองทุนที่จะขยายโครงการเหล่านี้ เมื่อคมนาคมสะดวก การส่งสินค้าและการกระจายสินค้าก็ติดตามไปด้วย อาเซียนเปรียบเสมือน Ring Road ไทยเราตั้งอยู่ในส่วนของ Inner Circle (ใจกลาง) และ Outer Circle (รอบนอก) มีความได้เปรียบนะ เชื่อมโยงการค้าได้หมดรวมถึงไปยังจีนด้วย หากพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งให้ดี นักธุรกิจก็จะใช้กรุงเทพเป็นฐาน ตอนนี้ยังใช้สิงคโปร์เป็นฐานอยู่เพราะระบบโครงสร้างพื้นฐานของไทยเรายังพัฒนาไม่เพียงพอ

สิ่งต่อมาคือเรื่องเทคโนโลยีต้องทันสมัย เราจะฟังสิ่งที่มีอยู่ในตอนนี้ มันไม่ได้แล้ว ต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ผมเชื่อว่าเราต้องเปลี่ยนแปลงสิ่งที่เราทำอยู่ทุกวันนี้ ปีหน้ารัฐบาลจะผลักดันเรื่อง Fin Tech ซึ่งจะเปลี่ยนธุรกิจและเปลี่ยนวิถีของคน เราจะต้องปรับตัวและทำความเข้าใจกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งรัฐบาลต้องให้ความรู้อย่างต่อเนื่องและต้องครอบคลุมไปถึงคนที่อยู่ต่างจังหวัดที่อาจจะเข้าใจเรื่องพวกนี้น้อย

### การส่งเสริมจากภาครัฐในการผลักดันนักธุรกิจ

ต้องชมเชยรัฐบาลนะว่ามีมาตรการหลายอย่างที่จะช่วยส่งเสริมภาคธุรกิจของไทย รัฐบาลก็ Start ในหลายเรื่อง แต่ความเห็นผม ตอนนี้อาจจะยังไม่

ไทยจะต้องพัฒนาแรงงานให้เป็น  
“SKILLED WORKER”  
ซึ่งมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ  
และผลักดันให้ไทยก้าวสู่  
ศูนย์กลางภูมิภาคได้

คุณเดชา ตูลานันท์  
รองประธานคณะกรรมการบริหาร  
ธนาคารกรุงทพ

Spark จุดประกายไฟไม่ติดสักเท่าไร อย่างที่ผมบอกไปคงจะต้องออกแรงผลักดันให้มากขึ้นอีกหน่อย อย่างเรื่องของการช่วยเหลือธุรกิจเอสเอ็มอี ก็พูดกันเยอะนะ ต้องแอดคชั่นให้มากขึ้น รัฐบาลจะต้องให้ความรู้กับนักธุรกิจแบบเข้มข้น มีเครื่องมือ เครื่องมือให้พร้อม คนของเราจะได้ตระหนักและออกไปสู้ ไปแข่งขันกับคนอื่นเขาได้ อย่างการค้าชายแดน รัฐบาลจะผลักดันกลุ่มเอสเอ็มอีออกไปตามจังหวัดชายแดนได้ไหม แล้วจัดตั้งศูนย์อุตสาหกรรมขึ้นในพื้นที่ชายแดนเพื่ออำนวยความสะดวกและช่วยเหลือกลุ่มธุรกิจเหล่านี้ สำหรับการค้าชายแดนปัจจุบันมีความสำคัญกับเศรษฐกิจของไทยไม่น้อยเลยทีเดียว

นอกจากนี้การปรับเปลี่ยนในเรื่องของการจัดเก็บภาษี ก็จะช่วยส่งเสริมภาคธุรกิจด้วยเหมือนกัน เพื่อให้แข่งขันกับประเทศอื่นได้ ควรที่จะให้มัลติตราโกลด์เดียวกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งนอกจากจะช่วยลดการลักลอบการขนสินค้า ยังลดในเรื่องคอร์รัปชันด้วยเหมือนกัน

### พัฒนาศักยภาพแรงงานรองรับ อุตสาหกรรมการค้าการลงทุน

การที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้ประเทศไทย จะต้องผลิตแรงงานที่มีทักษะฝีมือ หรือ Skilled Worker ให้มากขึ้น แต่ตอนนี้ปัญหาของเราเรื่องหนึ่งก็คือเรื่องการศึกษา เรายังให้ความสำคัญกับการเรียนในระดับปริญญาโทมาก จนเกินไป ในประเทศอื่นๆ อย่างอังกฤษ จะมีโรงเรียนที่เรียกว่า Technical College (วิทยาลัยอาชีวศึกษา) จะผลิตนักศึกษาที่มีคุณภาพมาก จบออกมาทำงานได้เลยใน

สายอาชีพและมีทักษะสูง ในไทยก็จะมีอย่างลาดกระบัง พระจอมเกล้าธนบุรี บางมด พวกนี้จบออกมาเงินเดือนสูงๆ เพราะโรงงานต้องการมาก

สิ่งสำคัญคือเราต้องพัฒนาคนของเราให้มีความสามารถมากขึ้น ต้องอบรมให้เยอะ การพัฒนาแรงงานให้มีความรู้สูงก็จะมีการได้สูงขึ้น ไทยก็จะเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาทักษะแรงงาน แล้วเราส่งแรงงานที่มีทักษะสูงไปสอนไปให้ความรู้กับประเทศเพื่อนบ้าน ให้เขาเป็นฐานการผลิต แล้วไทยก็จะเป็นศูนย์กลางส่งออกและกระจายสินค้า

ปัจจุบันนี้เราเน้นการออกไปทำธุรกิจต่างประเทศ จนละเลยการพัฒนาคนของเรา อย่างนี้แล้วจะก้าวต่อไปได้อย่างไร CLMV ตอนนี้มีดีที่ขึ้นเรื่อยๆ วันหนึ่งแรงงานที่อยู่ในไทยก็ต้องกลับไป แล้วจะอย่างไร เราก็ต้องพัฒนาคนของเราให้มีศักยภาพ ผลักดันไทยให้เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคทั้งด้านเศรษฐกิจและการขนส่ง ทำให้ไทยมีความสำคัญในเวทีโลกและในสายตามหาอำนาจทางเศรษฐกิจอย่างสหรัฐฯ และจีนไม่ให้มองข้ามไทยไปได้ ยิ่งไปกว่านั้นคนไทยจะต้องมีเอกภาพ คิดและมุ่งมั่นทำเพื่อประเทศ สิ่งเหล่านี้จะทำให้ไทยมั่นคงและแข็งแกร่งได้อย่างยั่งยืน...

# Econ Trend

ทันเทรนด์

# ‘เมกะ โปรเจคท์’ เครื่องยนต์เศรษฐกิจแห่งอาเซียน

**การขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโต** โดยทั่วไปมีปัจจัยสำคัญอยู่ 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. การส่งออก 2. การใช้จ่ายใช้สอยในประเทศ 3. การเบิกจ่ายของภาครัฐ 4. การลงทุนของภาครัฐและเอกชน แต่เมื่อเศรษฐกิจของโลกอ่อนแอ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจต้องอาศัยเครื่องยนต์เศรษฐกิจที่มีพลังมากที่สุด คือการผลักดันการลงทุนของภาครัฐและเอกชนผ่านโครงการใหญ่ๆ หรือ ที่เรียกว่า **“เมกะ โปรเจคท์” (Mega Project)** เพราะจะทำให้เกิดการจ้างงานและโอกาสทางเศรษฐกิจที่ตามมาอีกมาก ซึ่งปัจจุบันอาเซียนกำลังผลักดันโครงการเหล่านี้ไม่น้อย



โครงการขนาดยักษ์ที่กำลังเกิดขึ้นในภูมิภาคมีทั้งโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งถนน รถไฟ สนามบิน พัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม โรงไฟฟ้า ขยายชุมชนเมือง และส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษ โครงการเหล่านี้จะผลักดันให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในภูมิภาคมหาศาล และมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้อาเซียนก้าวสู่ตลาดเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับที่ 4 ของโลกภายในปี พ.ศ. 2593 ทั้งนี้ศูนย์อีเอสดี-เวสต์ เซ็นเตอร์ ของสหรัฐอเมริกาเคยประเมินไว้ว่าตัวเลขการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในภูมิภาคอาเซียนระหว่างปี 2553 - 2563 จะมีการลงทุนเกือบ 40 ล้านล้านบาท (\$1,094 billion)

ในการผลักดันโครงการต่างๆ เหล่านี้ต้องอาศัยเงินทุนมหาศาล ธนาคารพัฒนาเอเชีย หรือ เอทีบี จึงผลักดันกองทุน **“อาเซียน อินฟราสตรัคเจอร์ ฟันด์ (ASEAN Infrastructure Fund - AIF)”** นับเป็นกองทุนที่มีมูลค่ามากที่สุดของอาเซียน ประเมินว่าในแต่ละปีจะมีเม็ดเงินลงทุนประมาณ 2.16 ล้านล้านบาท (\$60 billion) ในการพัฒนาและก่อสร้าง ถนน รถไฟ โรงไฟฟ้า แหล่งน้ำ และโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ ที่หลอมรวมเป็นกลไกสำคัญที่จะผลักดันให้อาเซียนก้าวสู่ภูมิภาคแห่งความั่งคั่ง ปัจจุบันประเทศสมาชิกในอาเซียนระดมเงินทุนในกองทุน AIF เบื้องต้นประมาณ 17,000 ล้านบาท คาดว่าภายในปี 2563 จะสามารถปล่อยเงินกู้ยืมเพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานประมาณ 1.4 แสนล้านบาท หากรวมกับเงินสนับสนุนเพิ่มเติมของเอทีบี และสถาบันการเงินอื่นๆ จะมีเม็ดเงินสำหรับการใช้กู้ยืมมากถึง 4.7 แสนล้านบาท

## เมกะโปรเจคท์ที่สำคัญในอาเซียน

### ไทย

ไทยจัดสรรงบประมาณ 3 ล้านล้านบาท ระหว่างปี 2558-2565 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจแห่งภูมิภาคอาเซียน และเดินทางโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development) มูลค่า 3 แสนล้านบาท เชื่อมการลงทุนสู่ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออกและทวายพร้อมกันนี้จะพัฒนาอู่ตะเภาให้เป็นนิคมอุตสาหกรรมการบิน



### กัมพูชา

อุตสาหกรรมก่อสร้างของกัมพูชาเติบโตอย่างรวดเร็ว มีโครงการก่อสร้างใหม่ๆ ที่เฟื่องฟูพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นโครงการตึกแฝด 133 ชั้น สูง 500 เมตร “ไทยบุญรุ่ง” ลงทุนสูง 2,000-3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โครงการ “แคมโกซิติ” เมืองใหม่แห่งอนาคต มูลค่าการลงทุน 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือโครงการ “แกรนด์ พนมเปญ อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล ซิตี้” ซึ่งเป็นแลนด์มาร์คแห่งใหม่ รองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติด้วยโครงการอสังหาฯ กว่า 4,000 โครงการ

### สปป.ลาว

“สะหวัน ซิตี้ (Savan City)” โครงการลงทุนกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประกอบด้วยเขตเศรษฐกิจพิเศษ โรงแรม ศูนย์การค้า มหาวิทยาลัยนานาชาติ และศูนย์กลางทางการเงินแห่งใหม่ของโลก นอกจากนี้ด้วยความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรน้ำ สปป.ลาวจึงมีศักยภาพสูงในการพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังน้ำ ทั้งโครงการไฟฟ้าพลังน้ำไฮดรอปาวเวอร์ บนลำน้ำโขง และยังมีโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินหงสา ทั้งนี้ สปป.ลาว ตั้งเป้าหมายที่จะเป็น “แบตเตอรี่แห่งเอเชีย”

### เวียดนาม

โครงการที่สำคัญคือเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายที่จะพลิกโฉมเส้นทางขนส่งและการค้า การลงทุนโลก เชื่อมมหาสมุทรอินเดียและทะเลอันดามัน เปิดประตูการค้าสู่อินเดีย จีน ตะวันออกกลาง ยุโรปและแอฟริกา นอกจากนี้มีเขตเศรษฐกิจพิเศษ ดิลวา และจัมบิว์ ที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการดึงดูดเงินลงทุนต่างชาติ นอกจากนี้มีแผนขยายเร่งพัฒนาการคมนาคมทั้งทางบก ทางอากาศ โดยขณะนี้อากาศยานนานาชาติแห่งใหม่ “หันดาวดี” ในกรุงฮานอย กำลังจะเปิดให้บริการ สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกว่า 12 ล้านคนต่อปี

### เวียดนาม

เวียดนามวางแผนพัฒนาเส้นทางคมนาคมครอบคลุมทั่วประเทศ ระหว่าง พ.ศ. 2563 - 2593 โดยเฉพาะโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมภาคเหนือและใต้ จากกรุงฮานอยถึงนครโฮจิมินห์ ระยะทาง 1,570 กิโลเมตร นอกจากนี้ยังเดินทางโครงการรถไฟลอยฟ้า 6 สาย ในนครโฮจิมินห์ คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2563 พร้อมกันนี้การก่อสร้างท่าอากาศยานนานาชาติลิ้งถ้งถึง ที่รายล้อมด้วยแหล่งการลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมในนครโฮจิมินห์ สามารถรองรับผู้โดยสารได้ 52 ล้านคนต่อปีและสินค้าอีก 1.5 ล้านตันต่อปี



### อินโดนีเซีย

ประเมินกันว่าระหว่างปี 2555 - 2568 การก่อสร้างในอินโดนีเซียจะขยายตัวประมาณร้อยละ 6 ต่อปี และกลายเป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมก่อสร้างที่ใหญ่ที่สุดอันดับ 5 ของโลก พร้อมกันนี้รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ เพื่อลดต้นทุนการขนส่งและการเดินทาง ซึ่งอินโดนีเซียทุ่มงบประมาณ 6.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในโครงการรถไฟความเร็วสูงมากจากกรุงจาการ์ต่อไปยังเมืองบันดุง เพื่อเชื่อมเมืองหลวงและเมืองท่องเที่ยว

### สิงคโปร์

ตอกย้ำความเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางเรือแห่งภูมิภาคอาเซียน ด้วยการพัฒนาท่าเรือแห่งอนาคต “Tuas Port” ที่มีเทคโนโลยีทันสมัย ระบบความปลอดภัยขั้นเยี่ยม เป็นท่าเรือที่สนับสนุนการใช้เชื้อเพลิงพลังงานสะอาด ซึ่งท่าเรือแห่งนี้สามารถรองรับตู้คอนเทนเนอร์มาตรฐานได้ปีละถึง 65 ล้านตัน สำหรับการก่อสร้างแบ่งเป็น 4 เฟส ในระหว่างปี 2563 - 2573 ใช้ระยะเวลาพัฒนาทั้งหมด 10 ปี

### ฟิลิปปินส์

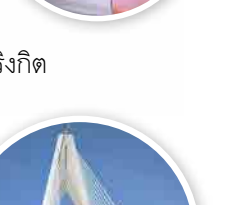
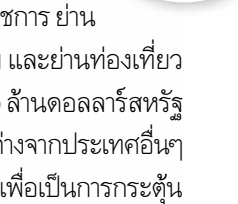
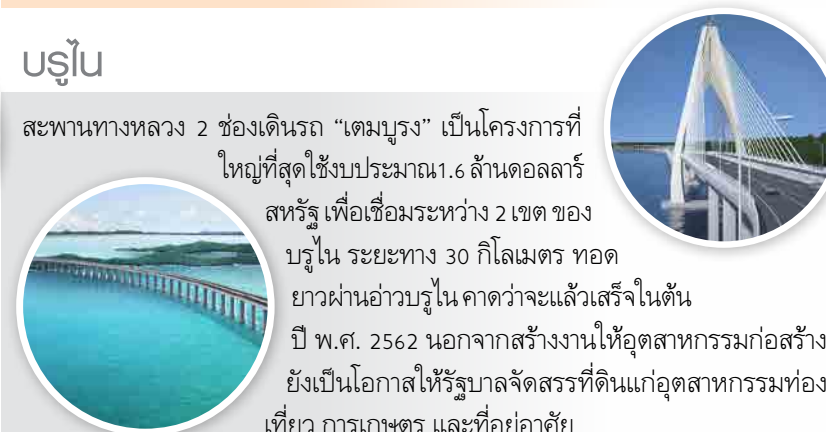
“มหานครสีเขียว” มหานครแห่งอนาคต ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษคลาร์ก ในจังหวัดทาร์ลัก “Clark Green City” มีความทันสมัย ทัศนียภาพสวยงาม และอากาศบริสุทธิ์ ประกอบด้วยย่านราชการ ย่านการค้า ศูนย์พัฒนาและวิจัยเกษตรกรรม และย่านท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ใช้งบประมาณลงทุนเกือบ 60,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คาดว่าจะมีการจ้างงานกว่า 900,000 ตำแหน่ง และไม่ต่างจากประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ฟิลิปปินส์ก็เตรียมลงทุน “รถไฟความเร็วสูงหัวกระสุน” เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจโลกจากประเทศ และสร้างความสะดวกสบายในการเดินทาง

### มาเลเซีย

มาเลเซียประกาศความร่วมมือกับสิงคโปร์ ก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 2 ประเทศ ความยาว 350 กิโลเมตร ย่นระยะเวลาเดินทางด้วยรถยนต์จาก 4 ชั่วโมงเหลือเพียง 1 ชั่วโมง 30 นาที เพื่อรองรับการสัญจรระหว่าง 2 ประเทศที่เพิ่มมากขึ้น คาดว่าโครงการจะเริ่มได้ภายในปี 2560 และแล้วเสร็จในปี 2565 โดยเงินลงทุน 6 หมื่นล้านริงกิต

### บรูไน

สะพานทางหลวง 2 ช่องเดินรถ “เตมบูรง” เป็นโครงการที่ใหญ่ที่สุดใช้งบประมาณ 1.6 พันดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อเชื่อมระหว่าง 2 เขต ของบรูไน ระยะทาง 30 กิโลเมตร ทอดยาวผ่านอ่าวบรูไน คาดว่าจะแล้วเสร็จในต้นปี พ.ศ. 2562 นอกจากสร้างงานให้อุตสาหกรรมก่อสร้างยังเป็นโอกาสให้รัฐบาลจัดสรรที่ดินแก่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การเกษตร และที่อยู่อาศัย





# ‘ผู้นำธุรกิจแห่งอาเซียน AEC Business Leader Program’



พิธีเปิดโครงการอบรมนักธุรกิจแห่งอาเซียน (13 มิ.ย.59) โดยมี ดร.อรรถภา ศรีบุญเรือง รมว.กระทรวงอุตสาหกรรม (กลาง) ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ อดีตเลขาธิการอาเซียน (3 จากซ้าย) คุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ (1 จากขวา) คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการบริษัท บมจ.ศรีไทย ซูเปอร์แวร์ (2 จากซ้าย) คุณพุดพิงค์ ปราสาททอง โอเอส กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.การบินกรุงเทพ (3 จากขวา) คุณโชคดี แก้วแสง รองเลขาฯ บีโอไอ (2 จากขวา) คุณชลาต โทณวนิก ผู้อำนวยการสำนักสื่อสารองค์กร บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ ให้เกียรติร่วมในพิธี

นโยบายหนึ่งที่ภาครัฐให้ความสำคัญมากในยุคของการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน “AEC” คือการผลักดันให้นักธุรกิจไทยขยายตลาดไปประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น ทั้งนี้ในหลายปีที่ผ่านมาอัตราเติบโตเศรษฐกิจของไทยที่พึ่งพิงการส่งออกเป็นหลักเติบโตได้ไม่เต็มที่ จากปัจจัยหลายๆ อย่าง ทั้งเรื่องของภาวะชะลอตัวเศรษฐกิจโลก ต้นทุนค่าแรงที่ขณะนี้ไทยสูงกว่าประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม)

นักธุรกิจไทยไม่น้อยมองหาโอกาสเพื่อบุกเบิกทำธุรกิจและลงทุนในประเทศอาเซียน ไม่ใช่แค่เพียง 1 ประเทศ แต่มองไปถึง 2 3 หรือ 4 ประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการส่งสินค้าไปขาย ตั้งโรงงานเพื่อเป็นฐานผลิตในการทำตลาดในอาเซียนและส่งออกไปยังตลาดโลก

ธนาคารกรุงเทพ มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนลูกค้าให้ก้าวสู่ความสำเร็จในภูมิภาคได้อย่างมั่นคงและประสบความสำเร็จ จึงนำประสบการณ์ที่ธนาคารสั่งสมมายาวนาน และเครือข่ายที่แน่นแฟ้นกับภาคธุรกิจและภาครัฐบาลใน

ท้องถิ่นมาถ่ายทอดและแบ่งปันให้กับนักธุรกิจไทย เพื่อติดต่อธุรกิจทางการค้าการลงทุน ผ่านโครงการอบรมนักธุรกิจแห่งอาเซียน หรือ “AEC Business Leader”

โครงการอบรม “AEC Business Leader” รุ่นที่ 1 เปิดตัวเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ในโครงการนี้ประกอบไปด้วยหลักสูตร การวางยุทธศาสตร์ การค้าการลงทุน เรียนรู้วัฒนธรรมและข้อควรปฏิบัติในอาเซียน เคล็ดลับการลงทุนจากนักธุรกิจที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในภูมิภาคเป็นเวลานานนับสิบปี รวมถึงการจัดทริปเพื่อสำรวจพื้นที่จริง โดยในรุ่นแรก ธนาคารกรุงเทพเน้นเจาะลึกการค้าการลงทุนในประเทศเมียนมา ประเทศที่เปี่ยมไปด้วยโอกาสทางธุรกิจ

คุณไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ดูแลกิจการธนาคารต่างประเทศ ในฐานะผู้อำนวยการกล่าวว่าการนี้เต็มไปด้วยความรู้ที่มีประโยชน์อย่างมากต่อนักลงทุน โดยโครงการได้เชิญบรรดาวิทยากรที่มากประสบการณ์ สามารถให้ความรู้ได้อย่างเต็ม



คุณ ไชยฤทธิ์ อนุชิตวรวงศ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ กิจการธนาคารต่างประเทศ

ประสิทธิภาพทั้งยังเน้นการส่งเสริมทักษะการทำธุรกิจในภูมิภาค เพราะนักลงทุนไทยบางส่วนยังไม่คุ้นชินกับปัจจัยการลงทุนในต่างแดน อาทิ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ วัฒนธรรมท้องถิ่น และการบริหารภาษี



“ทางเรามีจุดประสงค์ที่จะเป็นศูนย์กลางให้คำแนะนำและดูแลการทำ transaction ในอาเซียน เรามั่นใจว่าหลักสูตรที่เรานำเสนอนั้นตอบโจทย์ผู้อบรมโดยคาดหวังให้ผู้ร่วมอบรมนำความรู้ที่ได้ลงทุนทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยภาพรวมโครงการนั้นสำเร็จเกินความคาดหมาย เพราะนอกจากความรู้ที่หาที่ไหนไม่ได้ยังมีการสร้างเครือข่ายของนักธุรกิจ ในเมียนมาเพื่อสานสัมพันธ์ แบ่งปันความรู้ความคิดเห็นและสนับสนุนงานซึ่งกันและกันในอนาคต ธนาคารกรุงเทพหวังที่จะเคียงคู่กับลูกค้า เรายินดีที่จะมอบโอกาสและความรู้เป็นอย่างดีครับ”

เกือบ 2 เดือนของโครงการ ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้เจาะลึกอย่างเข้มข้นผสมกับกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมอบรม พร้อมกับลงพื้นที่จริงในประเทศเมียนมา

เพื่อสำรวจเศรษฐกิจและพบกับนักธุรกิจตัวจริงของเมียนมา รวมถึงบุคคลสำคัญของภาครัฐที่ได้ให้มุมมองเศรษฐกิจและภาพรวมโอกาสของตลาดในเมียนมา

คุณชุมทรัพย์ โลจายะ ผู้บริหาร บริษัทซูเปอร์บิล็อก จำกัด มหาชน ระบุว่าโครงการนี้เป็นประโยชน์เป็นอย่างมากสำหรับผู้เข้ามาเรียนเพราะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับประเทศที่เราสนใจลงทุน โดยแนวคิดของการอบรมเน้นการ “รู้เขา รู้เรา”

“รุ่นแรกเน้นไปลงทุนที่เมียนมาทำให้เราได้เรียนรู้วัฒนธรรมประเทศนี้ ได้รู้จักนักธุรกิจไทยที่ไปลงทุนในเมียนมา รู้จักนักธุรกิจแถวหน้าของเมียนมา รวมไปถึงการเข้าใจในเรื่องกฎหมายต่าง ๆ และภาษี จึงเป็นโครงการที่ดีสำหรับผู้ที่ยอยากประกอบธุรกิจในเมียนมาสามารถเข้าถึงข้อมูลที่แท้จริงและถูกต้อง ทำให้ธุรกิจได้รู้จักและสานต่อการทำงานร่วมกัน”



คุณชุมทรัพย์ โลจายะ ผู้บริหาร บริษัทซูเปอร์บิล็อก (ซ้าย) มอบของที่ระลึกแก่วิทยากรจากคณะกรรมการด้านการลงทุนและการบริหารบริษัท (DICA) แห่งเมียนมา



ขณะที่คุณศรัณย์ สุนทรานันท์ จากบริษัทเทอร์มิเดซ จำกัด หนึ่งในผู้เข้าอบรมจำนวน 50 ท่านกล่าวว่าโครงการอบรมเป็นเหมือนการเรียนรู้ตลอดอย่างเข้มข้นในเวลาเพียงแค่วันไม่ถึง 2 เดือน

“สามารถช่วยระยะเวลาลองผิดลองถูกออกไปได้ทำให้เข้าใจได้ง่ายเลยว่าเราทำงานกับใคร มีวัฒนธรรมเป็นอย่างไร แนวคิดในการทำธุรกิจในการใช้ชีวิตอย่างไร ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากและหาไม่ได้ทั่วไปถ้าเราไปเองสมัยนี้การทำธุรกิจไม่ใช่แค่ว่าปลาใหญ่กินปลาเล็ก แต่เป็นปลาเร็วกินปลาช้าอีกด้วย โครงการ AEC Business Leader ทำให้ทีมของนักธุรกิจไทยได้พบกับ shortcut และนักธุรกิจตัวจริงของภูมิภาค”



คุณศรัณย์ สุนทรานันท์ บริษัท เทอร์มิเดซ จำกัด



ในโครงการยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจคือการประกวดการวางแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยให้ผู้เข้าอบรมแบ่งเป็นทีมคิดวางแผนธุรกิจในเมียนมาที่มีประสิทธิภาพและสมจริง ในแต่ละทีมนั้นได้ใช้ข้อมูลจากการอบรมทั้งหมด รวมถึงการลงพื้นที่ไปสัมผัสตลาดจริงคุยกับนักธุรกิจตัวจริงมาพัฒนาแผนธุรกิจ

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิให้เกียรติร่วมตัดสินแผนธุรกิจ ซึ่งต่างก็กล่าวเป็นเสียงเดียวกันว่าแผนธุรกิจที่นำมาเสนอของแต่ละกลุ่มนั้นมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจทุกกลุ่ม และโครงการนี้ได้ฉายแววของ “**นักธุรกิจรุ่นใหม่ตัวจริงแห่งภูมิภาค ที่กำลังก้าวลงสนามการคัดการลงทุนในเมียนมาและในอาเซียน**”

**ติดตามข่าวสารและโครงการที่น่าสนใจได้ผ่านเว็บไซต์ ธนาคารกรุงเทพในส่วนของ AEC Connect**



คุณเดชา ตูลานันท์ รองประธานคณะกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงเทพ มอบรางวัลกลุ่มผู้ชนะแผนธุรกิจในโครงการ AEC Business Leader

# Econ Update

## จับประเด็นเศรษฐกิจ

### ท่าเรือราชายายเยือนทางขนส่งพำน่าน้ำ 'ไทย-กัมพูชา-เวียดนาม'

ท่าเรือราชายายเยือน ศึกษาความเป็นไปได้ขยายธุรกิจให้บริการเรือเฟอร์รี่ ด้านการขนส่งและกระจายสินค้าเชื่อม 3 ประเทศคือ ไทย กัมพูชา และเวียดนาม ระยะเวลาดำเนินการ 19 ชั่วโมง เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีความต้องการสินค้าโภคภัณฑ์ต่างๆมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าภาคเกษตรในกลุ่มผักผลไม้และประมงสดวันน้ำจืด รวมถึงการค้าขายในกลุ่มอุตสาหกรรมสิ่งทอ



ภาพ <http://www.rajaferryport.com/>

ที่มา: นสพ.โพสต์ทูเดย์ 11 ก.ค. 59

## มาเลเซีย-สิงคโปร์ ร่วมมือ ดันเบาะโปรเจกต์รถไฟความเร็วสูง

ผู้นำสิงคโปร์และมาเลเซีย ร่วมเป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกความเข้าใจ สร้างเส้นทางรถไฟความเร็วสูง 300 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ระยะทาง 400 กิโลเมตร เชื่อมระหว่างเมืองหลวงของทั้งสองประเทศ โดยใช้เวลาดำเนินการระหว่างสถานีบันดาร์ ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย และสถานีจอร์จทาวน์ในสิงคโปร์ เพียง 90 นาที มาเลเซียคาดว่าจะเปิดให้บริการจำนวนอย่างน้อย 3 ทวีปต้นทาง หากเป็นไปตามกำหนดการ รถไฟความเร็วสูงนี้จะเริ่มเปิดให้บริการภายในปี 2569 หรือในอีก 10 ปีข้างหน้า



ภาพ: [themalaymailonline.com](http://www.themalaymailonline.com)

ที่มา: The Malay Mail online/ฐานเศรษฐกิจ 19 ก.ค. 59

## ไทยขึ้นแท่นคู่ค้าอันดับ 1 ของเวียดนามในกลุ่มประเทศอาเซียน

สภาธุรกิจไทย-เวียดนามร่วมกับสถานทูตเวียดนาม จัดงานนิทรรศการและสัมมนาในโอกาสครบรอบ 40 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-เวียดนาม ปัจจุบันการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและเวียดนามเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย 6 เดือนแรกของปีนี้ ไทยกลายเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของเวียดนามในกลุ่มประเทศอาเซียนด้วยมูลค่าการค้าส่งออก 5.67 พันล้านเหรียญสหรัฐ คาดว่าปีนี้มูลค่าการค้าระหว่างไทย-เวียดนามจะเพิ่มขึ้นเป็น 14,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณร้อยละ 7 พร้อมตั้งเป้าส่งเสริมการค้าระหว่างกันเป็น 2 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี พ.ศ.2563



ภาพ: มติชนออนไลน์

ที่มา: เอสเอ็มอี ไทยแลนด์คลับดอทคอม และมติชนออนไลน์ 14 ส.ค. 59

## เวียดนามเตรียมออกวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ เอาใจนักท่องเที่ยวต่างชาติปีหน้า

เวียดนามอนุมัติงบประมาณกว่า 2 แสนล้านดองเวียดนาม (8.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) พัฒนาระบบวีซ่าอิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในเวียดนามให้คึกคักมากยิ่งขึ้น สำหรับขั้นตอนเมื่อผู้โดยสารกรอกแบบฟอร์มออนไลน์ ยืนยันขอวีซ่าแล้ว จะได้รับวีซ่าผ่านทางอีเมลที่สามารถสแกนพิมพ์ได้ ทำให้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น



ภาพ: Jacob Molin

ที่มา: สำนักข่าวอินโฟเควสท์ 10 ส.ค. 59

## ประจวบฯขยายถนน 4 เลน เชื่อมค้าขายแดนด่านสิงขร

กรมทางหลวงชนบทเตรียมขยายเส้นทางจากถนนเพชรเกษม แยกไปยังด่านสิงขรเป็น 4 ช่องจราจร เพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทั้งการขนส่งโดยรถทุกประเภท รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ ขณะนี้แขวงทางหลวงชนบทได้จัดทำโครงการสำรวจออกแบบ



ถนนจากแยกถนนเพชรเกษมไปยังด่านสิงขร รวมระยะทางประมาณ 14 กิโลเมตร หากการสำรวจแล้วเสร็จและผ่านขั้นตอนการทำประชาพิจารณ์ คาดว่าจะเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2560 และแล้วเสร็จในปี 2562

ที่มา: นสพ. โพสต์ทูเดย์ 21 ก.ค 59

# ธนาคารกรุงเทพ และ AEC พร้อมก้าวไปด้วยกัน

วางใจให้ธนาคารกรุงเทพช่วยคุณเปิดโอกาสทางธุรกิจใน AEC



## ไทย

ไทย ตั้งอยู่ใจกลางของอาเซียน เป็นศูนย์กลางการผลิตและการคมนาคมขนส่งของภูมิภาค มีรายได้ประชากรต่อหัว 5,519 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 2.9% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 1.9% ต่อปี

ไทย ส่งออกไปยังอาเซียน 26% และนำเข้า 22% มีประชากร 68.7 ล้านคน สกุลเงินกีบ คือ บาท คุณนิยมศรี อุมลพงษ์ ผู้จัดการสาขา  
โทร. (66) 2230 1507 อีเมล AECconnect@bbl.co.th



## สปป.ลาว

สปป.ลาว ตั้งอยู่ทางตอนใต้ของจีน มีชายแดนติดกับจีน เวียดนาม กัมพูชา และไทย มีโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานหลายโครงการซึ่งจะมีถึงขั้นดำเนินการในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.2% รายได้ประชากรต่อหัว 1,760 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 4.1% ต่อปี

สปป.ลาว มีประชากร 6.9 ล้านคน สกุลเงินกีบ คือ กีบ คุณชวพร อรุณฉัตร ผู้จัดการสาขา  
โทร. (856) 21 213 560 อีเมล bblvte@laotel.com



## ฟิลิปปินส์

ฟิลิปปินส์ ใต้ชื่อว่าเป็นศูนย์กลาง และมีความโดดเด่นด้านธุรกิจบริการระบบ หรือธุรกิจไอทีต่อออส เนื่องจากประชากรมีความชำนาญภาษาอังกฤษ และมีอัตราธุรกิจไอทีต่อออสสูงถึง 95% เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 6% รายได้ประชากรต่อหัว 2,670 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 4.1% ต่อปี

ฟิลิปปินส์ มีประชากร 99.4 ล้านคน สกุลเงินกีบ คือ เปโซ คุณณัฐ เวชชีนพัฒน์ ผู้จัดการสาขา  
โทร. (63) 2752 0333 อีเมล bangkokbank@bbl.com.ph



## กัมพูชา

กัมพูชา ได้กลายเป็นจุดหมายของการลงทุนที่สำคัญ และมีตลาดผู้บริโภคที่เติบโตอย่างรวดเร็วเนื่องจากกัมพูชานำเข้าสินค้าจากต่างประเทศกว่า 80% เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.1% รายได้ประชากรต่อหัว 1,090 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 3.9% ต่อปี

กัมพูชา มีประชากรประมาณ 15.3 ล้านคน สกุลเงินกีบ คือ เรียล คุณชัยมงคล อุมลพงษ์ ผู้จัดการสาขา  
โทร. (855) 23 224 404-9 อีเมล bblcambodia@bangkokbank.com



## มาเลเซีย

มาเลเซีย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการส่งออกน้ำมันเป็นหลัก มาเลเซียตั้งเป้าจะเป็นศูนย์กลางการผลิตยา หรือชีวเภสัชภัณฑ์ของภูมิภาค รายได้ประชากรต่อหัว 10,933 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 4.7% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 3.1% ต่อปี

มาเลเซีย เป็นผู้ทำอันดับ 5 ของไทย มีประชากร 30.3 ล้านคน สกุลเงินกีบ คือ ริงกิต คุณอึ้ง จุฬมณี รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประเทศไทย มาเลเซีย  
โทร. (60) 32 173 7200 อีเมล bbb@bangkokbank.com



## สิงคโปร์

สิงคโปร์ เป็นศูนย์กลางการธนาคาร ได้รับรางวัลอันดับหนึ่งในปีวิจัยความต้องการบริการมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลกด้วยอัตราที่ต่ำ และมีรายได้ประชากรต่อหัวสูงถึง 56,287 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 1.9% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 1% ต่อปี

สิงคโปร์ เป็นผู้ทำอันดับที่ 6 ของไทย มีประชากร 5.5 ล้านคน สกุลเงินกีบ คือ ดอลลาร์สิงคโปร์ คุณจริญญา ธรรมานีซานนท์ ผู้จัดการทั่วไป  
โทร. (65) 6410 0400 อีเมล customersvc.SG@bangkokbank.com



## อินโดนีเซีย

อินโดนีเซีย มีเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน และยังเป็นอันดับ 16 ของโลก สินค้าส่งออกสำคัญคือ น้ำมันดิบ ปาล์ม น้ำมัน ถ่านหิน ยางพารา และเหล็กกล้า เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 4.7% รายได้ประชากรต่อหัว 3,492 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 6.4% ต่อปี

อินโดนีเซีย เป็นผู้ทำอันดับที่ 7 ของไทย มีประชากร 251 ล้านคน สกุลเงินกีบ คือ รูเปียห์ คุณชรัส เตยทองพันธ์ ผู้จัดการทั่วไป  
โทร. (62) 21 231 1008 อีเมล bbl.jk@bangkokbank.com



## เมียนมา

เมียนมา มีอัตราการกักตุนเงินปีละประมาณมากถึง 50 ปี และกำลังกลายเป็นที่สนใจของนักลงทุน เนื่องจากมีแรงงานในวัยทำงานจำนวนมาก และอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ รายได้ประชากรต่อหัว 1,203 ดอลลาร์สหรัฐฯ เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 6.6% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 5.5% ต่อปี

เมียนมา มีประชากร 51.4 ล้านคน สกุลเงินกีบ คือ จิงท คุณคณเรศ บุรณสิน ผู้จัดการสาขา  
โทร. (95) 1 558 022 อีเมล bbl.ygb@bangkokbank.com



## เวียดนาม

เวียดนาม กำลังก้าวสู่การเป็นสมาชิกของความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (TPP) ทำให้เวียดนามน่าจับตามองมากในการเป็นศูนย์กลางการผลิตของอาเซียน เศรษฐกิจเติบโตเฉลี่ยปีละ 6.8% รายได้ประชากรต่อหัว 2,052 ดอลลาร์สหรัฐฯ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 4.1% ต่อปี

เวียดนาม เป็นผู้ทำอันดับที่ 12 ของไทย มีประชากร 90.6 ล้านคน สกุลเงินกีบ คือ ด่ง คุณธราณี รุ่งเรืองวิชัย ผู้จัดการทั่วไป  
โทร. (84) 8 3821 4396-8 อีเมล bblhcm@bangkokbank.com

# Policy Watch

รู้ทันกฎระเบียบ

## ลงทุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ



แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกประสบปัญหาชะลอตัว การส่งออกไทยลดลง แต่ตัวเลขมูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งประกอบด้วย สปป.ลาว กัมพูชา เมียนมา และมาเลเซีย ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 1 ทศวรรษที่ผ่านมา

เมื่อปี 2547 ไทยเคยมีมูลค่าการค้าชายแดน 3.7 แสนล้านบาท แต่ในปี 2558 มูลค่าเพิ่มเป็น 1.4 ล้านล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 3.48 เทียบกับปี 2557 ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ตัวเลขการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นถึง 4 เท่า ขณะที่สัดส่วนการค้าชายแดนเพิ่มขึ้นจาก ร้อยละ 5% เป็น ร้อยละ 7% ของมูลค่าการค้าระหว่างของไทยกับโลก สะท้อนว่าไทยและประเทศเพื่อนบ้านมีการค้าขายระหว่างกันมากขึ้น

รัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ตระหนักถึงโอกาสของการค้าชายแดน จึงได้ตั้ง “คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ” กำหนดนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ 10 เขต ครอบคลุม 10 จังหวัดชายแดน ได้แก่ ตาก มุกดาหาร สระแก้ว ตราด หนองคาย เชียงราย นครพนม กาญจนบุรี นราธิวาส และสงขลา เพื่อสร้างความร่วมมือและเชื่อมความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนอย่างจริงจัง

### 10 เขตเศรษฐกิจพิเศษเชื่อมต่อพื้นที่เศรษฐกิจ

สำหรับการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในเขตเศรษฐกิจพิเศษ 10 จังหวัดของรัฐบาล มุ่งเน้นไปในพื้นที่ที่เป็นจุดเชื่อมต่อและเป็นเป้าหมายของการพัฒนาภายใต้ระเบียบเศรษฐกิจของอนุภูมิภาคใน 10 จังหวัด เช่น ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก หนองคาย มุกดาหาร นครพนม และกาญจนบุรี ตั้งอยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor : EWEC) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งทั้งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและอาเซียนไปยังญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเอเชียใต้ที่กำลังมีการตั้งโครงการทางหลวงไตรภาคี อินเดีย-เมียนมา-ไทย ร่วมกัน

ส่วนแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ (North-South Economic Corridor : NSEC) นั้น มีเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย สงขลา และนราธิวาส เป็นโครงการที่สำคัญจะช่วยเชื่อมโยงการคมนาคมขนส่งจากจีน-เมียนมา-ไทย-มาเลเซียไปยังสิงคโปร์และอินโดนีเซียได้ในอนาคต

ส่วนเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสระแก้วและตราดนั้น ตั้งอยู่บนแนวระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ ซึ่งมุ่งพัฒนาไปสู่การเป็น “Tourism Gateway” เชื่อมโยงการท่องเที่ยวบนเส้นทาง R1 จะกลายเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของอาเซียน

นอกจากนี้ ยังเป็นเส้นทางท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลของภูมิภาคโดยใช้เส้นทาง R12 ตั้งแต่จังหวัดระยอง จันทบุรี ตราด ของไทยไปยังเกาะกง สีหนุวิลล์ และกบปอดของกัมพูชา เข้าสู่เวียดนามทางฮาเตียน ไปจนถึงแหลมกาม่าว (แหลมญวน) จังหวัดกาม่าวของเวียดนามตอนใต้ รวมทั้งการเชื่อมโยงการขนส่งผ่านท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือสีหนุวิลล์ และท่าเรือโคเม็บ และไฮฟองของเวียดนาม

เขตเศรษฐกิจพิเศษได้ประโยชน์อะไร		
สิทธิประโยชน์ ประกาศ สกท. ที่ 4/2557 ลงวันที่ 18 ธ.ค. 2557	กรณีกิจการทั่วไป	กรณีกิจการเป้าหมายตามมติ กบพ. ประกาศ สกท. ที่ 1-5/2558 ลงวันที่ 23 เม.ย. 2558
ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคล	ยกเว้นเพิ่มเติมเป็นเวลา 3 ปี แต่รวมแล้วไม่เกิน 8 ปี	ยกเว้น 8 ปี ของวงเงินลงทุน ทั้งนี้จะไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
ลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลสำหรับ กำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุน (นับจาก วันสิ้นสุดระยะเวลายกเว้นภาษีเงิน ได้บุคคล)	ร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี เฉพาะกิจการกลุ่ม A1 A2 ที่ได้รับยกเว้น ภาษีเงินได้บุคคล 8 ปีอยู่แล้ว	ร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี
หักค่าขนส่ง ไฟฟ้า แร่ประปา	2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี นับจากวันเริ่มมีรายได้	2 เท่า เป็นเวลา 10 ปี นับจากวันเริ่มมีรายได้
หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือ ก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวก	ร้อยละ 25 ของเงินลงทุน (นอกเหนือ จากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ)	ร้อยละ 25 ของเงินลงทุน (นอกเหนือจากการหักค่าเสื่อมราคา ตามปกติ)
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	ได้รับยกเว้น	ได้รับยกเว้น
ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและ วัสดุจำเป็นสำหรับส่วนที่ผลิตเพื่อ การส่งออก	ได้รับยกเว้น 5 ปี	ได้รับยกเว้น 5 ปี
อนุญาตให้ใช้แรงงานต่างด้าว	แรงงานต่างด้าวไร้พรมแดน (ตามแนวทางที่ board BOI กำหนด)	แรงงานต่างด้าวไร้พรมแดน (ตามแนวทางที่ board BOI กำหนด)
สิทธิประโยชน์ที่ไม่ภาษีอากร	ได้รับ	ได้รับ

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงพาณิชย์



คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ออกประกาศฯ กำหนดประเภทกิจการที่ได้รับการสนับสนุนการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสำหรับจังหวัดเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะที่ 1 และระยะที่ 2 ออกมา พร้อมทั้งกำหนดมาตรการให้สิทธิประโยชน์เป็นกรณีพิเศษ เช่น กิจการที่รัฐให้การสนับสนุนทั้งทางด้านภาษีและค่าธรรมเนียมการนำเข้า-ส่งออกสินค้า หรือ One Stop Service: OSS สิทธิประโยชน์ด้านภาษี เช่น ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ของวงเงินลงทุน ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนร้อยละ 50 เป็นเวลา 5 ปี ทั้งนี้จะไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน แรงงานต่างด้าว และพื้นที่ให้เช่า อีกทั้งเสริมมาตรการสนับสนุนด้านอื่นๆ ด้วย เป็นต้น

ในอนาคตรัฐบาลมุ่งหวังที่จะยกระดับเขตพัฒนาเศรษฐกิจขึ้นเป็น "Economic Gateway" ของประเทศ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจชายแดนเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนจะถูกนำไปโยงกับเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในรูปแบบคลัสเตอร์ เพราะวัตถุประสงค์ต่างเชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน กล่าวคือเป็นการช่วยสร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่มูลค่าทางการผลิตภาคอุตสาหกรรม (Value Chain) และนำไปสู่การสร้างฐานอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการลงทุนของประเทศไทย ในการดึงดูดการลงทุนขั้นสูงที่มีการใช้นวัตกรรมในการผลิต ทั้งจากนักลงทุนรายเดิมและรายใหม่ กระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME



**SME รับสิทธิประโยชน์สุดพิเศษ**

สำหรับสิทธิประโยชน์ที่ผู้ประกอบการ SME จะได้รับอย่างชัดเจนคือ รัฐบาลได้กำหนดมาตรการผ่อนปรนเงื่อนไขการขอรับสนับสนุนการลงทุนสำหรับ SME ที่มีความประสงค์จะลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษเป็นกรณีพิเศษ โดยกำหนดเงินลงทุนขั้นต่ำของแต่ละโครงการไม่น้อยกว่า 500,000 บาท แต่จะไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

พร้อมทั้งอนุญาตให้นำเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศมาใช้ในโครงการที่ขอรับการส่งเสริมได้ มีมูลค่าไม่เกิน 10 ล้านบาท โดยจะคำนวณราคาเครื่องจักรใช้แล้วในประเทศไทยโดยใช้มูลค่าตามบัญชี และต้องลงทุนใหม่ในเครื่องจักรหลักเป็นสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าเครื่องจักรที่ใช้ในโครงการ

สำหรับนักลงทุนหรือผู้ประกอบการ SME ที่สนใจลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษนี้ สามารถพิจารณาอัตราค่าเช่าที่ดินและค่าธรรมเนียมสำหรับพื้นที่ให้เช่าของรัฐในแต่ละเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษแต่ละจังหวัดเป็นข้อมูล (ตามตารางราคาที่ดิน)

ผู้ประกอบการ SME ไทย จึงควรเตรียมพร้อมศึกษาสู่ทางการลงทุนไว้ตั้งแต่เนิ่นๆ ว่าสินค้าที่ตนผลิตนั้นสอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมในเขตเศรษฐกิจพิเศษพื้นที่ใด โดยสามารถตรวจสอบไปยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) หรือติดต่อผ่านไปยังกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ที่มา: <http://www.bangkokbanksme.com/article/5200>

**Biz Sharing**



เจาะมุมมองธุรกิจ

บทสัมภาษณ์โดยสายงานลูกค้าธุรกิจรายกลางนครหลวง

**สร้างแบรนด์เน็ตเวิร์คในอาเซียน**



ด้วยความผูกพันกับธุรกิจงานไม้ของครอบครัว และร่วมงานกับกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ มาอย่างช่ำชอง คุณธนกร เกษตรสุวรรณ ประธานกรรมการ บริษัท เล-ซี-บอย (ประเทศไทย) จำกัด จึงฉันทและรักงานผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ จนได้มีโอกาสนำแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ชื่อดังของสหรัฐฯ "LA-Z-BOY" เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย

**เริ่มต้น "LA-Z-BOY" ประเทศไทย**

ผมเริ่มทำธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ออฟฟิศก่อน เพราะช่วงนั้นบริษัทเปิดกันเยอะ จึงคิดที่จะทำเฟอร์นิเจอร์ขาย พร้อมๆ กับทำเฟอร์นิเจอร์สำหรับห้องครัวด้วย ซึ่งก็ไม่ได้ใช้คนงานมาก ใช้เครื่องจักรเป็นส่วนใหญ่ ถ้าเราลงเครื่องจักรมากพอ แล้วโอเปอเรทที ๑ ธุรกิจก็ไปได้ ตอนนั้นการทำครัวบิลท์อินและทำออฟฟิศเฟอร์นิเจอร์กำลังเป็นเทรนด์ใหม่ของคนไทย

คุณธนกร เกษตรสุวรรณ ประธานกรรมการ บริษัท เล-ซี-บอย (ประเทศไทย) จำกัด



ซึ่งในระหว่างที่ทำธุรกิจออฟฟิศเฟอร์นิเจอร์ และเฟอร์นิเจอร์ห้องครัว ก็เริ่มจับธุรกิจเทรดดิ้ง เพราะพอมีความรู้เรื่องนี้จากการที่เคยทำงานซื้อขายไป โดยมีลูกค้ามาขอให้เป็นตัวแทนส่งออกให้ จากจุดนั้นก็ทำให้รู้จักคนในวงการเฟอร์นิเจอร์ที่สหรัฐฯ มากที่สุด และเล-ซี-บอย ก็เป็นหนึ่งในนั้น

เล-ซี-บอย ประเทศไทย เกิดขึ้นพร้อมกับการทำการตลาดเมืองไทย แต่เดิม เล-ซี-บอย เขาเข้ามาขายโดยผู้นำเข้า ซึ่งอาจจะมี 1-2 ราย ไม่มีมีการจัดการระบบ เราก็เริ่มคุยกับทางโน้มนในช่วปี 2538 พอปี 2541 ก็ทำข้อตกลงระหว่างกัน ตอนนั้นเรบอกว่าจะต้องมีการจัดการให้เป็นระบบ เราจะลงทุนเรื่องการตลาด สร้างแบรนด์ ถ้าปล่อยแบบเดิมเราผลิตเองด้วย มีคนนำเข้าด้วย เหนื่อยแน่นอน ฝรั่งก็แยบปี อยากรู้ก็ทำไป

ตอนนั้นโรงงานเราเล็กมาก ผลิตวันละ 10-20 ตัว ก็ขายบเรื่อย ๆ การขายตลาดพอมันโตก็โตเร็ว เราก็เข้ามาด้วย แนนอนต้นทุนแพงกว่าพอสมควร ประมาณ 50% และเป็นธุรกิจที่ใช้แรงงานเข้มข้นพอสมควร เพราะฉะนั้นราคาสินค้าก็แพงตามไปด้วย ซึ่งคุณภาพของ เล-ซี-บอย ทั้งโลกต้องเหมือนกัน แต่โรงงานของเรากำหนดให้คุณภาพต้องสูงกว่ามาตรฐาน และนำหลักการซิกส์ ซิกมา มาใช้เพื่อปรับปรุงคุณภาพ ให้ความสำคัญต่างของคุณภาพสินค้าเกิดน้อยที่สุด

**สร้างแบรนด์ “LA-Z-BOY” ในอาเซียน**

หลังจากเริ่มธุรกิจ เล-ซี-บอย ในไทยอยู่ตัว เราก็มองโอกาสการทำธุรกิจอาเซียน ด้วยโมเดลเดียวกับประเทศไทย คือการเทรดดิ้ง ซึ่งฟิลิปปินส์เป็นประเทศแรกในอาเซียน เพราะมีความเป็นอยู่แบบตะวันตกค่อนข้างมาก เริ่มธุรกิจเมื่อปี 2550 แม้ว่าที่ผ่านมากว่าจะมีอุปสรรคเรื่องการเมืองอยู่บ้าง แต่ปัจจุบันการเมืองค่อนข้างนิ่งและมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นมา โดยตลอด เฉลี่ยร้อยละ 6-7 ต่อปี



ธุรกิจก็ไปได้เรื่อยๆ จนกระทั่งปี 2540 ที่มีปัญหาต้มยำกุ้ง บังเอิญโชคดีช่วงที่เราทำธุรกิจมา เก็บเงินคืนหนี้เงินกู้สร้างโรงงานกับธนาคาร ตอนนั้นก็ในช่วงไม่มีคนซื้อเฟอร์นิเจอร์ เราอาจจะไม่ลำบากนัก แต่คนงานลำบาก เราเลือกที่จะใช้เงินที่พอมืออยู่ประกอบธุรกิจประกอบลูกน้องอยู่เป็นปี จนเศรษฐกิจกลับมาและเริ่มหันไปเป็นผู้รับเหมา เป็นซัพพลายเออร์ ให้กับซีพีออลและเซเว่น-อีเลเว่น จนกลายเป็นธุรกิจหลัก รวมถึงเป็นผู้รับเหมาคอนกรีตด้วย



**คัมภีร์ธุรกิจ LA-Z-BOY คือการสร้าง “แบรนด์” และ “แบรนด์ เบ็ตเวิร์ค”**

คุณธนกร เกษตรสุวรรณ ประธานกรรมการ บริษัท เล-ซี-บอย (ประเทศไทย) จำกัด

นอกจากนี้มาตรการส่งเสริมการค้าการลงทุนในฟิลิปปินส์ ถือว่าดีมาก เป็นประเทศเดียวที่ไม่ได้สร้างกำแพงภาษีภาษีที่มีได้แก่ ภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT หรือ GST) และภาษีสินค้าฟุ่มเฟือย ซึ่งบางประเทศยังมีภาษีประเภทนี้อยู่ ดังนั้นสินค้าแบรนด์ของเราจะนำเข้าหรือส่งออกไม่ถูกกำแพงภาษีหรือภาษีสินค้าฟุ่มเฟือยสักดั่งกัน จึงไม่มีอุปสรรคทำการค้าในฟิลิปปินส์

การทำตลาดในฟิลิปปินส์ รวมถึงประเทศอื่นๆ ในแถบอาเซียน เช่นอินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน เวียดนาม และเมียนมา ทาง เล-ซี-บอย จะหาผู้นำและผู้จำหน่าย ให้เป็นผู้แทนจำหน่าย โดยฐานการผลิตอยู่ที่ไทย สำหรับกัมพูชาและสปป.ลาว ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา เนื่องจากด้วยเหตุผลว่าตลาดที่ยังเล็ก อย่าง สปป.ลาว มีพื้นที่ติดต่อกับไทยหลายทาง มีโอกาสสูงที่คนฝั่งลาวจะข้ามมาซื้อสินค้าที่ฝั่งไทย เป็นลักษณะที่ซื้อกลับไป ไม่ใช่การส่งออก แต่ตอนนี้ก็เริ่มๆ มองกัมพูชา เพราะมีผู้นำสนใจ และสั่งซื้อสินค้ามาบ้าง



**บทเรียนและกลยุทธ์การทำตลาดในอาเซียน**

บทเรียนที่ต้องรู้แน่ๆ เป็นเรื่องของการเลือกคู่ค้า เราเคยค้าแล้วเลิกค้าเช่นที่ยองกง เพราะฉะนั้นแนะนำก่อนจะเลือกใครต้องดูประวัติเรื่องการเงินของคู่ค้า เคยทำอะไรกับคู่ค้าบ้าง ถ้าเราดูจะดีมาก เคยคบใคร มีพฤติกรรมยังไง ทำธุรกิจยังไง จะได้ไม่เสียโอกาสต้องมาเริ่มใหม่อีก

เตรียมแผนสำรองไว้ อาจจะต้อง 2 หรือ 3 แผน และต้องพร้อมที่จะเปลี่ยน

รูปแบบการค้าในปัจจุบันของ เล-ซี-บอย มี 2 อย่าง หนึ่งคือ ดีลเลอร์ (Dealer) ซื้อไปแล้วไปขายเองในร้าน และสองคือ ดิสทริบิวเตอร์ (Distributor) เขาอาจจะเปิดร้านด้วย และทำคลังเก็บสินค้า กระจายสินค้าไปให้ยังผู้ส่งซื้อรายอื่น คิดว่าเป็นรูปแบบที่เหมาะสม แต่ที่ญี่ปุ่น เรากำลังทำการศึกษา อาจจะมีอีกระบบคือ เอเจนท์ (Agent) ให้ไปดูแลลูกค้าเราด้วย คนญี่ปุ่นจะรู้สึกสำคัญมาก หากเราดูแลอย่างใกล้ชิด

**การสร้างแบรนด์ คือการสร้างความมั่นคงของธุรกิจ**

เล-ซี-บอย เป็นแบรนด์สหรัฐฯ มาทำตลาดในอาเซียนและเอเชีย หน้าที่ของคู่ค้าทุกรายต้องสร้างแบรนด์ต่อแบรนด์



ถึงแม้เราเริ่มสร้างแบรนด์ที่ไทย แต่ถ้าประเทศอาเซียนอื่นๆ อีก 9 ประเทศไม่ทำด้วยก็ลำบาก เนื่องจากเป็นแบรนด์อินเตอร์ ทิศทางก็ต้องเป็นทางเดียวกัน คู่ค้าที่สหรัฐฯ ย้ำว่าเราสร้างแบรนด์ในเอเชียแล้ว ก็ต้องสร้างแบรนด์ในภูมิภาคอื่นทั่วโลกด้วย ต่อต่อไปด้วย “แบรนด์ สร้างแบรนด์” (Brand build Brand) และต้องสร้าง “เน็ตเวิร์ค” (Network) ต่อเนื่องไปทั่วโลก

**“ธุรกิจที่ไม่ต้องเล่นเองดีกว่า แต่หากจำเป็นต้องหา คู่ค้าในต่างประเทศและโชคดีจึงหวังผลดีพอดี สามารถร่วมมือกันสร้างโอกาสทางการค้าได้เสมอ ไม่อาจจะเป็น คู่ค้าขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ขึ้นอยู่กับว่าเราค้นเจอหรือเปล่า”**

เคยมีประสบการณ์ส่งคนเข้าไปตรวจสอบอยู่เป็นเดือนๆ แต่ฐานการเงินไม่พอ บทเรียนอื่นก็มีในเรื่องของรูปแบบการทำตลาด การทำธุรกิจที่เราคิดว่ามันเวิร์ค อาจจะไม่ใช้สำหรับบางประเทศก็ได้ ต้องแสวงหารูปแบบที่ดีที่สุด

# Investment Pulse

ชี้แจงการลงทุน

## ปตท. พร้อมขยายเฟรนไชส์กาแฟ อเมซอนในกัมพูชา ผลักดันแบรนด์ไทยสู่อาเซียน



ภาพ: พนมเปญ โพสต์

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) มอบสิทธิในการขายเฟรนไชส์ “คาเฟ่ อเมซอน” (Café Amazon) ทั้งหมดในประเทศไทยให้กับบริษัท ปตท. (กัมพูชา) จำกัด (PTTCL) เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้คอกาแฟชาวกัมพูชา ด้วยกาแฟของคนไทยคุณภาพทัดเทียมมาตรฐานสากลในราคาที่เข้าถึงได้ ทั้งนี้ ปตท. เล็งเห็นโอกาสจากการที่คนรุ่นใหม่ คนทำงาน และนักศึกษาชาวกัมพูชา หันมาให้ความสำคัญบริโภคกาแฟอย่างแพร่หลายและมีอัตราการเติบโตที่สูง โดยเปลี่ยนจากการบริโภคเครื่องดื่มชา กาแฟ หันมานั่งร้านกาแฟกันมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ปตท.ตั้งเป้าว่าในปี 2564 จะขยายสาขาในกัมพูชาให้ได้ 108 สาขา และ ในอาเซียน 400 สาขา เพื่อให้ ปตท. ก้าวสู่การเป็น Global Brand อย่างเต็มตัว

ที่มา: บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 4 ส.ค. 2559

## ไทย แอร์เอเชีย สานต่อความสำเร็จ ขยายปีกตลาด CLMV

สายการบินแอร์เอเชีย เผยผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2559 รายได้เพิ่มร้อยละ 13 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และได้รับโหวตจากคนทั่วโลกให้เป็นสายการบินราคาประหยัดที่ดีที่สุดในโลก 8 สมัยซ้อน (ปี 2552-2559) จากการจัดอันดับของสายการบินราคาประหยัด ซึ่งในครึ่งปีแรก 2559 แอร์เอเชียใช้โอกาสของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี เปิดเส้นทางบินใหม่ไปแล้ว รวม 10 เส้นทาง เพื่อเสริมเครือข่ายการบินที่แข็งแกร่ง สร้างโอกาสใหม่ในการเดินทาง ซึ่งได้ผลตอบรับเป็นที่น่าพอใจ และในครึ่งปีหลังวางเป้าหมายในการเพิ่มเส้นทางบินในตลาดประเทศจีน อินเดีย และกลุ่มประเทศ CLMV ที่กำลังเติบโตอย่างดี

ที่มา: บริษัท เอเชีย เอวิชั่น จำกัด (มหาชน) 16 ส.ค. 59



## ราชบุรีโฮลดิ้ง ปรับแผนธุรกิจ ลงทุนประเทศเพื่อนบ้าน

บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ปรับแผนธุรกิจ เน้นสร้างการเติบโต รักษาฐานที่มั่นคง และการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กร สำหรับกลยุทธ์สร้างการเติบโตจะมุ่งแสวงหาตลาดใหม่เพื่อการลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าและพลังงานที่เกี่ยวข้องเนื่อง ตลอดจนการขยายเข้าสู่ธุรกิจใหม่ ส่วนการรักษาฐานที่มีกิจการแล้ว ได้แก่ ประเทศไทย สปป. ลาว และออสเตรเลีย พร้อมกับมองหาโอกาสขยายและต่อยอดธุรกิจตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ 1. ประเทศเพื่อนบ้าน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเมียนมา กัมพูชา เพราะช่วยเอื้อประโยชน์ต่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้าของประเทศ 2. ประเทศอาเซียน จะเน้นที่อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม และ 3. กลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก ได้แก่ ญี่ปุ่น และจีน

ที่มา: บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) 9 ส.ค. 2559



## ‘อมตะวิเอ็น’ เตรียมลุยลงทุนกวางนัมซิปลองถัญ

“อมตะวิเอ็น” เตรียมรุกโครงการ “เมืองสมบูรณ์แบบอมตะลองถัญ” หลังรัฐบาลเวียดนามผ่านใบอนุญาตใบที่ 3 พัฒนาโครงการอมตะทาวนชิปลองถัญ พื้นที่กว่า 4,000 ไร่ คุณสมหะทัย พานิชชีวะ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อมตะวิเอ็น ระบุว่าเป้าหมายของโครงการ คือการพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคเป็นมิตร และใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า ในโครงการจะประกอบไปด้วยที่พักอาศัย ศูนย์การค้า ธุรกิจบริการ โรงพยาบาล สถานศึกษา คาดว่าจะเริ่มใช้เงินลงทุนระยะแรกประมาณ 330 ล้านบาท บนพื้นที่ 2,082 ไร่ จากเป้าหมายในการลงทุนทั้งหมดประมาณ 10,800 ล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดขายพื้นที่ได้ปี 2561

ที่มา: บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) 15 ส.ค. 59

สถาบันชั้นนำระดับโลก ยกย่องบริการ “บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง” ครองใจลูกค้า



นิตยสาร The Asian Banker นิตยสาร Asian Banking & Finance และ Timetric Asia ยกย่องบริการ “บัวหลวง เอ็มแบงก์กิ้ง” เป็นเลิศในด้านการสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า ด้านการให้บริการใช้จ่ายบนมือถือ และด้านการริเริ่มนวัตกรรมใหม่ๆ ในโอกาสนี้นางปรีศนี อู๋ยามะพันธ์ ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (ขวา) พร้อมนายเอียน กาย กิลลาด ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ (ซ้าย) ธนาคารกรุงเทพ เข้ารับมอบรางวัลเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559 ทั้งนี้ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการเพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้า เพื่อให้การทำธุรกรรมทางการเงินบนมือถือสะดวกและปลอดภัย

ธนาคารกรุงเทพ สาขาประเทศอินโดนีเซีย ได้รับการยกย่อง ‘ธนาคารต่างชาติที่ดีที่สุด’ ในอินโดนีเซีย ปีที่ 2



เมื่อเดือนสิงหาคม 2559 ธนาคารกรุงเทพ สาขาประเทศอินโดนีเซีย ได้รับการยกย่องจากนิตยสาร InfoBank สื่อชั้นนำของประเทศอินโดนีเซีย ในฐานะ “ธนาคารต่างชาติที่ดีที่สุดในประเทศอินโดนีเซีย ประจำปี 2559” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากประสบการณ์ที่สั่งสมยาวนาน มีเครือข่ายความสัมพันธ์ทั้งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ ทำให้ธนาคารกรุงเทพสามารถตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างครบวงจร ครอบคลุมทั้งลูกค้าชาวไทย อินโดนีเซีย และต่างชาติที่ต้องการใช้โอกาสรวมกลุ่มเอเชียขยายกิจการสู่อินโดนีเซีย

# บริการโอนเงินไปต่างประเทศ ผ่านบัวหลวง ไอแบงก์กิ้ง



ไกลแค่ไหน ก็ใกล้แค่ปลายนิ้ว

## ธนาคารกรุงเทพ ร่วมมือ SMU สนับสนุนนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ธนาคารกรุงเทพร่วมกับมหาวิทยาลัยบริหารจัดการสิงคโปร์ (SMU) จัดงาน “Industry Leaders’ Dialogue: Partnering to Drive Innovation” เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2559 ขึ้นเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมร่วมกันระหว่างภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และสถาบันการศึกษา โดยนายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ (ขวา) ให้การต้อนรับ ดร.พิเชษฐ คุรงควโรจน์ รมว.กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ที่ 3 จากซ้าย) ศาสตราจารย์ โลว์ เต็ก เส็ง ประธานบริหารมูลนิธิวิจัยแห่งชาติสิงคโปร์ (ที่ 2 จากขวา) ศาสตราจารย์ อาร์โนล เดอ เมเยอร์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยบริหารจัดการสิงคโปร์ (ที่ 2 จากซ้าย) นายกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการและอดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ปูนซิเมนต์ไทย (ซ้าย) และศาสตราจารย์แอนนี่ โค รองประธานสำนักพัฒนาธุรกิจและศาสตราจารย์ปฏิบัติการคลังที่มหาวิทยาลัยบริหารจัดการสิงคโปร์ (ที่ 3 จากขวา)



## ธนาคารกรุงเทพ ร่วมเปิดตัว Thaitrade.com SOOK

นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ (ที่ 3 จากซ้าย) ให้การต้อนรับและร่วมแสดงความยินดีกับนางอภิรติ ตันตราภรณ์ รมว.กระทรวงพาณิชย์ (ที่ 3 จากขวา) และนางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ (ที่ 2 จากขวา) ในโอกาสเปิดตัว “Thaitrade.com SOOK” เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2559 ไทยเทรดดอทคอม เป็นบริการของรัฐในการสนับสนุนสินค้าไทยที่มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้ขายออนไลน์ไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยธนาคารกรุงเทพ ในฐานะพันธมิตร เป็นผู้พัฒนาระบบรับชำระเงินออนไลน์ เพื่อให้สมาชิกผู้ซื้อสินค้าชำระเงินออนไลน์ได้อย่างครบวงจร รวดเร็ว และปลอดภัย



## เสวนากรมความรู้ ‘25 ปี มิตรภาพ จีน-อาเซียน’

ธนาคารกรุงเทพจัดเสวนานุกรมความรู้ต่อเนื่อง ครั้งที่ 7 ในหัวข้อ “25 ปี มิตรภาพ จีน-อาเซียน” เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2559 เพื่อให้ความรู้ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน โดยเฉพาะในอาเซียนและประเทศจีน โดยได้รับเกียรติจาก มร.อู๋ จื้อ อู๋ อุปทูต สอท.สาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำราชอาณาจักไทย พพณา ดาโตะ อับดุลมาจิด อะหมาด คาน ประธานสมาคมมิตรภาพมาเลเซีย-จีน และอดีต ออท.มาเลเซีย ประจำสาธารณรัฐประชาชนจีน พพณา เตช บุญนาค ผู้ช่วยเลขาธิการสภาการค้าไทย-อดีต รมว.กระทรวงการต่างประเทศ และอดีต ออท.ไทย ประจำสาธารณรัฐประชาชนจีน ฟง ช่ง จวิน อึ้ง นักวิจัยแห่งศูนย์วิจัยกรณีศึกษาระหว่างประเทศแห่งสาธารณรัฐ



ประชาชนจีน ดร.สารสิน วีระพล รองกรรมการ ผจก.บริหาร บมจ. เครือเจริญโภคภัณฑ์ ดำเนินการเสวนาโดย คุณสุวัชชัย ทรวงวานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงเทพ (ประเทศไทย) และคุณชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ ให้เกียรติกล่าวต้อนรับ

## Bualuang iBanking

- สะดวก** เพิ่มบัญชีผู้รับเงินในต่างประเทศ เพียง 3 ขั้นตอน ไม่ต้องไปที่สาขา
- ประหยัด** ค่าธรรมเนียมโอนเงินขั้นต่ำ 300 บาทต่อรายการ



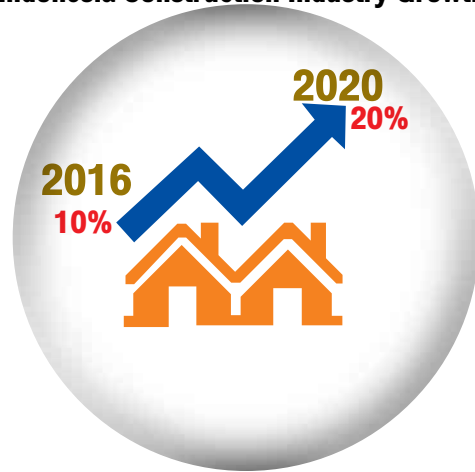
# AEC Corner

## มุมมอง

### Indonesia Construction Industry Growth

#### ก่อสร้างอินโดฯ บูม

อุตสาหกรรมกรรมการก่อสร้างกำลังส่งเสริมให้เศรษฐกิจของอินโดนีเซียเติบโตอย่างรวดเร็ว คาดว่าในอีกไม่เกิน 5 ปีข้างหน้าอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมก่อสร้างของอินโดนีเซียจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 20 โดยมีเม็ดเงินสะพัดในอุตสาหกรรมประมาณ 4.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ



ความต้องการที่อยู่อาศัยที่มากขึ้น เพราะจำนวนประชากรเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับกำลังซื้อจากรายได้ที่สูงขึ้น ทำให้ชาวอินโดนีเซียต้องการที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย และวัสดุก่อสร้างมีคุณภาพ และนอกจากการก่อสร้างที่อยู่อาศัยแล้ว ขณะนี้มีอาคารขนาดสูงตั้งแต่ 150 เมตรขึ้นไปอยู่ 90 อาคาร ส่วนใหญ่อยู่ในกรุงจาการ์ตา และอีก 28 โครงการอยู่ระหว่างก่อสร้าง และอยู่ระหว่างนำเสนอก่อสร้างอีก 11 โครงการ

## ‘ซีกันเจอร์ ทาวเวอร์’

อาคารมีความสูง 638 เมตร ประกอบด้วย 111 ชั้น หากก่อสร้างเสร็จจะเป็นอาคารที่สูงที่สุดในอินโดนีเซีย และเป็นอาคารที่สูงที่สุดของโลกลำดับที่ 6 คาดว่าจะใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 5 ปี โดยจะแล้วเสร็จประมาณปี 2563-2564 ใช้งบประมาณทั้งสิ้น 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตั้งอยู่ใจกลางกรุงจาการ์ตา ในย่านเศรษฐกิจ ‘สุดีร์มาน’



## BANGKOK BANK IN ASEAN

### Indonesia

#### Jakarta Branch

Jalan M.H. Thamrin No. 3 Jakarta 10110 Indonesia  
(P.O Box 4165, Jakarta 11041 Indonesia)  
Tel: (62-21) 231-1008 Fax: (62-21) 385-3881, 231-0070  
E-mail: bbl.jk@bangkokbank.com  
other Indonesia's branches: Surabaya and Medan

### Vietnam

#### Ho Chi Minh City Branch

Habour View Tower, 35 Nguyen Hue Street District 1,  
Ho Chi Minh City, Vietnam  
Tel: (84-8) 3 821-4396-8 Fax: (84-8) 3 821-3772  
E-mail: bblhcm@bangkokbank.com

#### Hanoi Branch

Unit 3, Level 3, International Centre Building  
17 Ngo Quyen Str., Hoan Kiem District  
Hanoi, Vietnam  
Tel: (84-4) 3 936-5903-8 Fax: (84-4) 3 826-7397  
E-mail: bblhanoi@bangkokbank.com

### Singapore

Bangkok Bank Building, Singapore 069546  
(P.O Box 941, Singapore 901841)  
Tel: (65) 6410-0400 Fax: (65) 6225-5852  
E-mail: Customersvc.SG@bangkokbank.com

### Cambodia

344 (1st & 2nd), Mao Tse Toung Boulevard,  
Sangkat Toul Svay Prey I, Khan Chamkarmon, Phnom Penh,  
Kingdom of Cambodia  
Tel: +855 23 224 404-9 Fax: +855 23 224 429  
E-mail: bblcambodia@bangkokbank.com

### Myanmar

#### Yangon Branch

5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon, Myanmar  
Tel: (95-1) 558022, (95-1) 554890, (95-1) 572957  
bbl.ygb@bangkokbank.com

### Laos

#### Vientiane Branch

Unit 12 Samsenthai Road Xieng Nguen Village, Chanthabouly District  
Vientiane Capital, Lao People's Democratic Republic  
Tel: (856-21) 213-560, 213-562 Fax: (856-21) 213-561  
E-mail: bblvte@laotel.com

#### Pakse Branch

3 Sala Kiew-Dongjong Phonsavanh Village, Pakse District  
Champasak Province, Lao People's Democratic Republic  
Tel: (85) 631 257 252-3 Fax: (85) 631 257 255  
E-mail: BBLPSB@bangkokbank.com

### Philippines

#### Manila Branch

10th Floor, Tower 2, The Enterprise Center  
6766 Ayala Avenue, Makati City 1200,  
Metro Manila, Philippines  
Tel: (63-2) 752-0333 Fax: (63-2) 752-0877  
E-mail: bangkokbank@bbl.com.ph

### Malaysia

#### Kuala Lumpur Main Branch

1-45-01  
Menara Bangkok Bank, Laman Sentral Berjaya  
No.105, Jalan Ampang 50450 Kuala Lumpur, Malaysia  
Tel: (60) 32 174 6888, Fax: (60) 32 174 6800  
E-mail: bbb@bangkokbank.com

ติดต่อสอบถาม AEC Connect กิจการธนาคารต่างประเทศ

TEL: (66) 2230 1507, 2626 4087 Email: AECconnect@bbl.co.th

Website: [www.bangkokbank.com/AECconnect](http://www.bangkokbank.com/AECconnect)

Facebook Page: AEC Connect

Twitter : @aecconnect